

## MEDITERANSKI DANI 2012

---

### VII MEĐUNARODNI NAUČNI SKUP **TURIZAM: IZAZOVI I MOGUĆNOSTI**

– Turistička privreda i povezane teme –

Trebinje, 20–22. septembar 2012.

Ovogodišnji, sedmi međunarodni naučni skup Mediteranski dani 2012 „Turizam: izazovi i mogućnosti – turistička privreda i povezane teme“ posvećen je aktuelnim globalnim, regionalnim i lokalnim turističkim trendovima, sa posebnim akcentom na doprinosu turizma razvoju privrede i regionalne saradnje.

Imajući u vidu značaj turizma kao privredne delatnosti u svim razvijenim privredama sveta, kao i mogućí doprinos regionalnom razvoju i razvoju privrede Hercegovine, pre šest godina organizovan je prvi naučni u Trebinju, i to na temu turizma i prekogranične saradnje. Skup je u međuvremenu rastao i razvijao se, dobijao na značaju, posebno u stručnoj javnosti – o čemu svedoči impozantan i sve veći broj referata eminentnih stručnjaka iz regiona. Verujemo da će ovogodišnji skup i po broju i kvalitetu radova i broju učesnika prevazići dosadašnje.

#### **UČESNICI FORUMA:**

Univerzitetski profesori i drugi eksperti za oblast turizma, članovi upravnih i nadzornih odbora, generalni direktori i menadžeri turističkih organizacija i kompanija iz drugih grana u lancu turističke privrede, kreatori turističkih strategija i politika u državama regiona, banaka i osiguravajućih kuća, međunarodnih organizacija...

#### **ORGANIZATOR FORUMA:**

Sajamski grad Trebinje u saradnji sa Ekonomskim institutom iz Beograda.

#### **OČEKIVANJA:**

Očekivanja organizatora su da, u naučnim radovima i kroz diskusiju na panelima, zajednički analiziramo stanje, probleme, izazove i mogućnosti za dalji razvoj turizma u lokalnim i regionalnim razmerama u kontekstu međunarodnih turističkih tokova i da, koristeći pozitivne primere iz prakse, predložimo rešenja u vidu preporuka za kreiranje novih strategija i politika razvoja turizma, radi adekvatnijeg prilagođavanja, što boljeg korišćenja potencijala i jačeg pozicioniranja turističke privrede regiona na tržištu EU i svetskom tržištu.

U kontekstu razvojnih aspekata turizma, posebno se očekuje odgovor na centralno pitanje: kako upravljati razvojnim funkcijama turizma u praksi, tj. kako lokalne sredine mogu iskoristiti tržišne potencijale međunarodnog turizma za aktiviranje sopstvenih raspoloživih resursa.

#### **SLUŽBENI JEZIK SKUPA:**

Srpski jezik, zvanični jezici entiteta unutar BiH i engleski jezik

## PROGRAM

### ČETVRTAK, 20. septembar 2012.

---

15.00–17.00	Dolazak i registracija učesnika <i>Recepcija Hotela „Belvi“, Bilečki put b. b.</i>
17.00–19.00	<b>OTVARANJE SKUPA</b> <b>1. Prof. dr Milan Milanović, predsednik Naučnog odbora skupa</b> <b>2. Dr Slavoljub Vujović, predsednik Organizacionog odbora</b> <b>3. Predstavnik Vlade Republike Srpske</b> <b>4. Dragan Šagovnović, direktor Ekonomskog instituta Beograd</b> <b>5. Predstavnik kompanije – glavnog partnera skupa</b> <b>6. Ljiljana Čičković, menadžer skupa</b>
19.00–20.00	Slobodne aktivnosti
20.00–24.00	Svečana večera

### PETAK, 21. septembar 2012.

---

9.00–11.00	<b>PANEL 1: SAVREMENE TENDENCIJE I PERSPEKTIVE RAZVOJA TURIZMA</b> <b>Predavanje po pozivu: dr Slobodan Čerović, redovni profesor Univerziteta Singidunum, Beograd</b> <b>Okvirne teme za izlaganja na panelu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Savremeni megatrendovi u turizmu</li><li>• Razvoj turizma u međunarodnim, regionalnim i lokalnim razmerama</li><li>• Turizam i savremene tehnologije</li></ul>
11.00–11.30	Pauza za zajedničko fotografisanje i osveženje
11.30–13.30	<b>PANEL 2: TURIZAM I OBNOVLJIVI RESURSI</b> <b>Predavanje po pozivu: dr Slobodanka Jovanović, naučni savetnik Ekonomskog instituta, Beograd</b> <b>Okvirne teme za izlaganja na panelu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ekologija i odgovorni razvoj turizma</li><li>• Razvoj turizma u svetlu obnovljivih i neobnovljivih resursa</li><li>• Prava intelektualne svojine i turizam</li></ul>
13.30–15.00	Ručak <i>Sala hotela „Belvi“</i>
15.00–17.00	<b>PANEL 3: TURIZAM I GLOBALNA EKONOMSKA KRIZA</b> <b>Predavanje po pozivu: dr Milan Milanović, dekan i redovni profesor Univerziteta Megatrend, Beograd</b> <b>Okvirne teme za izlaganja na panelu:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Svetska finansijska kriza i turizam</li><li>• Turizam i terorizam</li><li>• Kultura – podsticaj ili prepreka razvoju turizma</li></ul>
17.00–17.30	Kafe-pauza

17.30–19.00

**PANEL 4: REGIONALNA SARADNJA U TURIZMU I DRUGIM PRIVREDNIM GRANAMA**

**Predavanje po pozivu: Dragan Šagovnović**, direktor Ekonomskog instituta, Beograd

**Okvirne teme za izlaganja na panelu:**

- Regionalna turistička ponuda
- Etno-gastronomski faktori turističke ponude
- Kongresni, zdravstveni i etno-turizam

19.00–20.00

Slobodne aktivnosti

20.00–22.00

Zajednička večera

**SUBOTA, 22. septembar 2012.**

---

10.00–12.00

Poseta hercegovačkoj Gračanici

12.00–14.00

Poseta manastiru Tvrdoš

14.00

Razgledanje grada i druge slobodne aktivnosti po izboru učesnika

## UPUTSTVO ZA TEHNIČKU PRIPREMU I DOSTAVLJANJE RADOVA

Zainteresovani za učešće u programskom delu skupa i objavljivanje radova u posebnom zborniku potvrdu učešća (registracioni list u prilogu) trebalo bi da dostave do 30. juna, a svoje radove do 1. avgusta 2012. godine dr Slavoljubu Vujoviću. E-mail je [naucni.skup.trebinje@ecinst.org.rs](mailto:naucni.skup.trebinje@ecinst.org.rs).

U cilju kvalitetnijih tehničkih performansi radova i Zbornika radova koji će biti štampan u izdanju Ekonomskog instituta Beograd, dostavljamo Vam tehničko uputstvo.

**Program:** Microsoft Word for windows (sve verzije; od 2.0 do 8.0) ili Corel Word Perfect.

**Obim rada:** Rad ne bi trebao da premaši 8 autorskih strana ili 17.000 znakova sa razmacima (MS Word > Tools > Word Count > Characters with spaces).

**Pismo, font i veličina:** Ćirilica ili latinica, ili engleski, Times New Roman, 12pt. Obavezno voditi računa da se između reči ne pojavljuje više od jednog razmaka, a između slova nijedan. Takođe, zarezi i tačke idu odmah posle reči, a ne sa razmakom između njih.

**Prored:** Samo jedan (single)

**Ravnanje:** Levo (left). Dakle, bez tabulatora i nikako sa ručnim razmacima (space bar).

**Hifenacija** (podela reči): Ne (ni automatski ni ručno). Hifenacija će biti urađena u postupku pripreme za štampu.

**Naslovi:** Glavni naslov veličine 12pt, za ostale naslove uzeti isti font i veličinu (Times New Roman 11pt), a rang naslova treba numerički obeležavati (u pripremi za štampu to će se izbrisati) kako ne bi došlo do nesporazuma. Npr. za naslov drugog reda 1. Materijalna osnova turizma, za naslov trećeg reda 1.1. Infrastruktura, za naslov četvrtog reda 1.1.1. Saobraćajna infrastruktura i 1.1.2. Željeznice itd.

**Fusnote:** Automatski na istu stranu. Dakle, iza reči ili rečenice na koju se odnosi stepenovati odgovarajući broj (x2).

**Autor:** Navesti titulu, ime, prezime, zvanje, organizaciju i njenu adresu. Sve ovo napisati odmah ispod glavnog naslova.

**Apstrakt:** Do 100 reči na engleskom jeziku. Navesti ih nakon generalija o autoru.

**Ključne reči:** Do 7 reči.

**Tabele:** Tabele navoditi redosledom, arapskim brojevima. Npr. Tabela 1.

**Prilozi:** Ilustracije navoditi redosledom, arapskim brojevima. Npr. Sl. 1, Sl.2.

Posebna napomena: tabele i ilustracije (grafikone, dijagrame i sl.) dostaviti u Excel formatu

**Literatura** (navođenje): Npr. (Williams, 1995) u slučaju jednog autora, (Williams, Smith, 1995) u slučaju dva autora, (Williams, et al., 1995) u slučaju više autora.

**Literatura** (na kraju rada): Npr. Surd, V., (1997): The Ex-communist European Space and the New Balance, Geographica Pannonica, #1, Institute of Geography, Novi Sad. Ili Kicošev, S., Mitchell, B. (1997): ... ili Tomić, P., et al., (1997): .....

**Radovi koji ne budu pripremljeni prema tehničkom uputstvu neće biti objavljeni.**

## SERVISNE INFORMACIJE

**Kotizacija za sve učesnike skupa iznosi 50 evra.**

Iznosom kotizacije obuhvaćeni su zbornik radova, drugi elektronski i štampani materijali, svečana večera i posluživanje tokom kafe pauza. Rezervaciju smeštaja obavljaju i troškove smeštaja snose učesnici skupa, odnosno organizacije ili kompanije koje predstavljaju.

**Način i rok za plaćanje kotizacije:**

- preko računa do 1. septembra 2012 ili
- na blagajni organizatora – do početka skupa

O načinu plaćanja kotizacije (preko računa ili na blagajni organizatora) organizatore informišete popunjavanjem odgovarajućeg polja u registracionom listu.

**Plaćanje preko računa realizovati na:**

Sajamski grad, broj tekućeg računa 568 90311000035 73, Balkan Investment bank, filijala Trebinje (PIB 40254552000, MB 11013040) sa naznakom „Kotizacija za KONFERENCIJU 2012 – ime i prezime uplatioca učesnika skupa”.

**Podaci za uplate iz inostranstva:**

Balkan Investment bank AD Banja Luka, Aleja Svetog Save 61, 78000 Banja Luka, Bosna i Hercegovina, IBAN- BA395681200000082892, SWIFT: BALVBA22

Napomena: Učesnicima izvan BiH predlaže se (zbog visokih provizija) plaćanje u Trebinju kod banke organizatora ili na blagajni Sajamskog grada (uoči skupa).

Po dobijanju potvrde učešća, Vaš registracioni list biće automatski prosleđen Sajamskom gradu iz Trebinja, čije osoblje će Vam dostaviti sve dopunske servisne informacije oko plaćanja kotizacije, putovanja, mogućnosti za smestaj u Trebinju i slično.

Za dodatne servisne informacije kontakt je **Ljiljana Čičković, Sajamski grad d. o. o.**

**Email:** [sajamski.grad@gmail.com](mailto:sajamski.grad@gmail.com) ili [kongres.sajam@gmail.com](mailto:kongres.sajam@gmail.com)

**Tel:** +387 66 698 372 ili +387 59 225 767