



Premio Nacional de Diseño 1995 modalidad Profesionales

Daniel Nebot

Acta del Jurado



Porque su acercamiento fresco y personal al diseño bidimensional y tridimensional le convierte en un referente de las nuevas formas expresivas del diseño mediterráneo actual. El conjunto de su obra expresa una esmerada sencillez que la singulariza.



Esta etiqueta de vino es obra de un diseñador gráfico. Pero por su ejecución también podría serlo de un diseñador industrial. Generalmente, cuando nos referimos a algo gráfico, solemos pensar en un soporte impreso, y por lo tanto en dos dimensiones, porque las tintas son planas por definición. Y raramente imaginamos un objeto —como por ejemplo la botella— de otra manera que no sea con el volumen de sus tres dimensiones. Los diseñadores son modeladores de formas, y entre ellos hay quienes tienen la habilidad de expresarse en todas sus dimensiones, incluida una más espiritual y no menos importante, que es la capacidad de decir lo que pensamos sobre aquello que queremos

representar. Graduado en artes aplicadas en Valencia, Daniel Nebot (Barracas 1953) se inició profesionalmente en el campo del diseño gráfico e industrial como impulsor de diferentes grupos y estudios (Nuc en 1973, Enebecé en 1980 y La Nave en 1984). En 1991 fundó su propio estudio desde el que ha dado una proyección internacional a su trabajo. Con un planteamiento multidisciplinar y personal, Daniel Nebot ha transitado por diferentes territorios de la comunicación visual y del diseño bi y tridimensional. Sus proyectos aluden tanto a la cultura artesana como a los nuevos medios y lenguajes tecnológicos. Impulsor de iniciativas que han hecho de Valencia un centro del diseño español, Nebot puede considerarse una representación con acento singular del diseño mediterráneo actual.



Premio Nacional de Diseño 1995 modalidad Profesionales

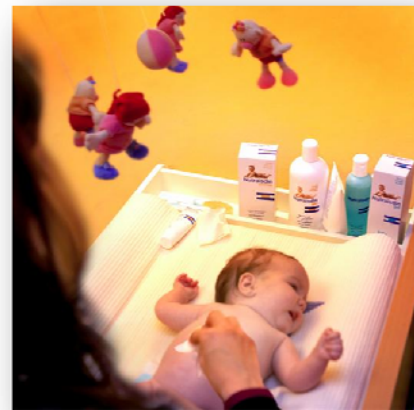
Yves Zimmermann

Acta del Jurado



Por la inteligente combinación de su rigor profesional, de raíces suizas, con la sensibilidad y calidez españolas. Su obra, estructurada e integradora, expresa de forma ejemplar el tratamiento de la comunicación gráfica en la identidad corporativa y de producto.

En estos frascos hay un producto para bebés. Es obvio. Identificar claramente un producto no depende tanto de una cuestión estética como de una necesidad de información. No hay margen para la equivocación. Una identidad adecuada puede ayudar también a mejorar un servicio, por ejemplo, de asistencia en carretera. Y todos sabemos de la importancia que hoy tiene la imagen para cualquier institución, ya sea un banco o un país. Se pueden citar muchos ejemplos, pero esta vieja cita de otro diseñador, Alberto Corazón, sintetiza como ninguna los valores de la identidad gráfica: “un hombre que lleva una cruz es un cristiano, pero si esa cruz es blanca sobre un fondo rojo, entonces —no hay confusión posible— ese hombre es un suizo”.



Yves Zimmermann (Basilea 1937) se formó como diseñador en la prestigiosa Allgemeine Gewerbeschule Basel, la institución que dio origen al movimiento de diseño gráfico que se conoce como “Escuela de Basilea”. Desde 1961 reside en Barcelona, donde ha ejercido como diseñador con estudio propio desde 1968. Ha cultivado los más variados campos del diseño: el packaging, la identidad corporativa, el diseño editorial... Cabe destacar también su labor como profesor y sus iniciativas editoriales, sin olvidar sus contribuciones teóricas y críticas. Con Yves Zimmermann el diseño gráfico local se contrastó con la potente aportación del diseño centroeuropeo. Él mismo ha trabajado por una síntesis que aúna la profesionalidad, la capacidad analítica y una intención comunicativa que apela a la razón tanto como a los sentidos.



Premio Nacional de Diseño 1995 modalidad Empresas

Vinçon

Acta del Jurado

Por su contribución a la promoción de la cultura del diseño y ser un punto de referencia obligado, internacionalmente reconocido. Vinçon ha influido favorablemente en la evolución del diseño contemporáneo español y en el establecimiento de criterios comerciales innovadores, y es fuente de inspiración de nuevos parámetros para favorecer una mejor calidad del entorno doméstico.



VINÇON

La vida de un diseño transcurre en un largo viaje. Cuando llega a nuestro hogar, culmina un proceso de creación y producción en el que intervienen muchos profesionales. La penúltima parada es el escaparate de la tienda que lo ofrece al público. El punto de venta tiene una importancia que no goza del reconocimiento que en realidad merece. Su función es clave, puesto que el distribuidor es la correa de transmisión que hace posible que todo el ciclo funcione. Tiene por ello una gran responsabilidad, porque de él depende la selección con criterio de los productos, la prescripción del gusto y la promoción del buen diseño.

Vinçon, un establecimiento comercial situado en el paseo de Gràcia de Barcelona, fue fundado en 1934 y comprado por la familia Amat en 1957. Pero, de hecho fue a partir de 1967, bajo la dirección de los hermanos Fernando y Juan Amat, cuando Vinçon se transformó en una referencia ineludible del diseño barcelonés y un escaparate del diseño nacional e internacional. La peculiaridad de Vinçon ha sido la de ofrecer una gran variedad de productos para el entorno doméstico, seleccionados por su calidad estética y utilitaria, y desplegar actividades de difusión del diseño a través de exposiciones y presentaciones. Vinçon, que también tiene sede en Madrid, encarna el éxito de una idea comercial: un establecimiento con criterios innovadores, original en sus planteamientos e impulsor de un estilo inconfundible. Pero Vinçon es también una institución del diseño que ha influido decisivamente en el gusto, ha introducido nuevas percepciones de calidad del entorno doméstico y ha desempeñado el papel de promotor en relación con la cultura del diseño.



FUERON MIEMBROS DEL JURADO:

Dorothea Balluff

Editora. Licenciada en Letras por la Universidad de Heidelberg. Crítica literaria y redactora de textos universitarios en sus inicios profesionales. Más adelante, durante una estancia en Ginebra, trabaja de corresponsal para la prensa alemana, tarea que desempeña más adelante desde Milán, donde también ocupará el cargo de foreign editor en el grupo editorial Abitare y dirigirá la revista Progettare in piú. Entre 1980 y 1994 forma parte del consejo editorial de Electa-Mondadori, dirige la revista Interni y la línea editorial de Annuals, de la que fue durante diez años directora de arte. Actualmente, ejerce de periodista free-lance en el sector del diseño y del interiorismo.

Ramon Benedito

Diseñador industrial formado en la escuela Elisava de Barcelona. Se dedica, principalmente, al diseño de aparatos tecnológicos para industrias especializadas: máquinas de laboratorio, óptica, telefonía, microelectrónica, alta fidelidad e instrumentos de precisión. Balay, Fermax, Roca y Rank Xerox son algunos de sus clientes. En 1984 crea el grupo de diseño experimental Transatlàntic junto a Josep Puig y Lluís Morillas, uno de los pocos grupos transgresores de la década de los 80, que lleva a cabo una destacada tarea de investigación tecnológica y formal. Entre 1988 y 1989 ocupa el cargo de presidente del ADI FAD. Actualmente es miembro del patronato de la Fundación BCD. Recibe el Premio Nacional de Diseño en 1992.

Manuel Carrillo

Licenciado en Derecho y MBA por el Instituto de Empresa. Responsable de los programas de calidad industrial, diseño y desarrollo de productos y comercialización del Instituto Madrileño de Desarrollo (1987). Desde 1994 es director general de la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño Industrial (DDI), dependiente del Ministerio de Industria y Energía. Dicha sociedad se encarga de la gestión del Plan de Promoción del Diseño Industrial (PPDI). Ha sido ponente en seminarios sobre calidad, normalización, diseño, desarrollo de productos, comercialización y estrategia.

Emili Farré-Escofet

Economista y empresario. De 1968 a 1978 trabaja en la Fundació Centre d'Estudis de Planificació, como experto en economía regional y crecimiento económico. Profesor de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Autónoma de Barcelona, ha dictado seminarios en ESADE, la Universidad de Grenoble y el Círculo de Economía, entre otras instituciones. Desde 1979 es director general de Escofet 1886, S.A., empresa dedicada al mobiliario urbano, los pavimentos y los elementos arquitectónicos. Ha desarrollado una estrategia específica de crecimiento cualitativo y cuantitativo, unida a una proyección internacional de acuerdo a los criterios de homologación de la Unión Europea. En 1992 la empresa Escofet 1886, S.A. recibe el Premio Nacional de Diseño en reconocimiento a su trayectoria.



Mai Felip

Diseñadora industrial. Presidenta del ADI FAD entre 1982 y 1983. Directora general de la Fundación BCD entre 1989 y 1997. Presidenta del ICSID (International Council of Societies of Industrial Design) entre 1993 y 1995. En 1998 asume la secretaría general de la asociación Design for the World y a partir del año 2000, su dirección. Consultora y asesora en temas de promoción, gestión y educación del diseño.

Doctora honoris causa en Diseño por la Universidad de Kingston. Galardonada con la medalla FAD en 1994 por su labor en la promoción y difusión del diseño español.

Peter Frank

Diseñador industrial. Estudia en la Folkwangschule de Essen y en el Royal College of Art de Londres. Tras sus comienzos como profesor en la Folkwangschule, en la década de 1970, empieza a desarrollar su actividad en el International Design Center (IDZ) de Berlín.

Gerente de la Haus Industrieform de Essen entre 1974 y 1982, una empresa de presentación y exposición permanente de diseños de productos. De 1982 a 1986 desempeña el cargo de director de la firma Rosenthal. En la actualidad, dirige el Design Center de Stuttgart, entidad para la promoción del comercio y la industria que depende del land de Baden-Württemberg, y es asesor de la revista de diseño alemana Form. También es miembro de la Asociación de Diseñadores Industriales Alemanes (Vdid), así como del patronato de la Fundación BCD.

Philippe Gentil

Diseñador gráfico. Al frente de Philippe Gentil Art Graphique, ha trabajado para la administración francesa (Ministerio de Asuntos Exteriores, Ayuntamiento de París), instituciones culturales (Centro Georges Pompidou, Museo Rodin, Réunion des Musées Nationaux) y grandes empresas (Crédit Agricole, Électricité de France, Hachette). En el terreno pedagógico, es profesor interventor de la Escuela Nacional de Bellas Artes de Nancy. Entre otras distinciones, posee el título de Chevalier de l'Ordre National des Arts et Lettres. Ha sido miembro del American Institute of Graphic Arts (AIGA) y, presidente entre 1979 y 1983 del Syndicat National des Graphistes (SNG). Actualmente preside Icograda (The International Council of Graphic Design Associations).

América Sanchez

Diseñador autodidacta, su aprendizaje está marcado por la llamada escuela suiza, por el influjo del libro El diseñador gráfico y sus problemas de diseño, y por la asistencia a un curso impartido por el profesor Héctor Cartier. Adquiere la experiencia profesional en Estudio Agens, donde trabaja con diseñadores gráficos de renombre. Llega a Barcelona en 1965 y empieza a trabajar como free-lance. Al cabo de un año, abre su propio estudio de diseño especializado en identificación corporativa para empresas e instituciones, y en identificación gráfica para exposiciones. Paralelamente, desarrolla una intensa labor de investigación en el campo de la fotografía. Desde 1967, ejerce la actividad pedagógica en la escuela Eina de Barcelona. Su obra figura en exposiciones de diseño nacionales e internacionales. En 1992 recibe el Premio Nacional de Diseño.