
Feitenfiche

BLANKENBERGE

BLANKENBERGE is 1 van de 6 gemeenten in de provincie West-Vlaanderen, geclassificeerd volgens VRIND als "kleinstedelijk provinciaal"

(Voor meer toelichting bij de gehanteerde methodieken en datasets verwijzen we naar de leeswijzer op <http://www.detailhandelvlaanderen.be/files/leeswijzer.pdf>)

Januari 2015



1 OVERZICHT GEGEVENS DEMOGRAFIE, TOERISME EN WERKGELEGENHEID IN BLANKENBERGE

Overzicht algemene demografische gegevens en evolutie voor BLANKENBERGE

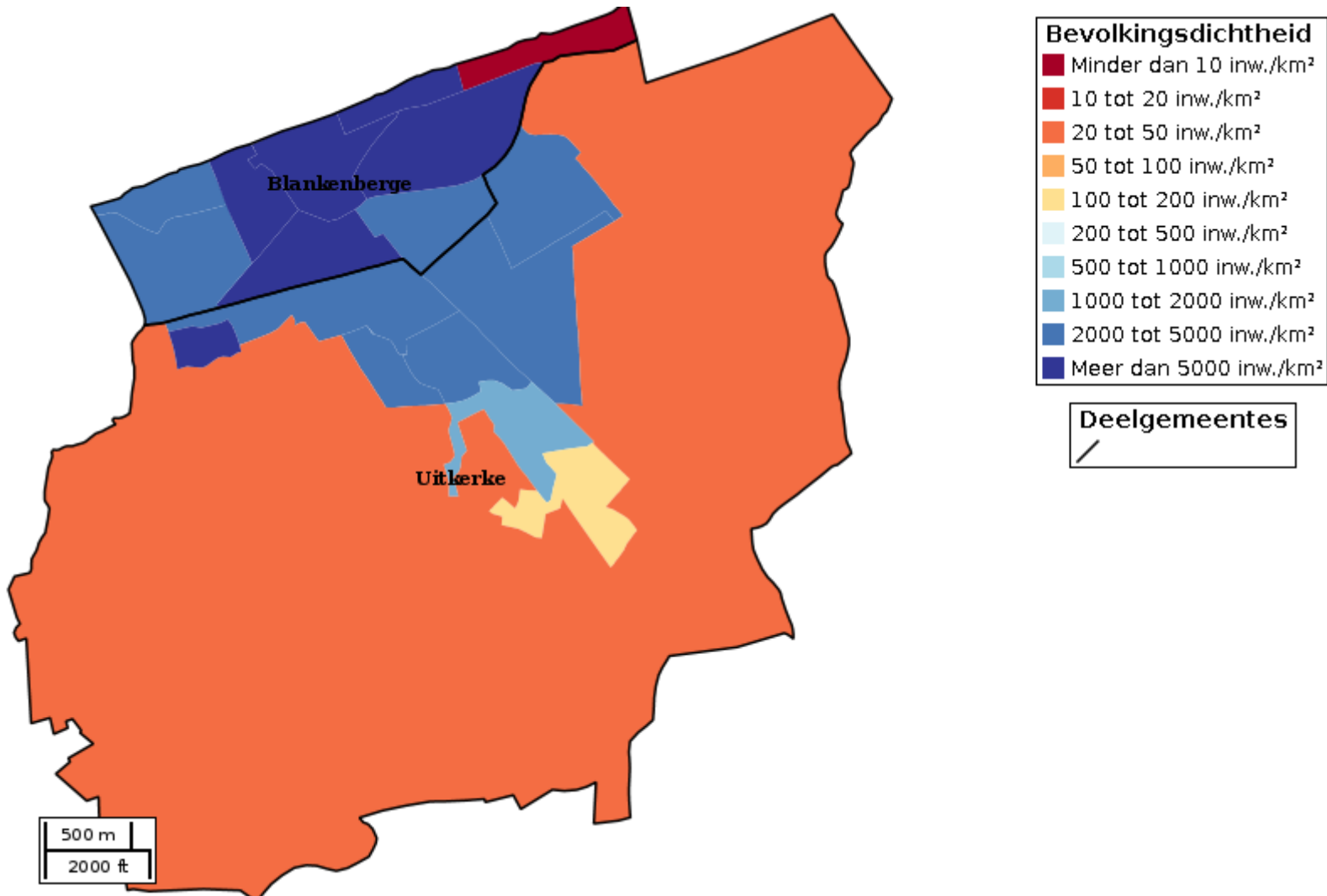
	BLANKENBERGE			Gemiddelde VRIND 2014	Evolutie VRIND 2008-2014	Totaal Provincie 2014	Totaal Vlaams Gewest 2014
	2008	2014**	Evolutie 2008-2014				
INWONERS	18 450	19 879	7,7%	26 547	4,2%	1 175 508	6 474 065
OPPERVLAKTE	17,41km ²	17,41km ²		69,05km ²		3 144,34km ²	13 522,25km ²
BEVOLKINGSDICHTHEID	1 060inw./km ²	1 142inw./km ²	7,7%	541inw./km ²	4,6%	440inw./km ²	548inw./km ²
GEZINNEN	9 273	9 655	4,1%	10 768	3,2%	500 495	2 652 264
GEZINSGROOTTE	1,99inw./gezin	1,95inw./gezin	-1,9%	2,39inw./gezin	-1,9%	2,38inw./gezin	2,44inw./gezin
GEMIDDELD INKOMEN PER GEZIN	€ 22 772	€ 25 848	13,5%	€ 29 619	12,4%	€ 29 578	€ 32 481
WELVAARTSINDEX *	81,26	81,82		93,75		93,62	100,00

(*) De welvaartsindex is de vergelijking van het gemiddelde fiscale inkomen per gezin van een bepaalde administratieve eenheid met het gemiddelde inkomen per gezin in Vlaanderen. De welvaartsindex van Vlaanderen wordt gelijkgesteld aan 100.

(**) Inwoners en bevolkingsdichtheid: 01/01/2014 - Gezinnen en gezinsgrootte: 01/01/2011 - Gemiddeld inkomen en WVI: inkomstenjaar 2012 / aanslagjaar 2013.

Bron: FOD Economie, ADSEI, verwerkt door Geo Intelligence

Kaartvisualisatie inwoners per statistische sector (wijk) voor BLANKENBERGE



Bron: FOD Economie, ADSEI (01/01/2013), verwerkt door Geo Intelligence

Overzicht nationaliteiten (in % inwoners) voor BLANKENBERGE

	BLANKENBERGE			Gemiddelde VRIND 2013	Totaal Provincie 2013	Totaal Vlaams Gewest 2013
	2008	2013	Evolutie 2008-2013			
BELGEN VS. NIET-BELGEN						
%Belgen	97,0%	95,3%	-1,7%	92,3%	97,0%	94,6%
%Niet-Belgen	3,0%	4,7%	1,7%	7,7%	3,0%	5,4%
OVERZICHT NIET-BELGEN						
%Nederlanders	0,7%	0,8%	0,1%	3,9%	0,3%	2,0%
%Duitsers	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%
%Fransen	0,3%	0,3%	-0,1%	0,4%	0,8%	0,3%
%Andere Europeanen	1,1%	2,0%	1,0%	1,9%	1,1%	1,8%
%Aziaten	0,5%	0,9%	0,5%	0,7%	0,3%	0,5%
%Afrikanen	0,2%	0,4%	0,2%	0,6%	0,2%	0,4%
%Noord-Amerikanen	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
%Zuid-Amerikanen	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
%Oceaniërs	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
%Onbekend-Staatsloos	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%

Bron: FOD Economie, ADSEI (01/01/2013) - verwerkt door Geo Intelligence

Overzicht toeristische informatie voor BLANKENBERGE

	BLANKENBERGE			Gemiddelde VRIND 2013	Evolutie VRIND 2008-2013	Totaal Provincie 2013	Totaal Vlaams Gewest 2013
	2008**	2013**	Evolutie** 2008-2013				
VERBLIJFSTOERISME *							
Aantal overnachtingen ***	582 440	567 328	-2,6 %	96 138	7,5 %	5 841 917	16 630 751
Aantal aankomsten ****	218 974	219 410	0,2 %	30 703	13,2 %	2 144 442	6 832 225

(*) Toeristen ouder dan 18

(**) x - staat voor betrouwbaarheid vanwege onvoldoende logiesverstrekkende inrichtingen in deze gemeente. NB - niet beschikbaar omdat voor deze gemeenten geen overnachtingen geregistreerd werden.

(***) Een overnachting is iedere nacht die een gast in een collectief logiesverstrekkend bedrijf doorbrengt of is geregistreerd.

(****) Er wordt van aankomst gesproken als een persoon in een collectief logiesverstrekkend bedrijf aankomt en daar minstens één nacht verblijft.

Cijfers 2013 bevatten ook gastenkamers, cijfers 2008 niet.

Bron: Toerisme Vlaanderen, verwerkt door Geo Intelligence

Overzicht van werkgelegenheid op niveau van BLANKENBERGE

	BLANKENBERGE			Gemiddelde VRIND 2012	Evolutie VRIND 2008-2012	Totaal Provincie 2012	Totaal Vlaams Gewest 2012
	2008	2012	Evolutie 2008-2012				
TEWERKSTELLING (o.b.v. geg. RSZ) *							
Tewerkstelling in detailhandel	510	579	13,5%	627	4,3%	25 881	141 793
Tewerkstelling in horeca	578	718	24,2%	233	14,9%	15 578	64 180
	BLANKENBERGE			Gemiddelde VRIND 2013	Evolutie VRIND 2008-2013	Totaal Provincie 2013	Totaal Vlaams Gewest 2013
	2008	2013	Evolutie 2008-2013				
ZELFSTANDIGEN (o.b.v. geg. RSVZ) **							
Aantal zelfstandigen in detailhandel	335	324	-3,3%	350	-0,6%	18 896	88 625
Aantal zelfstandigen in horeca	275	275	0,0%	201	10,5%	9 904	49 324

(*) De tewerkstellingscijfers RSZ geven weer hoeveel werkenden er zijn in de gemeente, ongeacht de domicilie.

(**) De tewerkstellingscijfers RSVZ geven weer hoeveel zelfstandigen er ingeschreven zijn in de gemeente, maar dit komt niet noodzakelijk overeen met de plaats van de uitbating van de activiteit.

Onder zelfstandigen werden zelfstandigen in hoofdberoep, bijberoep of actief na pensioen(leeftijd) opgenomen. De helpers werden niet opgenomen.

Bron: RSZ, gedecentraliseerde statistieken per 31/12/2012. RSVZ, statistieken per 31/12/2012. Verwerkt door Geo Intelligence.

2 OVERZICHT WINKELAANBOD IN BLANKENBERGE

In deze feitenfiche (versie 2014) worden de absolute cijfers voor 2008 en 2014 weergegeven. Voor 2013 wordt enkel een evolutie tussen 2013 en 2014 gegeven. De absolute cijfers van 2013 kun je raadplegen in de feitenfiches versie 2013 op www.detailhandelvlaanderen.be

2.1 Winkelaanbod en branchemix in BLANKENBERGE

Overzicht winkelaanbod voor BLANKENBERGE

	BLANKENBERGE				Gemiddelde VRIND 2014	Evolutie VRIND 2008-2014	Totaal Provincie 2014	Totaal Vlaams Gewest 2014
	2008	2014	Evolutie 2008-2014	Evolutie 2013-2014				
GLOBALE AANBODGEGEVENS								
Aantal commerciële panden (niet-leegstand + leegstand)	838	861	2,7 %	-0,2 %	573	1,3 %	30 331	127 150
Aantal commerciële panden (niet-leegstand + leegstand) per 1 000 inw.	45,4	43,3	-4,6 %	-1,2 %	21,6	-2,8 %	25,8	19,6
WVO (niet-leegstand + leegstand) (s.s.) *	59 681	50 177	-15,9 %	2,1 %	56 489	13,0 %	2 771 120	12 734 618
WVO (niet-leegstand + leegstand) (s.s.) per 1 000 inw.	3 234,7	2 524,1	-22,0 %	1,1 %	2 127,9	8,4 %	2 357,4	1 967,0
NIET-LEEGSTAND								
Aantal gevulde commerciële panden (niet-leegstaand)	784	739	-5,7 %	-0,4 %	517	-3,5 %	28 054	116 275
WVO (niet-leegstand) (s.s.)	51 499	42 306	-17,9 %	1,7 %	51 886	9,5 %	2 582 978	11 792 280
Aantal gevulde commerciële panden (niet-leegstaand) per 1 000 inw.	42,5	37,2	-12,5 %	-1,4 %	19,5	-7,5 %	23,9	18,0
WVO (niet-leegstand) (s.s.) per 1 000 inw.	2 791,3	2 128,2	-23,8 %	0,7 %	1 954,5	5,1 %	2 197,3	1 821,5
LEEGSTAND								
Aantal leegstaande commerciële panden (leegstand)	54	122	125,9 %	0,8 %	56	89,6 %	2 277	10 875
%Leegstaande panden	6,4 %	14,2 %	7,7 %	0,1 %	9,8 %	4,5 %	7,5 %	8,6 %
WVO (leegstand) (s.s.)	8 182	7 871	-3,8 %	4,2 %	4 603	76,7 %	188 142	942 338
%WVO (s.s.)	13,7 %	15,7 %	2,0 %	0,3 %	8,1 %	2,9 %	6,8 %	7,4 %

Overzicht winkelaanbod voor BLANKENBERGE

	BLANKENBERGE				Gemiddelde VRIND 2014	Evolutie VRIND 2008-2014	Totaal Provincie 2014	Totaal Vlaams Gewest 2014
	2008	2014	Evolutie 2008-2014	Evolutie 2013-2014				
LEEFTIJD LEEGSTAND								
%Aanvang/frictie leegstand (in %panden)	-	1,6 %	-	-96,7 %	39,2 %	-	27,7 %	36,8 %
%Langdurige leegstand (in %panden)	-	68,0 %	-	157,2 %	41,7 %	-	46,9 %	42,4 %
%Structurele leegstand (in %panden)	-	29,5 %	-	32,2 %	21,6 %	-	25,3 %	20,8 %
FORMULES VS. NIET-FORMULES **								
%Formule (>=7 winkels in Europa)	10,2 %	13,1 %	2,9 %	-0,1 %	20,1 %	4,1 %	18,3 %	20,1 %
%Niet-formule (<7 winkels in Europa)	89,8 %	86,9 %	-2,9 %	0,1 %	79,9 %	-4,1 %	81,7 %	79,9 %
AANTAL DETAILHANDELSZAKEN PER OPPERVLAKTEKLASSE								
1-100m ²	279	220	-21,1 %	-29,5 %	140	-25,5 %	8 217	32 620
101-200m ²	62	48	-22,6 %	-31,4 %	29	-18,5 %	1 553	5 856
201-400m ²	31	26	-16,1 %	-13,3 %	23	-3,0 %	955	4 439
401-800m ²	12	8	-33,3 %	-33,3 %	17	3,3 %	775	3 623
801-1600m ²	7	5	-28,6 %	25,0 %	11	38,4 %	459	2 108
>1600m ²	5	3	-40,0 %	0,0 %	5	14,1 %	213	1 064
Oppervlakte onbekend ***	442	551	24,7 %	27,5 %	347	20,3 %	18 159	77 440

(*) Detailhandel s.s. (*sensu stricto*) omvat winkels binnen de categorieën dagelijkse goederen, periodieke goederen, uitzonderlijke goederen en overige detailhandel. Niet-detailhandel (nl. horeca, cultuur, diensten, ontspanning en transport en brandstoffen) wordt hier niet bij gerekend. Winkelvloeroppervlakte (WVO) van deze niet-detailhandelspanden wordt niet opgemeten door Locatus. Om hiervan een leegstandsoppervlakte te berekenen wordt door Locatus volgende vuistregel gehanteerd: de leegstandsoppervlakte voor niet-detailhandel bedraagt één derde van de totale leegstandsoppervlakte, de leegstandsoppervlakte van detailhandel s.s. bedraagt twee derde van de totale leegstandsoppervlakte.

(**) Volgens de definitie van Locatus: een formule is een keten met zeven of meer vestigingen in België en/of Europa.

(***) De categorie 'Oppervlakte onbekend' omvat de hoofdbranches die behoren tot de niet-detailhandel: horeca, cultuur, diensten, ontspanning en transport en brandstoffen.

Bron: LOCATUS (september 2014), verwerkt door Geo Intelligence

Functionele mix voor BLANKENBERGE

	BLANKENBERGE				Gemiddelde VRIND 2014	Evolutie VRIND 2008-2014	Totaal Provincie 2014	Totaal Vlaams Gewest 2014
	2008	2014	Evolutie 2008-2014	Evolutie 2013-2014				
AANDEEL PER PRODUCTGROEP IN AANTAL PANDEN								
Dagelijkse goederen	109	98	-10,1 %	0,0 %	81	-8,3 %	4 707	19 006
Periodieke goederen	162	148	-8,6 %	-0,7 %	75	-10,3 %	4 014	15 573
Uitzonderlijke goederen	62	48	-22,6 %	0,0 %	60	-9,2 %	2 917	12 930
Overige detailhandel	9	16	77,8 %	0,0 %	10	0,4 %	534	2 194
Leegstand s.s.*	27	61	125,9 %	0,0 %	28	89,4 %	1 138	5 435
Horeca	285	275	-3,5 %	-0,4 %	117	-2,5 %	6 614	26 824
Cultuur	5	10	100,0 %	0,0 %	5	4,8 %	420	1 448
Transport en brandstoffen	20	15	-25,0 %	0,0 %	38	1,8 %	1 799	8 037
Ontspanning	16	14	-12,5 %	0,0 %	10	58,0 %	448	2 039
Diensten	116	116	0,0 %	0,0 %	122	1,1 %	6 603	28 225
Leegstand niet-detailhandel *	27	60	122,2 %	0,0 %	28	89,4 %	1 137	5 435
AANDEEL PER PRODUCTGROEP IN m ² WVO								
Dagelijkse goederen	14 018	12 195	-13,0 %	6,5 %	12 020	5,3 %	582 837	2 806 735
Periodieke goederen	17 498	17 677	1,0 %	-0,2 %	15 254	19,5 %	802 473	3 134 342
Uitzonderlijke goederen	18 818	10 269	-45,4 %	0,0 %	22 824	4,9 %	1 107 380	5 454 351
Overige detailhandel	1 165	2 165	85,8 %	0,0 %	1 788	24,8 %	90 354	397 068
Leegstand s.s.*	8 182	7 871	-3,8 %	4,2 %	4 603	76,7 %	188 098	942 194

(*) Leegstand s.s. (*sensu stricto*) omvat een inschatting van de leegstand voor detailhandel. Deze vallen binnen de categorieën dagelijkse goederen, periodieke goederen, uitzonderlijke goederen en overige detailhandel. Niet-detailhandel (nl. horeca, cultuur, diensten, ontspanning en transport en brandstoffen) wordt hier niet bij gerekend. Volgens een vuistregel van Locatus komt dit overeen met de helft van het totaal aantal leegstaande panden. Leegstand niet-detailhandel omvat dan de andere helft. Winkelvloeroppervlakte (WVO) van deze niet-detailhandelspanden wordt niet opgemeten door Locatus. Om hiervan een leegstandsoppervlakte te berekenen wordt door Locatus volgende vuistregel gehanteerd: de leegstand s.s. bedraagt twee derde van de totale opgemeten leegstandsoppervlakte. Het restant behoort tot niet-detailhandel.

Functionele mix voor BLANKENBERGE

	BLANKENBERGE				Gemiddelde VRIND 2014	Evolutie VRIND 2008-2014	Totaal Provincie 2014	Totaal Vlaams Gewest 2014
	2008	2014	Evolutie 2008-2014	Evolutie 2013-2014				
AANDEEL PER PRODUCTGROEP IN % WVO								
Dagelijkse goederen	23,5 %	24,3 %	0,8 %	1,0 %	21,3 %	-1,6 %	21,0 %	22,0 %
Periodieke goederen	29,3 %	35,2 %	5,9 %	-0,8 %	27,0 %	1,5 %	29,0 %	24,6 %
Uitzonderlijke goederen	31,5 %	20,5 %	-11,1 %	-0,4 %	40,4 %	-3,1 %	40,0 %	42,8 %
Overige detailhandel	2,0 %	4,3 %	2,4 %	-0,1 %	3,2 %	0,3 %	3,3 %	3,1 %
Leegstand s.s.*	13,7 %	15,7 %	2,0 %	0,3 %	8,1 %	2,9 %	6,8 %	7,4 %
GEMIDDELDE UNITGROOTTE PER PAND								
Dagelijkse goederen	129	124	-3,2 %	6,5 %	153	13,5 %	118	155
Periodieke goederen	108	119	10,6 %	0,5 %	214	35,0 %	247	201
Uitzonderlijke goederen	304	214	-29,5 %	0,0 %	370	15,7 %	364	405
Overige detailhandel	129	135	4,5 %	0,0 %	174	27,7 %	188	210
Leegstand s.s.*	303	129	-57,4 %	4,2 %	165	-6,7 %	165	173

(*) Leegstand s.s. (*sensu stricto*) omvat enkel de leegstaande panden voor detailhandel. Deze vallen binnen de categorieën dagelijkse goederen, periodieke goederen, uitzonderlijke goederen en overige detailhandel. Om deze leegstand in te schatten hanteert Locatus volgende vuistregels: de leegstand s.s. bedraagt twee derde van het totale opgemeten leegstandsoppervlakte en de helft van het aantal leegstaande panden. Het restant behoort tot niet-detailhandel.

Bron: LOCATUS (september 2014), verwerkt door Geo Intelligence

Branchemix voor BLANKENBERGE

	BLANKENBERGE				Gemiddelde VRIND 2014	Evolutie VRIND 2008-2014	Totaal Provincie 2014	Totaal Vlaams Gewest 2014
	2008	2014	Evolutie 2008-2014	Evolutie 2013-2014				
AANDEEL PER HOOFDBRANCHE IN AANTAL PANDEN								
Levensmiddelen (DG)*	93	82	-11,8 %	0,0 %	67	-9,4 %	3 999	15 582
Persoonlijke verzorging (DG)*	16	16	0,0 %	0,0 %	14	-2,7 %	708	3 424
Kleding en mode (PG)*	129	122	-5,4 %	-0,8 %	57	-4,5 %	3 081	11 666
Huishoudelijke artikelen (PG)*	19	9	-52,6 %	0,0 %	6	-31,0 %	329	1 313
Vrije tijd (PG)*	14	17	21,4 %	0,0 %	12	-22,0 %	604	2 594
In en om woning (UG)*	40	32	-20,0 %	0,0 %	34	-7,7 %	1 727	7 405
Bruin- en witgoed (UG)*	10	8	-20,0 %	0,0 %	10	-18,5 %	509	2 111
Auto en fiets (UG)*	4	4	0,0 %	0,0 %	6	-15,9 %	275	1 251
Doe-het-zelf (UG)*	8	4	-50,0 %	0,0 %	11	0,4 %	406	2 163
Overige detailhandel	9	16	77,8 %	0,0 %	10	0,4 %	534	2 194
Leegstand s.s.**	27	61	125,9 %	0,0 %	28	89,4 %	1 138	5 435
Horeca	285	275	-3,5 %	-0,4 %	117	-2,5 %	6 614	26 824
Cultuur	5	10	100,0 %	0,0 %	5	4,8 %	420	1 448
Transport en brandstoffen	20	15	-25,0 %	0,0 %	38	1,8 %	1 799	8 037
Ontspanning	16	14	-12,5 %	0,0 %	10	58,0 %	448	2 039
Diensten	116	116	0,0 %	0,0 %	122	1,1 %	6 603	28 225
Leegstand niet-detailhandel **	27	60	122,2 %	0,0 %	28	89,4 %	1 137	5 435
TOTAAL	838	861	2,7 %	-0,2 %	573	1,3 %	30 331	127 150

(*) DG = Dagelijkse goederen, PG = Periodieke goederen, UG = Uitzonderlijke goederen

(**) Leegstand s.s. (sensu stricto) omvat een inschatting van de leegstand voor detailhandel. Volgens een vuistregel van Locatus komt dit overeen met de helft van het totaal aantal leegstaande panden. Leegstand niet-detailhandel omvat dan de andere helft.

Bron: LOCATUS (september 2014), verwerkt door Geo Intelligence

Branchemix voor BLANKENBERGE

	BLANKENBERGE				Gemiddelde VRIND 2014	Evolutie VRIND 2008-2014	Totaal Provincie 2014	Totaal Vlaams Gewest 2014
	2008	2014	Evolutie 2008-2014	Evolutie 2013-2014				
AANDEEL PER HOOFDBRANCHE IN m ² WVO								
Levensmiddelen (DG)*	12 968	11 064	-14,7 %	7,2 %	10 990	5,0 %	535 526	2 587 224
Persoonlijke verzorging (DG)*	1 050	1 131	7,7 %	0,0 %	1 029	7,6 %	47 311	219 511
Kleding en mode (PG)*	14 164	13 888	-1,9 %	-0,3 %	10 826	22,8 %	561 833	2 168 640
Huishoudelijke artikelen (PG)*	1 780	1 906	7,1 %	0,0 %	1 773	11,1 %	111 241	341 340
Vrije tijd (PG)*	1 554	1 883	21,2 %	0,0 %	2 655	13,2 %	129 399	624 362
In en om woning (UG)*	12 445	5 539	-55,5 %	0,0 %	13 767	3,9 %	742 416	3 663 979
Bruin- en witgoed (UG)*	1 305	943	-27,7 %	0,0 %	2 075	9,8 %	100 462	434 057
Auto en fiets (UG)*	425	386	-9,2 %	0,0 %	745	-17,1 %	36 303	179 287
Doe-het-zelf (UG)*	4 643	3 401	-26,7 %	0,0 %	6 237	9,0 %	228 199	1 177 028
Overige detailhandel	1 165	2 165	85,8 %	0,0 %	1 788	24,8 %	90 354	397 068
Leegstand s.s.**	8 182	7 871	-3,8 %	4,2 %	4 603	76,7 %	188 098	942 194
TOTAAL	59 681	50 177	-15,9 %	2,1 %	56 490	13,0 %	2 771 142	12 734 690

(*) DG = Dagelijkse goederen, PG = Periodieke goederen, UG = Uitzonderlijke goederen

(**) Leegstand s.s. (sensu stricto) omvat enkel de leegstaande panden voor detailhandel. Deze vallen binnen de categorieën dagelijkse goederen, periodieke goederen, uitzonderlijke goederen en overige detailhandel. Niet-detailhandel (nl. horeca, cultuur, diensten, ontspanning en transport en brandstoffen) wordt hier niet bij gerekend. Winkelvloeroppervlakte (WVO) van deze niet-detailhandelspanden wordt niet opgemeten door Locatus. Om hiervan een leegstandsoppervlakte te berekenen wordt door Locatus volgende vuistregel gehanteerd: de leegstand s.s. bedraagt twee derde van de totale opgemeten leegstandsoppervlakte. Het restant behoort tot niet-detailhandel.

Bron: LOCATUS (september 2014), verwerkt door Geo Intelligence

Branchemix voor BLANKENBERGE

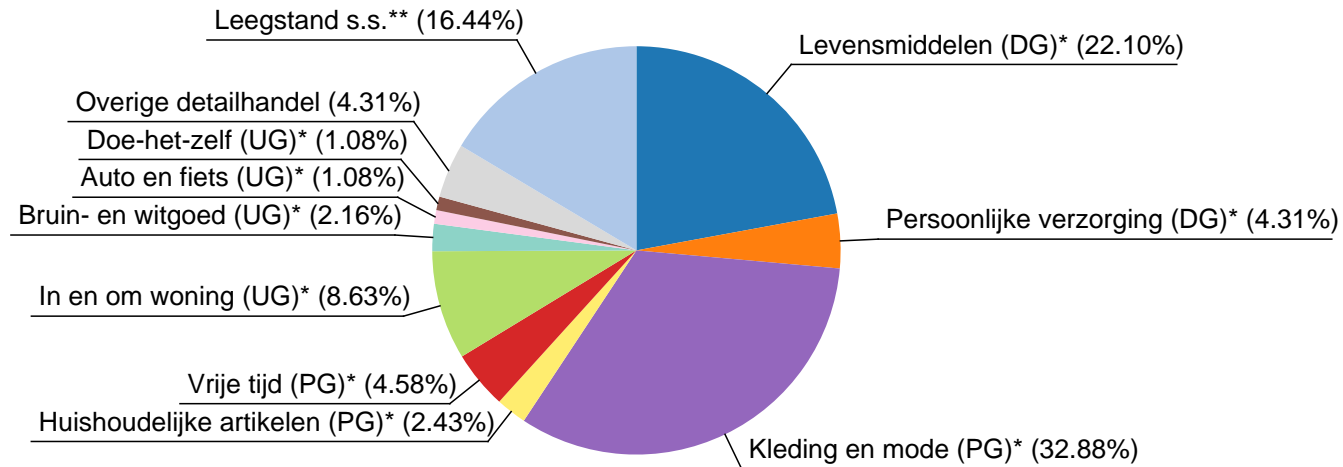
	BLANKENBERGE				Gemiddelde VRIND 2014	Evolutie VRIND 2008-2014	Totaal Provincie 2014	Totaal Vlaams Gewest 2014
	2008	2014	Evolutie 2008-2014	Evolutie 2013-2014				
AANDEEL PER HOOFDBRANCHE IN % WVO								
Levensmiddelen (DG)*	21,7 %	22,1 %	0,3 %	1,1 %	19,5 %	-1,5 %	19,3 %	20,3 %
Persoonlijke verzorging (DG)*	1,8 %	2,3 %	0,5 %	-0,0 %	1,8 %	-0,1 %	1,7 %	1,7 %
Kleding en mode (PG)*	23,7 %	27,7 %	3,9 %	-0,7 %	19,2 %	1,5 %	20,3 %	17,0 %
Huishoudelijke artikelen (PG)*	3,0 %	3,8 %	0,8 %	-0,1 %	3,1 %	-0,1 %	4,0 %	2,7 %
Vrije tijd (PG)*	2,6 %	3,8 %	1,1 %	-0,1 %	4,7 %	0,0 %	4,7 %	4,9 %
In en om woning (UG)*	20,9 %	11,0 %	-9,8 %	-0,2 %	24,4 %	-2,1 %	26,8 %	28,8 %
Bruin- en witgoed (UG)*	2,2 %	1,9 %	-0,3 %	-0,0 %	3,7 %	-0,1 %	3,6 %	3,4 %
Auto en fiets (UG)*	0,7 %	0,8 %	0,1 %	-0,0 %	1,3 %	-0,5 %	1,3 %	1,4 %
Doe-het-zelf (UG)*	7,8 %	6,8 %	-1,0 %	-0,1 %	11,0 %	-0,4 %	8,2 %	9,2 %
Overige detailhandel	2,0 %	4,3 %	2,4 %	-0,1 %	3,2 %	0,3 %	3,3 %	3,1 %
Leegstand s.s.**	13,7 %	15,7 %	2,0 %	0,3 %	8,1 %	2,9 %	6,8 %	7,4 %

(*) DG = Dagelijkse goederen, PG = Periodieke goederen, UG = Uitzonderlijke goederen

(**) Leegstand s.s. (sensu stricto) omvat enkel de leegstaande panden voor detailhandel. Deze vallen binnen de categorieën dagelijkse goederen, periodieke goederen, uitzonderlijke goederen en overige detailhandel. Niet-detailhandel (nl. horeca, cultuur, diensten, ontspanning en transport en brandstoffen) wordt hier niet bij gerekend. Winkelvloeroppervlakte (WVO) van deze niet-detailhandelspanden wordt niet opgemeten door Locatus. Om hiervan een leegstandsoppervlakte te berekenen wordt door Locatus volgende vuistregel gehanteerd: de leegstand s.s. bedraagt twee derde van de totale opgemeten leegstandsoppervlakte. Het restant behoort tot niet-detailhandel.

Bron: LOCATUS (september 2014), verwerkt door Geo Intelligence

Visualisatie branchemix in aantal panden voor BLANKENBERGE in 2014

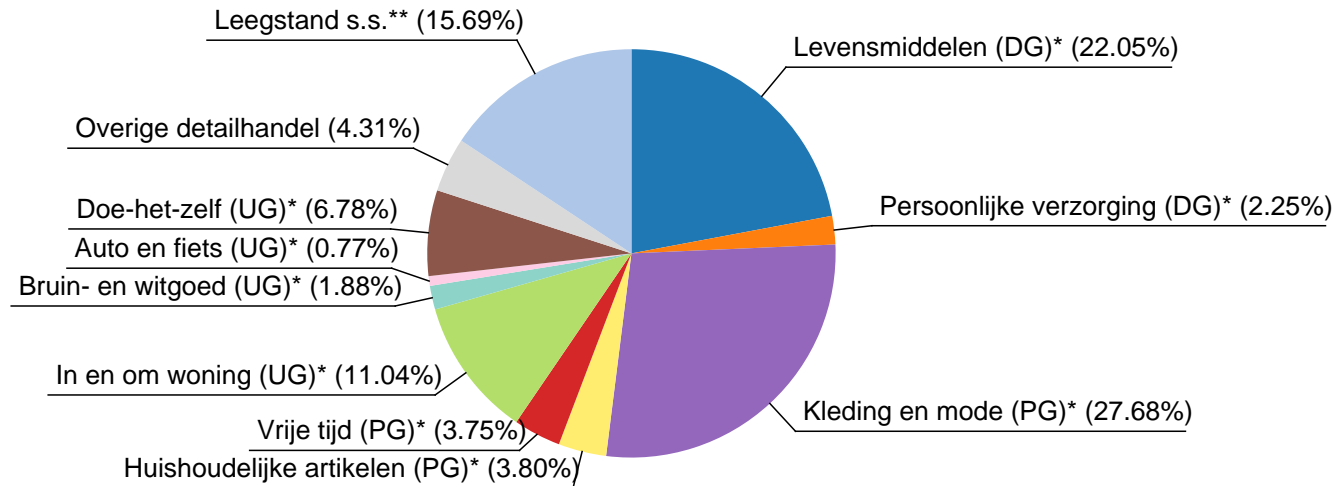


(*) DG = Dagelijkse goederen, PG = Periodieke goederen, UG = Uitzonderlijke goederen

(**) Leegstand s.s. (sensu stricto) omvat enkel de leegstaande panden voor detailhandel. Deze vallen binnen de categorieën dagelijkse goederen, periodieke goederen, uitzonderlijke goederen en overige detailhandel. Niet-detailhandel (nl. horeca, cultuur, diensten, ontspanning en transport en brandstoffen) wordt hier niet bij gerekend.

Bron: LOCATUS (september 2014), verwerkt door Geo Intelligence

Visualisatie branchemix in %WVO voor BLANKENBERGE in 2014

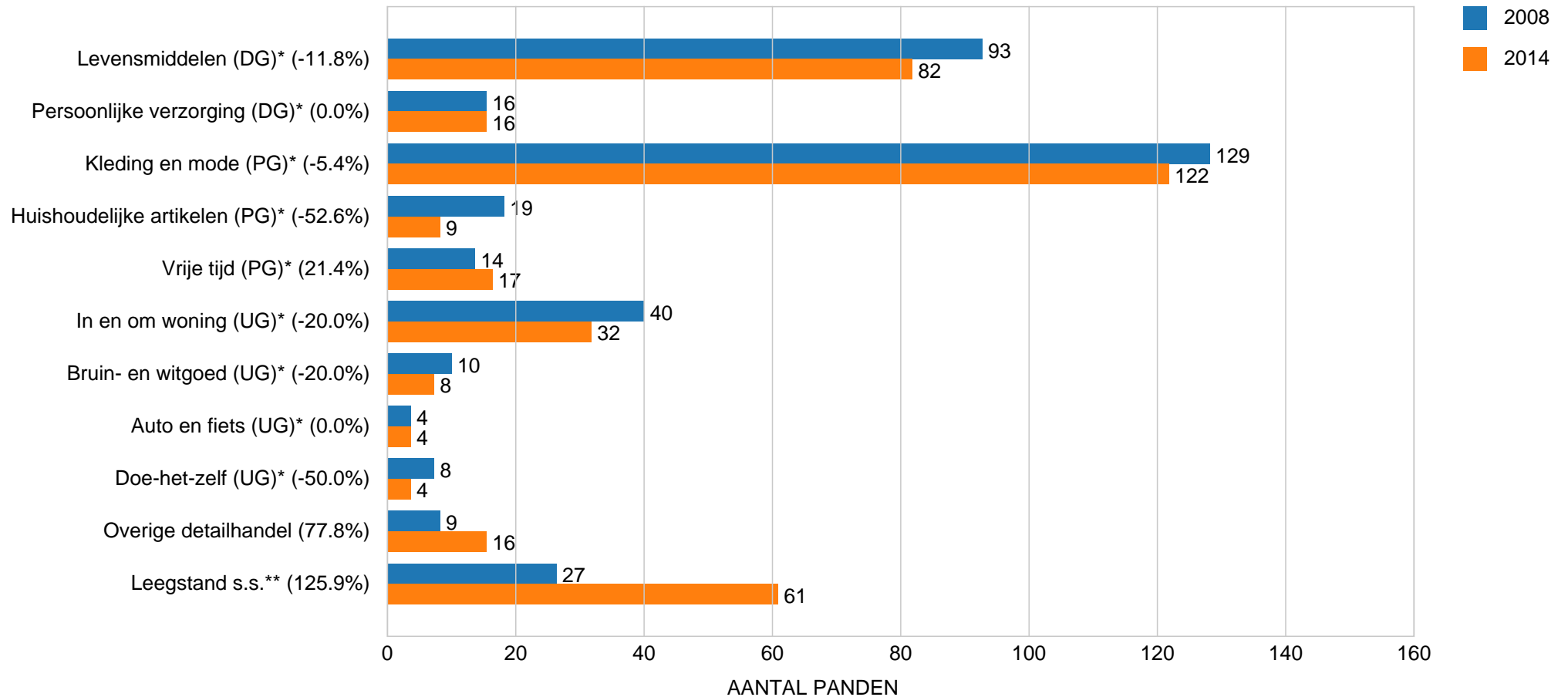


(*) DG = Dagelijkse goederen, PG = Periodieke goederen, UG = Uitzonderlijke goederen

(**) Leegstand s.s. (sensu stricto) omvat enkel de leegstaande panden voor detailhandel. Deze vallen binnen de categorieën dagelijkse goederen, periodieke goederen, uitzonderlijke goederen en overige detailhandel. Niet-detailhandel (nl. horeca, cultuur, diensten, ontspanning en transport en brandstoffen) wordt hier niet bij gerekend.

Bron: LOCATUS (september 2014), verwerkt door Geo Intelligence

Visualisatie van de evolutie van de branchemix in aantal panden voor BLANKENBERGE (2008-2014)

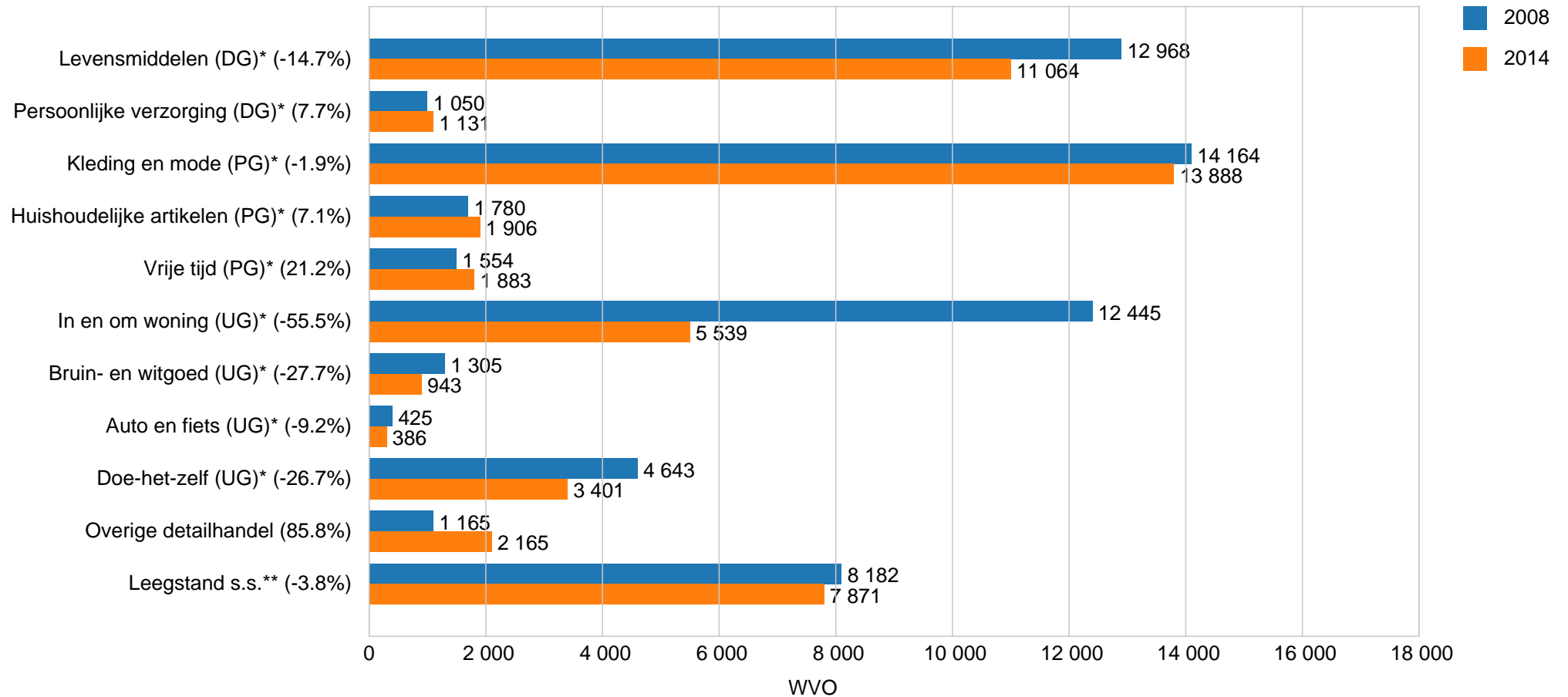


(*) DG = Dagelijkse goederen, PG = Periodieke goederen, UG = Uitzonderlijke goederen

(**) Leegstand s.s. (sensu stricto) omvat enkel de leegstaande panden voor detailhandel. Deze vallen binnen de categorieën dagelijkse goederen, periodieke goederen, uitzonderlijke goederen en overige detailhandel. Niet-detailhandel (nl. horeca, cultuur, diensten, ontspanning en transport en brandstoffen) wordt hier niet bij gerekend.

Bron: LOCATUS (september 2014), verwerkt door Geo Intelligence

Visualisatie van de evolutie van de branchemix in m² WVO voor BLANKENBERGE (2008-2014)



(*) DG = Dagelijkse goederen, PG = Periodieke goederen, UG = Uitzonderlijke goederen

(**) Leegstand s.s. (sensu stricto) omvat enkel de leegstaande panden voor detailhandel. Deze vallen binnen de categorieën dagelijkse goederen, periodieke goederen, uitzonderlijke goederen en overige detailhandel. Niet-detailhandel (nl. horeca, cultuur, diensten, ontspanning en transport en brandstoffen) wordt hier niet bij gerekend.

Bron: LOCATUS (september 2014), verwerkt door Geo Intelligence

2.2 Winkelaanbod en branchemix per deelgemeente van BLANKENBERGE

Winkelaanbod en branchemix per deelgemeente van BLANKENBERGE

DEELGEMEENTE *	WINKELS	WVO **	%LEEGSTAND (in % WVO)	%DAGELIJKSE (in % WVO)	%PERIODIEKE (in % WVO)	%UITZONDERLIJKE (in % WVO)
Blankenberge	766	33 126 m ²	21,8 %	17,1 %	48,3 %	10,7 %
Uitkerke	95	17 051 m ²	3,9 %	38,3 %	9,9 %	39,5 %
TOTAAL BLANKENBERGE	861	50 177 m ²	15,7 %	24,3 %	35,2 %	20,5 %

(*) De deelgemeenten zoals opgenomen in deze tabel zijn gebaseerd op de deelgemeentenstructuur volgens Teleatlas

(**) Leegstandsoppervlakte voor niet-detailhandel bedraagt één derde van de totale leegstandsoppervlakte volgens assumpties genomen door LOCATUS

Bron: LOCATUS (september 2014), verwerkt door Geo Intelligence

2.3 Winkelaanbod en branchemix per winkelgebied van BLANKENBERGE

Winkelaanbod en branchemix per winkelgebied van BLANKENBERGE

WINKELGEBIEDEN	WINKELS	WVO	%LEEGSTAND * (in % WVO)	%DAGELIJKSE (in % WVO)	%PERIODIEKE (in % WVO)	%UITZONDERLIJKE (in % WVO)	%OV. DETAIL ** (in % WVO)
Centrum Blankenberge	701	31 585 m ²	20,5%	16,0%	50,6%	10,5%	2,3%
Verspreide bewinkeling Uitkerke	69	9 021 m ²	7,3%	36,7%	9,4%	30,7%	15,9%
Baanconcentratie Brugse Steenweg Blankenberge	26	8 030 m ²	-	40,2%	10,4%	49,3%	-
Verspreide bewinkeling Blankenberge	65	1 540 m ²	47,1%	38,3%	-	14,6%	-
TOTAAL BLANKENBERGE	861	50 177 m ²	15,7%	24,3%	35,2%	20,5%	4,3%

(*) Leegstandsoppervlakte voor niet-detailhandel bedraagt één derde van de totale leegstandsoppervlakte volgens assumpties genomen door LOCATUS.

(**) Overige detailhandel

Bron: LOCATUS (september 2014), verwerkt door Geo Intelligence

Evolutie winkelaanbod per winkelgebied van BLANKENBERGE

WINKELGEBIEDEN *	WINKELS				WVO				LEEGSTAANDE PANDEN			
	2008	2014	Evolutie 2008-2014	Evolutie 2013-2014	2008	2014	Evolutie 2008-2014	Evolutie 2013-2014	2008	2014	Evolutie 2008-2014	Evolutie 2013-2014
Centrum Blankenberge	679	701	3,2 %	-0,4 %	39 143 m ²	31 585 m ²	-19,3 %	-0,3 %	48	104	116,7 %	0,0 %
Verspreide bewinkeling Uitkerke	77	69	-10,4 %	0,0 %	9 955 m ²	9 021 m ²	-9,4 %	0,0 %	2	7	250,0 %	0,0 %
Baanconcentratie Brugse Steenweg Blankenberge	9	26	36,8 %	4,0 %	8 455 m ²	8 030 m ²	-5,0 %	19,5 %	-	-	-	-
Verspreide bewinkeling Blankenberge	62	65	4,8 %	0,0 %	2 128 m ²	1 540 m ²	-27,6 %	-10,9 %	4	11	175,0 %	10,0 %
Bebouwde kom	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAAL BLANKENBERGE	838	861	2,7 %	-0,2 %	59 681 m²	50 177 m²	-15,9 %	2,1 %	54	122	125,9 %	0,8 %

(*) Locatus voert regelmatig een update uit van zijn winkelgebiedendatabase. Dit zorgt ervoor dat de winkelgebiedenstructuur kan wijzigen. Om vergelijking met het verleden mogelijk te maken, zijn de winkels in de Locatussets voor 2008 en 2013 herrekend tot de winkelgebieden waarin ze vandaag zouden gesitueerd zijn.

Bron: LOCATUS (september 2014), verwerkt door Geo Intelligence

3 KOOPSTROMEN IN BLANKENBERGE

3.1 Algemene koopstroomgegevens per productgroep voor BLANKENBERGE

Algemene koopstroomgegevens per hoofdbranche voor BLANKENBERGE (in % van het aantal inwoners dat de producten aankoopt)

	BLANKENBERGE	Gemiddelde VRIND	Totaal Provincie	Totaal Vlaams Gewest
% KOOPBINDING *				
Dagelijkse goederen	96,5%	85,4%	64,2%	62,8%
Periodieke goederen	51,1%	45,8%	25,9%	23,7%
Uitzonderlijke goederen	44,4%	54,2%	37,1%	36,0%
Horeca	84,6%	67,2%	45,4%	45,4%
Cultuur	42,7%	45,4%	35,7%	30,3%
% KOOPATTRACTIE **				
Dagelijkse goederen	19,0%	24,9%	17,6%	20,0%
Periodieke goederen	33,6%	43,7%	36,4%	38,7%
Uitzonderlijke goederen	25,3%	39,8%	37,6%	39,8%
Horeca	51,5%	32,0%	33,6%	32,1%
Cultuur	31,8%	30,1%	22,3%	23,9%
VERZORGINGSGEBIED (in feq. inwoners) ***				
Dagelijkse goederen	23 042	29 923	1 158 097	6 207 707
Periodieke goederen	14 854	23 622	1 198 220	6 015 161
Uitzonderlijke goederen	11 592	25 639	1 134 681	6 164 688
Horeca	33 715	26 196	1 228 041	6 189 748
Cultuur	12 110	18 994	1 206 217	6 022 356

(*) Koopbinding: mate waarin inwoners goederen in de eigen gemeente kopen; koopvlucht is (100% - koopbinding)

(**) Koopattractie: mate waarin inwoners van een andere gemeente aankopen in de desbetreffende gemeente

(***) Het aantal feq. inwoners uit het verzorgingsgebied = het aantal inwoners dat zich fulltime richt tot de winkelgebieden van de stad/gemeente. Dit wordt bekomen door de koopbinding (i.e. de

koopbinding vermenigvuldigd met het aantal inwoners binnen de fusiegemeente) en de toevloeiing (i.e. de som van het aantal inwoners uit fusiegemeenten buiten de stad vermenigvuldigd met de toevloeiing uit de bijhorende gemeente) bij elkaar op te tellen.

Bron: MAS (2013), verwerkt door Geo Intelligence

3.2 Overzicht koopvlucht vanuit BLANKENBERGE

Gedetailleerd overzicht van de koopvlucht vanuit BLANKENBERGE (in % van het aantal inwoners dat de producten aankoopt)

BESTEMMING	DAGELIJKSE GOEDEREN	PERIODIEKE GOEDEREN	UITZONDERLIJKE GOEDEREN	HORECA	CULTUUR
% KOOPVLUCHT *					
BRUGGE	3,4 %	40,8 %	39,9 %	12,7 %	48,2 %
GENT	0,0 %	0,7 %	7,1 %	0,0 %	1,8 %
KNOKKE-HEIST	0,0 %	3,3 %	3,5 %	0,0 %	0,0 %
OOSTENDE	0,0 %	2,2 %	0,8 %	1,4 %	5,5 %
ROESELARE	0,0 %	0,0 %	1,5 %	0,0 %	0,0 %
NAZARETH	0,0 %	0,3 %	0,4 %	0,0 %	0,0 %
DE HAAN	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,8 %
JABBEKE	0,0 %	0,0 %	0,1 %	0,0 %	0,0 %
KORTEMARK	0,0 %	0,0 %	0,7 %	0,0 %	0,0 %
LOCHRISTI	0,0 %	0,0 %	0,7 %	0,0 %	0,0 %
TORHOUT	0,0 %	0,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
ZUIENKERKE	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,4 %	0,0 %
Nederland	0,2 %	0,0 %	0,5 %	0,0 %	0,0 %
OOSTKAMP	0,0 %	0,0 %	0,4 %	0,0 %	0,0 %
KORTRIJK	0,0 %	0,9 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
ANDEREN	0,0 %	0,2 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
TOTAAL	3,5 %	48,9 %	55,6 %	15,4 %	57,3 %
% KOOPBINDING *	96,5 %	51,1 %	44,4 %	84,6 %	42,7 %

(*) Koopvlucht: mate waarin inwoners goederen in een andere gemeente kopen; koopvlucht is (100% - koopbinding)

Bron: MAS (2013), verwerkt door Geo Intelligence

3.3 Overzicht koopattractie naar BLANKENBERGE per herkomstgebied

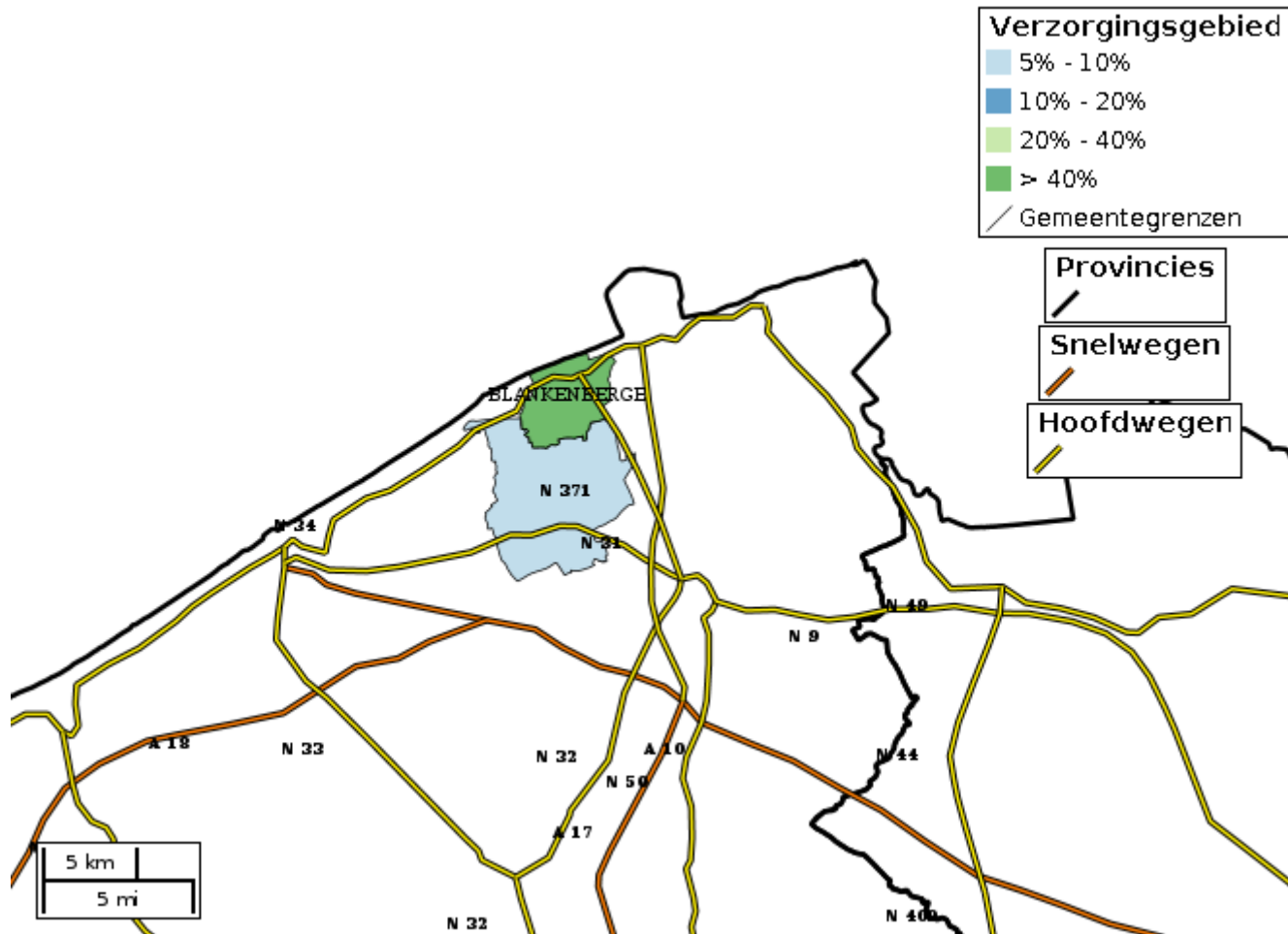
Gedetailleerd overzicht van de koopattractie naar BLANKENBERGE (in % van het aantal inwoners dat de producten aankoopt)

HERKOMSTGEBIED	DAGELIJKSE GOEDEREN	PERIODIEKE GOEDEREN	UITZONDERLIJKE GOEDEREN	HORECA	CULTUUR
BLANKENBERGE	96,5 %	51,1 %	44,4 %	84,6 %	42,7 %
ZUIENKERKE	22,7 %	8,7 %	15,9 %	15,3 %	11,7 %
DE HAAN	12,8 %	4,9 %	5,0 %	8,6 %	1,4 %
JABBEKE	1,3 %	1,7 %	2,7 %	3,9 %	0,0 %
KNESSELARE	0,0 %	1,0 %	0,0 %	3,9 %	2,1 %
LENNIK	0,0 %	1,6 %	0,0 %	1,9 %	2,2 %
TERNAT	0,0 %	2,3 %	0,2 %	3,0 %	0,0 %
WACHTEBEKE	0,0 %	0,7 %	0,4 %	3,2 %	0,0 %
BRUGGE	1,3 %	0,8 %	1,0 %	0,8 %	0,0 %
SPIERE-HELKIJN	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,4 %	1,8 %
DE PINTE	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,4 %	1,7 %
INGELMUNSTER	0,0 %	0,0 %	0,0 %	3,1 %	0,0 %
LUMMEN	0,0 %	1,3 %	0,0 %	1,6 %	0,0 %
ZAVENTEM	0,0 %	0,9 %	0,0 %	2,0 %	0,0 %
GISTEL	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,3 %	1,4 %
MEISE	0,0 %	1,0 %	0,0 %	1,6 %	0,0 %
RONSE	0,0 %	0,1 %	0,0 %	0,9 %	1,5 %
ZEDELGEM	0,0 %	0,0 %	0,0 %	2,4 %	0,0 %
OLEN	0,0 %	0,9 %	0,0 %	1,5 %	0,0 %
ZOMERGEM	0,0 %	0,9 %	0,0 %	1,5 %	0,0 %
MEERHOUT	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	2,3 %

HERKOMSTGEBIED	DAGELIJKSE GOEDEREN	PERIODIEKE GOEDEREN	UITZONDERLIJKE GOEDEREN	HORECA	CULTUUR
KAMPENHOUT	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	2,3 %
TORHOUT	0,0 %	0,9 %	0,0 %	1,3 %	0,0 %
GALMAARDEN	0,0 %	0,2 %	0,0 %	1,8 %	0,0 %
GEETBETS	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	2,0 %
SINT-GENESIUS-RODE	0,0 %	1,8 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
HERK-DE-STAD	0,0 %	0,4 %	0,0 %	1,3 %	0,0 %
DUFFEL	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,6 %
GROBBENDONK	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,6 %	0,0 %
ZWEVEGEM	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,6 %
HERSELT	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,6 %	0,0 %
LENDELEDE	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,6 %	0,0 %
WINGENE	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,6 %	0,0 %
KONTICH	0,0 %	0,6 %	0,0 %	1,0 %	0,0 %
ZOERSEL	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,1 %	0,4 %
MERKSPLAS	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,5 %
MERELBEKE	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,5 %	0,0 %
LAARNE	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,5 %	0,0 %
HERZELE	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,5 %	0,0 %
EVERGEM	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,5 %	0,0 %
SINT-MARTENS-LATEM	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,5 %	0,0 %
WERVIK	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,5 %	0,0 %
MACHELEN	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,5 %	0,0 %
GAVERE	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,5 %	0,0 %
TIELT	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,4 %	0,0 %

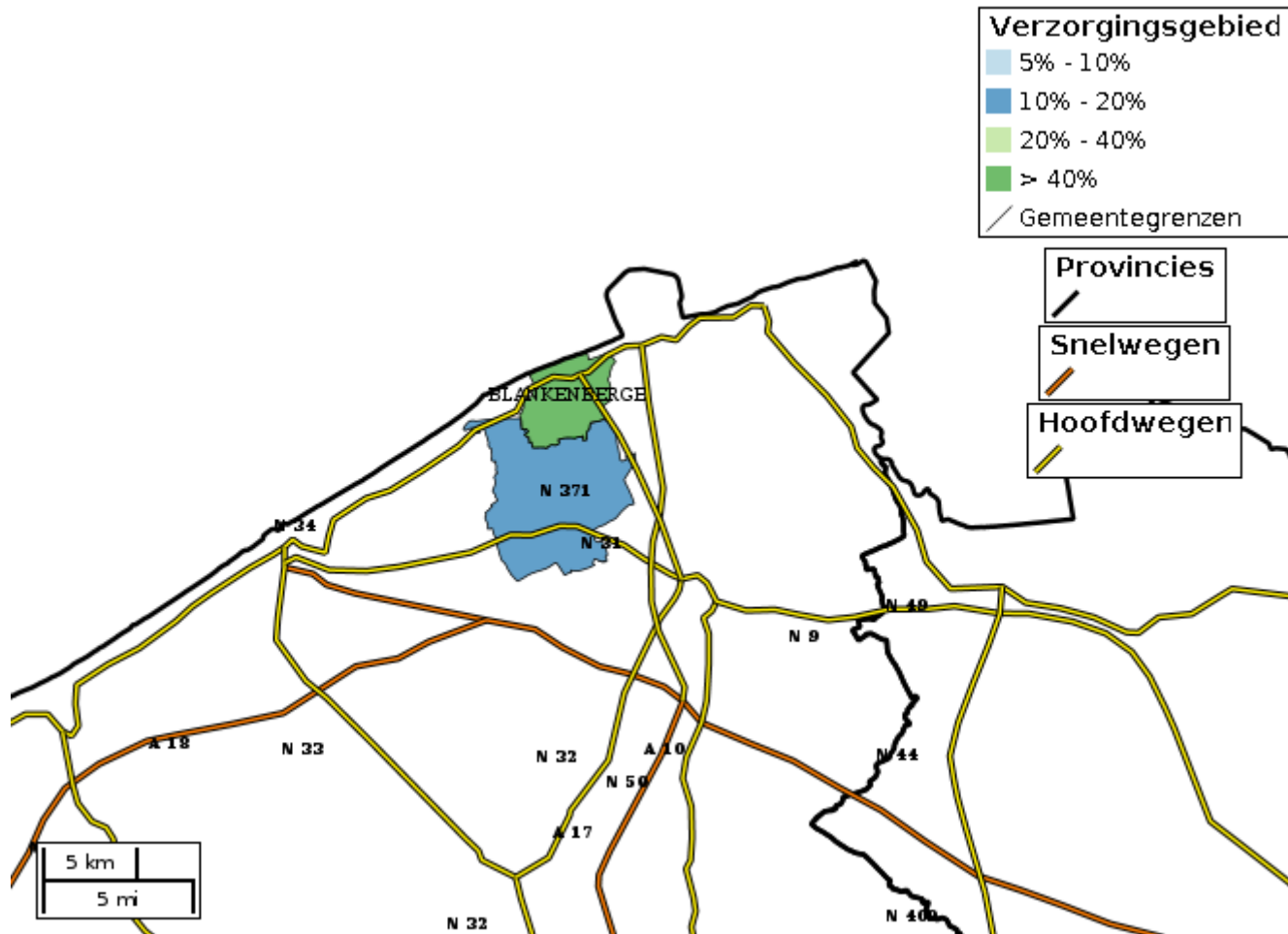
Bron: MAS (2013), verwerkt door Geo Intelligence

Visualisatie verzorgingsgebied periodieke goederen van BLANKENBERGE



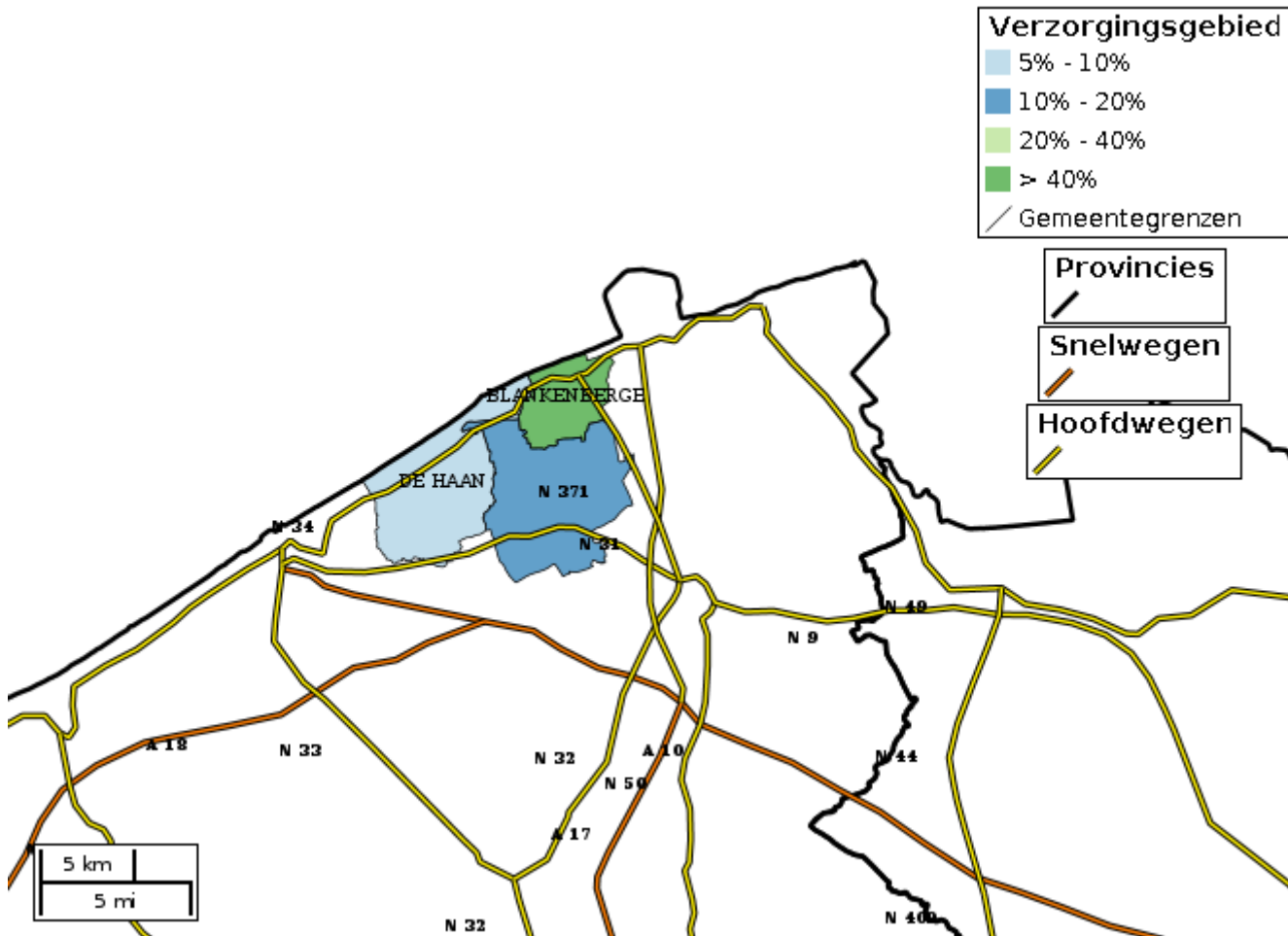
Bron: MAS (2013), verwerkt door Geo Intelligence

Visualisatie verzorgingsgebied uitzonderlijke goederen van BLANKENBERGE



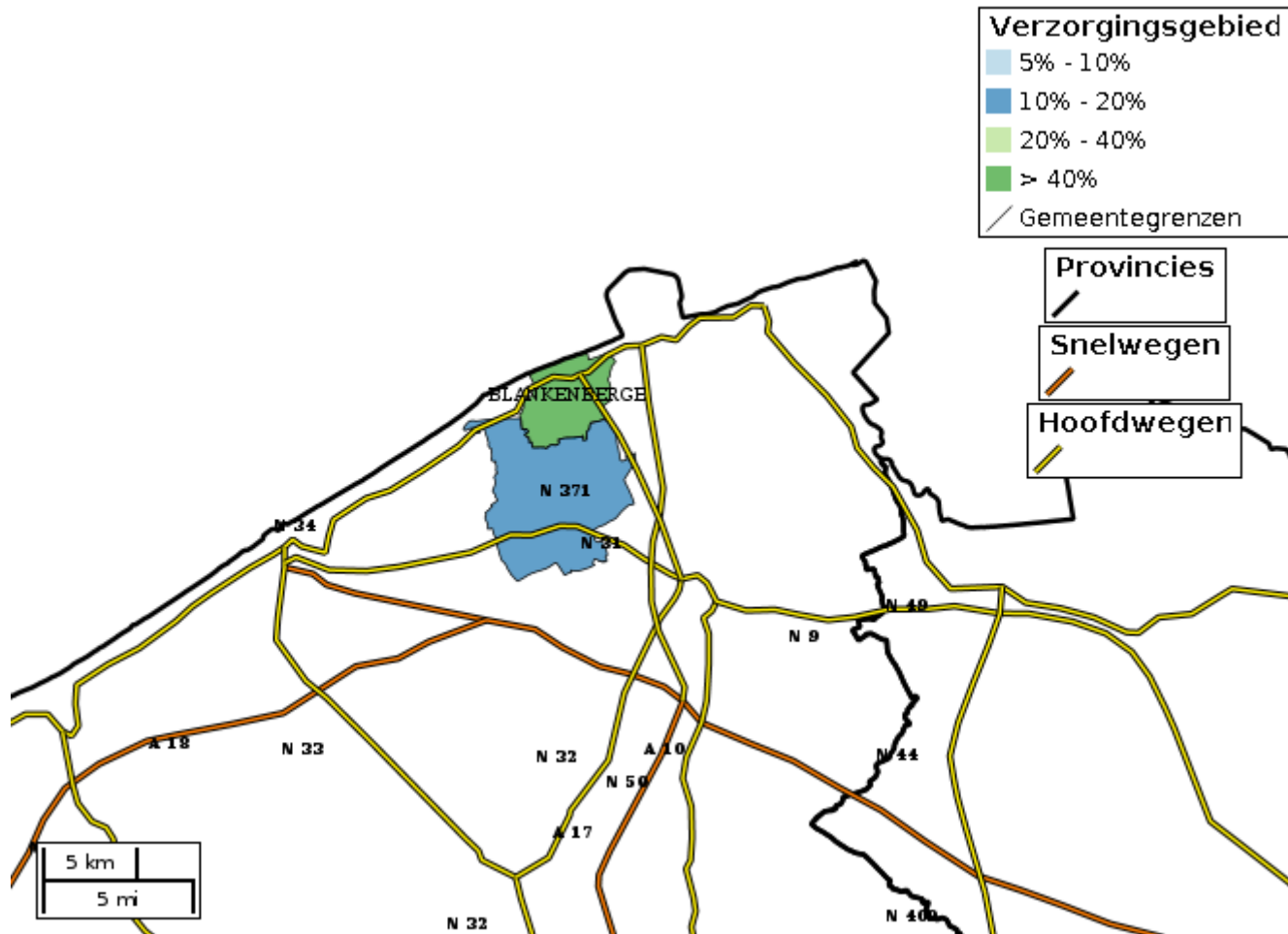
Bron: MAS (2013), verwerkt door Geo Intelligence

Visualisatie verzorgingsgebied horeca van BLANKENBERGE



Bron: MAS (2013), verwerkt door Geo Intelligence

Visualisatie verzorgingsgebied cultuur van BLANKENBERGE



Bron: MAS (2013), verwerkt door Geo Intelligence

3.5 Overzicht bestedingen via e-commerce in BLANKENBERGE

Overzicht bestedingen via e-commerce in BLANKENBERGE

	BLANKENBERGE	Gemiddelde VRIND	Totaal Provincie	Totaal Vlaams Gewest
% Respondenten die soms bestellen via E-commerce				
Levensmiddelen (DG)*	6,2%	4,1%	4,3%	4,3%
Persoonlijke verzorging (DG)*	7,4%	9,1%	8,8%	8,1%
Kleding en mode (PG)*	13,6%	21,8%	17,6%	19,5%
Huishoudelijke artikelen (PG)*	9,9%	8,3%	6,6%	6,8%
Vrije tijd (PG)*	28,4%	30,3%	27,1%	28,2%
In en om woning (UG)*	11,1%	5,3%	4,0%	4,3%
Bruin- en witgoed (UG)*	19,8%	17,9%	14,7%	15,8%
Auto en fiets (UG)*	0,0%	1,9%	1,1%	1,6%
Doe-het-zelf (UG)*	4,9%	4,0%	2,8%	3,1%
% Bestedingen via E-commerce				
Levensmiddelen (DG)*	0,62%	0,62%	0,74%	0,79%
Persoonlijke verzorging (DG)*	1,48%	1,42%	1,56%	1,50%
Kleding en mode (PG)*	1,64%	3,90%	2,93%	3,35%
Huishoudelijke artikelen (PG)*	1,67%	1,62%	1,21%	1,23%
Vrije tijd (PG)*	5,28%	6,48%	5,35%	6,05%
In en om woning (UG)*	2,84%	0,88%	0,62%	0,67%
Bruin- en witgoed (UG)*	4,20%	4,15%	3,14%	3,52%
Auto en fiets (UG)*	0,00%	0,49%	0,40%	0,42%
Doe-het-zelf (UG)*	1,51%	0,69%	0,49%	0,52%

(*) DG = Dagelijkse goederen, PG = Periodieke goederen, UG = Uitzonderlijke goederen

Bron: MAS (2013), verwerkt door Geo Intelligence

4 Beoordeling van de winkelgebieden in BLANKENBERGE

Algemene kwalitatieve beoordeling van het winkelgebied voor BLANKENBERGE

(1=zeer slecht, ..., 5=zeer goed)

	BLANKENBERGE	Gemiddelde VRIND	Totaal Provincie	Totaal Vlaams Gewest
1. Aantal winkels	3,6	3,4	3,5	3,5
2. Trekkers	3,3	3,1	3,2	3,2
3. Originele winkels	3,2	3,1	3,2	3,2
4. Diversiteit winkels	3,4	3,3	3,3	3,3
5. Kwaliteit winkels	3,7	3,7	3,8	3,8
6. Looproutes	3,7	3,7	3,8	3,8
7. Netheid	3,7	3,5	3,6	3,6
8. Sfeer en uitstraling	3,3	3,2	3,4	3,4
9. Horeca	3,4	3,2	3,3	3,3
10. Bereikbaarheid wagen	3,7	3,8	3,8	3,7
11. Bereikbaarheid openbaar vervoer	3,6	3,4	3,5	3,5
12. Parkingkosten	3,2	3,7	3,7	3,7
TOTAAL	3,5	3,4	3,5	3,5
# Beoordelingen WG	147,0	5 576,0	11 550,0	57 673,0
Respondenten	77,0	2 647,0	5 510,0	27 758,0

Bron: MAS (2013), verwerkt door Geo Intelligence

Kwalitatieve beoordeling van het winkelaanbod per winkelgebied met meer dan 30 beoordelingen binnen BLANKENBERGE

(1=zeer slecht, ..., 5=zeer goed)

	Aantal winkels	Trekkers	Originele winkels	Diversiteit winkels	Kwaliteit winkels	Looproutes	Netheid	Sfeer en uitstraling	Horeca	Bereikbaarheid wagen	Bereikbaarheid openbaar vervoer	Parkingkosten	TOTAAL	# Beoordelingen WG	Respondenten*
Centrum Blankenberge	3,7	3,3	3,4	3,5	3,7	3,7	4,1	3,4	4,2	3,1	3,7	2,5	3,5	77	
Baanconcentratie Brugse Steenweg Blankenberge	3,5	3,3	2,9	3,3	3,8	3,7	3,3	3,2	2,5	4,2	3,6	4,1	3,4	70	
BLANKENBERGE	3,6	3,3	3,2	3,4	3,7	3,7	3,7	3,3	3,4	3,7	3,6	3,2	3,5	147	77
TOTAAL PROVINCIE	3,5	3,2	3,2	3,3	3,8	3,8	3,6	3,4	3,3	3,8	3,5	3,7	3,5	11 550	5 510
TOTAAL VLAAMS GEWEST	3,5	3,2	3,2	3,3	3,8	3,8	3,6	3,4	3,3	3,7	3,5	3,7	3,5	57 673	27 758

(*) Respondenten werden gevraagd meerdere winkelgebieden te beoordelen

Bron: MAS (2013), verwerkt door Geo Intelligence