



FIFA

For the Good of the Game

L'ÉVÉNEMENT SPORTIF N° 1

Le plus grand événement sportif au monde a de nouveau pulvérisé l'audimat en 2002. La Coupe du Monde de la FIFA Corée/Japon 2002 a été retransmise sur quasiment toute la planète, dans 213 pays, et pas moins de 41 100 heures de programme lui ont été consacrées. Cela représente une couverture en hausse de 38% par rapport à l'édition de 1998, malgré les horaires de programmation peu propices aux spectateurs d'Europe, d'Amérique centrale et du Sud, et un record pour un événement sportif.

DES CHIFFRES PLUS PRÉCIS

Les spectateurs du monde entier n'ont pas hésité à sacrifier leur sommeil, à changer leurs habitudes et à modifier leur emploi du temps quotidien pour ne pas perdre une miette de la Coupe du Monde de la FIFA. En termes d'heures d'écoute (nombre d'heures cumulées par tous les spectateurs), un nouveau record a été battu en 2002 dans le sport, avec 49,2 milliards de spectateurs dans le monde entier.

Le contrôle des mesures d'audience pour la première fois en Chine a permis aux chercheurs de dresser un tableau plus précis que jamais du taux d'audience de la Coupe du Monde de la FIFA. Si les chiffres de la Chine (basés sur les résultats obtenus à Shanghai) étaient surévalués lors des 3 éditions précédentes, des méthodes plus modernes garantissent désormais des résultats plus fiables. La FIFA a encouragé cette

approche plus rigoureuse en promouvant le contrôle des taux d'écoute enregistrés. L'audience cumulée lors des 25 jours de match de la compétition de 2002 s'est élevée à 28,8 milliards de téléspectateurs. Ces chiffres impressionnants font de la Coupe du Monde Corée/Japon 2002 l'événement le mieux couvert et le plus suivi de toute l'histoire de la télévision.

Le terme "d'audience cumulée" signifie qu'en général les téléspectateurs ne suivent pas seulement un match mais plusieurs, ce qui explique le chiffre obtenu alors même que la population mondiale ne dépasse pas les 6 milliards de personnes.

RECETTES TIRÉES DES DROITS TV

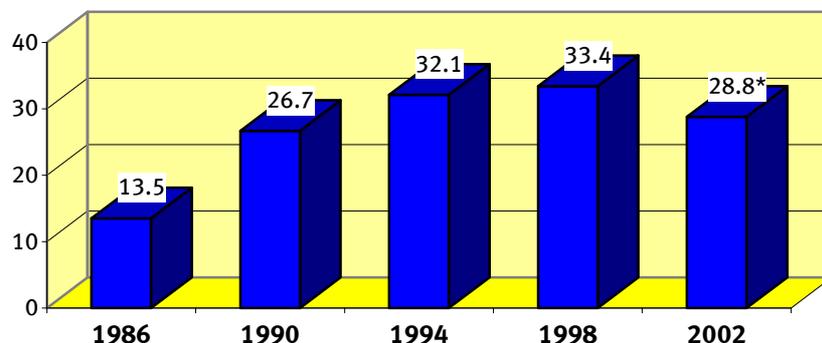
En 1987, la FIFA a attribué les droits TV pour les trois Coupes du Monde suivantes (1990-98) à un consortium international de diffuseurs de droit public. Les droits des éditions de 2002 et de 2006 ont été accordés au groupe Kirch /Sporis.

1990	CHF 95 millions*
1994	CHF 110 millions
1998	CHF 135 millions
2002	CHF 1,3 milliard*
2006	CHF 1,5 milliard*

*Ces chiffres ne comprennent pas les versements potentiels en excédent de ces montants.

AUDIENCE TÉLÉVISÉE DE LA COUPE DU MONDE

(en milliards)



* Le contrôle, pour la première fois, du taux d'audience de la Chine, s'est traduit par une réduction du taux d'audience global de 14% comparativement à 1998. Sans la Chine, les chiffres globaux de 2002 traduisent une hausse de 2%.