

En dörr in

INFORMATION & NYHETER TILL NÄRINGSLIVET FRÅN NUVAB · NR 4 2010

”Bo i ro i eget bo” – Boro, och vad hände sen?

I en doft av trä och ytor som andas historia, gjorde jag en liten rundvandring i Borohus historia fram till nutid. En framgångs-saga som gick i kras, men där småländsk entreprenöranda vägrade att ge sig. Idag är Landsbro och Boroområdet sjudande av liv och rörelse...

Nybyggnationer pågår kontinuerligt och hittills finns idag 10 – 15 000 kvm mer lokalyta än på Boro-Hus tiden. Nationella och internationella starka och kända varumärke trängs på området. Men innan nutid... lite historia:

På 1890-talet uppförde fabriker Emil Johansson en klingsåg i Broby Småland.

Orten bytte senare namn till Landsbro, när järnvägen kom dit. Företaget fick avsättningsvårigheter under den allmänna depres-

sionen efter första världskriget. In i rörelsen trädde då Emils söner och de bildade Landsbro Trävarubolag. Under en resa till England fick en av ägarna en idé.

Engelsmännen bodde gärna i en- och tvåfamiljshus och egnahemrörelsen tog fart i Sverige. 1923 förverkligades planerna och de två första husen restes redan samma år. Fabriken och produkten fick ett namn som anspelade på kundernas önskemål att ”Bo i ro i eget bo”. Vilket snabbt förkortades till Boro.



Bild över Boro-området, tagen på -70-talet. Bilden återfinns i boken 100 bilder berättar, utgiven (2010) av Hembygdsföreningarna i Lanskede och Bäckaby, Fröderyd och Ramkvilla.

HSB-Boro

1937 övertog HSB fabriken i Landsbro och företaget tog namnet HSB-Boro. På tillverkningsidan genomfördes effektiva rationaliseringar så att husen mer och mer kunde färdigställas på fabriken.

1969 hände det otroliga... Landsbro får en ishall! Med Bertil Nilsson som initiativtagare, stora frivilliga arbetsinsatser och ett ekonomiskt stöd från HSB Boro AB, kunde en dröm förverkligas och en storhetstid för Landsbro hockey inleds. Boro stod bl.a. som arrangör för ett antal internationella matcher, exempelvis juniorlandskamper: Tjeckoslovakien – Sverige.

HSB drev företaget vidare fram till 1984, då den nytillträdde VD:n Curt Wrigfors övertog företaget tillsammans med delar av personalen.

År 1991 försattes Boro AB och Riquma AB i konkurs. Boro-Hus AB och vissa av dotterbolagen övertogs av LB Invest AB och drevs fram till november 1993 då det åter igen försattes i konkurs. Varunamnet Team-Boro köptes då av Mjöbäcksvillan och ägs i dag av Väst kuststugan.

Idag ägs en del av fastigheterna och tomterna av Broby fastigheter AB men en stor del av området är också friköpt av de företag som etablerat sig där.

Decorpanel i Landsbro AB

Decorpanel med Leif Grufman i spetsen, är idag ett av företagen på Boroområdet. Företaget etablerade sig på området 1993 och äger idag ca 2 500 kvm. Förutom de befintliga lokalerna har företaget byggt ny kontorsdel.

Decorpanel tillverkar butiksinredningar och har legotillverkning mot bl.a. dörrtillverkare. 2009 köptes FanérImporten AB, avd Fanérfogning, i Sävsjö, av Decorpanel. Det innebär att en helt ny avdelning för fanérfogning har bildats och sköts av erfaren personal från den tidigare verksamheten. Företaget har idag nio anställda. Leif Grufman har ett förflutet som anställd på Boro-Hus, där han arbetar på Inköpsavdelningen.

Skärbrädor är en av Decorpanels produkter..



Landsbro-Stugan AB



Hos Erling Lundgren och sönerna Mikael och Andreas på Landsbro-Stugan är det fullt upp och företaget är i stort sett fullbelagda året ut. Hemsidan och ett gott rykte är deras marknadskanaler och man samarbetar också med lokala byggmästare på bl.a. Öland. Landsbro-Stugan AB är ett av superföretagen som under sin 10-åriga existens haft en kontinuerlig tillväxt!

Erling började arbeta på Boro-Hus på 70-talet och efter konkursen startade han upp sin egen verksamhet: Erlings Träprodukt med varumärket Landsbro Stugan (som senare blev företags namn)

Andreas Lundgren och Patrik Ekevid hjälps åt i produktionen.

Landsbro Timber AB

Landsbro Timber – Anders Karlsson = ägare till en av Sverige mest spektakulära byggnader!

Kuriosa: Prof em Hilding Brosenius utvecklade på 1940-talet HB-balken för militära ändamål, bland annat för reservbroar till malmbanan. Balkarna och sedermera även ramarna skulle kunna tillverkas av lokalt trämaterial av okänd kvalitet och av okvalificerad arbetskraft. En enorm industribyggnad i Landsbro uppfördes 1947 och var en gång Europas största träbyggnad med frispännande takkonstruktion, och en volym på 300 000 m³. Bottenytan är 165 x 38 meter och fria höjden invändigt är 21 meter.

Anders köpte sina fastigheter 1992 och var en de första att etablera sig på området. Företaget, Landsbro trä startades som ett familjeföretag och köptes 1989 upp av Wrigfors. I och med konkursen köptes företaget tillbaka 1992. Företaget har en yta av ca 8-10 hektar varav ca 10 000 kvm är under tak. Företaget har tre verksamhetsgrenar: Högkvalitativ furu, Viltmarkssortiment och egna produkter – förädlade produkter mot trapproducenter.



- Det var några tuffa och trista år efter nedläggningen, säger Anders Karlsson. Alla ville att samhället skulle överleva, så viljan att ha sysselsättning och skapa sysselsättning till andra, tror jag är en av de största framgångsfaktorerna för Boro-området säger Anders.

Rörvik Swedfore AB



Rörvik Swedfore AB, drivs idag av före detta ägaren, Richard Andersson. 1997 förvärvade Richard fastigheterna där verksamheten bedrivs. Han hade en affärsidé och startade i och med bra och ekonomiskt fördelaktiga lokaler sin verksamhet på Boro-området. Det tog cirka ett år för Richard att färdigställa allt och bygga maskiner, och 1998 kom så verksamheten igång. Företaget förpackar hyvelspån (strö) i hanterbara och funktionella förpackningar till lantbruk. Deras kunder är främst stora köttproducenter men även travbanor och mindre lantbruk handlar från det idag Rörviks-ägda företaget. Richard sålde företaget 2007.

Roboten körs i tvåskift

Smurfit-Pegewell AB

På Pegewell träffade jag Roger Filipsson, som har varit på företag i 25 år. Pegewell startades i Holsbybrun, i Severin och Alströms gamla lokaler (idag hittar vi företaget Conform där). I många år hörde gamla Pappersgruppen (idag Papyrus Sverige AB) och Pegewell ihop, men 1994/95 blev lokalerna allt för små och företaget hittade då dessa förträffliga och stora lokaler på Boroområdet. VD för företaget är Nicklas Lind och företaget har sedan Nicklas kom in i bilden haft en enorm lyckosam utveckling. Från 1996 fram till 2009 har omsättningen ökat från åtta till ca 45 milj. Företaget har 20 anställda.

- Vi har en bra sammanhållning och allt funkar på företaget, säger Roger, och menar att detta är en av de allra främsta anledningarna till att företaget idag är så framgångsrikt.



Många kända varumärken tar sina emballage och får sina "tryck" av Pegewell

Hegu Svenska AB

Hegu - ett litet företag på Boro-området men med en nischad produkt på en stor internationell marknad – kännetecknar företaget. Ägare är Jan Fridsäll.

Alla har nog sett dem och många har använt dem, men få vet att de säljs från Landsbro i Vetlanda kommun. Hegu säljer och distribuerar akupunktur nålar i hela Europa. Företaget startades 1993 och har idag ca 60 % av sin omsättning utanför Sveriges gränser. Även Jan, är en av dem som tidigare varit anställd på Boro-Hus. Jan har dock gjort flera avstickare och prövat flera olika branscher.

Pga av en tragisk och svår olycka blev Jan tvungen att hitta nya vägar. De yrken han tidigare haft kunde han inte längre utföra. Genom en lyckad satsning på ett Rehabcenter i Vetlanda, hittade Jan nya möjligheter och startade upp sin verksamhet.

Idag har han stora avtal med bl.a. Landsting och inköp görs från Japan, Kina och Sydkorea.

På nätet finns företaget på sex språk och på 10 år har beställningarna gått från 10 % på nätet (90 % per telefon) till tvärtom. Idag får företaget i stort sett alla sina beställningar via hemsidan och mail.

- Detta är en otrolig möjlighet för småföretagare, säger Jan. Telefonen är tyst men ordena strömmar in...

På företaget arbetar sex personer.



Packning sker manuellt efter beställningsedlar.

Rusta AB



Rusta byggde till ett lagerskepp på 225 meter x 75 meter (bred) och med en takhöjd på 12 meter!

Rusta etablerade sig på området 2000 och mars 2001 var allt klart för start. Morgen Johansson har varit med sedan starten. Alla artiklar som är "stora och otympliga" hanteras på Rusta i Landsbro. De skeppar ut utemöbler, grillar, studsmattor m.m. till alla varuhus i Sverige och det är också i Landsbro som alla artiklar finns som kan beställas för direktleverans hem till kund.

- Under sommaren utökas personalstyrkan med nästan det dubbla, säger Morgen, och det är verkligen högttryck under sommarhalvåret. Idag finns ca 31 fast anställda och 25 sommararbetare på plats.

Morgen berättar att Rusta idag förfogar över ca 25 000 kvm (vara ca 2 000 kvm är kall-lager).

Lagerlokalen som vi vandrade igenom är "nybyggd" dvs den fanns inte på Boro-tiden.

Trivselhus AB

Bra och ändamålsriktiga lokaler var anledningen till att Trivselhus etablerade en produktionsanläggning på området 2000.

- Vi behövde fler och större lokaler, säger Bengt Johansson, arbetsledare på Trivselhus i Landsbro, och lokalerna här passade ju utmärkt.

Trivselhus har produktion på flera ställen i Vetlanda kommun (Korsberga, Näshult, Vetlanda och Landsbro).

I Landsbro arbetar 28 personer. Trivselhus säljer kundpassade villor och flerbostadshus. Största marknaden är Sverige, men även till bl.a. Tyskland, Schweiz, England och Norge sker många leveranser.

I lokalerna tillverkas allt från takstolar till husväggar.



Plannja Steinwalls AB

Det började i ett hönshus... På Boroområdet ligger en av Plannja Steinwalls enheter. Här sköts utlastning och satspackning (kundleveranser).

Johnny Persson, har arbetat på företaget i 30 år (var innan dess anställd på Boro-Hus), och när Steinwalls övertog lokalen 1995, fanns varken värme eller isolering (virkeslager). Idag är det en modern och trivsamt arbetsplats, med stora personalutrymmen. Fastigheten är en av de sista som byggdes under Boro-tiden.

På enheten arbetar åtta personer (totalt ca 50 personer på Plannja Steinwalls i Landsbro)

- Drivkraften från de boende i Landsbro, är en av de största framgångsfaktorerna, säger Johnny Johansson, som har arbetat många år på Steinwalls (och som är författare till "Fabriksskorstenen").

På området finns fler företag än de som vi presenterat i reportaget, bl.a. Firma Lars Lindgren (Bio energi) och Viking Beds. I detta reportage har vi försökt att belysa och berätta om många av de företag som finns och verkar på Boro-området idag och visa vilken enorm Smålands-entreprenöranda som finns i vår region!

Vilka är då framgångsfaktorerna för Landsbro och Boro-området?

Denna fråga ställde vi till alla företagen – och här är svaren:

- De flesta har anknytning till orten och vill att Landsbro ska leva vidare.
- Det stannade aldrig utan verksamhet kom igång omgående, detta bidrog till att fler drogs med och vågade. Många av de som startade verksamhet hade varit anställda eller hade anknytning till området.
- Kompetensen fanns på plats på orten
- En vågade – motiverar och gav mereffekt – allt fler vågar ta steget.
- Viljan att själv ha sysselsättning och skapa sysselsättning för andra
- Lokalerna – bra lokaler skapar kreativitet och innovationer – SKAPAR möjligheter!
- Ekonomiskt fördelaktiga lokaler
- Lokalerna, bra kontor och lokaler i bra skick
- Hög service och bra hyresvärdar – vaktmästare – underlättar
- Entreprenörandan fanns
- Lilla Mathuset (möjligheterna för både de som arbetar på företagen och för kundbesök m.m.)

Fördelarna idag är många och synpunkterna på framgångsfaktorer återkommer hela tiden då vi besökte företagen på området. Kanske sysselsätts inte lika många människor på området idag som de gjorde under Boro-Hus tiden, men genom att det idag är så många olika verksamheter (branscher) står Landsbro väl rustad och tillväxten och framgången är stor bland företagen på Boro-industriområde.



Lilla Mathuset – Restaurangskola och framgångsfaktor för Boro-områdets företag.

Fabriksskorstenen

*I skuggan av en fabriksskorsten,
jag sitter vid ån å dinglar med mina ben.
Tänker på all det rök som har flytt,
jag vet att en del på den sin galla har spytt.*

*Men nu står den öde sen långt många år,
fast då var den viktig jag vet å förstår.
För värme behövdes till alla de hallar,
där BoroHus byggdes av granar och tallar.*

*Då vibrerade sågverk och hammaslag knallar,
det kördes vagnar och truckar med virke å pallar.
Efter tycke och plånbok gjordes kåken till kundens egen sort,
på järnväg och lastbil husen sen kördes bort.*

*Så vaknar jag till ur mitt dagdrömmeri
och tänker på nu och hur det kan bli.
Vi vet väl de flesta hur det hela tog slut,
vi vet också nu vad som nytt kommit ut.*

*För nu hör man åter sågar som viner,
hammarslag bankar och andra maskiner.
Vi är nog rätt nöjda med den utveckling vi fått
efter den bitterhet, nedstämdhet och oro som rätt.*

*Men nån rök kommer nog aldrig mer välla ut,
den tiden är säkert förbi och för alltid tagit slut.
Men "pipan" är ett monument över flydda dar å Landsbros flitiga ben,
det tycker jag när jag sitter här i skuggan från "vår" fabriksskorsten.
JoJo*

Hur vill våra politiska part

Näringslivsfrågorna är av största vikt för Vetlanda kommuns framtid. Inom kort är det val och Nuvab har därför ställt några

	Centerpartiet	Folkpartiet Liberalerna	Kristdemokraterna
1. Hur kan man förbättra dialogen mellan näringslivet och kommunens politiker och tjänstemän?	<ul style="list-style-type: none">- tillgänglighet och närvaro- medverkan i ömsesidiga aktiviteter- arbetsplatsbesök- tydliggöra att Nuvab faktiskt utgör kommunens operativa redskap i sammanhanget	Vi politiker kan ta större ansvar till att skapa fler mötesplatser och ökad dialog mellan tjänstemän, politiker och näringslivet. Folkpartiet i Vetlanda vill vara en mer aktiv part där kontinuitet ska ske i dialogen och tydliga mål ska sättas och följas upp.	Idag är mycket av dialogen organiserad. Politiker kan ju på eget initiativ möta näringslivets företrädare men framför allt är det viktigt att ledande politiker går i spetsen för att förbättra dialogen.
2. Hur kan man förbättra kommunens attraktivitet?	<ul style="list-style-type: none">- erbjuda byggnadsklar mark- yrkesförberedande utbildning både på gymnasienivå och eftergymnasialt- stödja fortsatt satsning på goda aktiviteter och arenor för såväl sport som kultur	Vetlanda är en bra kommun som kan bli bättre. En attraktiv kommun har en väl fungerande kommunal service oavsett var man finns i kommunen. En barnomsorg och skola i världsklass, attraktivt boende, arbete och en meningsfull fritid. Detta är grundstenarna för att människor vill bo och leva i vår kommun. Därför är det viktigt att vi ständigt utmanar oss att bli bättre. Detta vill vi verka för!	Genom att vi tillsammans sprider goda nyheter om vår kommun.
3. Kommer ni att ta något initiativ till ett ökat bostadsbyggande, hyresrätter och/eller bostadsrätter i kommunen.	<ul style="list-style-type: none">- planarbetet är inriktat på att kunna erbjuda attraktiva, småningom byggklara tomter- stimulans åt byggnation av både hyres- och bostadsrätter	Folkpartiet vill ta initiativ genom att tillsammans med olika aktörer och vår kommunala bostadsbolag att upplysa om behovet av rätt bostäder för alla. Vi måste ha en samstämmighet av bostadsbehovet för att rätt boende ska skapas och vi vill förbereda mer attraktiv mark för attraktivt boende.	Ja, ex. när det gäller byggande av seniorbostäder. Vårt parti har företrädare som aktivt jobbar med detta.
4. Vilka initiativ kommer ni att ta för att förstärka kommunens marknadsföring under kommande mandatperiod?	<ul style="list-style-type: none">- inom ramen för ambitionen att "Vårda det som växer" kommer vi att stödja utvecklingen av ett samarbete med Linnéuniversitetet för att åstadkomma ledarutbildning inriktat på hälsa och idrott, för att ge kommunen en tydlig nisch i utbildningssammanhang- väcka liv i tanken på att utse "ambassadörer" i den ganska stora grupp av Vetlandabor i förskingringen	Nöjda kommuninvånare är våra bästa marknadsförare och tillsammans med en tydlig marknadsföringsstrategi kan vi sätta Vetlanda på kartan. Vetlanda är en tillväxtregion och det behöver vi marknadsföra för att fler företag ska etablera sig och fler människor vill flytta hit. Folkpartiet vill verka för en tydlig marknadsföringsstrategi och resurser för att driva dessa frågor.	Kommunen har tillsatt en kommunikationsstrategi för att förstärka vår marknadsföring.
5. Huvudansvaret för nyetableringsfrågorna ligger hos Vetlanda kommun, då denna fråga har exkluderats i avtalet mellan Vetlanda kommun och Nuvab. Vilka åtgärder vill ni prioritera för att öka antalet nyetableringar i kommunen?	<ul style="list-style-type: none">- stöd till nyföretagarcentrum och en satsning på hjälp till nya entreprenörer inom vården- Utveckla Ung Företagsamhet på gymnasiet- Utveckla arbetet med Science Park- närvaro på specifika företagsmässor (bl a underleverantörsmässan)- bevaka tillgången på industrimark- konkurrensutsätta kommunala verksamheter	Nuvab och kommunen måste tillsammans jobba mer aktivt för att introducera nyetableringar till vår kommun. För att detta ska lyckas behövs resurser som jobbar med rätt saker och en gemensam medvetenhet för att välkomna nya aktörer. Detta vill vi verka för!	Kommunen måste tillhandahålla tillräckligt med industrimark samt lokaler för mindre företag som vill hyra i stället för att äga i ett uppbyggnadsskede. Vi vill främja kvinnligt företagande inom vård- och omsorgssektorn.
6. Vilken näringslivsfråga anser ni mest angelägen nu och inför den kommande mandatperioden?	<ul style="list-style-type: none">- tillgång till fungerande kommunikation på alla plan- stimulera inflyttning, kvarboende och utbildning för att tillförsäkra näringslivet kompetent arbetskraft- hantera kommunens tillgångar klokt för att undvika skattehöjningar	Folkpartiet vill: <ul style="list-style-type: none">- införa flera alternativa driftsformer- Säkerställa att alla har tillgång till internet och fungerande telefoni.- Påskynda tillkomsten av dubbelspår av järnväg mellan Vetlanda-Nässjö- Utveckla bättre kollektivtrafik i hela kommunen- Tydliggöra en strategi för marknadsföring och nyetableringar i vår kommun- Marknadsföra Vetlanda som en attraktiv verksamhets- och bostadsort i samarbete med näringslivet- Medverka till att stimulera satsningar på olika turist- och fritidsföretag samt kreativa upplevelseprojekt i vår kommun.- Ha en god framförhållning vad gäller mark till företag och bostäder.- Tilldela näringslivskontoret mer resurser för bättre service till näringslivet.	Vi kristdemokrater vill öka takten för att förenkla reglerna för näringslivet. I vår kommun hoppas vi att nya driftsformer inom den kommunala verksamheten ska etableras ex som privata företag och kooperativ verksamhet.

ier utveckla vår kommun?

frågor till de partier som i dag är representerade i Kommunfullmäktige. Här redovisar vi våra frågor och partiernas svar.

Miljöpartiet	Moderaterna	Socialdemokraterna	Vänsterpartiet
<p>Att alltid ha en uppdaterad företagskatalog och förenklad upphandling på så vis att även små aktörer kommer till sin rätt.</p>	<p>Vi vill komplettera Nuvabs roll med en kommunal näringslivsfunktion. Både politiker och tjänstemän ska agera enligt principen En dörr in.</p>	<p>Arrangera möten med representanter för nämnda grupper och därmed få en bredare diskussion om näringslivsfrågor också utanför NUVAB:s styrelse.</p>	<p>Viktigt att politikerna får mer information om Nuvabs arbete och att man skapar forum för utbyte av information och tankar.</p>
<p>Långsiktigt tänkande vad som gäller planering tex.skola-utbildning, kultur och fritid, och en infrastruktur anpassad till arbetsmarknaden och företagens krav.</p>	<p>Vi vill framhäva det positiva i kommunen genom att förstärka de egenskaper som bidrar till kommunens utveckling. Vi vill också förenkla den kommunala byråkratin, där det är möjligt.</p>	<p>Bra samhällsservice i kommunen med god tillgänglighet också då servicen erbjuds utanför kommunen.</p>	<p>Förbättrad kollektivtrafik, tillgodose behovet av bostäder och utökat kulturutbud.</p>
<p>Vi måste ha beredskap för tillväxt eftersom vi är en konjunkturkänslig kommun. (Hellre att folk flyttar till Vetlanda än att företag flyttar ut från Vetlanda). Hyresrätter känns mest rätt att satsa på (med tanke på de yngre som ej har rotat sig). Men hyresrätt, bostadsrätt eller villor måste den fria marknaden bestämma utrymmet för.</p>	<p>Ja. Vi vill undersöka vilka möjligheter vi har och även främja omsättningen av fastigheter på landsbygden.</p>	<p>Vi har redan gjort så. Vi kan dock som alla andra konstatera att statsmakten valt att tämligen ensidigt prioritera ekonomiska bidrag till egnehemsägare och tagit bort subventioner för byggande av hyresrätter vilket i det närmaste omöjliggör att finansiera byggande av lägenheter i Vetlanda. Här behövs alltså statliga insatser för att ändra på detta.</p>	<p>Vi vill uppdra till Witalabostäder att utreda behovet av bostäder. Stor efterfrågan finns på ungdomsbostäder och i första hand då hyresrätter. Det kan vara lämpligt att vårt kommunala bostadsbolag tillgodoser det behovet.</p>
<p>En grön och miljöanpassad kommun väl i samklang med "Aluminiumstaden Vetlanda". Aluminium är framtidens lokala tillväxtmaterial. Tradition på hus. Vi vill vara en grön kommun som främjar turism och satsning på produktion av förnybar energi.</p>	<p>Vår målsättning är att på sikt ge mer resurser till kommunens marknadsföring.</p>	<p>Först få en bild av vilka insatser som idag görs. Sen uppdatera och ev. omarbeta den strategi för marknadsföring som antagligen finns.</p>	<p>Viktigt att uppmärksamma det positiva som sker i kommunen, framförallt eftersom den gångna mandatperioden har färgats av en del negativa händelser. Kommunens anställda och politiker ska vara ambassadörer för kommunen.</p>
<p>Vetlanda är i akut behov av en EU-samordnare som ser till de möjligheter som finns för att främja Vetlandas utveckling både de befintliga företag och nya företagare med nya idéer. Marknadsföra Vetlanda nationellt såväl som internationellt med tonvikt på "Den goda kommunen som satsar på natur och företagstillväxt.</p>	<p>Se svaret på fråga 1. Genom en kommunal näringslivsfunktion förstärker och stimulerar vi politikernas och tjänstemännens engagemang i näringslivsfrågorna.</p>	<p>Det är inte lätt för en kommun att t.ex. locka tjänsteföretag hit vilket vore önskvärt att kunna göra. Vi kan se till att ha beredskap för att kunna erbjuda eller hjälpa till att få tillgång till mark och lokaler för ev. nyetablering. Viktigt också att värna om och med hjälp till rätt arbetskraft sörja för att det befintliga näringslivet utvecklas väl och där det också kan bli avknoppningar som på sikt kan utvecklas till nya starka företag inom olika specialområden.</p>	<p>Den som vill etablera sig ska få ett bra mottagande och en snabb handläggning.</p>
<p>Infrastrukturen i sin helhet samt tillgång på kompetent arbetskraft när konjunkturen vänder uppåt.</p>	<p>I offentliga upphandlingar vill vi ha en mer offensiv inställning för närproducerat – både produkter och tjänster – för att minska miljöbelastningen.</p>	<p>Anser det viktigt att politiken gör en sådan bedömning efter dialog med näringslivet men också med representanter för olika branschorganisationer. Att det anordnas möten på det sätt som beskrivs i svaret på fråga ett.</p>	<p>Anpassade åtgärder som gör att ungdomar snabbt kommer in på arbetsmarknaden.</p>

Björkö Mekaniska AB ISO/TS 16949 certifierade

Företaget BMA i Björköby utanför Vetlanda har blivit certifierade enligt ISO/TS 16949:2009.

- Det känns skönt att vi nu har blivit godkända att jobba direkt mot fordonsindustrin säger Jens Engblom som är kvalitet och miljöansvarig på BMA. Fordonstillverkare kräver av sina underleverantörer att de certifierat sitt kvalitetsledningssystem enligt de krav som finns inom branschen.

BMA, Björkö Mekaniska AB, tillsammans med BN-teknik AB erbjuder rationella produktionslösningar oavsett volym.

Björkö Mekaniska och BN-teknik är två legoföretag som är experter på skärande bearbetning av aluminium. Tillsammans har företagen 30 CNC-maskiner och 9 robotar. Det finns alltså resurser att sköta hela kedjan med allt från konstruktionshjälp, materialinköp, montering och ytbehandling. BMA har sedan 30 år tillbaka bearbetat aluminium och under åren har företaget blivit mycket duktiga på att klara av komplexa detaljer med tuffa kundkrav.

Att företaget nu har avslutat en treårig process med revision under ett års tid samt implementering för att bli ISO/TS Certifierade är en satsning på framtiden som man hoppas ska ge mer affärer direkt från fordonstillverkarna. Även Sapa i Vetlanda har ställt som krav hos sina leverantörer till fordonsindustrin att certifiera sig med ISO/TS169 49.



- Att tolka och implementera kraven har varit det svåra, men nu har vi anpassat vår verksamhet och ligger på rätt nivå berättar Jens Engblom.

I Jönköpings län är det ca 30 företag som är certifierade mot ISO/TS 16949 av totalt 150 företag i hela Sverige. Det visar på en region med många industriföretag.

-Även på BN-teknik AB har certifieringsrevisionen godkänts men vi väntar på vårt certifikat som vi hoppas få innan semestern säger Tomas Andersson som är kvalitets- och miljöansvarig på BN-teknik i Eksjö.

Framtiden känns positiv för båda företagen. Både Jens Engblom och Tomas Andersson berättar att man under en tid tillbaka aktivt har bearbetat befintliga kunder samt fått några nya. Med det nya certifikatet finns det ytterligare potential.

Jessica Bohlin är Svensk Handel Vetlandas nya ordförande

I hela sitt yrkesliv har Jessica arbetat i olika branscher inom detaljhandeln. Det är en gedigen meritförteckning hon har. Butiksbiträde, säljare, butikschef, inköpsansvarig, shopmerchandiser, centrumledare och ordförande i företagarföreningar bara för att nämna några. Och numera är hon också Svensk Handel Vetlandas nya ordförande.

- Tidigt i våras blev jag tillfrågad om att bli nästa ordförande i Svensk Handel Vetlanda. Eftersom föreningens arbete befann sig i en ny spännande fas kände jag att det vore riktigt utmanande att få driva och utveckla det arbetet, säger Jessica.

Bild: Jessica_B.jpg

Svensk Handel Vetlanda har de senaste fem åren arbetat strategiskt och med ett helhetsperspektiv för att utveckla Vetlanda handelsplats. På många andra orter i landet minskar centrumhandeln sin försäljning och externhandeln ökar sina konkurrensfördelar och det är framförallt på grund av att centrum och externhandeln inte ser sig som en helhet. **Men till skillnad från dessa orter har Svensk Handel Vetlanda lyckats med sin handelsstrategi.** Centrum och de externa handelsområdena marknadsför sig gemensamt

och samverkar på många sätt. Vetlanda Handelsplats består av Centrum, Brunngård, Brogård och Nydala.

- Det är hur vi lyckas med att se oss som en helhet och att samverka som kommer avgöra om vi får en fortsatt succéartad handel i Vetlanda handelsplats, menar Jessica. Jag kommer fokusera kring organiseringen av samverkan inom Svensk Handel Vetlanda och se till att arbetet drivs effektivt. Dessutom ser jag fram emot att följa det nya projektet Plattform Vetlanda (läs tidigare artikel i förra numret av En dörr in) som skall göra Vetlandas centrum ännu mer attraktivt för boende och besökare vilket kommer främja handeln på sikt, avslutar Jessica Bohlin ordförande i Svensk handel Vetlanda.



Nuvab ger stöd vid ägarskifte

Under senare år har det gjorts ett antal undersökningar där man konstaterar att vi riskerar nedläggning av ett stort antal företag p.g.a. kommande ägarskifte. I en studie av ägande och ägarskiften i Jönköpings län framkom att ungefär 60 % av länets alla företag (privatägda företag med mer än 4 anställda, totalt ca 2 000 företag) skulle skifta både ägande och ledning under den närmaste 10-årsperioden.

Organisationen Företagarna gjorde förra året en utredning där man noterade följande:

- Var fjärde företagare med 2-49 anställda vill dra sig tillbaka inom fem år.
- Fyra av tio har inte planerat för framtida ägarskifte.
- Var tredje företagare är 55-74 år.
- Drygt 100 000 småföretagare vill sälja sitt bolag inom tio år.

Nuvab vill självklart engagera sig i den här viktiga frågan. Vi har köpt in adressuppgifter på alla företagare och/eller styrelseledamöter som är födda 1952 eller tidigare. Totalt fick vi uppgifter om drygt 850 företag i Vetlanda kommun.

Vi har nu skrivit till dessa och erbjudit oss att hjälpa till med information om ägarskifte/generationsskifte. Vår förhoppning är dessutom att vi kan förmedla kontakter med presumtiva köpare - till de som önskar det.

Projektet "Rätt kompetens på rätt plats i rätt tid, avslutat

Under 1,5 år har 7 deltagare genomgått utbildning och fått kunskap inom området Strategisk kompetensförsörjning.

Måluppfyllelse:

Målet för projektet var att ge deltagarna grundläggande kunskap i **Strategisk kompetensförsörjning** och ledningssystemet SS 62 40 70, så att de själva ska kunna implementera och utveckla detta på sina respektive nuvarande eller framtida företag/arbetsplatser.

Resultat:

- Samtliga deltagare har grundläggande kunskap i Strategisk kompetensförsörjning
- Sex av sju är nu Diplomerade kompetensstrateger
- På flera av företagen har viktiga dokument också tagits fram/eller arbetet påbörjats (ex. kompetenspolicy, kompetensförsörjningsplaner).

Under projektiden har deltagarna träffats vid utbildningstillfällen och/eller projektmöten vid över 20 tillfällen. Detta har gett mycket erfarenhetsutbyte och lärande av varandra samt skapat nya relationer och nätverk.

Efter sommaren planeras en studieresa till Göteborg med besök hos Business Region Göteborg och IDnet (ett framgångsrikt företag som kommit långt i sin kompetensförsörjningsprocess). Gruppen kommer också att träffas för återkoppling och uppföljning under hösten 2010.



Avslutningen ägde rum den 23 juni i ett strålande högsommarväder, på Swahns Krukmakeri i Nya. Här fick deltagarna genomgå en kreativ utvecklingsprocess på ett symboliskt plan i olika material (lera och silver).



Lunch och redovisning på Wallby säteri

Projektet delfinansieras av:



Entreprenöriellt lärande i skolan

Arbetet med att stärka våra ungdomars möjligheter att finna sin plats i framtida yrkes- och arbetsliv har under åren skett i flera olika former. Under våren har representanter från skola och arbetsliv träffats för att ytterligare utveckla samverkansformerna mellan skolans undervisning och arbetslivet i kommunen.

- Som utgångspunkt finns begreppet "Entreprenörskap", ett begrepp som handlar om mycket mer än bara egenföretagande, säger Ingela Nyberg, utvecklingsledare vid barn- och utbildningsförvaltningen. Det beskriver ett förhållningssätt i klassrummet som utvecklar elevens nyfikenhet, initiativförmåga och självförtroende redan i tidig ålder.

Genom att kontinuerligt ha olika kontakter med arbetslivet ges barn och unga insikt och förståelse för arbetslivets villkor och får även ett bra underlag för framtida utbildnings- och yrkesval.

- Målsättningen är att i höst ha tagit fram en plan som beskriver de olika samverkansaktiviteter som barn och ungdomar ska få ta del av under sin förskole- och skoltid, fortsätter Ingela Nyberg.

Arbetslivets närvaro i skolan ger skolan möjligheter att utveckla det entreprenöriella lärandet, samtidigt som det väcker ungdomars intresse för en framtida yrkesbana inom de olika branscherna och yrkesområden som finns i Vetlanda.

- Vår förhoppning är att arbetslivets företrädare inser värdet och vinsterna med en ökad samverkan och tar sig tid att möta våra barn och ungdomar i Vetlanda kommun, avslutar Ingela Nyberg.

Utbildningar på Nuvab

Hos oss kan du gå kurser och utbildningar. Utbudet varierar och vi inriktar oss på näringslivets behov och önskemål. Utbildningar, kurser m.m. anordnas och samordnas här i Vetlanda med omnejd, för att du som företagare enklare och mer kostnadseffektivt ska kunna vidareutveckla dig och din personal.

Nuvabs hela kursutbud ser du här på sidan, och du hittar mer information om utbildningarna på vår hemsida. Du kan också skriva ut höstens nya kurskatalog via länken som finns under "kursprogram".

Tveka inte att höra av dig om du har några frågor eller vill diskutera ett upplägg för just er.

Höstens kursprogram:

ADR - Farligt Gods - grundutbildning
AutoCad/Inventor
Bokföra och förstå effekterna (VISMA SPCS)
Bättre Arbetsmiljö
CE-märkning och nya maskindirektivet
Ekonomi för icke ekonomer
Engelska för tekniker
Engelska - konversation
Excel grund alt. påbyggnad
Excel introduktion
Föreståndare för hantering av brandfarlig vara
Försäljning - Grund och/eller Avancerad Heta Arbeten
IT introduktion
Ledar-/gruppleदारutveckling grund
Ledar-/gruppleदारutveckling påbyggnad
Power Point
Projektarbete - en introduktion
Ritningsläsning och mätteknik - grund
Robotteknik
Sax- & Skylift utbildning
Site Studio- Webdesign
Ställningsbyggnation
Systematiskt brandskyddsarbete
Telefonkultur och kundbemötande
Traversförarutbildning
Truckförarutbildning B
Truckförarutbildning C
Tyska - konversation



Följande utbildningar har redan en planerad kursstart:

- **Traversförarutbildning (1 dag). Plats: Kvillsfors fönster. 25 augusti.**

- **Arbetsrätt (2 dagar, 7 + 15 september).** Under två dagar får du de baskunskaper som en ledare behöver. Du får ökad insikt om när du ska agera och hur du bör agera.

- **Telefonkultur och kundbemötande, 23 september.** Halvdag. Innehåll: Att vara företagets frontfigur, engagemang, disciplin och ansvar, konkurrensmedvetenhet, klagomålshantering, kommunikation och tillgänglighet.

- **Personlig Säkerhet (2-4 h pass för chefer och alla medarbetare) oktober.**

Målet med utbildningen är att samtliga deltagare ska känna delaktighet i följande värderingar: Säkerhet skall alltid komma först, alla har gemensamt ansvar, det ska vara självklart att säga ifrån när säkerheten åsidosätts, "så har vi alltid gjort" är en attityd som inte ska förekomma. För chefer/gruppleदार ingår också genomgång av det juridiska ansvaret som chef i säkerhetsarbetet.



15-16 juni hölls utbildning i CE-märkning och nya maskindirektivet. Här syns deltagarna göra en riskanalys på en robot (Njudungsgymnasieskola).

Teknik och aktiviteter för 6:e året

För sex års sedan bestämde sig Holsby skola att satsa på att öka intresset för teknik hos flickor. Denna aktivitet och dessa 15 första flickor har idag utökats till många olika aktiviteter och ett 60-tal barn ifrån årskurs 3-6.

På schemat finns både fiske och gruväventyr, men Teknik & Design för tjejer är fortfarande den grundstenen under veckan.

- Vi ville få upp intresse för teknik hos tjejer och insåg att detta måste startas i tid, säger Ulla Salomonsson, rektor på Holsby skola. Hon oss ingår teknik redan från förskolan som ämne.

Hon betonar vikten av att intresset för teknik måste underhållas under högstadiet så fler tjejer bibehåller intresset och söker till olika teknikprogram i sitt gymnasieval.



Förutom att få designa sina egna stövlar, lär sig tjejerna om råvaran (historia och framställning)



Under veckan får tjejerna bygga både intelligenta hus, robothundar och bilar. De lär sig hur tekniken hänger ihop. Allt från robotbilar som själva känner av när de kör emot en vägg och då backar, till rörelsedioder som får takfläkten i legohuset att starta!



Aktiviteterna har under åren utökats och även pojkar är välkomna. Här syns några hårt tränandes fiskare vid Föreda-dammen. Eftersom dagarna bjöd på ett härligt högsommarväder, var det också många som passade på att bada.

Köper, tillverkar, importerar, säljer eller använder ditt företag kemiska produkter? Ny EU-förordning: CLP

Kemikalieinspektionen informerar kring vad CLP är, hur anmälan till EU:s register går till samt möjlighet till frågor och vägledning.

CLP är en ny EG-förordning för klassificering, märkning och förpackning av kemiska ämnen och blandningar (på engelska Classification, Labelling and Packaging). CLP innebär nya regler för hur kemiska produkter ska klassificeras, och att nya farosymboler och varningstexter införs.

CLP har börjat gälla från januari 2009 och berör hela EU. Skyldigheterna enligt CLP införs stegvis under en övergångsperiod fram till 2015. På sikt ska den nya märkningen gälla i hela världen. En nyhet är att alla som tillverkar eller importerar farliga ämnen ska anmäla ämnens klassificering till ett europeiskt register, detta startar under 2010. Registret kommer att vara allmänt tillgängligt via internet.

Datum: 16 september 2010

Tid: 13.00-15.45

Plats: Habo Kommunhus, Kammarsalarna

Anmälan: Görs till Hanna Fransson, LTC/ Enterprise Europe Network hanna@ltc.se eller 036-30 57 12

Seminarier är kostnadsfritt. Anmälan är bindande. Sista anmälningsdag 13 september.

Avsändare:



NÄRINGSLIVSUTVECKLING I VETLANDA AB

Älggatan 2, 574 40 Vetlanda
0383-594 90, 594 93
info@nuvab.se · www.nuvab.se

GRUPPREKLAM TILL FÖRETAG

*Jag gör hela tiden saker jag inte kan göra.
Det är därför jag kan göra dem.*
Pablo Picasso

Nya delägare (medlemmar) i Nuvab



Ny Position

Jeanette Boström och Helen Einarsson Lundin Företagets verksamhet: Ny Position arbetar med "perfect match" inom rekrytering, human resources och hyra av nyckelkompetens.

Bli delägare i Nuvab – du också!

Som delägare i Nuvab får du inte räkna med att få någon avkastning på aktierna. Vi återinvesterar allt i näringslivsutveckling – aktiviteter, seminarier, kompetensutveckling, marknadsföring... Men som ägare är du med och bestämmer inriktningen på vårt arbete, hur vi arbetar bäst för att utveckla vårt näringsliv – dina synpunkter blir hörda!

Det är billigt att bli delägare i Nuvab. Du betalar 100 kr till Föreningen Nuvab (du blir därmed en av många som gemensamt äger alla aktierna i aktiebolaget). Dessutom betalar du 1 000 kronor i en anslutningsavgift (om du har max 20 anställda) samt en serviceavgift på 160 kr/anställd och år.

Kontakta oss så berättar vi mer om dina förmåner och våra möjligheter!

Nytt rekryteringsmagasin

Många företag är nu åter inne i en expansionsfas, efter den relativt kortvariga lågkonjunkturen hösten 2008-2009. Det innebär att man nu söker personal igen och i många fall personal med kompetens som idag inte finns i Vetlanda. Sapa tog därför en kontakt med Nuvab då man behövde ett bra presentationsmaterial om kommunen och dess näringsliv.

Nuvab har sedan tidigare en grupp med representanter för näringslivet och den offentliga sektorn där vi samverkar kring rekryteringsfrågor. Vi diskuterade frågan i gruppen och samtliga var eniga om behovet av en bra produkt att kunna lämna över till arbetsökande, att dela ut till studenter vid arbetslivsdagar på universitet och högskolor m.m.

Nuvab fick hjälp med material om och från kommunen och bjöd sedan in arbetsgivare att medverka i magasinet – med en hel eller en halvsida. Magasinet är nu klart och de deltagande företagen får sina beställda exemplar. Är du intresserad av att få ett antal ex som du kan dela ut till dina arbetsökande? Hör i så fall av dig till Nuvab!



Företagsamhet i Landsbro

Jag gick mina tre högstadiesår i Landsbro skola. På den tiden kretsade allt kring Boro-Hus som det stora företaget, arbetsgivare och sponsor av idrott och föreningar i närområdet. Boro-Hus stora satsning på hockeyn märktes även på skolan, dels i de ungdomslag som många skolkamrater var med i och dels för att vi ibland hade lärare, fritidsledare eller annan personal som kommit till Vetlanda för laget och som fått jobb på skolan.

Många skolkamraters föräldrar och syskon hade jobb på Boro-Hus och många var de som fick sitt sommarjobb på företaget. Så hände det som inte fick hända. Företaget försvann och lämnade stora, tomma lokaler och många arbetslösa efter sig.

Nu har det gått några år och i Boro-Hus gamla lokaler sprudlar det av verksamhet. Inte ett enda stort företag, men många, före-

tagsamma och framgångsrika. Och visst tillverkas fortfarande hus i Landsbro!

Landsbro är bara ett av många exempel i kommunen på hur ett samhälles företagsamhet och framtidstro kan vända utvecklingen rätt igen. Vid mina företagsbesök imponeras jag alltid över kvalitetsarbete, miljöfokus och att vårt näringsliv är med och konkurrerar med framgång på världsmarknaden.

Våra företagare är själva motorn till vårt välfärdssamhälle, jag är stolt över den företagsamhet och kraft som finns i hela vår kommun. Den bär i tuffa tider och den kommer att bära mot nya höjder när konjunkturen nu vänder.

Gunilla Hjelm
Kommunalråd