

Mijn job: werkvereenvoudiger

Werkvereenvoudiger: niet meteen een job die bij iedereen een belletje doet rinkelen... Toch is hij bij Colruyt heel gewoon! Een flink aantal werkvereenvoudigers werkt elke dag samen met bediende-verkopers, magazijniers, technici, enz. om het werk zo aangenaam, zo vlot en zo efficiënt mogelijk te laten verlopen.



Hannelore legt Laurens en Jeroen uit hoe ze het kassawerk ergonomisch kunnen aanpakken.

Hannelore (Werkvereenvoudiger verkoop):

"Werkvereenvoudiging ontstond in de oorlogsjaren in de VS en was toen een revolutionair idee. Deze manier van denken werd opgepikt door Jo Colruyt (oprichter van de eerste Colruyt-supermarkt), omdat het perfect aansloot bij de Colruyt-filosofie: efficiënt werken én tegelijk een aangename werksfeer creëren. Waarom de dingen moeilijk maken? De medewerkers stonden centraal en gaven zelf tips hoe het sneller, beter of veiliger kon."

Niet sneller, maar slimmer

"Werkvereenvoudiging vandaag draait nog altijd om dezelfde principes. We gaan er met z'n allen van uit dat 'alles altijd beter kan'. Dat wil niet zeggen dat Colruyt-medewerkers harder of sneller moeten werken. Integendeel, we proberen het werk net vlotter te laten verlopen door samen met hen slimme werkwijzen uit te dokteren. We bestuderen hun tips op

een gestructureerde manier en zetten ze nadien om in eenvoudige en bruikbare werkmethodes voor iedereen.

Dat je met kleine veranderingen zoveel kan bereiken, is fantastisch

Het zijn vaak kleine dingen die het verschil maken. Zo ondervonden onze bediende-verkopers dat het handiger is om aan de kassa de ene kar een beetje voor de andere te zetten (schraken), dan ze gewoon naast elkaar te laten staan. De bediende-verkoper kan zo makkelijker aan de producten achteraan in de kar en zijn rug wordt minder belast. Ook in de rest van de winkel gebruiken we ergonomische bewegingstechnieken. Als we bv. de stockvoorraad op de rekken naar beneden halen, letten we erop dat onze knie geplooid is, dat ons lichaam kan meedraaien en dat we niet recht over de producten staan. Een

tweede persoon neemt de producten aan."

Maak het (je)zelf makkelijk

"De filosofie van werkvereenvoudiging is dat elke Colruyt-medewerker zelf gaat nadenken: 'kan dit niet eenvoudiger?'. Door uiteenlopende vereenvoudigingsprojecten en opleidingen stimuleren we de mensen om zelf problemen te detecteren en zelf ook oplossingen aan te reiken. Wie de job doet, weet er het meeste van, dat is evident. Dat gaat van ergonomie en winkelrichting tot netheid."

Bel je idee door

"Naast de Rode Telefoon voor klanten bestaat er ook een Groene Telefoon: hier kunnen medewerkers een interessante tip doorgeven of een vraag om iets te vereenvoudigen. Zo hebben we na een paar Groene Telefoons de opvallende gele kortingcheques in de winkel aangepast: vroeger zaten ze in een bakje en vielen ze makkelijk naar beneden, nu hangen ze stevig aan een clip."

Wendbare winkelkar

"Het geeft voldoening om te zien dat je met kleine veranderingen zoveel kan bereiken: efficiënter werken, kosten besparen, enz. Niet alleen het personeel zelf merkt dat, ook de klanten. Na herhaaldelijke vragen uit de winkels en vele testen kwam er bv. de easy rider, het nieuwe type winkelkar. Een echt succes bij de klant! De korf van de kar is nu groter, onderaan is er meer plaats, de kar is makkelijk wendbaar, hij maakt geen lawaai meer, enz. Stap voor stap worden de oude karren in elke winkel vervangen door de easy riders." ■

