

网络创业5年 信息致富千户

——睢宁县沙集镇东风村农民网商发展情况调研报告

面积66平方公里、总人口6万人的睢宁沙集镇积极引导农民网络创业,不断激发农村内生发展动力,走出了一条“农户+网络+公司”、“农民自发+政府服务”和“工业化+信息化”的农民创业致富新路。目前,沙集镇农民网商发展到700多户,网店达1000多家,年销售收入3亿元。

农民网店的发展史是一部奋斗史。沙集镇农民网店萌芽于2006年——该镇东风村3名大学生回乡创业,尝试小挂件、简易电子产品的网上销售,2007年,东风村农民网店仅有6家,2008年是沙集镇网商的发展阶段,农民网店增加到50多家,出现2家物流快递公司,实现网上销售额4000多万元,2009年以后,睢宁出台若干重要配套政策,农民网店的数量和交易额迅速增加。

农民网络创业带动了农民增收。沙集镇东风村1180户、4849人,现有网商478户,2000多人从事网商,每个网店月均利润在几千元至几万元,最高年收入几十万元。村里2000名外出打工者大多数回村开网店,全村外来用工量达千人,外来用工月薪也超过2000元。沙集镇网店产品远销港台及韩日等地,物流业、现代金融保险业、信息服务业等开始成长。

沙集镇网络创业引起各方极大关注。去年,在第七届全球网商大会上,沙集镇荣获唯一的“最佳网商沃土奖”。沙集镇东风村还被中国电子商务协会授予“中国电子商务农村创业优秀奖”。中国社科院信息化

研究中心、阿里巴巴集团在睢宁举办研讨会,专题研讨“沙集模式”。

“沙集模式”有3个鲜明特色。首先是“农户+网络+公司”,家庭是基本经营单位,投资小、经营灵活、利益直接,符合苏北农村发展实际。其次,“农民自发+政府服务”,网络创业最初是自发行,地方政府敏锐捕捉发展动态,从基础设施建设、生产要素供给等方面给予全程服务保障,第三个重要特色是“工业化+信息化”,沙集镇网络创业是信息化带动工业化、工业化促进信息化的成功实践。

5年来,睢宁创造了沙集农民网络创业的一整套丰富经验。从农民方面看,主要是做到“三个坚持”。

坚持以市场需求为导向,选准产业产品。网络销售深受城市消费群体欢迎,沙集农民看准了这个新市场。在产品方面,他们选择了组装家具,新潮的设计、低廉的价格、运输的便捷使得市场需求旺盛;

坚持以家庭创业为载体,充分释放发展活力。以家庭为单位的经营机制,和现阶段农村的双层经营体制完全吻合,无论是沙集网商,还是由网商拉动而发展起来的物流、五金、板材等产业,都展现出明显的家庭创业的优势;

坚持以诚信经营为根本,迅速拓展市场占有率。网络销售的支撑是诚信,睢宁强制规范全体网商的网络销售行为,帮助“沙集网商”树立良好的市场品牌形象,提高了市场竞争力。在淘宝网上,他们拥有五

钻网店14家,皇冠网店5家,双皇冠网店1家。

从当地政府服务方面看,主要是实行三个创新。

首先,创新农村发展环境,引导农民网络创业。随着沙集网商的快速发展,宽带、物流、道路等基础设施相对滞后。睢宁县经信委积极组织部队电信运营商及时帮助沙集镇增铺宽带线路,并请中国电信江苏省分公司将沙集镇列入光纤到户试点。县交通局加强沙集镇相关道路建设改造。县商务局引导物流企业入驻沙集。税务机关对农民网络创业给予税收奖励。同时,当地政府积极破解要素瓶颈制约,比如,县金融办积极协调金融机构,并制定了新的贷款政策,县财政出资1亿元成立小额贷款担保公司,县国土、规划、建设等部门积极解决网商产品生产的用地需求。此外,睢宁以沙集镇东风村为中心,积极规划建设网商工业园,引导网商入驻电子交易厅,这个办法,既解决了用地需求问题,又提升了沙集网商的管理水平,还为配套产业留足了空间。

其次,创新教育培训内容,提高农民创业技能。为吸引农民投身农村电子商务,睢宁依托大学生村官体系,强化专业网络知识培训;在县职教中心设立专门培训课程,邀请资深网络技术人员,采取视频直播或录播进行远程教育。同时,加强市场环境分析、营销技巧运用等培训,帮助农民趋利避害,并注重向农民传播现代服务业理念,使农民

建立服务意识。此外,邀请成功创业农民现身说法,为创业农民提供成功经验和激励。

第三个创新,是创新网店监管方式,规范农民创业行为。为此,睢宁县政府帮助沙集镇网商成立行业协会,外聘管理人才。镇网商协会牵头,限制同质产品最低销售价格,避免恶性竞争。协会还进行集中采购,降低板材、包装纸箱、五金零件价格。同时,加强农民网店日常监管,对经营较差、信誉欠佳的网店线下督导。此外还帮助农民建立一条龙网络销售系统,实现售前沟通交流、售后服务回访、物流查访问等环节无缝对接。

沙集镇网络创业突破了城乡二元分隔的壁垒,初步走出了一条信息化和工业化融合时代农村发展农民致富的新路子,对解决“三农”问题具有重要的借鉴意义。

要加快农业农村信息化建设。不能认为农民文化素质低、思想保守、农村不适宜发展信息化和电子商务。沙集经验启示我们,要把农业农村信息化建设作为推动城乡发展一体化的重要内容,放到突出的位置,制定全省农业农村信息化发展规划,以信息化带动工业化和农业现代化,推动新农村建设和农民增收致富。

要积极推进农村产业结构转型升级,消费需求多样化带来机遇,农民也可以与城市各类消费者平等对话,公平交易,沙集农村服务业的发展正使寂静的农村变得人气旺盛。

这启示我们,转变经济发展方式,推进产业结构转型升级,在农村也有大作为。为此,要引导农民立足市场需求,发展新的产业、新的产品、新的营销方式。

要激励农村青年大胆创业。沙集镇网商主力军是“70后”、“80后”农村青年,他们不因循守旧,敢闯敢为,有强烈的创业愿望,是农村新一轮发展最具活力的带头人。这启示我们,不仅要高度重视新生代农民工,而且要高度重视新生代农民工创业者,充分激发农村青年的创业潜能,帮助他们实现人生价值。

要促进农民就地就近创业和家庭创业。沙集镇网商在本乡本土创业,有效地克服了农村产业空心化、村庄空心化的弊端。这启示我们,解决农村劳动力异地转移就业和新农村建设的矛盾,必须大力促进农民就地就近创业和就业,因地制宜地将劳动密集型、生态友好型产业向乡村布局,为家庭创业提供载体和空间。

要强化政府服务在农民增收中的保障作用。当地政府坚持“有所为,有所不为”,在引导、服务、支持农民网络创业和“网络增收”中发挥了重要作用。沙集经验启示我们,各级党委和政府要始终坚持把促进农民增收作为“三农”工作的中心任务,尊重农民首创精神,着力在政策支持、示范引导上下功夫,培育农民增收的新增长点。

省联合调查组 (本报记者周静文整理)

东台菜园子对接南京菜篮子

本报讯 东台品牌农产品展示会近日在南京江宁区农副产品物流中心举行,主题是让东台农民的“菜园子”与南京市民的“菜篮子”对接。东台先后被认定为国家级无公害农产品出口示范基地、全国食

品工业强市、中国蚕丝绸基地、中国西瓜之乡、乳猪之乡等。日前,该市44家品牌企业展示了120余种精加工农副产品及食品,南京地区50多家农产品交易市场、餐饮企业和蔬菜批发商踊跃前来洽谈。(卜书剑)

丹顶鹤人工繁殖加快步伐

本报讯 昨天下午,江苏盐城国家级珍禽保护区主任孙明兴奋地告诉记者:“今天上午丹顶鹤刚产了一枚——今年已产16枚卵,是最多的一年!而且,经过31天人工孵化,今天又有一只小鹤出壳了!”

丹顶鹤繁殖率很低。保护区为加速丹顶鹤的人工繁殖和驯化,科研人员克服了许多难题,于

1998年成功地在越冬地人工孵化出第一只丹顶鹤,通过10多年的摸索,终于掌握了第一手越冬丹顶鹤的人工孵化技术。

保护区办公室主任陈浩告诉记者:“丹顶鹤幼雏经过人工封闭饲养,克服疾病侵害后,70天就可以与游人见面。今年估计能孵化15只以上的小丹顶鹤!”

(杨树立)

张家港智能电力研究院挂牌

本报讯 张家港智能电力研究院15日正式揭牌,中国工程院院士、清华大学教授韩英铎等20名智能电网领域专家应邀加盟研究院。

该院是智能电网领域重要的研发平台、科技成果转化平

台、专业人才培养平台和人才引进、招商引资的品牌平台,其发展目标是建成国际知名、国内一流的高层次智能电网领域研发机构。此前,该院还与清华大学电机系签署了共建合作协议。

(李仲勋)

灌南向学生发放交通贴膜

本报讯 灌南县交巡警大队最近专门设计中小学生交通安全反光贴膜,采用反光材料制成,以卡通形象设计贴近小学生,可粘贴在学生书包、自行车后轮盖、车龙头等处,学生夜

间行走或驾驶时,可在10米内被清晰发现,起到警示车辆驾驶员、保护中小学生的作用。此套贴膜目前已向全县中小學生发放3000多份。

(赵德伟 王小青)

洪泽湖设置首座示位标

本报讯 洪泽湖上的首座示位标最近通过省相关部门验收,将为恶劣天气下来往船舶提供准确的导航服务。

这一示位标位于洪泽湖南线和西线的交汇处,标体白色,呈圆柱形,高18米,钢结构,是洪泽湖上射程最远、功能最强的航标。(蔡志明)

江都西兰花畅销大超市

本报讯 5月正是西兰花“涌市”时节,在江都小纪、吴桥两个镇的蔬菜园区,记者看到,一辆辆来自上海、南京的大货车,正忙着把储藏冷库中的西兰花装箱起运。据了解,从4月下旬开始,每天约有5000公斤江都西兰花供应到上海、南京各大超市。

今年春季,蔬菜市场出现卖难。江都市农委提前与上海景瑞农业科技、南京寒宇飞蔬菜副食品批发公司等达成协议,统一收购西兰花进行加工处理后,供应到上海、南京各大超市。江都市蔬菜办主任陈洪说:“这一季,预计西兰花产量15万公斤,签订价格每公斤3元左右,种植户每亩可获利1000多元。”(粉定 长春 世领)

有行业商会就是不一样

唐陵花木跻身亿级绿化工程

本报讯 茅山脚下,句容天王镇唐陵村一群土生土长的农民组建花木行业商会,近日,商会拿到了市工商联的批准文件。

唐陵村是远近闻名的花木大村,2008年成立了花木合作社,2009年建立了专业的花木市场。花木合作社和市场虽然能够带动农民发展花木,但在绿化工程业务竞争中显得力量不足。花木商会副会长林小球说,做强做大花木产业,必须走商会的路子。他举例说,如一些几千万的大型绿化工程,需要垫付几百万、上千万的资金,利用商会的合作机制和团队精神就有可能筹集资金。所以今年春天,刘树安、林小球、王世君、蔡维四等30名花木大户和花木经纪人带头组建

花木行业商会,现在,上亿的绿化工程他们也敢接。

天王镇分管农业的副镇长高平介绍说,花木行业商会弥补了专业合作社的不足和局限性,能够统一品牌,集中会员的力量,快速筹集资本、资源、信息等生产要素,会员之间在资金、花木品种和数量上相互给力,从而满足进军大型绿化工程的需要。据悉,唐陵花木商会刚刚组建就显示了吸引力,目前加入的会员达115户。商会会长刘树安介绍说,除了发展花木的农户和经纪人参加商会外,一些绿化公司、运输户、草编编织户也向商会提出了加入的请求。

(李根喜 滕庆海 宏桥)



昨日下午,淮河流域江苏段水位已下降至12.3米,低于历史同期水位0.2米。目前淮河航道盱眙境内已滞留船舶300余艘,淮河水段面临断航。

周海军摄

关爱员工民生,是企业领导者第一职责

党的十七大报告着眼于民生改善内容中提出五个有,即努力使全体人民“学有所教,劳有所得,病有所医,老有所养,住有所居”,这些也应是现阶段企业民生工作的重要目标。关注企业民生,做好保障和改善企业民生工作是企业领导者第一职责。

关注民生,企业才能真正健康发展

在竞争日益激烈的环境下,企业除了必须有自己的核心技术,核心产品和占有一定的市场份额,内部还必须稳定和谐,才能持续发展。企业生存与发展是企业民生的根本基础。企业生存能力差,员工的民生诉求不能得到解决,企业矛盾会不断增加,企业就可能处于一种不稳定的环境之中;企业发展得好,效益年年增加,企业就能不断满足员工日益增长的物质和文化生活的需要。关注企业民生,首先

得关注企业的生存与发展;企业有了经济基础,底气足,也必须关注企业民生。企业发展了,员工工资增加了,住房改善了,文化活跃了,幸福指数上升了,企业才真正是健康发展了。

科学规划民生目标,才能凝聚职工留住人才

企业的民生改善关系到员工的切身利益,员工工作的目的。企业在日常工作中,应大胆而细致地提出本企业民生工作的目标和规划,以此凝聚职工,留住人才。企业民生工作也要提倡五年规划、十年规划,以创新理念提出企业的分配制度、劳动保障制度、文化教育培训制度、职工住房支持制度、技术

革新的重奖制度、休闲与度假制度等主要方面的制度。只要涉及员工的利益,都要吸收员工进行研究,发挥工会等组织作用,将关注企业民生变为全员行动。与此同时也要客观地切合实际地把企业阶段性民生指标透明公示,让员工了解工资福利增长的预计幅度,企业发展了员工能得到哪些实惠。这样关注企业民生就不是单方面的主观愿望,关注企业也就变成热爱企业、贡献企业的具体内容。

企业最切合实际的民生,就是把自己的事办好

民生,涉及到社会保障制度,公益福利,惠民政策,社会的经济水平,也涉及到全社会的教育就

业、健康、医疗、分配等诸多方面。社会民生工作不可能由哪个企业单独实践完成。企业民生工作更加具体化、人性化,更具有可操作性。关注企业民生必须抓住企业的热点和薄弱环节,切实地研究和提出解决问题的办法。例如住房问题,社会上公布了惠民的系列政策,企业可以适当增补一些支持优惠内容,有条件的企业可以制定合理的职工购房贴息政策,把企业工龄、业绩、荣誉等结合起来,也可以直接向困难家庭和员工进行倾斜,让居住问题逐步加以解决。再比如,在关系员工民生的“生、老、病、死”上,企业可以加大大病救助的力度,分担部分特殊职工的医疗费用困难。实际上企业要做的工作很多,只要有利于企业民生改善,都

应当从实际出发,广开思路和渠道地去想办法。

民生工作兼顾公平,是企业和谐稳定的重要因素

公平是社会和谐的基本条件。贫富差距拉大,企业劳动者平均收入水平与一些高薪行业的差距也日益加大,政策的完善及调整需要,一个渐进的过程。关注企业民生兼顾公平原则越来越重要,如果同在同一个企业,领导层与职工收入水平相差比例过大,或者岗位之间差距过大,就不利于企业的和谐和稳定。没有区别的分配只能造就平庸的企业,吃大锅饭的企业,其结果必然落后。但企业兼顾公平,可以维护良好的劳动关系,宽松的干群关系。兼顾

公平必须健全和制定企业的分配制度,激励机制,将企业各类人员的工作实绩、素质能力与收入挂钩,了解民情,合乎民意,把钱不能解决的问题放在兼顾公平这个层面上去消化。同时高度重视精神与物质的结合,物质奖励和精神奖励相结合,企业也可以在兼顾公平的指导思想下,处理出国体假旅游,升职调动,给予技术研发条件等等事宜。只要做事合理了,公平了,企业工作也就比较顺利。

搞好企业民生,企业领导者应具备“大爱精神”

不论是国企还是民企的领导层,他们都是社会工作的责任人,是国家联系群众的纽带,中央领导要求各级领导干部要大力提倡八

个方面的良好风气,其中一条就是“心系群众,服务人民”,强调“群众利益无小事,凡是涉及群众切身利益和实际困难的事情,再小也要竭尽全力去办。”在当今社会,关注企业民生已经是一个不容回避的政治课题。企业任务繁重,面临资金、汇率、税收、原材料、成本增加的各种压力和下岗、转制、再业的各类情况,企业50、60、80、90年代员工面临的状况又各不相同,最困难的是50、60员工年龄偏大,技术偏低,身体欠佳,有可能跟不上时代节拍,可能成为需扶持的对象,心理落差大,生存压力大。企业领导层应培养和倡导大爱精神,关爱员工,把员工当亲人,在企业顺利发展时,团结一致,带领员工快速发展,在企业经受风雨曲折时,也要与员工风雨同舟。我们是社会主义制度下的企业,企业领导层胸怀宽广带着感情做民生工作,才能使企业步入良性循环的轨道。

芮建宁

在啤酒行业中,重庆啤酒集团天目湖啤酒厂是国内为数不多的绿色食品啤酒生产基地。我们是江苏本土大型的啤酒企业,拥有超过100名科研人员以及700人的营销团队。作为拥有最深刻阅读市场能力的啤酒公司,我们经营20年,并享有声誉,无与争锋。

尽管竞争激烈的啤酒市场充满了价格层面的挑战,我们仍对天目湖啤酒品牌及其产品独特的水源优势充满信心。众多天目湖啤酒的忠实消费者也分享这一信条。事实上,我们拥有华东最后一泓净水——天目湖。

真山真水好啤酒

天目湖啤酒 TIANMUHU BEER