



## *Allianz as Proud Partner of Women's Football in Germany*

6th FIFA Women's Football Symposium  
Vancouver 3-5 July 2015

**FIFA**<sup>®</sup>

For the Game. For the World.

## WHO WE ARE

With approximately **148,000** employees worldwide, the Allianz Group serves over **83** mn customers in more than **70** countries.

On the insurance side, Allianz is the market leader in the German market and has a strong international presence.

In fiscal 2013 the Allianz Group achieved total revenues of approximately **110.8** bn euros.

Allianz is one of the world's largest asset managers, with third-party assets of **1,361** bn euros under management at year end 2013.

# WHO WE ARE

## NATIONAL TEAM



## NATIONAL LEAGUE



## TOP CLUB TEAMS





**WHY IS WOMEN'S FOOTBALL  
IMPORTANT TO US?**

# WOMEN ARE A KEY TARGET GROUP FOR OUR BUSINESS...



70% OF WOMEN ARE EMPLOYED IN GERMANY.

80% OF ALL CONSUMER DECISIONS ARE MADE BY WOMEN.



70-80% OF THE WOMEN IN OUR NEXT GENERATION WILL HAVE THE SAME PURCHASING POWER AS MEN.

Source: Studie „The Nielsen Women of Tomorrow“ von The Nielsen Company, Juni 2011

Source: Deutsches Institut für Altersvorsorge (DIA)

**...AND WOMEN'S FOOTBALL  
IS AN ATTRACTIVE  
PLATTFORM WITH HIGH  
GROWTH POTENTIAL.**



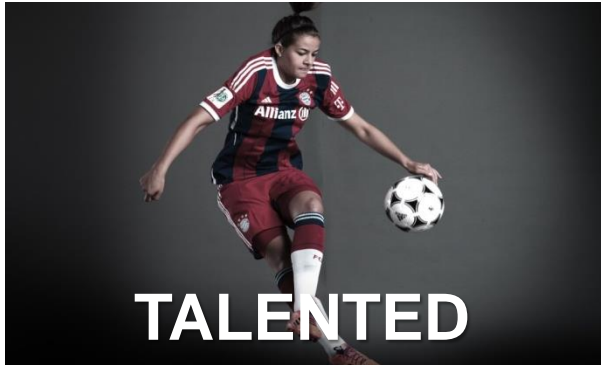
IT'S REAL.  
IT'S...

FIFA®



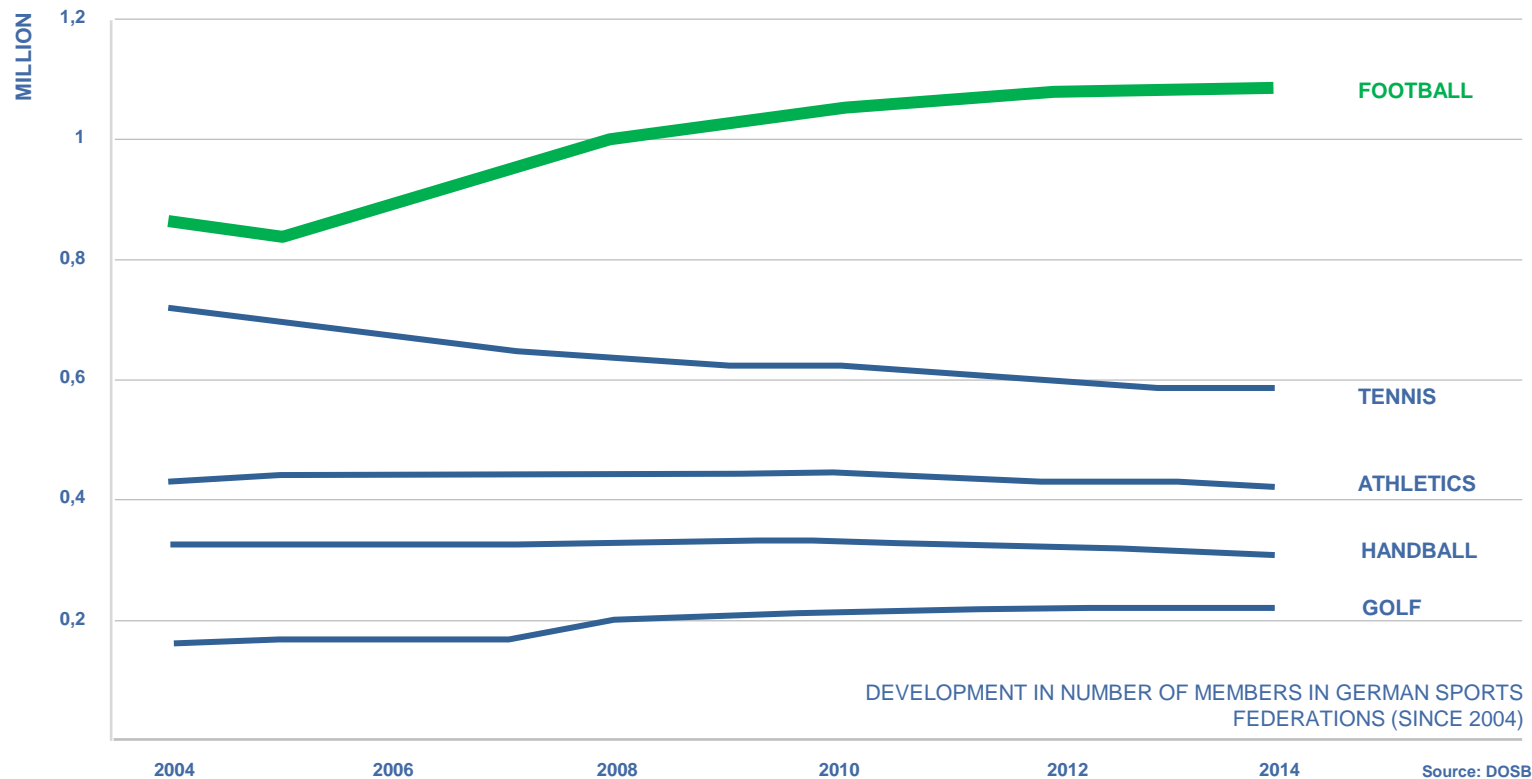
# ...FEATURING HIGHLY TALENTED, MODERN AND APPROACHABLE ATHLETES

FIFA®





# AND IT'S RAPIDLY GROWING...



## CONSTANTLY REACHING NEW HIGHS...

with **> 7.5 mn viewers** for the quarterfinals vs. France

...a record setting **tv market share of 33.9 %** during  
the preliminaries vs. Norway...

and even surpassing F1 viewership during the opening game  
with **5.13 mn compared to 4.4 mn**

THERE IS STILL A LONG WAY TO GO...

...BEFORE REACHING  
CONTINUOUS  
ATTENTION OF...

FANS

MEDIA

SPONSORS

# WOMEN'S FOOTBALL NEEDS...

- **INNOVATION & FLEXIBILITY**
- **LONG TERM THINKING & COMMITMENT**
- **TARGETED & SMART INVESTMENTS**

**FACILITATED BY  
STRONG  
PARTNERS**

# WOMEN'S FOOTBALL OFFERS

- ✓ DIFFERENTIATING PROPOSITION ON A UNIQUE PLATFORM
- ✓ OPPORTUNITIES TO CREATE AND ACTIVELY INTERACT
- ✓ GREAT VALUE FOR MONEY



# HOW WE ACTIVATE OUR PARTNERSHIPS

## NATIONAL TEAM



## NATIONAL LEAGUE



## TOP CLUB TEAMS



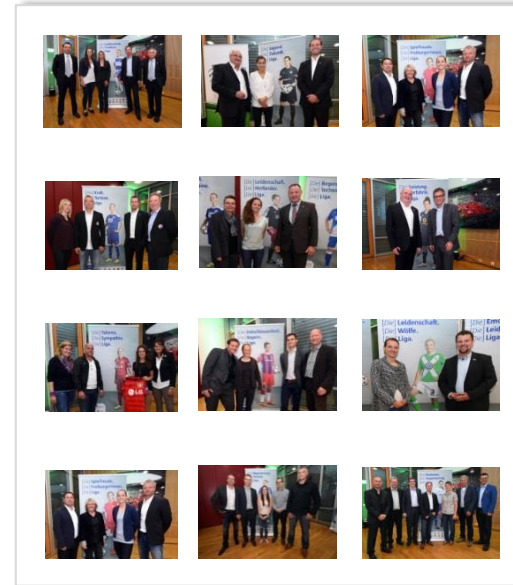
# ALLIANZ FRAUEN-BUNDESLIGA



# ALLIANZ FRAUEN-BUNDESLIGA



**ESTABLISH THE BRAND**  
**„ALLIANZ FRAUEN-BUNDESLIGA“**  
**(ON SITE, PRINT, TV & ONLINE)**



**CREATE A NETWORK**  
**FOR ALLIANZ AGENTS**  
**(12 AGENCIES = 12 CLUBS)**



# CONTENT PARTNER OF ALLIANZ FRAUEN-BUNDESLIGA

FIFA®

**"KEINE STUNDE DIE MAN MIT SPORT VERBRINGT IST VERLOREN!"** www.fifa.com

**1 IST WICHTIG:** DAS GIBT IM FUßBALL ANZUGLEICHUNG

**"ES IST WICHTIG, DASS MAN 90 MINUTEN MIT VOLLER KONZENTRATION AN DAS NÄCHSTE SPIEL DENKT."**

LOTHAR MATTHIJS

**1 IST WICHTIG:** DAS GIBT IM FUßBALL ANZUGLEICHUNG

**"STARTE WO DU BIST, NUTZE WAS DU HAST, TU WAS DU KANNST."**

**1 IST WICHTIG:** DAS GIBT IM FUßBALL ANZUGLEICHUNG

**Q&A**

**EURE FRAGEN AN MARTINA MOSER**

**1 IST WICHTIG:** DAS GIBT IM FUßBALL ANZUGLEICHUNG

**DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG...**

**...IST DER SCHLÜSSEL ZUM TRAININGSGELANDE.**

**1 IST WICHTIG:** DAS GIBT IM FUßBALL ANZUGLEICHUNG

**"DREI DEUTSCHE WIRTSCHAFTEN KÖNNEN EINEN TITEL GEWINNEN UND WERDEN WEITREIWAUS AN EINE SUPER-SPARTITION UND DIE BESTEN WIRTSCHAFTEN SIND IN DER SICH SICH SEIN, DASS SICH DER ERFOLG IN DIE GUTEN LEISTUNGEN NICHT PUS AUF EIN TEAM NICHT FÜR EIN WIRTSCHAFTLICHEN JAHREN DER FALL WIRD."**

LOTHAR MATTHIJS

**1 IST WICHTIG:** DAS GIBT IM FUßBALL ANZUGLEICHUNG

**[die] Ergebnisse**

**20. Spieltag**

**Allianz FRAUEN-BUNDESLIGA**

**MITTWOCH 18.04.2015**

14:00 Uhr	1. FC Köln - VfL Wolfsburg	1:0
17:00 Uhr	SC Freiburg - 1. FC Frankfurt	2:4

**SONNTAG 19.04.2015**

11:00 Uhr	1. FC Köln - VfL Wolfsburg	1:1
12:00 Uhr	1. FC Köln - VfL Wolfsburg	1:1
14:00 Uhr	1. FC Köln - VfL Wolfsburg	2:1
14:00 Uhr	1. FC Köln - VfL Wolfsburg	0:0

**"IM FUßBALLSPIEL STEIGT AUCH ZÄHTLICHKEIT MAN MUSS DEN BALL SO MIT DEN FÜßEN STREICHEN, DASS ER IM NETZ DES GEGNER LANDET."**

HELE

**1 IST WICHTIG:** DAS GIBT IM FUßBALL ANZUGLEICHUNG

**ES WAR EINMAL...**

**"AUFGRUND DER VERZERRUNGEN DURCH DIE ANTI-DOPING-KAMPAJNEN WIRD ZUM ENTSCHEIDEN, DASS DURCH WERBUNG IM IRKSTREICHEN DER TRAKTOR BEI NEUEN ENHANGQUELLEN KONTROLLIERT WERDEN KÖNNEN."**

1998

**1 IST WICHTIG:** DAS GIBT IM FUßBALL ANZUGLEICHUNG

**"ERFOLG IST EINE TREPPE KEINE TÜR."**

DOTTE WALTERS

**1 IST WICHTIG:** DAS GIBT IM FUßBALL ANZUGLEICHUNG

**[die] Vorschau**

**21. Spieltag**

**Allianz FRAUEN-BUNDESLIGA**

**MITTWOCH 22.04.2015**

18:00 Uhr	1. FC Köln - VfL Wolfsburg	1:1
19:00 Uhr	1. FC Köln - VfL Wolfsburg	1:1

**SONNTAG 26.04.2015**

14:00 Uhr	1. FC Köln - VfL Wolfsburg	1:1
14:00 Uhr	1. FC Köln - VfL Wolfsburg	1:1
14:00 Uhr	1. FC Köln - VfL Wolfsburg	1:1
14:00 Uhr	1. FC Köln - VfL Wolfsburg	1:1

**20-25% DER FUßBALL-PROFIS SIND NACH DER KARRIERE PLEITE ODER VERSCHULDET.**

**HIER WÜRDEN DIE WEGE ZU IHRE PROFFSBEREITUNG ANZEIGEN**

**1 IST WICHTIG:** DAS GIBT IM FUßBALL ANZUGLEICHUNG



# #FCBinFlorida

Total Reach national

>2 mn

Total Likes national

>50,000

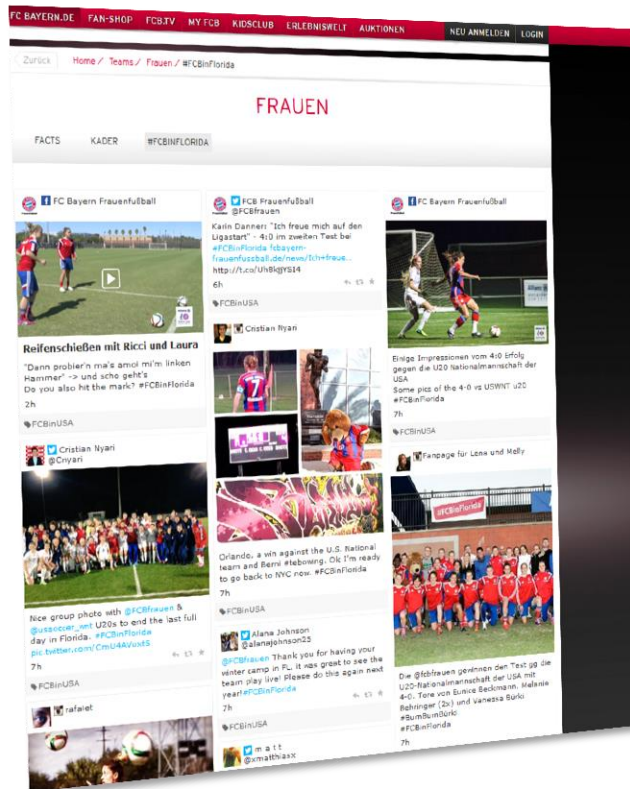
Total Reach international

>6 mn

Total Likes international

>150,000

Top10 Twitter Trend in Germany



# ENHANCING THE CLUBS BRAND EXPERIENCE

FIFA®



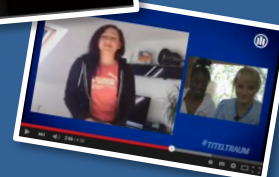
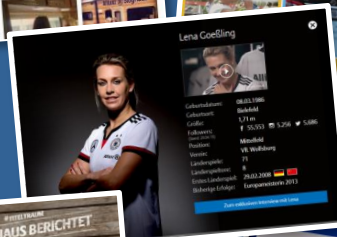
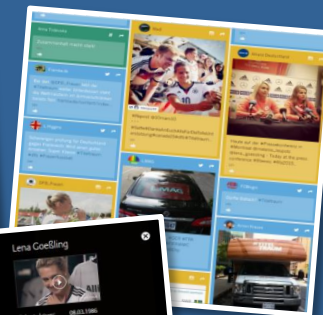


# FROM SPONSOR TO CONTENT PARTNER

## › VIDEO CONTENT



## › DIGITAL CONTENT



# BUT ALLIANZ IS MORE THAN A SPONSOR



THANK YOU  
FOR YOUR  
ATTENTION!



DO YOU HAVE ANY QUESTIONS?