

## Participez à la grande étude sur l'identité, l'attractivité et le développement de notre territoire !

**Vous y habitez ou y travaillez en plus d'y naviguer...**

**Vous résidez en dehors de ce territoire, mais l'avez choisi comme lieu de navigation.**

**Votre avis nous intéresse. Exprimez le via notre enquête web** en cliquant sur les liens ci-dessous.

Merci de remplir entièrement le questionnaire,

- avant le 24 décembre pour les résidents de l'agglomération de La Rochelle
- le 31 décembre 2014 pour les résidents hors agglomération de La Rochelle.

Avec tous nos remerciements !

[Enquête résidents agglomération](#)

[Enquête hors agglomération/ visitors survey](#)

\*

Vous résidez en dehors de l'agglomération de La Rochelle participez à notre jeu concours et gagnez peut-être un séjour pour deux sur notre territoire.

Règlement et lots : [cliquer ici](#)

### En savoir plus sur cette démarche

Comment se différencier ? comment attirer de nouveaux habitants, visiteurs, étudiants, entrepreneurs ? Comment avancer tous ensemble pour mieux rayonner et optimiser nos actions ? C'est ce que la Communauté d'agglomération de la Rochelle a souhaité travailler collectivement en lançant une démarche de stratégie d'attractivité et de marque partagée avec l'ensemble de ses partenaires.

Il s'agit d'insuffler une nouvelle dynamique pour notre territoire afin valoriser nos atouts de les rendre visible et de corriger collectivement nos faiblesses.

La CDA est maître d'ouvrage de cette démarche, qui s'inscrit dans le cadre de financements européens avec le projet AT ;Brand, mais il s'agit bien d'une démarche du territoire associant largement les habitants, acteurs économique, académique, touristique, culturel...

Cette démarche consiste à dresser un bilan global d'attractivité de notre territoire construit autour de l'identité, l'image, la notoriété et la performance. Il s'appuie :

Sur **l'identité profonde** et un **système de valeurs** clairement identifié

Sur une **identification précise, correctement pesée et admise** par l'ensemble des acteurs, **des savoir faire, des atouts, des faiblesses et des enjeux du territoire**

Sur une **vision du monde** et sur **une ambition pour le territoire**

Les bénéfices d'une telle démarche se situent à différents niveaux :

Retombées économiques et financières directes et indirectes des visiteurs, des étudiants, des investisseurs/entrepreneurs qui choisiront notre territoire plutôt qu'un autre..

Retombées sociales, création d'emplois, limitation du départ des jeunes,

Amélioration de la qualité de vie, création de nouveaux services à la population

Retombées culturelles, partage des cultures, ouverture,

Création d'une dynamique vertueuse : une image valorisante est source de fierté d'appartenance, d'initiatives et de dynamiques internes