

SANPURO PREMIUMWASSER:

Purer Genuss ist die Quelle reiner Rendite.



INVESTIEREN IN UND PARTIZIPIEREN AN SANPURO PREMIUMWASSER.

*Sehr geehrte Investorinnen,
sehr geehrte Investoren,*

*es gibt eine Anlage, die sich natürlich auszahlt: Wasser.
Die Zukunft dieses elementaren Lebensmittels wird geprägt durch eine enorme Verknappung
einerseits und gesteigerte Wertschätzung andererseits. Wasser wird wieder den Stellenwert in
unserer Gesellschaft einnehmen, der ihm gebührt: ein lebenswichtiges GUT.*


*Und Wasser ist noch viel mehr: ein gesundes Lebensmittel, das zum kostbaren Genuss-
mittel avanciert. In diesem Markt strebt Sanpuro Premiumwasser eine Spitzenposition an.*

*Sauerstoff und Wasser sind unsere wichtigste Lebensbasis auf der Erde. Mit Sanpuro
etablieren wir ein Premiumwasser im hochpreisigen Luxussegment eines rasant wachsenden
Mineral- und Tafelwassermarktes.*

*Hoch angereichert mit wertvollem Sauerstoff und ausgezeichnet mit einzigartigen sen-
sorischen Eigenschaften, die Wassersommeliers, Weinliebhaber und Gourmets auf der ganzen
Welt schätzen, hat Sanpuro Premiumwasser exzellente Aussichten auf Erfolg. Für Sie und
Ihre Anlage.*

*Entdecken Sie in diesem Exposé, warum es sich lohnt, jetzt mit einer Investition Teil
der Erfolgsgeschichte von Sanpuro Premiumwasser zu werden. Unsere Mitarbeiter nehmen
sich gern Zeit für eine ausführliche Beratung.*

Mit freundlichen Grüßen



*Sasan Ghiassi
Vorstand der Sanpuro Holding PLC*

SANPURO HOLDING PLC

**Diese Information ist kein Emissionsprospekt.
Maßgeblich für die Beteiligung ist ausschließlich
der Beteiligungsprospekt der Sanpuro Holding PLC.
Dies ist eine unverbindliche Vorabinformation.**



GESCHÄFTSMODELL

MIT SANPURO BRINGEN WIR EIN QUALITATIV ÜBER-
RAGENDES UND INNOVATIV VERPACKTES PREMIUMWASSER
AUF DEN MARKT.

Sanpuro Premiumwasser ist ein mit reinem Sauerstoff hoch
angereichertes Manufakturwasser – exklusiv für den anspruchsvollen
Gourmet, die Sterne- und Spitzengastronomie sowie die führende Top-
Hotellerie.

Um die Visionen von Sanpuro Premiumwasser umzusetzen,
wurden die englische Sanpuro Holding PLC und die 100%ige, deutsche
Tochter Sanpuro Vertrieb GmbH gegründet. Zwei Unternehmen, die
mit Wasser nachhaltig neue Werte schaffen.



PRODUKTBESCHREIBUNG

Samtweich und elegant, neutral und harmonisch sensibilisiert Sanpuro Premiumwasser die Geschmacksnerven. Natriumarm und mit ausgewogener, milder Mineralisierung unterstreicht es feine Aromen und differenzierte gustatorische Reize.

Fein eingebundener Sauerstoff macht Sanpuro Premiumwasser zu einem besonders milden Erlebnis. Dies erreichen wir in einem aufwändigen und patentierten Spezialverfahren, welches in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. med. A. Pakdaman entwickelt wurde: Der zugeführte Sauerstoff wird von Wassermembranen umschlossen und so schonend gespeichert. Auf diese Weise wird Sanpuro Premiumwasser mit dem idealen Wert von 130 mg Sauerstoff pro Liter angereichert und enthält bis zu 2.000 % mehr Sauerstoff im Vergleich zu herkömmlichem Mineralwasser. Erwärmt sich das Wasser nach dem Genuss, wird der Sauerstoff wieder frei gesetzt.

SANPURO PREMIUMWASSER PUNKTET ALS IDEALER WEINBEGLEITER, DA SEINE MILDE GESCHMACKLICH DEZENT IM HINTERGRUND STEHT.

Auch zu leichten Gerichten, Gemüse, Salaten, Obst und Sorbets eignet sich Sanpuro Premiumwasser hervorragend. Denn das Grundprodukt der Speisen wird in seiner Geschmacksentfaltung und Frische unterstützt.

Sanpuro Premiumwasser ist erhältlich als stilles Wasser oder mit erfrischend feinperlender Kohlensäure. In der 250-ml- oder der 750-ml-Flasche.



SANPURO PREMIUMWASSER FOLGT EINEM HYPERSELEKTIVEN ANSATZ.

Die Anreicherung mit fein eingebundenem Sauerstoff ist dabei nur eine von vielen Verarbeitungsstufen, die Sanpuro Premiumwasser als Manufakturwasser auszeichnen. Ein hoher Anteil an Handarbeit und strenge Kontrollen sichern die gleichbleibend überragende Qualität. Das Ergebnis ist Exklusivität, die man schmeckt und die der Gast mit dem Namen der Gastronomie verbindet. Denn Sanpuro Premiumwasser wird mit einem Neckhanger und dem individuellen Namen des ausschenkenden Restaurants darauf ausgestattet. Flasche für Flasche ein Zeichen der besonderen Wertschätzung.

NOCH BEVOR SANPURO PREMIUMWASSER GESCHMACKLICH ÜBERZEUGT, ZIEHT ES BEREITS DIE BLICKE AUF SICH.

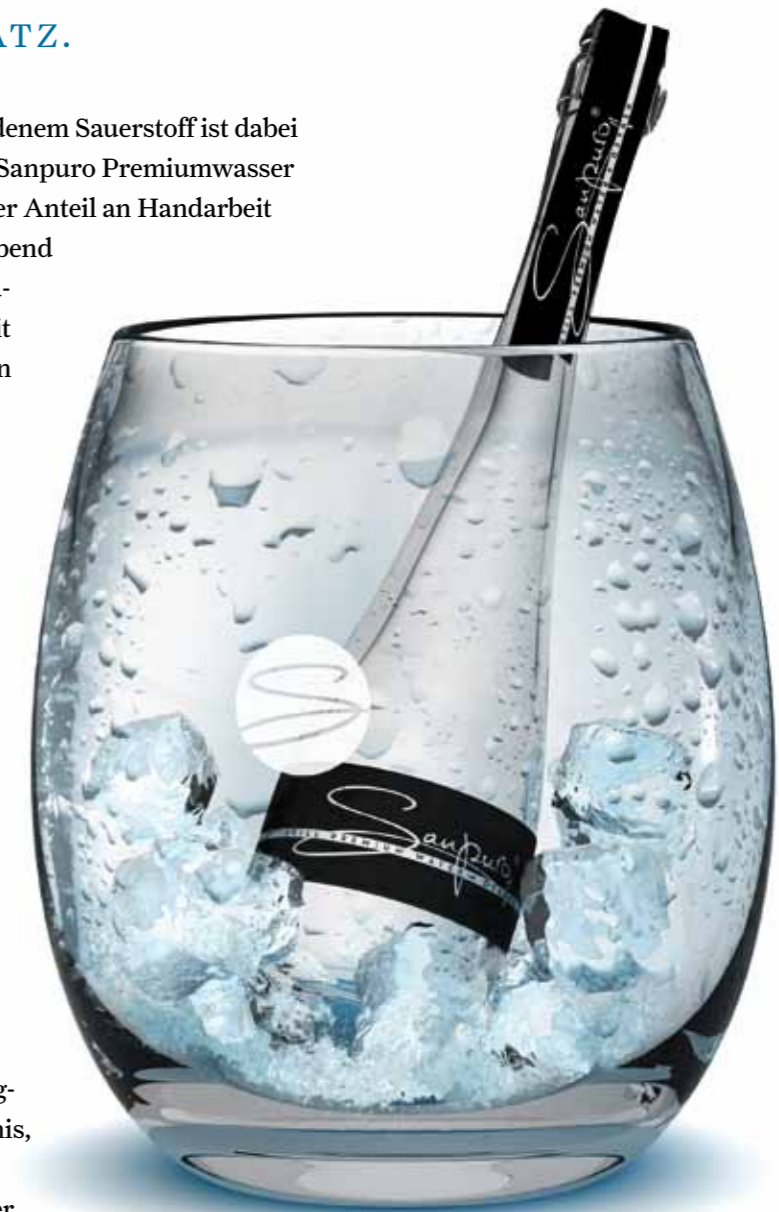
Ein exklusives Packaging vermittelt dezente Eleganz. Und schon das Öffnen des feinen Draht-Muselets wie bei einer Champagnerflasche und des Glaskorkens ist ein Erlebnis, das die Lust auf den reinen Genuss weckt.

Die gesamte Sanpuro Premiumwasser Ausstattung aus Flasche, Kühler und Trinkglas spricht eine klare Formsprache auf der ganzen Linie: Das kristallklare Qualitätsglas der dickwandigen Designerflasche unterstreicht die edle Note. Das nach oben hin verjüngte Trinkglas hält

AUFGRUND DER HOCHWERTIGEN OPTIK IST SANPURO PREMIUMWASSER FÜR DEN EINWEG KONZIPIERT.

die feinen Aromen und bewahrt den ursprünglichen Charakter des Wassers. Der Kühler besticht durch puristische Eleganz und garantiert eine ideale Trinktemperatur.

Denn Scuffing-Spuren, wie sie beim Mehrwegverfahren unumgänglich sind, widersprechen dem exklusiven Erscheinungsbild unserer Produkte.





Sanpulo®

QUELLE

Sanpuro Premiumwasser hat seinen Ursprung in einer Tiefe von rund 240 Metern in der Heilwasser- und Thermenregion der österreichischen Steiermark. In einem Vulkangebiet mit eiszeitlichen Gesteinsschichten und einem postvulkanischen Klüftsystem entwickelt es seine besondere Weichheit. Die außergewöhnliche Qualität des Wassers beruht auf der Reinheit seiner Quelle.

SEIT ÜBER TAUSEND JAHREN LIEGT DAS ARTESISCHE WASSER GESCHÜTZT UND ABGESCHLOSSEN IM UNTERGRUND.

Durch eine jungtertiäre Schichtfolge aus Tegel, Sand, Quarzsotter und Sandstein wird das Wasser vor jeglichen Umwelteinflüssen sowie vor Kontakt mit Oberflächenwasser bewahrt.

Für eine weitere Quelle in Brandenburg besitzt die Sanpuro Holding PLC bereits eine Kaufoption, die innerhalb der nächsten zwölf Monate beansprucht werden kann. Infolgedessen wird die Versorgungssicherheit nachhaltig gewährleistet sein.

Der Ertragswert der Quelle liegt laut Gutachten derzeit bei 16 Millionen Euro. Demzufolge wird das Kapital wertstabil und absicherungsorientiert in Grundstück, Immobilien und Abfülleinrichtungen investiert. Hierdurch werden zusätzliche Sicherheiten für den Anleger geschaffen. Etwaige Investitionen in die Technik der Abfülleinrichtungen würden zu 40% durch das Land Brandenburg gefördert. Weiterführende Informationen zur Quelle und dem Gutachten erteilt die Sanpuro Holding PLC interessierten Anlegern gern auf Anfrage.

AUSZUG AUS DER ANALYSE.
BESTÄTIGT DURCH LAUFENDE KONTROLLEN.
ANGABEN IN MG/L:

Natrium (Na ⁺)	7,0 mg
Kalium (K ⁺)	1,4 mg
Magnesium (Mg ²⁺)	7,3 mg
Calcium (Ca ²⁺)	64,3 mg
Hydrogencarbonat (HCO ₃ ⁻)	250,0 mg
Chlorid (C ⁻)	4,5 mg
Fluorid (F ⁻)	0,18 mg
Gesamtgehalt Mineralstoffe	364,0 mg



MARKT



ES IST DAS ÄLTESTE GETRÄNK DER MENSCHHEIT UND IMMER NOCH EIN WACHSTUMS-PRODUKT: WASSER.

Allein von 1970 bis 2010 hat sich der Pro-Kopf-Verbrauch verzehnfacht, Tendenz steigend. Innerhalb von fünf Jahren soll der Absatz von abgefülltem Wasser nach Schätzungen des Weltmarktführers Nestlé Waters um mehr als 36 Prozent steigen. Für Europa wurde ein Mengenplus um 10 Mrd. Liter auf 64 Mrd. Liter prognostiziert. Dabei ist Deutschland der größte europäische Markt. Der Pro-Kopf-Verbrauch wird hierzulande nach Schätzungen von Nestlé Waters binnen der nächsten drei Jahre von 130 auf 160 Liter steigen. 1990 waren es gerade 80 Liter. Das deutsche Umsatzvolumen der überproportional wachsenden Mineralbrunnenbranche rangiert bereits bei über 3 Mrd. Euro.

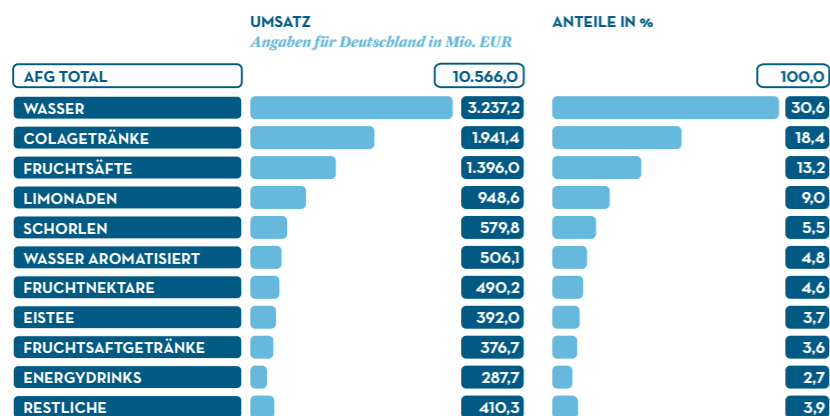
Diese Entwicklung spiegelt das verstärkte Interesse an einer gesunden Ernährung wieder. Immer mehr Menschen möchten gesund und nachhaltig konsumieren. Der Zuspruch findet bei jüngeren und älteren Konsumenten gleichermaßen und über alle Einkommensgruppen hinweg statt.

ABER NICHT DER MASSENMARKT FÜR WASSER VERSPRICHT HOHE RENDITE, SONDERN DAS LUXUSSEGMENT.

Neben einer konkreten Zielgruppenorientierung spielen die weichen Angebotsfaktoren wie Emotionen oder Individualität des Produktes heute eine entscheidende Rolle für den Erfolg. Hier ist

Sanpuro Premiumwasser optimal positioniert. Das Luxussegment wächst überproportional und markengetrieben und es gibt wohl neben dem Premiumwasser kein anderes Getränk in der Gastronomie und Hotellerie, das sich in den vergangenen Jahren so sehr vom schlichten Begleitgetränk zum hippen In-Produkt gemausert hat.

UMSATZ DER AFG-BRANCHE 2010 (ALKOHOLFREIE GETRÄNKE)



Quelle: Nielsen

Im Trend hin zu exklusiven Wassern ist die Spitzengastronomie und -hotellerie bestrebt, sich vermehrt zu differenzieren und von Produkten des Lebensmitteleinzelhandels abzugrenzen. Die Wassermarke dient hierbei als Identifikationsanker und soziales Differenzierungsmerkmal. Der Anteil an Wassermarken, welche parallel über den Lebensmitteleinzelhandel distribuiert werden, schwindet stetig. Die Gastronomie ist bemüht, jegliche Art von Vergleichbarkeit zu unterbinden und dem Gast eine erlesene und exklusive Produktauswahl zu bieten. Ein Premiumwasser in der Spitzengastronomie soll bewusst in seiner Exklusivität wahrgenommen werden und den anspruchsvollen Gast begeistern. Die Anzahl an gastronomischen Einrichtungen, welche über umfangreiche Wasserkarten nebst Wassersommelier verfügen, steigt kontinuierlich.

Für Sanpuro Premiumwasser kommen ca. 4.000 Spitzengastronomien und Top-Hotels als potentielle Kunden in Betracht, in Europa rund 8.000, in den USA ebenfalls 8.000 sowie rund 10.000 Lokalitäten in den weiteren relevanten Märkten. Etablierte Wassermarken setzen bis zu 10.000 Gebinde je gut frequentiertes Restaurant und Jahr ab. Unseren eher konservativen Planzahlen liegt eine Absatzprognose von bis zu 2.000 Flaschen je Top-Lokalität und Jahr zugrunde.

Unsere Planzahlen prognostizieren entsprechend folgenden internationalen Flaschenabsatz:

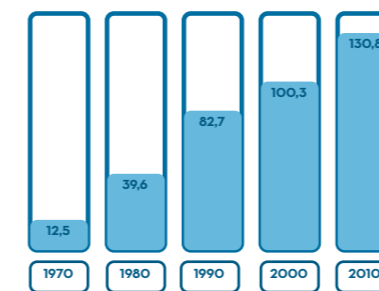
2012:	200.000	FLASCHEN
2013:	1,5 MIO.	FLASCHEN
2014:	7,2 MIO.	FLASCHEN
2015:	15,4 MIO.	FLASCHEN
2016:	30 MIO.	FLASCHEN
2017:	52 MIO.	FLASCHEN

Diese Absatzzahlen sind deutlich geringer im Vergleich zu denen von Evian, das jeden Tag 5 Mio. Liter absetzt. Dafür erzielt unser Produkt eine ungleich höhere Gewinnmarge.

Sanpuro Premiumwasser bewegt sich in einem hochmargigen Produktumfeld. Durch eine volumenbedingte Verbesserung der Einkaufskonditionen und Skaleneffekte steigt die Bruttoproductmarge sukzessive auf über EUR 1,00/Stück an. Mineralwasser aus dem Discountsegment können aufgrund der hohen Wettbewerbsintensität hingegen lediglich 1 bis 2 Cent Marge pro Flasche realisieren.

PRO-KOPF-VERBRAUCH VON MINERAL- UND HEILWASSER

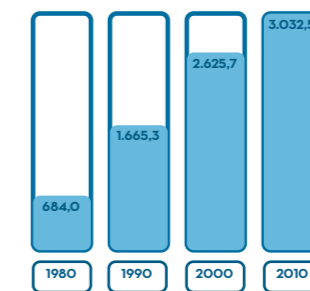
Angaben für Deutschland in Litern



Quelle: Verband Deutscher Mineralbrunnen e.V.

GESAMTUMSATZ DER MINERALBRUNNENBRANCHE

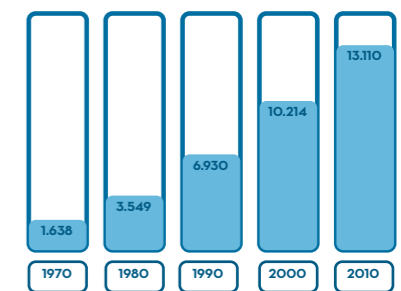
Umsatzentwicklung von Mineral- und Heilwasser und Mineralbrunnen-Erfrischungsgetränken
Angaben für Deutschland in Mio. EUR



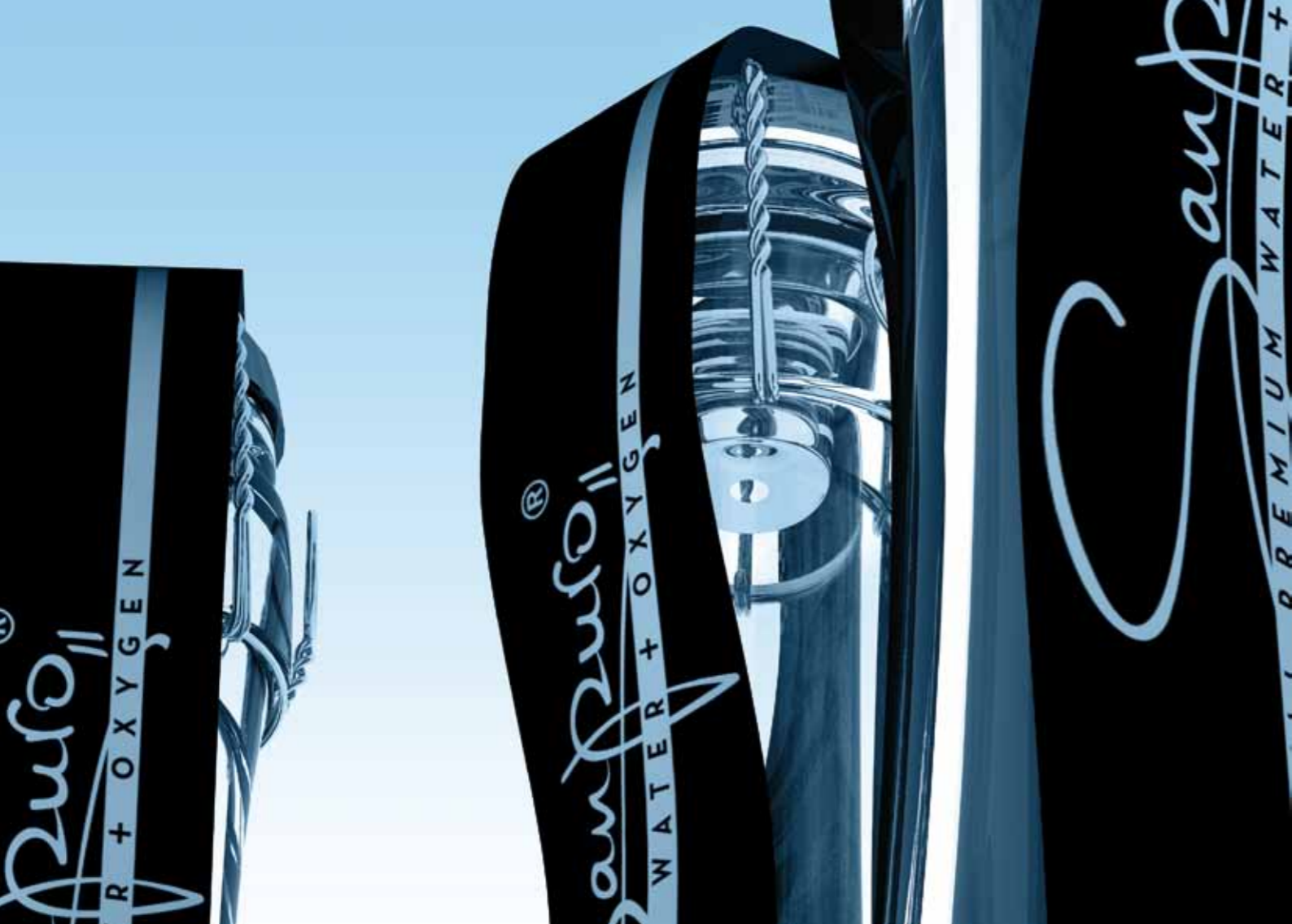
Quelle: Verband Deutscher Mineralbrunnen e.V.

GESAMTABSATZ DER MINERALBRUNNENBRANCHE

Absatzentwicklung von Mineral- und Heilwasser und Mineralbrunnen-Erfrischungsgetränken
Angaben für Deutschland in Mio. Litern



Quelle: Verband Deutscher Mineralbrunnen e.V.



VERTRIEBSSTRATEGIE UND WETTBEWERBSVORTEIL

EINE GUTE ENTSCHEIDUNG FÜR EIN GUTES GESCHÄFT.

Strenge Kriterien stellen sicher, dass Sanpuro Premiumwasser nur in ausgewählten Sterne- und Spitzengastronomien und in der führenden Top-Hotellerie erhältlich ist. So wird Sanpuro Premiumwasser als Erkennungszeichen für herausragende Gastlichkeit zunächst in Deutschland, mittelfristig auch europaweit und international etabliert.

Der margenträchtige Wachstumstreiber Sanpuro Premiumwasser wird ausschließlich im Direkt-vertrieb postalisch zugestellt. Besonders gesichert durch zertifizierten, robusten Spezialkarton mit Posttransportzulassung.

WETTBEWERB

DIE WETTBEWERBSINTENSITÄT IM PREMIUMSEGMENT IST IM VERGLEICH ZUM LEBENSMITTELEINZELHANDEL SOWIE IM GEGENSATZ ZUR DISCOUNTSPARTE SEHR GERING.

Derzeit gibt es weltweit lediglich knapp 80 Premiumwasser. Davon gelten lediglich eine Handvoll als Super-Premiumwasser. Im Gegensatz zur Vertriebsstrategie von Sanpuro wird die Mehrheit der Premiumwasser primär regional vertrieben.

Aufgrund seiner überragenden Qualität, seiner hohen und idealen Anreicherung mit Sauerstoff und seines sehr exklusiven und innovativen Packagings nimmt Sanpuro Premiumwasser hier eine Spitzenstellung ein.



MARKETING

ZIEL DER MARKETINGSTRATEGIE VON SANPURO IST ES, EINE HOHE IDENTIFIKATION DER KUNDEN UND KONSUMENTEN MIT DEM PRODUKT ZU SCHAFFEN.

Neben der klassischen Kommunikation setzt Sanpuro gezielt auf einen Mix der Kommunikationsmaßnahmen. Die Event-, Promotional-, und Messepräsenz wird ergänzt durch Printkampagnen, Product Placements, die Verpflichtung von Testimonials und Verkaufsförderungs-Aktionen.

Die kontinuierliche PR-Arbeit für On- und Offline-Medien, Kunden und Verbraucher sowie der Einsatz des Internets runden die Kommunikation ab. Durch Engagements als Sponsor diverser nationaler und internationaler Veranstaltungen mit medialer Präsenz und durch Kooperationen gelingt die Übertragung von Dynamik und Emotionalität auf die Produkte.



Das Marketing gliedert sich insbesondere in folgende Bereiche:

- EVENT
- PROMOTION
- MESSE
- PRODUCT-PLACEMENT
- TESTIMONIAL
- PR
- PRINT
- INTERNET
- VERKAUFSFÖRDERUNG
- VERANSTALTUNGSSPONSORING
- KOOPERATIONEN

In der Startphase legen wir den Fokus auf kurzfristig einsetzbare und gut steuerbare Marketing-Maßnahmen mit Wahrnehmungseffekt wie Event, Promotion, Print, Internet und Verkaufsförderung. Auch Product-Placement wird in dieser Phase zu einer raschen Verbreitung der Markenbekanntheit beitragen. Ziel der kurzfristig steuerbaren Maßnahmen ist eine rasche Markteinführung sowie die Gewinnung von strategischen Primärkunden.

Mittelfristig angelegt sind Maßnahmen des Veranstaltungssponsorings, Verpflichtungen von Testimonials und Kooperationen. Diese Maßnahmen dienen dem weiteren Vertriebsaufbau, einer annähernden Sättigung des nationalen Marktes sowie einer zügigen Internationalisierung.

Nach Optimierung der Basis-Kanäle stehen langfristig der sukzessive Ausbau des internationalen Händlernetzes und die weitere Marktdurchdringung im Vordergrund. So wird die anfängliche Konsumentenstrategie zunehmend durch eine Multiplikatorenstrategie ergänzt.

Das regionale, nationale und internationale Kooperationsmarketing schafft langfristig Wettbewerbsvorteile und ist ein weiterer Erfolgsfaktor für wettbewerbsfähiges Marketing.

Im Zuge der Internationalisierung beabsichtigt die Sanpuro Holding PLC durch Zukäufe weiterer Quellen und Abfülleinrichtungen, nachhaltig vom Wachstumsmarkt Wasser zu profitieren.

ZEHN GUTE GRÜNDE...

...WARUM SICH EINE INVESTITION IN SANPURO
PREMIUMWASSER AUSZAHLT.

01. Der Mineral- und Tafelwassermarkt ist einer der am stärksten wachsenden Märkte der Zukunft.
02. Wasser wird natürlich nachgefragt.
03. Sanpuro Premiumwasser besitzt durch fein eingebundenen Sauerstoff, Sanftheit, Ausgewogenheit und innovatives Packaging Alleinstellungsmerkmale, um eine feste Größe im Milliardenmarkt Mineral- und Tafelwasser einzunehmen.
04. Aufmerksamkeitsstarke Werbung und außergewöhnliche Marketingaktionen stellen einen schnellen Markenaufbau sicher.
05. Durch die hochpreisige Positionierung im luxuriösen Lifestyle- Segment sind attraktive Margen garantiert.
06. Die Investition in Sanpuro Premiumwasser ist die Beteiligung an einem transparenten, greifbaren Konsumprodukt.
07. Die Multi-Channel-Strategie setzt auf absatzstarke Vertriebskanäle und sorgt für hohe Umsätze.
08. Der Sanpuro Businessplan sieht schnellen Return on Investment vor.
09. Durch die frühzeitige Beteiligung partizipieren Investoren überproportional am Unternehmenserfolg.
10. Die Chance einer weltweiten Expansion von Sanpuro Premiumwasser bietet die Aussicht auf attraktive Wertsteigerung.

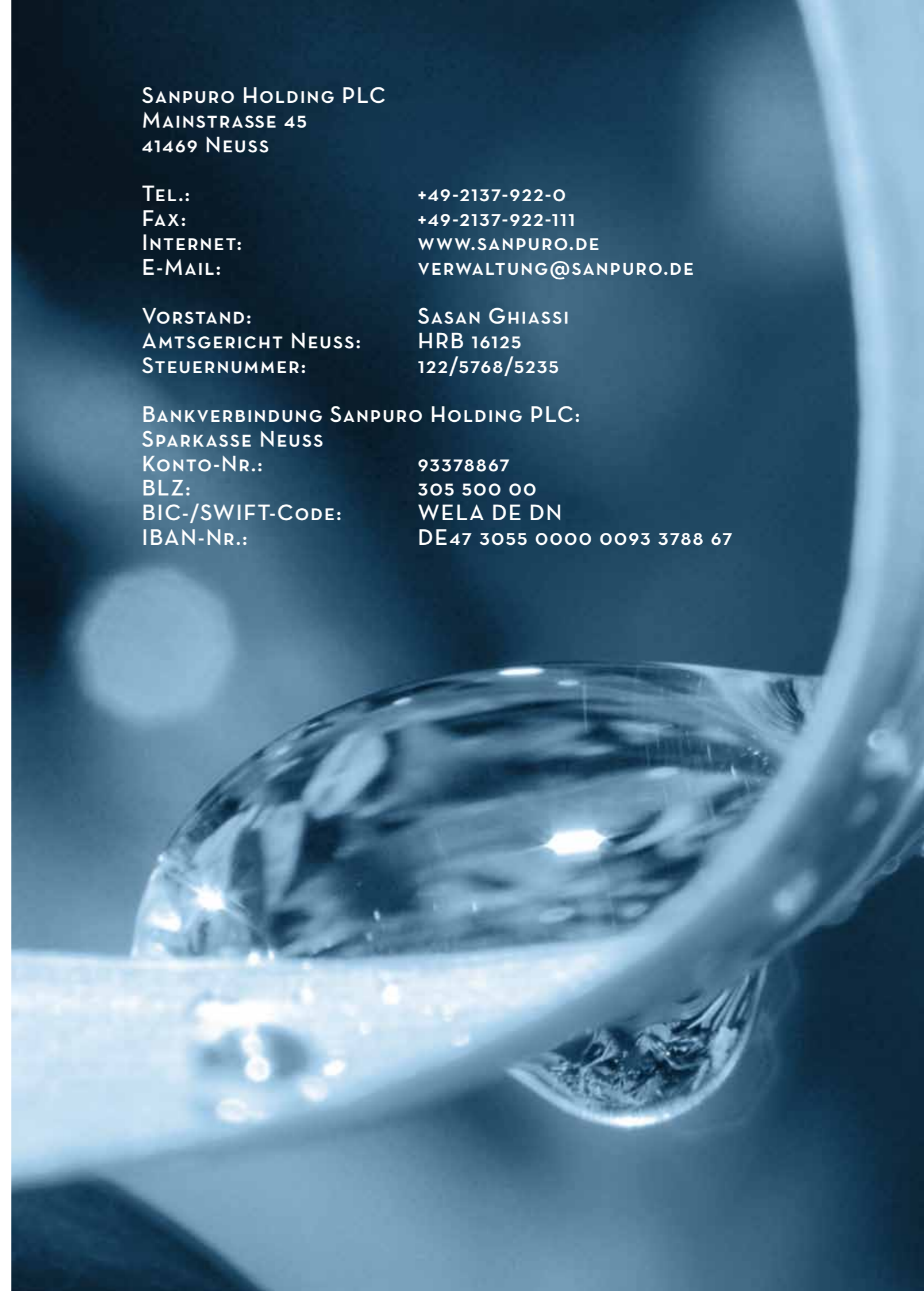


SANPURO HOLDING PLC
MAINSTRASSE 45
41469 NEUSS

TEL.: +49-2137-922-0
FAX: +49-2137-922-111
INTERNET: WWW.SANPURO.DE
E-MAIL: VERWALTUNG@SANPURO.DE

VORSTAND: SASAN GHIASSI
AMTSGERICHT NEUSS: HRB 16125
STEUERNUMMER: 122/5768/5235

BANKVERBINDUNG SANPURO HOLDING PLC:
SPARKASSE NEUSS
KONTO-NR.: 93378867
BLZ: 305 500 00
BIC-/SWIFT-CODE: WELA DE DN
IBAN-Nr.: DE47 3055 0000 0093 3788 67



IST IHR INTERESSE AN EINER BETEILIGUNG GEWECKT? BITTE NEHMEN
SIE FÜR WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN KONTAKT MIT UNS AUF:

SANPURO HOLDING PLC
MAINSTRASSE 45
41469 NEUSS

TEL.: +49-2137-922-0
FAX: +49-2137-922-111
INTERNET: WWW.SANPURO.DE
E-MAIL: VERWALTUNG@SANPURO.DE