

# Pelion Healthcare Group

Jakość, bezpieczeństwo i rozwój

Podsumowanie 2014 roku

Warszawa, 23 marca 2015 r.

## Kluczowe dane

---

Otoczenie rynkowe

Działalność Pelion

Wyniki finansowe

Załączniki

# Kluczowe dane

## RYNEK

- **Dynamika rynku hurtowej sprzedaży do aptek w Polsce** **+5,1%** ▲  
2014 vs 2013
- **Dynamika rynku sprzedaży aptecznej w Polsce** **+2,7%** ▲  
2014 vs 2013
- **Dynamika rynku szpitalnego w Polsce** **+14,7%** ▲  
2014 vs 2013
- **Dynamika rynku hurtowej sprzedaży do aptek na Litwie** **+2,6%** ▲  
2014 vs 2013

## PELION

- **Rekordowe przychody ze sprzedaży** **7,7 mld PLN**  
2014
- **Spadek zysku ze sprzedaży** **-1,1%** ▼  
2014 vs 2013
- **Utrzymanie wsk. kosztów** **0 p.p.**  
2014 vs 2013
- **Spadek EBITDA** **-13,6%** ▼  
2014 vs 2013
- **Zysk netto** **55,9 mln PLN**  
2014
- **Wzrost wskaźnika dług netto/EBITDA** **+1,2p.** ▲  
2014 vs 2013

Kluczowe dane

## Otoczenie rynkowe

---

Działalność Pelion


Wyniki finansowe

Załączniki

# Trendy makroekonomiczne w dystrybucji leków

- Rosnący udział leków generycznych
- Rosnący udział produktów specjalistycznych
- Rosnąca ilość sieci aptek, w tym grup wirtualnych
- Zapoczątkowana "e-era" w opiece zdrowotnej
- Konsolidacja i globalizacja w celu uzyskania siły synergii oraz zdobycia specjalistycznych rozwiązań

## Promowanie opieki farmaceutycznej w aptekach oraz świadczenia dodatkowych usług dla pacjenta



Ameryka Północna: Apteki przykładają dużą uwagę do usług w zakresie wellness oraz polepszenia serwisu

Europa: rynek aptek jest bardzo zróżnicowany. W Wlk. Brytanii apteki odgrywają dużą rolę w świadczeniu podstawowej opieki zdrowotnej

Azja: rosnąca rola farmaceuty i opieki farmaceutycznej w Chinach po reformie w 2009 r.

Ameryka Łacińska: W Brazylii top sieci skupiają się na profesjonalizacji usług z wykorzystaniem zaawansowanych systemów CRM

Afryka: W RPA 2/3 aptek stanowią podmioty świadczące dodatkowe usługi w zakresie ochrony zdrowia

Australia: Apteki „społeczne” uważane są za integralną część systemu opieki zdrowotnej i stanowią zdecydowaną większość na rynku

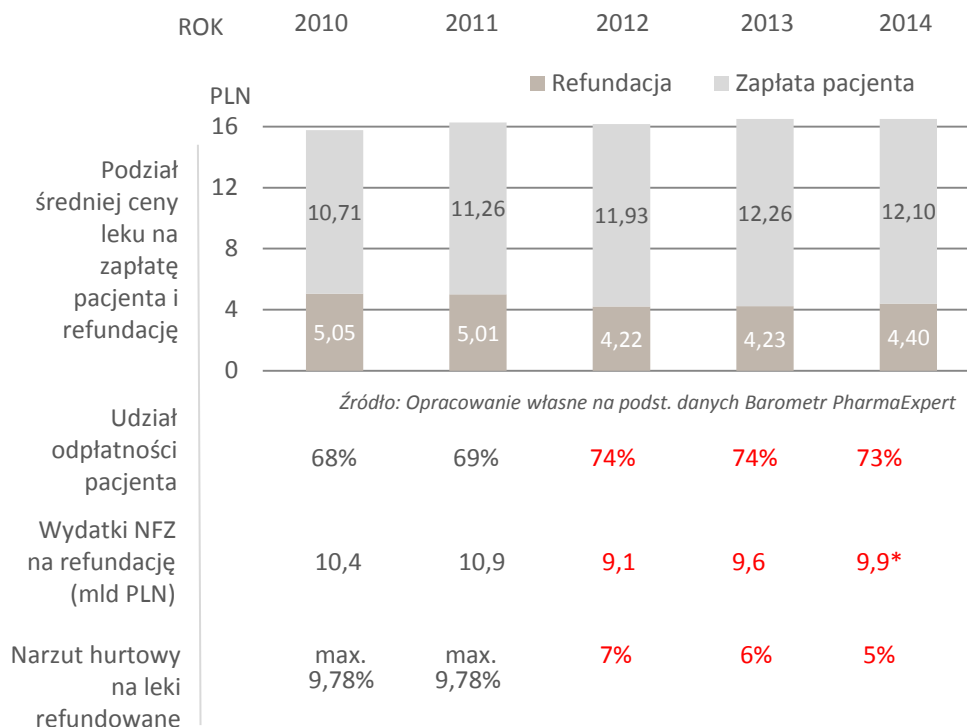
# Podsumowanie sytuacji na rynku farmaceutycznym

## POLSKA

- Pogorszenie sytuacji pacjenta począwszy od 2012 roku.
- Problem z dostępnością leków dla pacjenta m.in. na skutek:
  - wyższego poziomu odpłatności pacjentów za leki po wprowadzeniu nowej ustawy refundacyjnej,
  - utrudnionego dostępu do informacji przez szeroko rozumiany zakaz reklamy aptek,
  - braku potrzebnych leków refundowanych w aptekach.
- Spadek wydatków NFZ na refundację.
- Obniżenie narzutu hurtowego na leki refundowane do poziomu poniżej progu rentowności.
- Pogorszenie sytuacji ekonomicznej aptek m.in. na skutek ubytku marży na lekach refundowanych oraz ograniczenia możliwości rozwoju poprzez zakaz z korzystania z nowoczesnych kanałów komunikacji z pacjentem.
- Negatywne skutki „odwróconego łańcucha dystrybucji”.

## LITWA

- Stabilne otoczenie prawne dla podmiotów rynku farmaceutycznego.
- Rynek sprzedaży aptecznej silnie skoncentrowany – top 4 sieci kontrolują 80% aptek i 85% wartości rynku.

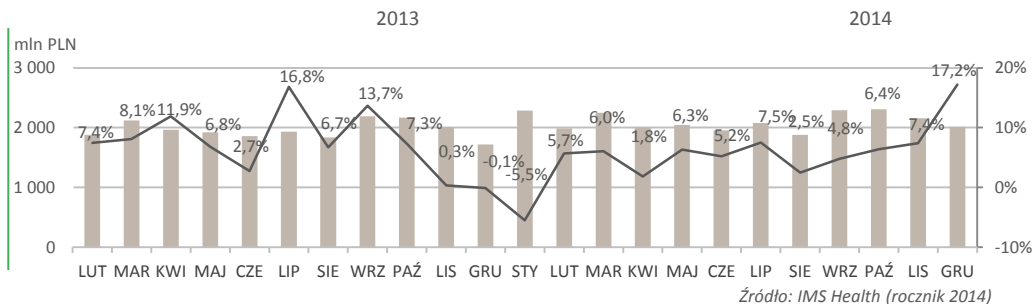


\*Wg prognozy IMS. Na dzień 20 marca 2015 r. brak danych NFZ za 12 miesięcy 2014 roku. Wydatki za 11 miesięcy wyniosły 9,3 mld PLN wg komunikatu NFZ, co stanowi 85% całorocznego budżetu.

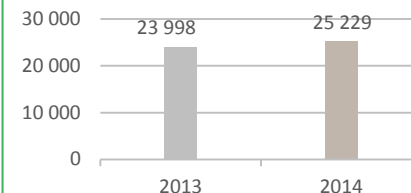
# Dynamika rynku farmaceutycznego w Polsce i na Litwie

Dynamika rynku sprzedaży hurtowej do aptek w Polsce 2014 vs 2013

▲ **+5,1%**



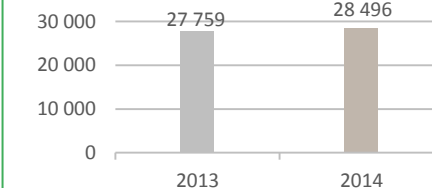
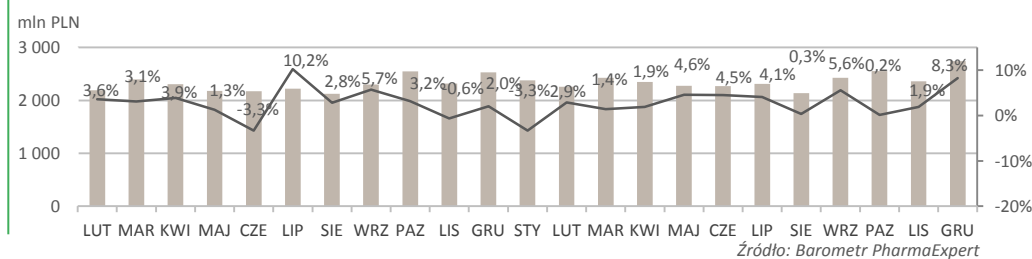
Sprzedaż w mln PLN



Dynamika rynku aptecznego w Polsce

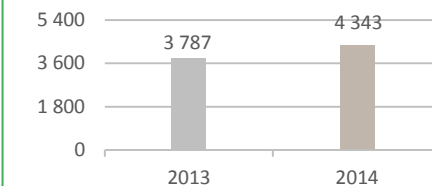
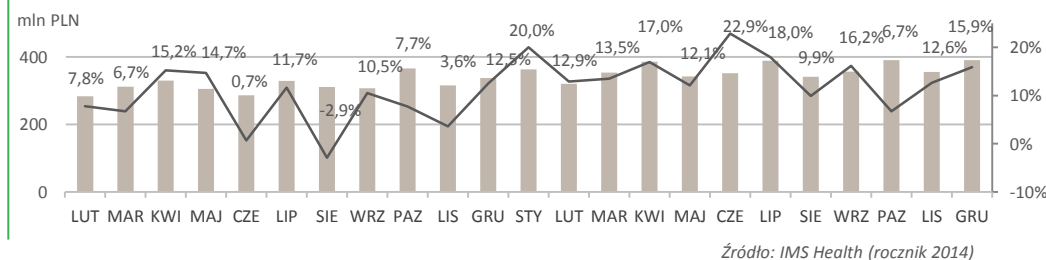
2014 vs 2013

▲ **+2,7%**



Dynamika rynku sprzedaży hurtowej do szpitali w Polsce 2014 vs 2013

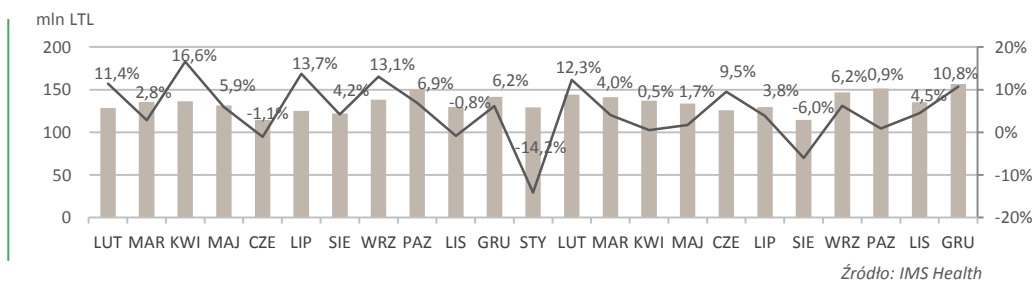
▲ **+14,7%**



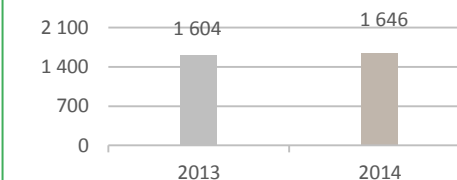
Dynamika rynku hurtowego na Litwie

2014 vs 2013

▲ **+2,6%**



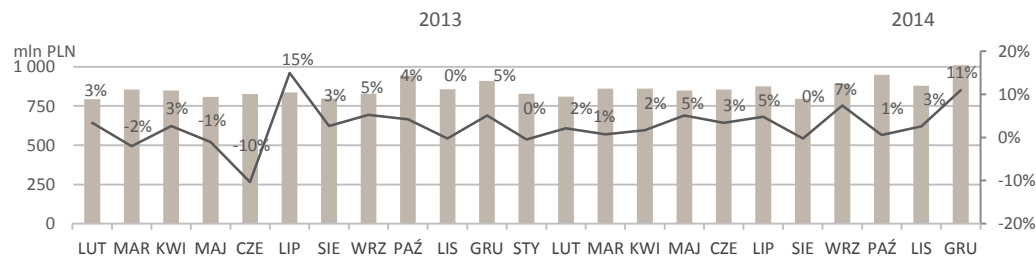
Sprzedaż w mln LTL



# Dynamika oraz struktura rynku aptecznego w Polsce

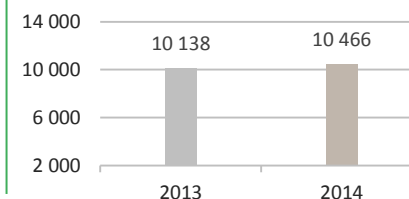
Dynamika rynku leków Rx refundowanych 2014 vs 2013

▲ **+3,2%**



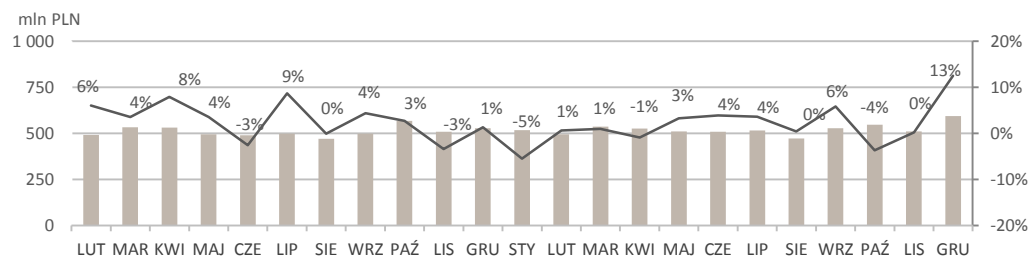
Źródło: Barometr PharmaExpert

Sprzedaż w mln PLN

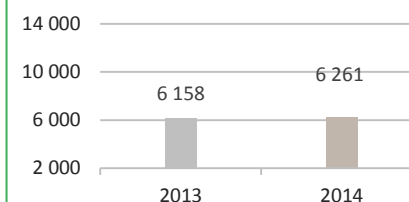


Dynamika rynku I leków Rx pełnopłatnych 2014 vs 2013

▲ **+1,7%**

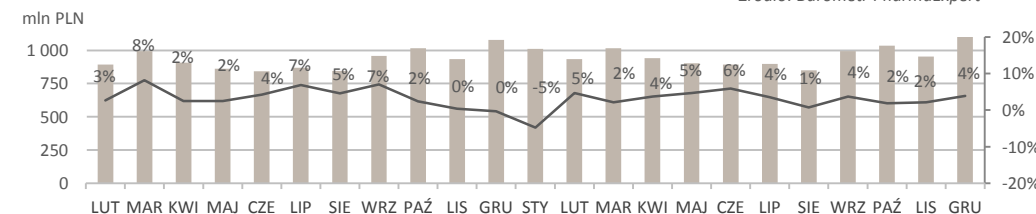


Źródło: Barometr PharmaExpert

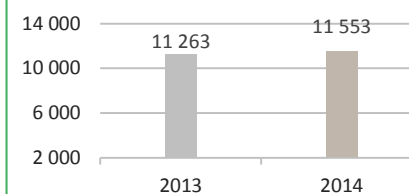


Dynamika rynku OTC 2014 vs 2013

▲ **+2,6%**

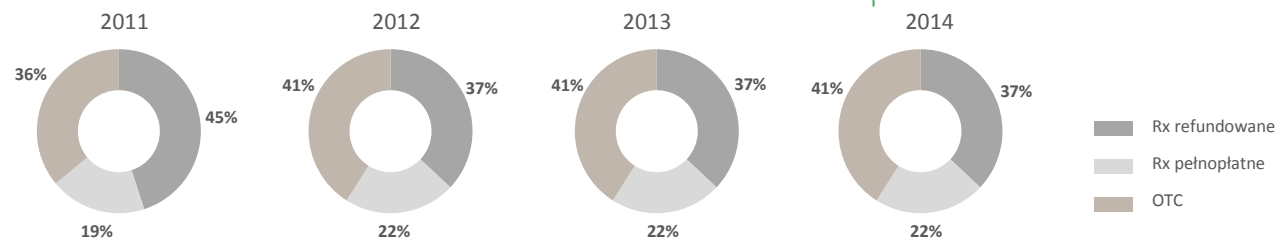


Źródło: Barometr PharmaExpert



Struktura rynku sprzedaży detalicznej leków

Zmiana struktury rynku detalicznego po wprowadzeniu nowej ustawy



Poziom refundacji

31%

26%

26%

27%

Źródło: Opracowanie własne na podst. danych Barometr PharmaExpert



Kluczowe dane

Otoczenie rynkowe

## Działalność Pelion

---

Wyniki finansowe

Załączniki

# Podsumowanie 2014 roku

---

Rok 2014 – trzeci rok funkcjonowania w utrudnionych warunkach rynkowych.

Pogorszenie wyników r/r jako efekt:

- funkcjonowania poniżej progu rentowności w segmencie dystrybucji leków refundowanych,
- silnej konkurencji na rynku pozostałego asortymentu,
- ograniczenia możliwości rozwoju ze względu na bariery prawne,
- braku rentowności w segmencie detalicznym w Polsce – efekt spadku sprzedaży i marży.

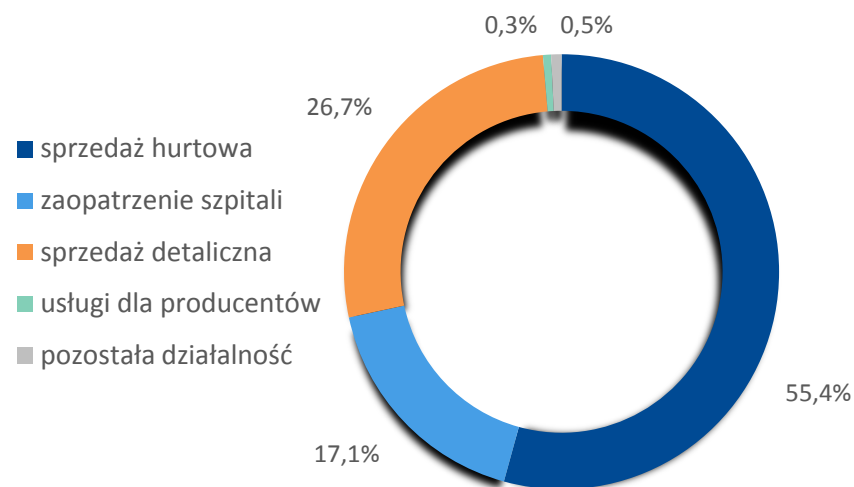
Przygotowanie i realizacja nowych planów operacyjnych, z naciskiem na działania w linii sprzedaży detalicznej:

- nabycie Polbita Sp. z o.o. – właściciela drogerii Natura i tym samym wejście detalicznej części biznesu na nowy, nieregulowany rynek kosmetyczny,
- uruchomienie doz direct - innowacyjnego i w pełni bezpiecznego system dystrybucji leków od producenta do pacjenta,
- uruchomienie nowego centrum logistycznego w Kownie w celu optymalizacji procesów na rynku litewskim.

Realizacja strategii silnych linii biznesowych.

# Pelion Healthcare Group

## Struktura skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży w 2014 roku



Pelion od 25 lat współtworzy polską gospodarkę, jednocześnie wyznaczając sobie ambitne cele w sektorze ochrony zdrowia i rozwijając działalność na Litwie. Promuje pionierskie rozwiązania, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom pacjentów. Efektem tego w 2014 roku Pelion był:

- największą firmą sektora ochrony zdrowia w Polsce pod względem przychodów ze sprzedaży
- w składzie prestiżowego Index of Success wg raportu firmy Deloitte „TOP500 Central Europe 2014”
- na 29. pozycji „Listy 500 Największych Firm Rzeczypospolitej”, będąc zarazem pierwszą spółką z regionu łódzkiego oraz pierwszą z rynku ochrony zdrowia w rankingu

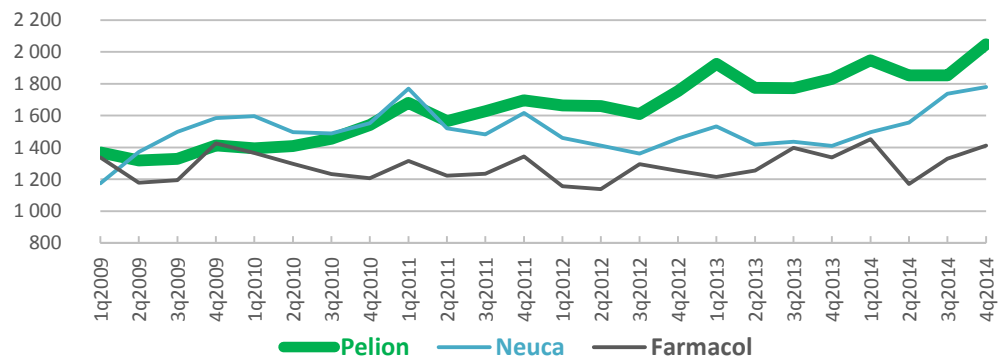
### Strategia:

Zbudowanie silnej pozycji na europejskim rynku ochrony zdrowia ściśle związanym z farmaceutykami oraz trwałej wartości na rynku kapitałowym.

### Misja:

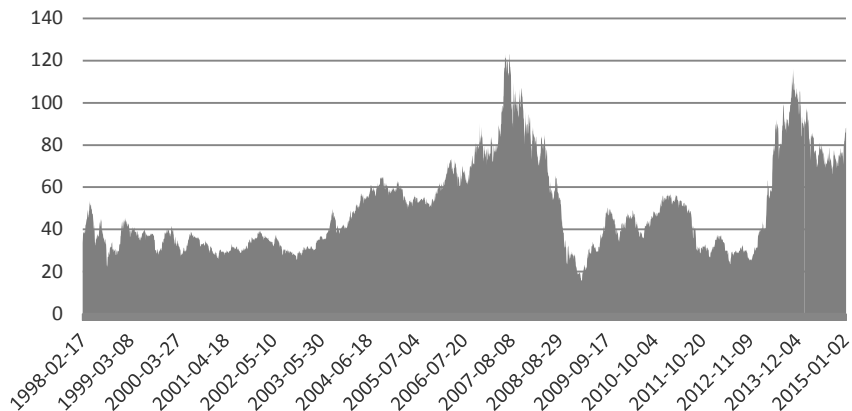
Dbam o zdrowie – nasza pasja, Twoja inwestycja.

## Skonsolidowane przychody ze sprzedaży w I. 2009-2014 (mln PLN) osiągnięte przez Pelion, Neuca i Farmacol



# Wartość dla akcjonariuszy

## Notowania Pelion S.A. od IPO w 1998 roku



W lutym 1998 roku wpływy z IPO wyniosły 75 mln PLN. Od 1998 roku Pelion wypłacił akcjonariuszom 221 mln PLN dywidendy. Jednocześnie do dn. 20 marca 2015 r. Pelion skupił akcje własne na kwotę 81,5 mln PLN.

## Wzorowy dialog z uczestnikami rynku kapitałowego



Strona [www.pelion.eu](http://www.pelion.eu) została uznana za najlepszą stronę internetową w kategorii „Spółki giełdowe należące do indeksu sWIG80” w VII edycji Konkursu Złota Strona Emitenta zakończony w czerwcu 2014 r.

## Polityka dywidendy w latach 2011 - 2014

Rok wypłaty dywidendy	Dywidenda (mln PLN)	DPS (PLN)	Payout ratio*	Dividend Yield**
2011	15	1,23	15%	2,5%
2012	18	2,00	116%	7,8%
2013	23	2,00	35%	3,4%
2014	34	3,00	15%	4,1%

\* Payout Ratio do wyniku jednostkowego Pelion S.A.

\*\* Dividend Yield do ceny akcji w dniu dywidendy

Podjęcie uchwały przez Zarząd Pelion S.A. o rekomendacji WZA wypłaty dywidendy z zysku 2014 r. w wysokości 2 PLN za akcję.

Całkowita stopa zwrotu dla akcjonariuszy (TSR) w latach 2011 – 2013 wyniosła 98%, co w ogłoszonej we wrześniu 2014 r. III Edycji Rankingu TSR - Złota Akcja Biznes.pl dało 11 miejsce wśród liderów MiS80 oraz 28 miejsce w kategorii WIG.

## Odpowiedzialność społeczna Pelion doceniona na GPW



W grudniu 2014 r. Pelion po raz trzeci przeszedł pozytywnie kilkustopniowy proces weryfikacji spółek tworzących Respect Index – notowany na GPW w Warszawie prestiżowy indeks spółek odpowiedzialnych.

# Spółeczna odpowiedzialność biznesu

---

Spółeczna odpowiedzialność biznesu stanowi integralną część strategii firm zorientowanych na rozwój.

Pelion Healthcare Group buduje partnerskie relacje ze swoimi interesariuszami – w tym pacjentami, pracownikami, akcjonariuszami, kontrahentami i społecznością lokalną - oparte na zaufaniu i transparentności działań.

## Główne aktywności w obszarze CSR w 2014 roku:

---



- Ideą utworzonej w 2007 roku Fundacji Dbam o Zdrowie jest pomoc osobom w trudnej sytuacji materialnej poprzez finansowanie zakupów produktów leczniczych i materiałów medycznych
- Rekordowa kwota grantu ok. 3,3 mln PLN w 2014 r.oku
- W konkursie Liderzy Filantropii 2014, Pelion Healthcare Group zajęł 8. miejsce w kategorii firm, które przekazały w minionym roku najwięcej środków na cele społeczne oraz 5. miejsce – które przekazały największy odsetek swoich dochodów przed opodatkowaniem.
- Organizowany od 2011 roku Łódź Maraton Dbam o Zdrowie to wyjątkowe wydarzenie o charakterze sportowym i społecznym, którego celem jest promocja zdrowia i zdrowego trybu życia.
- W ramach hasła „Biegam – Pomagam” każdy biegacz może zbierać środki na wybrany cel charytatywny.
- W 2014 roku w czwartej edycji Łódź Maratonu Dbam o Zdrowie i towarzyszącemu mu biegowi na dystansie 10 km udział wzięło ponad 4 600 biegaczy z Polski i ze świata.
- Wyróżnienie Polskiej Grupy Farmaceutycznej S.A. tytułem Solidny Pracodawca 2014 stanowi potwierdzenie, że firma odznacza się wzorową polityką personalną oraz wyjątkowym podejściem do pracowników.



- Działamy na rzecz bezpiecznego obrotu lekami i właściwego leczenia zgodnie z ordynacjami lekarskimi,
- Jesteśmy po to, by Pacjent czuł się bezpiecznie,
- Wychodzimy naprzeciw potrzebom i oczekiwaniom Klientów i dostarczamy im najlepszej jakości usługi,
- Dbamy o inne grupy interesariuszy, w tym:
  - pracowników – oferując stabilne miejsce pracy i rozwoju dla ludzi, którzy chcą rzetelnie wspierać ochronę zdrowia w Polsce,
  - akcjonariuszy – budując trwałą wartość firmy i zapewniając zwrot z inwestycji,
  - banki - zapewniając bezpieczeństwo powierzonych środków.



**SPRZEDAŻ HURTOWA**

# Sprzedaż hurtowa



Jeden z 3 czołowych dystrybutorów do aptek w Polsce:

- najszerszy asortyment na rynku - ponad 25 tys. pozycji (w tym leki ze wszystkich grup terapeutycznych, suplementy diety, zioła, kosmetyki, sprzęt medyczny),
- rzetelna współpraca z ok. 600 producentami i ponad 9 tys. aptekami,
- ponad 1 mln opakowań leków sprzedawanych dziennie,
- 13 centralnie zarządzanych zmodernizowanych magazynów.



Wyspecjalizowany podmiot na rynku sprzedaży do hurtowni farmaceutycznych, obsługujący ponad 70 lokalnych hurtowni.

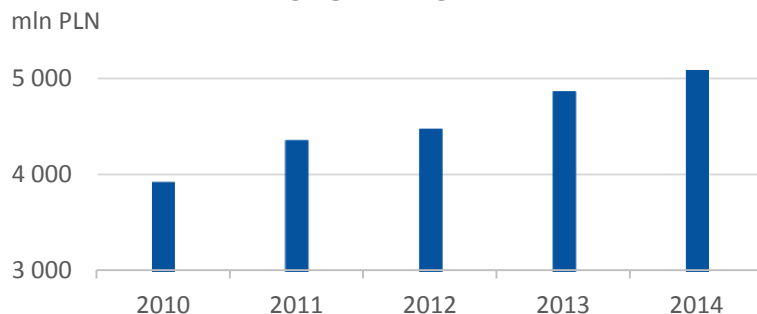
## PODSUMOWANIE 2014 ROKU

- Wielkość sprzedaży: **5,1 mld PLN**
- Dynamika r/r: **+4,4%**
- **Ok. 20% udziałów** w hurtowym rynku aptecznym na koniec roku
- Realizacja przejrzystej strategii partnerstwa w dystrybucji leków:  
**PGF jest partnerem dla producentów**  
nie posiada i nie będzie budować marek własnych leków  
**PGF jest partnerem dla aptek indywidualnych i małych sieci**  
nie posiada i nie będzie budować własnej sieci aptek
- Wdrożenie strategii nakierowanej na obsługę aptek indywidualnych, małych i średnich sieci
- Otrzymanie tytułu **Pracodawca Roku 2014**

## CELE NA 2015 ROK

- Utrzymanie **najwyższej jakości świadczonych usług**, zapewnienie najszerszego asortymentu i najlepszych cen
- Rozszerzenie działań **aktywnie wspierających apteki oraz producentów** w sprzedaży leków
- Dynamika wzrostu przychodów powyżej dynamiki rynku
- Rozwój kanału sprzedaży **e-commerce**

## PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY







**ZAOPATRZENIE SZPITALI**

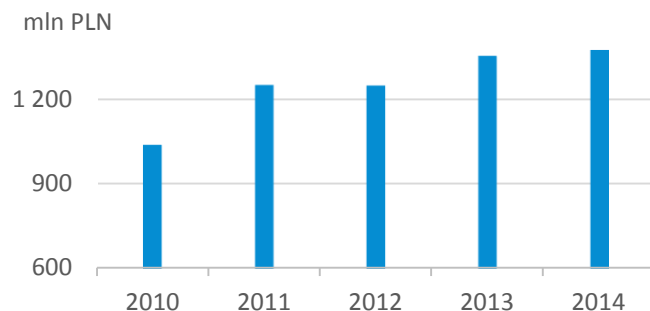
# Zaopatrzenie szpitali

**PGF URTICA**

Lider na polskim rynku zaopatrzenia szpitali:

- największy na rynku asortyment leków,
- doskonałe relacje z producentami i szpitalami,
- centralny system scoringowy szpitali,
- transport w kontrolowanej temperaturze, w tym zimny łańcuch dostaw.

## PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY



## PODSUMOWANIE 2014 ROKU

- Wielkość sprzedaży: 1,4 mld PLN
- Dynamika r/r: +1,5%
- Utrzymanie pozycji lidera na rynku zaopatrzenia szpitali
- Zachowanie bezpiecznego poziomu należności
- Utrzymanie wskaźnika wygrywanych przetargów na wysokim, zbliżonym do 2013 roku, poziomie
- Poprawa jakości obsługi klienta – zmniejszenie poziomu złożonych reklamacji o 40%, uruchomienie Systemu Awaryjnego Reagowania
- Otrzymanie w styczniu 2014 roku tytułu „Lidera Polskiego Biznesu 2013” w ramach konkursu organizowanego przez BCC

## CELE NA 2015 ROK

- Utrzymanie pozycji lidera w na rynku zaopatrzenia szpitali przy zachowaniu bezpiecznego poziomu należności
- Ciągłe podnoszenie standardów obsługi klienta oraz kompetencji pracowników
- Najwyższa jakość świadczonych usług – najlepsza logistyka na rynku oraz wsparcie szpitali poprzez oferowane programy



**SPRZEDAŻ DETALICZNA**

# Sprzedaż detaliczna



Największa sieć aptek w Polsce, w skład której wchodzi apteki własne (592), franczyzowe (320) i partnerskie (77), skupione wokół misji „Pacjent w centrum uwagi”.



Największy portal farmaceutyczny w Polsce z możliwością zamówienia leków przez internet.



Jedna z TOP3 sieci aptek na Litwie: apteki własne (234) i franczyzowe (9).

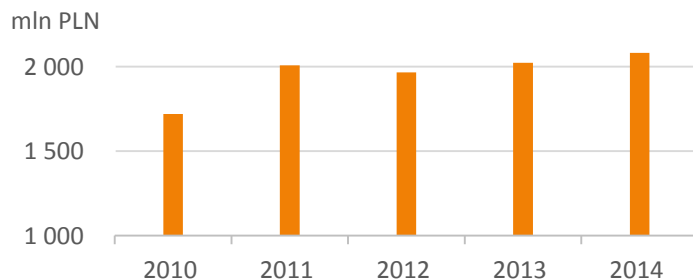


Jedna z największych sieci drogeryjnej w Polsce (240 drogerii własnych i 18 agencyjnych).



Czwarta co do wielkości sieć aptek na Litwie (85 aptek).

## PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY



## PODSUMOWANIE 2014 ROKU

### POLSKA

- Wielkość sprzedaży: **2,1 mld PLN**
- Dynamika r/r: **+2,0%**
- Niesatysfakcjonujące wyniki finansowe, głównie z powodu niższego od oczekiwań poziomu sprzedaży oraz marży na sprzedaży w aptekach w Polsce
- Uruchomienie **doz direct** - innowacyjnego systemu dystrybucji
- Nabycie Polbita Sp. z o.o.** – właściciela drogerii Natura
- Kontynuacja działań związanych z **rozwojem sieci franczyzowej**
- Gwarancja 100% Realizacji Recepty** w Aptekach Dbam o Zdrowie
- Wdrożenie aplikacji **doz.pl na platformie Smart TV**

### LITWA

- Uruchomienie **nowego centrum logistycznego w Kownie**
- Zdobycie przez markę własną Ziede **dwóch medali Litewskiego Produktu Roku 2014**

## DIAGNOZA SYTUACJI

---

- Osiągnięte w 2014 roku wyniki linii sprzedaży detalicznej nie są satysfakcjonujące: spadek EBIT o 25,2 mln PLN, głównie na skutek zmniejszenia marży na sprzedaży w aptekach w Polsce (spadek przychodów ze sprzedaży i spadek rentowności marży na sprzedaży)

## PODJĘTE DZIAŁANIA

---

- Aby odwrócić negatywny trend, w 2014 roku zainicjowanych zostało szereg działań o charakterze:
  - ✓ organizacyjnym (zmiany w kadrze zarządzającej),
  - ✓ handlowym (zmiana polityki cenowej),
  - ✓ długofalowym – poprzez dwa nowe przedsięwzięcia, tj. uruchomienie nowego systemu dystrybucji doz direct oraz przejęcie sieci drogerii Natura

## CELE NA 2015 ROK

---

- Strategicznym celem linii detalicznej w Polsce na 2015 rok jest zwiększenie przychodów oraz poprawa rentowności. Ponadto planowana jest dalsza optymalizacja kosztów zaopatrzenia aptek dzięki inwestycjom dokonany w 2014 roku, zwiększenie liczby aptek franczyzowych w Polsce, rozwój kanału sprzedaży e-commerce oraz realizacja strategii rozwoju sieci drogerii Natura.

# Wdrożenie nowego systemu dystrybucji do Aptek Dbam o Zdrowie



- Innowacyjna platforma zapewniająca zamknięty, szczelny i w pełni bezpieczny system dystrybucji leków od producenta do pacjenta
- Gwarancja najszerszego wyboru leków i dostępu do nich
- Bezpieczeństwo farmakoterapii oraz możliwość potwierdzenia, iż żaden lek nie opuści Apteki Dbam o Zdrowie bez wymaganej recepty
- Centralne zatowarowanie aptek
- Możliwość skutecznego zarządzania deficytami poprzez szczelność systemu i stały monitoring zapasów
- Centrum analityczne dostarczające kompleksowych i aktualnych raportów dla producentów
- CAPEX 68 mln PLN

**natura**

## Nabycie sieci drogerii Natura

---

- Nabycie 100% udziałów spółki Polbita Sp. z o.o., zarządzającej siecią drogerii Natura oraz Polbita Marketing Sp. z o.o. Własność udziałów przeszła z dniem 31 października 2014 r.
- Decyzja o przejęciu sieci drogerii wynikała z potrzeby dywersyfikacji obszarów działalności w celu poprawy efektywności i zaspokajania zmieniających się potrzeb klientów
- Analiza rynku kosmetycznego w Polsce wskazuje na jego dynamicznego rozwój, przy średniej rocznej stopie wzrostu w wysokości ok. 5% w ciągu ostatnich 7 lat
- Sieć drogerii Natura jest jedną z największych sieci działających na polskim rynku kosmetycznym (258 punktów, w tym 240 własnych oraz 18 agencyjnych) oraz drugą pod względem rozpoznawalności
- Magazyn centralny pod Warszawą oraz 14 magazynów lokalnych
- Wpływ w/w spółek na wyniki Pelion Healthcare Group za 2014 rok: przychody 89,5 mln PLN, EBITDA 2,8 mln PLN, długo netto 99,6 mln PLN

# Uruchomienie nowego centrum logistycznego na Litwie



## Nowoczesny magazyn w Kownie

- Jedna z największych inwestycji na rynku litewskim w ciągu ostatnich 5 lat
- Obiekt składa się z magazynów o powierzchni 8 400 m<sup>2</sup> oraz pomieszczeń administracyjnych, które zajmują blisko 1 200 m<sup>2</sup>
- Bardzo dobra lokalizacja – w bezpośrednim sąsiedztwie autostrady Wilno-Kłajpeda
- Nowoczesna linia dystrybucyjna, która znacznie skraca czas realizacji zamówienia, gwarantuje bezpieczeństwo oraz wysoką jakość dostaw leków do aptek i szpitali
- Możliwość świadczenia dodatkowych usług dla producentów
- CAPEX 23 mln PLN







USŁUGI DLA PRODUCENTÓW

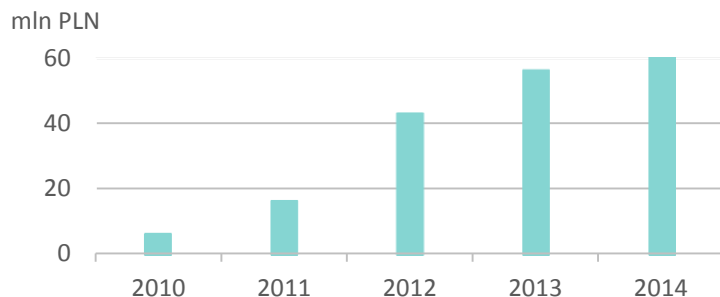
# Usługi dla producentów



Wyspecjalizowany operator logistyczny, świadczący usługi dla branży farmaceutycznej w zakresie zarządzania, obsługi magazynowej oraz dystrybucji leków:

- pozycja lidera w zimnym łańcuchu dostaw,
- współpraca z ponad 100 firmami, do których należą głównie producenci leków oraz hurtownie farmaceutyczne,
- prekursor stosowania nowoczesnego systemu śledzenia temperatur w transporcie.

## PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY



## PODSUMOWANIE 2014 ROKU

- Wielkość sprzedaży: 61 mln PLN
- Dynamika r/r: +8,7%
- Zwiększenie sprzedaży usług, zarówno w odniesieniu do liczby zamówień i przewiezionych paczek, jak i wartości przychodów ze sprzedaży
- Optymalizacją kosztów transportu oraz standaryzacją zasad współpracy z przewoźnikami
- Kontynuacja usług świadczonych w ramach obsługi dedykowanej, dystrybucji bezpośredniej oraz kontraktów dla klientów zewnętrznych
- Uzyskanie koncesji na skład konsygnacyjny produktów weterynaryjnych i uruchomienie go w Łodzi

## CELE NA 2015 ROK

- Pozyskiwanie nowych klientów, zwłaszcza w ramach świadczenia usług dystrybucji bezpośredniej oraz dedykowanej
- Działania optymalizujące koszty transportu
- Stałe podnoszenie jakości, zgodnie z nowymi przepisami DPD oraz oczekiwaniami klientów

# Agenda

---

Kluczowe dane

Otoczenie rynkowe

Działalność Pelion

## Wyniki finansowe

---

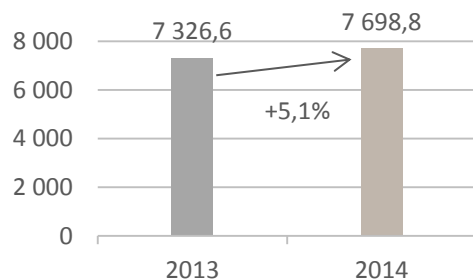
Załączniki

# Podstawowe skonsolidowane dane i wskaźniki finansowe

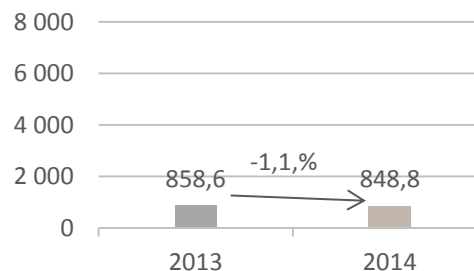
		2013	2014	Zmiana 2014/ 2013 <sup>1)</sup>	IVQ 2013	IVQ 2014	Zmiana 2014/ 2013 <sup>1)</sup>
Przychody ze sprzedaży	mln PLN	7 326,6	<b>7 698,8</b>	+5,1%	1 843,5	<b>2 046,9</b>	+11,0%
Marża na sprzedaży	mln PLN	858,6	<b>848,8</b>	-1,1%	213,0	<b>246,1</b>	+15,6%
<i>Rentowność marży na sprzedaży</i>		11,7%	<b>11,0%</b>	-0,7 p.p.	11,6%	<b>12,0%</b>	+0,4 p.p

<sup>1)</sup> Zmiany liczone wg danych wyrażonych w tys. PLN

Przychody ze sprzedaży (w mln PLN)



Marża na sprzedaży (w mln PLN)



1) Wzrost przychodów r/r o 5,1%, przy czym wzrost w hurcie o 5,5% i w detalu o 3,1%. Na wzrost przychodów miało wpływ m.in. włączenie do Grupy w IVQ 2014 spółek Polbita Sp. z o.o. i Polbita Marketing Sp. z o.o., które powiększyło przychody o 89,5 mln PLN (bez uwzględnienia w/w spółek dynamika w detalu wynosi -1,4%).

2) Rentowność marży na sprzedaży wyniosła 11,0% i była o 0,7 p.p. niższa niż w 2013 r., głównie na skutek ustawowej obniżki narzutu na leki refundowane w hurcie oraz silnej konkurencji na pozostałym asortymencie w hurcie i detalu w Polsce. Wzrost marży z tytułu przejścia Polbity Sp. z o.o. wyniósł 31,4 mln PLN.

# Podstawowe skonsolidowane dane i wskaźniki finansowe

		2013	2014	Zmiana 2014/ 2013 <sup>1)</sup>	IVQ 2013	IVQ 2014	Zmiana 2014/ 2013 <sup>1)</sup>
Koszty operacyjne	mln PLN	711,0	<b>750,2</b>	+5,5%	183,0	<b>228,0</b>	+24,6%
Wskaźnik kosztów operacyjnych		9,7%	<b>9,7%</b>	0 p.p.	9,9%	<b>11,1%</b>	+1,2 p.p.
EBITDA	mln PLN	175,3	<b>151,5</b>	-13,6%	36,5	<b>56,9</b>	+56,0%
Rentowność EBITDA		2,4%	<b>2,0%</b>	-0,4 p.p.	2,0%	<b>2,8%</b>	+0,8 p.p.
EBIT	mln PLN	138,8	<b>113,3</b>	-18,3%	27,1	<b>45,6</b>	+68,1%
Rentowność EBIT		1,9%	<b>1,5%</b>	-0,4 p.p.	1,5%	<b>2,2%</b>	+0,7 p.p.
Zysk netto	mln PLN	100,2	<b>55,9</b>	-44,2%	31,7	<b>25,2</b>	-20,4%
Rentowność netto		1,4%	<b>0,7%</b>	-0,7 p.p.	1,7%	<b>1,2%</b>	-0,5 p.p.

<sup>1)</sup> Zmiany liczone wg danych wyrażonych w tys. PLN

3) Nadwyżka kosztów finansowych nad przychodami z uwzględnieniem zysku z inwestycji była o 3,1 mln PLN wyższa w 2014 roku w stosunku do 2013 roku. Na niższy zysk netto osiągnięty w 2014 roku w stosunku do 2013 roku dodatkowo wpływ miała wyższa efektywna stopa podatkowa, która wyniosła 30,5% w 2014 roku vs 8,4% w 2013 roku.

1) Koszty operacyjne wzrosły r/r o 5,5%, a ich wskaźnik ukształtował się na ubiegłorocznym poziomie, tj. 9,7%. Na wzrost sumy kosztów miało wpływ m.in. włącznie do Grupy w IVQ 2014 spółek Polbita Sp. z o.o. i Polbita Marketing Sp. z o.o., które powiększyło koszty o 29,1mln PLN.

2) EBITDA za rok 2014 wyniosła 151,5 mln PLN i była o 23,8 mln PLN, tj. 13,6% niższa w porównaniu do roku 2013, a rentowność EBITDA wyniosła 2,0% tj. o 0,4 p.p. mniej niż w 2013 r. Na wynik EBITDA w 2014 roku znaczący wpływ miały zdarzenia nietypowe i inne o charakterze operacyjnym. Po ich wyłączeniu EBITDA za 2014 rok wynosi 138,2 mln PLN i jest o 37,1 mln PLN, tj. 21,2% niższa niż za rok 2013.

# Analiza zmiany marży na sprzedaży i zmiany kosztów operacyjnych

Zmiana marży na sprzedaży 2014 vs 2013 (mln PLN)	Zmiana wsk. marży
<b>(9,8)</b>	<b>-0,7 p.p.</b>
<i>w tym:</i>	
Wzrost sprzedaży (wg wsk. marży z 2013 r.)	43,0 -
Ubytek marży w wyniku ustawowej zmiany narzutu hurtowego na lekach refundowanych	(22,0) -0,3 p.p.
Spadek marży na pozostałym asortymencie	(62,2) -0,8 p.p.
Wzrost marży z tytułu przejęcia Polbity Sp. z o.o. I Polbita Marketing Sp. z o.o.	31,4 +0,4 p.p.
<b>Zmiana kosztów operacyjnych 2014 vs 2013 (mln PLN)</b>	<b>39,2</b>
<i>w tym:</i>	
Wzrost kosztów na dotychczasowej działalności	10,1 (tj. +1,4% r/r)
Wzrost kosztów z tytułu przejęcia Polbity Sp. z o.o. I Polbita Marketing Sp. z o.o.	29,1

# Wpływ zdarzeń nietypowych na EBITDA

	mln PLN	2014
<b>EBITDA (zgodnie ze sprawozdaniem finansowym)</b>		<b>151,5</b>
<i>w tym:</i>		
① Sprawa sądowa na Litwie		(5,8)
② Odpis wartości firmy alokowanej do linii sprzedaży detalicznej		(1,1)
③ Odpis ujemnej wartości firmy		16,0
④ Sprzedaż nieruchomości w ramach transakcji operacyjnego leasingu zwrotnego		18,2
<b>EBITDA po wyłączeniu zdarzeń nietypowych</b>		<b>124,2</b>
Inne zdarzenia o charakterze operacyjnym mające wpływ na EBITDA		
⑤ Odpis aktualizujący zapasy		(8,8)
Saldo utworzonych i rozwiązanych odpisów na należności (po wyłączeniu sprawy sądowej na Litwie)		(5,2)
<b>EBITDA po wyłączeniu zdarzeń nietypowych oraz odpisów</b>		<b>138,2</b>

- ① Na skutek niekorzystnego rozstrzygnięcia sprawy sądowej na Litwie, co miało miejsce w IIQ 2014, EBITDA zmniejszyła się o 5,8 mln PLN.
- ② Grupa odpisała wartość firmy alokowaną do linii sprzedaży detalicznej, związaną ze sprzedażą aptek poza Grupę, w wysokości 1,1 mln PLN.
- ③ W dniu 31 października 2014 r. roku do Grupy włączono spółki Polbita Sp. z o.o. i Polbita Marketing Sp. z o.o. Przychody ze sprzedaży nowowłączonych spółek powiększyły przychody ze sprzedaży Pelion Healthcare Group za okres listopad - grudzień 2014 r. o 89,5 mln PLN. Wpływ w/w spółek na skonsolidowaną EBITDA wynosi 2,8 mln PLN, a na wynik netto 0,5 mln PLN. Dodatkowo w wyniku nabycia tych spółek skonsolidowaną EBITDA powiększył jednorazowo odpis ujemnej wartości firmy związany z okazjonalnym nabyciem na kwotę 16,0 mln PLN.
- ④ W IVQ 2014 spółka zależna w ramach transakcji operacyjnego leasingu zwrotnego dokonała sprzedaży nieruchomości usytuowanej w Łodzi. Zysk ze sprzedaży nieruchomości wyniósł 18,2 mln PLN.
- ⑤ W związku z zaleganiem zapasów powyżej roku oraz ich ostrożną wyceną w grudniu 2014 roku w segmencie detalicznym dokonano odpisu aktualizującego zapasy na kwotę 8,8 mln PLN.

# Kapitał obrotowy

## Wskaźniki rotacji kapitału obrotowego

Wskaźnik (w dniach)	2013	2014	zmiana	2014*	zmiana
Rotacji zapasów <sup>1</sup>	42	<b>50</b>	<b>+8</b>	47	+5
Rotacji należności handlowych i pozostałych <sup>2</sup>	33	<b>35</b>	<b>+2</b>	35	+2
Rotacji zobowiązań handlowych i pozostałych <sup>3</sup>	83	<b>94</b>	<b>+11</b>	92	+9
Rotacji kapitału obrotowego	-8	<b>-9</b>	<b>-1</b>	-10	-2

\* Wskaźniki rotacji kapitału obrotowego bez uwzględnienia włączenia Polbita Sp. z o.o

Rotacja zapasów = stan zapasów na koniec okresu / przychody ogółem \* ilość dni

Rotacja należności = stan należności handlowych i pozostałych na koniec okresu / przychody ogółem \* ilość dni

Rotacja zobowiązań handlowych i pozostałych = stan zobowiązań handlowych i pozostałych na koniec okresu / przychody ogółem \* ilość dni.

<sup>1</sup> Wskaźnik rotacji zapasów bez uwzględnienia zapasów nowowłączonej spółki wynosi 47 dni.

<sup>2</sup> Bez uwzględnienia należności spółki Polbita Sp. z o.o., wskaźnik rotacji należności wynosi 34 dni.

<sup>3</sup> Wskaźnik rotacji zobowiązań Grupy Pelion bez uwzględnienia zobowiązań Polbity Sp. z o.o. wynosi 92 dni.



# Zadłużenie i wskaźniki zadłużenia

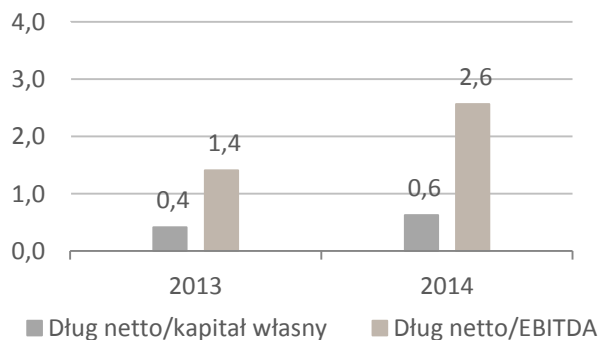
## EBITDA, kapitał własny i dług netto

		2013	2014	2014*
EBITDA	mIn PLN	175,3	<b>151,5</b>	148,7
Kapitał własny	mIn PLN	598,6	<b>623,1</b>	623,1
Dług netto	mIn PLN	246,7	<b>388,6</b>	289,0

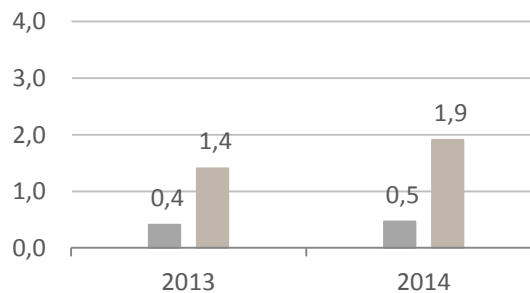
*Dług netto na koniec 2014 roku wzrósł w stosunku do 2013 rok o 141,9 mln PLN i wyniósł 388,6 mln PLN , w tym 99,6 mln PLN długu netto Polbita Sp. z o.o.*

\* Zadłużenie bez uwzględnienia długu netto Polbita Sp. z o.o

## Wskaźniki zadłużenia



## Wskaźniki zadłużenia bez uwzględnienia długu netto Polbita Sp. z o.o.

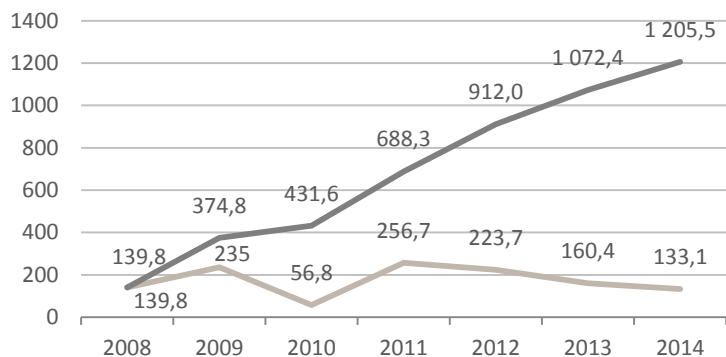


*Wzrost zadłużenia netto oraz spadek EBITDA przyczyniły się do wzrostu wskaźnika zadłużenia dług netto / EBITDA o 1,2 p. Bez długu netto Polbita Sp. z o.o. wskaźnik dług netto / EBITDA wzrósł o 0,5 p.*

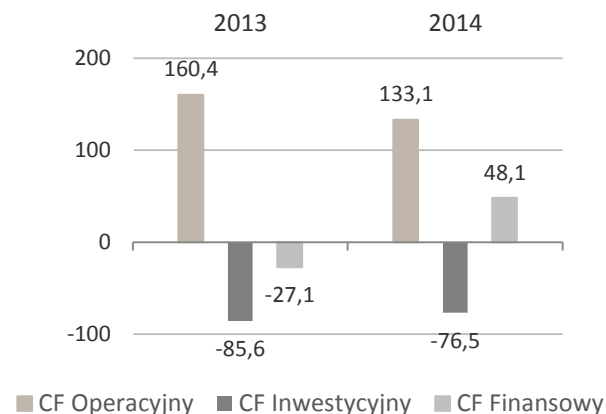
# Przepływy z działalności operacyjnej

	mIn PLN	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>CF operacyjny</b>								
wynik brutto		54,8	90,5	84,4	65,5	76,7	113,2	84,7
zapłacony podatek dochodowy		(31,0)	(11,5)	(12,9)	(32,3)	(13,9)	(11,6)	(36,6)
amortyzacja		26,1	31,6	30,2	32,3	38,8	36,5	38,2
zamiana w kapitale obrotowym		87,2	148,2	(66,0)	156,9	87,8	(1,5)	55,0
zysk/strata z działalności inwestycyjnej		(22,6)	(32,0)	2,5	(1,6)	10,7	6,4	(30,2)
pozostałe		25,3	8,2	18,6	35,9	23,6	17,4	22,0
<b>Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej</b>		<b>139,8</b>	<b>235,0</b>	<b>56,8</b>	<b>256,7</b>	<b>223,7</b>	<b>160,4</b>	<b>133,1</b>

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w latach 2008 - 2014 (w mln PLN)

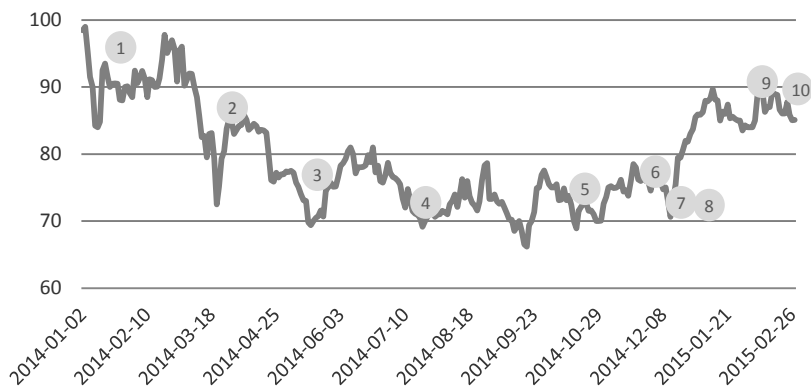


Przepływy pieniężne w 2014 roku vs 2013 rok (w mln PLN)



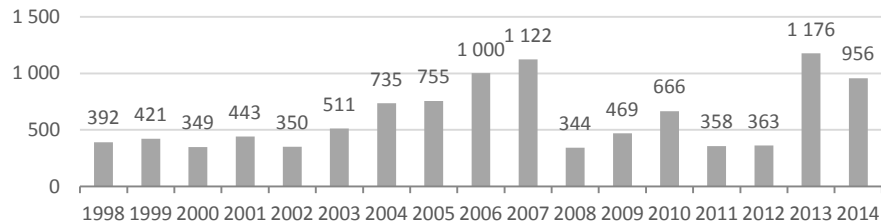
# Pelion na GPW w 2014 roku

## Notowania Pelion S.A. od stycznia 2014 roku

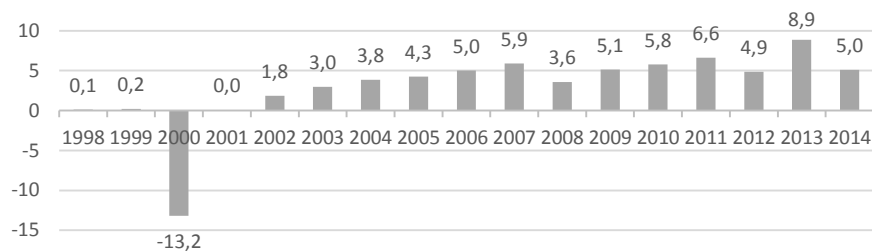


L.p.	Data	Firma rekomendująca	Analityk	Rekomendacja	Kurs akcji w dniu wydania rekomendacji (PLN)	Cena docelowa (PLN)
1	2014-01-30	DM BZ WBK	T. Sokołowski	trzymaj	89,10	96,00
2	2014-03-28	DM IDMSA	S. Jaśkiewicz	trzymaj	85,00	133,00
3	2014-05-30	BM BGŻ	K. Kozieł	neutralnie	75,16	79,95
4	2014-07-21	DM BOŚ	S. Jaśkiewicz	trzymaj	69,15	100,10
5	2014-10-21	DM BZ WBK	T. Sokołowski	trzymaj	72,60	79,00
6	2014-12-04	BM BGŻ	K. Kozieł	neutralnie	76,50	70,54
7	2014-12-11	Trigon DM	H. Kędziora	kupuj	70,63	96,00
8	2014-12-11	DM BOŚ	S. Jaśkiewicz	kupuj	70,63	95,00
9	2015-02-16	DM BZ WBK	T. Sokołowski	trzymaj	89,20	88,50
10	2015-02-17	DM BOŚ	S. Jaśkiewicz	trzymaj	88,95	95,00

## Kapitalizacja na koniec okresu (w mln PLN)



## EPS (w PLN)



# Agenda

---

Kluczowe dane

Otoczenie rynkowe

Działalność Pelion

Wyniki finansowe

**Załączniki**

---

# Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej (tys. PLN)

<b>AKTYWA</b>	<b>31.12.2013</b> <i>(przekształcone)</i>	<b>31.12.2014</b>
<b>I. AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>993 461</b>	<b>1 176 293</b>
1. Wartość firmy	574 860	588 864
2. Wartości niematerialne	45 493	111 936
3. Rzeczowe aktywa trwałe	243 352	316 252
4. Nieruchomości inwestycyjne	9 100	9 096
5. Inwestycje rozliczane zgodnie z metodą praw własności	5 780	3 603
6. Pozostałe aktywa finansowe długoterminowe	19 820	28 400
7. Należności długoterminowe	25 656	35 366
8. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	67 262	80 237
9. Pozostałe aktywa trwałe	2 138	2 539
<b>II. AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>1 746 297</b>	<b>2 167 092</b>
1. Zapasy	855 862	1 065 108
2. Pozostałe aktywa finansowe krótkoterminowe	64 119	82 189
3. Należności krótkoterminowe	657 591	741 073
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	654 497	738 977
Należności z tytułu podatku dochodowego	3 094	2 096
4. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	162 405	267 081
5. Pozostałe aktywa obrotowe	6 320	11 641
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>2 739 758</b>	<b>3 343 385</b>

# Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej (tys. PLN)

	31.12.2013 <i>(przekształcone)</i>	31.12.2014
<b>KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA</b>		
<b>I. KAPITAŁ WŁASNY RAZEM</b>	<b>598 598</b>	<b>623 056</b>
1. Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	590 299	614 962
1.1 Kapitał zakładowy	23 145	22 709
1.2 Kapitał zapasowy	425 696	419 326
1.3 Akcje własne	(16 085)	(3 056)
1.4 Kapitał pozostały - rezerwy	132 720	145 421
1.5 Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych	17 455	25 093
1.6. Kapitał z tytułu zysków i strat aktuarialnych z tyt. świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia	651	807
1.7 Zyski zatrzymane	6 717	4 662
- zysk (strata) z lat ubiegłych	(93 448)	(51 274)
- zysk netto	100 165	55 936
2. Udziały niekontrolujące	8 299	8 094
<b>II. ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE</b>	<b>389 303</b>	<b>631 426</b>
1. Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	380 370	624 901
1.1 Pozostałe zobowiązania finansowe	371 571	614 876
1.2 Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	6 806	7 631
1.3 Rezerwy długoterminowe	1 993	2 394
2. Przychody przyszłych okresów	8 933	6 525
<b>III. ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE</b>	<b>1 751 857</b>	<b>2 088 903</b>
1. Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	1 717 627	2 050 556
1.1 Pozostałe zobowiązania finansowe	37 534	40 802
1.2 Rezerwy krótkoterminowe	4 802	10 444
1.3 Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	1 660 384	1 988 539
1.4 Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	14 907	10 771
2. Przychody przyszłych okresów oraz rozliczenia międzyokresowe	34 230	38 347
<b>KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA RAZEM</b>	<b>2 739 758</b>	<b>3 343 385</b>

# Skonsolidowany rachunek zysków i strat (tys. PLN)

	Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2013 r. <i>(przekształcone)</i>	Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2014 r.
<b>DZIAŁALNOŚĆ KONTYNUOWANA</b>		
Przychody ze sprzedaży	7 326 649	7 698 753
Koszt własny sprzedaży	(6 468 087)	(6 849 906)
<b>Zysk ze sprzedaży</b>	<b>858 562</b>	<b>848 847</b>
Koszty sprzedaży	(602 471)	(634 632)
Koszty ogólnego zarządu	(108 552)	(115 576)
Pozostałe przychody operacyjne	7 801	44 815
Pozostałe koszty operacyjne	(15 205)	(27 873)
Udział w zyskach (stratach) jednostek stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięć wycenianych zgodnie z metodą praw własności	(1 349)	(2 239)
<b>Zysk na działalności operacyjnej</b>	<b>138 786</b>	<b>113 342</b>
Zysk (strata) z inwestycji	4	9
Przychody finansowe	11 505	13 075
Koszty finansowe	(37 108)	(41 748)
<b>Zysk brutto</b>	<b>113 187</b>	<b>84 678</b>
Podatek dochodowy	(9 517)	(25 791)
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>103 670</b>	<b>58 887</b>
<b>Zysk netto ogółem</b>	<b>103 670</b>	<b>58 887</b>
Przypadający:		
Akcjonariuszom podmiotu dominującego	100 165	55 936
Akcjonariuszom niekontrolującym	3 505	2 951
<b>Zysk za okres sprawozdawczy</b>	<b>100 165</b>	<b>55 936</b>
<b>Średnia ważona liczba akcji zwykłych</b>	<b>11 279 747</b>	<b>11 171 517</b>
<b>Średnia ważona rozwodniona liczba akcji zwykłych</b>	<b>11 600 472</b>	<b>11 444 017</b>
Zysk na jedną akcję zwykłą (w zł)		
- podstawowy	8,88	5,01
- rozwodniony	8,63	4,89

# Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych (tys. PLN)

	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2013 r. (przekształcone)	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2014 r.
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>		
<b>I. Zysk (strata) brutto</b>	<b>113 187</b>	<b>84 678</b>
<b>II. Korekty razem</b>	<b>47 245</b>	<b>48 377</b>
1. Udział w (zyskach) stratach netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	1 349	2 239
2. Amortyzacja	36 528	38 162
3. (Zyski) straty z tytułu różnic kursowych	757	1 714
4. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	14 509	17 479
5. (Zysk) strata z działalności inwestycyjnej	6 366	(30 153)
6. Zmiana stanu zapasów	(67 435)	(103 713)
7. Zmiana stanu należności	(46 247)	(70 645)
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	112 170	229 405
9. Zapłacony podatek dochodowy	(11 570)	(36 636)
10. Inne korekty netto	818	525
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I +/- II)</b>	<b>160 432</b>	<b>133 055</b>
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
<b>I. Wpływy</b>	<b>181 517</b>	<b>258 598</b>
1. Zbycie wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	5 246	44 256
2. Zbycie jednostek zależnych pomniejszone o środki pieniężne tych jednostek	-	117
3. Nabycie jednostek zależnych pomniejszone o środki pieniężne tych jednostek	-	29
4. Spłata udzielonych pożyczek	168 281	206 830
5. Odsetki	7 097	7 266
6. Inne wpływy inwestycyjne netto	893	100
<b>II. Wydatki</b>	<b>(267 142)</b>	<b>(335 095)</b>
1. Nabycie wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	(54 897)	(94 655)
2. Nabycie jednostek zależnych pomniejszone o środki pieniężne tych jednostek	(11 558)	-
3. Koszty nabycia spółki	-	(131)
4. Nabycie akcji jednostki stowarzyszonej	(5 433)	-
5. Nabycie pozostałych aktywów finansowych	-	(1 795)
6. Udzielone pożyczki	(192 405)	(233 133)
7. Inne wydatki inwestycyjne netto	(2 849)	(5 381)
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I - II)</b>	<b>(85 625)</b>	<b>(76 497)</b>



# Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych (tys. PLN)

	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2013 r. <i>(przekształcone)</i>	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2014 r.
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
I. Wpływy	<b>113 776</b>	<b>270 301</b>
1. Wpływy netto z emisji akcji i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	2 369	-
2. Kredyty i pożyczki, emisja dłużnych papierów wartościowych	111 407	<b>270 301</b>
<b>II. Wydatki</b>	<b>(140 862)</b>	<b>(222 183)</b>
1. Nabycie akcji własnych	(26 338)	(5 813)
2. Wykup udziałów niekontrolujących	-	(622)
3. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	(22 620)	(33 557)
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone przez spółki zależne udziałowcom niekontrolującym	(3 063)	(3 349)
5. Spłaty kredytów i pożyczek, wykup dłużnych papierów wartościowych	(64 057)	(154 165)
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	(1 552)	(1 830)
7. Odsetki	(23 232)	(22 837)
8. Inne wydatki finansowe netto	-	(10)
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I - II)</b>	<b>(27 086)</b>	<b>48 118</b>
<b>D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III +/-B.III +/- C.III)</b>	<b>47 721</b>	<b>104 676</b>
<b>E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:</b>	<b>47 721</b>	<b>104 676</b>
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	426	951
<b>F. Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>114 684</b>	<b>162 405</b>
<b>G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/- D)</b>	<b>162 405</b>	<b>267 081</b>

Dane i informacje zawarte na poszczególnych slajdach nie przedstawiają pełnej ani spójnej analizy finansowej, a także oferty handlowej Spółki i służą wyłącznie celom informacyjnym.

Wszystkie znajdujące się dane zostały oparte na źródłach, które Spółka uznaje za rzetelne i sprawdzone. Spółka zastrzega sobie prawo zmiany danych i informacji w wybranym przez siebie terminie, bez konieczności uprzedniego powiadomienia.

Prezentacja nie była poddana weryfikacji przez niezależnego audytora.

Dziękujemy za uwagę

# Dane kontaktowe

## PELION S.A.



ul. Zbąszyńska 3  
91-342 Łódź, Polska  
www.pelion.eu

### Biuro Zarządu

T: (+48 42) 200 75 10, F: (+48 42) 200 73 33  
e-mail: biuro\_zarzadu@pelion.eu

### Relacje Inwestorskie

T: (+48 42) 200 78 05, F: (+48 42) 200 75 35  
e-mail: investor\_relations@pelion.eu

### Biuro Prasowe

T: (+48 42) 200 74 74, F: (+48 42) 200 75 35  
e-mail: biuro\_prasowe@pelion.eu

## SPRZEDAŻ HURTOWA



### Polska Grupa Farmaceutyczna S.A.

ul. Zbąszyńska 3  
91-342 Łódź, Polska  
T: (+48 42) 200 74 44, F: (+48 42) 200 74 33  
e-mail: pgf.sa@pgf.com.pl  
www.pgf.com.pl

### Pharmapoint Sp. z o.o.



ul. Zbąszyńska 3  
91-342 Łódź, Polska  
T: (+48 42) 200 80 16, F: (+48 42) 200 80 05  
e-mail: info@pharmapoint.pl  
www.pharmapoint.pl

## ZAOPATRZENIE SZPITALI



### PGF Urtica Sp. z o.o.

ul. Krzemieniecka 120, 54-613 Wrocław, Polska  
T: (+48 71) 782 66 01, F: (+48 71) 782 66 09  
e-mail: sekretariat@urtica.pgf.com.pl  
www.urtica.com.pl

## SPRZEDAŻ DETALICZNA

### CEPD N.V.



WTC Amsterdam, Tower A-7  
Strawinskylaan 709, 1077 XX Amsterdam, The Netherlands  
T: (+31 20) 670 13 16, F: (+31 20) 670 44 28  
e-mail: office@cepd.nl  
www.cepd.nl

### Biuro Prasowe

T: (+48 22) 329 64 16, F: (+48 22) 329 64 01  
E-mail: pr@cepd.nl

### DOZ S.A.

Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, Polska  
Eurocentrum Office Complex, budynek „Beta”  
T: (+48 22) 329 65 00, F: (+48 22) 329 64 01  
e-mail: bzarzad@doz.pl  
www.doz.pl

### UAB NFG

Gedimino str. 13, LT-44318 Kaunas, Lithuania  
T: +370 37 321199, F: +370 37 320220

## USŁUGI DLA PRODUCENTÓW



### Pharmalink Sp. z o.o.

ul. Zbąszyńska 3, 91-342 Łódź, Polska  
T: (+48 42) 200 80 12, F: (+48 42) 200 80 13  
e-mail: logistyka@pharmalink.pl  
www.pharmalink.pl