

## Ad hoc Meldung

### Goldbach Group verkauft die Web-TV-Plattform Wilmaa an ihren Gründer Thomas Gabathuler

**Küsnacht-Zürich, 22. Dezember 2014. Die Goldbach Group AG, die in der DACH-Region, in Polen sowie im adriatischen Raum mit der Vermarktung von privaten elektronischen, mobilen und interaktiven Medien sowie im Online-Marketing führende Kommunikationsexpertin, verkauft die 67% des Kapitals der Wilmaa GmbH, die in ihrem Besitz sind, an Thomas Gabathuler. Damit fokussiert sich Goldbach ganz auf ihr Kerngeschäft als neutrale Aggregatorin von Werbung.**

Im Rahmen ihres Strategieprozesses hat sich Goldbach entschieden, die Kräfte auf ihre Kernkompetenzen als digitales Saleshouse und im Agenturgeschäft zu fokussieren. So kann Goldbach im Markt als neutraler Aggregator von Werbung auftreten.

Als Gründer, Geschäftsführer und Minderheitsgesellschafter ist Thomas Gabathuler heute massgeblich in die Weiterentwicklung und den Betrieb der Web-TV-Plattform Wilmaa GmbH involviert. Zu seinen 33% Anteilen an der Wilmaa GmbH übernimmt Thomas Gabathuler per 22.12.2014 auch die 67%, die im Besitz der Goldbach Group sind. Er hält zusätzlich einen strategischen Anteil an der Wilmaa Digital World AG, der Betreiberin der Wilmaa TV Box. Damit kommt Wilmaa wieder ganz in die Hände des „Father of Wilmaa“, der den weiteren Ausbau der Web-TV-Plattform und ihrer Angebote vorantreiben und garantieren wird. Im Gegenzug verabschiedet sich Goldbach vom Betrieb der Web-TV-Plattform und konzentriert sich im Rahmen einer langfristigen Kooperation auf deren Werbevermarktung.

Goldbach und Thomas Gabathuler sind überzeugt, mit diesem Schritt eine wichtige Voraussetzung für die erfolgreiche Weiterentwicklung von Wilmaa eingeleitet zu haben. Roland Wittmann, Chief Strategy Officer, verantwortlich für M&A der Goldbach Group: „Wilmaa und Goldbach werden weiterhin in einer strategischen Partnerschaft zusammenarbeiten, bei der jeder sich auf seine Kernkompetenzen fokussiert.“

Über den Preis wurde Stillschweigen vereinbart.

#### **Weitere Informationen:**

##### **Investor Relations:**

Goldbach Group AG  
Germaine Müller  
Leitung Investor Relations  
T +41 (44) 914 93 41  
germaine.mueller@goldbachgroup.com

#### **Das Unternehmensprofil der Goldbach Group**

Die Goldbach Group ist das führende Netzwerk für elektronische Kommunikationslösungen und Logistikzentrum für die Vermarktung privater elektronischer, mobiler und interaktiver Medien in den Bereichen TV, Internet-TV, Radio, Digital out of Home, Online, In Game, Suchmaschinen- und Mobile-Marketing. Die Goldbach Group hat ihren Sitz in der Schweiz (Küsnacht-Zürich) und ist in der gesamten DACH-Region (Schweiz, Deutschland, Österreich), in Polen sowie im adriatischen Raum (Slowenien, Kroatien, Serbien) aktiv. Zum Kerngeschäft der Unternehmensgruppe gehören Planung, Beratung, Kreation, Konzeption, Einkauf und die Abwicklung bis hin zur Prüfung des Mediaeinsatzes von elektronischen Off- und Onlinemedien sowie Crossmedia-Kampagnen.

Seit dem 15. Juni 2007 ist die Goldbach Group am Main Standard bzw. seit dem 8. Dez. 2014 am Domestic Standard der SIX Swiss Exchange kotiert (Valor 487094, ISIN CH0004870942, Ticker-Symbol: GBMN).

Weitere Infos: [www.goldbachgroup.com](http://www.goldbachgroup.com) oder [www.goldbach.com](http://www.goldbach.com)