

BOLOGNA FC 1909





Joey Saputo

Chairman Bologna FC 1909

"Stiamo lavorando per costruire
basi solide per il presente
ma anche per il futuro"

INTERVISTA | 16 luglio 2015





IL CALCIO ITALIANO

Il calcio italiano è successo, qualità, passione.

La nazionale ha collezionato 4 Coppe del Mondo. L'Italia è il paese europeo con maggior numero di giocatori tesserati e partner.

2,7 MILIARDI
DI EURO

DI VALORE DELLA PRODUZIONE
AGGREGATO RAGGIUNTO
DAL CALCIO ITALIANO

+1,2%

SETTORE ECONOMICO
DI RILIEVO



48,5%

DELLA POPOLAZIONE ITALIANA
È INTERESSATA AL CALCIO

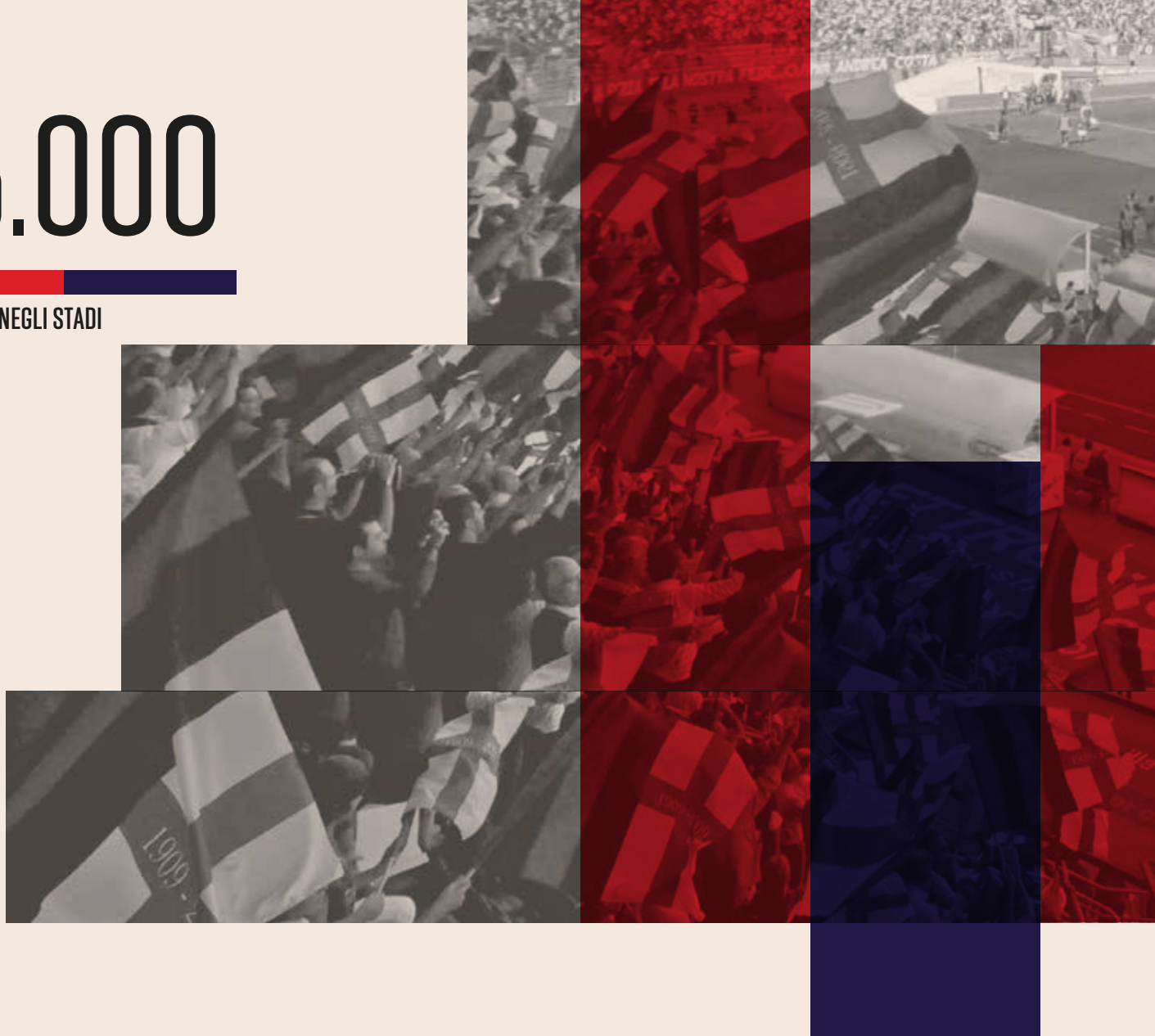
27%

DEGLI ITALIANI HA VISTO ALMENO
1 PARTITA ALLO STADIO

Con oltre

25.000

SPETTATORI NEGLI STADI





SERIE A

IL CALCIO
ITALIANO
SUI MEDIA

La Serie A è un prodotto TV premium che cresce a livello globale sia in ascolti che in ricavi.

98% DEI
TIFOSI

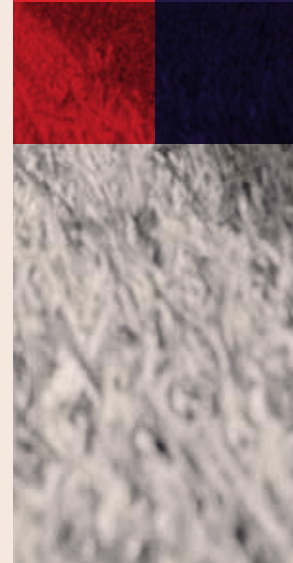


SEGUE LA PROPRIA
SQUADRA SUI DIVERSI
MEZZI DI COMUNICAZIONE

91,3%



LA TV È LA PRINCIPALE
FONTE DI INFORMAZIONE
SULLA SQUADRA



Copertura TV in

209 PAESI

624 MILIONI
DI FAMIGLIE
HANNO ACCESSO
ALLA SERIE A

60% FOLLOWER
SU TWITTER
DALL'ESTERO

74 EMITTENTI

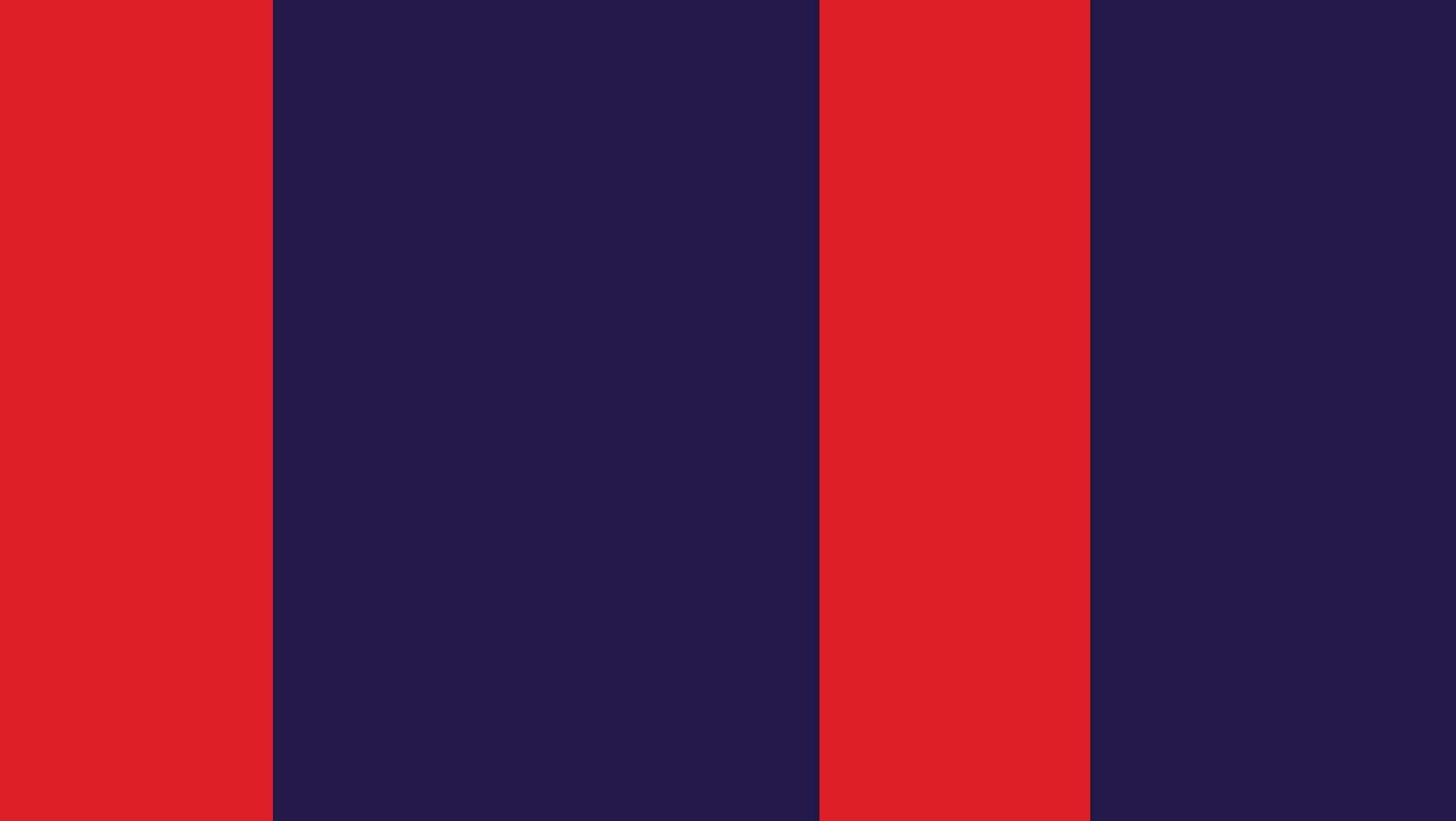
DISTRIBUZIONE SERIE A

Mercati chiave: Cina, Nord America,
Medioriente e India

Copertura giornaliera di partite in diretta nel
weekend e spettacoli principali durante la
settimana

Tassi di crescita di ricavi televisivi
internazionali stabili grazie a un prodotto
premium





L'EMILIA ROMAGNA

Terzo PIL pro capite italiano
Economia molto sviluppata
Forte vocazione industriale

UN TERRITORIO DI ECCELLENZE

Food



MORTADELLA
TORTELLINI

Motori



DUCATI
LAMBORGHINI

Marchi Globali



PHILIP MORRIS
RALPH LAUREN



10 MILIONI DI TURISTI

OGNI ANNO

BOLOGNA, L'OMBELICO D'ITALIA



Città facilmente raggiungibile:
attraverso l'alta velocità e l'aeroporto internazionale Guglielmo Marconi

Uno dei più avanzati quartieri fieristici d'Europa

Città giovane: grazie alla presenza dell'università più famose al mondo

Città ricca: una delle città più benestanti d'Italia

90.000 STUDENTI
UNIVERSITARI

DI CUI OLTRE 7.000 DAGLI USA

28.700€

IL REDDITO MEDIO DI BOLOGNA È IL TERZO IN ITALIA





**5^a CITTÀ
ITALIANA**

PIÙ VISITATA DAGLI STRANIERI

1.600.000

MEDIA ANNUALE
DEI TURISTI CHE VISITANO
LA CITTÀ





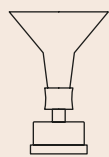


BOLOGNA E IL CALCIO

3 ottobre 1909

ANNO DI FONDAZIONE
BOLOGNA FC 1909

TROFEI



7 TITOLI DI
CAMPIONE D'ITALIA



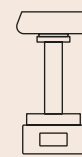
2 COPPE ITALIA



3 COPPA
DELL'EUROPA CENTRALE
MITROPA CUP



1 COPPA
INTERTOTO



1 COPPA ALTA ITALIA



1 COPPA LEGA
ITALO-INGLESE



1 TORNEO INTERNAZIONALE
DELL'EXPO UNIVERSALE





5^a SQUADRA ITALIANA
PIÙ VINCENTE DI SEMPRE

8^a NELLA CLASSIFICA
IFFHS DELLE MIGLIORI
SQUADRE DEL XX° SEC.

1^a SQUADRA ITALIANA
A VINCERE UN TROFEO
INTERNAZIONALE 1932

1^a SQUADRA ITALIANA A
VINCERE CONTRO UNA
SQUADRA INGLESE





I CAMPIONI DEL BOLOGNA

Bulgarelli

Schiavio

Di Vaio

Baggio

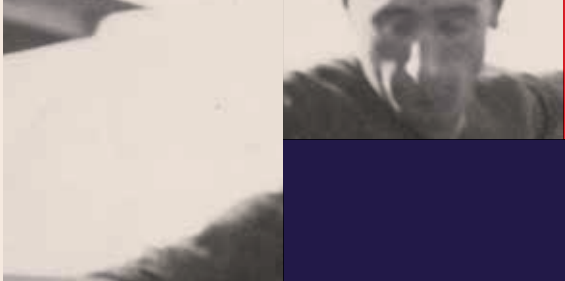
Mancini

Signori

Pagliuca

Pascutti





BOLOGNA E IL SUO STADIO

Costruito nel

1927

STADIO STORICO

38 MILA POSTI

CAPIENZA



STADIO DALL'ARA

DALL'OMONIMO PRESIDENTE
IN CARICA PER 30 ANNI,
MORTO A 3 GIORNI DALLO SPAREGGIO
CONTRO L'INTER CHE HA PORTATO
ALLO SCUDETTO DEL 1964

4KM

DISTANZA DELLO STADIO
DAL CENTRO CITTÀ

LA TORRE DI MARATONA

SIMBOLO DELLO STADIO
SIMBOLO DELLA COMPETIZIONE
DELLA RESISTENZA DEGLI ATLETI



BOLOGNA E I SUOI TIFOSI



IL CALCIO UNISCE LA PASSIONE DI TUTTA BOLOGNA

STORICAMENTE DIVISA NEL BASKET
TRA VIRTUS E FORTITUDO



Profilo dei tifosi: classe socio-economica elevata, alta scolarità e imprenditorialità

Bologna: un brand di grande tradizione, il cui nome coincide con quello della città

Bologna FC 1909: presenza centro di coordinamento con oltre 70 club attivi



Una delle
10 SQUADRE
PIÙ TIFATE

IN ITALIA

70 FAN
CLUB

IN TUTTO IL MONDO

DURATA MEDIA EXPOSURE
BOLOGNA FC 1909
NEL CORSO DI UNA STAGIONE
DI SERIE A:

700 ORE

VISIBILITÀ COMPLESSIVA
BOLOGNA FC 1909

400 ORE

ESPOSIZIONE MEDIATICA
DEGLI SPONSOR BOLOGNA FC 1909

IL BOLOGNA
È UN MEDIA

 Oltre 150.000 like

 Più di 68.2 k follower

 7.100 follower

88 MILA
UTENTI

SUL SITO BOLOGNAFC.IT



IL NUOVO BOLOGNA



JOEY SAPUTO

Da dicembre 2014

CHAIRMAN

BOLOGNA FC 1909

Joey Saputo non è solo il Chairman del Bologna FC 1909 ma anche il Presidente del Montreal Impact e dello Stade Saputo.

È stato il presidente fondatore del Montreal Impact nel 1993 e in seguito ha condotto la costruzione dello Stade Saputo, la casa della squadra.

Sotto la sua guida, la popolarità del calcio professionale è salita a livelli senza precedenti in Quebec e la squadra ha vinto 7 Voyageurs Cup (campionato canadese), ha partecipato tre volte al prestigioso CONCACAF Champions League, è andata ai quarti di finale come squadra di seconda divisione nel 2008 ed, infine, nel 2015 ha raggiunto la finale di Champions League.

Negli ultimi anni molti calciatori italiani come Nesta, Corradi, Ferrari e Marco Di Vaio hanno giocato nel Montreal Impact.





"DIO È ROSSOBLÙ. E CANADESE"

Cesare Cremonini

IL CORRIERE DI BOLOGNA | 10 giugno 2015

"BOLOGNA SI ISPIRI AL CALCIO. ALLA CITTÀ SERVE DINAMISMO"

Luca Cordero di Montezemolo

CORRIERE DI BOLOGNA | 11 giugno 2015

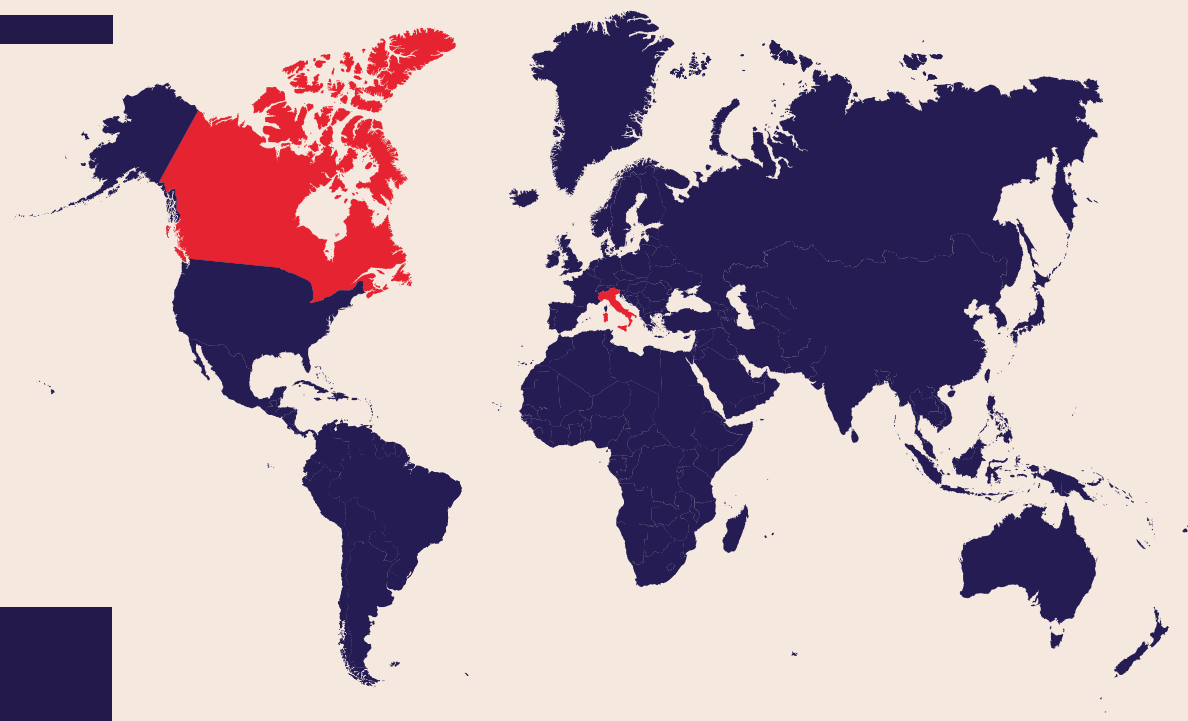
"UNA GRANDE CITTÀ DA SERIE A"

Virginio Merola

IL CORRIERE DI BOLOGNA | 10 giugno 2015



UNA REALTÀ INTERNAZIONALE



IL MANAGEMENT

DIREZIONE BFC



CLAUDIO FENUCCI

Amministratore delegato

Dal 1996 è stato tra i protagonisti dei successi del US Lecce che dalla serie C1 è arrivato ad assestarsi per un decennio in serie A.

2011-2014 amministratore delegato AS Roma
Membro di diverse commissioni presso la Lega Calcio e l'ECA (Associazione Club Europei).
A Bologna dal 17 novembre 2014.

AREA TECNICA BFC



PANTALEO CORVINO

Direttore Sportivo

1998 - 2005 Responsabile dell'Area Tecnica al Lecce.
2005-2012 responsabile dell'Area Tecnica alla Fiorentina, ottenendo tre qualificazioni in Champions League, una semifinale di Coppa Uefa, una semifinale di Coppa Italia.
A Bologna dal 1 gennaio 2015.



CHRISTOPH WINTERLING

Direttore marketing e commerciale

15 anni di esperienza nello sport marketing durante i quali ha ricoperto ruoli dirigenziali in importanti realtà quali adidas e AS Roma.
A Bologna dal 1 gennaio 2015.



MARCO DI VAIO

Club Manager

Esperienza internazionale nel mondo del calcio: ha giocato con Verona, Bari, Salernitana, Parma, Juventus, Valencia, Monaco, Genoa, Bologna e Montreal Impact.
142 reti segnate.
È il 28° giocatore più prolifico della Serie A.
A Bologna dal 21 gennaio 2015.

"PORTATE PAZIENZA, NON VI DELUDEREMO"

LA REPUBBLICA | 17 ottobre 2014

Saputo e Di Vaio, soldi e passione
 "Portate un po' di pazienza, vedrete che non vi deluderemo"

Joey ringrazia Guaraldi e affonda Zanetti: "Non credevo di essere alle tre del pomeriggio"
 L'ex capitano e la sfida all'età. "A giugno potevo firmare, fra un mese tornavo a vivere qui"



...di questa storia...
 ...di questa storia...
 ...di questa storia...

CALCIO E STILE IL MIO BOLOGNA ALLA CANADESE



L'INTERVISTA
 di MARCO IARIA E ANDREA TOSSI

Un giorno in Catania per evolvere sogni e progetti del suo Bologna. Il magnate italiano...
 ...di questa storia...
 ...di questa storia...

Quali sono le sue attività?
 «Mi piace ha lavorato lo spazio in un'azienda londina nel commercio del settore computer...

...progetti (oltre 2 milioni di metri quadrati) trasportati con l'aereo della Dams...
 ...di questa storia...
 ...di questa storia...

Come è arrivato al calcio?
 «È cominciato tutto nel 1993 quando mi sono...
 ...di questa storia...
 ...di questa storia...

PROGETTI E AMBIZIONI DEL NUOVO PROPRIETARIO «SUBITO LA POI AL LAVORO PER DIVENTARE GRANDI»

"CALCIO E STILE: IL MIO BOLOGNA ALLA CANADESE"

LA GAZZETTA DELLO SPORT | 21 gennaio 2015

...essione

...emo"

...le tre del pomeriggio"
 ...tornando a vivere qui"

...non ho mai avuto una vita facile...
 ...di questa storia...
 ...di questa storia...

...Montreal hanno legato i miei...
 ...di questa storia...
 ...di questa storia...

"IL MIO BOLOGNA VOLERÀ"

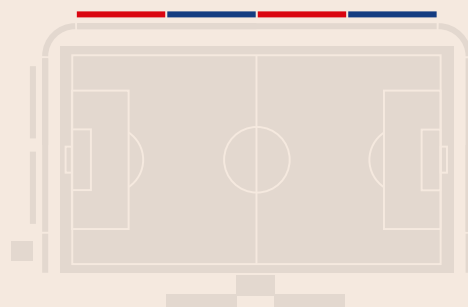
CORRIERE DELLO SPORT | 12 giugno 2015

INNOVAZIONI



PARTNER BOARD

UN NUOVO ESCLUSIVO FORMATO DI VISIBILITÀ



LE NUOVE AREE HOSPITALITY

È in atto un restyling dello stadio, per renderlo più confortevole e moderno e adatto alle pubbliche relazioni e agli eventi aziendali.



SETTORE FAMIGLIA E FAN VILLAGE





CALL CENTER BFC

Il nuovo call center serve a portare sempre più tifosi allo stadio fino a riempirlo e ad aumentare il nostro database di tifosi.





COMUNICAZIONE

Un nuovo concetto di comunicazione dove i tifosi sono sempre in primo piano

toppola, Laribi e Sansone per Bolognafcstore.com

Bologna F.C.    4.638

A seguire Riproduzione automatica

 Morleo in Conferenza Stampa
di Bologna F.C.

CAMPAGNA ABBONAMENTI 2015 | 2016



 BOLOGNA F.C.

WE ARE ONE
NUÈTER A SÂN UN QUEL SÂUL





F.C. 1909

CONQUISTATA

Edition

€19,90

9 GIUGNO 2015

CONQUISTAT A



INFRASTRUTTURE

Importanti investimenti capaci di migliorare anche la performance sul campo



