



## Comunicato Stampa

# **Consegnato il PREMIO WWW 2006 de Il Sole 24 ORE: PER IL 2° ANNO CONSECUTIVO IL POPOLO WEB INCORONA GOOGLE.IT**

**Per la prima volta ebay.it conquista la categoria “Commercio elettronico”  
Sabellifioretti.com si aggiudica la nuova categoria “Blog”  
Successo della carta stampata in versione web: Repubblica.it, Quattroruote.it e  
Glamouronline.it tra i premiati**

*Milano, lunedì 11 dicembre* – **Google.it, Yahoo.it, eBay.it, Expedia.it:** sono i grandi protagonisti del web internazionale a trionfare nell'edizione 2006 del Premio WWW del Sole 24 ORE, risultando tra i preferiti anche dai navigatori italiani. E per il secondo anno consecutivo **Google.it** conquista il titolo più ambito, il Premio per il sito Internet più votato in assoluto dal popolo web. Questo è quanto emerso dalla cerimonia di consegna del Premio WWW 2006, il riconoscimento per i migliori siti Internet italiani ideato da **Il Sole 24 ORE** nel 1997 e ormai giunto alla nona edizione, sponsorizzata da Alice di Telecom Italia, tenutasi martedì 5 dicembre presso la sede del gruppo editoriale a Milano.

**Quattordici le categorie in gara** nell'edizione 2006 che ha ottenuto quest'anno il Patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico: “Motori di ricerca” – “Siti e Portali di informazione & Community” – “Tecnologia e Innovazione” – “Commercio elettronico” – “Istituzioni P.A. & Non Profit” – “Finanza, Banche e Assicurazioni” – “Viaggi” – “Istruzione e Lavoro” – “Home, Fashion & Lifestyle” – “Imprese” – “Auto & Motori” - e le **tre nuove categorie** “Blog” – “Toys Kids & Teens” – “Radio, TV, Cinema & Film”. La sorpresa arriva proprio nella nuova categoria “**Blog**”, varata quest'anno, che ha visto primeggiare il sito del giornalista **Sabelli Fioretti** con il merito di aver creato un luogo di dialogo genuino con i lettori e un punto di incontro aperto a tutti.

Grande successo sul web ha riscosso quest'anno la **carta stampata in versione on line**. Oltre al sito di **Repubblica**, che vince nella categoria “Siti e Portali di informazione & Community”, da registrare i risultati di **Quattroruote.it** che vince nella categoria “Auto & Motori” e di **Glamouronline.it** che si aggiudica quella “Home, Fashion & Lifestyle”, battendo cosmopolitan.it e donnamoderna.com.

Tra gli altri vincitori, si segnalano **eBay.it**, che dopo tre anni in finale si aggiudica per la prima volta il titolo di miglior sito di “Commercio elettronico”, e **Emergency.it** che vince nella categoria “Istituzioni, P.A. & Non Profit”. Mentre il Premio speciale assegnato dallo sponsor Alice di Telecom Italia per la categoria “Radio, TV, Cinema & Film” ha visto **Deejay.it**, avere la meglio su 105.net, radiomontecarlo.net e rai.it.

Oltre **1.500.000** page views e oltre **420.000** utenti unici: questi i numeri registrati dal sito del Premio WWW quest'anno. Sono stati inoltre circa **72.500** gli utenti che si sono registrati al concorso e oltre **184.000** i voti espressi. “Siti e Portali di informazione & Community” è stata **la categoria più votata dai navigatori con oltre 21.400 voti**, seguita a ruota dal terzetto “Finanza, Banche e Assicurazioni”, “Commercio elettronico” e “Motori di ricerca”.

**Partito il 12 luglio**, il concorso ha chiuso le votazioni popolari il 14 novembre, data dopo la quale sono state redatte le classifiche dei 5 siti più votati per ogni categoria, su cui è stata chiamata a scegliere il migliore la **Giuria di esperti** composta da: **Mattia Losi**, Chief Contents Officer Il Sole 24 ORE.com e Presidente della

Giuria; **Luca de Biase** Capo Redattore Nova24 Il Sole 24 ORE; **Michele Ficarra Manganelli**, Presidente Assodigitale; **Enrico Pagliarini** Giornalista Radio 24; **Layla Pavone** Presidente IAB; **Ezio Viola**, Direttore Generale IDC Southern Europe.

Anche la nona edizione del Premio WWW si è avvalsa della certificazione ad opera di **Nielsen//NetRatings**, leader nel campo delle ricerche di mercato su Internet.

Ecco i siti vincitori per ogni categoria:

<b>CATEGORIA</b>	<b><i>SITO Più VOTATO IN ASSOLUTO</i></b>
<b>VINCITORE</b>	<b>GOOGLE <a href="http://www.google.it">www.google.it</a></b>
<b>CATEGORIA</b>	<b><i>MOTORI DI RICERCA</i></b>
<b>VINCITORE</b>	<b>YAHOO! ITALIA <a href="http://www.yahoo.it">www.yahoo.it</a></b>
<b>CATEGORIA</b>	<b><i>PORTALI, SITI DI INFORMAZIONE &amp; COMMUNITY</i></b>
<b>VINCITORE</b>	<b>LA REPUBBLICA <a href="http://www.repubblica.it">www.repubblica.it</a></b>
<b>CATEGORIA</b>	<b><i>TECNOLOGIA E INNOVAZIONE</i></b>
<b>VINCITORE</b>	<b>PUNTO INFORMATICO <a href="http://www.punto-informatico.it">www.punto-informatico.it</a></b>
<b>CATEGORIA</b>	<b><i>BLOG</i></b>
<b>VINCITORE</b>	<b>BLOG di SABELLI FIORETTI <a href="http://www.sabellifioretti.com">www.sabellifioretti.com</a></b>
<b>CATEGORIA</b>	<b><i>COMMERCIO ELETTRONICO</i></b>
<b>VINCITORE</b>	<b>EBAY <a href="http://www.ebay.it">www.ebay.it</a></b>
<b>CATEGORIA</b>	<b><i>ISTITUZIONI, PA E NO-PROFIT</i></b>
<b>VINCITORE</b>	<b>EMERGENCY <a href="http://www.emergency.it">www.emergency.it</a></b>
<b>CATEGORIA</b>	<b><i>FINANZA, BANCHE E ASSICURAZIONI</i></b>
<b>VINCITORE</b>	<b>FINECO <a href="http://www.fineco.it">www.fineco.it</a></b>
<b>CATEGORIA</b>	<b><i>VIAGGI E TEMPO LIBERO</i></b>
<b>VINCITORE</b>	<b>EXPEDIA <a href="http://www.expedia.it">www.expedia.it</a></b>
<b>CATEGORIA</b>	<b><i>ISTRUZIONE E LAVORO</i></b>
<b>VINCITORE</b>	<b>MONSTER <a href="http://www.monster.it">www.monster.it</a></b>

<b>CATEGORIA</b>	<b><i>TOYS, KIDS, TEENS</i></b>
<b>VINCITORE</b>	<b>DISNEY <a href="http://www.disney.it">www.disney.it</a></b>
<b>CATEGORIA</b>	<b><i>IMPRESE</i></b>
<b>VINCITORE</b>	<b>ENEL <a href="http://www.enel.it">www.enel.it</a></b>
<b>CATEGORIA</b>	<b><i>AUTO E MOTORI</i></b>
<b>VINCITORE</b>	<b>QUATTORRUOTE <a href="http://www.quattorruote.it">www.quattorruote.it</a></b>
<b>CATEGORIA</b>	<b><i>HOME, FASHION &amp; LIFESTYLE</i></b>
<b>VINCITORE</b>	<b>GLAMOUR <a href="http://www.glamouronline.it">www.glamouronline.it</a></b>
<b>PREMIO SPECIALE</b>	<b>PREMIO SPECIALE SPONSOR ALICE DI TELECOM ITALIA</b>
<b>CATEGORIA</b>	<b><i>CATEGORIA RADIO, TV, CINEMA E FILM</i></b>
<b>VINCITORE</b>	<b>RADIO DEEJAY <a href="http://www.deejay.it">www.deejay.it</a></b>

*Per ulteriori informazioni:*

*Ufficio Stampa Il Sole 24 ORE - Tel. 02-3022.1*