



Торги по реализации имущества должников, проводимые в электронной форме

ЛЕКЦИЯ
для слушателей курса
"Антикризисное управление"

Лекция «Торги по реализации имущества должников, проводимые в электронной форме»

Цель - ознакомить слушателей с особенностями организации и проведения открытых торгов в электронной форме при продаже имущества должников в ходе процедур, применяемых в деле о банкротстве.

Время - 4 академических часа

Лектор - Деркачев Станислав Евгеньевич,
арбитражный управляющий НП СРО НАУ «Дело», <http://bankrotov.net>

Архив - http://bankrotov.net/doc/torg_15.pdf

Примечания

Лекция условно состоит из двух частей:

Часть 1 – теоретическая часть: на основе системного анализа раскрывается понятие «Торги в электронной форме».

Часть 2 – практическая часть: разбираются юридические значимые нюансы деятельности арбитражного управляющего при организации и проведении торгов в электронной форме.

Для удобства усвоения учебного материала ссылки из нормативно-правовых актов выделены в тексте лекции [синим шрифтом](#).

Лекция «Торги по реализации имущества должников, проводимые в электронной форме»

План

Введение. Категории системного подхода.

Часть 1. Анализ торгов, как разновидности общественных отношений

- Право и мораль, как регуляторы поведения людей.
- Цель проведения торгов
- Состав участников торгов
- Электронная площадка

Часть 2. Практические аспекты деятельности арбитражного управляющего

- Виды торгов
- Реализация имущества в условиях несостоявшихся торгов
- Общие вопросы организации деятельности на электронной площадке
- Электронная подпись
- Особенности регистрации на электронной площадке
- Формирование лотов
- Предоставление заявок на проведение торгов
- Допуск заявителя к участию в торгах и проведение торгов
- Особенности налогообложения

Заключение.

Категории системного подхода

Системный подход — это универсальный инструмент познавательной деятельности: как система может быть рассмотрено, в принципе, любое явление, хотя и не всякий объект научного анализа в этом нуждается. Достаточным может оказаться, например, использование категорий «форма» и «содержание».

В системном подходе цель – это системообразующий фактор.

Цель — то, чего система должна достигнуть на основе своего функционирования. Целью может быть определенное состояние системы или иной продукт ее функционирования.

Любой объект выступает как система лишь относительно своей цели. Цель делает объект и целым, целостностью.

Целое — это то, что стремится к одной цели. (*прим. авт. – пример с грудой кирпичей*).

Категории системного подхода

Система — объект, функционирование которого, необходимое и достаточное для достижения стоящей перед ним цели, обеспечивается совокупностью составляющих его элементов, находящихся в целесообразных отношениях друг с другом.

Элемент — внутренняя исходная единица, функциональная часть системы, собственное строение которой не рассматривается, а учитываются лишь ее свойства, необходимые для построения и функционирования системы.

Состав — полная (необходимая и достаточная) совокупность элементов системы, взятая вне ее структуры, т. е. набор элементов.

Структура — отношения между элементами в системе, необходимые и достаточные для того, чтобы система достигла цели.

(прим. авт. – пример с графитом и алмазом)

Функции — способы достижения цели, основанные на целесообразных свойствах системы.

Функционирование — процесс реализации целесообразных свойств системы, обеспечивающий ей достижение цели.

Итоговые понятия по 1-й части лекции

Торги в электронной форме — это урегулированные Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» общественные отношения между участниками электронного взаимодействия размещенной в сети Интернет информационной системы общего пользования, с использованием которой осуществляется реализация имущества должников в форме аукциона, конкурса и публичного предложения.

Организатор торгов - арбитражный управляющий или привлекаемая им на договорной основе специализированная организация или индивидуальный предприниматель.

Оператор электронной площадки - российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которые проводят торги в электронной форме в соответствии с Законом о банкротстве и являются членами саморегулируемой организации операторов электронных площадок.

Пользователи электронной площадки – государственные органы, органы местного самоуправления, организации и граждане, имеющие намерение приобрести информацию, хранящуюся в информационной системе оператора электронной площадки или использующие указанную информацию с целью приобретения имущества должников в порядке, установленным Законом о банкротстве.

**Торги как разновидность
общественных отношений**

Торги как общественные отношения

Пункт 4 статьи 20.3 Закона о банкротстве:

При проведении процедур, применяемых в деле о банкротстве, арбитражный управляющий обязан действовать добросовестно и разумно в интересах должника, кредиторов и **общества**.

Торги как общественные отношения

Пункт 56 Постановления Пленума ВАС РФ от 22.06.2012 N 35:

... арбитражный управляющий утверждается для осуществления процедур банкротства и обязан при их проведении действовать добросовестно и разумно в интересах должника, кредиторов и общества (статья 2 и пункт 4 статьи 20.3 Закона о банкротстве), а неисполнение или ненадлежащее исполнение арбитражным управляющим своих обязанностей, выражающееся в нарушении им законодательства при осуществлении своих полномочий, приводит к возникновению обоснованных сомнений в способности данного управляющего к надлежащему ведению процедур банкротства.

В связи с этим, а также в целях недопущения злоупотребления правом (статья 10 ГК РФ) при рассмотрении дела о банкротстве суд не может допускать ситуации, когда полномочиями арбитражного управляющего обладает лицо, в наличии у которого должной компетентности, добросовестности или независимости у суда имеются существенные и обоснованные сомнения.

Торги как общественные отношения

Общество - это общность людей на определенной территории, характеризующаяся экономическим и духовным единством, и целостностью организации жизни.

Человеческое сообщество называется **социумом**. Поэтому отношения, возникающие между людьми, в процессе жизнедеятельности, именуется социальными или общественными отношениями.

Общественные отношения —

это отношения людей друг к другу, складывающиеся в исторически определенных общественных формах, в конкретных условиях места и времени.



Торги как общественные отношения

Главной особенностью общественных отношений является то, что они есть **отношения между людьми** (их коллективами). Люди обладают, с одной стороны, рядом общих свойств, а с другой, — в их психофизических и социальных качествах имеются различия.

Реализация качеств людей predetermined тем, что **человек не может существовать иначе как в обществе**, участвуя с другими людьми в общественном производстве.

Вторая важная особенность общественных отношений заключается в том, что **они определяют поведение людей в обществе**.

Первоначальным способом нормативной регуляции поведения человека в обществе является **мораль**.

Мораль охватывает нравственные взгляды и чувства, жизненные ориентации и принципы, цели и мотивы поступков и отношений, проводя границу между добром и злом, совестью и бессовестью, честью и бесчестьем, справедливостью и несправедливостью, нормой и ненормальностью, милосердием и жестокостью и т. д. и т. п.

Торги как общественные отношения

Вторым способом нормативной регуляции поведения человека в обществе является **закон**.

Правотворчество является уже прерогативой государства.

Ни в науке, ни в международном праве не существует единого и общепризнанного определения понятия «государство».

Примеры:



- **Государство** — это особая организация политической власти **общества**, располагающая специальным аппаратом **принуждения**, выражающая волю и интересы господствующего класса или всего народа (*Общая теория права и государства: Учебник. Под ред. Лазарева В. В., М.1994, с.23*).
- **Государство** есть машина для угнетения одного класса другим, машина, чтобы держать в повиновении одному классу прочие подчиненные классы (*Ленин В. И., Полное собрание сочинений, 5 изд., т.39, с.75*).

Торги как общественные отношения

Однако для всех государств есть общий признак – любое государство, в первую очередь, существует за счет налогов и сборов!

Nothing is certain but death and taxes

"В жизни нет ничего неизбежного, кроме смерти и налогов" – Бенджамин Франклин, широко известный в народе по своему портрету на 100-долларовой купюре США.



Пункт 1 ст. 8 НК РФ:

Под **налогом** понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Торги как общественные отношения

Правоотношение — это общественное отношение, субъектов которого связывают или ставят в правовую зависимость установленные государством юридические права и обязанности, и которое **оказывает регулирующее воздействие на поведение людей, находящихся на территории этого государства.**

Понимание, что **право регулирует поведение людей**, неизбежно приводит к внедрению правовых отношений в любую сферу человеческой деятельности, через «наполнение» последней правовыми связями и зависимостями.

Новая **правовая структура** начинает действовать наряду с нормами морали, уже имеющимися в данной сфере, т.е. они уже влияют на поведение людей совместно.

Сказанное относится и к сфере экономической деятельности, когда она становится объектом правового регулирования. В нашем случае таким объектом становится предпринимательская деятельность, которая регулируется гражданским законодательством (**абз. 3 ст.2 ГК РФ**):

Гражданское законодательство регулирует отношения **между лицами**, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием, исходя из того, что **предпринимательской** является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от (1) пользования имуществом, (2) **продажи товаров**, (3) выполнения работ или (4) **оказания услуг** лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

P.S. В свою очередь, предпринимательская деятельность всегда имеет своим итогом последствия в виде возникновения обязанности уплатить те или иные налоги.

Нормативно-правовые акты

Порядок и условия проведения процедур, применяемых в деле о банкротстве, и иные отношения, возникающие при неспособности должника удовлетворить в полном объеме требования кредиторов, регулируются **Гражданским кодексом РФ** и Федеральным законом от 26.10.2002 № 127-ФЗ «**О несостоятельности (банкротстве)**» (далее – Закон о банкротстве).

Отношениям по продаже предприятия или части имущества должника на открытых торгах, кроме того, регулируются следующими нормативно-правовыми актами:

- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «**Об информации, информационных технологиях и о защите информации**»
- Федеральный закон от 06.04.2011г. № 63-ФЗ «**Об электронной подписи**» (далее – Закон об ЭлП).
- **Приказ Минэкономразвития РФ от 15.02.2010 N 54** «Об утверждении Порядка проведения открытых торгов в электронной форме при продаже имущества (предприятия) должников в ходе процедур, применяемых в деле о банкротстве, Требований к электронным площадкам и операторам электронных площадок при проведении открытых торгов в электронной форме при продаже имущества (предприятия) должников в ходе процедур, применяемых в деле о банкротстве, а также Порядка подтверждения соответствия электронных площадок и операторов электронных площадок установленным Требованиям» (далее – Приказ № 54).

Торги как предпринимательская деятельность

В соответствии с абзацем 2 пункта 7 статьи 110 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве) торги по продаже предприятия проводятся в электронной форме.

Это правило установлено абзацем 7 ст.110 Закона о банкротстве:

Торги по продаже предприятия проводятся в электронной форме.

Статья 139 Закона о банкротстве:

...

3. После проведения инвентаризации и оценки имущества должника **конкурсный управляющий приступает к его продаже**. Продажа имущества должника осуществляется в порядке, установленном **пунктами 3 - 19 статьи 110** и пунктом 3 статьи 111 настоящего Федерального закона, с учетом особенностей, установленных настоящей статьей. Оценка имущества должника осуществляется в порядке, установленном статьей 130 настоящего Федерального закона. Денежные средства, вырученные от продажи имущества должника, включаются в состав имущества должника.

По общему правилу, в силу **ст.2 ГК РФ**, указанная деятельность является разновидностью предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли как от продажи товаров, так и от оказания услуг по организации таких продаж.

Публично-правовая деятельность управляющего

Арбитражный управляющий – это профессиональный участник управленческой деятельности, основной функцией которого является антикризисное управление предприятием под контролем арбитражного суда.

Статья 20.3. Закона о банкротстве:

4. При проведении процедур, применяемых в деле о банкротстве, арбитражный управляющий обязан действовать **добросовестно и разумно** в интересах должника, кредиторов и общества.

Таким образом, базовым способом нормативной регуляции поведения арбитражного управляющего в деле о банкротстве является **мораль**.

Определение ВАС РФ от 20.02.2014г. № ВАС-18076/13:

На арбитражного управляющего возложена самостоятельная обязанность действовать в отношении должника и кредиторов **добросовестно и разумно**, в связи с чем наличие неоспоренного кредиторами решения собрания кредиторов об утверждении порядка реализации имущества должника не освобождает конкурсного управляющего от соблюдения указанного принципа и не исключает возможность квалифицировать действия арбитражного управляющего, как несоответствующие этому принципу.

Публично-правовая деятельность управляющего

Деятельность арбитражного управляющего является для него не предпринимательской, а **частной практикой** и связана с осуществлением им полномочий, которые в значительной степени носят публично-правовой характер (см. [Постановление Конституционного Суда РФ от 19.12.2005 № 12-П](#)).

Особенности деятельности по организации торгов:

- деятельность арбитражного управляющего по организации и проведению торгов **не является** предпринимательской деятельностью. Налогообложение результатов его деятельности осуществляется по ставке 13%.
- в случае, если организатором торгов является лицо, отличное от арбитражного управляющего, то для такого лица деятельность по организации торгов будет являться **предпринимательской**. Налогообложение результатов такой деятельности осуществляется в соответствии с выбранным режимом налогообложения (обычный или УСН).

Предмет торгов

Пункт 3 ст.111 Закона о банкротстве:

Продаже на торгах, проводимых в электронной форме, подлежат:

- недвижимое имущество;
- ценные бумаги;
- имущественные права;
- заложенное имущество;
- предметы, имеющие историческую или художественную ценность;
- вещь, рыночная стоимость которой превышает пятьсот тысяч рублей, в том числе неделимая вещь, сложная вещь, главная вещь и вещь, связанная с ней общим назначением (принадлежность).

Регулирующим органом могут быть определены иные виды имущества (в том числе имущественных прав), подлежащие обязательной продаже на торгах, проводимых в электронной форме.

Исключения:

- часть имущества, балансовая стоимость которого на последнюю отчетную дату до даты утверждения плана внешнего управления или введения процедуры конкурсного производства составляет менее чем 100.000 (Сто тысяч) рублей, реализуется в порядке, установленном планом внешнего управления или собранием кредиторов соответственно.
- имущество должника, которое является продукцией, изготовленной должником в процессе своей хозяйственной деятельности, реализуется в обычном порядке.

Конкуренция между общей и специальной нормами

Статья 139. Продажа имущества должника

...

3. После проведения инвентаризации и оценки имущества должника конкурсный управляющий приступает к его продаже. Продажа имущества должника осуществляется в порядке, установленном пунктами 3 - 19 статьи 110 и пунктом 3 статьи 111 настоящего Федерального закона, **с учетом особенностей, установленных настоящей статьей**. Оценка имущества должника осуществляется в порядке, установленном статьей 130 настоящего Федерального закона. Денежные средства, вырученные от продажи имущества должника, включаются в состав имущества должника.

...

5. Имущество должника, балансовая стоимость которого на последнюю отчетную дату до даты открытия конкурсного производства составляет **менее чем сто тысяч рублей**, продается в порядке, установленном решением собрания кредиторов или комитета кредиторов.

1-й промежуточный вывод

Закон не раскрывает понятия «торги в электронной форме».

В свою очередь законом установлено, что торги в электронной форме проводятся на электронной площадке, определение которой дано в абзаце третьем пункта 20 ст. 110 Закона о банкротстве :

Для проведения торгов в электронной форме оператор электронной площадки должен владеть сайтом в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на котором проводятся торги в электронной форме (далее - электронная площадка).

Обобщив все ранее выявленные признаки торгов, как разновидности общественных отношений, мы можем сделать в начале нашей лекции первый промежуточный вывод:

Торги в электронной форме — это урегулированные нормами морали и права **общественные отношения**, которые определяют поведение людей при **продаже** с их участием **товаров** в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет.

Цель проведения торгов

Цели проведения торгов в электронной форме

Выявление приобретателя имущества (предприятия) должника именно на электронных торгах по смыслу законодателя должно привести к достижению следующих **социальных целей**:

- ✓ повышению цены продажи имущества (предприятия) должника за счет реальной конкуренции между участниками торгов;
- ✓ открытости и прозрачности при проведении торгов;
- ✓ расширению количества участников торгов за счет использования интернет – технологий;
- ✓ значительному сокращению затрат и времени на организацию и проведение торгов.

Главная помеха на пути развития электронных торгов в России - это коррумпированность чиновников. В целом, в систему электронных торгов заложены механизмы, позволяющие снижать коррупционный потенциал этого вида торгов. Главный из них – **предотвращать сговор участников**.

Конечным **юридически значимым (правовым)** результатом каждой конкретный электронных торгов является **определение победителя** торгов, которому в последующем арбитражный управляющий направит **предложение (оферту) заключить договор** купли-продажи предприятия (имущества) должника.

Разновидности торгов

Пунктом 1 статьи 447 ГК РФ установлено следующее:

1. Договор, если иное не вытекает из его существа, может быть заключен путем проведения торгов. Договор заключается с лицом, выигравшим торги.

Ключевой вопрос: что является предметом такого договора?

Пунктом 5 статьи 448 ГК РФ предусмотрено 2 разных вида торгов.

Часть первая п. 5 ст. 448 ГК РФ устанавливает следующее правило:

Лицо, выигравшее торги, и организатор торгов подписывают в день проведения аукциона или конкурса **протокол о результатах торгов, который имеет силу договора**. Лицо, выигравшее торги, при уклонении от подписания протокола утрачивает внесенный им задаток. Организатор торгов, уклонившийся от подписания протокола, обязан вернуть задаток в двойном размере, а также возместить лицу, выигравшему торги, убытки, причиненные участием в торгах, в части, превышающей сумму задатка.

Часть вторая п. 5 ст. 448 ГК РФ устанавливает иные последствия торгов:

Если предметом торгов было только **право на заключение договора**, такой договор должен быть подписан сторонами не позднее двадцати дней или иного указанного в извещении срока после завершения торгов и оформления протокола. В случае уклонения одной из них от заключения договора другая сторона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения.

Цели проведения торгов в электронной форме

Общие организация и порядок проведения торгов установлены статьей 110 Закона о банкротстве. Указанная статья состоит из 20 пунктов.

В частности, этой статьей установлены следующие процедурные действия:

Статья 110. Продажа предприятия должника

...

10. В сообщении о продаже предприятия должны содержаться:

...

порядок и срок заключения договора купли-продажи предприятия;

...

16. ... внешний управляющий направляет победителю торгов предложение заключить договор купли-продажи предприятия с приложением проекта данного договора в соответствии с представленным победителем торгов предложением о цене предприятия.

...

19. Продажа предприятия оформляется договором купли-продажи предприятия, который заключает внешний управляющий с победителем торгов.

Цели проведения торгов в электронной форме

В пунктах 3.1. и 3.2. Приказа № 54 установлено следующее:

3.1. Для проведения открытых торгов организатор торгов представляет оператору электронной площадки заявку на проведение открытых торгов в форме электронного документа.

3.2. В заявке на проведение открытых торгов указываются:

...

п) порядок и срок заключения договора купли-продажи имущества (предприятия) должника;

Вывод: по общему правилу торги, проводимые в деле о банкротстве, - это разновидность торгов, предусмотренных **частью 2 пункта 5 статьи 448 ГК РФ**. Т.е. **это торги на право заключения договора**. Подписанный организатором торгов протокол силы договора не имеет, поскольку такое требование установлено не для 2-й, а только для 1-й части пункта 5 статьи 448 ГК РФ.

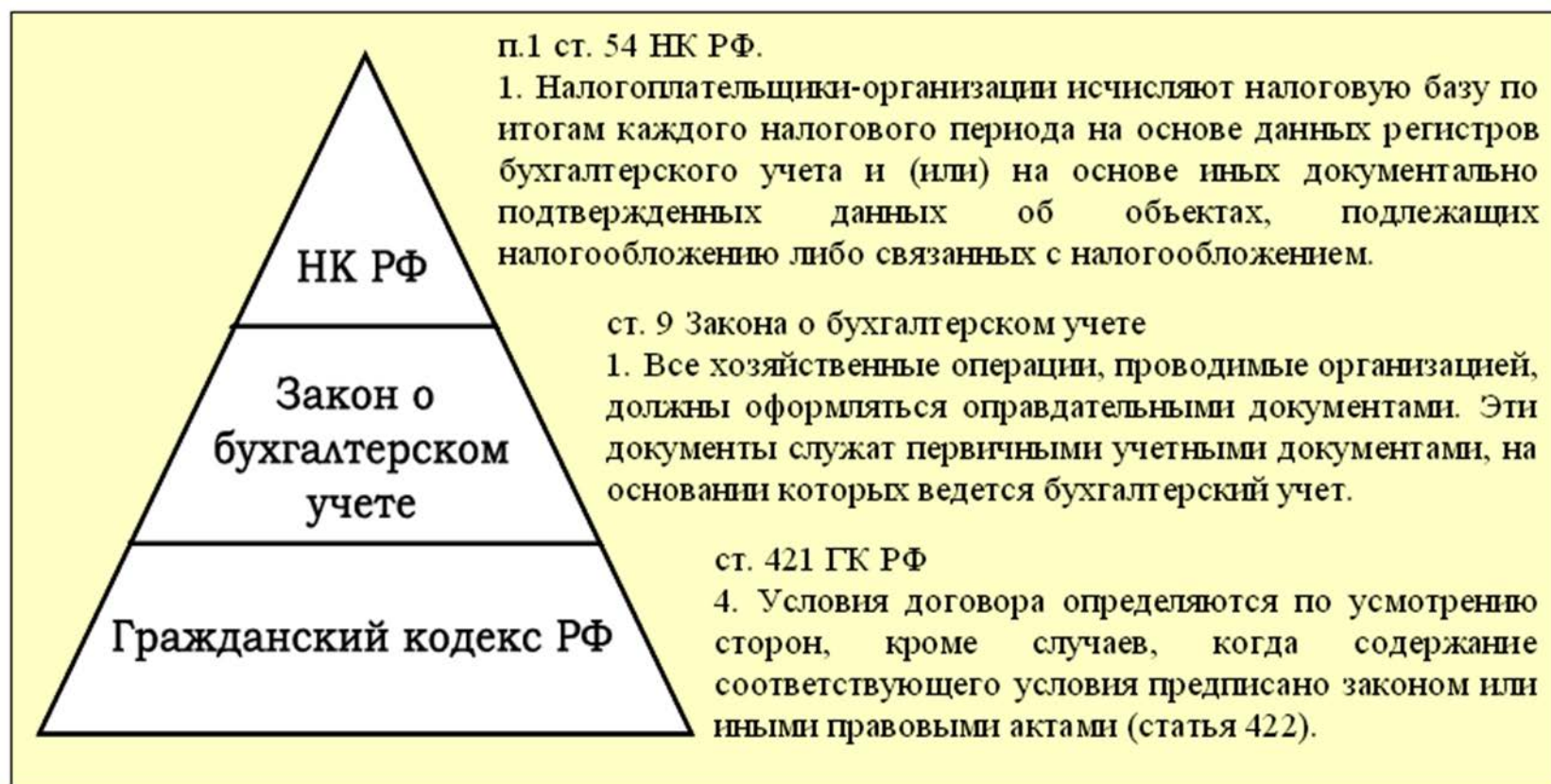
В этом состоит принципиальное отличие торгов, проводимых по Закону о банкротстве, от торгов по реализации имущества, проводимых в рамках исполнительного производства судебными приставами-исполнителями.

Внешнее проявление такого различия – **указание на продавца в преамбуле договора купли-продажи**, и как следствие – специфика отражения в бухгалтерском учете.

Эти различия приводят и к разным налоговым последствиям.

Налогообложение как вторая производная от права

Понимание причин, приводящих к различным налоговым последствиям внешне схожей деятельности, приходит по итогам анализа следующей диаграммы:



Об оправдательных документах

«Проведение торгов» и «продажа имущества» - это разные понятия, между ними нельзя ставить знак равенства.

«Проведение торгов» и «продажа имущества» - это разные операции. Оправдательные документы, подтверждающие осуществление этих операций, также будут различными.

Хозяйственная операция по реализации имущества удостоверяется либо **актом** (п.1 ст.556 ГК РФ), либо **накладной** («Альбом унифицированных форм первичной учетной документации по учету торговых операций» (утв. Постановлением Госкомстата РФ от 25.12.1998 N 132)).

Такие документы подтверждает факт передачи имущества конкретному покупателю или уполномоченным им лицам.

При проведении торгов оправдательный документ иной. Это – **протокол**. Обязательность составления протокола установлена п.5 ст.448 ГК РФ.

Поскольку целью торгов является не передача права собственности покупателю, а только заключение договора с победителем торгов, последующая передача имущества победителю торгов, его оплата и возможные споры по количеству и качеству реализованного имущества лежат за пределами правоотношений, которые происходят на электронной площадке.

Понятия «продажа» и «реализация»

Законодатель применительно к возможности отчуждения имущества в ходе процедур, применяемых в деле о банкротстве, использует два понятия: «**продажа**» и «**реализация**».

Анализ положений Закона о банкротстве позволяет сделать следующие выводы:

- применительно к возможности отчуждения предприятия, как имущественного комплекса, законодателем используется понятие «**продажа предприятия**»
- применительно к возможности отчуждения заложенного имущества и имущественных прав законодателем используется понятие «**реализация**», что находится в системной связи со ст.350 Гражданского кодекса РФ.

Как уже отмечалось выше, при поведении открытых торгов в деле о банкротстве, передачи права собственности на имущество должников непосредственно на торгах не происходит. Поэтому по мнению автора использовать понятие «продажа» - не правильно.

Понятия «продажа» и «реализация»

Понятие «реализация имущества» является родовым для понятия «продажа предприятия», которое является частным случаем отчуждения объектов гражданских прав, принадлежащих на праве собственности должнику.

Понятие «реализация» шире, чем понятие «продажа» и включает в себя иные действия лица, уполномоченного на отчуждение имущества, на осуществление такого отчуждения. В т.ч. на основании посреднических договоров.

Не смотря на то, что понятие «реализация» раскрыто в **ст.39 Налогового кодекса РФ**, этот термин не является термином законодательства о налогах и сборах. Он достаточно широко использован в Гражданском кодексе РФ. Кроме того, в пункте 2 ст. 143 Закона о банкротстве законодатель прямо говорит о том, что в отчет конкурсного управляющего включаются сведения именно о ходе реализации имущества.

Статья 143. Контроль за деятельностью конкурсного управляющего

2. В отчете конкурсного управляющего должны содержаться сведения:

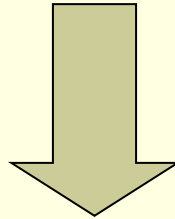
...

о ходе **реализации** имущества должника с указанием сумм, поступивших от реализации имущества;

2-й промежуточный вывод

Изложенное выше позволяет нам расширить понятие «Торги в электронной форме».

Торги в электронной форме — это урегулированные нормами морали и права общественные отношения, которые определяют поведение людей при **продаже** с их участием **товаров** в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет».



Торги в электронной форме — это урегулированные Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» общественные отношения, которые определяют поведение людей при **реализации** с их участием **имущества** должников в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Состав участников

Формальный состав участников торгов

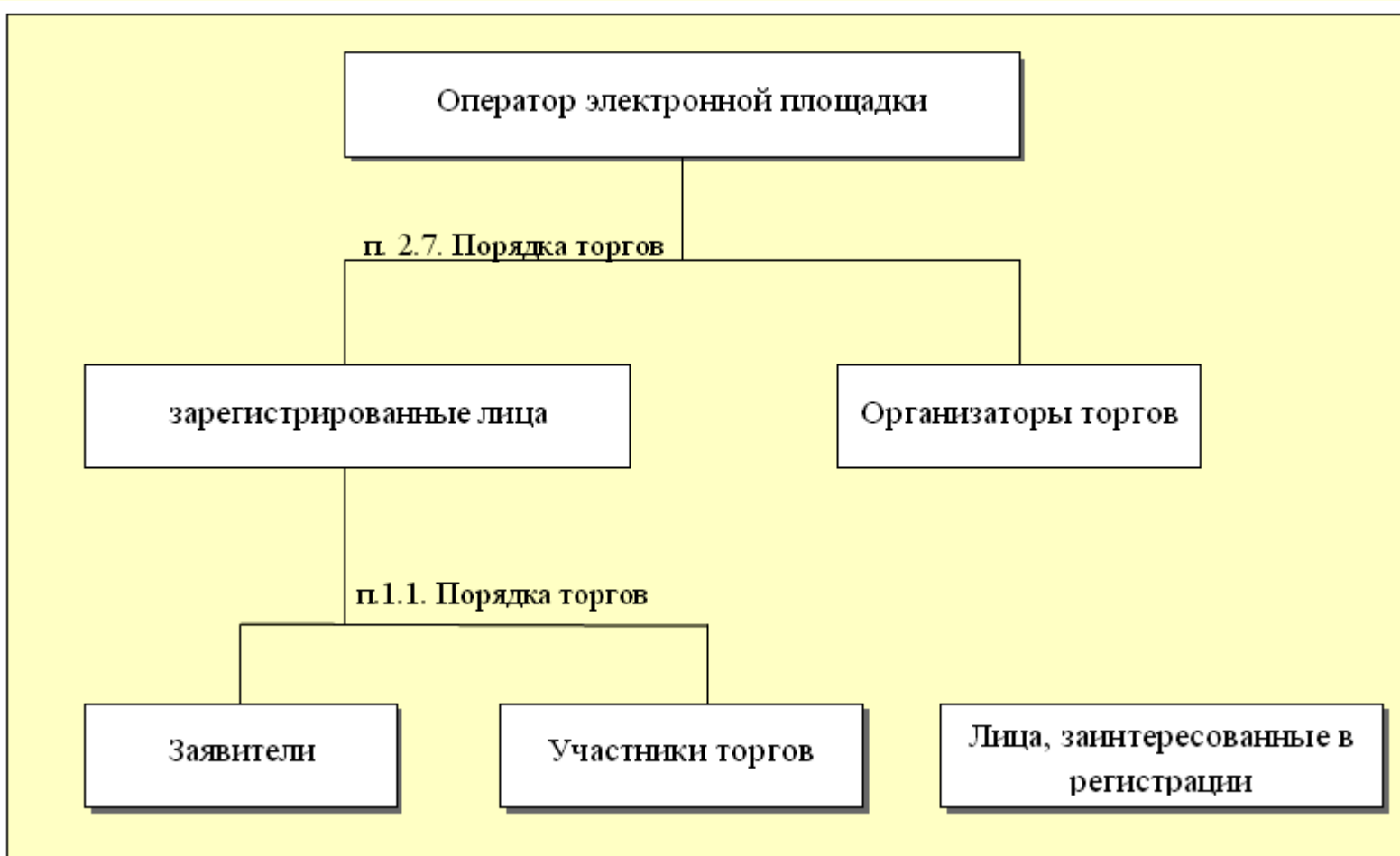
Согласно пункта 1.1. Приложения № 1 к Приказу № 54 (далее - Порядок торгов), этот порядок регламентирует два комплекса правоотношений:

- **правила проведения открытых торгов** в электронной форме при продаже имущества (предприятия) должников в ходе процедур, применяемых в деле о банкротстве (далее также - открытые торги, торги);
- **правила взаимодействия:**
 - организаторов открытых торгов;
 - операторов электронных площадок;
 - лиц, заинтересованных в регистрации на электронной площадке;
 - лиц, представляющих заявки на участие в открытых торгах;
 - участников открытых торгов в процессе их организации и про

Согласно пункта 2.7. Порядка торгов зарегистрированными на электронной площадке лицами являются:

- а) организаторы торгов, заключившие договор с оператором электронной площадки на проведение открытых торгов;
- б) лица, зарегистрированные в порядке, предусмотренном настоящим Порядком, на электронной площадке.

Состав участников торгов согласно пунктам 1.1. и 2.7. Порядка торгов



Тавтология в определении одного из участников торгов

В обычном языке слово «тавтология» означает повторение того, что уже было сказано: «Жизнь есть жизнь» или «Ножик перочинный – это перочинный ножик». Тавтологии бессодержательны и пусты, они не несут никакой информации.

Тавтология в определении – это логическая ошибка, порочный круг, заключающийся в определении понятия через самого себя или нескольких понятий - друг через друга.

Подпункт «б» пункта 2.7. Порядка торгов определяет одного из субъекта отношений буквально следующим образом:

Зарегистрированными на электронной площадке лицами являются:

...

лица, зарегистрированное в порядке, предусмотренном настоящим Порядком, на электронной площадке.

Вывод: подпункт «б» пункта 2.7. Порядка торгов является тавтологией.

Правила формальной логики

В логике видом называется понятие, подчиненное более общему — роду, и занимающее (по объему и содержанию) среднее место между родовым и индивидуальными понятиями. В этом смысле вид не имеет постоянного содержания, а есть лишь условное обозначение известной относительной степени отвлечения. Одно и то же понятие может быть и не быть видом, смотря по тому, что принимается за крайний термин общности в данном случае.

Объемы и содержания понятий находятся в тесной взаимозависимости. Одно из важнейших проявлений этой связи фиксируется в законе обратного отношения между содержаниями и объемами понятий: если одно понятие шире другого по объему, то первое беднее второго по содержанию; если же первое понятие уже второго по объему, то оно богаче его по содержанию. Следует отметить, что, прежде всего, действие данного закона распространяется лишь на понятия с одинаковым родом (универсумом), что соответствует рассматриваемой нами ситуации.

Применение закона обратного отношения к пунктам 1.1. и 2.7. Порядка торгов позволяет сделать вывод, что лица, заинтересованные в регистрации на электронной площадке, заявители и участники открытых торгов объединены **одним родовым признаком**: все они, а также организаторы торгов, являются **пользователями** электронной площадки.

Применение правила совместимости понятий

Применяя правило совместимости понятий, мы по иному определяем круг лиц, отношения с которыми регламентирует Правила торгов:

- лица, зарегистрированные на электронной площадке - **пользователи**,
- лиц, представившие заявки на участие в открытых торгах - **заявители**,
- лица, участвующие в открытых торгах - **участники торгов**;
- лица, не участвующие в конкретных торгах - **наблюдатели**.

Перечисленные субъекты представляют собой новую систему, но более низкого уровня – **Пользователи электронной площадки (юзеры)**.

Для нашего исследования это уже значения не имеет, поскольку объект, взятый как элемент, всегда есть простое, т. е. явление, у которого в данном его качестве внутреннее строение значения не имеет, и потому игнорируется.

Из сказанного следует вывод, что элементами (участниками) общественных отношений являются:

- оператор электронной площадки;
- организатор торгов;
- пользователи электронной площадки.

Состав субъектов торгов

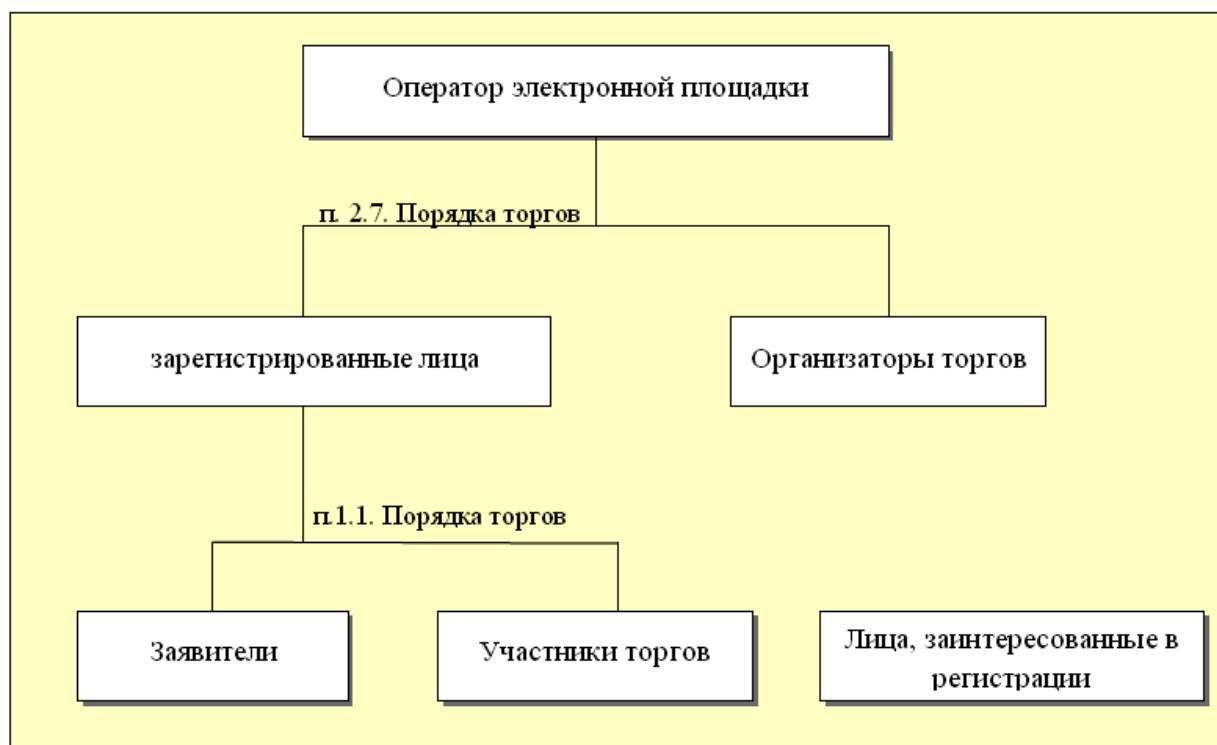


Подпункт 11 статьи 2 Закона об ЭлП:

участники электронного взаимодействия - осуществляющие обмен информацией в электронной форме государственные органы, органы местного самоуправления, организации, а также граждане

Состав участников торгов согласно пунктам 1.1. и 2.7. Порядка торгов

Вспомним первоначальную схему, определяющую состав участников торгов:



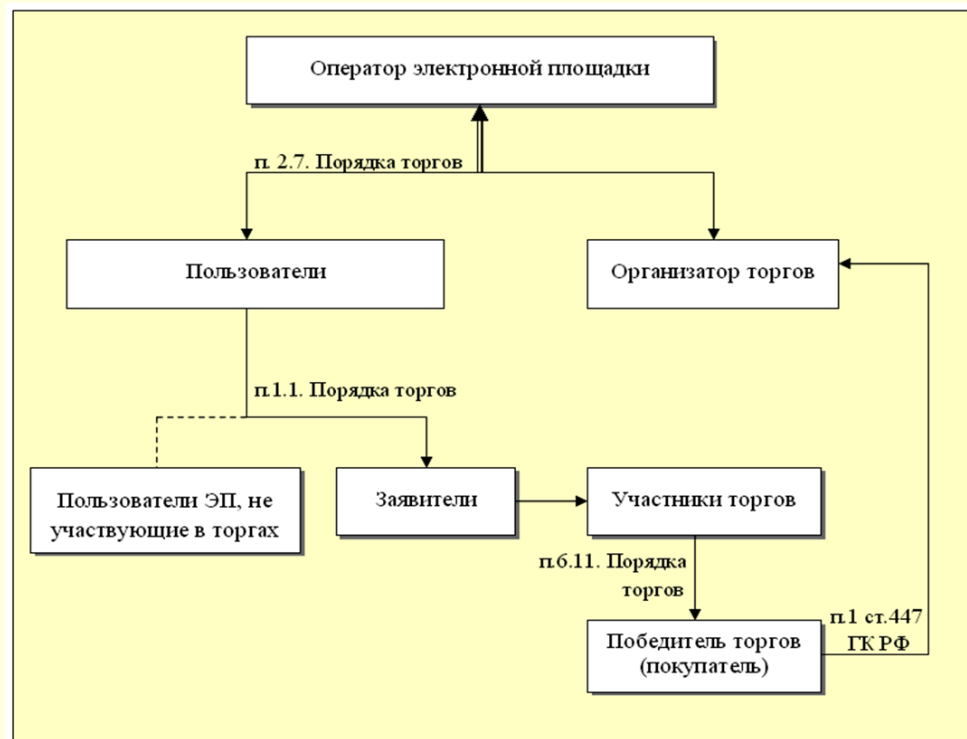
Алгоритм достижения цели торгов достигается путем изменение качества элемента «Пользователи электронной площадки».

Алгоритм достижения цели (выявления победителя торгов).



Функционирование системы

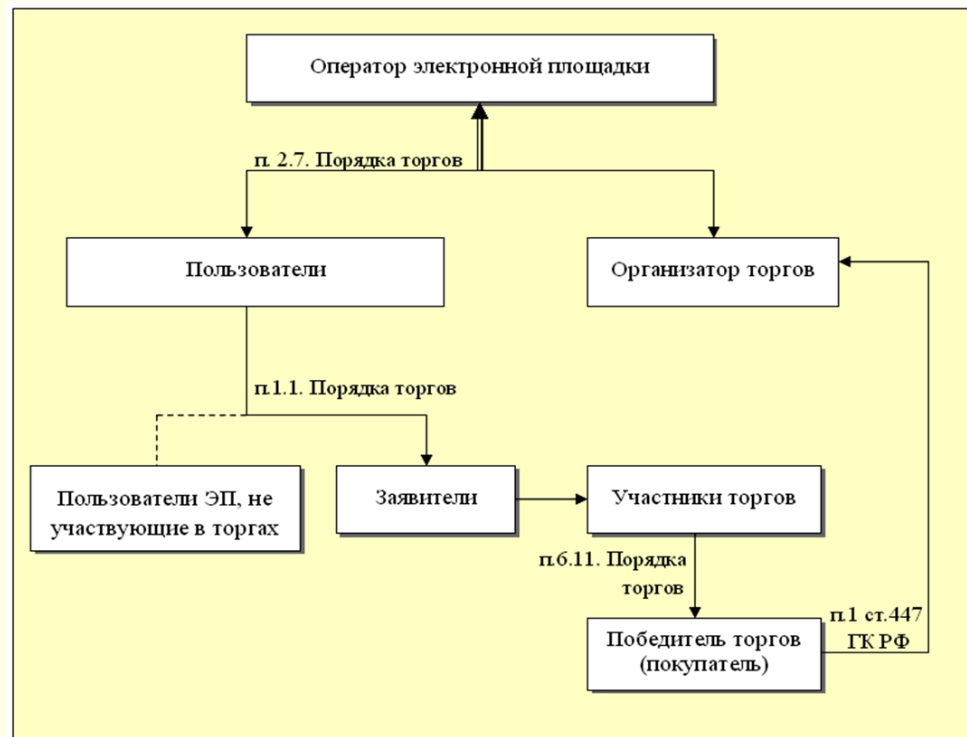
Функционирование — процесс реализации целесообразных свойств системы, обеспечивающий ей достижение цели.



Функционирование системы

С точки зрения системного подхода, эффективное функционирование системы возможно только тогда, когда обеспечено непрерывное течение потока создания ценности продукта.

В рассматриваемой нами схеме внешним проявлением такой непрерывности является отсутствие в схеме пересекающихся линий.



Основные принципы бережливого производства

Непрерывное течение потока – это категория так называемого «Бережливого производства».

Бережливое производство — это интерпретация идей Производственной системы компании Toyota (Toyota Production System) американскими исследователями феномена Тойоты.

Производственная система компании Toyota стоит на двух «китах» (которые часто называют «столпами TPS»):

- принцип «точно вовремя» (just-in-time);
- принцип автономизации (autonomation), или автоматизации с использованием интеллекта. Также известен как «дзидока», что означает встраивание качества.

Джим Вумек и Дэниел Джонс в книге *«Бережливое производство: как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании»* излагают суть бережливого производства в виде **пяти принципов**:

- Определить ценность конкретного продукта.
- Определить поток создания ценности для этого продукта.
- **Обеспечить непрерывное течение потока** создания ценности продукта.
- Позволить потребителю вытягивать продукт.
- Стремиться к совершенству.

LEAN PRODUCTION

Бережливое производство (lean production, lean manufacturing — англ. lean — «тощий, стройный, без жира»; в России используется перевод «бережливое», также встречаются варианты «стройное», «щадящее», «рачительное», помимо этого встречается вариант с транслитерацией — «лин») — концепция менеджмента, основанная на неуклонном стремлении к устранению всех видов потерь.

Отправная точка бережливого производства — ценность для потребителя.

Ценность — это полезность, присущая продукту с точки зрения клиента. Ценность создается производителем в результате выполнения ряда последовательных действий.

Сердцем бережливого производства является процесс устранения потерь.

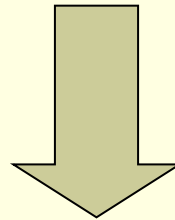
Потери — это любое действие, которое потребляет ресурсы, но не создает ценности для потребителя.

Потери по-японски называются **муда** — японское слово, которое означает потери, отходы, то есть любую деятельность, которая потребляет ресурсы, но не создает ценности.

Например, потребителю совершенно не нужно, чтобы готовый продукт или его детали лежали на складе. Тем не менее, при традиционной системе управления складские издержки, а также все расходы, связанные с переделкой, браком, и другие косвенные издержки перекладываются на потребителя.

3-й промежуточный вывод

Торги в электронной форме — это урегулированные Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» общественные отношения, которые определяют поведение людей при реализации с их участием имущества должников в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.



Торги в электронной форме — это урегулированные Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» общественные отношения, которые определяют поведение участников электронного взаимодействия при реализации с их участием имущества должников в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Электронная площадка

Электронная площадка

Структура — отношения между элементами в системе, необходимые и достаточные для того, чтобы система достигла цели. Структура является способом связи элементов системы.

(прим. авт. – пример алмаза и графита)

Определение электронной площадки дано в абзаце третьем пункта 20 ст. 110 Закона о банкротстве :

Для проведения торгов в электронной форме оператор электронной площадки должен владеть сайтом в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на котором проводятся торги в электронной форме (далее - электронная площадка).

Электронная площадка

С точки зрения системного подхода, применительно к торгам в электронной форме способом связи участников торгов является сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Но так ли это в действительности?

Понятие «сайт»

Сайт = ?

Понятие «сайт в сети Интернет» раскрыто в пункте 13 статьи 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»:

13) сайт в сети "Интернет" - совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети «Интернет».

Понятия «база данных» и «доменное имя»

Определение базы данных как объекта авторских прав содержится в пункте 2 ст.1260 ГК РФ, в котором сказано следующее:

Базой данных является представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов (статей, расчетов, нормативных актов, судебных решений и иных подобных материалов), систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины (ЭВМ).

В силу ст.128 и 129 ГК РФ база данных организатора торгов является самостоятельным объектом гражданских прав, имеющим свою оборотоспособность.

Доменное имя — это символическое имя, служащее для идентификации областей — единиц административной автономии в сети Интернет — в составе вышестоящей по иерархии такой области. Доменное имя является объектом интеллектуальной собственности.

Доменное имя сайта – это адрес в сети Интернет, где пользователи могут получить доступ к электронным документам оператора торгов, в совокупности представляющих собой базу данных.

Для преобразования доменного имени в IP-адрес сервера, где находится содержимое интернет-сайта (база данных) и наоборот, служит система DNS.

Разновидности доменных имен

Нумерация доменных имен осуществляется справа налево.

Корневой домен Интернета (называемый иногда доменом нулевого уровня) обслуживается корневыми серверами системы доменных имен, которые располагаются в различных странах мира. Может обозначается точкой (абсолютное имя).

Домен верхнего (первого) уровня (англ. top-level domain — TLD) — в иерархии системы доменных имён (DNS) самый высокий уровень после корневого домена. Является начальной точкой отсчёта с которой начинается доменное имя в Интернете.

Самые крупные домены верхнего (первого) уровня (по убыванию): COM, DE, NET, UK, ORG, CN, INFO, NL, EU, RU (в доменных именах регистр не имеет значения)

Поскольку каждое имя интернет-домена состоит из нескольких частей, разделённых точками и записанными в обратном порядке, то доменом верхнего уровня является завершающая часть имени домена.

Примеры:

RU. — домен верхнего (первого) уровня

yandex.ru. — домен второго уровня

fotki.yandex.ru. — домен третьего уровня

Сайт как система

Однако Приказ № 54 содержит требования о наличии иных обязательных элементов, которые в совокупности образуют электронную площадку.

Данные требования содержатся в Приложении № 2 «Требования к электронным площадкам».

2-й элемент электронной площадки

Согласно п.2.1.3. Требования к электронным площадкам оператор электронной площадки должен организовать бесперебойное функционирование предназначенного для проведения открытых торгов **программно-аппаратного комплекса**.

Такой комплекс, в частности, должен обеспечивать:

- ❑ непрерывность проведения открытых торгов (п.2.1.7);
- ❑ создание, обработку и хранение в электронной форме (п.2.1.8, 2.1.10);
- ❑ защиту информации (п.2.1.11, 2.1.15);
- ❑ использование технических средств и способов для резервного копирования и восстановления информации (п.2.1.18);
- ❑ работу на электронной площадке зарегистрированным на электронной площадке лицам вне зависимости от числа обращений к электронной площадке не зарегистрированными на электронной площадке лиц (п.2.1.19);
- ❑ электронный документооборот (п.2.1.21).

3-й элемент электронной площадки

Согласно п.2.1.3. Требования к электронным площадкам оператор электронной площадки обязан обеспечить наличие **канала связи**, позволяющего одновременно принимать участие в работе электронной площадки не менее чем:

- ✓ 500 пользователям, зарегистрированным на электронной площадке, и
- ✓ 500 пользователям, не зарегистрированным на электронной площадке.

Время ответа на обращение пользователя к электронной площадке не должно превышать более одной секунды.

Услуга по предоставлению вычислительных мощностей для физического размещения информации, постоянно находящейся в сети Интернет, именуется хостингом.

4-й элемент электронной площадки

Понятие «информационная система» определено в п. 3 ст. 2 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» как совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств.

Три выявленных элемента (сайт, канал связи и программно-аппаратный комплекс) как раз и образуют информационную систему.

Относить ли **персонал**, обслуживающий систему, к информационной системе? Персонал прямо не поименован как необходимый элемент информационной системы в п. 3 ст. 2 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

По мнению одних источников, информационная система включает в себя персонал, занимающийся ее эксплуатацией, по мнению других - нет.

Представляется, что персонал является одним из элементов информационной системы, поскольку наличие службы технической поддержки прямо предусмотрено Приложением № 2 к Приказу № 54.

4-й элемент электронной площадки

Согласно п.2.1.5. Приложения № 2 к Приказу № 54 (далее - Требования к электронным площадкам) оператор электронной площадки должен обеспечивать путем создания **службы технической поддержки** поддержку пользователей электронной площадки с учетом следующих нормативов:

- ❑ режим работы - не менее 5 дней в неделю;
- ❑ режим работы - не менее 12 часов подряд в течение одного рабочего дня;
- ❑ выделение не менее 3 телефонных линий;
- ❑ выделение не менее 3 операторов для ответов на сообщения, полученные по электронной почте;
- ❑ среднее время ожидания ответа для не зарегистрированных на электронной площадке лиц не должно превышать 10 минут,
- ❑ среднее время ожидания ответа для зарегистрированных на электронной площадке лиц не должно превышать 5 минут.

Электронная площадка как система



Подпункт 3 ст.2 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»:

информационная система - совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств.

Электронная площадка как способ связи участников электронного взаимодействия

По итогам системного исследования способа связи участников электронных торгов приходим к выводу, что электронная площадка является разновидностью информационной системы, представляющей собой совокупность технического, программного и организационного обеспечения, а также персонала, предназначенная для того, чтобы своевременно обеспечивать участников электронного взаимодействия необходимой информацией.

Очевидно, что указанное описание подпадает по действие подпункта 12 статьи 2 Закона об ЭлП:

информационная система **общего пользования** - информационная система, участники электронного взаимодействия в которой составляют неопределенный круг лиц и в использовании которой этим лицам не может быть отказано.

Отсюда следует **вывод**:

Сайт – только часть размещенной в сети «Интернет» информационной системы общего пользования Оператора электронной площадки.

Электронная площадка как способ связи участников электронного взаимодействия



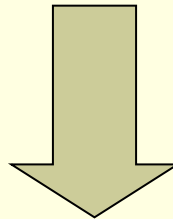
Под электронной площадкой понимается сайт в сети «Интернет», являющийся частью **информационной системы общего пользования**, с использованием которой участники электронного взаимодействия посредством обмена между собой информацией проводят торги в соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)».

Полная структура связи участников электронного взаимодействия



4-й промежуточный вывод

Торги в электронной форме — это урегулированные Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» общественные отношения, которые определяют поведение участников электронного взаимодействия при реализации с их участием имущества должников в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.



Торги в электронной форме — это урегулированные Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» общественные отношения между участниками электронного взаимодействия размещенной в сети Интернет информационной системы общего пользования, с использованием которой осуществляется реализация имущества должников.

Состав участников торгов в электронной форме

Организатором торгов может являться как сам арбитражный управляющий, так и привлекаемая им на договорной основе специализированная организация или индивидуальный предприниматель.

Оператор электронной площадки - российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которые проводят торги в электронной форме в соответствии с Законом о банкротстве и являются членами саморегулируемой организации операторов электронных площадок.

Пользователи электронной площадки – государственные органы, органы местного самоуправления, организации и граждане, имеющие намерение приобрести информацию, хранящуюся в информационной системе оператора электронной площадки или использующие указанную информацию с целью приобретения имущества должников в порядке, установленным Законом о банкротстве.

Состав участников торгов в электронной форме

Определение ВАС РФ от 06.12.2012г. № ВАС-15632/12.

Выбор электронной площадки для проведения торгов отнесен к компетенции организатора торгов, в связи с чем конкурсный (залоговый) кредитор не вправе изменять сделанный конкурсным управляющим выбор, а именно электронной площадки, аккредитованной саморегулируемой организацией.

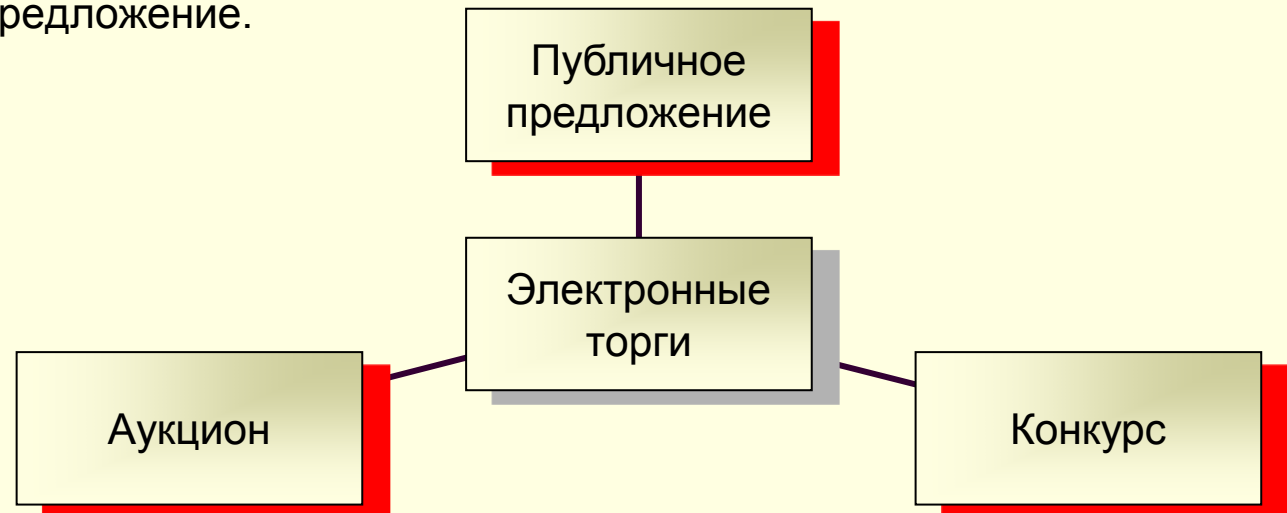
Виды торгов

Функционирование информационно-торговой системы

Функционирование информационно-торговой системы направлено на выявление победителя торгов с целью последующего направления ему оферты на заключение договора купли-продажи предприятия (имущества) должника и сопровождается поэтапным изменением качеств у участников электронного взаимодействия.

Функционирование информационно-торговой системы зависит от заявленной организатором торгов формы торгов, которыми могут быть:

- конкурс;
- аукцион;
- публичное предложение.



Функционирование информационно-торговой системы

В силу пункта 2 статьи 3 ГК РФ, нормы гражданского права, содержащиеся в других законах, должны соответствовать Гражданскому кодексу РФ.

Пунктом 4 статьи 447 ГК РФ установлено, что публичные торги могут проводиться в **двух формах**: аукцион или конкурс. Указанный пункт выглядит следующим образом:

4. Торги проводятся в форме аукциона или конкурса.

Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, а по конкурсу - лицо, которое по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организатором торгов, предложило лучшие условия.

Форма торгов определяется собственником продаваемой вещи или обладателем реализуемого имущественного права, если иное не предусмотрено законом.

В свою очередь Закон о банкротстве содержит правовые нормы, которые предусматривают наличие иной, дополнительной формы публичных торгов, не известной Гражданскому кодексу РФ. Это торги в форме публичного предложения (**пункт 4 ст.139 Закона о банкротстве**).

Вывод: формально публичное предложение не является разновидностью торгов.

Организация и порядок проведения торгов

Пункт 4 ст.110 Закона о банкротстве:

...

4. Продажа предприятия осуществляется в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, путем проведения торгов в форме **аукциона**, за **исключением** имущества, продажа которого в соответствии с законодательством Российской Федерации осуществляется путем проведения **конкурса**.

Продажа предприятия осуществляется путем проведения **открытых торгов**, за **исключением** случая наличия в составе предприятия имущества, относящегося в соответствии с законодательством Российской Федерации к **ограниченно оборотоспособному** имуществу. В этом случае продажа предприятия осуществляется путем проведения **закрытых торгов**, в которых принимают участие только лица, которые в соответствии с федеральным законом могут иметь в собственности или на ином вещном праве имущество, относящееся к ограниченно оборотоспособному имуществу.

Пункт 4 ст.139 Закона о банкротстве:

...

4. В случае, если **повторные торги** по продаже имущества должника признаны несостоявшимися или договор купли-продажи не был заключен с их единственным участником, а также в случае незаключения договора купли-продажи по результатам повторных торгов продаваемое на торгах имущество должника подлежит продаже посредством **публичного предложения**.

Организация и порядок проведения торгов

Пункт 4.1. статьи 132 Закона о банкротстве предусматривает следующее: в случае, если (1) социально значимые объекты, (2) объекты культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации или (3) объекты коммунальной инфраструктуры не были проданы в на условиях конкурса, то дальнейший порядок их продажи устанавливается собранием кредиторов или комитетом кредиторов, в том числе:

- посредством проведения новых торгов,
- посредством публичного предложения, *или*
- приглашения делать оферты в течение тридцати дней с даты опубликования соответствующего сообщения.

Жилищный фонд социального использования подлежит передаче собственнику такого жилищного фонда (абзац второй пункта 5 ст. 132 ЗоБ), т.е. являться предметом торгов не может.

Организация и порядок проведения торгов

Процедура приглашения делать оферты регламентирована пунктом 1 статьи 437 ГК РФ, согласно которой:

1. Реклама и иные предложения, адресованные неопределенному кругу лиц, рассматриваются как приглашение делать оферты, если иное прямо не указано в предложении.

Приглашение делать оферты не являются публичной офертой.

Лица, направившие оферту, обязаны принять на себя обязательство заключить с органами местного самоуправления соглашение об исполнении условий, указанных в пункте 4 статьи 132 Закона о банкротстве.

В частности, к таким условиям относятся обязательства покупателей обеспечивать надлежащее содержание и использование указанных объектов в соответствии с их целевым назначением, а также выполнение иных устанавливаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации обязательств.

Организация и порядок проведения торгов

Процедура приглашения делать оферты не является разновидностью торгов. Данный вывод нашел свое отражение в [Определении ВАС РФ от 08.04.2008 N 2069/08 по делу N А40-7464/07-55-74](#).

В соответствии с пунктом 1 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации реклама и иные предложения неопределенному кругу лиц рассматриваются как приглашения делать оферты, если иное прямо не указано в предложении.

Обществом "Аэрофлот" была проведена процедура отбора оферентов для дальнейшего согласования возможностей и условий сотрудничества с лучшим из них.

При изложенных обстоятельствах вывод суда кассационной инстанции о том, что оспариваемая процедура не может быть признана торгами является правильным, а у судов первой и апелляционной инстанций отсутствовали основания для квалификации оспариваемой процедуры в качестве торгов.

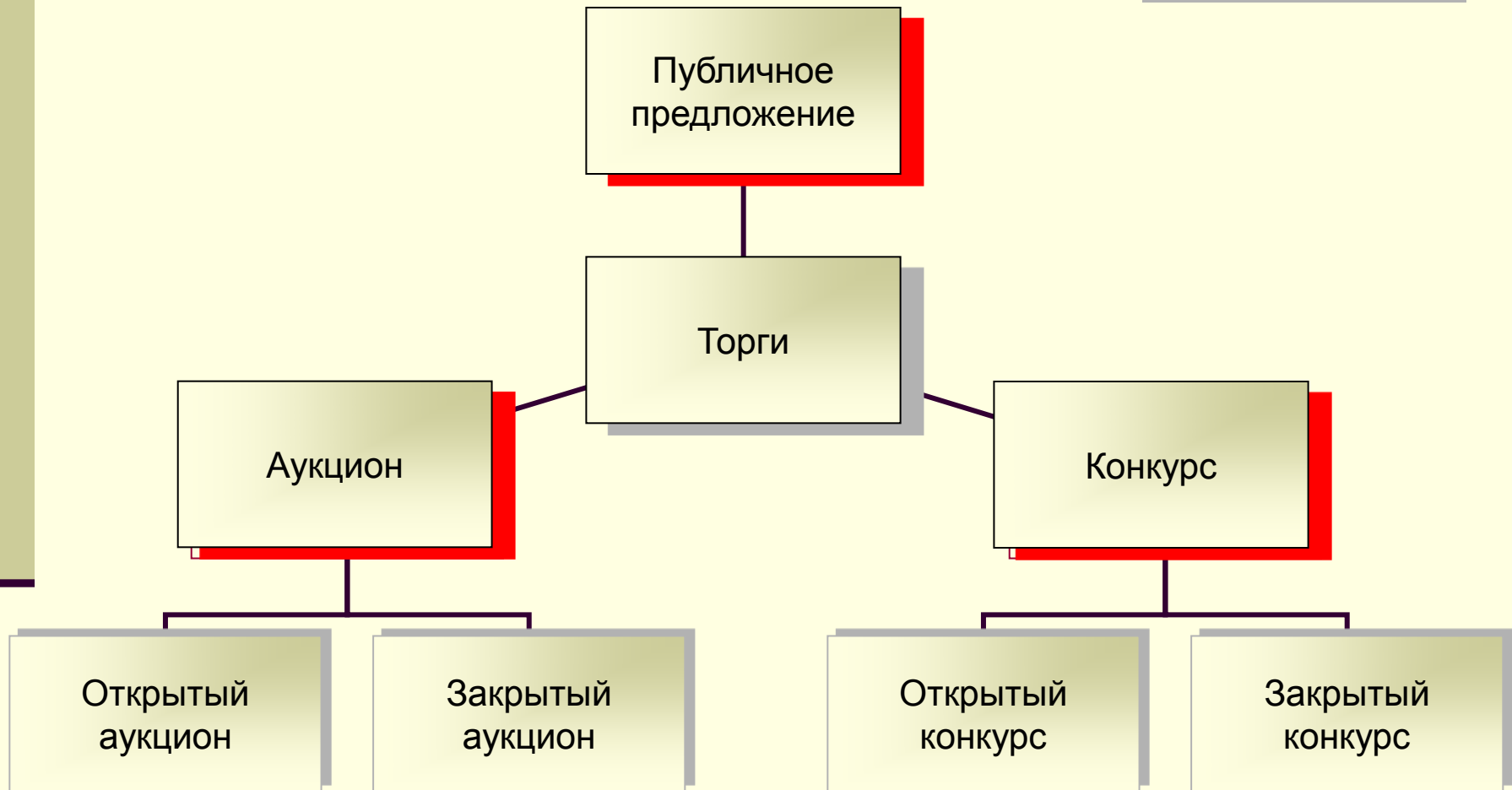
Организация и порядок проведения торгов

Передача социально значимых объектов, и жилищного фонда социального использования соответственно в муниципальную собственность и собственнику жилищного фонда социального использования осуществляется без каких-либо дополнительных условий на основании определения суда в сроки, предусмотренные таким определением.

Согласно разъяснениям, данным в пункте 38 Постановления Пленума ВАС РФ от 23.07.2009 N 60:

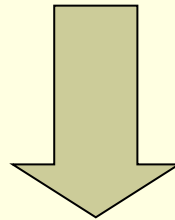
... следует учитывать, что указанное определение принимается только при наличии разногласий между конкурсным управляющим и муниципальным образованием (собственником жилищного фонда) или при отказе последних принять упомянутое имущество. В отсутствие же таких разногласий для его передачи определение суда не требуется.

Организация и порядок проведения торгов



Итоговый вывод по 1-й части лекции

Торги в электронной форме — это урегулированные Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» общественные отношения между участниками электронного взаимодействия размещенной в сети Интернет информационной системы общего пользования, с использованием которой осуществляется реализация имущества должников



Торги в электронной форме — это урегулированные Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» общественные отношения между участниками электронного взаимодействия размещенной в сети Интернет информационной системы общего пользования, с использованием которой осуществляется реализация имущества должников в форме аукциона, конкурса и публичного предложения.

Аукцион

Пункт 4 статьи 447 ГК РФ:

Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену...

Абзацы 1-2 пункта 5 ст.110 Закона о банкротстве:

...

5. Продажа предприятия осуществляется путем проведения аукциона в случае, если в отношении этого предприятия покупатель не должен выполнять какие-либо условия.

Выигравшим аукцион признается участник, предложивший наиболее высокую цену за продаваемое предприятие (далее - победитель аукциона).

...

В случае, если ни один из участников торгов не заявил о своем намерении предложить более высокую цену, аукцион завершается, и победителем аукциона признается участник, предложивший в ходе аукциона наиболее высокую цену, которая была названа организатором аукциона последней.

Злоупотребление правом

Аукцион проводится путем повышения начальной цены продажи предприятия на "шаг аукциона", который устанавливается организатором торгов в размере **от 5 до 10 процентов** начальной цены и указывается в сообщении о проведении торгов.

[Постановление 19 ААС от 26.07.2013г. по делу № А36-408/2013](#)

[Постановление 10ААС от 25.10.2013г. по делу № А41-7844/13](#)

Действующие правила проведения электронных торгов не содержат запрета повышения начальной цены продажи имущества должника на величину, соответствующую нескольким шагам аукциона.


Указанная судебная практика является **достаточно спорной**, поскольку допускает сговор с целью извлечения прибыли, что не соответствует целям торгов.

Алгоритм проведения открытого аукциона с открытой формой предложений о цене

- ✓ ввод организатором торгов информации, необходимой для представления оператору электронной площадки заявки на проведение открытых торгов, и ее сохранение на сайте;
- ✓ публикация организатором торгов сообщения о начале процедуры, после чего все зарегистрированные пользователи (претенденты) получают доступ к этой информации;
- ✓ получение заявок на участие в открытых торгах;
- ✓ рассмотрение организатором торгов заявок на участие в открытых торгах, представленных заявителями, допуск заявителей к участию в торгах, признание заявителей участниками торгов;
- ✓ автоматизированное оформление организатором торгов протокола рассмотрения заявок на участие в открытых торгах и его подписание ЭЦП организатора торгов;
- ✓ **получение ценовых предложений** от участников процедуры и размещение предложений о цене, а также времени их поступления;
- ✓ автоматическое сопоставление ценовых предложений участников по ценовому значению предложений;
- ✓ автоматическое определение наилучшего ценового предложения и победителя открытых торгов;
- ✓ подведение итогов проведения процедуры, включая признание открытых торгов несостоявшимися;
- ✓ автоматизированное оформление организатором торгов протокола о результатах проведения торгов и его подписание ЭЦП организатора торгов;
- ✓ ввод организатором торгов информации о торгах.

Открытый аукцион

Принципиальное отличие формы заявки на проведение торгов способом «Аукцион («**закрытая форма предоставления предложений о цене**» от «формы «Аукцион (открытая форма предоставления предложения о цене)» – в заявке организатора торгов отсутствует поле «шаг торгов», т.к. торги по данной процедуре не проводятся, а ценовые предложения подаются участниками в составе заявок.



Ну и какая цена предложена в вашей заявке?

Конкурс

Абзацы 3-4 пункта 5 ст.110 Закона о банкротстве:

...

Продажа предприятия осуществляется путем проведения конкурса в случае, если в отношении этого предприятия покупатель должен выполнять условия, **установленные решением собрания кредиторов** или комитета кредиторов в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее - условия конкурса).

Выигравшим конкурс признается участник, предложивший наиболее высокую цену за продаваемое предприятие, при условии выполнения им условий конкурса (далее - победитель конкурса).

...

При проведении конкурса заявка на участие в торгах, подаваемая претендентом, уже должна содержать обязательство исполнять условия конкурса. Поэтому принципиальных различий в получении ценовых предложений от участников процедуры и выявление победителя торгов не имеется.

Исключение составляет фраза «шаг аукциона». С целью исключения каких либо недоразумений, рекомендуется использовать словосочетание «**шаг торгов**».

Алгоритм проведения открытого конкурса с **закрытой** формой предложений о цене

- ввод организатором торгов информации, необходимой для представления оператору электронной площадки заявки на проведение открытых торгов, и ее сохранение на сайте;
- публикация организатором торгов сообщения о начале процедуры, после чего пользователи (претенденты) получают доступ к этой информации;
- получение конкурсных заявок на участие в открытых торгах, включающих **предложение о цене имущества** (предприятия) должника, при этом **конкурсные заявки не подлежат разглашению** до окончания срока приема заявок;
- рассмотрение организатором торгов поступивших конкурсных заявок, допуск заявителей к участию в торгах, признание заявителей участниками торгов;
- автоматизированное оформление организатором торгов протокола рассмотрения заявок на участие в открытых торгах и его подписание ЭЦП организатора торгов;
- **ранжирование** заявок допущенных участников, определение организатором торгов победителя конкурса и ввод информации о победителе конкурса;
- подведение итогов проведения процедуры, включая признание конкурса несостоявшимся;
- автоматизированное оформление организатором торгов протокола о результатах проведения торгов и его подписание ЭЦП организатора торгов;
- ввод организатором торгов информации о заключении договора купли-продажи.

Открытый конкурс

Принципиальное отличие формы заявки на проведение торгов способом «Конкурс («закрытая форма предоставления предложений о цене» от «формы «Конкурс (открытая форма предоставления предложения о цене» – в заявке организатора торгов отсутствует поле «шаг торгов», т.к. торги по данной процедуре не проводятся, а ценовые предложения подаются участниками в составе заявок.



Публичное предложение

Процедура торгов по продаже имущества посредством публичного предложения в **применяется только в конкурсном производстве**, поскольку не поименована в ст.110 Закона о банкротстве и регламентирована п.4 ст.139 Закона о банкротстве.

Алгоритм торгов посредством публичного предложения

- ввод организатором торгов информации, необходимой для представления оператору электронной площадки заявки на проведение открытых торгов, и ее сохранение на сайте;
- публикация организатором торгов сообщения о начале процедуры, включающей указание величины снижения начальной цены продажи имущества должника и срок, по истечении которого последовательно снижается указанная начальная цена;
- пользователи (претенденты) получают доступ к информации организатора торгов о процедуре;
- получение заявок на участие в открытых торгах;
- получение в составе заявок на участие в открытых торгах предложений о цене, которые не ниже установленной начальной цены продажи имущества должника;
- рассмотрение организатором торгов заявок на участие в открытых торгах, представленных заявителями, допуск заявителей к участию в торгах, признание заявителей участниками торгов;
- автоматизированное оформление организатором торгов протокола рассмотрения заявок на участие в открытых торгах и его подписание ЭЦП организатора торгов;

(продолжение на следующем слайде)

Алгоритм торгов посредством публичного предложения

(продолжение)

- автоматическое определение победителя открытых торгов, как участника торгов, **первым предоставившего заявку** на участие в торгах, содержащую цену продажи имущества (предприятия) должника, которая **не ниже начальной цены** продажи имущества (предприятия) должника, установленной **для определенного (текущего) периода проведения открытых торгов;**
- при отсутствии в течение текущего периода проведения торгов предложения о цене, которая не ниже установленной начальной цены продажи имущества должника, осуществляется автоматическое **снижение начальной цены** продажи имущества должника, и **устанавливается новый период** проведения открытых торгов посредством публичного предложения; получение ценовых предложений от участников процедуры и размещение предложений о цене, а также времени их поступления оператором электронной площадки (см. пред. пункт).
- подведение итогов проведения процедуры, включая признание открытых торгов несостоявшимися;
- автоматизированное оформление организатором торгов протокола о результатах проведения торгов и его подписание ЭЦП организатора торгов;
- ввод организатором торгов информации о заключении договора купли-продажи (если применимо).

Публичное предложение

В случае, если повторные торги по продаже имущества должника признаны несостоявшимися или договор купли-продажи не был заключен с их единственным участником, а также в случае незаключения договора купли-продажи по результатам повторных торгов продаваемое на торгах имущество должника подлежит продаже посредством публичного предложения.

Прием заявок прекращается с даты определения победителя торгов.

При продаже имущества должника посредством публичного предложения в сообщении о проведении торгов наряду со сведениями, предусмотренными [статьей 110](#) Закона о банкротстве, указываются:

- величина снижения начальной цены продажи имущества должника и
- срок, по истечении которого последовательно снижается указанная начальная цена.

[Постановление ФАС Волго-Вятского округа от 31.07.2012 по делу № А79-3274/2010](#)

Публикация о проведении торгов посредством публичного предложения осуществляется в общем порядке.

Публичное предложение

Начальная цена продажи имущества должника устанавливается в размере начальной цены, указанной в сообщении о продаже имущества должника на повторных торгах.

Постановление 16 ААС от 12.09.2013г. по делу № А63-8092/2010

Нормы закона о банкротстве, регулирующие порядок реализации имущества посредством публичного предложения, не устанавливают ограничения относительно величины снижения начальной цены, минимальный предел цены законодательством не предусмотрен.

Постановление Президиума ВАС РФ от 20.06.2013г. № 1678/13

При переходе к реализации заложенного имущества посредством публичного предложения, право залога на это имущество не прекращается по правилам п.4 п.1 ст.352 ГК РФ. Кроме того, если указанное имущество не было реализовано до достижения на торгах «цены отсечения», залог так же не прекращается.

Публичное предложение

Общее правило определения победителя торгов в форме публичного предложения:

Право приобретения имущества должника принадлежит участнику торгов по продаже имущества должника посредством публичного предложения, который представил в установленный срок заявку на участие в торгах, содержащую предложение о цене имущества должника, которая не ниже начальной цены продажи имущества должника, установленной для определенного периода проведения торгов, **при отсутствии** предложений других участников торгов по продаже имущества должника посредством публичного предложения.

Публичное предложение

Специальные правила определения победителя торгов в форме публичного предложения:

В случае, если несколько **участников торгов** по продаже имущества должника посредством публичного предложения представили в установленный срок заявки, содержащие различные предложения о цене имущества должника, но не ниже начальной цены продажи имущества должника, установленной для определенного периода проведения торгов, **право приобретения имущества должника принадлежит участнику торгов, предложившему максимальную цену за это имущество.**

В случае, если **несколько участников** торгов по продаже имущества должника посредством публичного предложения представили в установленный срок заявки, содержащие **равные** предложения о цене имущества должника, но не ниже начальной цены продажи имущества должника, установленной для определенного периода проведения торгов, **право приобретения имущества должника принадлежит участнику торгов, который первым представил в установленный срок заявку на участие в торгах по продаже имущества должника посредством публичного предложения.**

**Реализация имущества в условиях
несостоявшихся торгов или
уклонения победителя торгов от
подписания договора**

Реализация имущества в условиях несостоявшихся торгов

Пункт 17 ст.110 Закона о банкротстве:

...

17. В случае, если не были представлены заявки на участие в торгах или к участию в торгах был допущен только один участник, организатор торгов принимает решение о признании торгов несостоявшимися.

Если к участию в торгах был допущен только один участник, заявка которого на участие в торгах:

- соответствует условиям торгов (в случае проведения торгов в форме конкурса) *или*
- содержит предложение о цене предприятия не ниже установленной начальной цены продажи предприятия,

договор купли-продажи предприятия заключается внешним управляющим с этим участником торгов в соответствии с условиями торгов (в случае проведения торгов в форме конкурса) или представленным им предложением о цене предприятия.

...

Указанное условие является правомочием арбитражного управляющего реализовать предприятие (имущество) должника без заключения договора с покупателем на торгах.

Последствия уклонения победителя торгов от подписания договора

По общему правилу, в силу п. 5 ст. 448 ГК РФ, организатор торгов имеет право:

- обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор,
- требовать возмещения убытков, причиненных уклонением от его заключения.

Закон о банкротстве предоставляет арбитражному управляющему более эффективный по скорости вариант разрешения спора с недобросовестными участниками торгов.

В частности, в абз. 2 п.16 ст.110 Закона о банкротстве и п.7.6. Порядка торгов установлено следующее:

В случае отказа или уклонения победителя торгов от подписания договора купли-продажи в течение пяти дней со дня получения предложения арбитражного управляющего о заключении такого договора:

- внесенный задаток ему не возвращается, и
- организатор торгов предлагает заключить договор купли-продажи участнику торгов, предложившему наиболее высокую цену имущества (предприятия) должника по сравнению с ценой, предложенной другими участниками торгов, за исключением победителя торгов.

Последствия уклонения победителя торгов от подписания договора

Постановление ФАС Восточно-Сибирского округа от 30.09.2013г. № А33-1370/2009

В случае отказа победителя торгов, проводимых в форме публичного предложения, от заключения договора, арбитражный управляющий вправе заключить договор с лицом, чья заявка подана ранее, чем заявки иных участников, за исключением победителя торгов.

Постановление ФАС Волго-Вятского округа от 24.04.2013 по делу № А39-6358/2009

Отказ арбитражного управляющего от реализации своего права на заключения договора купли-продажи имущества с участником торгов, которым предложена наиболее высокая цена по сравнению с ценой, предложенной другими участниками торгов, за исключением победителя торгов, уклонившегося от совершения сделки, является основанием для классификации действий управляющего как необоснованное затягивание процедуры банкротства и нарушение имущественных прав кредиторов.

Общие вопросы организации деятельности на электронной площадке

Виды автоматизированной деятельности

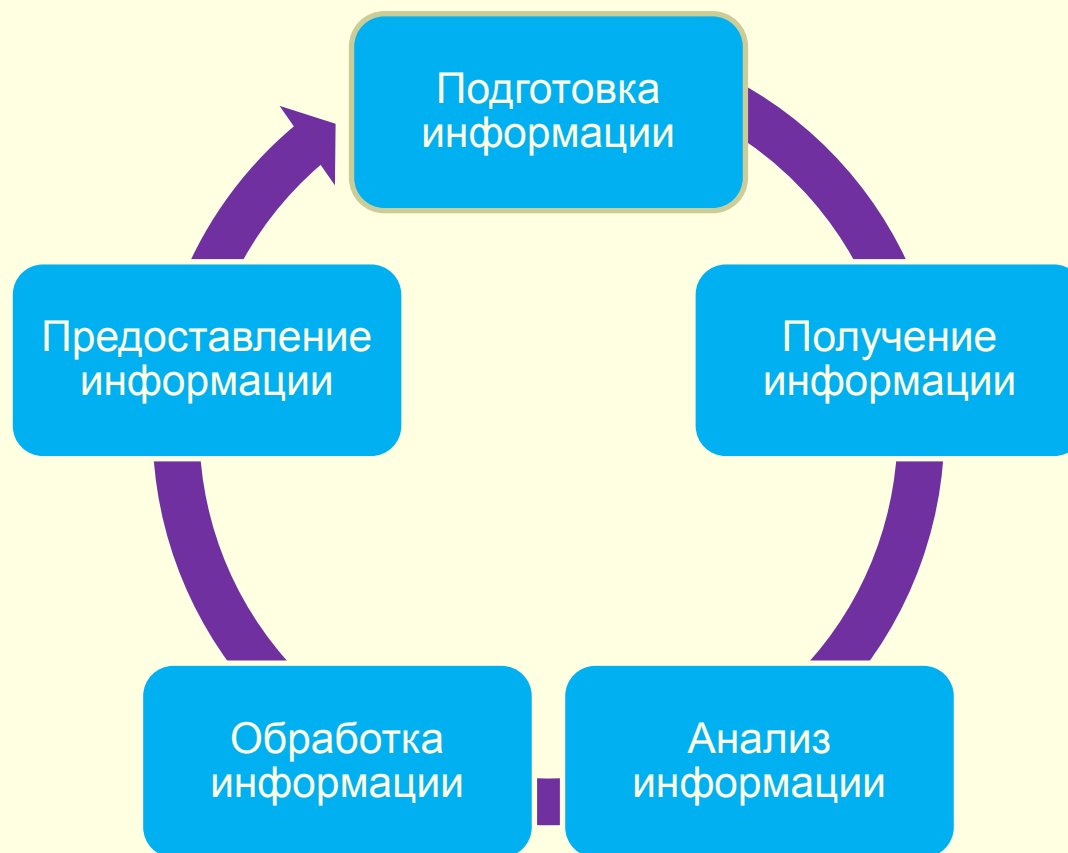
Под электронной площадкой понимается сайт в сети «Интернет», являющийся частью информационной системы общего пользования, с использованием которой участники электронного взаимодействия посредством обмена между собой информацией проводят торги в соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)».

Федеральный закон от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» содержит следующие определения:

- **информация** - сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления;
- **документированная информация** - зафиксированная на материальном носителе путем документирования информация с реквизитами, позволяющими определить такую информацию или в установленных законодательством Российской Федерации случаях ее материальный носитель;
- **электронный документ** - документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах.

Виды автоматизированной деятельности

Процесс проведения торгов в электронной форме является **регламентированным процессом**, который включает в себя выполнение функций подготовки, получения, анализа, обработки и предоставления информации, касающейся участников электронного взаимодействия.



Условия применения

Работа участника электронного взаимодействия на электронной площадке возможна при выполнении следующих требований:

- требований к техническому обеспечению рабочей станции (компьютеру);
- требований к программному обеспечению;
- требований к документообороту.



Требования к техническому обеспечению

Для обеспечения успешной работы необходима рабочая станция, обладающая следующими техническими характеристиками:

- процессор — не ниже Pentium-IV 1,6 ГГц;
- ОЗУ — объем не менее 256 Мб;
- диск — объем свободного пространства не менее 20 Гб;
- дисплей — 1024 x 768, 256 цветов;
- сетевой адаптер.

Кроме того, пользователю необходимо иметь **ключевой носитель** типа ruToken или eToken, представляющие собой флеш-устройства с интегрированными в них средствами обеспечения безопасности и конфиденциальности.

Токен (авторизации) (Security token) — это компактное устройство в виде USB-брелока, которое служит для авторизации пользователя, защиты электронной переписки, безопасного удаленного доступа к информационным ресурсам, а также надежного хранения любых персональных данных.

Требования к техническому обеспечению

В состав токена входит специальная микросхема с защищенной памятью, где хранятся ключи шифрования, пароли и сертификаты. Все необходимые криптографические операции выполняются внутри носителя.

Основное преимущество подобных устройств состоит в том, что ключевая пара может быть сформирована самим пользователем, причем секретный ключ, генерируемый микропроцессором устройства, никогда не покидает защищенного раздела памяти носителя.

РуТокен

Сайт <http://www.rutoken.ru/>

ЕТокен

Сайт <http://www.aladdin-rd.ru/>



Требования к программному обеспечению

Для обеспечения корректной работы на ЭП, а так же на сайте ЕФРСБ, на рабочей станции пользователя должно быть установлено следующее программное обеспечение:

- Microsoft Windows 9x/NT/2000/XP/Vista;
- Microsoft Internet Explorer 6.0 и выше или Mozilla FireFox 3.0;
- Microsoft Office 2003 или более поздняя версия;
- **Криптопровайдер** – Средство Криптографической Защиты Информации (**СКЗИ**), - программное обеспечение, которое и выполняет создание ЭЦП (КриптоПро, VipNet CSP, VipNet Cryptoservice);
- **ActiveX-компонент** подписи (необходим для вызова криптопровайдера из браузера);
- наличие на компьютере действующего сертификата ключа пользователя, полученного в одном из Удостоверяющих центров, сертифицированных уполномоченным органом и аккредитованных для работы с ЕФРСБ;
- драйвер носителя «Rutoken» или «Etoken»;
- программы для просмотра документов в формате pdf, rtf, doc, xls;

Требования к программному обеспечению

б
в
г
д
е
ж
з
и
к
л
м
н
о
п
р
с
т

The screenshot shows the website fedresurs.ru in a browser window. The page title is "ЕДИНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ РЕЕСТР СВЕДЕНИЙ О ФАКТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ". The main navigation menu includes: [НОВОСТИ](#), [СООБЩЕНИЯ](#), [РЕЕСТРЫ](#), [НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ](#), [СТАТИСТИКА](#), [БАНКРОТСТВА](#), and [ПОМОЩЬ](#). There is a "ВХОД ПО СЕРТИФИКАТУ" button and links for "Как получить доступ?" and "Служебный вход".

О ПРОЕКТЕ
Включение сведений в Единый федеральный реестр сведений о фактах деятельности юридических лиц осуществляется на основании статьи 7.1 Федерального закона от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (в редакции Федерального закона от 18 июля 2011 года № 228-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации").

Проверка подписи
[Проверить](#)

Программное обеспечение

- [Инсталлятор ActiveX-компонента для подписи сообщений и карточек ЭЦП](#)
- [Плагин для подписи сообщений в браузере FireFox 3.*](#)
- [Инструкция по установке компонент электронной подписи](#)

Документация пользователя

- [АРМ СФЮЛ Оператора юрлица](#)
- [Правила взаимодействия оператора и пользователей Единого федерального реестра сведений о фактах деятельности юридических лиц от 11 марта 2015 года \(версия 1.6, действует с 1 апреля 2015 года\)](#)
- [Правила взаимодействия оператора и пользователей Единого федерального реестра сведений о фактах деятельности юридических лиц от 28 октября 2013 года \(версия 1.5, действует с 7 ноября 2013 года\)](#)
- [Краткое описание электронного документооборота в рамках Единого федерального реестра сведений о фактах деятельности](#)

Требования к документообороту

Все юридически значимые действия на электронной площадке оформляются в виде электронных документов.

Электронные документы, формируемые на электронной площадке, делятся на три типа:

1. документы, направляемые организатором торгов и пользователями на электронную площадку. Эти документы подписываются ЭП уполномоченного лица той организации, от которой они поступают.
2. документы, автоматически формируемые программно-аппаратным комплексом электронной площадкой и направляемые участникам электронного взаимодействия.
3. документы, формируемые службой технической поддержки.

Электронная площадка проверяет соответствие используемой для подписи документов данным зарегистрированного пользователя по логину.

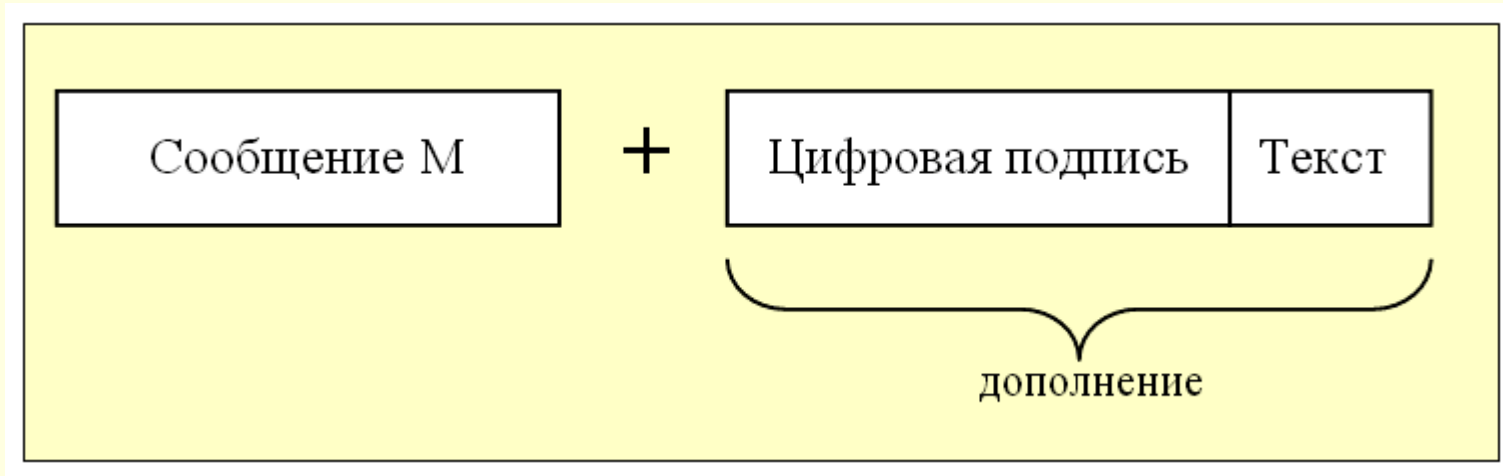
Для каждого пользователя средствами программного обеспечения электронной площадки формируются реестры входящих и исходящих сообщений.

Электронная подпись

Электронная подпись

Электронная подпись (ЭлП) — реквизит электронного документа, позволяющий установить отсутствие искажения информации в электронном документе с момента формирования ЭлП и проверить принадлежность подписи владельцу сертификата ключа проверки ЭлП.

Схематическое представление подписанного сообщения показано на рисунке:



В момент подписания сообщения М к нему «дописываются» цифровая подпись размером 512 бит и текстовое поле. В текстовом поле могут содержаться, например, дата и время отправки или различные данные об отправителе.

Электронная подпись



1306_4652940



АРБИТРАЖНЫЙ СУД ГОРОДА МОСКВЫ

115191, г.Москва, ул. Большая Тульская, д. 17

<http://www.msk.arbitr.ru>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

г. Москва

Дело № А40-60242/12

70-159 «Б»

Пример заполнения текстового поля ЭлП на документах арбитражного суда

Электронная подпись

ЭлП выдается специальными организациями — **удостоверяющими центрами** (УЦ), имеющими соответствующие лицензии ФСБ РФ.

Процесс выдачи ЭЦП представляет собой проверку документов получателя ЭлП, генерацию пары ключей (открытого ключа и закрытого ключа) и выпуск удостоверяющим центром сертификата открытого ключа в бумажном и электронном виде.

Бумажный сертификат заверяется печатью УЦ и подписывается уполномоченным лицом УЦ, а электронный сертификат (как правило, представляющий собой файл с расширением .cer) подписывается уполномоченным лицом УЦ с помощью собственной ЭЦП.

После этого сертификат и ключевая пара записываются на ключевой носитель (*прим. авт.* - **ruToken** или **eToken**).

Для работы с ЭЦП необходимо установить на компьютер специальное программное обеспечение — криптопровайдер. Как правило, криптопровайдер приобретается в удостоверяющем центре вместе с ЭлП.

После установки криптопровайдера в компьютер необходимо вставить ключевой носитель, после чего у пользователя появляется физическая возможность подписания электронных документов.

Электронная подпись

Электронная подпись позволяет присвоить электронному документу юридический статус, равноценный юридическому статусу обычного документа, на котором стоит подпись уполномоченного лица и печать организации.

Это положение закреплено федеральными законами от 06.04.2011 № 63-ФЗ «**Об электронной подписи**» и от 27.07.2006 № 149-ФЗ «**Об информации, информационных технологиях и защите информации**».

Таким образом, подписание электронного документа ЭлП, оформленной на уполномоченное лицо организации, влечет юридическую ответственность организации за исполнение обязательств, которые эта организация принимает согласно подписываемому документу.

В частности, участник торгов, подавший ценовое предложение, подписанное ЭлП, юридически обязан заключить контракт по цене данного предложения, если он будет признан победителем торгов.

Электронная подпись

Алгоритм получения электронной подписи в системах с открытым ключом последовательно охватывает три процесса:

- генерация ключей (подписи и проверки);
- формирование подписи;
- криптографическое преобразование (расшифровка) информации.

Каждый участник электронного взаимодействия должен обладать двумя личными ключами:

- **ключом подписи** (пп.5 ст.2 Закона об ЭлП) (**закрытый** ключ – элемент секретных данных, сохраняется в тайне от третьих лиц (*прим. авт. – на токене*));
- **ключом проверки** (пп.6 ст.2 Закона об ЭлП) (**открытый** ключ – сведения о нем находится в публичном доступе).

Первый ключ используется для только расшифровки подписи, второй – только для ее формирования. Каждый из ключей не может быть получен из другого.

Поскольку ключ проверки (открытый ключ) не может быть использован для расшифровки информации, то не имеет смысла ограничивать его распространение между участниками электронного взаимодействия.

Электронная подпись

На конечном этапе электронная подпись получается в результате криптографического преобразования (расшифровки) информации с использованием ключа подписи (закрытого ключа).

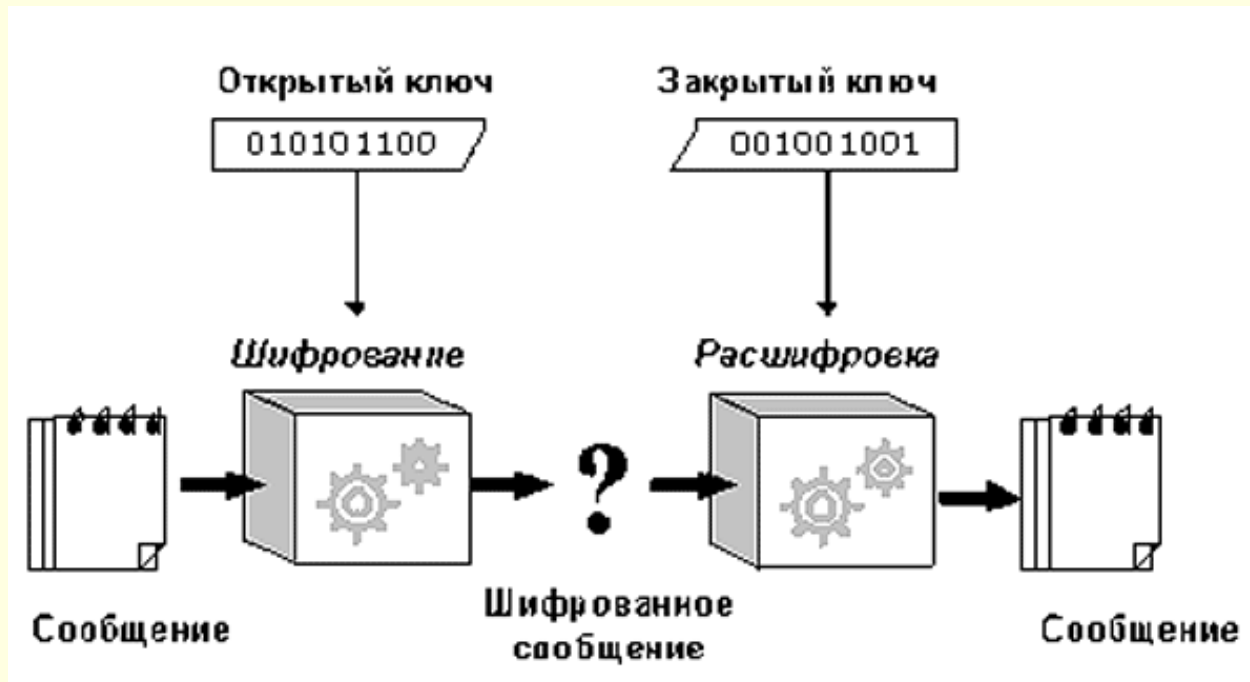
Автор подписи всегда сохраняет этот ключ в тайне в персональном информационном архиве (токен, дискета, иной накопитель), и никто кроме него не может подписать за него электронный документ.

В то же время, другие участники электронного взаимодействия всегда могут с помощью открытого ключа (ключа проверки) убедиться в подлинности такой подписи и ее авторстве.

Алгоритмы информационных систем с открытым ключом обеспечивают высокую степень секретности ключей, так как закрытый ключ (ключ подписи) никогда не покидает персонального информационного архива своего владельца.

Электронная подпись

Принцип действия систем с открытым ключом основан на применении односторонних функций с лазейкой (тайным ходом): электронное сообщение, зашифрованное с использованием открытого ключа (ключа проверки), может быть расшифровано только с использованием закрытого ключа (ключа подписи), который имеется лишь в распоряжении владельца информации.



Электронная подпись

ГОСТ Р 34.10-2001 (полное название: «ГОСТ Р 34.10-2001. Информационная технология. Криптографическая защита информации. Процессы формирования и проверки электронной цифровой подписи») — российский стандарт, описывающий алгоритмы формирования и проверки электронной цифровой подписи. Принят и введён в действие Постановлением Госстандарта России от 12 сентября 2001.

ЭлП предназначена для аутентификации лица, подписавшего электронный документ. Кроме этого, использование подписи позволяет осуществлять:

- ❑ **контроль целостности передаваемого документа:** при любом случайном или преднамеренном изменении документа подпись станет недействительной, потому что вычислена она на основании исходного состояния документа и соответствует лишь ему;
- ❑ **защиту от изменений (подделки) документа:** гарантия выявления подделки при контроле целостности делает подделывание нецелесообразным в большинстве случаев;
- ❑ **невозможность отказа от авторства:** так как создать корректную подпись можно, лишь зная ключ ЭлП, а он должен быть известен только владельцу, сам владелец не может отказаться от своей подписи под документом;
- ❑ **доказательное подтверждение авторства документа:** так как создать корректную подпись можно, лишь зная ключ ЭлП, а он должен быть известен только владельцу, то владелец пары ключей может доказать своё авторство подписи под документом.

Особенности регистрации на электронной площадке

Процедура регистрации на электронной площадке

Электронная площадка включает в себя открытую и закрытую части.

Работа в открытой части доступна для любого пользователя сети Интернет.

Работа в закрытой части возможна только зарегистрированным пользователям.

Открытая часть – это общедоступная часть сайта электронной площадки в сети Интернет, не требующая регистрации для работы с ней.

Работа с открытой частью ЭП включает в себя выполнение следующих операций:

- просмотр информационных разделов сайта;
- формирование заявления на регистрацию в качестве зарегистрированного участника ЭП;
- просмотр реестра торгов;
- вход в закрытую часть ЭП посредством авторизации (посредством ввода логина и пароля).

После того, как информация о зарегистрированном участнике электронной площадки будет обработана оператором электронной площадки, пользователь получит доступ к полному набору функций закрытой части электронной площадки в соответствии с назначенными правами.

Процедура регистрации на электронной площадке

ШАГ 1. Создание на сайте организатора торгов учетной записи пользователя , которая позволяет пользователю:

- получить доступ к перечню организаций-участников;
- получить доступ к Личному кабинету;
- внести в базу данных информацию о своей организации/физическом лице (реквизиты, контактная информация);
- зарегистрировать электронную подпись (ЭлП).

ШАГ 2. Получение или аккредитация электронной подписи (ЭлП).

- если у пользователя нет ЭлП, то:
 - указанная услуга может быть представлена непосредственно оператором электронной площадки;
 - пользователь может получить ЭлП самостоятельно в одном из аккредитованных удостоверяющих центров.
- если у пользователя есть ЭлП, выданная одним из аккредитованных удостоверяющих центров, то:
 - пользователь регистрирует имеющуюся у него ЭлП.

ШАГ 3. Регистрация на электронной площадке в качестве организатора торгов или участника торгов.

Процедура регистрации на электронной площадке



Формирование лотов

Формирование лотов

Продажа имущества должника является важным этапом конкурсного производства, направленным на реализацию этого имущества с целью получения наибольшей выручки, и представляет собой регламентированный процесс, совершаемый по правилам, которые установлены Законом о банкротстве. Имущество на электронной площадке реализуется лотами.

Лот — в биржевой торговле единица сделок на бирже, партия товара, определённое количество товара одного сорта.

На торгах в отношении каждого лота заключается отдельный контракт.

Закон о банкротстве не содержит нормы, запрещающей определить стоимость продаваемой единым лотом части имущества должника путем сложения рыночной стоимости каждой отдельной единицы (объекта) имущества, установленной в т.ч. независимым оценщиком.

Формирование лотов

Законом о банкротстве порядок формирования лотов для проведения торгов не регулируется.

Закон о банкротстве не содержит обязанности формировать лоты исходя из функциональной и технологической или иной взаимосвязи имущества, являющейся предметом торгов.

Исключение составляет только **пункт 1 статьи 201** Закона о банкротстве, в абзаце втором которого установлено, что имущество должника, непосредственно используемое для производства и (или) реализации товаров (работ, услуг) в условиях естественной монополии, выставляется на торги **единым лотом**.

В иных случаях, арбитражный управляющий самостоятельно принимает решение о формировании состава имущества (лота), которое будет предложено к реализации, после чего это решение одобряется или отклоняется собранием кредиторов.

Закон о банкротстве не ограничивает возможность включения в состав каждого лота (предмета договора, заключаемого с его победителем) разноименных (разнородных) товаров!

Представление заявок на проведение открытых торгов

Особенности представления заявок на проведение торгов

Согласно пункту 1 статьи 139 Закона о банкротстве в течение месяца с даты окончания инвентаризации и оценки предприятия должника, имущества должника конкурсный управляющий обязан представить собранию кредиторов или в комитет кредиторов для утверждения **предложения о продаже имущества должника**, включающие в себя:

- сведения о составе имущества (лотах),
- о сроках его продажи,
- о форме торгов (аукцион или конкурс),
- об условиях конкурса (в случае, если продажа имущества в соответствии с законодательством Российской Федерации осуществляется путем проведения конкурса),
- о форме представления предложений о цене имущества,
- о начальной цене его продажи,
- о средствах массовой информации и сайтах в сети "Интернет", где предлагается соответственно опубликовать и разместить сообщение о продаже имущества,
- о сроках опубликования и размещения указанного сообщения.

Указанное предложение оформляется документом в форме **Положения** о порядке продажи (реализации) имущества должника

Особенности представления заявок на проведение торгов

Конкурсные кредиторы и уполномоченные органы реализуют свои права в отношении положения о порядке продажи имущества должника в соответствии со статьями 11, 12, 139 Закона о банкротстве через участие в собраниях кредиторов, которое вправе утвердить либо не утвердить данное положение, а также соответствующие изменения в него.

В случае, если в течение **двух месяцев** с даты представления конкурсным управляющим собранию кредиторов или в комитет кредиторов предложений о продаже имущества, представленные предложения им не утверждены собранием кредиторов или комитетом кредиторов, конкурсный управляющий вправе обратиться в арбитражный суд с ходатайством об утверждении предложений о продаже имущества.

Таким образом, Закон о банкротстве устанавливает **два способа** утверждения положения о порядке продажи (реализации) имущества должника, а именно:

- утверждение собранием кредиторов положения о порядке продажи имущества должника, предложенного конкурсным управляющим;
- утверждение положения о порядке продажи имущества должника судом в случае не утверждения его собранием кредиторов в установленный Законом о банкротстве срок.

Особенности представления заявок на проведение торгов

И организатор торгов, и пользователи электронной площадки, выразившие намерение участвовать в торгах, направляют оператору электронной площадки соответствующие заявки.

Организатор торгов свою заявку на проведение торгов может сформировать только в закрытой части системы. Функция по формированию такого сообщения будет активна только после заключения с оператором ЭП договора на проведение электронных торгов.

В заявке указываются все данные, содержащиеся в положении о порядке продажи (реализации) имущества должника. Эти поля в форме заявки отмечаются знаком «*» и без их заполнения заявка не будет сформирована.

Оператор электронной площадки в день начала представления заявок на участие в открытых торгах размещает на электронной площадке сообщение о начале представления заявок на участие в открытых торгах с указанием сведений, содержащихся в сообщении о торгах.

Особенности представления заявок на проведение торгов

Для участия в открытых торгах заявитель представляет оператору электронной площадки заявку на участие в открытых торгах.

Определение ВАС РФ от 21.02.2014г. № ВАС-19695/13.

Установленный законом перечень требований и документов, прилагаемый к заявке на участие в торгах, является исчерпывающим, в связи с чем конкурсный управляющий не вправе запрашивать дополнительные документы, не указанные в пункте 11 статьи 110 Закона о банкротстве.

Срок представления заявок на участие в открытых торгах должен составлять не менее чем **двадцать пять рабочих дней** со дня опубликования и размещения сообщения о проведении торгов. Средняя стоимость публикации в газете «Коммерсантъ» составляет порядка 70.000 руб.

Оператор электронной площадки направляет заявителю в электронной форме подтверждение о регистрации представленной заявки на участие в торгах в день регистрации такой заявки с указанием порядкового номера, даты и точного времени ее представления.

Особенности представления заявок на проведение торгов

Организатор торгов вправе отзывать заявку на проведение торгов на любом этапе проведения торгов. Для отзыва заявки организатору необходимо указать причину отмены торгов и загрузить файл с обоснованием отмены.

Заявитель вправе отозвать заявку на участие в открытых торгах не позднее окончания срока представления заявок на участие в торгах.

Допуск заявителя к участию в торгах и поведение торгов

Допуск заявителя к участию в торгах

В силу п.12 ст.110 Закона о банкротстве решение организатора торгов о допуске заявителей к участию в торгах принимается по результатам рассмотрения представленных заявок на участие в торгах и оформляется протоколом об определении участников торгов.

Заявители, допущенные к участию в торгах, признаются участниками торгов.

В то же время, получение заявителем подтверждения регистрации его заявки на электронной площадке (п.4.4. Порядка торгов) является основанием для перечисления им в адрес организатора торгов **здатка** (конклюдентные действия - акцепт договора о задатке, в котором указывается банковский счет получателя задатка), что нашло свое отражение в п.4.7. Порядка торгов.

Однако ни закон, ни Порядок торгов не конкретизирует, на чей банковский счет!

Это формально позволяет организатору торгов использовать для расчетов как свой расчетный счет, так и счет должника.

Банковский счет для задатка

Постановлением Пленума ВАС РФ от 06.06.2014 № 37 п. 40.2 в Постановление Пленума ВАС РФ от 23.07.2009 N 60 «О некоторых вопросах, связанных с принятием Федерального закона от 30.12.2008 N 296-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)» введен пункт 40.2. следующего содержания:

40.2. Для обеспечения исполнения обязанности должника (в том числе гражданина) по возврату задатков, перечисляемых участниками торгов по реализации имущества должника, внешний или конкурсный управляющий по аналогии с пунктом 3 статьи 138 Закона о банкротстве открывает **отдельный банковский счет должника**.

В договоре такого банковского счета должника указывается, что денежные средства, находящиеся на этом счете, предназначены для погашения требований о возврате задатков, а также для перечисления суммы задатка на основной счет должника в случае заключения внесшим его лицом договора купли-продажи имущества должника или наличия иных оснований для оставления задатка за должником.

Требования участника торгов о возврате задатка с указанного отдельного счета удовлетворяются только в пределах уплаченной им суммы задатка; остальные же его требования (об уплате второй суммы задатка и о возмещении убытков - пункт 2 статьи 381 ГК РФ) удовлетворяются в общем порядке в четвертой очереди текущих требований.

Банковский счет для задатка

Порядок открытия специальных банковских счетов регламентирован Инструкцией Банка России от 30.05.2014 № 153-И «Об открытии и закрытии банковских счетов, счетов по вкладам (депозитам), депозитных счетов» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.06.2014 N 32813).

Пунктом 4.1.4. инструкции установлено следующее:

4.14. Для открытия специального банковского счета в банк представляются те же документы, что и для открытия расчетного счета, корреспондентского счета или текущего счета, с учетом требований законодательства Российской Федерации.

...

Для открытия специального банковского счета должника конкурсный управляющий представляет документ, удостоверяющий личность, копию судебного акта об утверждении конкурсного управляющего в деле о банкротстве должника, карточку.

Банковский счет для задатка

В абзаце третьем пункта 7.11. Инструкции № 153-И установлено следующее: Представление в банк новой карточки должно сопровождаться одновременным представлением документов, подтверждающих полномочия указанных в карточке лиц на распоряжение денежными средствами, находящимися на счете, а также документов, удостоверяющих личность лица (лиц), наделенного (наделенных) правом подписи. Банк не вправе принимать новую карточку без представления указанных документов, кроме случаев, когда указанные документы представлялись в банк ранее и банк ими уже располагает.

Из содержания пунктов 4.1.4. и 7.11. Инструкции № 153-И следует, что для открытия специального счета в банке, в котором у должника ранее уже был открыт счет, конкурсному управляющему требуется представить только:

- документ, удостоверяющий личность,
- копию судебного акта об утверждении конкурсного управляющего в деле о банкротстве должника,
- банковскую карточку.

Представляется, что действия по приему задатков на банковский счет организатора торгов, будут признаваться незаконными.

Банковский счет для задатка

Справочно: действия банка по требованию с арбитражного управляющего выписки из ЕГРЮЛ являются неправомерными.

Правовая позиция, подтверждающая такой вывод, и соответствующее решение суда, доступны для обозрения в картотеке арбитражных дел в материалах дела **A40-77347/2015**.

Ссылка - <http://kad.arbitr.ru/Card/785f1c4d-de4c-4d0f-a3dd-4d0a1d76f412>

Код доступа - **096166**

Допуск заявителя к участию в торгах

Процедура определения участников торгов регламентируется разделом V Порядка торгов. В общем виде содержание этого раздела сводится к трем ключевым моментам:

Первое. По истечении времени (**1 час**), отведенного на предоставление заявок, оператор электронной площадки направляет организатору торгов все зарегистрированные им заявки. Организатор торгов в течение **5 дней** принимает решение о допуске заявителей к участию в торгах, что оформляется соответствующим протоколом.

Второе. Организатор торгов вправе отказать в допуске заявителя к участию в торгах, если:

- 1) заявка на участие в торгах не соответствует требованиям, установленным Порядком торгов;
- 2) представленные заявителем документы не соответствуют установленным к ним требованиям или сведения, содержащиеся в них, недостоверны;
- 3) не подтверждено поступление задатка.

Третье. Оператор электронной площадки формирует и направляет уведомления всем лицам, подавшим заявки на участие в торгах, с приложением копии протокола об определении участников торгов.

Допуск заявителя к участию в торгах

Протокол допуска к торгам в форме аукциона или конкурса не формируется только в случае, если нет заявок к рассмотрению (отозванная заявка так же не попадает на рассмотрение).

В этом случае в системе будет автоматически сформирован и передан в ЕФРСБ общий протокол допуска с информацией об отсутствии заявок по данному лоту.

Организатору торгов будет нужно сформировать только итоговый протокол, в котором будет отражена информация об отсутствии заявок.

При публичном предложении факт получения заявки на участие в торгах отражается в реестре входящих документов. Организатор торгов просматривает информацию по данной заявке, и выносит решение о допуске или отказе в допуске к участию данной заявки.

При формировании протокола отображается только нерассмотренная организатором торгов заявка, поданная раньше других.

При отклонении такой заявки, организатор торгов формирует протокол о допуске по следующей поданной заявке, согласно хронологическому порядку подачи заявок.

Проведение торгов

Для торгов с открытой формой предоставления предложений о цене (в случае допуска более чем одной заявки на участие) проводятся торги.

Организатор торгов может следить в реальном времени за ходом торгов, находясь перед монитором своей рабочей станции (компьютера).



Подведение итогов

После окончания открытых торгов оператор ЭП с помощью программных средств (автоматически) формирует форму протокола о результатах проведения торгов, которая так же автоматически направляется организатору торгов для утверждения.

Лучшие ценовые предложения автоматически выгружаются в форму протокола подведения итогов и определяются победитель торгов и участник торгов, который сделал предпоследнее предложение о цене в ходе торгов.

Определение победителя с закрытой формой подачи предложения о цене имущества, поступивших от участников торгов до даты и времени, указанных в заявке на проведение открытых торгов. В случае если была предложена цена, равная цене, предложенной другим участником торгов, победителем признается участник торгов, чье предложение о цене, поступило ранее других предложений.

В случае проведения торгов в форме публичного предложения, в протоколе отображается ценовое предложение, поданное участником торгов в составе заявки – текущая цена на момент снижения.

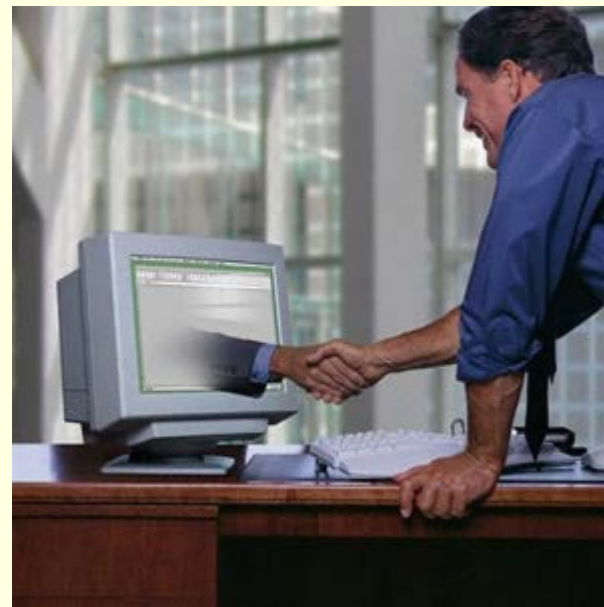
Внесение сведений о договоре

После формирования протокола подведения итогов организатор торгов может внести сведения о заключении договора купли-продажи с участником торгов.

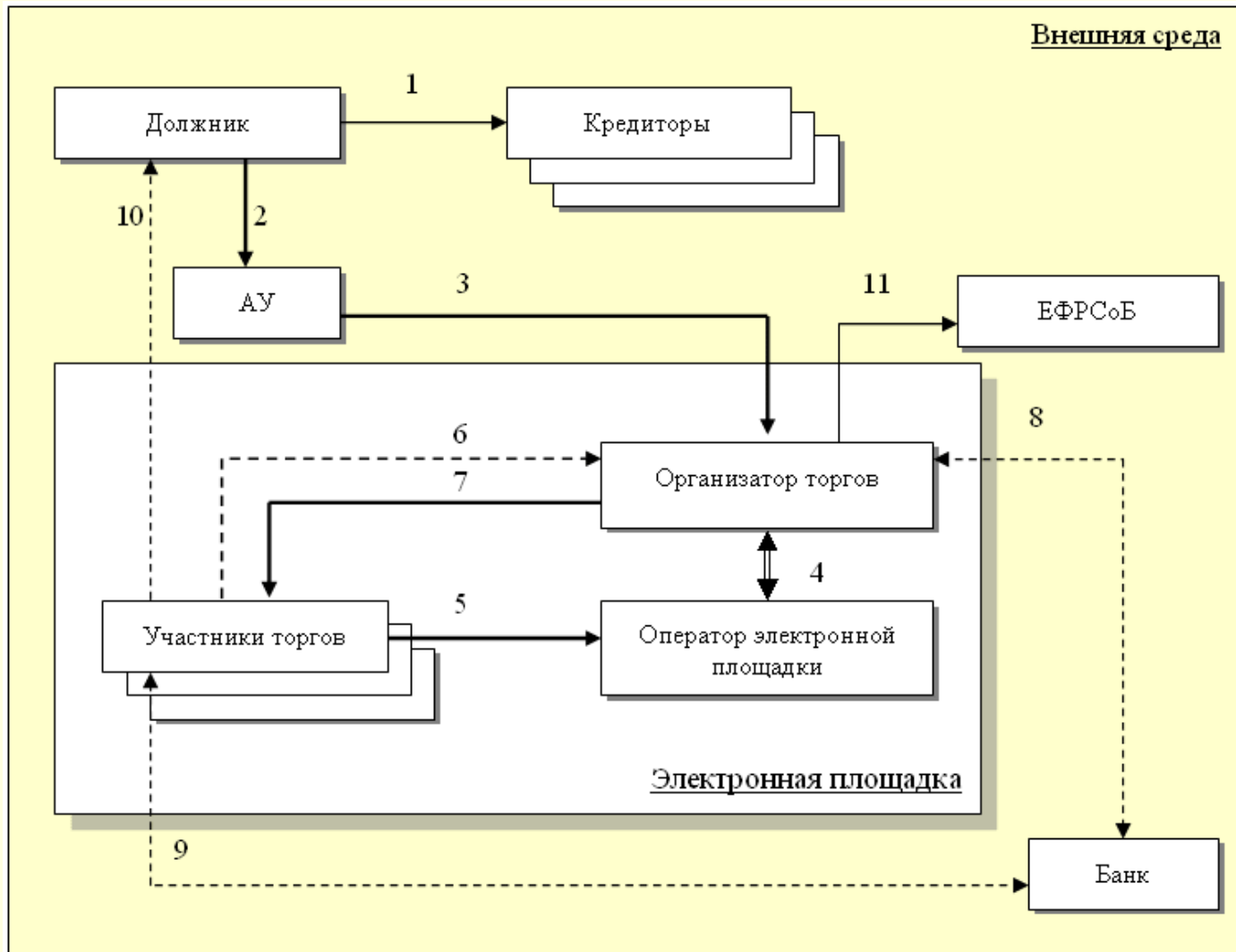
В раздел, содержащий сведения о договоре, обязательно вносится дата заключения договора.

В случае выбора организатором торгов иного участника, кроме победителя торгов, организатор обязан указать основание заключения договора с иным участником:

- победитель уклонился от подписания;
- победитель отказался от подписания.



Организация и порядок проведения торгов



Особенности налогообложения

Особенности налогообложения

С 1 января 2015 г. операции по реализации имущества и (или) имущественных прав должника, признанного в соответствии с российским законодательством несостоятельным (банкротом), **не являются объектом обложения НДС** ([пп. 15 п. 2 ст. 146](#) НК РФ).

Одновременно утратил силу [п. 4.1 ст. 161](#) НК РФ, которым установлена обязанность покупателя указанного имущества и (или) имущественных прав (за исключением физлица, не являющегося индивидуальным предпринимателем) уплатить НДС в бюджет в качестве налогового агента.

Поскольку признание должника банкротом сопровождается открытием в отношении его конкурсного производства, то указанная норма действует только в процедуре конкурсного производства.

Следовательно, с названной даты исчислять и перечислять в бюджет НДС при реализации имущества в конкурсном производстве не требуется.

В связи с чем счета-фактуры при реализации имущества должников в конкурсном производстве не выставляются ([п.3 ст.169 НК РФ](#))

В остальных ситуациях налогообложение операций по реализации имущества должников осуществляется в общем порядке, т.е. сопровождается выставлением в адрес покупателей **от имени должника** счетов-фактур.

Особенности налогообложения

В соответствии с требованиями Налогового кодекса РФ, налогоплательщик обязан восстановить НДС, если он в дальнейшем стал использовать товары (работы, услуги), имущественные права ([пп. 1, 2, 4 п. 2, пп. 2 п. 3 ст. 170](#) НК РФ):

1. для операций, не облагаемых НДС;
2. для операций, местом реализации которых не признается территория Российской Федерации;
3. для операций, которые не признаются объектом налогообложения по НДС в соответствии с **п. 2 ст. 146 НК РФ**.

Восстановить налог к уплате в бюджет необходимо в том налоговом периоде, в котором товары (работы, услуги), имущественные права стали использоваться для таких операций ([абз. 4 пп. 2 п. 3 ст. 170](#) НК РФ).

Применительно к конкурсному производству – в налоговом периоде, в котором введено конкурсное производство.

Необходимо уточнить, что восстанавливать НДС нужно, только если ранее он был заявлен к вычету. Причем восстановлению подлежит вся сумма налога, которая была принята к вычету. Исключение составляют основные средства и нематериальные активы: восстановить налог следует только в части, пропорциональной остаточной (балансовой) стоимости без учета переоценки ([абз. 2 пп. 2 п. 3 ст. 170](#) НК РФ).