

**HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG THƯƠNG HIỆU CHUẨN  
BEETOURS VIETNAM**



# Ý tưởng và ý nghĩa logo



## Ý nghĩa thương hiệu Beetours:

Beetours là từ viết tắt của BEE - “**Book Easy & Elite**” và TOURS: dịch vụ lữ hành bạn có thể đặt thật dễ dàng và lưu ý

## Ý nghĩa biểu trưng và mô típ hình ảnh

Beetours sử dụng mô típ đồ họa “máy bay” và “đánh dấu bản đồ”, đây là hình ảnh hết sức gần gũi với du khách. Hình ảnh máy bay trên nền xanh da trời tượng trưng cho dịch vụ vé máy bay và hàng không. Hình ảnh bản đồ và đánh dấu bản đồ là những công cụ của những nhà thiết kế và điều hành tour. Đây là một ngôn ngữ đồ họa độc đáo được tạo ra như một yếu tố thống nhất trong tất cả các tài liệu truyền thông.

**Màu sắc:** sử dụng màu xanh đậm (xanh nước biển) và màu xanh nhạt (xanh da trời)

**Ý nghĩa khẩu hiệu (slogan):** “For nice trip” - Tất cả dịch vụ đều hướng tới chuyến đi tốt đẹp của bạn

# Ấn phẩm in và chế bản



## Màu sắc chuẩn



Xanh đậm (xanh nước biển): Cyan - Mã màu: 100. 40. 0. 0



Xanh nhạt (Xanh da trời): Blue sky - Mã màu: 50. 0. 0. 0



Nhũ bạc: Silver

# Ấn phẩm in và chế bản



## Màu sắc chuẩn



Xanh đậm (xanh nước biển): Cyan - Mã màu: 100. 40. 0. 0






Xanh nhạt (Xanh da trời): Blue sky - Mã màu: 50. 0. 0. 0



Nhũ bạc: Silver

## Đồng phục và phụ kiện




-  Áo vest Nam/Nữ
-  Áo sơ mi Nam/Nữ
-  Cavat nam

Huy hiệu:  
Vàng (Gold): 18k

 Thương hiệu  
BEETOURS - thù

## Hệ thống bảng & biển hiệu



 Biển trước  
Xanh đậm chữ trắng



 Cửa kính trước  
Decal màu



 Biển đứng



# Điều khoản sử dụng nhãn hiệu

*Căn cứ vào quy định của pháp luật về việc đăng ký nhãn hiệu;*

*Căn cứ đơn bảo hộ độc quyền nhãn hiệu hàng hóa số 4-2013-00796 ngày 08/02/2013 do Cục Sở hữu trí tuệ cấp.*

*Căn cứ vào Điều lệ hoạt động của Công ty TNHH Beetours Vietnam.*

*Nhằm bảo vệ uy tín, danh tiếng và phát triển sản phẩm dịch vụ của Công ty TNHH Beetours Vietnam*

## CHƯƠNG 1: QUY ĐỊNH CHUNG

### Điều 1. Mục đích

Quy chế này nhằm quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Beetours” cho sản phẩm du lịch của Công ty TNHH Beetours Vietnam thành một thương hiệu mạnh trên thị trường, tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân có nhu cầu sử dụng nhãn hiệu chứng nhận trong việc phát triển kinh doanh du lịch có xuất xứ từ Công ty TNHH Beetours Việt Nam.

### Điều 2. Đối tượng và phạm vi áp dụng

Quy chế này áp dụng, điều chỉnh các hoạt động kinh doanh sản phẩm du lịch của các tổ chức, cá nhân sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Beetours” trên phạm vi cả nước.

### Điều 3. Biểu trưng của nhãn hiệu chứng nhận

Nhãn hiệu chứng nhận “Beetours” là nhãn hiệu được đăng ký **Độc Quyền** theo quy định của pháp luật Việt nam.

Nhãn hiệu chứng nhận Beetours gồm chữ “Beetours” và logo biểu trưng kèm theo đơn bảo hộ độc quyền nhãn hiệu hàng hóa số 4-2013-00796 ngày 08/02/2013 do Cục Sở hữu trí tuệ cấp

### Điều 4. Giải thích từ ngữ

Trong Quy chế này, các từ ngữ sử dụng được hiểu như sau:

1. *Nhãn hiệu chứng nhận (NHCN)* được đề cập trong Quy chế này là nhãn hiệu chứng nhận “Beetours” áp dụng cho sản phẩm du lịch trọn gói, vé máy bay, bảo hiểm du lịch và tư vấn thị thực hộ chiếu.

2. *Giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Beetours”* cho sản phẩm du lịch là Văn bản đơn bảo hộ độc quyền nhãn hiệu hàng hóa số 4-2013-00796 ngày 08/02/2013 do Cục Sở hữu trí tuệ cấp cho Công ty TNHH Beetours Vietnam.

3. *Cơ quan quản lý nhãn hiệu chứng nhận* là Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam.

4. *Quyền sở hữu nhãn hiệu chứng nhận:* Là quyền của chủ sở hữu đối với nhãn hiệu chứng nhận, bao gồm quyền đăng ký, quyền cho phép sử dụng nhãn hiệu chứng nhận, quyền quản lý nhãn hiệu chứng nhận, quyền thu hồi quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận và các quyền khác theo quy định của Luật Sở hữu trí tuệ;

5. *Quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận:* Là quyền được gắn (in, dán, đục, dập hoặc các hình thức khác) nhãn hiệu chứng nhận đó lên sản phẩm, bao bì đựng sản phẩm, phương tiện kinh doanh và giấy tờ giao dịch nhằm mua, bán và quảng bá, giới thiệu sản phẩm đó và các quyền khác theo quy định của Luật Sở hữu trí tuệ;

6. *Tem nhãn chứng nhận:* Là tem có chứa nhãn hiệu chứng nhận được gắn trên đơn vị sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận và chỉ sử dụng một lần cho từng sản phẩm đáp ứng điều kiện sử dụng nhãn hiệu chứng nhận.

### Điều 5. Chủ sở hữu nhãn hiệu chứng nhận

Chủ sở hữu nhãn hiệu chứng nhận “Beetours” là Công ty TNHH Beetours Việt Nam và thực hiện các quyền và nhiệm vụ như sau:

1. Đăng ký bảo hộ quyền sở hữu đối với nhãn hiệu chứng nhận “Beetours” cho các sản phẩm du lịch của công ty.

2. Cấp quyền sử dụng nhãn hiệu, quản lý, kiểm soát việc sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Beetours” theo các quy định nêu tại Quy chế này.

3. Thu hồi quyền sử dụng Nhãn Hiệu Chứng Nhận, xử lý các hành vi vi phạm đối với nhãn hiệu chứng nhận Beetours

## Chương II ĐIỀU KIỆN ĐƯỢC CẤP PHÉP SỬ DỤNG NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN, CÁC TIÊU CHÍ CỦA SẢN PHẨM MẶT ONG MANG NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “BEETOURS”

### Điều 7. Điều kiện được cấp phép sử dụng nhãn hiệu chứng nhận.

Tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch tại Việt Nam được cấp quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận phải đáp ứng các điều kiện sau:

1. Được sự chấp thuận bằng văn bản do Công ty TNHH Beetours Vietnam cấp.

2. Tuân thủ nghiêm ngặt quy trình kỹ thuật, bảo đảm chất lượng sản phẩm trong suốt quá trình phục vụ khách du lịch.

3. Có sản phẩm du lịch đáp ứng các đặc tính về cảm quan và chất lượng nêu tại Điều 9 Quy chế này.

4. Cam kết thực hiện nghiêm chỉnh và đầy đủ các nội dung trong Giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm Beetours.

### Điều 8. Sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận

1. Sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Beetours”: gồm các sản phẩm du lịch được ban hành bởi Công ty và đạt tiêu chuẩn về đặc tính do Công ty đánh giá.

2. Dịch vụ mang nhãn hiệu chứng nhận: tour du lịch trọn gói, vé máy bay, bảo hiểm du lịch, tư vấn visa hộ chiếu.

### Điều 9. Các đặc tính của sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận

Sản phẩm du lịch mang nhãn hiệu chứng nhận phải đảm bảo các đặc tính về cảm quan và chất lượng theo độ hài lòng của khách như sau:

1. Dịch vụ tour du lịch trọn gói: mức độ hài lòng từ 95% số khách trong đoàn trở lên



## Điều khoản sử dụng nhãn hiệu

2. Dịch vụ vé máy bay: áp dụng theo quy chế của hãng hàng không và hiệp hội IATA quốc tế
3. Dịch vụ bảo hiểm du lịch: áp dụng trình tự và quy chế phục vụ của hãng bảo hiểm AIG (Hoa Kỳ)
4. Dịch vụ tư vấn visa và hộ chiếu: áp dụng theo quy định thỏa thuận riêng với Công ty TNHH Beetours Việt Nam

### **Điều 10. Phương pháp đánh giá các đặc tính chất lượng của sản phẩm**

1. Phương pháp đánh giá: Mẫu đánh giá phải được lấy ngẫu nhiên từ các đoàn do công ty TNHH Beetours Việt Nam thực hiện.
2. Phương pháp đánh giá các đặc tính chất lượng của sản phẩm: căn cứ điều 9 của văn bản này.

### **CHẾ ĐỘ BÁO CÁO VÀ XỬ LÝ VI PHẠM**

#### **Điều 17. Chế độ báo cáo**

Trong quá trình sử dụng nhãn hiệu chứng nhận, tổ chức cá nhân được cấp quyền sử dụng, tem nhãn phải thực hiện nghiêm chỉnh chế độ báo cáo định kỳ hàng năm vào tháng 12 của năm kế hoạch.

#### **Điều 18. Vi phạm Quy chế sử dụng nhãn hiệu chứng nhận**

Các trường hợp bị coi là vi phạm Quy chế sử dụng nhãn hiệu chứng nhận, bao gồm:

1. Sử dụng nhãn hiệu chứng nhận "Beetours" cho sản phẩm du lịch không được cấp phép sử dụng.
2. Sử dụng nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm tương tự với sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận nhằm mục đích lợi dụng uy tín của nhãn hiệu chứng nhận.
3. Sản phẩm không đáp ứng đầy đủ các tiêu chí chứng nhận của sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận.
4. Sử dụng bất kỳ dấu hiệu nào trùng hoặc tương tự với nhãn hiệu chứng nhận đã được bảo hộ, làm cho người tiêu dùng hiểu sai rằng sản phẩm có nguồn gốc từ Công ty quy định.
5. Có hành vi khác làm ảnh hưởng đến uy tín, danh tiếng của nhãn hiệu chứng nhận.

#### **Điều 19. Xử lý vi phạm**

Bất kỳ tổ chức, cá nhân nào phát hiện hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đối với nhãn hiệu chứng nhận này đều có quyền yêu cầu cơ quan quản lý nhãn hiệu chứng nhận tiến hành các thủ tục xử lý vi phạm theo quy định tại Quy chế này, các Quy chế liên quan hoặc kiến nghị các cơ quan có thẩm quyền xử lý hành vi xâm phạm theo quy định của pháp luật.

Mọi chi tiết xin liên hệ

Công ty TNHH Beetours Vietnam

Số 3. Phố Đỗ Hành, Hai Bà Trưng, Hà Nội,  
Việt Nam

Tel: 84-3978-5635 Fax: 84-3978-5636

Email: [info@beetours.com](mailto:info@beetours.com)