

Večernji list



MEDIJSKE INFORMACIJE I CJENIK 2015.

Vrijedi od 1. siječnja 2015.

Večernji list

DIVA

ZDRAVLJE

Dom & vrt

RADOŠT

MAX!

GOOUT!

vecernji.hr

ordinacija.hr

domivrt.hr

radost.hr

TISKANA IZDANJA sadržaj

- 6 | Brojevi iza uspjeha
- 8 | Opći uvjeti poslovanja
- 10 | NACIONALNO OGLAŠAVANJE**
- 10 | Standardni formati oglasnog prostora i cjenik
- 14 | Posebni formati oglasnog prostora i cjenik
- 15 | Cjenik umetanja i lijepljenja u novine
- 16 | REGIONALNO OGLAŠAVANJE**
- 16 | Standardni formati oglasnog prostora i posebne pozicije
- 18 | Cjenik oglasnog prostora - zagrebačko izdanje
- 19 | Cjenik oglasnog prostora - pojedinačna regionalna izdanja
- 20 | Cjenik oglasnog prostora - prošireno izdanje
- 21 | Cjenik oglasnog prostora - BiH izdanje
- 22 | Cjenik oglasnog prostora - svijet
- 23 | Cjenik umetanja i lijepljenja u novine
- 24 | REDOVNI PRILOZI**
- 24 | Diva
- 26 | Ekran
- 28 | Dom&vrt
- 29 | Obzor
- 30 | Mali oglasnik Večernjeg lista
- 31 | Raspored izlaska redovnih priloga
- 32 | POVREMENI PRILOZI**
- 34 | POSEBNA IZDANJA**
- 34 | Diva Style
- 36 | Moje Zdravlje
- 38 | Dom&Vrt
- 40 | Autostyle
- 42 | IQ
- 44 | Sportski tjednik MAX!
- 46 | GoOut!
- 48 | Radost
- 50 | Večernji list City Varaždin
- 52 | Vojna povijest

BROJEVI IZA USPJEHA

Naklada



**NAJPRODAVANIJE
I NAJČITANIJE
DNEVNE NOVINE
U KATEGORIJI**



PROSJEČNA PRODANA NAKLADA

58.760

50.857

Večernji list

Prvi konkurent

PROSJEČNA ČITANOST

**21.601
više čitatelja**

Večernji list

Prvi konkurent

Kategorija = novine istog cjenovnog ranga. Izvor: ABC Hrvatska, 2014; Media Puls, siječanj-studenj 2014., regija Zagreb

BROJEVI IZA USPJEHA

Nagrade



**NAJKVALITETNIJE
DNEVNE NOVINE
U HRVATSKOJ
PO MIŠLJENJU
ČITATELJA**

**VEČERNJI LIST DOBITNIK JE ZLATNE QUDAL MEDALJE
I BEST BUY AWARD NAGRADE**

QUDAL MEDALJA ZA KVALITETU

Večernji list su drugu godinu zaredom prema mišljenju čitatelja **najkvalitetnije dnevne novine u Hrvatskoj**. U istraživanju, koje provodi ICERTAS, mjerilo se isključivo iskustvo, mišljenje i percepcija ispitanika o kvaliteti ponude roba i usluga na hrvatskom tržištu, a od ispitanika se, između ostalog, tražilo i da navedu dnevne novine koje prema njihovu iskustvu nude apsolutno najvišu razinu kvalitete.

BEST BUY AWARD

Prema istraživanju Best Buy Award Business 2014./2015., hrvatski građani smatraju da su Večernji list dnevne novine za poslovne korisnike koje nude **najbolji odnos cijene i kvalitete**. Uvjerljivu pobjedu Večernji list odnio je u kategoriji **dnevne novine prema izboru poslovnih korisnika**.



Izvor: ICERTAS, siječanj 2013.; ICERTAS, siječanj 2014.

Opći uvjeti poslovanja

1. UVJETI OGLAŠAVANJA U PRINTU

OSNOVNI AGENCIJSKI POPUST*	KOLIČINSKI POPUST ZA KLIJENTE	
	FINANCIJSKA OBAVEZA	POPUST
20%	50.000,00 - 199.999,00 kn	11%
	200.000,00 - 399.999,00 kn	13%
	400.000,00 - 799.999,00 kn	15%
	800.000,00 - 1.199.999,00 kn	18%
	1.200.000,00 - 1.599.999,00 kn	21%
	1.600.000,00 - 1.999.999,00 kn	24%
	2.000.000,00 - 2.499.999,00 kn	27%
	2.500.000,00 - 2.999.999,00 kn	30%
	3.000.000,00 - 3.499.999,00 kn	33%
	3.500.000,00 - 3.999.000,00 kn	36%
4.000.000,00 kn i više	39%	

* Minimalna godišnja ugovorna obveza 300.000 kn s minimalno dva klijenta.

OSTALI POPUSTI

- 5% za avansnu uplatu dva dana prije željene objave
- 50% za humanitarne i kulturne akcije te za standby oglase (uračunat agencijski i količinski popust)
- Za paket objava pravila i dobitnika nagradne igre odobrava se 40% popusta (uključen agencijski i količinski popust), a obračunava se na cijenu za nekomercijalne oglase

Agencija za oglašavanje stječe pravo zakupa medijskog prostora u Večernjem listu i pravo na agencijski popust sklapanjem ugovora o oglašavanju u skladu sa sljedećim uvjetima:

- Agencija za oglašavanje mora biti registrirana za obavljanje djelatnosti marketinga te ispunjavati tehničke uvjete za obavljanje poslova za račun oglašivača u Večernjem listu. Kao osnovni tehnički uvjet smatra se direktni ugovorni odnos s oglašivačem za obavljanje poslova zakupa medija. Na zahtjev Večernjeg lista agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o ispunjavanju svih iznesenih uvjeta.
- Agenciji se odobrava osnovni agencijski popust od 20% ako ugovori i ostvari promidžbu za najmanje dva klijenta u najmanjoj financijskoj obvezi od 300.000 kn neto.
- Agencijski klijent stječe pravo na količinski popust prema skali rabata samo u slučaju sklopljenoga godišnjeg trojnog ugovora između oglašivača, agencije za oglašavanje i Večernjeg lista (popusti se ne zbrajaju).
- Za zakup oglasnog prostora u Malom oglasniku agencija ima pravo na popust od 10%.

2. OPĆE ODREDBE

Večernji list ne odgovara za sadržaj naručenih i objavljenih oglasa; za sadržaj oglasnih poruka, u skladu s čl. 20. st. 6. Zakona o medijima, odgovoran je isključivo oglašivač.

NARUDŽBA OGLASNOG PROSTORA, OTKAZIVANJE I REKLAMACIJA

Objava oglasa vrši se temeljem pravovaljane narudžbenice primljene putem faxes ili e-mailom koja mora sadržavati naziv naručitelja i OIB (kod agencijskih narudžbi i naziv klijenta), datum objave oglasa, format, cijenu i dogovorene uvjete zakupa.

Narudžba se može otkazati samo u pisanoj formi najkasnije 48 sati prije predviđenog datuma objave.

Opći uvjeti poslovanja

Za otkazivanje narudžbe u roku kraćem od 48 sati ili za dostavu oglasnih rješenja nakon isteka predviđenih rokova Večernji list obračunava penale u punom iznosu naručenog oglasa.

Reklamacija objavljenog oglasa uvažava se samo u pisanom obliku u roku od dva dana od datuma objave.

Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku od 30 dana od dana izdavanja računa.

ROKOVI ZA OBJAVU

Večernji list

Rezervacija oglasnog prostora: dva radna dana prije datuma objave do 16 sati. Za objave u nedjelju i ponedjeljak rok narudžbe je petak do 13 sati. Predaja gotovih materijala za izdanja od utorka do subote: dan prije datuma objave do 12 sati. Predaja gotovih materijala za izdanje od nedjelje do ponedjeljka: petak do 16 sati.

Posebna izdanja

Rokovi za predaju narudžbenica i gotovih materijala za posebne priloge i izdanja Večernjeg lista definirani su u zasebnim cjenicima.

UVJETI PLAĆANJA

Redovni rok plaćanja je **osam dana** od datuma izdavanja računa.

Ako račun nije plaćen u roku, Večernji list zadržava **pravo obračuna zatezних kamata** u skladu sa Zakonom o zatezних kamatama te Uredbom o visini stope zatezne kamate, a kamate teku od dana dospijanja računa do uplate dužnog iznosa.

Agencije i direktni klijenti dužni su ispostaviti instrument osiguranja plaćanja prilikom potpisivanja ugovora ili prije tražene objave oglasa (zadužnica ili mjenica). Agencije i direktni oglašivači koji nemaju potpisan ugovor o oglašavanju s Večernjim listom dužni su objavu platiti unaprijed, dva dana prije datuma objave.

3. GRAFIČKE UPUTE

Rezolucija za veličinu tiffa/jpg 1/1 je od 250 do 300 dpi.

FORMATI ZAPISA DATOTEKA			
.eps (unutar epsa fontovi moraju biti konvertirani u krivulje) i mora biti uključen preview	.tiff	.jpg (quality maximum, format options "standard")	.pdf (PDF 1.3)

DODATNE NAPOMENE

- Oglasi za objavu u Večernjem listu dostavljaju se bez "napusta" i bez "printer markera" u veličini 1:1.
- Kod PDF formata datoteku je potrebno spremirati kao Acrobat 4 (PDF 1.3).
- Pri kreiranju PDF datoteke treba odabrati opciju No Color Conversion, isto tako i kod opcije Advanced - Transparency Flattener - Preset treba odabrati opciju High Resolution.
- Sva pisma moraju biti uključena u sam PDF.
- Oglasi u boji moraju biti u procesnim bojama - CMYK. Ukupna zasićenost boja ne smije prelaziti 260% (Total Ink Limit), a crna ne više od 95% (Black Ink Limit). Preporučljivo je da tekst u crnoj boji bude samo u "black" kanalu.
- Ne preporučuje se veličina pisma manja od 7 tipografskih točaka na bijeloj pozadini, odnosno 9 tipografskih točaka u negativu ili na tamnijoj pozadini. Sitan crni tekst mora sadržavati samo crnu boju. Ako je sitan tekst na podlozi, preporučuje se za njega uključiti overprint black. Zbog vrste i veličine pisma Večernji list ne snosi odgovornost za nečitljivost u tisku.
- Slika u boji ili crno-bijela polutonska skenira se u omjeru 1:1 u odnosu na željenu veličinu objave i treba biti gustoće 150 - 200 točaka po inču (dpi).
- Monokromatska grafika (štrih) u omjeru 1:1 treba biti gustoće od 1000 točaka po inču (dpi).

NACIONALNO OGLAŠAVANJE

Standardni formati oglasnog prostora



Cjenik standardnih formata oglasnog prostora

KOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA			
	PON/UTO/SRI	ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	34.500	36.250	46.400	29.500
1/2 JP	28.000	29.400	37.700	24.000
1/2	21.500	22.550	28.650	18.200
1/3	14.400	15.100	19.350	12.300
1/4	10.770	10.770	14.350	9100
1/6	7300	7300	9780	6200
1/8	5400	5400	7200	4600
st/cm	215	225	286	185
1/1 zadnja stranica novina	66.550	66.900	88.160	-

NEKOMERCIJALNI OGLASI

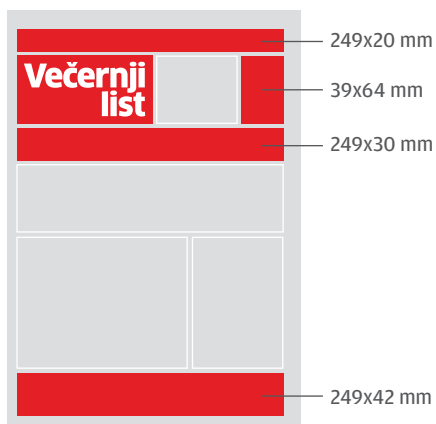
FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	21.840	29.730	18.480
1/2 JP	17.750	24.160	15.020
1/2	13.650	18.580	11.490
1/3	9100	12.390	7700
1/4	6900	9350	5750
1/6	4630	6300	3920
1/8	3460	4680	2880
st/cm	130	177	110



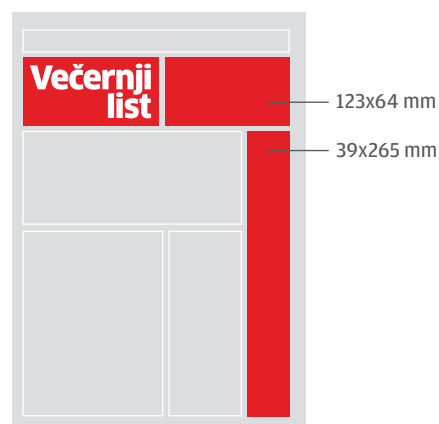
Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Standardni formati na posebnim pozicijama

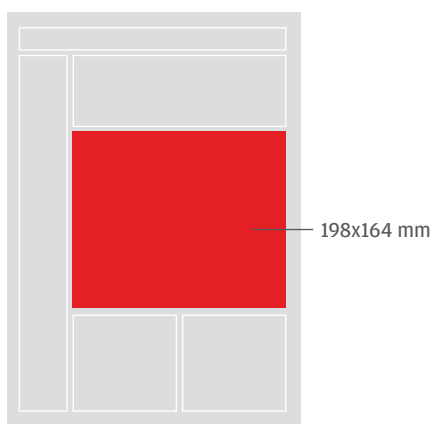
Naslovnica



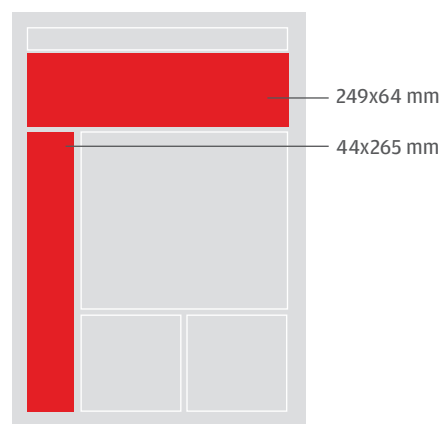
Naslovnica



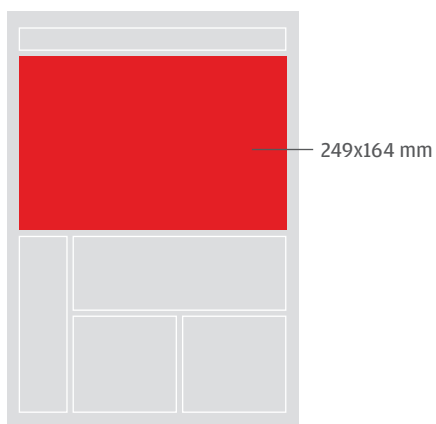
Zadnja stranica 1



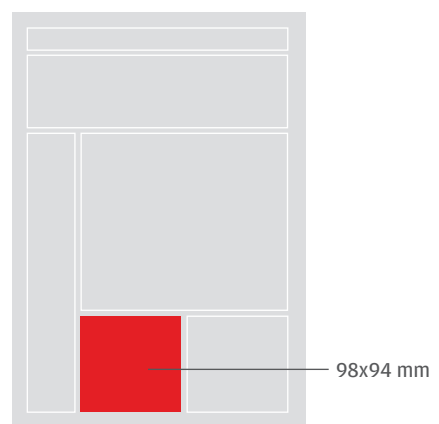
Zadnja stranica 2



Zadnja stranica 3



Zadnja stranica 4



Cjenik standardnih formata na posebnim pozicijama

OTGLASI NA NASLOVNICI

FORMAT	CIJENA			
POSEBNE POZICIJE	PON/UTO/SRI	ČET	PET/SUB/BLAG	NED
249x20 mm pasica iznad glave lista	25.000	26.250	32.000	22.000
39x64 mm modul desno od glave lista	15.000	15.750	20.000	-
123x64 mm veliki modul desno od glave lista	40.000	42.000	48.000	-
249x30 mm pasica ispod glave lista	40.000	42.000	48.000	33.000
39x265 mm uspravna pasica	22.000	23.100	27.000	-
naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/42mm, maks. format 6 stupaca/42mm				
st/cm	1100	1200	1400	900

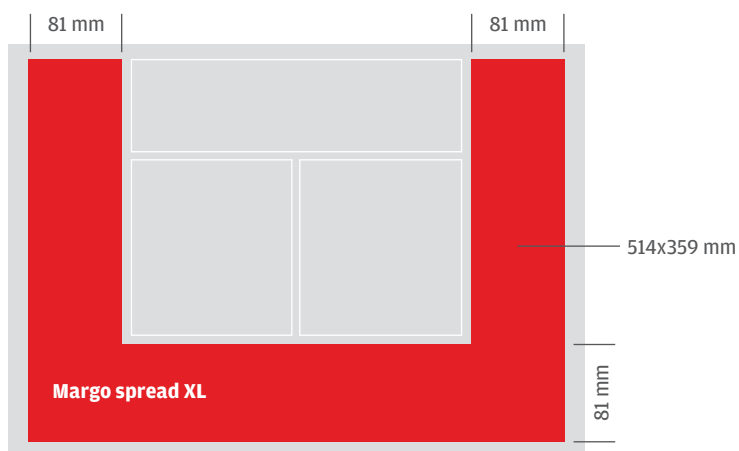
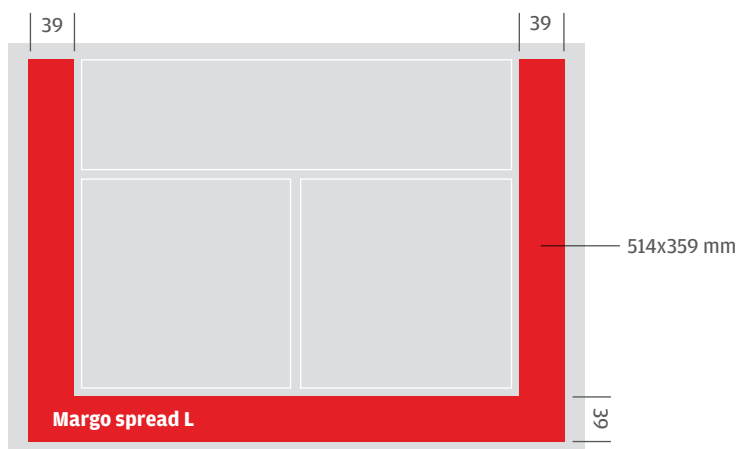
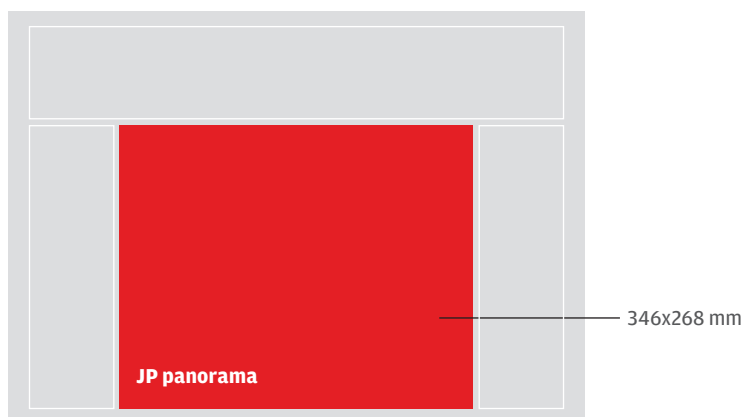
ZADNJA STRANICA

FORMAT	CIJENA			
POSEBNE POZICIJE	PON/UTO/SRI	ČET	PET/SUB/BLAG	NED
249x164 mm	33.500	35.200	40.000	27.500
198x164 mm	26.700	28.000	34.200	22.330
249x64 mm	18.000	18.900	22.500	15.400
44x265 mm uspravna pasica	18.000	18.900	22.500	15.400
modul 98x94 mm	13.800	14.500	18.000	12.100



Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Posebni formati oglasnog prostora



Cjenik posebnih formata oglasnog prostora

NESTANDARNI FORMATI

FORMAT	CIJENA			
	POSEBNE POZICIJE	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
JUNIOR PAGE PANORAMA	69.000	92.800	58.900	
MARGO SPREAD L	46.400	60.500	37.900	
MARGO SPREAD XL	69.000	92.800	57.500	

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV. Posebni formati pozicioniraju se iza 14. stranice novina. U dogovoru s odjelom prodaje i oglašavanja moguće je dogovoriti i drugačije formate od ponuđenih.

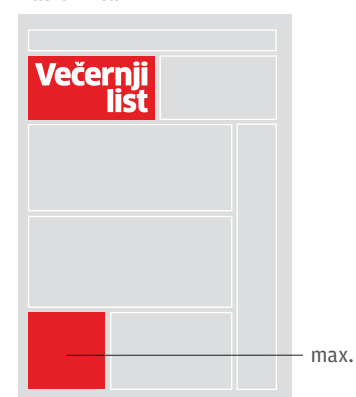
Cjenik umetanja i lijepljenja u novine

GRAMATURA UMETKA	do 5 g	do 10 g	do 20 g	do 40 g	do 60 g	do 80 g	do 100 g
CIJENA UMETKA 1000 kom/kn	180	200	270	310	356	445	578

Napomene:

Maksimalni format umetka je 260x359 mm. Iskazane cijene uvećavaju se za 50% za: umetke A5 i manjeg formata, umetke letka (jednog lista papira) gramature manje od 115 g/m², 3. ili 4. komercijalni umetak u danu. Gotove materijale za umetanje potrebno je dostaviti dva dana prije insertiranja u Tiskaru Zagreb, Radnička cesta 210, 10000 Zagreb.

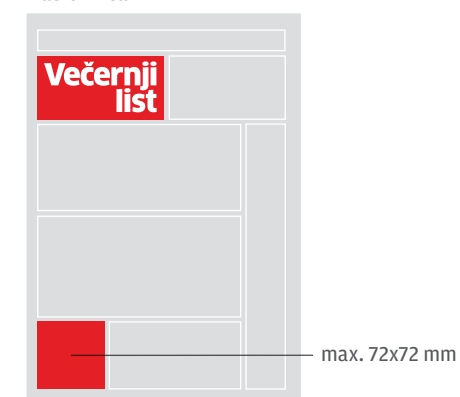
Naslovnica



LIJEPLJENJE NA NASLOVNICU

Maksimalni format materijala (letak, CD...) 100x100 mm. Cijena oglasnog prostora jednaka je cijeni junior pagea odabranog dana. Tehnički trošak lijepljenja iznosi 0,27 kn/kom.

Naslovnica



NALJEPNICE

Standardizirana naljepnica na sjajnom papiru, tiska se u boji i automatski lijepi na naslovnicu Večernjeg lista u željenoj nakladi. Format 72x72mm. Cijena oglasnog prostora jednaka je cijeni 1/2 stranice odabranog dana. Tehnički trošak lijepljenja i tiskanja naljepnice 0,35 kn/kom.

REGIONALNO OGLAŠAVANJE

KARTA RASPOREDA REGIONALNIH IZDANJA



Pregled regionalnih izdanja

REGIONALNA HRVATSKA IZDANJA UTO - SUB

- 1 | Zagreb
- 2 | Sisak i Karlovac, Bjelovar
- 3 | Zagorje, Podravina, Međimurje
- 4 | Hrvatska (Jadran, Slavonija, Virovitica)

ZAKUP OGLASA
U PROŠIRENOM
IZDANJU UKLJUČUJE
NAVEDENE REGIJE

INOZEMNA IZDANJA PON - NED

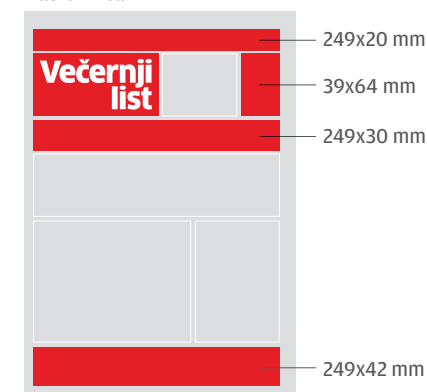
- 5 | Bosna i Hercegovina
- 6 | Svijet (Njemačka, Švicarska, Austrija, Amerika, Slovenija)

Standardni formati oglasnog prostora

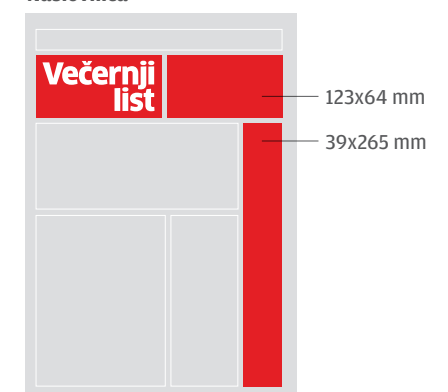


Standardni formati na posebnim pozicijama

Naslovnica



Naslovnica



Cjenik oglasnog prostora - ZAGREBAČKO IZDANJE

KOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	25.520	35.090	18.600
1/2 JP	20.735	28.490	15.100
1/2	15.730	21.615	11.450
1/3	10.670	14.630	7730
1/4	7898	10.835	5730
1/6	5390	7370	3890
1/8	3960	5423	2870
st/cm	158	216	114

POSEBNE POZICIJE - OGLASI NA NASLOVNICI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
249x20 mm pasica iznad glave lista	21.450	27.500	15.500
39x64 mm modul desno od glave lista	12.650	15.950	8.000
81x64 mm veliki modul desno od glave lista	25.300	31.900	23.000
249x30 mm pasica ispod glave lista	33.550	40.700	23.000
39x265 mm uspravna pasica	18.700	23.100	14.000
naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/42mm, maks. format 6 stupaca/42mm			
st/cm	880	1050	600

Napomena: U blagdanskim dvobrojima i trobrojima nije moguće zakupiti oglas na naslovnici regionalnog izdanja, već samo nacionalno.

NEKOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	15.790	21.000	12.600
1/2 JP	12.830	17.060	10.240
1/2	9720	12.960	7760
1/3	6580	8750	5250
1/4	4870	6490	3890
1/6	3320	4400	2650
1/8	2440	3250	1950
st/cm	94	125	75

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Cjenik oglasnog prostora - POJEDINAČNA REGIONALNA IZDANJA

Podravina, Varaždin, Međimurje, Zagorje / Karlovac, Sisak, Bjelovar / Hrvatska (Jadran, Slavonija)

KOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	9100	12.500	7000
1/2 JP	7400	10.200	5700
1/2	5580	7700	4350
1/3	3780	5220	2950
1/4	2800	3870	2180
1/6	1900	2630	1500
1/8	1410	1940	1100
st/cm	56	77	44

POSEBNE POZICIJE - OGLASI NA NASLOVNICI

FORMAT	CIJENAV		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
249x20 mm pasica iznad glave lista	7800	10.000	6200
39x64 mm modul desno od glave lista	4000	5500	3000
81x64 mm veliki modul desno od glave lista	12.500	15.000	11.500
249x30 mm pasica ispod glave lista	12.500	15.000	11.500
39x265 mm uspravna pasica	6800	8400	5600
naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/42mm, maks. format 6 stupaca/42mm			
st/cm	270	370	210

Napomena: U blagdanskim dvobrojima i trobrojima nije moguće zakupiti oglas na naslovnici regionalnog izdanja, već samo nacionalno.

NEKOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	6200	8400	4870
1/2 JP	5050	6820	3960
1/2	3800	5150	2980
1/3	2590	3500	2030
1/4	1910	2590	1500
1/6	1310	1780	1030
1/8	960	1300	760
st/cm	37	50	29

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Cjenik oglasnog prostora - PROŠIRENO IZDANJE

KOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	32.120	42.130	21.400
1/2 JP	26.125	34.265	17.370
1/2	19.910	26.268	13.150
1/3	13.420	17.600	8900
1/4	9966	13.145	6600
1/6	6765	8910	4500
1/8	4994	6578	3320
st/cm	199	262	132

POSEBNE POZICIJE - OGLASI NA NASLOVNICI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
249X20 mm pasica iznad glave lista	23.650	30.250	17.000
39x64 mm modul desno od glave lista	13.750	17.600	9000
81x64 mm veliki modul desno od glave lista	25.500	35.200	25.500
249x30 mm pasica ispod glave lista	37.400	45.100	25.000
39x265 mm uspravna pasica	20.900	25.300	15.500
naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/42mm, maks. format 6 stupaca/42mm			
st/cm	990	1320	650

Napomena: U blagdanskim dvobrojima i trobrojima nije moguće zakupiti oglas na naslovnici regionalnog izdanja, već samo nacionalno.

NEKOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	19.300	25.200	15.450
1/2 JP	15.700	20.470	12.550
1/2	11.950	15.550	9550
1/3	8050	10.500	6440
1/4	5990	7790	4790
1/6	4090	5340	3270
1/8	3000	3900	2400
st/cm	115	150	92

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Cjenik oglasnog prostora - BIH IZDANJE

KOMERCIJALNI I NEKOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA	
	PON-SUB/BLAG	NED
1/1	5390	3700
1/2 JP	3550	3000
1/2	2700	2280
1/3	1820	1540
1/4	1355	1145
1/6	920	780
1/8	680	575
st/cm	27	24

OBJAVA OGLASA U BOJI +20%

POSEBNE POZICIJE - OBAVEZNO OGLASI U BOJI

FORMAT	CIJENA	
	PON-SUB/BLAG	NED
249X20 mm pasica iznad glave lista	4700	3600
39x64 mm modul desno od glave lista	2200	1900
123x64 mm veliki modul desno od glave lista	7500	6800
249x30 mm pasica ispod glave lista	7500	6800
39x265 mm uspravna pasica	4100	3400
naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/42mm, maks. format 6 stupaca/42mm		
st/cm	160	130

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Cjenik oglasnog prostora - SVIJET

KOMERCIJALNI I NEKOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	6620	7350	5350
1/2 JP	4370	4900	3550
1/2	3320	3720	2680
1/3	2240	2520	1820
1/4	1665	1865	1350
1/6	1130	1280	920
1/8	835	935	680
st/cm	34	38	27

OBJAVA OGLASA U BOJI +20%

POSEBNE POZICIJE - OBAVEZNO OGLASI U BOJI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
249x20 mm pasica iznad glave lista	5500	7000	4300
39x64 mm modul desno od glave lista	2700	3100	2200
123x64 mm veliki modul desno od glave lista	8800	10.500	8000
249x30 mm pasica ispod glave lista	8800	10.500	8000
39x265 mm uspravna pasica	4800	6000	4000
naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/42mm, maks. format 6 stupaca/42mm			
st/cm	200	250	150

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Cjenik umetanja i lijepljenja u novine

GRAMATURA UMETKA	do 5 g	do 10 g	do 20 g	do 40 g	do 60 g	do 80 g	do 100 g
CIJENA UMETKA 1000 kom/kn	180	200	270	310	356	445	578

Napomene:

Maksimalni format umetka je 260x359 mm. Iskazane cijene uvećavaju se za 50% za: umetke A5 i manjeg formata, umetke letka (jednog lista papira) gramature manje od 115 g/m², 3. ili 4. komercijalni umetak u danu. Gotovi materijali za umetanje moraju se dostaviti dva dana prije objave u Tiskaru Zagreb, Radnička cesta 210, 10000 Zagreb.

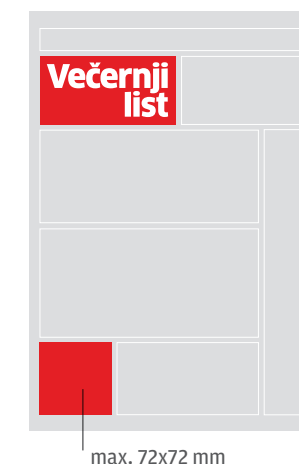
Naslovnica



LIJEPLJENJE NA NASLOVNICU

Maksimalni format materijala (letak, CD...) 100x100 mm. Cijena oglasnog prostora jednaka je cijeni junior pagea odabranog dana. Tehnički trošak lijepljenja iznos 0,27 kn/kom.

Naslovnica



NALJEPNICE

Standardizirana naljepnica na sjajnom papiru, tiska se u boji i automatski lijepi na naslovnicu Večernjeg lista u željenoj nakladi. Format 72x72mm. Cijena oglasnog prostora jednaka je cijeni 1/2 stranice odabranog dana. Tehnički trošak lijepljenja i tiskanja naljepnice je 0,35 kn/kom.

REDOVNI PRILOZI

SUBOTOM

Diva

Lifestyle magazin i pogled na ženske strasti

Svake subote DIVA, ženski lifestyle magazin donosi pregled novosti i trendova iz ženskog svijeta - od mode i kozmetike, isječaka iz života i putopisa preko domaćinstva i zdravog života do recepata. Ovaj šareni mozaik ženskih tema predstavlja sve interese naših čitateljica, koje kao nikada prije žele i uspijevaju biti poslovne žene i domaćice, svoje i obiteljske, praktične i glamurozne istodobno i bez grižnje savjesti.

Diva je nova točka gledišta po mjeri naših vjernih i novih čitateljica!



Informacije o izdanju

Format:	200x270 mm
Tisak:	sjajni papir u boji, tiskan i umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista
Naklada:	100.000 primjeraka
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	10 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	5 dana prije datuma izlaska

DIVA: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



DIVA: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
1/1 unutarnja	30.450
1/1 druga omotna	37.800
1/1 treća omotna	34.650
1/1 zadnja omotna	42.000
1/2	15.750
1/3	10.605
1/4	7980
1/8	3780

CJENIK UMETANJA KOMERCIJALNIH PRILOGA

GRAMATURA UMETKA	do 20 g	do 40 g	do 60 g	do 80 g	do 100 g
CIJENA PO KOMADU	0.27 kn	0.31 kn	0.36 kn	0.45 kn	0.58 kn

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Ekran

Celebrity tjednik i najraskošniji TV prilog

Redoviti prilog Večernjeg lista petkom mnogo je više od iscrpnog tv-programa.

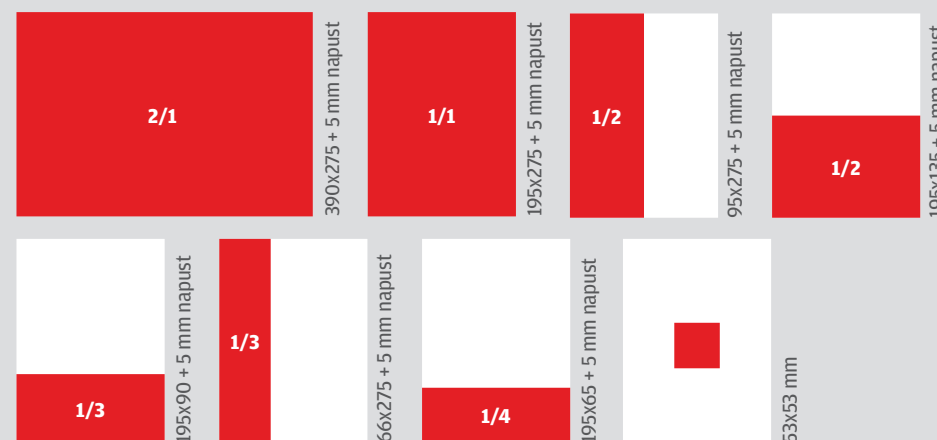
U revijalnom dijelu čitateljima nudi pregršt vijesti iz svijeta showbiza, informira o filmovima i kazališnim predstavama, zabavlja pikanterijama o poznatim osobama... ukratko, Ekran je neizostavan u domovima svih čitatelja Večernjeg lista od petka do petka.



Informacije o izdanju

Format:	195x275 mm
Tisak:	poboljšani novinski papir, tiskan i umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista
Naklada:	115.000 primjeraka
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	7 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	4 dana prije datuma izlaska

EKRAN: FORMATI I CJENIK OGLASNOG PROSTORA U REVIJALNOM DIJELU



FORMAT	CIJENA
1/1 unutarnja	18.000
1/1 druga omotna	21.600
1/1 treća omotna	19.800
1/1 zadnja omotna	23.400
2/1	36.000
1/2	10.800
1/3	7200
1/4	5400
53x53	3000

EKRAN: FORMATI I CJENIK OGLASNOG PROSTORA U TV PROGRAMU



FORMAT	CIJENA
1/1 (pozicioniranje na lijevoj strani)	18.000
1/2	10.800
1/3	7200
1/4	5400
53x53	1800

* +20% za posebno pozicioniranje

** module je moguće zakupljivati prema želji, ali ne više od 6 komada na jednoj stranici

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

ČETVRTKOM

Dom&vrt

Prilog za ugodan život

Posebno bogat prilog koji donosi sve o uređenju doma, vrta te sve o nekretninama.

Noviteti za uređenje doma i vrta, praktični savjeti i inspiracija iz domova poznatih, najnoviji trenovi uređenja te "sam svoj majstor" trikovi uvijek su rado čitani.

Osim toga, donosimo zakone vezane za gradnju objekata i pitanja najma, kao i odgovore na sva ostala pitanja koja nam postavljaju čitatelji.

Kupnja nekretnina / Inspiracija iz svijeta poznatih / Najmovi / Savjeti uglednih stručnjaka / Sam svoj majstor / Najnoviji trendovi na tržištu - uređenje doma, nekretnine, uređenje vrta / Gradnja

CIJENE OGLASNOG PROSTORA
prema cjeniku Večernjeg lista četvrtkom



Informacije o izdanju

Format:	Večernjeg lista
Tisak:	roto novinski papir umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista
Naklada:	75.000 primjeraka
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	6 dana prije datuma izlaska, utorak
Rok predaje gotovih oglasa:	4 dana prije datuma izlaska, srijeda

SUBOTOM

Obzor

Najrelevantniji politički prilog u Hrvatskoj

Svake subote Obzor bez tabua obrađuje teme iz svih društvenih sfera, objašnjava i propitkuje pojave u svim područjima našeg društva i svijeta u kojemu živimo – od politike, sporta, kulture, scene do zabavnih tema i društvenih fenomena.

Širokim spektrom tema Obzor ostaje relevantan i ugledan. Stvarni život, stvarni problemi i teme u fokusu su naših zanimanja su dosadašnjih čitatelja, ali i novih, mlađih intelektualaca u dobi od 25 do 45 godina.

Ništa o čemu se govori ili šapuće neće ostati izvan fokusa Večernjakova Obzora!

CIJENE OGLASNOG PROSTORA
prema cjeniku Večernjeg lista subotom



Informacije o izdanju

Format:	Večernjeg lista
Tisak:	roto novinski papir umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista
Naklada:	88.000 primjeraka
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	3 dana prije datuma izlaska, srijeda
Rok predaje gotovih oglasa:	2 dana prije datuma izlaska, četvrtak

SRIJEDOM / SUBOTOM

Mali oglasnik

Najnakladniji Mali oglasnik

Mali oglasnik Večernjeg lista najjači je glas za svaki oglašivač! Prilagođen korisnicima od predaje do prodaje, pregledan i jednostavan za pretraživanje.

S najvećom nakladom u Hrvatskoj i distribucijom uz velikane dnevnog tiska stiže baš u svačije ruke i do traženog kupca.

Nekretnine / Sve za dom / Usluge / Poslovi / Auto-moto

Ukupna tjedna naklada
164.000 primjeraka



SRIJEDA	SUBOTA
Izlazi u Večernjem listu	Izlazi u Večernjem listu

Informacije o izdanju

Format:	Večernjeg lista
Tisak:	roto novinski papir umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista
Naklada:	164.000 primjeraka tjedno
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	2 dana prije datuma izlaska, utorak
Rok predaje gotovih oglasa:	izdanje srijedom: utorak do 11 h, izdanje četvrtkom: srijeda do 11 h, izdanje subotom: petak do 11 h

Raspored izlaska redovnih priloga

SRIJEDA



ČETVRTAK



PETAK



SUBOTA



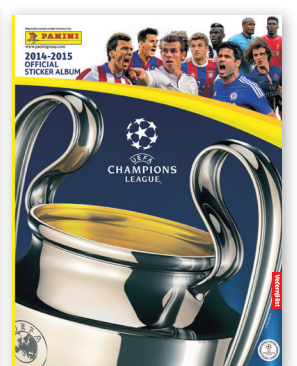
POVREMENI PRILOZI

Putovanja
Kuharice
Zona uspjeha
Državna matura
Škole stranih jezika



Oslušujemo potrebe tržište i tijekom godine razvijamo priloge koji svojim sadržajem targetiraju različite industrije i tipove oglašivača.

Od prehrambene i autoindustrije, zdravstvenog sektora, turizma do pregleda tržišta kroz top brendove i kompanije te prilike da se kreativno oglašuje u povodu najvažnijih događaja i festivala u oglašivačkoj industriji.



TISKANA IZDANJA

POSEBNA IZDANJA

KVARTALNO IZDANJE

DIVA Style

Visokoproducirani ženski modni i lifestyle magazin

Diva Style predstavlja izvor dobrog stila u modi, ljepoti, dizajnu, artu, putovanjima, gastronomiji...

Svojim čitateljima omogućuje da iskuse finoću, biranost i nadahnuće malim i velikim stvarima koje su stvarane kako bi život učinile ljepšim.

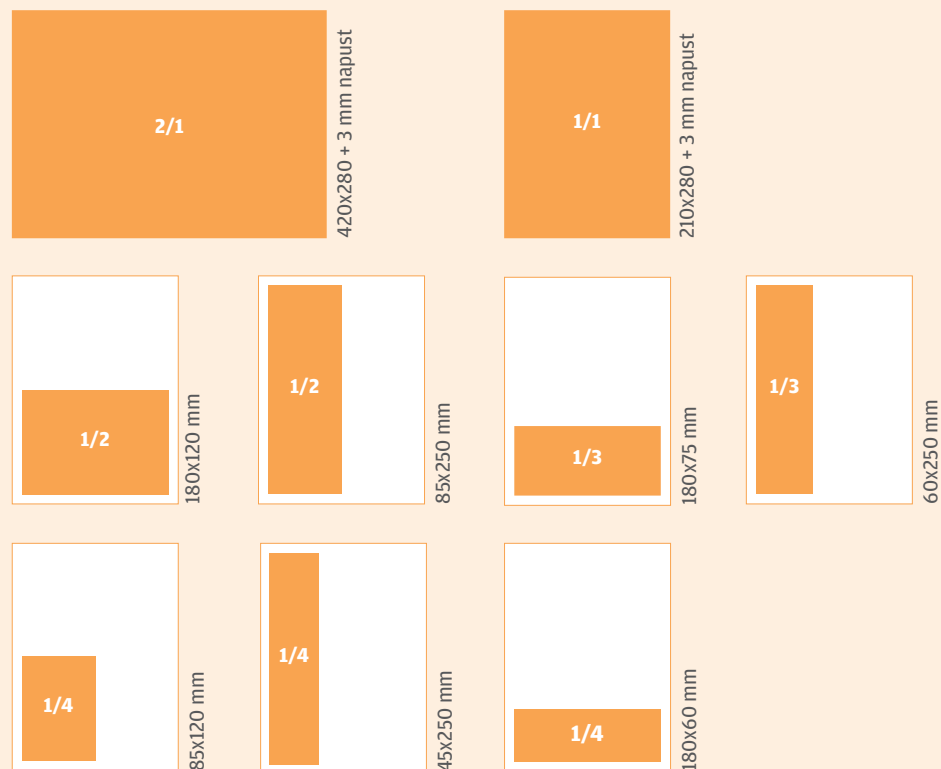
Za Divu Style govore proslavljeni kreatori, umjetnici i chefovi, pišu dobro upućena pera poput Nenada Korkuta ili Ante Carića, a fotografije potpisuju najbolji domaći modni fotografi, stlisti i vizažisti



Informacije o izdanju

Format:	210 x 280 mm
Tisak:	sjajni papir u boji
Naklada:	25.000 primjeraka
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	15 radnih dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	7 radnih dana prije datuma izlaska

DIVA Style: FORMATI I CJENIK OGLASNOG PROSTORA



DIVA Style: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
2/1 prva	63.000
2/1 druga (4. i 5. str.)	59.000
2/1 unutarnja	59.000
1/1 unutarnja	33.450
1/1 druga omotna	39.800
1/1 treća omotna	37.650
1/1 zadnja omotna	44.000
1/2	18.750
1/3	13.605
1/4	9.980

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

MJESEČNO IZDANJE

Moje Zdravlje

Zdravstveni savjetnik cijele obitelji

Časopis koji je osmišljen kao praktični savjetnik, podsjetnik i izvor spoznaja vezanih za sve zdravstvene teme i praktično provođenje zdravstvenih odluka.

Svakog mjeseca nastojimo potaknuti čitatelje da se okrenu sami sebi i da se brinu o svom zdravlju - prehranom, tjelovježbom, prirodnim pripravcima - razotkrivamo šakaljive teme poput povezanosti zdravlja i seksa, sve o intimnom zdravlju, kao i teme iz alternativne medicine, zdravlja djece te brojne druge teme.

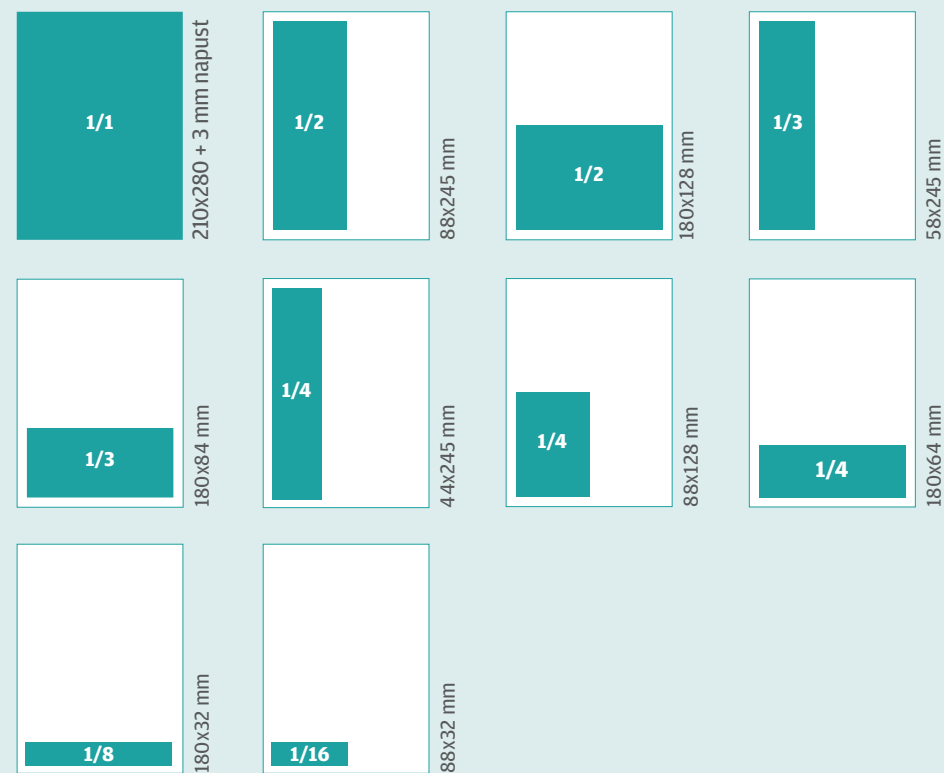
Ukratko - sve što modernoj osobi i modernoj obitelji osigurava unutarnju ravnotežu!



Informacije o izdanju

Format:	210x280 mm
Tisak:	sjajni papir u boji
Naklada:	17.000 primjeraka
Prodaja:	vezana kupnja uz Večernji list; samostalna prodaja
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	10 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	7 dana prije datuma izlaska

MOJE ZDRAVLJE: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



MOJE ZDRAVLJE: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
1/1 unutarnja	29.000
1/1 druga omotna	36.000
1/1 treća omotna	33.000
1/1 zadnja omotna	42.000
1/2	15.000
1/3	10.100
1/4	7600
1/8	3600
1/16	2000

MOJE ZDRAVLJE: DATUMI IZLASKA

2015.											
21. 1.	18. 2.	18. 3.	22. 4.	20. 5.	17. 6.	22. 7.	19. 8.	23. 9.	21. 10.	18. 11.	23. 12.

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

MJESEČNO IZDANJE

Dom&vrt

LIVING

Savjetnik za umjeće življenja i uređenje doma

Osim najnovijih trendova, donosimo i pregršt korisnih savjeta pomoću kojih uređenje doma i vrta postaje veliko zadovoljstvo.

U svakom broju bavimo se novitetima za uređenje kuća, stanova i vrtova - a sve to kroz vrlo praktične savjete. Kalendar sadnji za vrt, ideje za kopiranje, trikovi za štednju, preporuke gdje kupovati i još mnogo toga.

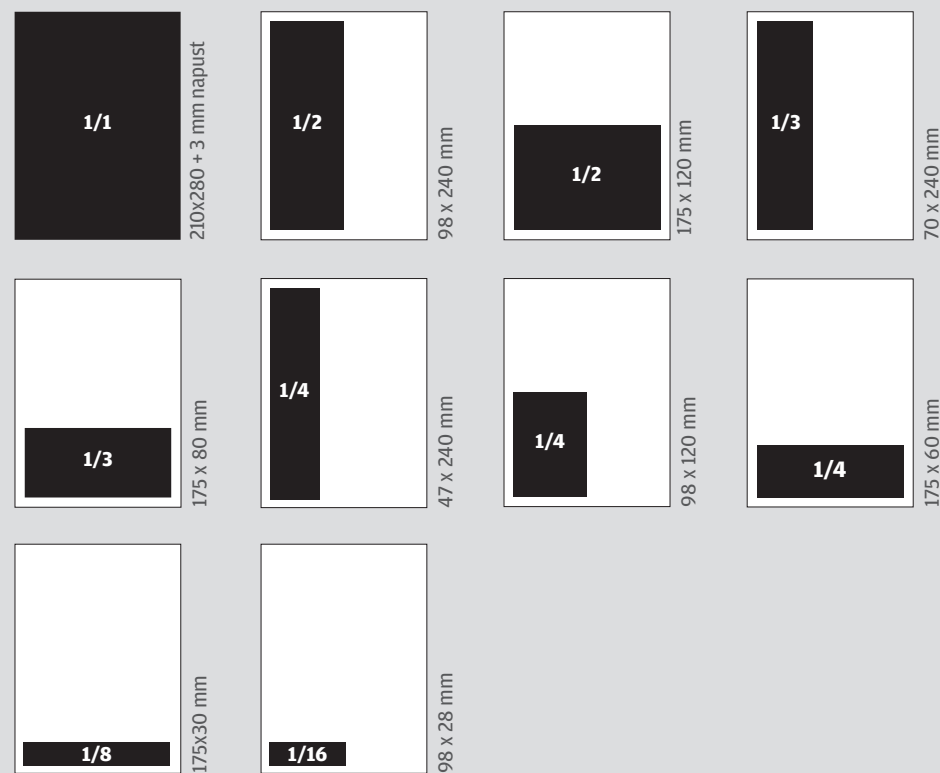
Savjeti naših stručnjaka svaki će dom pretvoriti u pravu oazu ugodnog življenja!



Informacije o izdanju

Format:	210x280 mm
Tisak:	sjajni papir u boji
Naklada:	25.000 primjeraka
Prodaja:	vezana kupnja uz Večernji list; samostalna prodaja
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	10 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	7 dana prije datuma izlaska

DOM I VRT: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



DOM I VRT: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
1/1 unutarnja	29.000
1/1 druga omotna	36.000
1/1 treća omotna	33.000
1/1 zadnja omotna	42.000
1/2	15.000
1/3	10.100
1/4	7600
1/8	3600
1/16	2000

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

DVOMJESEČNO IZDANJE

Autostyle

Sve o automobilima,
lifestyleu i prestižu

Magazin o automobilima nadahnut je strašću koja je svojstvena ljubiteljima motornih vozila, a namijenjen je kako onim vozačima za koje je automobil tek prijevozno sredstvo, tako i onima kojima znači mnogo više!

Pratite akcije mjeseca, top aute, testove i savjete, posebnu sekciju za oldtimere, prijedloge vikend-putovanja automobilom, inovacije iz automobilskog svijeta i još mnogo toga.

Autostyle se čita sa stilom!



Informacije o izdanju

Format:	210x280 mm
Tisak:	sjajni papir u boji
Naklada:	18.000 primjeraka
Prodaja:	vezana kupnja uz Večernji list
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	10 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	7 dana prije datuma izlaska

AUTOSTYLE: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



AUTOSTYLE: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
1/1 unutarnja	29.000
1/1 druga omotna	36.000
1/1 treća omotna	33.000
1/1 zadnja omotna	42.000
1/2	15.000
1/3	10.100
1/4	7600

AUTOSTYLE: DATUMI IZLASKA

2015.					
30. 1.	17. 3.	12. 5.	14. 7.	15. 9.	10. 11.

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

KVARTALNO IZDANJE

IQ

Magazin za tehnologiju, znanost, internet, društvene mreže, gadžete i trendove

Nove tehnologije nalaze se u svim segmentima društva i neprestano se razvijaju. Bilo da se radi o naprednim uređajima, internet alatima, znanosti... nova dostignuća i tehnologija koja ih prati svugdje su oko nas. Zato je IQ namijenjen svim onima koji žele ostati ukorak sa svjetskim trendovima, ali i radozalcima koji uvijek traže informaciju više.

U svakom broju donosimo aktualne vijesti i novosti, pregled aplikacije, inovacija, društvene mreže, testove novih uređaja i još puno toga!



Informacije o izdanju

Format:	210x280 mm
Tisak:	sjajni papir u boji
Naklada:	12.000 primjeraka
Prodaja:	samostalna prodaja
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	10 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	7 dana prije datuma izlaska

IQ: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



IQ: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
1/1 unutarnja	29.000
1/1 druga omotna	36.000
1/1 treća omotna	33.000
1/1 zadnja omotna	42.000
1/2	15.000
1/3	10.100
1/4	7600

IQ: DATUMI IZLASKA

2015.			
11. 3.	3. 6.	23. 9.	2. 12.

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

TJEDNO IZDANJE

Sportski tjednik MAX!

Jedini pravi sportski tjednik

Sportski tjednik MAX! nudi sve što publika očekuje od sporta - uzbuđenje, emocije, zabavu, priče o sportašima, njihovim karijerama i klubovima, ženama, automobilima, kućama i zaradama. Ukratko, namijenjen je onima koji žele znati sve detalje o sportašima i njihovim klubovima. Sportski spektakli i zvijezde od 0 do 24!

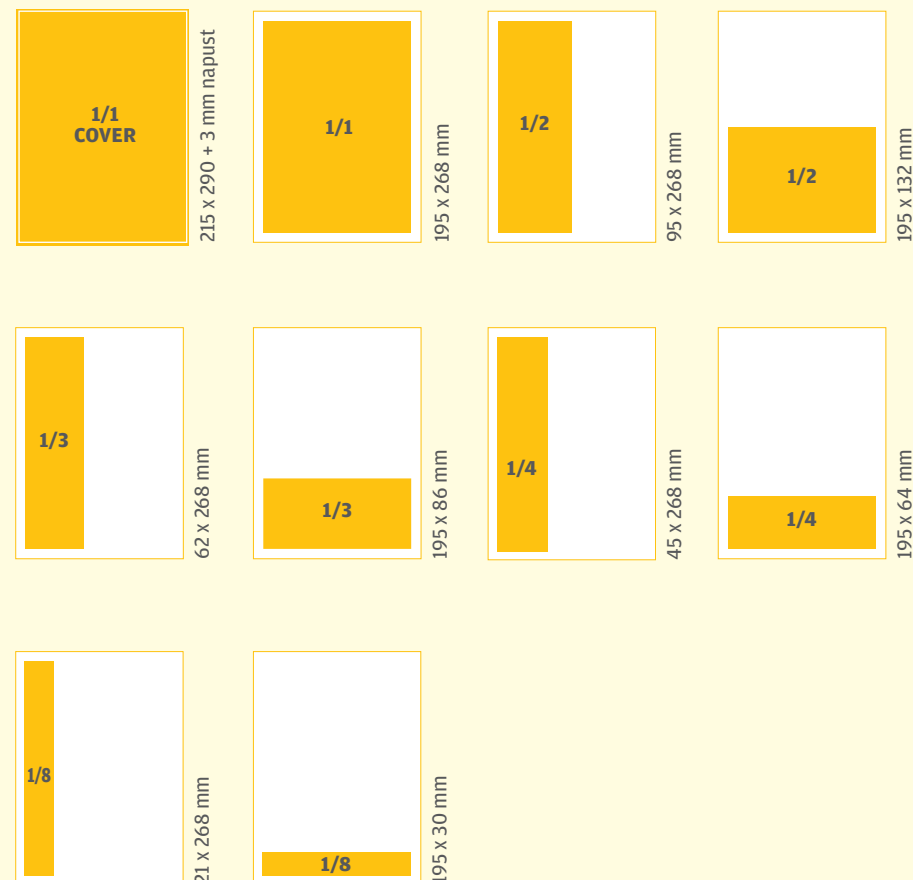


SUBOTA

Informacije o izdanju

Format:	215x290 mm
Tisak:	glossy cover, unutra poboljšani novinski papir
Naklada:	18.000 primjeraka
Prodaja:	na dan izlaska u vezanoj kupnji uz Večernji list, ostale dane u samostalnoj prodaji
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	8 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	5 dana prije datuma izlaska

MAX!: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



MAX!: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
1/1 unutarnja	19.500
1/1 zadnja omotna	25.000
1/1 druga omotna	23.000
1/1 treća omotna	21.000
1/2	12.400
1/3	8400
1/4	6200
1/8	3200

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

KVARTALNO IZDANJE

GoOut!

Magazin za aktivan život i sportove na otvorenom

Časopis GoOut! namijenjen svima koji vole aktivan život i bave se sportovima na otvorenom, ali i onima koji žele promijeniti svoj život, ustati iz fotelje i postati aktivni.

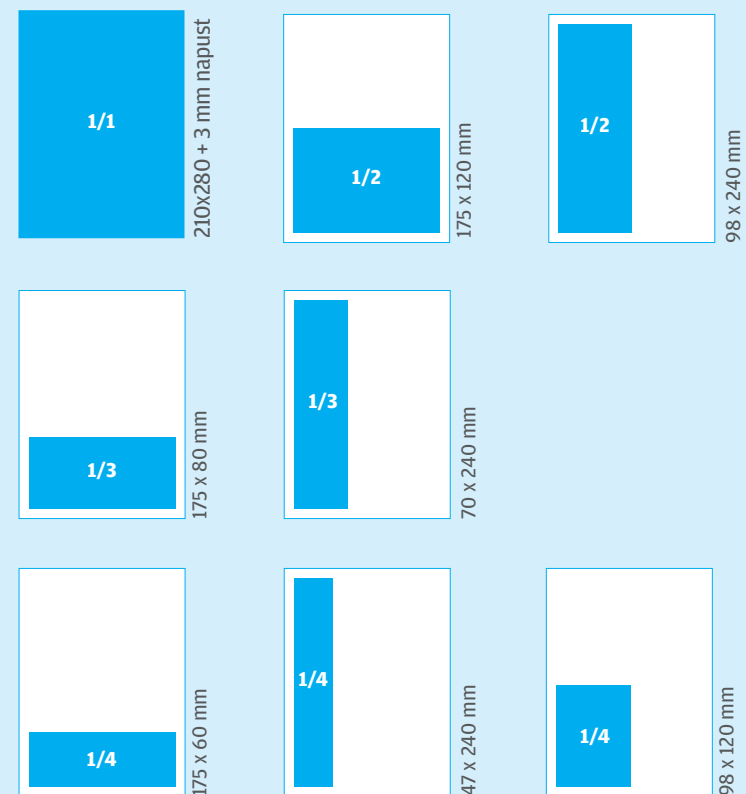
Stranice magazina posvećene su intervjuima s najboljim hrvatskim sportašima outdoor sportova, treninzima i praktičnim savjetima vezanim za odobir odgovarajuće opreme, prehrane, gadgeta, destinacije...



Informacije o izdanju

Format:	210x280 mm
Tisak:	sjajni papir u boji
Naklada:	12.000 primjeraka
Prodaja:	samostalna prodaja
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	10 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	7 dana prije datuma izlaska

GOOUT!: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



GOOUT!: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
1/1 unutarnja	19.500
1/1 zadnja omotna	25.000
1/1 druga omotna	23.000
1/1 treća omotna	21.000
1/2	12.400
1/3	8.400
1/4	6.200

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

MJESEČNO IZDANJE

Radost

Popularni dječji časopis u novom ruhu

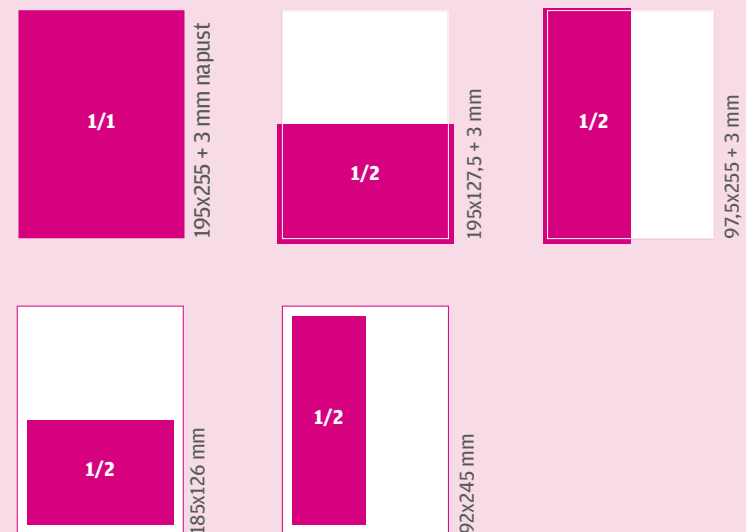
Večernji list obogatio je svoj izdavački portfolio preuzimanjem časopisa Radost - najdugovječnijeg i najuglednijeg literarnog časopisa za djecu. Radost iza sebe ima 63 godine neprekidnog izlaženja, čime se može pohvaliti tek mali broj eminentnih tiskovina, ne samo u Hrvatskoj, nego i u cijelome svijetu. U dječjem časopisu Radost svoja su literarna ostvarenja objavljivala neka od najvećih imena književnosti za djecu - Zvonimir Balog, Dobriša Cesarić, Gustav Krklec... Ovaj popularni mjesečnik uveseljava osnovnoškolce od 1. do 4. razreda svojim kvalitetnim književnim i likovnim sadržajima te potiče djecu da budu kreativni.



Informacije o izdanju

Format:	195x255 mm
Tisak:	sjajni papir u boji + roto novinski papir
Naklada:	8.000 primjeraka
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	15 radnih dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	5 radnih dana prije datuma izlaska

RADOST: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



RADOST: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
1/1	14.800
1/2	9100

RADOST: DATUMI IZLASKA

2015.					
12. 1.	2. 2.	2. 3.	1. 4.	1. 5.	1. 6.

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Večernji list CITY Varaždin

Puls grada Varaždina

Večernji list City Varaždin namijenjen je građanima grada Varaždina i okolice te predstavlja ultimativni vodič za društveno-kulturna događanja u gradu! Samo najbolje stvari za još bolji provod, novosti o autima, nekretninama, gastronomskim trendovima i aktualnim zbivanjima u gradu Varaždinu. Ovaj besplatni mjesečnik dolazi u ruke čitatelja svakog zadnjeg petka u mjesecu.



Informacije o izdanju

Format:	200x275 mm
Tisak:	roto novinski papir
Naklada:	10.000 primjeraka
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	10 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	6 dana prije datuma izlaska

Večernji list CITY Varaždin: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



Večernji list CITY Varaždin: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
2/1	16.000
1/1	8.800
junior page	6.000
1/2	4.600
1/3	3.200
1/4	2.800
1/8	1.500
st/cm	110

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

MJESEČNO IZDANJE

Vojna povijest

Popularni mjesečnik o povijesnim događajima 20. stoljeća

Ovo uzbudljivo štivo po uzoru na najpopularnije svjetske povijesne mjesečnike (History, magazin World War II...) iz mjeseca u mjesec oduševljava brojne ljubitelje vojne tematike.

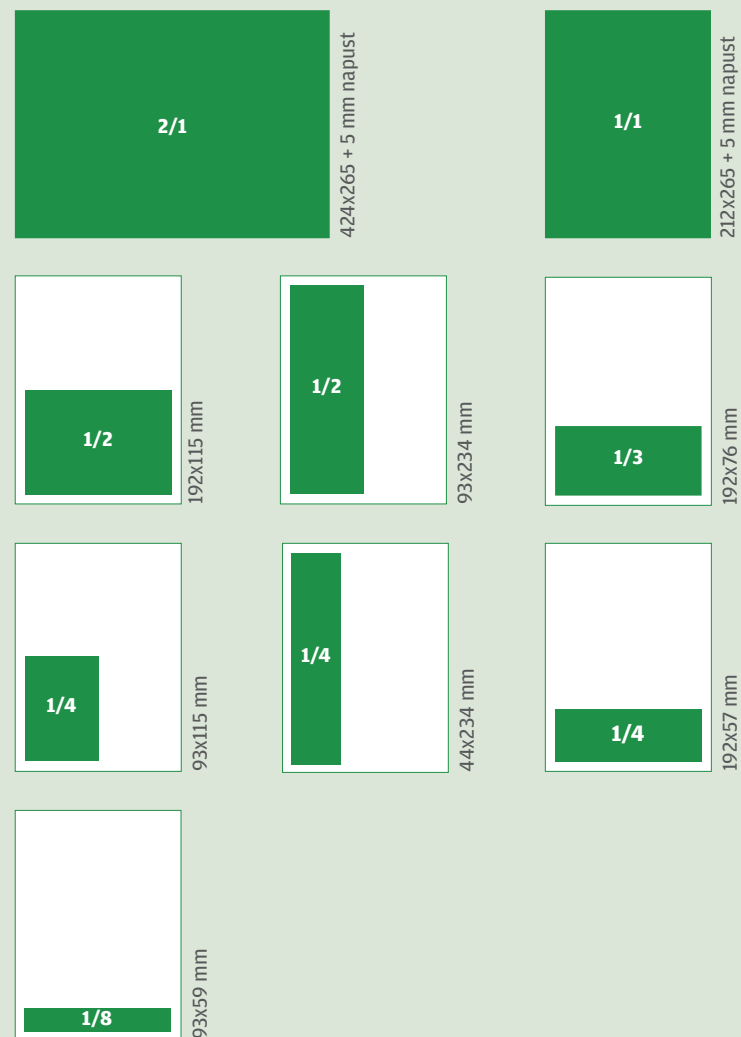
Jedinstveni mjesečnik ponudio je tržištu Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Srbije i Slovenije sadržaj koji na autentičan i seriozan način obrađuje relevantne teme 20. stoljeća utemeljene na činjenicama te je pridobio redovitu čitalačku publiku i osvojio titulu najprodavanijeg specijaliziranog mjesečnika u Hrvatskoj.



Informacije o izdanju

Format:	212x265 mm
Tisak:	sjajni papir u boji
Naklada:	17.000 primjeraka
Prodaja:	samostalna prodaja
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	8 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	5 dana prije datuma izlaska

VOJNA POVIJEST: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



VOJNA POVIJEST: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
2/1	32.000
1/1	18.500
1/2	10.500
1/3	7300
1/4	4200
1/8	1500

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

WEB sadržaj

54 | **WEB-PORTAL VEČERNJEG LISTA**

- 55 | Vecernji.hr - statistike
- 56 | Vecernji.hr ima novo lice
- 57 | Responsive design
- 58 | Opći uvjeti poslovanja
- 60 | Desktop banner formati
- 66 | Tablet banner formati
- 68 | Mobile banner formati
- 69 | PR članak

70 | **DIGITALNA IZDANJA VEČERNJEG LISTA**

- 70 | sjecanje.hr, ucionica.hr, blog.vecernji.hr, vojnapovijest.vecernji.hr, barometar.vecernji.hr
- 71 | domivrt.vecernji.hr

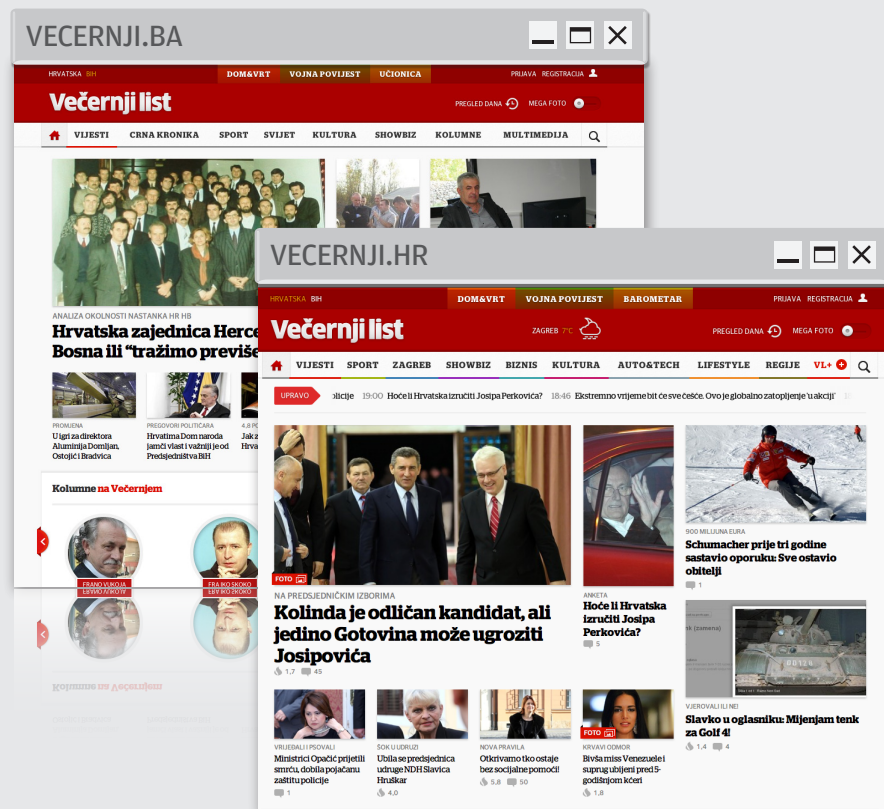
72 | **DRUŠTVENE MREŽE VEČERNJEG LISTA**

- 72 | vecernji.hr
- 73 | Diva, Učionica, Dom&vrt

74 | **ORDINACIJA.HR**

- 76 | Desktop banner formati
- 79 | Anketa
- 80 | Natječaj i igra, sponzorirani članak
- 81 | Sponzorirana reportaža,
Sponzorirana kolumna
- 82 | Sponzorirana rubrika,
Sponzorstvo rubrike Halo, doktore
- 83 | Sponzorstvo alata Moja težina!
Sponzorstvo Adresara

WEB-PORTAL VEČERNJEG LISTA



**Večernji list je prva novinska kuća
u Hrvatskoj koja je pokrenula svoj web-portal:
vecernji.hr je online od 1999. godine**

Portal vecernji.hr stavlja naglasak na kvalitetu tekstova, točnost i pouzdanost informacija. Uz to, portal je od 2010. krenuo regionalno pa je pokrenuto izdanje portala vecernji.ba.

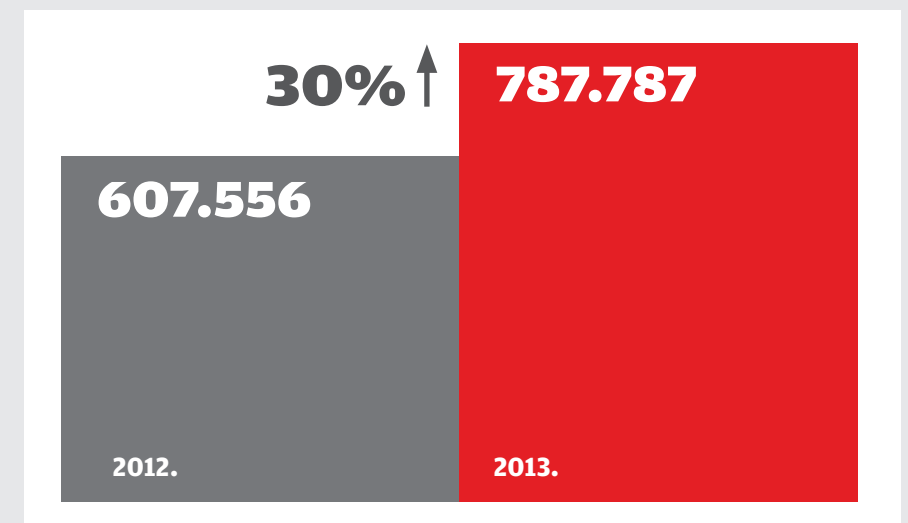
Vecernji.hr - statistike

Najbrže rastući portal u TOP 10

U 2013. GODINI VECERNJI.HR
BILJEŽI RAST BROJA JEDINSTVENIH
POSJETITELJA ZA 30% U ODNOSU
NA PRETHODNU GODINU

**U STUDENOM DOSEŽEMO REKORD OD
864.000 JEDINSTVENIH POSJETITELJA**

PROSJEČNI MJESEČNI BROJ JEDINSTVENIH POSJETITELJA



Izvor: gemiusAudience 2012/2013

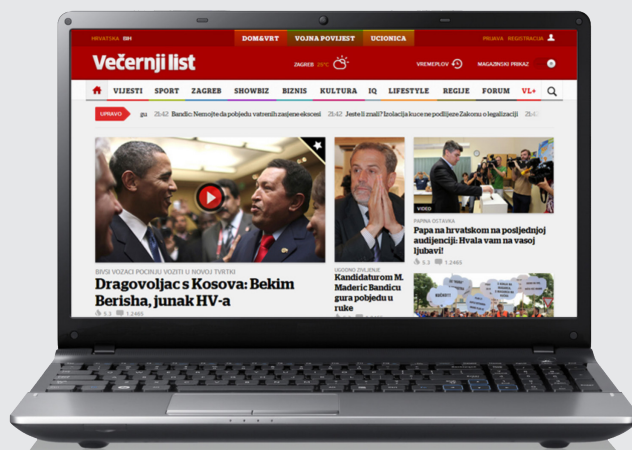
VEČERNJI.HR IMA NOVO LICE!

MULTIMEDIJALNI
SADRŽAJ RUBRIKA

INTERAKTIVNI
ČLANCI



RUBRIKA V+



RESPONSIVE
DESIGN

Osim novog izgleda, redizajnirani portal donosi nov sadržaj i nove tehnološke mogućnosti

Responsive design

ŠTO?

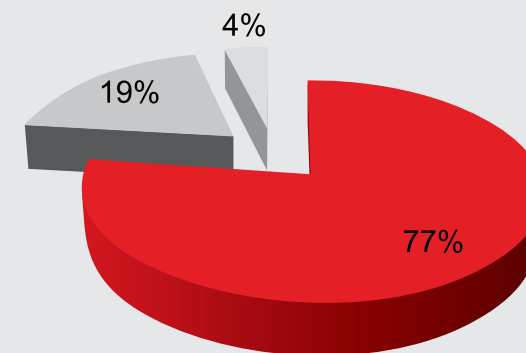
- Optimalan prikaz sadržaja na uređajima različitih tipova i veličina

KAKO?

- Automatsko preslagivanje sadržaja prema veličini ekrana

ZAŠTO?

- Sve češći pristup internetu putem različitih mobilnih uređaja



■ Desktop ■ Mobile ■ Tablet

Izvor: GA, kolovoz 2013.

KLJUČNE PREDNOSTI

- Jedinstven URL
- Lakše održavanje stranice – jedinstven CMS
- Bolji organic search na tražilicama
- Jednostavnija razmjena sadržaja na društvenim mrežama
- Bolje korisničko iskustvo

Opći uvjeti poslovanja

1. UVJETI OGLAŠAVANJA NA DIGITALNIM PLATFORMAMA

KOLIČINSKI POPUSTI PREMA BROJU PRIKAZIVANJA	AGENCIJSKI POPUST	WELCOME BONUS ZA NOVE KLIJENTE U PRIKAZIVANJIMA
100.000 - 200.000	10%	20%
200.001 - 300.000	20%	20%
300.001 - 400.000	30%	20%
400.001 - 500.000	40%	20%
500.001 i više	50%	20%

NAPOMENA

Specijalne smještajne pozicije i drugi posebni zahtjevi na upit.

2. OPĆE ODREDBE

- Odgovornost za sadržaj i istinitost podataka unutar naručenog oglasnog prostora snosi naručitelj.
- Naručitelj jamči da dostavljene oglasne materijale ima pravo koristiti u oglasne svrhe.
- Večernji list nije odgovoran za točnost informacija koje se objavljuju na oglasnim materijalima.
- Zakupljeni oglasni prostor nije moguće ustupiti za korištenje trećim osobama ako nije dogovoreno drugačije.
- Večernji list zadržava pravo neobjavlivanja oglasa ako ne zadovolje tehničke uvjete i ako je oglasni materijal neprimjeren ili protuzakonit.

Večernji list ne odgovara za sadržaj naručenih i objavljenih oglasa; za sadržaj oglasnih poruka u skladu s čl. 20. st. 6. Zakona o medijima odgovoran je isključivo oglašivač.

AGENCIJE ZA OGLAŠAVANJE

Agencija za oglašavanje koja isključivo vrši zakup digitalnih platformi Večernjeg lista stječe pravo na agencijski popust sklapanjem ugovora o oglašavanju u skladu sa sljedećim uvjetima:

- Agencija za oglašavanje mora biti registrirana za obavljanje djelatnosti marketinga te ispunjavati tehničke uvjete za obavljanje poslova za račun oglašivača u Večernjem listu. Na zahtjev Večernjeg lista agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o ispunjavanju iznesenih uvjeta.
- Agenciji se odobrava agencijski popust od 20% ako ugovori i ostvari promidžbu za najmanje dva klijenta unutar kalendarske godine na digitalnim platformama Večernjeg lista.
- Agencijski klijent stječe pravo na dodatni popust prema skali rabata samo u slučaju sklopljenoga godišnjeg trajnog ugovora između oglašivača, agencije za oglašavanje i Večernjeg lista (popusti se ne zbrajaju).

Opći uvjeti poslovanja

ROKOVI ZA OBJAVU NA Vecernji.hr

Rok za predaju i narudžbe gotovih materijala oglasa je jedan radni dan prije datuma objave do 14 sati, a za objave u subotu, nedjelju i ponedjeljak rok narudžbe je petak do 14 sati. Rezervacija oglasnog prostora PR-a: minimalno dva radna dana prije datuma objave.

OTKAZIVANJE NARUDŽBE I REKLAMACIJA

Narudžba se može otkazati samo u pisanoj formi najkasnije 24 sata prije predviđenog datuma objave. Za otkazivanje narudžbe u roku kraćem od 24 sata ili za dostavu oglasnih rješenja nakon isteka predviđenih rokova, Večernji list obračunava penale u punom iznosu naručenog oglasa.

Reklamacija objavljenog oglasa uvažava se samo u pisanom obliku u roku dva dana od datuma objave. Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku od 30 dana od dana izdavanja računa.

UVJETI PLAĆANJA

Ako ugovorom nije drugačije definirano, rok plaćanja je osam dana od datuma izdavanja računa. Ako račun nije plaćen u roku, Večernji list zadržava pravo obračuna zatezних kamata u skladu sa Zakonom o zateznim kamatama te Uredbom o visini stope zatezne kamate, a kamate teku od dana dospjeća računa do uplate dužnog iznosa.

Agencije i direktni klijenti dužni su ispostaviti instrument osiguranja plaćanja prilikom potpisivanja ugovora ili datuma početka kampanje (zadužnica ili mjenica). Agencije i direktni oglašivači koji nemaju potpisan ugovor o oglašavanju u Večernjem listu dužni su kampanju platiti unaprijed, dva dana prije njezinog početka.

Na navedene cijene obračunava se PDV.

3. TEHNIČKE UPUTE

- Maksimalna "težina" banera 100 KB
- Banner izrađen u flashu linka se na način da se u top prozirnem layeru u button ubaci sljedeći kod:
`on(release)
{ getURL(clickTAG,"_blank"); }`
- Poslati link na stranicu na koju banner vodi
- Flash bannere slati za Flash Player verziju 8
- Trajanje floating banera iznosi 7 sekundi uz obveznu opciju isključenja

4. KONTAKT

Za sve informacije o cijenama, formatima i posebnim ponudama kontaktirajte naš odjel prodaje medijskih rješenja

| Telefon +385 1 6300 536, +385 1 6300 794
| Faks +385 1 6300 684 / 685
| E-mail oglasavanje@vecernji.net

Desktop banner formati

LEADERBOARD
728x90px
Leaderboard

RECTANGLE
300x250px
Rectangle

HALF PAGE
300x600px
Half page

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Leaderboard 728x90 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	80
Rectangle 300x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	100
Half page 300x600 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	120

Desktop banner formati

3:1 RECTANGLE
300x100px
Rectangle 3:1

FLOATING
300x300px
Floating

MEGA FLOATING
600x600px
Mega floating

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
3:1 rectangle 300x100 px	rubrike, podrubrike, članci	60
Floating do 300x300 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	300
Mega floating 600x600 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	360

Desktop banner formati

Portrait
300x1050px
Portrait

BILLBOARD
970x250px
Billboard

WALLPAPER
1680x1050px
Wallpaper

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Portrait 300x1050 px	članci	200
Billboard 970x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	250
Wallpaper 1680x1050 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	270

Desktop banner formati

TICKER
1680x150px
Ticker

TAKEOVER
1000x500px
Takeover

VIDEO PREROLL
Preroll video

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Ticker 1680x150 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	200
Takeover 1000x500 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	500
Video preroll 15"	-	250

Desktop banner formati

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Ekstenzijski leaderboard 728x90 px u 728x300 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	120
Ekstenzijski rectangle 300x250 px u 600x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	140
Ekstenzijski half page 300x600 px u 600x600 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	160

Desktop banner formati

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Ekstenzijski rectangle s videom 300x250 px u 550x500 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	150
Ekstenzijski billboard 970x250 px u 970x500 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	350

*Banneri Sidekick, Slider i ostali inovativni formati na upit.

Tablet banner formati

RECTANGLE

300x250px
Rectangle

FLOATING

300x300px
Floating

RECTANGLE 3:1

300x100px
Rectangle 3:1

HALF PAGE

300x600px
Half page

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Rectangle 300x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	100
Floating 300x300 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	300
Rectangle 3:1 300x100 px	naslovnica podrubrike, članci	60
Half page 300x600 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	120

Tablet banner formati

LEADERBOARD

468x60px
Leaderboard

BILLBOARD

468x100px
Billboard

TAKEOVER

Takeover

EKSTENZIJSKI BILLBOARD

468x200px
Ekstenzijski billboard

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Leaderboard 468x60 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	80
Billboard 468x100 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	250
Takeover 768x1024 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	500
Ekstenzijski billboard 468x100 u 468x200 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	350

Mobile banner formati

RECTANGLE

BIG RECTANGLE

CENTRAL RECTANGLE

BILLBOARD

TAKEOVER

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Rectangle 320x50 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	100
Big rectangle 300x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	150
Central rectangle 320x50 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	120
Billboard 320x100 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	250
Takeover 480x320 px	naslovnica, rubrika, podrubrika	500

PR članak

NASLOVNICA

RUBRIKA

PR članak

POZICIJA	Kn
Naslovnica, 3500 znakova + foto/video + link	3500/dan
Rubrika, 3500 znakova + foto/video + link	2500/dan

DIGITALNA IZDANJA VEČERNJEG LISTA

sjecanje.hr, ucionica.hr, vojnepovijest.vecernji.hr, blog.vecernji.hr, barometar.vecernji.hr

SJECANJE.HR

VOJNAPOVIJEST.VECERNJI.HR

BLOG.VECERNJI.HR

BAROMETAR.VECERNJI.HR

UCIONICA.HR

Formati i cijene na upit.

domivrt.vecernji.hr

BILLBOARD

FLOATING

HALF PAGE

LEADERBOARD

RECTANGLE

MEGA FLOATING

WALLPAPER

FORMAT	CPM/kn
Floating 300x300 px	300
Billboard 970x250 px	250
Leaderboard 728x90 px	80
Rectangle 300x250 px	100
Half page 300x600 px	120
Mega floating 600x600 px	360
Wallpaper 1660x1050 px	270

WEB

DRUŠTVENE MREŽE VEČERNJEG LISTA



Večernji list lajka nove trendove, pa tako i svaki njegov brend komunicira preko društvenih mreža

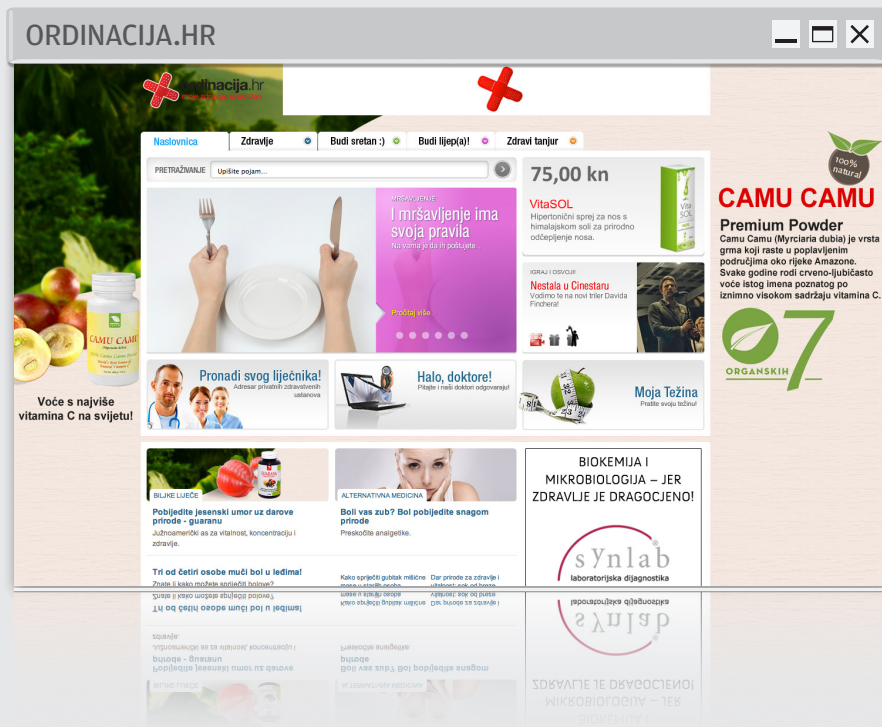
Jedan od ključnih dijelova našeg uspjeha je poznavanje, praćenje, ali i stvaranje trendova. Zato svaki naš brend ima svoje mjesto u stalno rastućoj digitalnoj zajednici. Postamo, "tvitamo" i "šeramo" ono što znamo. Najpopularnije društvene mreže smatramo idealnim komunikacijskim kanalom kojim s čitateljima komuniciramo na osobnijoj, izravnijoj razini. Vrijednost ovih socijalnih kontakata je zaista neprocjenjiva.

Korisno je i zabavno. Ukratko, lajkamo društvene mreže.

Ostale Facebook stranice u portfoliju Večernjeg lista



ORDINACIJA.HR



Ordinacija.hr centralno je mjesto za sve koje se brinu o svom zdravlju. Kroz aktualne trendove, savjete stručnjaka i kolumne liječnika portal nudi obilje informacija iz svijeta zdravlja, lijepog i njegovanog izgleda te zdravijih stilova života. Uz to, portal nudi i adresar privatnih zdravstvenih ustanova, pa tako svaki posjetitelj lako može pronaći polikliniku, ljekarnu ili ordinaciju prema vlastitim potrebama.

Tko su posjetitelji ordinacije.hr?

Više od 95.000 stvarnih posjetitelja mjesečno

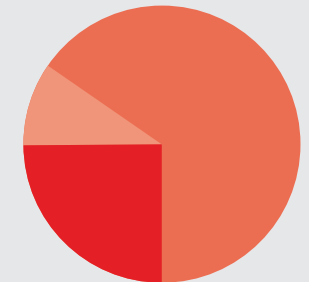
SPOL

- ŽENE (62%)
- MUŠKARCI (38%)



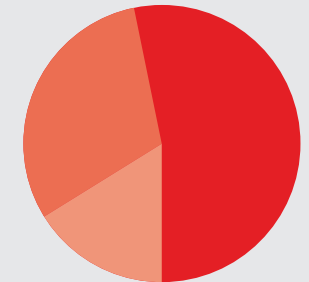
DOB

- OD 15 DO 29 GODINA (25%)
- OD 30 DO 49 GODINA (59%)
- 50 GODINA I VIŠE (16%)



OBRAZOVANJE

- SSS (53%)
- VŠS/VSS (29%)
- OSTALO (18%)



Izvor: gemiusAudience rujan 2014.

Desktop banner formati

LEADERBOARD
728x90 px

RECTANGLE
300x250 px

HALFPAGE
300x600 px

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Leaderboard 728x90 px	naslovnica, rubrika, podrubrika, članci	100
Rectangle 300x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	120
Halfpage 300x600 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	150

Desktop banner formati

BILLBOARD
970x250 px

WALLPAPER
1680x1050 px

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Billboard 970x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	250
Wallpaper 1680x1050 px	naslovnica, rubrika, podrubrika, članci	270
Ekstenzijski formati banneri	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	+30% na cijenu

Desktop banner formati

TICKER
1680x150 px

TAKEOVER
1000x500 px

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Ticker 1680x150 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	200
Takeover 1000x500 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	300

Anketa

ORDINACIJA.HR

25 GODINA S VAMA

Veliko istraživanje: Pijete li flaširanu vodu?

Rectangle
300x250 px

ANKETA
Pijete li flaširanu vodu?

ANKETA
Pijete li flaširanu vodu?

POZICIJA	Kn
Anketa	2500/10 dana

Objava ankete paralelno na portalu ordinacija.hr i vecernji.hr/moje-zdravlje. Objava na ordinacija.hr uključuje: pozicioniranje na naslovnici i kategorijama portala; u pozadini anketnog prozora 300x210 px objava loga sponzora; trajanje 14 dana

Objava na vecernji.hr/moje-zdravlje uključuje: anketa se objavljuje u sklopu PR članka s fiksnom pozicijom rectangle banneru unutar članka; trajanje 7 dana

Natječaj i igra, sponzorirani članak



Sponzorirani tekst veličine do jedne kartice i fiksni rectangle banner unutar članka, dvije fotografije uz tekst, logo sponzora s linkom; minimalna vrijednost poklona: 200 kn; pozicioniranje na naslovnici portala; trajanje 7 dana



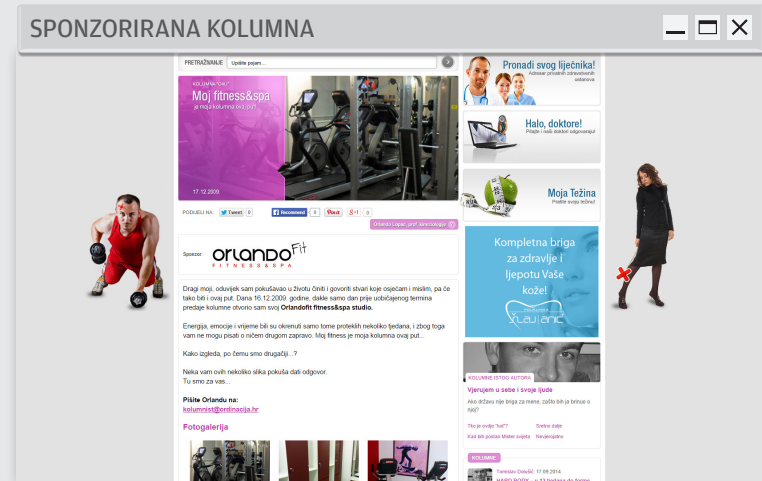
Tri dana na naslovnici portala (od toga dva dana posebno pozicioniran) + četiri dana na naslovnici pripadajuće kategorije (od toga dva dana posebno pozicioniran); sponzorirani tekst veličine do kartice i pol; obrada teme po odabiru sponzora; tri fotografije uz tekst; logo sponzora s linkom; trajanje sedam dana
* Po isteku predviđenog prikaza članka na naslovnici, isti trajno ostaje unutar pripadajuće rubrike u svom izvornom obliku

Sponzorirana reportaža, sponzorirana kolumna



Tri dana na naslovnici portala (od toga dva dana posebno pozicionirana) + četiri dana na naslovnici pripadajuće kategorije (od toga dva dana posebno pozicionirana); sponzorirani tekst veličine do dvije kartice; obrada teme po odabiru sponzora; intervju u prostorijama sponzora; do 12 fotografija uz tekst (foto galerija); logo sponzora s linkom; trajanje sedam dana

* Po isteku predviđenog prikaza članka na naslovnici, isti trajno ostaje unutar pripadajuće rubrike u svom izvornom obliku



Sponzorstvo se realizira prema dogovoru s kolumnistom i sponzorom; trajanje kolumne tri mjeseca, jedan tekst tjedno (ukupno 12 tekstova), svaki tekst duljine do kartice i pol, maksimalno dvije kartice (kartica teksta je cca 1450 znakova); logo sponzora istaknut unutar svake kolumne, s linkom na web stranicu klijenta

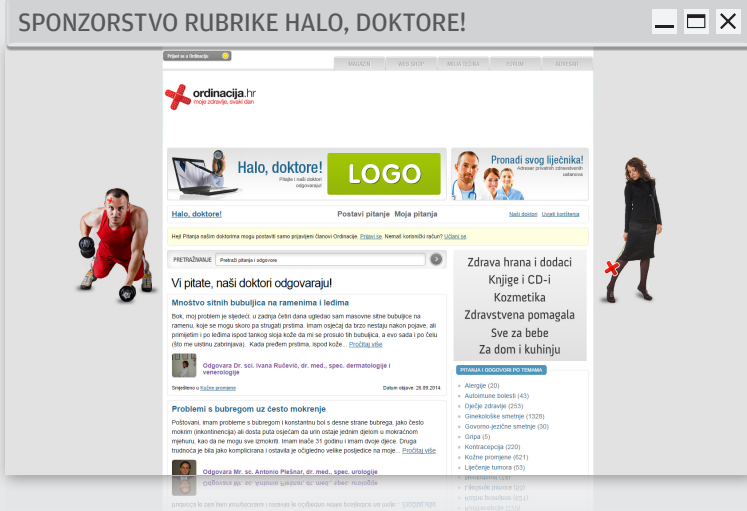
POZICIJA	Kn
Natječaj i igra, 3500 znakova + foto/video + link	2000/7 dana
Sponzorirani članak, 3500 znakova + foto/video + link	3000/7 dana

POZICIJA	Kn
Sponzorirana reportaža, 3500 znakova + foto/video + link	4000/7 dana
Sponzorirana kolumna, 3500 znakova + foto/video + link	Cijena na upit

Sponzorirana rubrika, sponzorstvo rubrike Halo, doktore!



Logo sponzora s linkom uz naziv rubrike; logo s linkom kod svih otvaranja sadržaja unutar rubrike; objava jednog sponzoriranog članka unutar rubrike u trajanju sedam dana; fiksni banner unutar rubrike u Zoni 3; trajanje sponzorstva mjesec dana



Rubrika je pozicionirana na Naslovnici i svim kategorijama portala te unutar cijelog sadržaja; logo pokrovitelja uz naziv rubrike, na početnoj stranici unutar rubrike i iznad svakog pitanja i odgovora

POZICIJA	Kn
Sponzorirana rubrika, 3500 znakova + foto/video + link	Cijena ovisno o rubrici
Sponzorstvo rubrike Halo, doktore!, 3500 znakova + foto/video + link	10.000/mjesec

Sponzorstvo alata Moja težina!, sponzorstvo adresara



Rubrika je pozicionirana na Naslovnici i svim kategorijama portala te unutar cijelog sadržaja; logo pokrovitelja uz naziv rubrike i na svim stranicama unutar rubrike; sadržaj je vidljiv logiranim korisnicima



Rubrika je pozicionirana na Naslovnici i svim kategorijama portala te unutar cijelog sadržaja; logo pokrovitelja uz naziv rubrike i na svim stranicama unutar rubrike

POZICIJA	Kn
Sponzorstvo alata Moja težina!, 3500 znakova + foto/video + link	9.000/mjesec
Sponzorstvo Adresara, 3500 znakova + foto/video + link	9.000/mjesec

FOTO I KREATIVA sadržaj

87 | RED POINT

89 | PIXEL

FOTO I KREATIVA

RedPoint.

Cjelovita kreativna rješenja!

Biti dio vodeće medijske kuće znači uvijek biti u središtu zbivanja, što je velika komparativna prednost. Na pravome smo mjestu u pravo vrijeme, što omogućavamo i svojim klijentima. RedPoint stvara razliku i prepoznatljivost u svim segmentima: od tiskanog, televizijskog i radio oglašavanja do logotipa, slogana, prijeloma i ostalih puteva kreative. Stvaramo vizualni identitet i unapređujemo postojeći, kreiramo oglase, promotivne materijale i cijele medijske kampanje: nudimo cjeloviti kreativni proces od prve kreativne kapi do mora uspjeha koje polučuju konačni rezultati.

Bavimo se izradom:

- vizualnih identiteta
- dizajnom i prijelomom magazina
- dizajnom ambalaže
- POS materijalima
- web-dizajnom
- kreativom i produkcijom (print, TVC, RC)



RedPoint.

Oreškovićeva 6h, 10010 Zagreb
redpoint@vecernji.net / tel: +385 (0)1 63 00 537

www.redpoint.hr



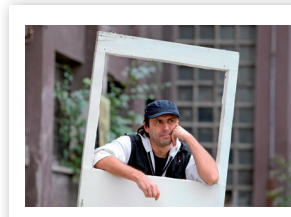
Vodeća foto i video agencija u regiji

PIXSELL je sinonim za novu dimenziju visokoprofesionalnog stvaranja, prezentacije, distribucije te prodaje foto i video sadržaja.

Aktualne, vjerodostojne i atraktivne fotografije distribuiramo svakodnevno svim značajnim medijskim kućama neovisno o formatu medija - nudimo najkvalitetniji sadržaj za vaše tiskane, web, TV ili mobilne medije:

- više od 4 tisuće fotografija i videoisječaka svakodnevno
- više od milijun i pol fotografija i video isječaka dostupno je na www.pixsell.hr
- oko 30 milijuna fotografija i videoisječaka dostupno je u našim arhivama.

Nudimo i fotografiranje događanja i tema prema zahtjevu naručitelja - cijena ovisi o vrsti, složenosti i trajanju snimanja.



newsroom^{PRO}

newsroom je informacijski servis koji urednike i novinare te PR stručnjake pravovremeno i sveobuhvatno opskrbljuje informacijama potrebnim za rad **newsroom** je alat koji planiranje radnog dana čini jednostavnijim

Pratite koji su događaji najavljeni, što društveni akteri žele priopćiti i još mnogo više.

PIXEL MEDIA d.o.o.

Oreškovićeva 3D, HR 10010 Zagreb
Tel: +385 (0)1 65 00 946; Fax: +385 (0)1 65 00 958

Info-desk
e-mail: info@pixsell.hr
tel: +385(0)1 6500948

Help-desk
e-mail: help@pixsell.hr
tel: +385(0)1 6500948

Newsletter-desk
e-mail: newsletter@pixsell.hr
tel: +385(0)1 6500948

Prijave događaja
e-mail: najave@pixsell.hr
tel: +385(0)1 6069477

NEWSROOM

Oreškovićeva 6h/1, HR 10010 Zagreb
E-mail: info@newsroom.hr
Tel: +385 (0)1 6300 789
Fax: +385 (0)1 6300 942

www.newsroom.hr www.pixsell.hr

Kontakti

Večernji list d.o.o.

Oreškovićeva 6H/1, 10010 Zagreb, Hrvatska
OIB: 92276133102

ODJEL PRODAJE MEDIJSKIH RJEŠENJA

Telefon +385 1 6300 794
Faks +385 1 6300 684 / 685
E-mail oglasavanje@vecernji.net