

# TALENTI DI STAGIONE

Ripartono i talent shows  
in TV, mentre Alessandra  
Amoroso debutta su album

## MERCATO

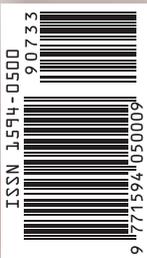
Dati Siae, è risalita

## STRATEGIE

Formato slidepack

## SPETTACOLO

Torna Bersani



# NOEMI

sulla mia pelle

**IL NUOVO ALBUM**

contiene

**L'AMORE SI ODIA**

feat. **IORELLA MANNOIA**

**CD €15.90**

Prezzo consigliato

 **SONY MUSIC**

[www.facebook.com/noemiofficial](http://www.facebook.com/noemiofficial)



(chiuso in tipografia il 25.09.2009)

## n.733

**CORRIERE  
INTERNAZIONALE  
AUDIO/VIDEO**

pubblicazione mensile  
Fondatore  
**Dr. A. Mario De Luigi**

Editore:  
**Musica e Dischi di Mario De Luigi**  
via De Amicis 47, 20123 Milano Italy  
Tel. 02.894.02.837 - 02.58.10.57.37 -  
Fax 02.832.38.43 - Stampa: Pigierrre, Milano -  
Fotolito: Erregi S.r.l., Milano - Tariffa R.O.C.:  
Poste Italiane Spa - Spedizione in  
Abbonamento Postale - D.L. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/2004) art. 1, comma 2, DCB  
Milano - Aut. del Trib. di Milano del 21.7.1948 - N.  
188 del Registro - Iscrizione R.O.C. n. 18410

Indirizzo Internet: [www.musicaedischi.it](http://www.musicaedischi.it)

Ufficio abbonamenti:  
[abbonamenti@musicaedischi.it](mailto:abbonamenti@musicaedischi.it)

Abbonamento annuo:  
Italia € 100,00 - Estero € 140,00  
Tariffa ridotta esclusi i servizi online:  
Italia € 70,00 - Estero € 110,00

Copie arretrate:  
Italia € 10,00 - Estero € 12,00

**Versamento sul c/c postale 00499202**  
(o Visa/Mastercard)

Tariffe abbonamenti via aerea per l'estero:  
Europa e Bacino mediterraneo € 140,00  
Africa, Americhe e Asia € 165,00  
Oceania € 170,00

Direttore responsabile  
**Mario De Luigi**

Gestione pubblicazioni e Internet  
**Giuliana Carlessi**  
[gestione@musicaedischi.it](mailto:gestione@musicaedischi.it)

Abbonamenti e contabilità  
**Paola Colombani**  
[abbonamenti@musicaedischi.it](mailto:abbonamenti@musicaedischi.it)

Pubblicità e marketing  
**Emanuela Masserani**  
[inserzioni@musicaedischi.it](mailto:inserzioni@musicaedischi.it)

IN REDAZIONE  
[redazione@musicaedischi.it](mailto:redazione@musicaedischi.it)

Segreteria di redazione  
Area Industria & Servizi  
**Katia Del Savio (kds)**  
[segreteria@musicaedischi.it](mailto:segreteria@musicaedischi.it)

Area Spettacolo/Area Editoria musicale  
**Cristiana Vianello (cv)**  
[spettacolo@musicaedischi.it](mailto:spettacolo@musicaedischi.it)

COLLABORATORI:  
Vetrina/Pop & Rock: **Antonio Orlando (or)**  
Vetrina/Jazz: **Maurizio Franco (mf)**  
Vetrina/Classica: **Diana Leva (le)**

Altri collaboratori:  
Andrea Angeli Bufalini (aab),  
Claudio Andrizzi (an), Stefano Bianchi (sb),  
Matteo Ceschi (mc), Antonio Costa Barbè  
(acb), Gianni Del Savio (gds), Guido Marco (ma),  
Rossella Rambaldi (rr), Giovanni Savastano  
(gsa), Eugenio Tovini (to), Achille Trittoni  
(at).

Scritti e fotografie, anche se non pubblicati,  
non si restituiscono © per le classifiche  
**il numero delle pagine pubblicitarie  
è inferiore al 45% del totale**

Distribuzione per l'Italia e Canton Ticino:  
Eurostampa s.r.l.,  
c.so V. Emanuele 111, 10128 Torino  
Tel. (011) 53.81.66/7

**SUPPLEMENTI E SERVIZI**

**Chi & Dove**  
**Industria & Spettacolo**

Annuario dell'Industria, Servizi e Attività Musicali in  
Italia - Uscita: Ottobre - Prezzo per copia € 25,00

**BancaMusica**

Servizio elaborazione e fornitura dati

**MD online**

Settimanale digitale in esclusiva agli abbonati



Dedicata ad Alessandra Amoroso la nostra copertina di questo mese, protagonista dell'album "Senza nuvole" entrato in questi giorni sul mercato (v. recensione nella nostra sezione Vetrina) e volto-simbolo - grazie alla sua vittoria nell'ultima edizione di "Amici" - del fenomeno dei talent show, esploso con benefiche conseguenze sulle vendite di dischi e proprio in questi giorni al nastro di partenza sui teleschermi: ne parliamo a pag. 18.

## MERCATO

|                                    |    |                                |    |                                 |    |
|------------------------------------|----|--------------------------------|----|---------------------------------|----|
| Editoriale                         | 4  | <b>Segnali di ripresa</b>      | 14 | <b>Sorpresa slidepack</b>       | 23 |
| <b>Creatività e giurisprudenza</b> |    | Dati Siae 2008:                |    | Il nuovo formato ridà           |    |
| Mario De Luigi                     |    | il mercato riprende quota      |    | ossigeno al mercato             |    |
| Dove eravamo                       | 4  | <b>Leggi da interpretare</b>   | 16 | <b>MEI, conto alla rovescia</b> | 28 |
| Industria e servizi                | 10 | Due sentenze in materia        |    | Premi e convegni                |    |
| Web e mobile                       | 10 | di copia privata e pirateria   |    | nel programma di Faenza         |    |
| Osservatorio                       | 11 | <b>Talenti, nuova stagione</b> | 18 | Diario di bordo                 | 29 |
| Spettacolo                         | 11 | Al via i programmi Tv          |    |                                 |    |
| Memoria                            | 12 | per il lancio di personaggi    |    |                                 |    |

## VETRINA

|                            |    |                            |    |                              |    |
|----------------------------|----|----------------------------|----|------------------------------|----|
| Spettacolo                 | 30 | Ritorna Whitney            | 36 | Classica                     | 40 |
| <b>Apolide a Bologna</b>   |    | Schegge                    | 37 | <b>Ritorno dall'inferno</b>  |    |
| Cristiana Vianello         |    | a cura di Matteo Ceschi    |    | Diana Leva                   |    |
| I segreti di Grazia        | 32 | Compilation                | 38 | Singoli                      | 41 |
| Album                      | 34 | a cura di Eugenia Rambaldi |    | a cura di Eugenio Tovini     |    |
| <b>Grazie a te, Gianni</b> |    | Jazz                       | 39 | Editoria                     | 43 |
| Antonio Orlando            |    | <b>Il jazz di divenire</b> |    | a cura di Cristiana Vianello |    |
| Musica & essenza           | 35 | Maurizio Franco            |    |                              |    |

## CLASSIFICHE

|                   |    |                |    |                 |                 |    |
|-------------------|----|----------------|----|-----------------|-----------------|----|
| Borsa Album       | 6  | Borsa Radio    | 45 | <b>RASSEGNA</b> | Classica        | 48 |
| Borsa Singoli     | 8  | Borsa Indies   | 46 |                 | Leggera         | 48 |
| Top 20 Discoteche | 12 | Borsa Classica | 46 |                 | Musica stampata | 49 |
| Retrospettiva     | 24 | Borsa Jazz     | 46 |                 | Gli Annunci     | 50 |
| Borsa Musica      | 42 | Borsa Dvd      | 46 |                 |                 |    |
| Borsa Circuiti    | 44 |                |    |                 |                 |    |

## INSERZIONISTI

Ala Bianca (13) - Carisch (23) - Carosello (17) - Curci (43) - Di & Di (31) - Halidon (26-27) - MEI (47)  
Midem (51) - Rai Trade (9) - SCF (25) - Sinext (29) - Sony Music (2-21-33-52) - Sugar (19)  
The Music Firm (20) - Warner (5)

di Mario De Luigi



## CREATIVITA' E GIURISPRUDENZA

**N**ei progressivi e sempre concretamente percepibili spostamenti delle fonti di reddito per l'industria musicale – dalla vendita di supporti fisici (e da poco tempo, in parte, di files digitali) allo sfruttamento sempre più articolato dei diritti – è probabilmente il futuro del nostro settore: autori, editori, produttori e artisti vedono su questo terreno la forma di compensazione potenzialmente più efficace rispetto alla crisi dei canali tradizionali, e in questa chiave il ruolo di strutture come Siae, Scf, Afi ed ex-Imaie (in divenire) nei confronti degli operatori è divenuto determinante, soprattutto perché l'area dei diritti – un tempo ristretta solo alla pubblica esecuzione, al fonomeccanico e alla diffusione radiotelevisiva – si è allargata e sempre più si sta allargando, coinvolgendo il diritto connesso, lo sfruttamento del nome (inteso come brand) e dell'immagine nell'ottica del merchandising, estendendosi a formule di exploitation sempre più inedite e differenziate. E' chiaro che in questo scenario la funzione dell'avvocato specializzato nella tutela dei diritti di chi – indipendentemente dalla categoria d'appartenenza – si muove nel settore della musica assume un'importanza strategica fondamentale. E, se in anni passati la sua figura era riconducibile

a una sparuta pattuglia di esperti, oggi i legali specialisti in diritti musicali sono divenuti un esercito, con competenze specifiche diversificate – tanto che alcune aziende e alcuni artisti si appoggiano a più d'uno di essi nello sviluppo delle rispettive attività – e spesso, dribblando sapientemente potenziali conflitti d'interesse fra i propri tutelati, giocano a tutti gli effetti un ruolo più simile a quello del manager d'azienda anzi che del consulente giuridico. La sempre maggiore complessità delle normative, soprattutto a livello internazionale (sul fronte digitale, ma non solo), che richiedono continui e approfonditi aggiornamenti, e l'esercizio del controllo su ogni progetto, accordo, modalità di sfruttamento relativi a un'opera o a un personaggio rendono perciò sempre più, oggi, la professione dell'"avvocato della musica" lo sbocco più appetibile – nonché più remunerativo – per chiunque aspiri a occuparsi del nostro mondo in veste di addetto ai lavori, sicuramente ben più di quelli del produttore fonografico o del tour manager; tanto più che qui i campi d'azione stimolanti non mancano, dai contenziosi sulla proprietà dei brani alla stipulazione dei contratti (quelli "standard" di una volta sono tristemente relegati in soffitta), dalle denunce per plagio – con

prevedibili, inevitabili memorie difensive all'insegna dello slogan "ma le note sono solo sette" – alle molteplici utilizzazioni in licenza per tutti gli usi che il nuovo scenario digitale consente. Giuristi d'assalto uniti, dunque, esclusivamente – è auspicabile, almeno – nel nome degli interessi dell'industria musicale, per coniugare il diritto con la creatività di chi fa musica e di chi ne gestisce i diversi momenti del processo di produzione: e niente di male se il passo successivo sarà la giurisprudenza creativa instaurata dagli avvocati, aiutati in questo dalle recenti disposizioni che permettono agli studi legali azioni promozionali e pubblicitarie per proporsi al meglio sul mercato. Non è da escludere, a questo proposito, che a qualcuno venga anche l'idea di istituire una hit parade (delle presenze, degli incassi, delle cause vinte, ecc.) degli avvocati attivi nel settore – ovviamente esclusi quanti occupino mansioni istituzionali – aggiornata con cadenza periodica: saremmo felici di ospitarla sulle nostre pagine, visto che con i numeri cui sono scese ultimamente le vendite dei dischi le classifiche tradizionali sembrano aver perduto ogni utilità. Attendiamo che un istituto di rilevazione sufficientemente attendibile, per credito e metodologia, si faccia avanti.

## Dove eravamo

IMMAGINI D'ARCHIVIO DELLA DISCOGRAFIA ITALIANA



**1985** Momento di stasi nelle vendite sul mercato del disco, a metà degli anni '80: per discutere il da farsi "Musica e Dischi", che ha appena lanciato la nuova banca dati BancaMusica, organizza in redazione una tavola rotonda sul tema "Uscire dalla crisi", cui partecipano – foto sotto – (da sin.) Guido Rignano ed Ernesto Magnani, rispettivamente presidente e vicepresidente AFI, Claudio Buja, all'epoca nostro coordinatore di redazione, Galdino Francescato, vicepresidente Angra, ed Enrico Finzi, presidente Intermatrix. I successi scarseggiano, ma i personaggi e i titoli che riescono ad emergere fanno comunque numeri consistenti: fra essi si distinguono Vasco Rossi (a sin. la pagina pubblicitaria apparsa su M&D per presentare il nuovo album "Cosa succede in città" su etichetta Carosello) e Fabrizio De André: a quest'ultimo – al centro



della foto in alto a sin., insieme a Mauro Pagani e Dori Ghezzi – la Ricordi consegna due dischi d'oro per le vendite di "Creuz de mä". Altro best seller dell'annata è il singolo "We are the world" (a d. in basso la pagina CBS pubblicata nel numero di maggio), scritto da Michael Jackson insieme a Lionel Richie, e prodotto e arrangiato da Quincy Jones. Sarebbe rientrato nella nostra classifica a distanza di 24 anni, dopo l'improvvisa scomparsa dell'artista.



LA RACCOLTA DEFINITIVA  
DI **TUTTI** I SUCCESSI DI MADONNA

**MADONNA**  
**CELEBRATION**

include due  
brani inediti

**CELEBRATION**  
**REVOLVER**

**LIKE A VIRGIN**

**VOGUE**

**HUNG UP**

**INTO THE GROOVE**

**3 FORMATI**

**1CD 2CD**

**2DVD**

**EXPRESS YOURSELF**

**MUSIC**

**RAY OF LIGHT**

**HOLIDAY**

**PAPA DON'T PREACH**

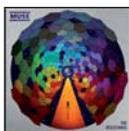
**4 MINUTES**

**EVERYBODY...**

# BORSA ALBUM

- 1** **N The resistance**  
– Muse (W.M.I./Warner Bros) Muse
- 2** **N I look to you**  
– Whitney Houston (Sony Music/Arista) Davis-Houston-Jackson
- 3** **N Get lucky**  
– Mark Knopfler (Universal/Mercury) Knopfler-Ainlay-Fletcher
- 4** **King of pop**  
1 2 Michael Jackson (Sony Music/Epic)
- 5** **Alla mia età**  
2 10 Tiziano Ferro (EMI/Capitol) Canova Iorfida
- 6** **Ali e radici**  
4 3 Eros Ramazzotti (Sony Music/RCA) Guidetti-Canova Iorfida
- 7** **Sette notti in Arena**  
6 3 Ligabue (W.M.I./Warner Bros) Ligabue
- 8** **N Abbey road**  
– Beatles (EMI/Apple) Martin
- 9** **N The resistance + DVD**  
– Muse (W.M.I./Warner Bros) Muse
- 10** **N One love**  
– David Guetta (EMI/Virgin) Guetta

- 11** **N Mi plan**  
– Nelly Furtado (Universal/Geffen)
- 12** **N Stg. Pepper's lonely hearts club band**  
– Beatles (EMI/Apple) Martin
- 13** **N The Beatles (White album)**  
– Beatles (EMI/Apple) Martin
- 14** **The singles 81-98**  
9 5 Depeche Mode (EMI/Mute)
- 15** **N The stereo albums**  
– Beatles (EMI/Apple)
- 16** **N Viva la vida (Special edition)**  
– Coldplay (EMI/Capitol) Eno - Dravs - Simpson
- 17** **Primavera in anticipo**  
10 9 Laura Pausini (W.M.I./Atlantic) Vari
- 18** **▲ The E.N.D.**  
31 3 Black Eyed Peas (Universal/Interscope) Will.I.Am-Vari
- 19** **Malika Ayane**  
18 6 Malika Ayane (Sugar, W.M.I.) Arnò
- 20** **N Hot party back2school**  
– Vari (Universal)



## 1 MUSE – THE RESISTANCE

Ben due versioni di "The resistance" dei Muse sono entrate in classifica ed entrambe nella top ten: al primo posto è entrata direttamente l'edizione in CD, al nono è invece arrivata la confezione che contiene anche il Dvd. Anche nel Regno Unito il nuovo album della band ha battuto tutti raggiungendo la prima posizione.



## 8 BEATLES – ABBEY ROAD

"Abbey Road" è l'album più venduto dell'operazione che ha visto la ripubblicazione in versione rimasterizzata del catalogo dei Beatles. Altri otto dischi e il cofanetto che li riunisce tutti "The stereo albums" sono presenti nelle cento posizioni della classifica.

- 41** **19 5 Giannadream. Solo i sogni sono veri**  
Gianna Nannini (Sony Music/RCA) Nannini - Malone
- 42** **Endgame**  
– Megadeth (W.M.I./Roadrunner Arcade) Sneap
- 43** **Walking on a dream**  
– Empire of The Sun (EMI/Capitol) Steele
- 44** **3016 Il mondo che vorrei**  
Vasco Rossi (EMI) Elmi - Rossi - Valli
- 45** **Toyz**  
– Cinema Bizarre (Universal/Island)
- 46** **3813 GiannaBest**  
Gianna Nannini (Universal/Polydor)
- 47** **40 3 Sunny side up**  
Paolo Nutini (W.M.I./Atlantic) Nutini - Jones
- 48** **43 2 Papeete Beach vol.11/Summer 2009**  
Vari (Molto Recordings, Self)
- 49** **Let it be**  
– Beatles (EMI/Apple) Martin
- 50** **27 3 Deca dance**  
J-Ax (Sony Music/RCA) Godi

- 51** **29 2 MTV The summer songs**  
Vari (Sony Music)
- 52** **54 7 The fame**  
Lady Gaga (Universal/Interscope) Vari
- 53** **The blue ridge rangers ride again**  
– John Fogerty (Universal/Verve)
- 54** **11 2 The essential Michael Jackson**  
Michael Jackson (Sony Music/Epic) Vari
- 55** **25 2 Music for men**  
Gossip (Sony Music/Columbia) Rubin
- 56** **Rubber soul**  
– Beatles (EMI/Apple) Martin
- 57** **For DJ's only 2009/6**  
– Vari (Universal)
- 58** **28 2 HIStory**  
Michael Jackson (Sony Music/Epic) Vari
- 59** **23 2 I love radio rock**  
Soundtrack (Universal/Mercury)
- 60** **Starring in rebellion**  
– Pitbull (Sony Music/J Records) Vari

- 61** **34 2 Sognando contromano**  
Neffa (Sony Music/RCA) Pellino
- 62** **47 3 Sotto una pioggia di parole**  
Zero Assoluto (RTI, Edel) Pao - Sognato
- 63** **20 6 No line on the horizon**  
U2 (Universal/Island) Eno - Lanois - Lillywhite
- 64** **Songs and stories**  
– George Benson (Universal/Concord) Burk
- 65** **Past masters vol.1**  
– Beatles (EMI/Apple) Martin
- 66** **24 2 Zoo di 105 compilation vol.2**  
Vari (Radio 105, Self)
- 67** **44 2 Invincible**  
Michael Jackson (Sony Music/Epic)
- 68** **42 2 It's not me, it's you**  
Lily Allen (EMI/Capitol) Kurstin
- 69** **17 2 Montecarlo Nights new classics vol.4**  
Vari (EMI)
- 70** **55 2 Black clouds & silver linings**  
Dream Theater (W.M.I./Roadrunner Arcade) Portnoy-Petrucci

|       |   |
|-------|---|
| 21    | Presente  |
| 21 5  | Renato Zero (Tattica) Zero                                |
| 22    | No baggage  |
| -     | Dolores O'Riordan (Edel/Cooking Vinyl) O'Riordan-Brodbeck |
| 23    | Stupida   |
| 32 5  | Alessandra Amoroso (Sony Music) Zannini Quirini           |
| 24    | Yes! Radio Dee Jay  |
| 12 2  | Vari (Universal)  |
| 25    | Bad/Expanded edition                                      |
| 7 2   | Michael Jackson (Sony Music/Epic) Jones - Jackson         |
| 26    | Humbug  |
| -     | Arctic Monkeys (Self/Domino) Ford-Homme                   |
| 27    | Mamma mia! The movie soundtrack                           |
| 26 11 | Soundtrack (Universal/Polydor)                            |
| 28    | Revolver  |
| -     | Beatles (EMI/Apple) Martin                                |
| 29    | Il mondo di Patty   |
| 61 4  | Soundtrack (Edel)   |
| 30    | Thriller/25th anniversary                                 |
| 5 2   | Michael Jackson (Sony Music/Epic) Jones                   |

|       |  |
|-------|--|
| 31    | BHC  |
| -     | Broken Heart College (Universal) Autore                        |
| 32    | Hitmania estate 2009   |
| 14 2  | Vari (Magika, W.M.I.)  |
| 33    | Dangerous/Expanded edition                                     |
| 8 2   | Michael Jackson (Sony Music/Epic) Vari                         |
| 34    | Safari   |
| 15 16 | Lorenzo Jovanotti Cherubini (Universal/Mercury) Canova Iorfida |
| 35    | Nina Zilli   |
| -     | Nina Zilli (Universal) Zilli                                   |
| 36    | The collection   |
| 3 2   | Michael Jackson (Sony Music/Epic)                              |
| 37    | 21st Century breakdown   |
| 13 3  | Green Day (W.M.I./Reprise) Vig-Green Day                       |
| 38    | Hot party summer 2009  |
| 22 2  | Vari (Universal)   |
| 39    | Into the wild  |
| 37 11 | Eddie Vedder (Sony Music/J Records) Kasper-Vedder              |
| 40    | The very best of... The greatest hits of all                   |
| -     | George Benson (W.M.I./Rhino) Vari                              |



**26 ARCTIC MONKEYS - HUMBUG**  
Fra i diversi paladini della scena indipendente inglese gli Arctic Monkeys sono uno dei gruppi che hanno fatto maggior breccia negli appassionati italiani. Così "Humbug" conquista il 26mo posto della nostra classifica. La band non sarà in Italia prima del prossimo 26 gennaio.



**31 BROKEN HEART COLLEGE - BHC**  
Potrebbe sembrare il nome di una band universitaria anglosassone ma in realtà i Broken Heart College sono un italianissimo duo. I ventenni Nick (chitarra e voce) e Michy (voce) puntano a diventare i Jonas Brothers nostrani e le ragazze del Bel Paese se ne sono già accorte.

|       |   |
|-------|---|
| 71    | Help!                                       |
| -     | Beatles (EMI/Apple) Martin                  |
| 72    | Rhythms del mundo 2                         |
| 16 2  | Vari (Universal)                            |
| 73    | Blood on the dance floor                    |
| 39 2  | Michael Jackson (Sony Music/Epic) Vari      |
| 74    | La forza mia                                |
| 50 6  | Marco Carta (W.M.I./Atlantic) P. Carta      |
| 75    | Helldorado                                  |
| 70 10 | Negrìta (Universal/Black Out) Barbacci      |
| 76    | Ti lascio una canzone                       |
| 41 4  | Vari (Rai Trade/Rhino, W.M.I.)              |
| 77    | Lines, vines and trying times               |
| 45 3  | Jonas Brothers (Universal/Hollywood) Fields |
| 78    | Dolcenera nel paese delle meraviglie        |
| - 2   | Dolcenera (Sony Music) Vernetti-Dolcenera   |
| 79    | San Siro Live 2008                          |
| 48 3  | Negramaro (Sugar, W.M.I.)                   |
| 80    | Imperial blaze                              |
| -     | Sean Paul (W.M.I./Atlantic) Vari            |

|      |  |
|------|--|
| 81   | Off the wall                                   |
| 35 2 | Michael Jackson (Sony Music/Epic)              |
| 82   | Before the frost until the freeze              |
| -    | Black Crowes (Good Fellas/Silver Arrow) Stacey |
| 83   | Sospeso  |
| 58 3 | Lost (Carosello, W.M.I.) Florio                |
| 84   | Magical Mystery Tour                           |
| -    | Beatles (EMI/Apple) Martin                     |
| 85   | Wait for me                                    |
| 60 2 | Moby (Edel) Moby                               |
| 86   | Mafya style                                    |
| 33 2 | Vari (H-Squared, Halidon)                      |
| 87   | Ancora una notte insieme                       |
| 59 4 | Pooh (W.M.I./Atlantic)                         |
| 88   | m2o compilation vol.21                         |
| 36 2 | Vari (Time, Self)                              |
| 89   | 1  |
| 52 4 | Beatles (EMI/Apple)                            |
| 90   | Sounds of the universe                         |
| 51 4 | Depeche Mode (EMI/Mute) Hillier                |

|       |   |
|-------|---|
| 91    | Flight 666  |
| 66 3  | Iron Maiden (EMI)   |
| 92    | Dance parade compilation estate 2009                            |
| -     | Vari (Time, Self)   |
| 93    | Il cielo ha una porta sola                                      |
| 72 10 | Biagio Antonacci (Basta Ed. Mus., Sony Music) Antonacci-De Maio |
| 94    | I am ... Sasha Fierce   |
| 65 6  | Beyoncé (Sony Music/Columbia) Vari                              |
| 95    | The Motown years  |
| 46 2  | Jackson 5 (Universal/Motown)                                    |
| 96    | Il nostro canto. Live in Sardinia                               |
| -     | Tazenda (Red Rose/Poci One, Universal) Ibbà-Dessi-T. e S. Gatti |
| 97    | Secondo tempo   |
| 67 13 | Ligabue (W.M.I./Warner Bros) Vari                               |
| 98    | Shaka rock  |
| -     | Jet (EMI) Smith-Jet   |
| 99    | Hannah Montana. The movie                                       |
| 83 5  | Soundtrack (EMI/Walt Disney)                                    |
| 100   | Barabba   |
| 81 3  | Fabrizio Moro (W.M.I./Atlantic) M. Falagiani - F. Moro          |

**▲ TITOLO IN ASCESA N NUOVO INGRESSO**

Titoli più venduti in Italia su supporto fisico (Cd singoli e Mix) e in formato digitale. Metodologia: campione 100 punti vendita specializzati (a rotazione su 300). Totale grandi superfici specializzate e principali catene a libero servizio nazionali. Tecnica di rilevazione: interviste settimanali ai rivenditori, integrate con dati forniti dalle GSS, dagli operatori del circuito della grande distribuzione e degli operatori responsabili di servizi di downloading via Internet e telefonia mobile. Elaborazioni M&D con la supervisione di BAS/Knowmark. Sono indicati nell'ordine: titolo, interprete, etichetta, distributore e produttore. I numeri indicano posizione (I riga), posizione mese precedente e presenze in classifica (II riga).

|             |  |
|-------------|--|
| <b>1</b>    | <b>Celebration</b><br>Madonna (W.M.I./Warner Bros) Madonna-Oakenfold                       |
| 1 2         |  |
| <b>2</b> ▲  | <b>Manos al aire</b><br>Nelly Furtado (Universal/Geffen) Furtado-Bryan                     |
| 13 2        |  |
| <b>3</b> ▲  | <b>I gotta feeling</b><br>Black Eyed Peas (Universal/Interscope) Will.I.Am                 |
| 8 2         |  |
| <b>4</b> ▲  | <b>When love takes over</b><br>David Guetta feat. Kelly Rowland (EMI/Virgin) Guetta-Rister |
| 5 3         |  |
| <b>5</b> ▲  | <b>She wolf</b><br>Shakira (Sony Music/Epic) Shakira-Hill                                  |
| 7 2         |  |
| <b>6</b> N  | <b>L'amore si odia</b><br>Noemi feat. Fiorella Mannoia (Sony Music) Calvetti               |
| -           |  |
| <b>7</b>    | <b>Lontano dal tuo sole</b><br>Neffa (Sony Music/RCA) Pellino                              |
| 11 2        |  |
| <b>8</b> ▲  | <b>Paparazzi</b><br>Lady GaGa (Universal/Interscope) Fusari                                |
| 33 2        |  |
| <b>9</b>    | <b>Domani 21/04.09</b><br>Artisti Uniti per L'Abruzzo (Sugar, W.M.I.) Pagani               |
| 3 4         |  |
| <b>10</b> ▲ | <b>Ayo technology</b><br>Milow (Universal/Homerun Record) Francken                         |
| 12 2        |  |

|             |   |
|-------------|---|
| <b>11</b> ▲ | <b>Release me</b><br>Agnes (Planet, Global Net) Hansson   |
| 29 2        |   |
| <b>12</b> N | <b>Estranei a partire da ieri</b><br>Alessandra Amoroso (Sony Music/Columbia) Papi-Pennino-Pepe |
| -           |   |
| <b>13</b>   | <b>Indietro</b><br>Tiziano Ferro (EMI/Capitol) Canova Iorfida                                   |
| 2 4         |   |
| <b>14</b> N | <b>Fuck you</b><br>Lily Allen (EMI/Capitol) Kurstin   |
| -           |   |
| <b>15</b> ▲ | <b>We are golden</b><br>Mika (Universal/Casablanca) Wells-Penninen                              |
| 31 2        |   |
| <b>16</b> ▲ | <b>Per dimenticare</b><br>Zero Assoluto (R.T.I., Edel) Pau-Sognato                              |
| 9 4         |   |
| <b>17</b>   | <b>Fly high</b><br>Shaggy ft. Gary Nesta Pine (Time, Self) Litter Scheid-Fritsch-Raith          |
| 4 3         |   |
| <b>18</b>   | <b>I know you want me</b><br>Pitbull (Do It Yourself/Jolly Roger, Self) Fasano-Rich             |
| 10 4        |   |
| <b>19</b> N | <b>Sweet dreams</b><br>Shakira (Sony Music/Epic) Shakira-Hill                                   |
| -           |   |
| <b>20</b>   | <b>Heavy cross</b><br>Gossip (Sony Music/Columbia) Rubin  |
| 6 3         |   |



**15. MIKA - WE ARE GOLDEN**  
"We are golden" anticipa l'atteso secondo album del cantante libanese registrato in due anni fra Londra e Los Angeles. Il disco di debutto, "Life in cartoon motion", vanta sei milioni di copie vendute in tutto il mondo.



**26. WHITNEY HOUSTON - MILLION DOLLAR BILL**  
Non solo l'album "I look to you" è al secondo posto della borsa album, ma la classifica singoli accoglie ben tre titoli di Whitney Houston: "Million dollar bill" (26mo posto), "I look to you" (32mo) e "A song for you" (44mo).

|           |  |
|-----------|--|
| <b>21</b> | <b>Jai ho! (You are my destiny)</b><br>17 5 A.R. Rahman & Pussycat Dolls (Universal/Interscope) Rahman |
| <b>22</b> | <b>Gioia infinita</b><br>46 2 Negrita (Universal/Black Out) Barbacci                                   |
| <b>23</b> | <b>Poker face</b><br>15 8 Lady GaGa (Universal) RedOne   |
| <b>24</b> | <b>Not fair</b><br>16 4 Lily Allen (EMI/Capitol) Kurstin   |
| <b>25</b> | <b>Mama do</b><br>27 2 Pixie Lott (Mercury/Universal) L.A.Reid   |
| <b>26</b> | <b>Million dollar bill</b><br>- Whitney Houston (Sony Music/Arista) Swizz Beatz-Keys                   |
| <b>27</b> | <b>Uprising</b><br>- Muse (W.M.I./Warner Bros) Muse  |
| <b>28</b> | <b>Grazie a tutti</b><br>- Gianni Morandi (Sony Music/Epic)  |
| <b>29</b> | <b>Contro tutti i pronostici</b><br>- Mango (Sony Music/Columbia) Mango                                |
| <b>30</b> | <b>Maledetto ciao</b><br>20 2 Gianna Nannini (Sony Music/RCA) Nannini-Malone                           |

|           |   |
|-----------|---|
| <b>31</b> | <b>Parla con me</b><br>22 4 Eros Ramazzotti (Sony Music/RCA) Giudetti-Canova Iorfida                |
| <b>32</b> | <b>I look to you</b><br>- Whitney Houston (Sony Music/Arista) Stewart                               |
| <b>33</b> | <b>Colpa del whisky</b><br>36 3 Vasco Rossi (EMI/Capitol) Elmi-Rossi-Valli                          |
| <b>34</b> | <b>La la song</b><br>14 4 Bob Sinclar (D:Vision, Vertice/Universal) Sinclar                         |
| <b>35</b> | <b>Haven't met you yet</b><br>- Michael Bublé (W.M.I./Reprise) Foster                               |
| <b>36</b> | <b>Non riattaccare</b><br>- Gigi D'Alessio (GGD, Sony Music) D'Alessio-Pennino                      |
| <b>37</b> | <b>Halo</b><br>18 4 Beyoncé (Sony Music/Columbia) Knowles-Tedder                                    |
| <b>38</b> | <b>La dance</b><br>30 2 Paps 'n Skar (Bit Records, Self) Paps 'n Skar                               |
| <b>39</b> | <b>Un periodo pieno di sorprese</b><br>- Samuele Bersani (Sony Music/Fuoriclassifica) Bersani-Grani |
| <b>40</b> | <b>Punto</b><br>- 3 Jovanotti (Universal/Mercury) Canova Iorfida                                    |

|           |  |
|-----------|--|
| <b>41</b> | <b>50 mila</b><br>- Nina Zilli (Universal) Zilli                             |
| <b>42</b> | <b>21 guns</b><br>23 2 Green Day (W.M.I./Warner Bros.) Vig-Green Day         |
| <b>43</b> | <b>Deca dance</b><br>- J-Ax (Best Sound, Sony Music) Godi                    |
| <b>44</b> | <b>A song for you</b><br>- Whitney Houston (Sony Music/Arista) StarGate      |
| <b>45</b> | <b>We are the people</b><br>25 2 Empire of the Sun (EMI/Capitol) Steele      |
| <b>46</b> | <b>Billie Jean</b><br>19 2 Michael Jackson (Sony Music/Epic) Jones           |
| <b>47</b> | <b>Wonderful</b><br>24 5 Gary Go (Universal/Polydor) Gary Go-Larsen          |
| <b>48</b> | <b>The fixer</b><br>- Pearl Jam (Universal) O'Brien-Pearl Jam                |
| <b>49</b> | <b>Sulla mia strada</b><br>41 3 Ligabue (W.M.I./Atlantic) Ligabue            |
| <b>50</b> | <b>Boom boom pow</b><br>- 5 Black Eyed Peas (Universal/Interscope) Will.I.Am |



**PASSAGGI SEGRETI**  
il nuovo cd di  
**Grazia Di Michele**

il coraggio di mettere a nudo

Rai  Trade

**DAL 9 OTTOBRE**  
NEI MIGLIORI NEGOZI DI DISCHI

distribuzione

**ede**

## Industria e servizi

**Fipi Italia**, Federazione Italiana per la Proprietà Intellettuale, ha bandito un concorso rivolto a giovani musicisti e parolieri per la realizzazione di una canzone ispirata all'Expo, che si svolgerà a Milano nel 2015. Una giuria di professionisti voterà la più interessante, che diventerà la sigla dell'evento stesso, arrangiata successivamente (ma questa è un'opzione ancora da confermare) da un grande della musica italiana. Una volta scelto il brano, verrà indetto un secondo concorso per la realizzazione del relativo video.

Dopo l'inaugurazione di **La Feltrinelli Libri e Musica** di Napoli, il 15 settembre è stata la volta di un nuovo store a Genova che, in via Ceccardi, che riunisce la Libreria Feltrinelli di via XX settembre (nata nel '91 sulle ceneri di una storica libreria) e il Ricordi Media Stores di via Fieschi (il cui negozio originale venne aperto nel 1953). Il nuovo punto vendita si sviluppa su quattro piani (1.700 mq) e ha un assortimento di 60 mila libri, 15 mila Cd, 600 Dvd. Un piano è interamente occupato da strumenti musicali ed edizioni, e uno dei due spazi creati per incontri e concerti è dedicato a Fabrizio De André.

Presentato il 15 settembre alla stampa il video del nuovo singolo degli **Stadio**, "Diluvio universale", tratto dall'omonimo album uscito a marzo e scritto a quattro mani da Gaetano Curreri e Vasco Rossi: il video è stato realizzato dalla **Chiaroscuro** di Arturo Bertusi in animazione 2D e 3D. Nel frattempo, mentre è entrata in circolazione la versione slidepack dell'album, il gruppo prosegue nei teatri il tour (organizzato da Color Sound) che quest'estate ha toccato più di 40 località.

Un accordo di licenza esclusiva è stato firmato tra **Sony Music Entertainment** ed **Experience Hendrix L.L.C.**

per la pubblicazione di tutto il catalogo di Jimi Hendrix, filmati compresi. A partire dal 2010 Legacy Recordings (divisione di Sony) realizzerà edizioni deluxe degli album di Hendrix "Are you experienced", "Axis: bold as love", "Electric Ladyland" e "Band of Gypsies", e ripubblicherà le compilation postume realizzate da Experience Hendrix. Tutto il materiale verrà reso disponibile anche in digitale. In precedenza gran parte del catalogo era licenziato da Universal.

In concomitanza con il 40mo anniversario dalla pubblicazione dell'album di Frank Sinatra "My Way", **Universal Music Group** ha acquisito i diritti di 38 album del catalogo dell'artista, da gestire fuori dal territorio degli Stati Uniti. L'accordo avvenuto con la **Frank Sinatra Enterprises**, joint venture creata dalla famiglia di Sinatra e da Warner Music Group, sarà reso operativo a fine anno. Primo frutto di questa intesa sarà la ripubblicazione dello stesso "My Way", che includerà materiale inedito registrato proprio nel '69.

**Farrell Music** è il nome della nuova società di edizioni creata da Robbie Williams, attraverso la quale verranno gestite tutte le nuove canzoni della popstar inglese (l'uscita del prossimo disco, "Reality killed the video stars" è prevista per novembre). Williams ha stipulato un accordo di collaborazione con

le edizioni **Notting Hill Music**, che hanno costituito una struttura attraverso la quale verranno pagati i diritti direttamente dalle società di collecting.

Anticipazioni sul programma dell'edizione 2010 del **Midem**, la mostra mercato della musica di Cannes: relatore chiave del MidemNet (23-27 gennaio) sarà Ed O'Brien, chitarrista dei Radiohead. O'Brien, che fra l'altro è direttore dell'associazione inglese Featured Artists Coalition, illustrerà le iniziative intraprese dai Radiohead sul web. Michael Gudinski, fondatore e presidente dell'Australian Mushroom Gorup of Companies e figura di spicco dell'industria musicale australiana in attività dal 1972, parteciperà invece alla principale conferenza di Midem International.

## Web e mobile

Aprta e subito chiusa nelle scorse settimane una controversia fra multinazionali discografiche italiane da una parte e **Telecom Italia** dall'altra: quest'ultima a luglio aveva lanciato in via sperimentale il sito di streaming **Next Music** (all'interno del portale Next Open Innovation) i cui contenuti vengono forniti dalla società americana Grooveshark. Venute a conoscenza del sito che metteva a disposizione 10

milioni di brani, le case hanno dichiarato di non aver mai stipulato accordi né con Grooveshark né con Telecom Italia, e la società telefonica ha così fatto chiudere immediatamente la sezione dedicata allo streaming.

Dopo l'uscita di "The Beatles Rock Band" di Electronic Arts e di "Guitar Hero 5" della Activision, da Sony Computer Entertainment è in arrivo a novembre, per la serie **"SingStar"**, un videogioco tutto dedicato a Vasco Rossi realizzato in collaborazione con EMI Music. I fans del rocker potranno cantare 25 canzoni con la consolle PS3 e 20 attraverso PS2: da "E..." a "Il mondo che vorrei", da "Un senso" a "Liberi liberi".

Centosettanta canzoni sono comprese nella doppia compilation "Dal profondo" pubblicata dall'etichetta **Latlante** (distribuzione Giucar Services). Artisti provenienti dal mondo indipendente, da Bandabardò ai Modena City Ramblers, dai Gang ai Diaframma, da Aida Satta Flores agli Hormonauts, da Claudio Lolli a Massimo Priviero, tutti riuniti in questa raccolta di brani in mp3 il cui ricavato servirà per la costruzione in Africa di un pozzo intitolato a Paolo Mozzicafreddo, batterista dei Gang scomparso nel 2006. L'idea, nata da Mario Severini dei Gang, verrà portata avanti dall'associazione culturale "La locomotiva", che da anni lavora con AMFREF proprio per la costruzione di pozzi e cisterne d'acqua nel continente africano.

Per il settore della musica digitale è ormai la star del 2009: **Spotify**, il sito di streaming gratuito che nel giro di pochi mesi ha aumentato in modo esponenziale il numero dei suoi utenti (più di un milione, presenti per ora in Inghilterra, Norvegia, Finlandia, Francia, Spagna), è richiesto come applicazione persino dal colosso Apple per il suo iPhone. L'applicazione costerà però 10 sterline al mese in Gran Bretagna e l'equivalente (11 Euro) negli altri Paesi europei, facendo perdere così a Spotify la sua caratteristica gratuita. Intanto anche il ▶

## Osservatorio digitale

Presentati nel corso di un forum al Palazzo delle Stelline di Milano, il 18 settembre scorso, i risultati della ricerca sui contenuti digitali realizzati dal Nielsen per conto dell'Osservatorio Permanente creato da Aido, Aie, Anica, Fimi, Pmi e Univideo, dalla quale è emerso che solo il 43 % delle famiglie italiane naviga in Internet (all'ultimo posto in Europa); nella foto un momento del dibattito, cui hanno partecipato operatori di tutte le categorie interessate



► fondatore di Facebook Mark Zuckerberg ha fatto sapere che è interessato ad accordarsi con il sito di streaming ad-funded per fornire ai suoi utenti un servizio che al momento il social network non prevede. Qualche settimana fa Spotify aveva ceduto il 16,3% del proprio capitale alle quattro majors (Sony BMG 5,8%, Universal 4,8%, Warner 3,8, EMI 1,9) e l'1% al consorzio di etichette indipendenti Merlin, mentre anche il proprietario della società telefonica H3G, Li Ka Shing, ha acquisito una quota di maggioranza della società.

Sembra definitiva l'acquisizione di **Pirate Bay** da parte di Global Gaming Factory: a fine agosto il CEO Hans Panadeya ha dichiarato che tutti gli azionisti hanno approvato l'affare che li porterà a sborsare 5 milioni e mezzo di Euro. "Dal momento in cui il dominio sarà nostro Pirate Bay diventerà un sito legale". Secondo alcuni analisti non è detta però l'ultima parola. La Borsa svedese potrebbe ancora bloccare il titolo di Global Gaming Factory, in quanto non definitivamente convinta che la società sia riuscita a racimolare azionisti e fondi sufficienti per l'operazione finanziaria.

La storica catena di negozi inglesi **HMV** ha acquisito il 50% (operazione costata quasi 8 milioni di sterline) dello store digitale **7 Digital**, che al momento possiede una library di più di 6 milioni fra brani e video. Quest'ultimo sostituirà così tutte le operazioni che HMV aveva già in corso sul fronte della musica liquida. 7 Digital fornisce servizi anche per Spotify, Last.fm, majors, artisti e Blackberry. I suoi fondatori e dirigenti Ben Drury e James Kane continueranno a guidare la società.

Dopo solo un paio di mesi il governo inglese ha dovuto ricredersi sulla decisione di infliggere morbide misure per ridurre la pirateria digitale. Il **Digital Britain Report** presentato a giugno prevedeva la riduzione del 70-80% del file sharing illegale entro il 2011, grazie solo all'invio di blande lettere di avviso alle utenze dalle quali viene infranta la legge sul copyright e a conseguenti rallentamenti

# Osservatorio

Il dato sotto riportato si riferisce alla variazione in percentuale del fatturato industriale nel mese scorso, rispetto al mese precedente, ed è stato elaborato in base alle indicazioni, fornite dalle case distributrici, relative alle vendite dei diversi supporti sonori in tutti i canali.

**+4%**

**IL PUNTO SULLE VENDITE**

Le quote sotto riportate si riferiscono alla somma delle quote registrate dai diversi gruppi di distribuzione nelle prime 50 posizioni settimanali della Borsa Album, nel periodo successivo alla rilevazione pubblicata nel nostro scorso numero e fino all'uscita di questo.

| Gruppo     | Quote (%) |
|------------|-----------|
| EMI        | 20,7      |
| SONY MUSIC | 33,4      |
| UNIVERSAL  | 18,7      |
| WARNER     | 16,0      |
| ALTRI      | 11,2      |

**LE QUOTE DI PRESENZA/ALBUM**

La torta sotto riprodotta illustra la ripartizione in percentuale fra prodotto nazionale, internazionale e compilations nelle prime 25 posizioni settimanali della Borsa Album, nel periodo successivo alla rilevazione apparsa nel nostro scorso numero e fino all'uscita di questo.

**LA RIPARTIZIONE**

Le quote sotto riportate si riferiscono alla somma delle quote registrate dai diversi gruppi di distribuzione nelle prime 50 posizioni settimanali della Borsa Singoli, nel periodo successivo alla rilevazione pubblicata nel nostro scorso numero e fino all'uscita di questo.

| Gruppo     | Quote (%) |
|------------|-----------|
| EMI        | 11,9      |
| SONY MUSIC | 28,7      |
| UNIVERSAL  | 26,0      |
| WARNER     | 7,9       |
| ALTRI      | 25,5      |

**LE QUOTE DI PRESENZA/SINGOLI**

Monitoraggio del mercato della musica registrata in Italia durante l'ultimo mese, secondo i dati forniti dagli uffici commerciali delle aziende fonografiche e le classifiche di vendita pubblicate su "Discopress Classifiche".

delle linee Internet. Ora i ministri del dipartimento Business e Innovazione hanno affermato che il periodo di 12 mesi, stabilito per intervenire con queste restrizioni, è troppo lungo. L'ente regolatore Ofcom, incaricato di intervenire in collaborazione con gli ISP, secondo la nuova proposta di legge avrà invece il potere più drastico di far tagliare la linea Internet a chi, nonostante gli avvertimenti inviati via mail, continuerà a scaricare musica e films in modo illegale.

Dopo l'iniziativa lanciata qualche mese fa da **YouTube**, che prevedeva la creazione di un'orchestra virtuale e la relativa performance live tramite Internet, a fine agosto il sito di video-streaming ha trasmesso per la prima volta in diretta un intero festival. Si tratta dell'Outside Lands Music & Arts Festival di San Francisco, durante il quale si sono esibiti fra gli altri Dave Matthews Band, Jason Mraz, Thievery Corporation, The Dead

Weather, Rapheal Saadiq, Cage The Elephant. Per realizzare l'operazione YouTube si è aggiudicato la collaborazione di diversi partners, compresa la compagnia telefonica T-Mobile che riprodurrà i concerti per i cellulari 3G.

## Spettacolo

In attesa dell'annuncio dei nomi dei Premi Tenco 2009, che saranno assegnati nel corso della 34ma edizione della Rassegna della Canzone d'Autore organizzata dal Club Tenco (in calendario al Teatro Ariston di Sanremo dal 12 al 14 novembre prossimo), sono stati comunicati i nomi degli artisti che quest'anno si sono aggiudicati le Targhe Tenco, in base a un referendum fra 160 giornalisti musicali: sono **Max Manfredi** (album dell'anno di cantautore non esordiente, con "Luna persa", etichetta Ala Bianca), **Enzo Avitabile** (album in dialetto con "Napoletana", etichetta Folk Club/Ethnosuoni), Elisir (opera

prima, con "Pere e cioccolato", etichetta Odd Times Records) e **Ginevra Di Marco** (interprete di canzoni non proprie, con "Donna Ginevra", etichetta Materiali Sonori).

Fissata per il 3 novembre prossimo allo Sporting Club di Montecarlo la data della cerimonia di consegna dei **World Music Awards**, edizione 2009, evento organizzato da Marcor International, che ogni anno premia gli artisti che hanno ottenuto maggiori riconoscimenti sul piano delle vendite discografiche (per l'Italia le segnalazioni sono fornite da M&D). I nomi dei premiati saranno resi noti nelle prossime settimane: previsto un tributo a Michael Jackson, che fu presente a molte edizioni della manifestazione.

Confermata Antonella Clerici la conduzione della 60ma edizione del **Festival di Sanremo**, che si terrà dal 15 al 20 febbraio 2010. A comunicarlo ufficialmente ai primi di settembre è stato il ►

# TOP20 Discoteche

Classifica dei titoli più programmati nelle principali discoteche in Italia relativa all'ultima settimana. Sono indicati nell'ordine: titolo, interprete, etichetta e società distributrice.

|    |   |  |
|----|---|--|
| 1  | ▲ | <b>When love takes over</b><br>David Guetta & Kelly Rowland (Virgin) EMI     |
| 2  | ▲ | <b>I know you want me</b><br>Pitbull (Jolly Roger) Self                      |
| 3  |   | <b>Come on</b><br>Javi Mula (Time) Self                                      |
| 4  |   | <b>Lala song</b><br>Bob Sinclar & Sugarhill Gang (D:Vision) Energy/Universal |
| 5  | N | <b>Release me</b><br>Agnes (Planet) Global Net                               |
| 6  | N | <b>I gotta feeling</b><br>Black Eyed Peas (Interscope) Universal             |
| 7  | ▲ | <b>Wunna be</b><br>Nom3rcy feat. Spoonface (Time) Self                       |
| 8  | ▲ | <b>Fly high</b><br>Shaggy (Time) Self  |
| 9  |   | <b>Love me</b><br>2 someone (White25) Ego                                    |
| 10 | ▲ | <b>After the love</b><br>R.I.O. (D:Vision) Vertice                           |

|    |   |   |
|----|---|---|
| 11 |   | <b>The radio</b><br>Get Far (Modica) Global Net   |
| 12 | N | <b>Hands up everybody '09</b><br>Pain & Rossini (Motivo) Global Net                               |
| 13 |   | <b>Explosion</b><br>Laurent Wolf (Rise) Self  |
| 14 |   | <b>And I try</b><br>Bimbo Jones (EGO) Self  |
| 15 | ▲ | <b>Behind the sun</b><br>SGT Slick & Rob Pix feat. Bright White (Molto) Self                      |
| 16 |   | <b>Scared of me</b><br>Fedde Le Grand (Net's Work) Global Net                                     |
| 17 | N | <b>La Mezcla</b><br>Michael Cleis (D:vision) Vertice  |
| 18 | N | <b>Celebration</b><br>Madonna (Warner Bros) W.M.I.  |
| 19 |   | <b>Leave the world behind</b><br>Axwell, Ingrosso, Angello, Laidback Luke (Net's Work) Global Net |
| 20 | N | <b>Two</b><br>Omonimo (Molto) Self  |

► direttore di RaiUno, Mauro Mazza, che ha affidato a **Gianmarco Mazzi** la direzione artistica e musicale della kermesse.

Si terrà a Berlino il prossimo 5 novembre l'edizione 2009 degli **MTV Music Awards**: ad essere premiati saranno artisti e band che si sono distinti in Europa durante tutto l'anno, divisi in diverse categorie. Le nominations per i Best Italian Act sono andate a Giusy Ferreri, Tiziano Ferro, Lost, Zero Assoluto e J-Ax. Le votazioni, che possono essere fatte sul sito dell'evento, continueranno fino al 12 ottobre: il 13 sarà annunciato il vincitore per ogni nazione e seguirà il testa a testa finale per trovare il Best European Act.

Osipite di **Hit Week**, l'evento che dal 13 al 18 ottobre celebrerà la creatività italiana all'estero, **Franco Battiato** si esibirà a Los Angeles domenica 18 ottobre al Broad Stage di Santa Monica: il concerto è prodotto da Music Experience ed International Music and Arts con la

collaborazione della Fondazione Azzurra e presentato dal network radiofonico statunitense Kcrw, per il quale Franco Battiato si esibirà dal vivo il 14 ottobre nell'ambito del programma "Morning Becomes Eclectic"

Nuova iniziativa di **Live in Italy**, l'agenzia di concerti di Andrea Pieroni: d'ora in avanti, per quanto riguarderà gli eventi da essa organizzati, il prezzo dei biglietti acquistati in prevendita sarà inferiore al costo di quelli acquistati in cassa la sera stessa dello show. Un'inversione di tendenza rispetto alle dinamiche tradizionali, secondo cui chi comprava in prevendita il biglietto di un concerto pagava di più.

Promosso dalla Regione Lombardia, partirà dal 15 ottobre dal Teatro dal Verme di Milano, per poi proseguire il 6 e 7 novembre al Teatro Arcimboldi, **"ID&M - Identità e Musica"**, il primo festival dedicato alla cultura musicale territoriale fortemente voluto dall'assessore della Regione Lombardia Massimo Zanello. Il primo appuntamento di

ottobre vedrà sul palco 12 artisti e band lombarde che si esibiranno di fronte ad una giuria che ne selezionerà due. Queste accederanno alla serate del 6 e 7 novembre, infatti, a fianco dei grandi nomi della musica italiana: Enrico Ruggeri, Francesco De Gregori, i Tazenda, Teresa de Sio, Simone Cristicchi e il Coro dei Minatori di S.Fiora, Andrea Mirò, Luigi Maieron, Lou Dalfin e Davide Van De Sfroos, direttore artistico della manifestazione, tutti con repertorio nei rispettivi dialetti di origine.

## Memoria

Si è spento a Milano il 27 Agosto, dopo lunga malattia, **Virgilio Savona**, dal 1947 al 1990 componente del Quartetto Cetra e dagli anni '40 compositore di canzoni fra i più prolifici nel panorama italiano, nonché – a partire dagli anni '60 – ricercatore di musica popolare, produttore discografico (con la collana Dischi dello Zodiaco da lui diretta e altre realizzazioni per diverse etichette),

arrangiatore, cantautore, autore di pubblicazioni e antologie dedicate al patrimonio tradizionale italiano. Nato a Palermo nel 1920, sposato dal 1944 con Lucia Mannucci (anche lei componente del Quartetto Cetra), negli ultimi anni si era sempre più dedicato alla musica sperimentale – abbinando folklore e musica colta – dopo l'esperienza avviata con "L'Opera delle Filastrocche", su testi di Gianni Rodari, andata in scena nel 1983 al Maggio Musicale Fiorentino. Nel '94 gli era stato assegnato il Premio Tenco come operatore culturale.

Morto il 15 settembre a Roma **Nunzio Rotondo**, musicista e compositore fra i più noti sul versante jazz per le sue collaborazioni come solista di tromba in svariate formazioni, oltre che conduttore radiofonico per la Rai. Era nato a Palestrina (Rm) nel 1924 e aveva esordito sulla scena musicale a metà anni '40.

Scomparso a Montecarlo il 7 settembre, all'età di 85 anni, il conduttore televisivo **Mike Bongiorno**: nato a New York da famiglia di emigrati, dall'età di sei anni crebbe in Italia e nel '55 grazie al successo di "Lascia o raddoppia" siglò il decollo della Tv in Italia: negli anni successivi fu presentatore di 11 edizioni del festival di Sanremo.

È morto il 22 settembre a Winston, nel North Carolina (USA), la città dove era nato 64 anni fa, Wesley Johnson, in arte **Wess**, che nel corso degli anni '70 – da solo e in coppia con Dori Ghezzi – aveva vissuto un periodo di intensa attività in Italia, grazie a successi come "I miei giorni felici", "Un corpo e un'anima" e "Tu nella mia vita", in gara a Sanremo nel '73.

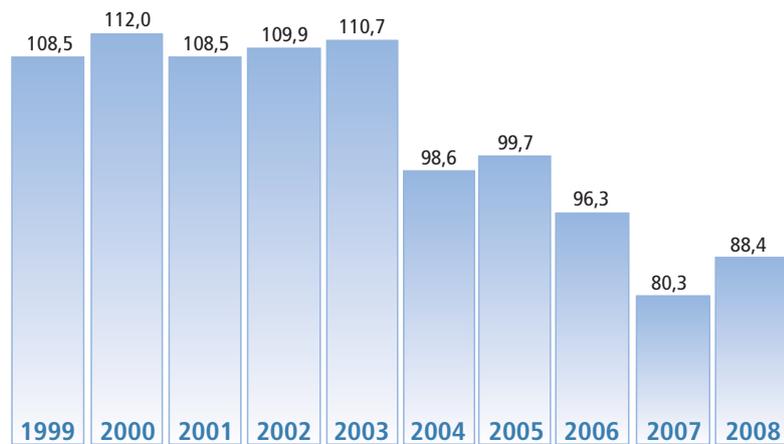
All'età di 72 anni è morta di Leucemia il 16 settembre **Mary Travers**, voce femminile del trio Peter, Paul and Mary, che dagli inizi degli anni '60 svolse un ruolo di primo piano sulla scena USA nell'ambito del folk revival e della canzone civile; nata nel Kentucky, aveva sempre vissuto a New York.

# IL MEGLIO, PAOLO PIETRANGELI “ANTOLOGIA”



L'UNICA RACCOLTA, 2 CD, 48 BRANI, 5 INEDITI

## TOTALE PEZZI VENDUTI/ULTIMI 10 ANNI (in milioni di unità)



Fonte: Siae

A sin. la tabella relativa alle vendite di supporti fisici in Italia nel corso dell'ultimo decennio, secondo il rapporto Siae. I Cd album sono cresciuti a 77,7 milioni di pezzi rispetto ai 72,9 milioni del 2007, con un incremento di circa il 6,5%

sul mercato 2008, condotto a compimento a metà settembre e diffuso nei giorni scorsi, le cui cifre riportiamo integralmente in queste pagine nelle diverse tabelle, induce senza dubbio a un cauto ottimismo, confermando l'auspicio da noi lanciato un anno fa che il settore, dopo aver "toccato il fondo", possa finalmente ricominciare la sua risalita.

"A differenza di altre rilevazioni – conferma **Renato Montesano**, responsabile ad interim dell'ufficio Mercato Fonovideografico Siae, commentando le cifre da poco rese note – i dati sul mercato fonografico in possesso di Siae si sono sempre basati su una banca dati molto più ampia di quella normalmente a disposizione dell'industria discografica o delle stesse società appositamente incaricate di rilevare i dati dal mercato. Ciò è dovuto alla circostanza che ogniqualvolta si intende realizzare sul territorio italiano una produzione o autoproduzione di supporti audio (e Dvd) musicali il relativo produttore si rivolge agli uffici Siae per il rilascio delle relative licenze e per segnalare la produzione. Ciò significa, come annotava M&D di Marzo 2009, che i dati Siae sono 'comprensivi di tutto il "sommerso" che

sfugge alla distribuzione ufficiale". L'esame di tali dati relativamente all'anno 2008 ha fatto emergere un risultato relativamente positivo: mentre nel 2006 risultavano circa 96 milioni di pezzi venduti, nel 2007 si registrava un preoccupante crollo che portava i pezzi venduti a 80,3 milioni. Nel 2008, invece, si rileva un incremento rispetto all'anno precedente, evidenziando un totale di pezzi di 88,44 milioni (+10,05%)".

"Prima di esaminare tale dato – prosegue Mon- ▶

# Segnali di ripresa

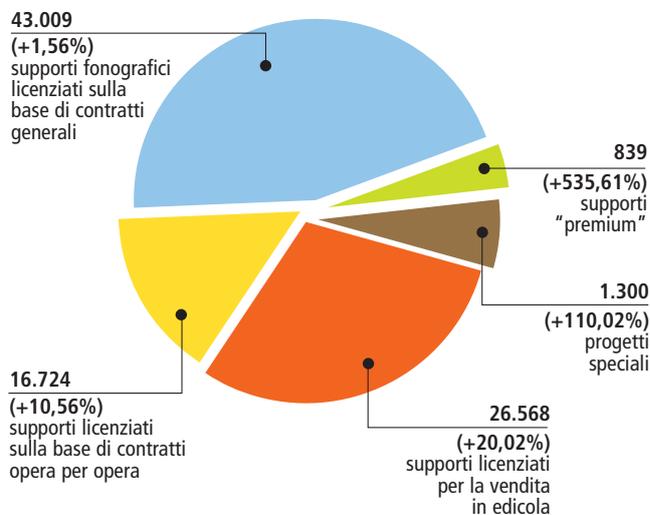
## Dati Siae 2008: il mercato riprende quota

Crisi finita, cessato il panico, torna l'euforia nell'industria musicale? Sicuramente no – i volti cupi dei discografici italiani di fronte ai dati di vendita di quest'ultimo periodo sono significativi – ma è lecito esprimere un cauto ottimismo di fronte alle cifre **Siae** relative al mercato dei supporti fisici sul nostro mercato durante il 2008, che smentiscono a sorpresa le stime elaborate sia dalla nostra testata (v. numero di Febbraio di quest'anno) sia da Deloitte per conto di Fimi (v. numero di Marzo 2009). I dati ufficiali Siae, com'è noto, si riferiscono specificamente al numero di unità vendute, prescindendo dai potenziali fatturati, ma evidenziano una netta inversione di tendenza rispetto ai monitoraggi già resi noti: in particolare il totale dei pezzi venduti nello scorso anno – considerando tutti i tipi di supporto – sale a 88,4 milioni di unità, con un incremento del 10 % rispetto ai dati 2007. Un risultato che contraddice le precedenti valutazioni, che sembravano indicare una consistente flessione, sempre riferita alle unità vendute, del 15,4 % secondo le stime M&D (fondate su dichiarazioni di tutti i distributori, majors e indipendenti) e del 21 % secondo le stime Deloitte (fondate su certificazione dei bilanci delle aziende associate Fimi): come sempre, il mercato totale monitorato da Siae è largamente più consistente rispetto a quello rispecchiato da M&D (29,2 milioni di pezzi contro gli 88,4 accertati da Siae) e da Deloitte (solo 18,8 milioni in tutto, corrispondenti tuttavia a "confezioni" anzi che singoli supporti).

E' naturalmente da sottolineare che Siae, grazie al suo lavoro di vidimazione, può disporre di elementi che sfuggono alle altre

rilevazioni – le edicole, che proprio durante il 2008 hanno fatto un notevole balzo in avanti (20 %), o i progetti speciali (cresciuti del 10 %) – e che buona parte dei supporti messi in circolazione fa riferimento a quel panorama di piccoli produttori indipendenti che gestiscono in proprio le proprie opere, senza affidarsi a distributori "ufficiali": un universo, quest'ultimo, che negli ultimi tempi ha visto una massiccia espansione grazie anche alle prospettive promozionali promesse dalla Rete. Ma il rapporto Siae

## RIPARTIZIONE DEL MERCATO/2008 (in migliaia di unità)



Fonte: Siae

► tesano – va tuttavia ricordato che i dati statistici Siae riguardano i singoli supporti e non considerano quelle che in altre rilevazioni parziali vengono definite ‘confezioni’, che possono contenere più supporti, come – ad esempio – un Cd Album o un Dvd. Per Siae tali prodotti valgono per quanti supporti contengono. Le difficoltà del mercato ‘fisico’, sia di carattere generale, connesse alla crisi economica particolarmente acuta nel 2008, sia di carattere specifico, connesse al consolidarsi del mercato ‘digitale’ (Rete ma non Mobile) hanno favorito quindi la pubblicazione di supporti in confezioni multiple per rendere più appetibili i prodotti per un pubblico da un lato sempre più esigente, proprio grazie all’odierna facile fruibilità della musica, da un altro più limitato nella sua disponibilità di spesa”.

A questo punto Montesano approfondisce l’analisi: “L’incremento dei supporti – sottolinea – si registra comunque principalmente in aree diverse dai normali canali di vendita al dettaglio, ossia: 1) nel canale edicola/libreria, ove si passa da 22,137 milioni del 2007 a 26,568 milioni del 2008, con un incremento del 20,02 %; 2) nel premium, ove si passa da 132 mila unità a 839 mila (+ 535,61 %); 3) nei cosiddetti progetti speciali (che comunque, è doveroso dirlo, non sempre corrispondono a supporti intesi in senso classico, quali i Cd e i Dvd), ove si passa da 619 mila unità a 1,3 milioni (+ 110,02 %). Per quel che riguarda i normali canali di vendita al dettaglio va preliminarmente ricordato che i produttori che agiscono in tale area possono essere titolari di un permesso generale della Siae, in relazione al quale assolvono i diritti d’autore sulla base di rendiconti vendita, oppure essere produttori definiti in gergo ‘opera per opera’, che assolvono i loro diritti sul prodotto”.

La flessione che aveva colpito il circuito tradizionale, particolarmente marcata negli ultimi due anni, sembra d’altronde aver subito una frenata: “Nell’area dei normali canali di vendita al dettaglio si registra un incremento globale di 2,257 milioni di pezzi: si passa da 57,476 milioni del 2007 a 59,733 del 2008 (+ 3,93 %), ma l’incremento per i produttori a permesso generale è solo dell’1,56 % (rispetto a un 10,56 % di quelli opera per opera). Di tali 2,257 milioni di pezzi in più risultanti per il 2008, 1 milione e 562 mila pezzi corrispondono a Cd Album realizzati da produttori opera per opera: le unità infatti passano da 13,357 milioni del 2007 a 14,919 milioni del 2008, mentre, per la stessa categoria di supporto, i produttori a permesso generale scendono da 38,333 milioni del 2007 a 37,465 del 2008 (868 mila pezzi in meno)”. E questa flessione nell’ambito dell’area permesso generale – in cui si muovono le majors e le rispettive distribuite – potrebbe in parte spiegare i dati sensibilmente negativi comunicati sei mesi fa da Fimi.

Il commento di Montesano passa quindi in rassegna gli altri supporti presi in considerazione dal rapporto: “Il calo del Cd singolo è generalizzato per entrambe le categorie di produttori: il valore globale passa da 1,657 milioni a 1,492 milioni (da 564 mila a 449 mila per i produttori a permesso generale). Interessante appare il dato relativo ai Dvd rispetto ad altre rilevazioni parziali: il totale dell’area sale da 2,927 milioni del 2007 a 4,362 milioni del 2008. I produttori a permesso generale passano da 2,799 milioni a 4,146 milioni. Resta da individuare quanti di questi Dvd siano stati destinati a vendite singole e quanti siano stati destinati alle confezioni multiple (bundle), cui prima si accennava. Ma i Dvd registrano un aumento anche nel canale edicola/libreria, passando da 206 mila unità a 758 mila.

L’incremento globale di tale tipo di canale, pari al 20,02 % rispetto al 2007 – che a sua volta registrava un decremento del -14,13 % rispetto al 2006 – segnala che la crisi del mercato discografico di questi ultimi anni ha interessato in modo meno violento tale canale”.

Sarebbe, a questo punto, interessante riuscire a risalire ai dati reali di fatturato relativi al 2008. Ricordiamo nuovamente le stime effettuate in precedenza da M&D (259,5 milioni di Euro, con una flessione del 13,8 % rispetto al 2007, comprensivi però di un mercato digitale in crescita, da noi stimato in 26,5 milioni di Euro) e da Deloitte (che per il mercato fisico registrava un totale a valore di 156,2 milioni di Euro in termini di sell-in al netto dei resi, corrispondente a un calo del 21 %): è azzardato oggi, na- ►

## MERCATO ITALIANO SUPPORTI FONOGRAFICI

Volume delle vendite 2008 (in migliaia di unità)

| CANALI NORMALI VENDITA AL DETTAGLIO |                    |              |               |                           |              |               |                 |
|-------------------------------------|--------------------|--------------|---------------|---------------------------|--------------|---------------|-----------------|
| TIPO SUPPORTO                       | CONTRATTI GENERALI |              |               | CONTRATTI OPERA PER OPERA |              |               | TOTALE C. NORM. |
|                                     | TUTELATA           | NON TUT.     | TOTALE        | TUTELATA                  | NON TUT.     | TOTALE        |                 |
| SINGOLO                             | 449                | 1            | 450           | 727                       | 315          | 1.042         | 1.492           |
| SINGOLO VIDEO                       | 246                | 2            | 248           | 12                        | 1            | 13            | 261             |
| ALBUM LP                            | 189                | 1            | 190           | 91                        | 31           | 122           | 312             |
| ALBUM MC                            | 91                 | 1            | 92            | 18                        | 12           | 30            | 122             |
| ALBUM CD                            | 34.897             | 2.568        | 37.465        | 10.419                    | 4.500        | 14.919        | 52.384          |
| ALBUM DVD                           | 3.909              | 237          | 4.146         | 161                       | 55           | 216           | 4.362           |
| MIX AUDIO                           | 344                | 18           | 362           | 262                       | 22           | 284           | 646             |
| MIX VIDEO                           | 38                 |              | 38            |                           |              |               |                 |
| ALTRI AUDIO                         | 17                 |              | 17            | 10                        | 88           | 98            | 115             |
| ALTRI VIDEO                         | 1                  |              | 1             |                           |              |               |                 |
| <b>totale 2008</b>                  | <b>40.181</b>      | <b>2.828</b> | <b>43.009</b> | <b>11.700</b>             | <b>5.024</b> | <b>16.724</b> | <b>59.733</b>   |
| totale 2007                         | 40.376             | 1.974        | 42.350        | 12.665                    | 2.461        | 15.126        | 57.476          |
| differenza                          | -195               | 854          | 659           | -965                      | 2.563        | 1.598         | 2.257           |
| differenza %                        | -0,48%             | 43,26%       | 1,56%         | -7,62%                    | 104,14%      | 10,56%        | 3,93%           |

| CANALI EDICOLA/LIBRERIA IN ABBINAMENTO A PUBBLICAZIONI A STAMPA |                    |              |               |                           |              |               |               |
|---|--------------------|--------------|---------------|---------------------------|--------------|---------------|---------------|
| TIPO SUPPORTO   | CONTRATTI GENERALI |              |               | CONTRATTI OPERA PER OPERA |              |               | TOTALE C. ED. |
|   | TUTELATA           | NON TUT.     | TOTALE        | TUTELATA                  | NON TUT.     | TOTALE        |               |
| SINGOLO   |                    |              |               | 508                       | 374          | 882           | 882           |
| SINGOLO VIDEO   |                    |              |               | 10                        |              | 10            | 10            |
| ALBUM LP  |                    |              |               |                           | 10           | 23            | 23            |
| ALBUM MC  |                    |              |               | 13                        | 6.271        | 11.294        | 24.692        |
| ALBUM CD  | 11.389             | 2.009        | 13.398        | 5.023                     | 4            | 100           | 758           |
| ALBUM DVD   | 654                | 4            | 658           | 96                        | 3            | 3             | 4             |
| MIX AUDIO   |                    | 1            | 1             |                           |              |               |               |
| MIX VIDEO   |                    |              |               |                           |              |               |               |
| ALTRI AUDIO   | 1                  | 9            | 10            | 186                       | 3            | 189           | 199           |
| ALTRI VIDEO   |                    |              |               |                           |              |               |               |
| <b>totale 2008</b>  | <b>12.044</b>      | <b>2.023</b> | <b>14.067</b> | <b>5.836</b>              | <b>6.665</b> | <b>12.501</b> | <b>26.568</b> |
| totale 2007   | 9.064              | 1.436        | 10.500        | 6.664                     | 4.973        | 11.637        | 22.137        |
| differenza  | 2.980              | 587          | 3.567         | -828                      | 1.692        | 864           | 4.431         |
| differenza %  | 32,88%             | 40,88%       | 33,97%        | -12,42%                   | 34,02%       | 7,42%         | 20,02%        |

| TIPO SUPPORTO      | PREMIUM    |          |            | PROGETTI SPECIALI |          |              | TOTALE MERCATO |
|--------------------|------------|----------|------------|-------------------|----------|--------------|----------------|
|                    | TUTELATA   | NON TUT. | TOTALE     | TUTELATA          | NON TUT. | TOTALE       |                |
| SINGOLO            | 100        |          | 100        |                   |          |              | 2.474          |
| SINGOLO VIDEO      |            |          |            |                   |          |              | 271            |
| ALBUM LP           |            |          |            |                   |          |              | 312            |
| ALBUM MC           |            |          |            |                   |          |              | 145            |
| ALBUM CD           | 679        |          | 679        |                   |          |              | 77.755         |
| ALBUM DVD          | 60         |          | 60         |                   |          |              | 5.180          |
| MIX AUDIO          |            |          |            |                   |          |              | 650            |
| MIX VIDEO          |            |          |            |                   |          |              |                |
| ALTRI AUDIO        |            |          |            | 1.300             |          | 1.300        | 1.614          |
| ALTRI VIDEO        |            |          |            |                   |          |              |                |
| <b>totale 2008</b> | <b>839</b> |          | <b>839</b> | <b>1.300</b>      |          | <b>1.300</b> | <b>88.440</b>  |
| totale 2007        | 132        |          | 132        | 619               |          | 619          | 80.364         |
| differenza         | 707        |          | 707        | 681               |          | 681          | 8.076          |
| differenza %       | 535,61%    |          | 535,61%    | 110,02%           |          | 110,02%      | 10,05%         |

Fonte: Siae

► turalmente, attribuire una crescita secca del 10% – corrispondente all'incremento indicato da Siae sulle unità – ai due valori di fatturato della discografia nel suo complesso. Confidiamo però che i ricercatori preposti al rapporto in fase di preparazione da parte dello Iulm sull'economia della musica in Italia, atteso per fine novembre, possano fare luce su tali discrepanze e giungere a fornire un dato attendibile, che possa far testo ai fini della pianificazione per gli operatori dell'industria nazionale.

“Il commento finale – conclude Montesano, permettendosi una nota d'ottimismo sul futuro del nostro settore – è che appaiono timidi segnali di ripresa, provenienti tuttavia da aree diverse o alternative ai normali canali di vendita al dettaglio, nel cui ambito i produttori a permesso generale, che corrispondono sostanzialmente ai più importanti player del mercato, risultano registrare un incremento solo dell'1,56%”. Risultato modesto, certamente, ma che almeno denota un contenimento del trend pesantemente ne-

gativo di questi ultimi anni: con la speranza che si possa, grazie anche all'opera dei legislatori, riuscire ad accentuare lo sviluppo del mercato digitale legale, visto oggi dalle aziende come l'unica possibile alternativa alla crisi dei modelli tradizionali nei consumi di musica. E qui potrebbe inserirsi la polemica – di cui abbiamo parlato nel nostro scorso numero – sugli incassi Siae relativi al multimediale (scesi, per ciò che concerne i diritti spettanti agli editori, dai 7 milioni di Euro del 2007 ai 5 milioni del 2008): ma è questo un terreno ancora abbondantemente infestato da sabbie mobili e in attesa di bonifica, attraverso normative adeguate e intese fra le parti interessate, su cui – anche per la difficoltà di ottenere rilevazioni attendibili sulle sue dimensioni – prima di poter fare chiarezza bisognerà, con ogni probabilità, ancora attendere a lungo. Accontentiamoci, in questo frattempo, dei dati positivi forniti oggi dalla Siae sul mercato dei supporti fisici: interpretandoli come un ottimistico segnale di fiducia per i mesi a venire. (dl)

## Barley Arts al trentennale

Si è svolta sabato 19 settembre a Milano la festa per celebrare il 30mo anniversario della **Barley Arts**, la società di organizzazione concerti fondata da Claudio Trotta nel 1979: l'evento ha visto la partecipazione di oltre 400 ospiti, tra i quali operatori, produttori del settore e artisti. Sebbene il momento attuale sia di estrema difficoltà per la musica e, in generale, per tutto il settore dell'entertainment, Claudio Trotta ha molti progetti per il futuro: obiettivo primario evolvere la Barley Arts, da società da sempre dedicata alla musica live, a realtà proiettata al mondo del musical e del family show. Tra i progetti imminenti il musical “We Will Rock You”, l'opera ideata dai Queen, che andrà in scena in versione italiana prodotta dalla Barley Arts dal 4 dicembre all'Allianz Teatro di Milano. “Facendo le audizioni di ‘We Will Rock You’ ho trovato molto talento a cui va dato spazio: le capacità e la bravura non sono presenti solo nella musica, ma in moltissimi altri ambiti del mondo dell'arte. E' un settore in evidente difficoltà – dichiara Trotta – c'è sempre meno marginalità e quindi, da parte degli operatori, inferiore possibilità di investire; si stanno creando dei merger inquietanti, tra cui quello di Live Nation e Ticketmaster, e senza dubbio la situazione in Italia è ancora più complicata. Il confronto con altri paesi, non solo con Germania e Inghilterra, ma anche con Francia e Spagna, fa emergere come il nostro Paese abbia delle profonde lacune. I prezzi dei biglietti sono alti – prosegue – soprattutto se rapportati al valore del nostro denaro, e in molti casi gli artisti non collaborano per mantenere i costi entro fasce accessibili a tutti. Però noi vogliamo provarci, e mettere a frutto la nostra esperienza. Il primo evento teatrale importato in Italia dalla Barley Arts sarà “Walking With Dinosaurs – The Live Experience”, una spettacolo prodotto originariamente in Australia da Gerry Ryan, Malcolm Cooke e Jill Bryant, riproposto in Inghilterra da BBC Worldwide e da The Creature Production Company, compagnia australiana guidata dall'amministratore delegato Carmen Pavlovic: “Si ispira alla serie Tv di successo trasmessa dalla BBC, e trattandosi di uno show con dinosauri di grandezza naturale, i luoghi più adatti dove metterli in scena sono i palasport” spiega Trotta. Partito negli USA a luglio 2007, lo spettacolo ha incassato 110 milioni di dollari con più di 2 milioni e 500mila spettatori. Ecco le date in Italia: Milano (24-28 Febbraio, Mediolanum Forum), Bologna (3-7 Marzo, Futurshow Station), Torino (10-14 Marzo, Palao-olimpico). (cv)

## Leggi da interpretare

### Due sentenze in materia di copia privata e pirateria

**I**l dibattito sulle norme contro la pirateria e la contraffazione, nonché sulla loro interpretazione, si sta in questi ultimi mesi sempre più arricchendo: significative – a far luce in materia, almeno per ciò che riguarda l'Italia – due sentenze emesse nel corso dell'estate, rispettivamente dalla Sezione specializzata per la proprietà industriale e intellettuale del Tribunale di Milano (8787/09) e dalla Seconda sezione penale della Corte di Cassazione (35080/09). La prima, depositata il 1° luglio, concerneva una causa civile avviata da un privato cittadino milanese nei confronti della Universal Pictures Italia – produttrice e distributrice dal Dvd musicale “Pink Floyd live at Pompeii” (pubblicato nel 2003 e da anni presenza fissa in classifica nei nostri Top Ten) – in quanto il sistema di protezione Macrovision inserito nel supporto non aveva consentito all'utente di eseguirne una singola copia privata ad uso personale, diritto stabilito dall'art. 71 sexies L.A.: il Tribunale ha respinto la domanda (compensando tuttavia fra le parti le spese di giudizio “tenuto conto della sostanziale assenza di precedenti (...) e dei contrasti giurisprudenziali rilevabili in altri Paesi europei”) in quanto “allo stato della tecnica, quanto meno meno riferibile al 2004” – quando il Dvd fu acquistato dal querelante – “l'apposizione di misure tecnologiche di protezione che impediscono anche l'esecuzione di una sola copia dell'opera non costituisce violazione del diritto di copia privata”: l'inesistenza di misure tecniche di protezione atte a consentire la riproduzione di una sola copia –

precisa la sentenza – conduce di fatto alla “sola alternativa fra l'esclusione in toto di ogni possibilità di eseguire copie dell'opera ed invece l'opposta soluzione di non applicare alcuna misura di protezione e dunque consentire la possibilità di riprodurre con facilità da un solo esemplare dell'opera un numero tendenzialmente infinito di copie identiche per qualità a quella dell'esemplare oggetto di riproduzione”.

Non meno interessante la sentenza della Cassazione, depositata il 9 settembre, che ha accolto il ricorso presentato dalla Procura di Bergamo contro una sentenza di Tribunale che aveva prosciolto un accusato del reato di tentata ricettazione per aver detenuto un quantitativo di Cd e Dvd privi di contrassegno Siae, proscioglimento possibile solo quando la rilevanza penale dei fatti è assolutamente da escludere allo stato degli atti: la sentenza tuttavia, richiamandosi al nuovo testo dell'art. 174 ter legge 633/41 (art. 28) introdotto dal decreto legge n. 68 del 9 aprile 2003, sottolinea che “è possibile ora il concorso tra il reato di ricettazione e quello di cui all'art. 171 ter della legge 22.4.1941 n. 633, e successive modificazioni, quando l'agente, oltre ad acquistare supporti audiovisivi fonografici o informatici o multimediali non conformi alle prescrizioni legali, li detenga a fine di commercializzazione”; e aggiunge che “la configurazione dell'illecito meramente amministrativo (...) è possibile soltanto quando l'acquisto o la ricezione siano destinati ad uso esclusivamente personale”: in caso contrario subentra la rilevanza penale.

*Digitally Remastered  
from the original tapes*

# GREATEST HITS

+ 3 BRAND NEW TRACKS

including the hit singles:  
*'Because Of You' & 'Squander'*



SKUNK  
ANANSIE  
SMASHES TRVSHES

# Talenti, nuova stagione

## Al via i programmi Tv per il lancio di personaggi

Tra detrattori e sostenitori anche quest'anno ricomincia la sfilata dei talent-show che, a dire il vero, non sembra si siano nemmeno mai conclusi, visti la costante attenzione dell'opinione pubblica e i risultati ottenuti la scorsa edizione. Vediamo qualche dato: la puntata finale dell'ottava edizione di "Amici", il talent show di Canale 5 condotto da Maria De Filippi, prodotto da Fashion Srl, che ha decretato la vittoria di Alessandra Amoroso, aveva totalizzato quasi 6 milioni e 700 mila spettatori, pari al 32,16 di share. "X-Factor", l'acchiappatalenti di Rai Due condotto da Francesco Facchinetti, andato in onda in ultima serata su Rai Uno, con circa 3 milioni di spettatori a serata, ha totalizzato una media di share del 14% in quattordici puntate.

Ci siamo giù occupati dell'argomento nel numero di maggio 2009: il nostro intento allora era quello di tracciare un primo bilancio alla fine di una stagione che ha individuato un'ottima rosa di giovani ed evidenziato come i talent show aprano un nuovo periodo per il mercato discografico, e come influenzino in modo determinante le dinamiche di vendita. All'esordio della nuova stagione televisiva, ecco un ulteriore approfondimento in cui sentiremo il parere degli operatori e, più nel dettaglio, come si svolge il lavoro dietro le quinte da parte degli operatori e dei giovani protagonisti coinvolti.

Come è visto questo fenomeno dagli operatori del settore? **Rudy Zerbi**, presidente di Sony Music, casa discografica che detiene l'esclusiva su "X-Factor", afferma: "Credo che una multinazionale abbia il dovere di essere presente e di seguire un fenomeno così importante che come, si vede, ha una grossa influenza sulle vendite". Si tratta di due format molto diversi, sottolinea Rudy Zerbi: "Da una parte una scuola di talenti come 'Amici' dove l'aspetto della preparazione è multidisciplinare e dove l'evoluzione dei protagonisti viene seguita passo dopo passo. Dall'altra 'X-Factor', trasmissione strettamente connessa alla musica, a cui i ragazzi accedono con una personale esperienza alle spalle. La mia opinione è assolutamente positiva – aggiunge – coloro che non vedono di buon occhio i talent show solitamente fanno confronti con i vecchi tempi, ma dimenticano che negli anni '60, partendo per esempio da Gianni Morandi, i giovani partecipavano a trasmissioni come 'Canzonissima' e, grazie alla televisione, arrivavano nelle case di tutti. Non è cambiato nulla: anche allora, come oggi, si trovava un brano giusto per l'interprete migliore, veniva mandato in Tv e da lì poteva arrivare il successo. Sarebbe sbagliato

se una casa discografica affidasse il suo business esclusivamente a questo genere di fenomeno, ma sarebbe altrettanto un errore se una multinazionale come la nostra, che ha anche il dovere di essere attenta ad ogni fenomeno commerciale, avesse un atteggiamento snobistico e lasciasse campo libero alle concorrenti. Se fossi il proprietario di una piccola azienda indipendente potrei anche permettermi, nel caso lo reputassi giusto, di fare delle scelte diverse: ma in questo contesto, guidando una multinazionale, sarei colpevolizzato dall'andamento negativo dell'azienda e dal fatto che la concorrenza potesse avere più successo di noi. Devo rendere conto ad una società con 200 dipendenti, alle classifiche, ai fatturati. E, inoltre, non possiamo nemmeno dimenticare che l'interesse di buona parte del pubblico va lì". Ma esiste un aspetto della formazione dei ragazzi che partecipano ai talent show e che affrontano il pubblico per un anno intero, che merita particolare attenzione: "La loro preparazione è molto alta, a differenza dei giovani artisti che spesso vengono mandati allo sbaraglio appena il disco è pronto senza fare esperienza, anche perché oggi far suonare dal vivo uno sconosciuto è impossibile".



**Rudy Zerbi,**  
presidente  
Sony Music

La Sony Music detiene l'esclusiva discografica su "X-Factor", ma negli ultimi anni è stata coinvolta anche nel contesto musicale di "Amici", trasmissione da cui è emerso due anni fa Marco Carta, che si è imposto anche grazie alla vittoria a Sanremo nella sezione Big: "La forza mia", l'album pubblicato dopo il Festival, ha raggiunto quota 90.000 copie vendute; "Ti rincontrerò" le 70 mila e il suo album live "In concerto" del 2008 ha totalizzato 25 mila copie.

"Sono stato invitato a partecipare alla finale del 2008 di 'Amici' da Maria del Filippi, prima di quel momento non c'ero mai stato – commenta Zerbi – Marco Carta aveva un contratto con Warner e io andai lì come spettatore perché Maria voleva ci fossero anche case discografiche diverse. Maria de Filippi, oltre ad essere un grande personaggio televisivo, ha un grande intuito nello scegliere i ragazzi: va ricordato che il lavoro di

scrematura iniziale è suo, come anche il merito di aver individuato Alessandra Amoroso, Marco Carta o gli altri ragazzi che sono lì. Abbiamo costruito immediatamente un rapporto di fiducia e stima che ci ha portato a lavorare assieme l'anno successivo. Da lì anche l'idea di fare 'Scialla', la compilation di 'Amici' – uno dei più grandi successi discografici della scorsa stagione – e di realizzarlo con un metodo nuovo, cioè assegnare brani inediti a chi, fra i ragazzi, li interpretassero meglio. Io ho riconosciuto il talento di Alessandra Amoroso prima ancora che fosse premiata dalle classifiche: un'artista atipica ma molto dotata. In un anno ha portato due grandi successi".

"Ad Amici non abbiamo una posizione dominante – precisa ancora – terrei a sottolineare che Maria de Filippi ha esteso l'invito a tutte le case discografiche, poi la scelta è stata soggettiva, alcuni discografici hanno ignorato il fenomeno e non si sono presentati. All'inizio c'ero solo io, poi mano a mano si sono aggiunte Warner ed EMI e, solo per ultima, Universal." Dall'anno prossimo sembra, inoltre, che ci possa essere un nuovo coinvolgimento da parte del mondo della discografia indipendente: "Maria de Filippi – prosegue Zerbi – ha già pensato a questo aspetto e dalla prossima stagione saranno coinvolte anche altre realtà rispetto alle majors". Sempre a proposito delle novità legate ai talent show, Rudy Zerbi ha annunciato un'iniziativa, al momento in via di definizione, che potrebbe riguardare anche "Amici": tra gli 8 milioni di televotanti (questo il numero dei voti medio per in ogni ciclo di trasmissione, che corrispondono alla stessa cifra in Euro) ne verrà selezionata una parte che riceverà un link per scaricare la canzone del proprio artista preferito.

Presenza delle indie confermata anche dall'avvocato **Leopoldo Lombardi**, presidente dell'AFI: "Il nostro ruolo – spiega Lombardi – mira a valorizzare il ruolo e la figura del produttore fonografico che segue nel dettaglio il lavoro di questi ragazzi che, altrimenti, rischiano non avere una preparazione adeguata. Non dimentichiamo che AFI, PMI, Audiocoop rappresentano complessivamente in Italia oltre 700 imprese: Sugar è tra le indipendenti la più famosa, ma ce ne sono molte altre il cui lavoro sugli artisti è sempre molto dettagliato".

Sempre Zerbi spiega quali siano le differenze, se esistono, tra i format confezionati in Italia e quelli all'estero: "Ho seguito 'X-Factor' prima che arrivasse in Italia e non ci sono differenze rilevanti, anche perché essendo un format le regole sono piuttosto rigide. In tutte le edizioni i personaggi che emergono sono uno o due, e non è sempre detto che siano i vincitori, come è successo da noi per esempio con Giusy Ferreri, Noemi o i Bastard Sons of Dioniso".

Gli ottimi risultati discografici sono ►

# AVION TRAVEL

## NINO ROTA L'AMICO MAGICO



AVION TRAVEL  
NINO ROTA L'AMICO MAGICO



CD+DVD

### Avion Travel rivisitano il magico repertorio di Nino Rota

13 brani tratti dalle colonne sonore dei film  
che hanno fatto la storia del grande cinema italiano.  
Amarcord, Il Padrino, La Dolce Vita e 8 e 1/2...

+ Bonus DVD

I momenti più significativi del concerto al Teatro  
Arcimboldi di Milano che ha unito in una magica serata  
musica, cinema e arte pittorica.

in **CD+DVD** dal **16 ottobre**



[www.sugarmusic.com](http://www.sugarmusic.com)

[www.aviontravel.it](http://www.aviontravel.it)

distribuzione



WANGEL MUSIC  
ITALY

► confermati dai dati di vendita, secondo quando reso noto dalla Sony Music, il Cd di Giusy Ferreri "Gaetana", pubblicato a novembre 2008, ha venduto 700 mila copie in soli 7 mesi. Gli Aram Quartet e Matteo Baccucci, vincitori rispettivamente della prima e della seconda edizione, si sono aggiudicati tutti un disco d'oro, come anche i Bastard Sons of Dioniso e Noemi, gli eliminati di successo; ancora, "X-Factor Compilation 2008", "X Factor 2009", nella versione "Anteprima" e "Finale", hanno venduto complessivamente 150 mila copie.

Parla **Noemi**, eliminata da "X-Factor" ad un passo dalle finali, che dichiara: "All'inizio non dividevo completamente le decisioni dei giudici, poi mano a mano mi sono fidata e ho lasciato che facessero il loro lavoro. Alla fine è andata bene perché si sono realizzate moltissime cose: ho fatto il tour, è uscito l'Ep, ho tenuto tantissimi concerti, tra cui il tour di RTL, la mia madrina che ha fatto passare il mio singolo la prima volta. Ultimamente ho lavorato molto al mio album, (in uscita il 2 ottobre), e sono riuscita a realizzare un progetto in cui mi ritrovo perfettamente, con pezzi in linea con il mio gusto: ha avuto molta importanza anche il gruppo che ci ha lavorato, i musicisti che fanno con me il tour live: ho voglia di dire qualcosa di mio, non di vendere e basta." A proposito del suo percorso ad "X-Factor" aggiunge: "Morgan mi ha fatto conoscere e apprezzare le canzoni del passato, mi ha aiutata a capire che cosa vorrei fare e la direzione da seguire: ho lavorato molto sull'interpretazione. Al termine di 'X Factor' ho continuato a lavorare con il mio produttore, Guido Calvetti, lo stesso con cui lavoravo prima, e l'ho portato con me in Sony: secondo me è importante lavorare con persone che si conoscono bene: aiuta a far emergere le proprie caratteristiche". A gennaio partirà il suo tour organizzato da International Music che, come ha commentato Noemi, è una realtà che si adatta perfettamente alle sue esigenze: "Posti piccoli, poche date, e si lavora per crescere".

Nel frattempo "X-Factor 3" è ripreso, sempre attesissimo, il 10 settembre scorso, guidato da Francesco Facchinetti, con la nuova



**Lucio Fabbri,**  
direttore musicale  
di "X-Factor"

entrata di Claudia Mori, che affiancherà gli ormai veterani Mara Maionchi e Morgan. Novità di questa edizione, anticipata dall'entourage di "X-Factor", sarà che il vincitore, oltre al contratto discografico di 300mila euro con una major, parteciperà di diritto alla gara nella sezione Big del Festival di Sanremo 2010: un importante segnale di collaborazione tra programmi Rai che aspetta di essere ufficializzato nelle prossime settimane dal regolamento del Festival.

**Roberto Rossi**, direttore artistico della linea RCA che segue per Sony Music l'iter di questi ragazzi, rileva un buon andamento dalla prima edizione di "X-Factor" a quella attuale: "Abbiamo avuto molta fortuna già dalla prima edizione, dove è emerso immediatamente un talento come Giusy Ferreri. All'inizio il compito più gravoso è quello dei giudici, che cominciano molti mesi prima con i provini: quest'anno alle selezioni si sono presentati 40 mila candidati: dei 30 finalisti, ne sono stati scelti 12 che hanno avuto accesso alla trasmissione. I giudici cercano di far emergere il talento dei ragazzi, noi discografici interveniamo con l'inedito cercando il brano migliore. Finita la trasmissione dobbiamo decidere chi portare avanti; i ragazzi scartati sono liberi da impegni con la Sony e, dopo circa un mese, possono passare ad altre case discografiche, come Enrico Nordio che ha firmato con la Universal". Per quanto riguarda la metodologia di lavoro dei giudici, prosegue Rossi: "Morgan e Mara Maionchi, giunti alla terza edizione, hanno affinato le tecniche per lavorare con i ragazzi, e sanno come assegnare la cover migliore. Nel momento in cui finisce la trasmissione, viene attribuito al ragazzo un produttore che continua il suo lavoro assieme a Sony: quest'anno, a differenza delle altre edizioni, vo-

gliamo cominciare da subito a lavorare sugli inediti, anche per dare una chance in più a chi viene eliminato di passare in radio, come è successo a Noemi l'anno scorso. Format come questi – prosegue Rossi – faranno capire ai telespettatori le tappe per costruire un artista, le difficoltà che ci sono e i meccanismi per riuscire o non riuscire ad emergere: alla fine uno ce la fa se ha davvero talento".

Ma come avviene il lavoro sulle canzoni? Ce lo spiega **Lucio Fabbri**, direttore musicale di "X-Factor": "Il mio ruolo è quello di punto di riferimento per le canzoni che vengono cantate a 'X-Factor'. Fin dalla prima edizione abbiamo cominciato a personalizzare le basi su ogni singolo cantante, su cui, in un certo senso, viene fatto un lavoro di sartoria musicale, realizzando gli arrangiamenti a seconda delle capacità vocali e personali: si interviene sulle canzoni non solo da un punto di vista musicale, armonicamente o melodicamente, ma anche sul carattere, per cercare di far venire fuori la personalità dei partecipanti, e si lavora esattamente come quando si fa un disco, trattando i ragazzi come fossero artisti affermati. Le canzoni vengono assegnate dai giudici: a volte ricevo precise indicazioni sugli arrangiamenti, oppure realizzo io in base alle caratteristiche dei singoli cantanti. Prendiamo Giusy Ferreri: nessuno all'inizio aveva idea di quale fosse il suo mondo. Se lei avesse cantato su basi standard le canzoni che ha interpretato, da 'La bambola' o 'Ma che freddo fa', nessuno si sarebbe accorto del suo talento. Non voglio addossarmi da solo il merito di aver creato il sound di Giusy, ma quando ci siamo visti, dopo aver parlato, abbiamo capito quale poteva essere quello più adatto a lei". Prosegue Fabbri: "L'importanza di 'X-Factor', come molte di queste trasmissioni, è che dà la possibilità ai ragazzi di sviluppare una propria personalità musicale: hanno la possibilità di misurarsi ogni settimana con il pubblico, di cantare sempre canzoni nuove e, in questo modo, di crescere. Hanno un'arma in più rispetto ai giovani che non possono andare in televisione, e devono sfruttarla al meglio. Personalmente – conclude – sono molto felici ►



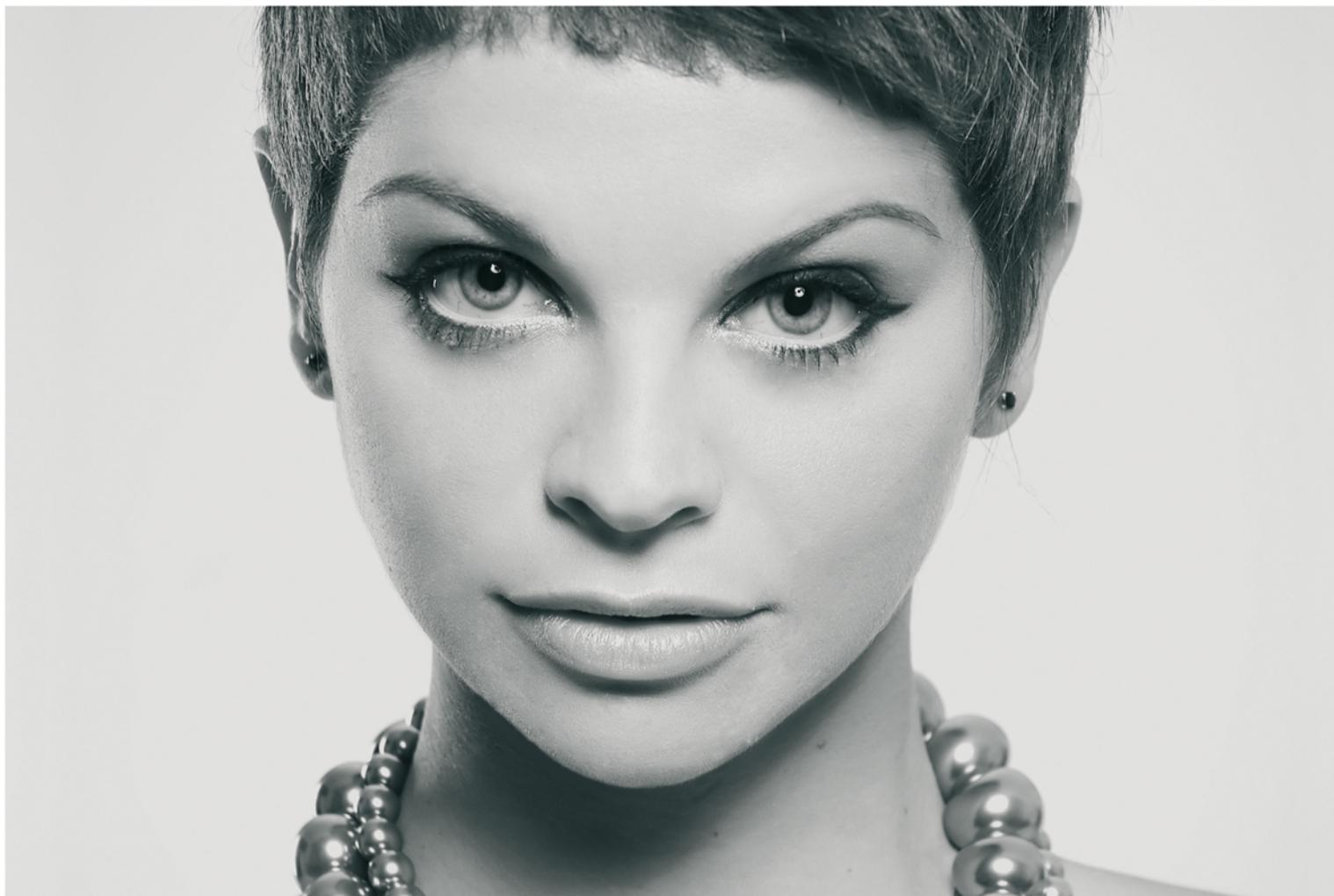
# THE MUSIC FIRM<sup>BV</sup>

SERVIZI INTERNAZIONALI, ARTIST MANAGEMENT, LEGAL & BUSINESS AFFAIRS,  
COORDINAMENTO PROMOZIONE & MARKETING INTERNAZIONALE

[www.themusicfirm.net](http://www.themusicfirm.net) / email: [postmaster@themusicfirm.net](mailto:postmaster@themusicfirm.net)



# ALESSANDRA AMOROSO



## SENZA NUVOLE IL NUOVO ALBUM

**10 straordinari brani inediti!**

Include il singolo "Estranei a partire da ieri"



CD



**CD+DVD**  
EDIZIONE LIMITATA

CONTIENE  
IL VIDEORACCONTO  
"Una giornata con Alessandra"  
ED ALTRI CONTENUTI ESCLUSIVI

**PREZZO SPECIALE**

► ce di aver la possibilità di lavorare su un repertorio così vasto: in tre edizioni siamo arrivati a quota 300 canzoni e, prima della fine di questa edizione, toccheremo le 500. Il range dei brani va dagli anni '60 al 2000, si tende a non fare quelli troppo recenti. Tecnicamente il nostro lavoro si svolge così: il giorno successivo alla fine di ogni puntata, il giovedì nella fattispecie, vengono decisi i nuovi titoli da proporre ai concorrenti. A quel punto, nel mio studio con il mio preparatissimo staff, cominciamo a lavorare ai 12 brani che verranno interpretati dai ragazzi: in base al riscontro delle prove abbiamo ancora 2 giorni per perfezionarli”.

Proseguirà fino a maggio la nona edizione di “Amici”, che ha esordito il 26 settembre scorso su Canale 5: un ritorno alle origini, con la classica collocazione al sabato pomeriggio, e una novità nell'introduzione della sezione lirica. **Alessandra Amoroso** è la vincitrice dell'ottava edizione: ha superato con il suo primo Ep “Stupida” le 20 mila copie di vendita e ora si prepara ad un altro successo con il nuovo album uscito a fine settembre e il nuovo tour invernale che partirà dopo il lancio del disco. All'orizzonte si cela, inoltre, una probabile partecipazione come ospite fissa alla trasmissione di Gianni Morandi e il privilegio di avere il brano “Senza nuvole”, titolo omonimo dell'album, che verrà impiegato come colonna sonora nel film di Federico Moccia “Amore 14”.

L'abbiamo sentita qualche mese fa reduce dalla vittoria, ancora con prospettive poco chiare rispetto ai programmi futuri. “Da allora ho fatto tantissime serate, ho viaggiato l'Italia da nord a sud e sono stata accolta benissimo dappertutto. Il primo passo dopo aver vinto ‘Amici’ è stato conoscere lo staff della Sony, in cui ho trovato una bellissima collaborazione. Il tour è stato deciso mano a mano, e abbiamo stabilito di inserire anche alcune cover che avevo affrontato durante la trasmissione”. Ma come cambia il contatto con il pubblico una volta fuori del bunker televisivo? “Sicuramente la differenza sta nel modo di vivere il contatto con la gente che hai di fronte – spiega Alessandra – senza le telecamere l'energia arriva immediatamente”. Riguardo il suo lavoro di formazione ad “Amici” commenta: “Mi è servito molto lo studio che ho affrontato, i riscaldamenti che facevo e che continuo a fare. In un momento più tranquillo spero di riprendere a fare lezioni, vorrei entrare nella scuola di Jurman”.

Un ringraziamento particolare a tutto lo staff di Sony Music e di “Amici” per l'attento lavoro eseguito il nuovo progetto discografico: “Non so l'album sia stato scritto per me, io sono semplicemente andata in sala d'incisione e ho cantato, cercando di interpretare tutto a mio modo, esprimendo la mia personalità e facendo miei i brani il più possibile. Sto facendo un lavoro molto difficile - conclude – in cui sento la responsabilità nei

confronti di molte persone a cui devo molto: ma bisogna non perdere il contatto con la realtà, essere pronti a mettere da parte la propria privacy per il pubblico. Ho vicino a me presenze molto importanti che non andranno mai via, ho valori molto forti che sono forse la garanzia della mia stabilità emotiva”. Il nuovo album “Senza nuvole” sarà presentato l'8 ottobre con un concerto trasmesso in 40 cinema in alta definizione, dal “Limelight” di Milano, promozione usata per



**Noemi, in gara lo scorso anno a “X-Factor”**

la prima volta su un artista italiano.

Sia Noemi che Alessandra Amoroso vedranno il loro tour prodotto dalla International Music di **Francesco Cattini**, l'agenzia di Modena di proprietà della Sony Music, che commenta: “Alessandra ha moltissimo carisma, sa stare benissimo sul palco, è comunicativa e riesce ad instaurare un bellissimo rapporto con il pubblico”. Buono il bilancio del tour di “X-Factor”, che in tutta l'estate ha collezionato ben 17 date: “E' stata una produzione molto costosa e complessa: la musica era live, c'era una band, nessuno cantava sulle basi e le canzoni duravano oltre i due minuti della trasmissione. Avevamo anche una troupe video perché non volevamo chiedere le immagini alla Rai, in media le persone coinvolte ogni serata erano più di 30 persone. Se non avessimo avuto gli sponsors non sarebbe stato possibile realizzare il tour, grazie quindi a Diesel, Sony Ericsson e Skoda. Avevamo una rosa di sette artisti e se ne alternavano cinque a serata: Matteo Becucci, i Bastards, Noemi, Jury, Ambra Mari, Daniele Magro ed Enrico Nordio. Dato che quest'anno ‘X-Factor’ terminerà a novembre, contiamo di ripetere l'esperienza in inverno, con i nuovi protagonisti: saranno circa 10 date – anticipa Cattini – questa volta non gratuite poiché saranno organizzate nei club e in luoghi chiusi, ma comunque con prezzi molto contenuti: sto aspettando risposte dagli sponsors”. Ottima invece la risposta del pubblico: “Si formano dei veri e propri fan club e i ragazzi sono accolti con molto calore. La fascia d'età è eterogenea, non ci sono solo giovanissimi e anche quando abbiamo fatto date con i paganti i numeri sono stati incoraggianti. Secondo me la formula ideale è la data gratuita che permette di dare la maggiore visibilità possibile”.

Anche Cattini si esprime positivamente rispetto alla realtà dei talent show: “Per me sono benvenuti, hanno preso lo spazio di quelle trasmissioni che avevano la funzione

di far emergere i talenti: il Festivalbar non c'è più, il Festival di Sanremo non ha il significato che aveva una volta. Ma bisogna avere la pazienza di capire quali saranno i ragazzi validi: non è detto che un artista che vende molti dischi sia anche remunerativo dal vivo, o viceversa. Con il passare dei mesi si capirà chi riuscirà a smarcarsi dalla trasmissione e riuscirà a proseguire con le proprie gambe. Andare subito in televisione – aggiunge – e avere staff interi intorno a loro, crea nella mente dei ragazzi la sensazione di essere arrivati, invece non hanno chiaro che questo è solo l'inizio: tutti hanno atteggiamenti che vanno discussi e moderati, sono molto giovani, a parte il caso di Becucci che è adulto e ha una percezione della realtà diversa. L'artista giovane ha però il vantaggio di essere aperto a molte proposte che arrivano dagli autori, a differenza degli artisti già consolidati che a volte hanno velleità difficili da esaurire”. Ma il responsabile di International Music precisa che l'elemento televisivo incide su tutti i fronti, perché i ragazzi sono oggetto di un forte processo di identificazione da parte dei loro fans: la musica, in certi casi, va in secondo piano e per questo bisogna essere saggi e cercare riscontri nel tempo”. Al momento – conclude – rappresentano una realtà importante anche perché muovono il mercato discografico in maniera decisiva”.

**Cristiana Vianello**

## Halidon, evento per gli operatori

Anche se l'epoca delle Conventions è tramontata, l'esigenza di proporre a inizio di stagione – di fronte a un ristretto pubblico di e addetti ai lavori – le nuove produzioni discografiche, annunciando i programmi in corso di attuazione, rimane un momento chiave per le aziende: e in tale ottica la **Halidon** – gruppo dalla politica sempre più aggressiva (a dispetto, o piuttosto in conseguenza, della crisi della discografia tradizionale) sul terreno della produzione di nuovi progetti nonché della distribuzione di etichette indipendenti – ha varato l'Halidon Day, una serata per presentare agli operatori specializzati (stampa, radio, agenzie di booking, buyers delle catene più rappresentative e forza vendita) alcuni esponenti del proprio roster artistico che verranno proposti sul mercato nel corso dei prossimi mesi. L'evento si è tenuto ai 14 luglio al Crazy Jungle di Milano, dove si sono esibiti gruppi emergenti come Malamonroe, Glamour Manifesto, Sicolounge Project, Mistonocivo, Serpenti – band d'estrazione e impostazione differenti, ma tutte in linea con le richieste di un pubblico sempre più attento ai nuovi scenari.

# Sorpresa slidepack

## Il nuovo formato ridà ossigeno al mercato

C'è chi in realtà non lo ha mai digerito veramente, continuando a professare il culto del vinile, che negli ultimi anni sta ottenendo freschi adepti. In quasi trent'anni di vita il Cd è stato presentato in diversi tipi di packaging: dal doppio e triplo Cd, con la sua spesso e non proprio elegante confezione, al più apprezzato digipack, ora anche in versione "eco compatibile", passando per il dual disc (in normale jewel box un Cd con un lato A e un lato B: da una parte il contenuto audio e dall'altro il Dvd) e per la doppia confezione Cd + Dvd, proposta per molti titoli negli ultimi anni, dopo il crollo del mercato dei Dvd musicali. Sempre nel formato standard jewel box in questi mesi stiamo assistendo alla massiccia pubblicazione di EP, contenenti da 6 a 8 brani, commercializzati ad un prezzo che si aggira intorno ai 9 Euro, ma a modificarsi è appunto il numero di canzoni contenute e non la confezione. Già da un paio di anni, ma il "boom" si sta verificando nel 2009, i discografici si sono inventati il cosiddetto

slidepack, ovvero un sottile cartoncino, venduto privo di libretto ad un prezzo speciale, che va dai 5,90 ai 9,90 Euro. Universal ed EMI in particolare negli ultimi mesi stanno investendo in questo formato, tanto da ripubblicare in slidepack album di inediti usciti in formato tradizionale anche solo pochi mesi prima. Anche Sony Music dal 2007 ha lanciato un formato simile, denominato DBS (disc box sliders). Essendo una versione più scarna ed essenziale della prima edizione, possiamo paragonare lo slidepack al formato tascabile di un libro, pubblicato a distanza di qualche mese o anno da quello più lussuoso e costoso.

"Quando la vendita di un album comincia a calare, la pubblicazione in slidepack lo rivitalizza - afferma Marco Mircoli di Universal -. In totale abbiamo venduto 550 mila copie fra Cd e Dvd stampati in questo formato". Con i principali e più recenti titoli possiamo fare un confronto: "Safari" di Jovanotti, che in versione jewel box ha raggiunto 500 mila copie vendute

dalla data di pubblicazione (febbraio 2008) a quando è uscita la versione slidepack (febbraio 2009). Quest'ultimo formato ha totalizzato fino ad ora 40 mila copie, contro le 11 mila in jewel vendute nello stesso periodo. Da novembre 2008 a febbraio 2009 "Fleurs 2" di Franco Battiato ha venduto oltre 120 mila copie; la confezione in slide 27 mila, contro le 20 mila ottenute, sempre da febbraio, del formato in jewel. Paolo Conte, con l'album distribuito da Universal "Psiche" (etichetta Platinum), fino all'uscita dell'edizione economica aveva raggiunto 65 mila copie vendute, dalla pubblicazione dello slidepack se ne sono aggiunte altre 2600 nella versione originale e 7 mila nell'edizione economica; la colonna sonora del film "Mamma mia" ha aggiunto altri 33 mila Cd venduti in slidepack ai 100 mila (dei quali 21 mila da marzo 2009) in jewel. Zucchero, con il suo "All the best", ha totalizzato 27 mila copie in slide, contro 265 mila nel formato originale. Nelle prossime settimane è prevista un'altra infornata di album del catalogo Universal.

Come abbiamo riportato nello scorso numero di M&D anche EMI ha creduto molto in questo formato, pubblicando soprattutto album dello storico catalogo (Battiato, Guccini, Nuova Compagnia ▶

# www.carisch.com è nato il Nuovo sito Carisch!

che numeri

4 lingue

17.000 pubblicazioni di musica

120.000 spartiti musicali

5.000 metodi di  
musica classica e leggera

600 DVD didattici

la ricerca per brano,  
le novità, le notizie,  
le descrizioni dettagliate  
di ogni prodotto,  
demo audio e video

presto disponibile la  
Divisione Monsound  
in cui troverai  
6.000 strumenti musicali  
didattici e professionali

300 fantastici prodotti  
audio professionali.



## RETROSPETTIVA

Riportiamo in questa rubrica le prime dieci posizioni in classifica dei dischi (singoli e album) più venduti in Italia, secondo le rilevazioni mensili pubblicate da "Musica e Dischi" nel corso dei decenni precedenti.

### 10 ANNI FA Singoli

(Ottobre 1999)

1. **Mambo n.5**, Lou Bega (Ariola). 2. **Il mio nome è Mai Più**, Liga/Jova/Pelù (WEA). 3. **50 special**, Luna Pop (Hitmania). 4. **Genie in a bottle**, Christina Aguilera (RCA). 5. **Una vita da mediano**, Ligabue (WEA). 6. **Mi chico latino**, Geri Halliwell (EMI). 7. **Kiss me**, Sixpence None The Richer (Elektra). 8. **If you believe**, Sasha (WEA). 9. **Un raggio di sole**, Jovanotti (Mercury/Soleluna). 10. **Sitting down here**, Lene Marlin (Virgin).

### 10 ANNI FA Album

(Ottobre 1999)

1. **Miss mondo**, Ligabue (WEA). 2. **La flaca**, Jarabe De Palo (Virgin). 3. **Ciao**, Lucio Dalla (Presing). 4. **Californication**, Red Hot Chili Peppers (Warner Bros). 5. **Io non so parlar d'amore**, Adriano Celentano (Clan). 6. **Buena vista social club**, Buena Vista Social Club (World Circuit). 7. **Clandestino**, Manu Chao (Virgin). 8. **Capo Horn**, Jovanotti (Mercury/Soleluna). 9. **Visto così**, Mango (WEA). 10. **Rewind**, Vasco Rossi (EMI).

### 20 ANNI FA Singoli

(Ottobre 1989)

1. **Ti pretendo**, Raf (CGD). 2. **Viva la mamma**, Edoardo Bennato (Virgin). 3. **Cherish**, Madonna (Sire). 4. **Lambada**, Kaoma (CBS). 5. **Marina**, Rocco & The Carnations (CGD). 6. **The look**, Roxette (Parlophone). 7. **Sowing the seeds of love**, Tears For Fears (Fontana). 8. **Batdance**, Prince (Warner Bros). 9. **Revival**, Eurythmics (RCA). 10. **Personal Jesus**, Depeche Mode (Mute).

### 20 ANNI FA Album

(Ottobre 1989)

1. **Oro incenso & birra**, Zucchero Fornaciari (Polydor). 2. **Abbi dubbi**, Edoardo Bennato (Virgin). 3. **Liberi liberi**, Vasco Rossi (EMI). 4. **Batman**, Prince (Warner Bros). 5. **Steel wheels**, Rolling Stones (Rolling Stones). 6. **We too are one**, Eurythmics (RCA). 7. **Una rotonda sul mare**, Vari (Five). 8. **Heart like a sky**, Spandau Ballet (CBS). 9. **Foreign affair**, Tina Turner (Capitol).

### 30 ANNI FA Singoli

(Ottobre 1979)

1. **Super superman**, Miguel Bosé (CBS). 2. **Soli**, Adriano Celentano (Clan). 3. **Tu sei l'unica donna per me**, Alan Sorrenti (EMI). 4. **Io sono vivo**, Pooh Umberto Balsamo (Polydor). 6. **Gloria**, Umberto Tozzi (CGD). 7. **Forse**, Pupo (Baby). 8. **Splendido splendente**, Rettore (Ariston). 9. **E la luna bussò**, Loredana Berté (CGD). 10. **Ring my bell**, Anita Ward (TK).

### 30 ANNI FA Album

(Ottobre 1979)

1. **Banana republic**, Francesco De Gregori & Lucio Dalla (RCA). 2. **Soli**, Adriano Celentano (Clan). 3. **Lucio Dalla**, Lucio Dalla (RCA). 4. **Breakfast in America**, Supertramp (A&M). 5. **Chicas**, Miguel Bosé (CBS). 6. **L.A. & N.Y.**, Alan Sorrenti (EMI). 7. **Discovery**, ELO (Jet). 8. **Fabrizio De André in concerto**, Fabrizio De André & PFM (Ricordi). 9. **Mystic man**, Peter Tosh (Rolling Stones). 10. **Viva**, Pooh (CGD).

ti in anticipo dell'uscita della nuova versione, ma qualche copia la teniamo comunque perché c'è sempre chi (pochi) preferisce spendere anche 10 Euro in più per avere una confezione più completa; la tipologia di acquirente è differente. Negli ultimi mesi c'è stato un aumento della proposta di slidepacks, con la presenza anche di titoli recenti: è un modo per dare maggior vita ad un disco che sta perdendo la spinta di vendita iniziale. Credo che l'album di Tiziano Ferro avrebbe venduto comunque molto anche senza la nuova versione, ma nel caso ad esempio di Fabri Fibra, se non fosse uscito a 9,90 Euro credo che non avrebbe venduto lo stesso numero di copie. Le offerte sono comunque limitate nel tempo, ad esaurimento scorte e quindi poi tornerà il catalogo tradizionale. Oltre a tutta la discografia di Tiziano Ferro (venduta a 7,90 Euro) e all'ultimo in particolare (commercializzato a 9,90) sono andati bene 'Il mondo che vorrei' di Vasco Rossi, 'Gaetana' di Giusy Ferreri, 'Più di me' di Ornella Vanoni, 'Il cielo ha una porta sola' di Biagio Antonacci, la colonna sonora di 'Mamma mia', 'Fleurs 2' di Franco Battiato, 'Safari' di Jovanotti e il già citato "Chi vuol esser Fabri Fibra".

Questa sembra essere quindi una buona strada per tenere vivo il catalogo e le più recenti pubblicazioni, attirando acquirenti che normalmente non si avvicinano ai negozi di dischi, e che considerano il prezzo di 9,90 Euro quello "giusto". Ciò che viene però sacrificato sono i crediti e i testi, normalmente presenti nel libretto del Cd, componenti importanti per valorizzare il lavoro e i diversi mestieri che gravitano intorno alla realizzazione di un prodotto musicale. (Katia Del Savio)

## Idee in musica per le Tv locali

Sembra che in quest'ultimo periodo la musica – dopo anni di oscuramento televisivo – stia riconquistando la Tv: e non solo nelle grandi emittenti nazionali, con Sanremo o i talent shows, ma attraverso una serie di programmi e iniziative che si estendono frammentate su tutta la penisola grazie a format distribuiti, spesso gratuitamente perché finanziati dalla pubblicità, attraverso le Tv locali. E' un universo composito, fondato sull'entusiasmo di alcuni operatori che riescono a coniugare i rapporti con gli enti locali (talvolta sponsors di progetti promozionali) con il mondo della musica, coinvolgendo artisti magari non di prima grandezza ma in cerca di un lancio – a volte di un rilancio – per allargare i propri spazi d'azione sui mercati del disco e del live. E' dei giorni scorsi la ►

► di Canto Popolare), compresi Cd di Vasco Rossi e Tiziano Ferro, venduti a 7,90 Euro. Di questi ultimi due sono stati commercializzati anche gli album usciti al massimo un anno prima: "Il mondo che vorrei" e "Alla mia età", e si è aggiunto anche "Musica moderna" di Ivano Fossati, artista appena passato alla scuderia EMI. In tutto, come ci ha informato il direttore commerciale di EMI, **Fulvio Omegna**, sono state vendute 200 mila copie. In autunno sono previste altre pubblicazioni, compreso l'ultimo album degli Stadio "Diluvio universale", uscito a marzo di quest'anno. Sony Music dal 2007 ad oggi, come ha affermato il direttore commerciale Giuseppe Dominici, ha venduto in totale 1 milione 600 mila copie di DBS, con il catalogo di Giovanni Allevi in testa. Anche la casa di via Amedei continuerà a proporre nuovi titoli nei prossimi mesi.

Abbiamo interpellato un paio di negozianti per capire come questo tipo di prodotto è stato recepito e quali sono stati i bestsellers nei loro punti vendita. "La gamma proposta è vasta e ci sono alcuni titoli in particolare che stanno andando

molto bene – dice **Paolo Riva**, approvvigionatore audio-video di Fnac – Alcuni album in particolare sono stati pubblicati in slidepack a distanza di pochi mesi dall'uscita della versione standard: appena la vendita è in calo viene immessa sul mercato l'edizione economica e l'operazione ha un buon riscontro. In alcuni casi la pubblicazione dello slidepack blocca la vendita della versione in jewel box, in altri c'è sempre l'appassionato che preferisce la confezione più completa. Ad esempio nel caso di 'Alla mia età' di Tiziano Ferro stiamo vendendo una media di 30 edizioni economiche, contro 5 standard. Per quanto riguarda altri titoli ora si vende solo la nuova versione. Gli album di maggior successo da noi, suddivisi per casa discografica, sono stati 'Safari' di Jovanotti, lo stesso 'Alla mia età' di Tiziano Ferro ed 'Evolution' di Giovanni Allevi". **Cristian Turani**, responsabile acquisti musicali dei due ex negozi Messaggerie Musicali, ora assorbiti da Mondadori Retail, conferma: "Le versioni in jewel box non vengono decatalogate, noi cerchiamo di smaltirle prima, visto che veniamo avvisa-



Che siate piccoli  
o grandi,  
diamo voce  
ai vostri diritti.



**SCF valorizza il lavoro di chi produce musica.**

SCF è il consorzio che gestisce in Italia i diritti dovuti ad artisti e discografici per l'utilizzo in pubblico di musica registrata.

Grazie a voi la musica emoziona, rilassa, intrattiene.

Grazie a SCF, il valore del vostro lavoro viene riconosciuto.

[www.scfitalia.it](http://www.scfitalia.it)



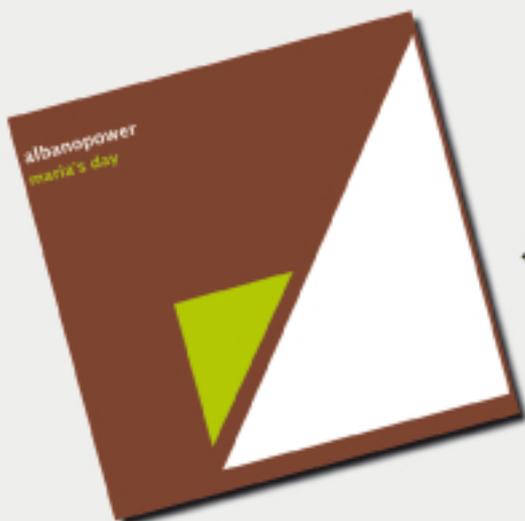
CONSORZIO FONOGRAFICI



# HALIDON &

PRES

La scena alternativa italiana ed internazionale. In



**ALBANOPOWER \* Maria's Day**

in uscita  
il 9  
ottobre



**MY AWESOME MIXTAPE**  
**How Could A Village Turn Into A Town**

in uscita  
il 9  
ottobre



**DID \* Kumar Solo**



**SERPENTI \* Sottoterra**



**THE VICKERS \* Keep Clear**



**MARCILO AGRO E IL DUO MARAVILHA**  
**Sono Uscite Le Materie**



Halidon azienda italiana leader nella promozione e distribuzione

# PARTNERS

SENT  
die, Metal, Punk, Elettronica, Rock & Acoustic pop.



**THE GLAMOUR MANIFESTO**  
The Glamour Manifesto

in uscita  
il 16  
ottobre



in uscita  
il 16  
ottobre

**THE HOLLOWAYS \* No Smoke, Mirrors**



in uscita  
il 16  
ottobre

**WOT**  
Handyman

**MISTONOCIVO**  
Zerougaleinfinito



in uscita  
il 6  
novembre



**DURACEL \* La Fabbrica Dei Mostri**

in uscita  
il 2  
novembre



**KATATONIA \* Night Is The New Day**

**Disponibili in tutti i negozi di dischi**

Halidon Srl - via M. F. Quintiliano 41, 20138 Milano - 02.58018648 - Fax 02.58018640  
www.halidon.it - commerciale@halidononline.com

è presente in tutti i canali di vendita con la propria rete di agenti

► notizia che due di questi programmi realizzati in Italia verranno esportati anche all'estero: "Mi gioco la Tv" – un format in chiave di musica e informazione prodotto dalla **Pubblisole** e firmato da Daniele Perini (eclettico conduttore), Simone Ortolani e Nicola Mauro Marino, le cui registrazioni sono iniziate ai primi di settembre – verrà trasmesso, oltre che da una sessantina di emittenti locali sparse per l'Italia e dai satelliti della piattaforma Sky (Red Tv, Milano Telenova, Metropolis Tv, Matera Blu e Viva l'Italia Channel), anche da Tv Koper-Capodistria, canale del servizio pubblico della Slovenia: un territorio da sempre molto attento al panorama musicale italiano, soprattutto per ciò che riguarda i nomi emergenti. E la stessa emittente ripren-

derà – accanto a una rete di Tv locali nonché a Blu Tv Sky, EuroItaliaNetwork e Network Zero Tv (queste ultime due su Streaming Tv) – anche un nuovo format, dal titolo "Music Cocktail", il cui debutto è previsto per metà ottobre: realizzato in coproduzione fra la **Fox Production Entertainment Italia** e la **Cris.Sca Production**, anch'esso – avvalendosi della conduzione di Mariam Scandroglio e Diego Luise – punta alla musica, ma con un taglio particolare, ovvero adottando la formula del talk show specializzato nell'ambito delle band emergenti. Un'idea che dovrebbe essere accolta con particolare interesse dalla scena indipendente italiana, sempre carente di strumenti di promozione funzionali alle giovani leve.

## Digitale, Apple indica la strada

Il 9 settembre non è stata soltanto la data di lancio dell'operazione Beatles, ma era attesa anche per la consueta presentazione dei dispositivi e dei servizi **Apple** (dal Yerba Buena Center for the Arts di San Francisco), tanto che nelle scorse settimane si era vociferato che i due "eventi" si sarebbero incrociati per l'annuncio che i brani dei Fab Four sarebbero stati disponibili in digitale proprio su iTunes. Così non è stato: Steve Jobs, tornato in pubblico per la prima volta alla convention di San Francisco dopo aver subito un'operazione all'inizio dell'anno, ha presentato alcune novità e snocciolato dati. Per quanto riguarda il settore musicale Apple, ha lanciato ufficialmente l'operazione volta a promuovere un incremento della vendita di album in digitale. Il progetto si chiama semplicemente "iTunes LP" e non "Cocktail", come precedentemente annunciato: chi acquisterà album a 17 dollari riceverà anche foto, testi e bonus tracks. Vengono rilanciate le suonerie, che fino ad ora gli utenti potevano creare utilizzando alcune tracce vendute da iTunes; ora verranno vendute a 1,29 dollari, preconfezionate da brani della library dello store. Sono inoltre stati presentati l'aggiornamento del sistema Genius integrato con iTunes (Genius Mixes), nuove applicazioni disponibili attraverso lo store (75 mila in tutto). In tutto sono stati venduti 220 milioni di iPods (il 74% del mercato dei lettori mp3), 20 milioni di iPod Touch, 30 milioni di iPhones in due anni e 8 miliardi e mezzo di canzoni attraverso iTunes. In tutto il pianeta, nel frattempo, in questo periodo si studiano misure contro il downloading abusivo. Mentre in Occidente il canale più utilizzato dai pirati digitali è la rete, in Giappone il vero problema è la telefonia. Secondo l'associazione che riunisce i discografici giapponesi, RIAJ, nel 2008 sarebbero state scaricate 407 milioni di tracce in modo illecito tramite i cellulari, contro 399 milioni dell'anno precedente. Per contrastare questo fenomeno il governo giapponese sta lavorando insieme all'industria per trovare misure efficaci: a metà settembre è stato istituito un Consiglio che vedrà la collaborazione fra Governo, case discografiche e società telefoniche. La prima proposta del Governo è quella di fare in modo che ogni canzone scaricata da un telefonino invii informazioni ad un server centrale per poterla analizzare. Nel caso il brano risulta distribuito illegalmente viene immediatamente bloccato dal server stesso. Intanto in Cina il Ministero della Cultura ha deciso che ogni canzone che viene caricata su Internet debba avere una specifica autorizzazione governativa. (kds)

## MEI, conto alla rovescia

### Premi e convegni nel programma di Faenza

È arrivato puntuale l'elenco dei Premi Italiani Musica Indipendente indetto dal Meeting Etichette Indipendenti, che si svolgerà a Faenza dal 27 al 29 novembre. La giuria era presieduta da Federico Guglielmi, sono stati chiamati a votare giornalisti della carta stampata, online, radio e Tv. Questi i vincitori: "L'amore non è bello" di Dente è stato giudicato il miglior album indipendente del 2009; gli Zu hanno vinto come miglior band, Beatrice Antolini si è aggiudicata la categoria "miglior solista", i Calibro 35 hanno vinto la sezione "miglior tour" e la "miglior autoproduzione" è andata a Giancarlo Frigeri con "L'età della ragione". I premi speciali sono stati assegnati a Trovarobato ("miglior etichetta indipendente"), Manuel Agnelli ("miglior produttore discografico"), Enrico Gabrielli ("miglior produttore artistico", ha curato dischi degli Afterhours, Vinicio Capossela, Niccolò Fabi, Morgan e altri) e il Premio alla Carriera al gruppo cagliaritano Dorian Gray. I riconoscimenti verranno consegnati il 27 novembre al Teatro Masini.

Per il secondo anno consecutivo viene consacrato anche in questa edizione il "Miglior Libro Indies", che è già stato annunciato: si tratta di "Percorsi musicali indipendenti" di Edo Rossi pubblicato da Chinasky Edizioni. La premiazione avverrà il 29 novembre presso la Sala Convegni, nell'ambito dell'incontro "Libri & Musica: lavorare insieme per la musica", organizzato in collaborazione con Editrice Zona. Fra i diversi premi che verranno consegnati, che non abbiamo segnalato nello scorso numero di M&D, ricordiamo il Premio SIAE e quello assegnato dalla rivista Music Club (che stabilisce il "Miglior bar club" – già assegnato al Magnolia di Milano – la "Migliore agenzia live",

"Il "Miglior DJ Set" e il "Miglior Cabaretista Emergente"). Nel corso della manifestazione, che al momento ha ricevuto 250 adesioni, verranno anche presentate anche alcune compilations che raccolgono più artisti della scena indipendente. Fra le più importanti segnaliamo "Canzone per l'Abruzzo – Decidilo tu" (che raccoglie le diverse versioni interpretate da numerosi artisti dell'omonimo brano scritto e registrato dal regista, autore e cantautore Alessandro Benvenuti negli studi dell'etichetta Materiali Sonori) e "Aie d'Italia", legato all'omonimo concorso creato dalle Edizioni Galletti Boston e dal Ministero della Gioventù per promuovere e rivalutare la musica popolare.

Molti anche i convegni in programma. Domenica 29 alle 11 è previsto "Banche indipendenti – Nuovo modello di business cercasi/offresi"; organizzato da "Musica e Dischi" e moderato dal nostro direttore Mario De Luigi: il dibattito affronterà le diverse modalità con le quali i produttori indipendenti stanno fronteggiando le trasformazioni del mercato musicale (prospettive della rivoluzione digitale, nuovi percorsi e strumenti di comunicazione e promozione, musica live, ecc.). Fra i partecipanti invitati sono: Alessio Bertalot (Radio Deejay), Fabrizio Brocchieri (Audiocoop), Gianluigi Chiodaroli (SCF), Christian Perrotta (Maninalto!) e Riccardo Usueli (Downloaders). Fra gli altri dibattiti annunciati segnaliamo "Il Paese è reale" a cura di Luca Valtorta, "Musica contro le mafie", un convegno sulla "Rete dei Festival", "Musica e spot: una scorciatoia per il successo?" a cura di Synchronicity, una "Tavola rotonda sugli strumenti musicali" e "Seminari tecnici" a cura di Note Legali. (kds)

# DIARIO DI BORDO

**(22/9)** Nuova puntata nel macchinoso iter legislativo francese per l'approvazione in Francia della legge anti pirateria. In giugno il Consiglio Costituzionale aveva bocciato la legge, già approvata dai due rami del Parlamento, perché riteneva incostituzionale il fatto che il blocco della linea web potesse avvenire tramite un semplice atto amministrativo: solo un giudice avrebbe potuto deciderlo. L'Assemblea Nazionale ha quindi approvato la norma che permette di tagliare il collegamento Internet, a chi per più di due volte si fa pizzicare dall'autorità HADOPI a scaricare files illegale, attraverso un'ordinanza penale, semplificando e accelerando così l'eventuale processo. Per trasformarsi definitivamente in legge, il disegno - approvato da una commissione formata da sette senatori e sette parlamentari - attende ora solo la firma del presidente Sarkozy. Ma il Partito Socialista, da sempre contrario a questa norma, potrebbe rivolgersi al Consiglio Costituzionale chiedendo di non approvarla in quanto, nel processo che scatta dopo una semplice ordinanza penale, ritiene che gli imputati non possano difendersi adeguatamente.

**(16/9)** Comunicati i risultati di una ricerca commissionata a Forrester Research da FIMI, che evidenzia una crescita del 150% del video sharing nel primo trimestre del 2009. Lo streaming di video musicali attraverso YouTube rappresenta il 34% del totale, superando la media europea che si ferma al 30,7%. Il fenomeno p2p si ferma al 23%, mentre il download legale risulta inferiore al 10% della fruizione musicale via web. Secondo un'indagine condotta dalla società americana TubeMogul il 76,5% dei filmati visionati attraverso YouTube appartiene ad artisti legati alle majors.

**(11/9)** Tenuto al Teatro degli Arcimboldi di Milano "SongAcross - Canzoni in prestito", il progetto musicale sotto la direzione artistica di Caterina Caselli Sugar, organizzato a cura di Pomeriggi Musicali e di Enrico Pighi. L'evento, che è anche il quarto di "Music Across 2009", il festival fortemente voluto dall'assessore della Regione Lombardia Massimo Zanella, ha portato sul palco Manuel Agnelli, Malika Ayane, Samuele Bersani, Paola Cortellesi, Giuliano Sangiorgi.

**(9/9)** Presentato a Venezia, in occasione della Mostra del Cinema, il rapporto Univideo-Prometeia sull'andamento del mercato dell'home video nel corso del 2008. Rapporto che ha evidenziato un calo del 17% della spesa per questo settore (noleggino compreso) rispetto all'anno precedente, scendendo a 815 milioni di Euro contro i 999 del 2007. La vendita dei Dvd è diminuita del 15,3% (655 milioni di Euro), con il comparto musicale che rappresenta il 2% del totale. Forte calo (-26,5%) anche per il settore del noleggio.

**(24/8)** Broadcast Music, Inc. ha chiuso il suo 25mo anno consecutivo in crescita, fatturando 905 milioni di dollari nell'anno fiscale chiuso il 30 giugno. Tale cifra rappresenta un incremento dello 0,4% sugli 901 milioni di dollari fatturati nel corso dell'anno fiscale precedente. La società ha avuto un aumento nella distribuzione delle royalties di 788 milioni di dollari, contro i 786 milioni dello scorso anno. BMI, che negli USA controlla i diritti di diffusione in rappresentanza di oltre 400 mila autori, compositori e editori musicali, ha un repertorio di oltre 6,5 milioni di brani.

## X Publisher

Il primo gestionale italiano per il mondo della musica

- GESTIONE ANAGRAFICHE
  - REPERTORIO BRANI (INCLUSO STORICO)
  - FILM
  - AVENTI DIRITTO (AO, EO, CO, ...)
- CARICAMENTO REPERTORI DA FILE SIAE
- DEPOSITO ELETTRONICO (M112)
- STAMPA BOLLETTINO (M112)

- RENDICONTAZIONE TERZE PARTI AVENTI DIRITTO
- GESTIONE ANALITICA RIPARTIZIONI SUPPLEMENTARI
- RENDICONTAZIONE MUSICA STAMPATA
- RENDICONTAZIONI ESTERE/LICENZIATORI /CO-EDITORI

- ANALISI DEL VENDUTO DA FILE SIAE

- GESTIONE PERSONALIZZATA DELLE CLASSI DI RENDICONTAZIONE

- GESTIONE CONTRATTI OPERE MUSICALI

- GESTIONE CONTRATTI OPERE FILMICHE

Cambia il tuo modo di lavorare e di gestire i tuoi dati!

Contattaci per una demo gratuita - [www.sinext.it](http://www.sinext.it) - [info@sinext.it](mailto:info@sinext.it) - 0521 304391

# APOLIDE A BOLOGNA

Samuele Bersani: nuovo album e a breve un tour

**C**i ha lasciati orfani per tre anni Samuele Bersani, ma adesso è tornato con "Manifesto abusivo", il suo ultimo album distribuito da Sony Music, che prosegue nella direzione che gli è consueta, non scontato, non facile, frutto della collaborazione dei musicisti migliori. In attesa di vederlo in un nuovo tour, Samuele anticiperà il suo album in una serie di incontri nelle librerie Fnac e Feltrinelli, a partire da ottobre, nel corso delle quali eseguirà alcuni brani dal vivo affiancato dai suoi musicisti, tra cui il chitarrista Tony Pujia. Ecco le date: Milano (Fnac, 5.10), Torino (Fnac, 6.10), Napoli (9.10), Roma (Feltrinelli, 10.10), Verona (Fnac, 15.10), Genova (Fnac, 23.10), Bologna (Fnac, 24.10).

*Perché "Manifesto abusivo"?*

È il titolo di un canzone, non ho chiamato così il disco perché c'era quella frase, ma mi sembra che spiegasse bene un disco molto complesso. Complesso per il tempo, gli spostamenti, le fasi di lavorazione. È il frutto dell'immediato, di mie riflessioni sulla realtà. Manifesto abusivo è qualcosa che attacchi di nascosto, ma anche il mio modo di essere, ritengo di fare il mio lavoro non seguendo i canoni tradizionali della comunicazione. Chi lavora con me mi fa notare che passa molto tempo prima che io pubblichi un disco, ma credo sia il bello di quello che faccio, il tempo aiuta ad avere più creatività.

*Hai detto che è un disco vissuto e composto in più luoghi: in quanto tempo l'hai scritto?*

Ho scritto molte più canzoni di quelle inserite nel disco, ho cominciato a lavorarci nel novembre del 2007: all'inizio io e il mio collaboratore, Gianpiero Grani, ci siamo trasferiti a Cattolica, con lui ho scritto molte delle canzoni dell'album, poi ci siamo spostati in una casa in campagna. Per quanto riguarda i testi mi sono ispirato molto a quello che mi capitava, invece di stare alla finestra sono stato per strada, ho studiato i movimenti delle persone che conoscevo, ho dato consigli agli amici, che spesso mi usano per risolvere i loro problemi, ho parlato molto degli altri, ma anche dei fatti miei, che di solito difendo a spada tratta.

*Una canzone è intitolata "Bologna": è un omaggio alla città della musica?*

Ci vivo da 18 anni, a Bologna ho scritto quasi tutte le canzoni, anche quelle ambientate al mare. È una canzone d'amore, una confessione aperta dei miei

sentimenti, come uno che non vede l'ora di andarsene, poi torna subito perché ne sente la mancanza. Una volta Bologna godeva del fatto di essere una città musicale: c'erano tanti ragazzi che giravano con la custodia degli strumenti, in un certo senso è ancora così. Ma adesso ha chiuso il negozio storico di dischi, che era Nannucci, e i cantautori tra loro non comunicano tanto. Anche se poi sembra che tutti i ragazzi siano lì che vogliono andare a suonare in televisione.

*Ti senti anche tu un cantautore?*

Cantautore è un termine che mi va più stretto di un po' di tempo fa, lo sento molto più come un limite, perché è come se sempre l'attenzione fosse solo ai testi e non alla musica. A cui invece sto molto attento: molte canzoni mie guadagnerebbero ad essere cantate in inglese.

*In questo album l'aspetto musicale è molto curato: ci sono collaborazioni importanti e molte reminiscenze jazz, forse più marcate di altri dischi.*

Sento sempre l'esigenza di essere libero di non lasciarmi condizionare: questo album ha avuto una produzione molto più elevata rispetto a quella che di solito viene impiegata per fare i dischi, investimento che ho fatto personalmente aggiungendo di tasca mia al minimo garantito della casa discografica. È anche vero che mi sono avvalorato di moltissimi musicisti, ho dato spazio alla loro creatività e questo si sente soprattutto nell'arrangiamento. Abbiamo dato molta importanza all'aspetto musicale, e infatti il disco è stato rimasterizzato più volte: per me è fondamentale il suono, anche se siamo in tempi in cui, ricompreso come Mp3



negli iPod, perde completamente tutto il significato del lavoro che hai fatto.

*Hai mai trovato resistenza rispetto al tuo modo di lavorare da parte delle case discografiche?*

Per quanto riguarda questo disco, devo riconoscere che in fase di lavorazione non mi hanno limitato in nulla e che hanno avuto molta pazienza, perché è insolito avere un artista che ti consegna un album a tre anni dal precedente. Ci sono anche state fasi alterne: all'inizio hanno sentito l'album ed è piaciuto molto, poi è arrivato un altro referente che non era della stessa idea: questo disco doveva uscire a maggio, ma è slittato. È stato considerato un album autunnale e ho dovuto rispettare la loro scelta. Sono momenti difficili anche per la discografia: le cose cambiano molto velocemente.

*Tu hai una tua etichetta e un marchio di edizioni: che peso ha averne una propria?*

La mia etichetta si chiama Fuori Classifica, mi dà un certo margine di libertà, ma la Sony mi distribuisce e con loro ho firmato il contratto. Anche le edizioni, che sono importanti, sono però una scatola vuota, non è detto che cambi molto possederne, a meno di non avere un proprio brano inserito in una pubblicità o in una colonna sonora. Molte delle mie vecchie canzoni mantengono come edizione EMI.

*Una volta il discografico era colui che aiutava gli artisti dando consigli, ne hai trovati anche tu?*

Sì, nell'arco degli anni ho trovato persone molto valide, e in generale apprezzo molto le critiche, che spesso riguardano il mio modo di considerare la musica e il mio modo di gestirla, più che la mia musica. Oggi tutti ragazzi vogliono cantare e fare successo, si vedono file interminabili di giovani che cercano un modo per apparire: non mi sembra che abbiano l'esigenza sempre di comunicare il proprio talento, anche se poi di bravi ce ne sono. Il valore aggiunto di quello che faccio io sta nello scrivere canzone che, come certi film che serve vedere più volte prima di capire, non si esauriscono con un solo ascolto.

*Cosa ti piacerebbe fare nel futuro?*

La cosa che adesso professionalmente mi realizzerebbe sarebbe comporre colonne sonore. Mi piacerebbe lavorare con Procacci, che trovo sia uno dei pochi produttori che ancora rischiano. Ma credo che la mia continua ricerca stia nel tradirmi, cercare di sorprendere, di non fare arrangiamenti scontati, che non sai cosa compri quando prendi un mio disco, a parte che sai che sono io. Mi piace far venire fuori le sfumature che trovo di volta in volta in me stesso.

Cristiana Vianello



**ringrazia**



**PFM**

**Dremlata Fomeria Marconi**

## **PER UN ANNO DI SUCCESSI**

Alghero, Apani (BR), Arbatax (OT), Bardonecchia (TO), Battaglia Terme (PD), Belluno, Bethlehem (PA - Usa), Bitritto (BA), Bitritto (BA), Boccheggiano (GR), Bologna, Borghetto S.S. (SV), Boville Ernica (FR), Brescia, Brindisi, Bologna, Cagliari, Calitri (AV), Campobasso, Casalgrande (RE), Castiglione in Teverina (VT), Catania, Catanzaro, Cattolica (RN), Cesena (FC) (2 date), Città Di Castello (PG), Cremona, Foggia, Folgaria (TN), Gallipoli (LE) (2 date), Galluccio (CS), Genova, Gouveia (Portogallo), Grottammare (AP), Guadalajara (Ja - Messico), Guatemala City (Guatemala), Indicatore (AR), Jesolo (VE), Lampedusa (AG), Latina, Levico (TN), Macerata, Mantova, Massa (MS), Milano (3 date), Montebelluna (TV), Napoli (3 date), Nova Gorica (Slovenia), Offida (AP), Orte (VT), Paderno Dugnano (MI), Padula (SA), Palermo (2 date), Parma, Partanna (TP), Pescara, Pescopennataro (IS), Pietrafitta (PG), Pistoia, Pordenone, Portici (NA), Quebec City (QC - Canada), Riccione (RN), Roma (4 date), San Benedetto del Tronto (AP), Santa Marinella (RM), Sordevolo (BI), Soverato (CZ), Spoleto (PG), Stresa (VB), Taormina (ME), Tavagnasco (TO), Tripi (ME), Torano Castello (CS), Toronto (ON - Canada), Vasto (CH), Vicenza

[www.diedi.com](http://www.diedi.com)

[www.pfmpfm.it](http://www.pfmpfm.it)

# I segreti di Grazia

“Passaggi segreti”, il nuovo album di Grazia Di Michele

**L**ei è la donna con la chitarra in mano: *Lolre trent'anni di esperienza alle spalle, un fiume di canzoni, parole e note, e una voce dolce e di stile. Grazia Di Michele esce con il suo nuovo disco, "Passaggi segreti", il secondo pubblicato su etichetta Rai Trade. Un album molto intenso di 12 tracce inedite con contenuti importanti e impegnati come "L'ultimo dolore", dedicato alle immigrazioni.*

*Nell'album ci sono delle canzoni che nascono dalla mia esperienze - ci racconta Grazia Di Michele - come per esempio quella teatrale del 2008 di 'Di' a mia figlia che vado in vacanza', di Denise Chalem, per la regia di Maddalena Fallucchi, in cui ho recitato come attrice protagonista. Diciamo che questo disco risente di un periodo travagliato".*

*Sono passati oltre 30 anni da quando hai cominciato questa carriera: come sono cambiate le cose nel tempo?*

All'inizio nell'ambiente e nella discografia l'apertura era maggiore, c'era molto fermento, voglia di fare e di esprimere cose nuove. L'interesse verso di me si è sviluppato proprio perché sono una cantautrice donna e sapevo cantare, suonare e comporre. Inoltre il fatto di essere donna mi permetteva di discutere di tematiche molto delicate.

*Quale cambiamento c'è stato in ambito discografico e nei produttori?*

Credevo che ci siano stati momenti in cui la fruizione avveniva in altro modo, c'era più attenzione, più ascolto, si seguiva la vita dell'artista e si ascoltava tutta l'opera che aveva scritto. Oggi si ascolta troppo velocemente, si scarica. Non è in crisi il mondo dei cantautori, il problema nasce dal modo in cui vengono ascoltati i brani, c'è molta superficialità.

*Questo è il tuo secondo album con Rai Trade: che tipo di collaborazione è stata finora?*

E' stato come rimettersi di nuovo in gioco. Negli anni sono stata molto fortunata perché nelle case

discografiche in cui ho lavorato ho trovato un punto di riferimento importante. Da Vincenzo Micocci, con cui ho collaborato all'inizio, ho imparato che è importante mettere sotto osservazione ogni aspetto dell'artista: con mia sorella passavamo i pomeriggi a cantare le canzoni mentre lui ci ascoltava. Dopo Micocci altro discografico importante è stato Bignotti della Wea. Ora con Alba Calia di Rai Trade mi sembra di aver ripreso quel modo di lavorare: con una persona che ascolta dall'inizio alla fine, come una volta.

*Tu insegni canto ai ragazzi della scuola di "Amici": come vedi le nuove generazioni?*

Vedo migliaia di ragazzi che vengono a fare le audizioni e mi sembra ritengano la televisione la panacea di tutti i mali, una specie di scorciatoia. Lo dimostra il fatto che molti di loro provengono da città dove esistono delle scuole dove potrebbero studiare e fare esperienze, e da cui potrebbero uscire molto preparati: ma vogliono fare prima. La sensazione è che vogliono la notorietà acor prima di capire bene cosa devono fare e imparare. Questo è chiaro nell'approccio allo studio, anche se, in realtà, molti ragazzi che passano per "Amici" avrebbero molta voglia di sapere e conoscere. Il problema è che devono trovare qualcuno che li aiuti a capire.

*Qual è l'atteggiamento dei discografici nei loro confronti?*

I discografici sembra preferiscano investire nei ragazzi già lanciati dai talent show, in

modo da essere più sicuri del successo: questa scelta nuoce ai giovani che non possono contare nella preparazione che può dare la scuola televisiva.

*Grazia Di Michele, laureata in musicoterapia e specializzata in sonorizzazioni di ambienti, sta attualmente seguendo un progetto, in fase di sperimentazione, di creazione di una incubatrice sonora per bambini prematuri. In attesa di un suo tour, ha anticipato il suo album in un concerto tenuto il 18 settembre ad Orvieto. (cv)*



## Live Nation

**Eros Ramazzotti** a Rimini (21.10, 105 Stadium); **Vasco Rossi** a Pesaro (6,7,8,11.10, Adriatic Arena), Ancona (16, 17, 21,22.10, Palarossini), Caserta (27,31.10, 1,5.11, Paòlamaggiò).

[www.livenation.it](http://www.livenation.it)

## F&P Group

**Renato Zero** a Acireale, Ct (16,17.10, Palasport), Barletta, Ba (20,21.10, PalaDisfida), Caserta (23,24.10, Palamaggiò), Firenze (26,27,29.10, Nelson Mandela Forum)

[www.f&pgroup.it](http://www.f&pgroup.it)

## International Music

**Ryuichi Sakamoto** a Reggio Emilia (20.10, Teatro Valli), Firenze (22.10, Teatro Comunale), Catanzaro (25.10, Politeama), Palermo (26.10, Politeama Garibaldi), Roma (28.10, Parco della Musica), Civitanova Marche (30.10, Teatro Rossini), Treviso (31.10, Teatro Comunale), Torino (2.11, Teatro Regio), Ferrara (4.11, Teatro Comunale) Milano (5.11, Teatro degli Arcimboldi).

**Gino Paoli** a Monfalcone, Go (10.10, Teatro Comunale), Gallarate, Va (17.10, Teatro Vittorio Gassmann), Firenze (18.10, Teatro Verdi), Barletta, Ba (31.10, Teatro Comunale) [www.international-music.it](http://www.international-music.it)

## Color Sound

**Michele Zarrillo** Lecce (24.10, Teatro Politeama Greco), Milano (26.10, Teatro nuovo), Torino (27.10, Teatro Colosseo) [www.colorsound.com](http://www.colorsound.com)

## Barley Arts

**Jonathan Richman** Milano (21.10, La Casa 139), Settimo Torinese, To (23.10, La suoneria della Musica), Madonna dell'Albero, Ra (24.10, Bronson Club), Roma (25.10, Big Mama). **Lily Allen** a Milano (28.10, Alcatraz); **James Morrison** a Bologna (28.10, Estragon), Milano (29.10, Alcatraz).

[www.barleyarts.com](http://www.barleyarts.com)



**SAMUELE  
BERSANI  
MANIFESTO  
ABUSIVO**

FUORI  
CLASSIFICA

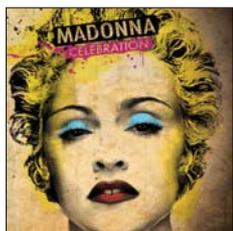


 SONY MUSIC

**IL NUOVO ALBUM**  
DISPONIBILE SU CD E DIGITAL DOWNLOAD

**MADONNA**

Celebration  
 Prod.: Vari  
 Warner Bros. 0093624972969  
 ■■■■□□



Madonna, icona contemporanea per eccellenza, incrocia (attraverso la rivisitazione dell'artista di strada Mr. Brainwash) chi quarant'anni fa le icone le aveva contemporaneamente celebrate e dissacrate: Andy Warhol. Così, giocando sul titolo di questa raccolta e del primo inedito che ne ha anticipato l'uscita, Madonna celebra se stessa con la tecnica e i tipici colori forti della pop art, a dimostrazione che continua ad essere lei, a 51 anni e più di un quarto di secolo di carriera, la regina del pop. Chi meglio di Veronica Luise Ciccone può conoscere il potere dell'immagine? In attesa di trovarla fra i docenti universitari ad insegnare semiotica, a questa doppia raccolta Madonna aggiunge un Dvd contenente 47 video, compresi quelli di **Into the groove** e di **Give it 2 me**, mai resi disponibili fino ad ora, e il nuovo clip di **Celebration**. Quest'ultimo non aggiunge nulla di nuovo alla produzione dell'artista americana: vestita di paillettes e spalline rinforzate all'insù (un aggiornamento della celebre moda anni '80) la nostra si dimena su un

Il numero dei quadratini neri accanto ai titoli riflette il giudizio qualitativo (da 1 a 5) espresso dalla nostra redazione

ballabilissimo ritmo dance. Il secondo inedito contenuto nel doppio Cd si intitola **Revolver**, cantato in coppia con il rapper Lil Wayne. (kds)

**SAMUELE BERSANI**

Manifesto abusivo  
 Prod.: S.Bersani-G.Grani  
 Fuori Classifica/RCA  
 88697517542  
 ■■■■□□

Il manifesto abusivo si attacca di notte in giro per le strade, senza farsi scoprire: ma in questo album il titolo si riferisce anche alla natura



dell'essere musicista di Samuele Bersani, il cui universo si arricchisce lentamente, ascolto dopo ascolto, di qualcosa di nuovo, una frase che prima era sfuggita o che si era intesa in modo diverso. Ecco ancora qua, il cantautore bolognese d'adozione, che per nulla in controtendenza rispetto agli album precedenti, a distanza di tre anni dall'ultimo "Laldiquà", ripropone un album denso di 11 brani inediti, più una bellissima rivisitazione de **Il bombarolo** di Fabrizio De

André, con l'esecuzione pianistica di Stefano Bollani. Prodotto con Gianpiero Grani, che ha scritto con Samuele molte delle canzoni dell'album, questo nuovo progetto vede la collaborazione di moltissimi musicisti (per fare solo qualche nome: Lele Melotti alla batteria, Carlo di Francesco alle percussioni, Ferruccio Spinetti al contrabbasso e Pacifico e Lucio Dalla ai cori): sarà per questo, che forse più che in altri album precedenti, la musica viaggia in perfetta sintonia con i testi, personale elaborazione della realtà circostante. (cv)

**PEARL JAM**

Backspacer  
 Prod.: Brendan O'Brein e Pearl Jam  
 Universal 2716317  
 ■■■■□□

Il concerto di Gianni Morandi in Dvd

**GRAZIE A TE, GIANNI**

**GIANNI MORANDI**

Grazie a tutti - Il concerto  
 Epic 88697578282  
 ■■■■□□

"Quando scelgo una canzone cerco prima di tutto un testo che sia adatto a quello che sono io oggi. Anche la musica, ovviamente, è molto importante e deve essere al passo coi tempi". Con queste parole Gianni Morandi ha spiegato la scelta di cantare "Grazie a tutti", la canzone inedita che è il marchio di un progetto estremamente articolato che prevede questo box (un Cd e un Dvd) e un imminente programma televisivo. "Grazie a tutti" è una di quelle canzoni che segnano un'epoca (un po' come in passato accadde a "Canzoni stonate") e che sintetizzano anche il senso di due anni di tour, con 90 spettacoli e più di 200 mila spettatori, che alimenta il box: un lungo percorso di emozioni, parole, volti, applausi, musiche che solo grazie a tutti è stato

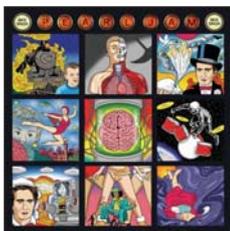
possibile. Morandi ci tiene molto, nel Dvd, ha sottolineare che la sua è una storia personale ma anche molto collettiva perché Morandi è al tempo stesso protagonista e comparsa di quasi 50 anni di storia italiana. Una storia bella che l'artista ha scelto di raccontare con un palco al centro, in smoking, armato solo di chitarra acustica (alcune canzoni però sono eseguite sulle basi) e con un ingresso in grande stile: appeso a un filo cantando **Nel blu dipinto di blu** come omaggio a Domenico Modugno che in quel 1° febbraio del 1958 cantò al festival di Sanremo e incantò il 13enne Gianni che decise così cosa avrebbe voluto fare da grande. Da quel momento il concerto (è la data di Ravenna del 29 maggio scorso) si snoda tra nostalgia ed efficacia con alcuni recuperi di canzoni un po' dimenticate (**Chimera, Ma chi se ne importa**) e superclassici che strappano



balli e sospiri (**Banane e lamponi, Un mondo d'amore**) Entrano poi in scena l'amico contrabbasso per **Che sarà** e Alessandra Amoroso per il duetto di **Grazie perché**. Il filo del concerto, un lungo medley di tutte le più belle canzoni del repertorio, è intervallato da alcuni brani di fiction un po' sempliciotti ma simpatici, con la funzione di alleggerire il racconto registico che, a causa della semplicità della scena, poteva risultare ripetitivo. Ma alla fine, a vincere è un Morandi più in forma che mai. E più bravo che mai.

Antonio Orlando

► Un album di gran mestiere. In sintesi potrebbe essere questo un giudizio obiettivo sul nono lavoro in studio della band di Eddie Vedder. Annunciato dal facile singolo **The Fixer** – una melodia fracassona figlia delle onde dell'Oceano e adatta a vivacizzare le fiamme dei falò sulle spiagge – **Backspacer** non presenta molti ostacoli all'ascolto e fissa l'attenzione in coincidenza di quelle tracce in cui Vedder riesce a condurre la band sul mood cantautorale testato con successo all'epoca della



colonna sonora di "Into the Wild" di Sean Penn. **Just Breathe**, con la voce solista che va all'unisono con il basso tellurico, **Speed of Sound**, un inno alla maturità canora dell'interprete, e **Unthought Known** tracciano la linea maestra da seguire. **Amongst the Waves**, scritta da Stone Gossard, si rivela la vera sorpresa dell'album: il brano con il suo assolo di chitarra in pieno stile '70s (alla Jimmy Page) risulta imprevedibile come le correnti marine. Per il resto, il disco ricalca senza particolare entusiasmo gli esperimenti della band in compagnia di Neil Young ai tempi del ruvido "Mirror Ball". (mc)

### ALICE IN CHAINS

Black Gives Way To Blue  
Prod.: Nick Raskulinecz  
Virgin 50999 9671592

■ ■ ■ ■ ■ □  
Sarà la nostalgia, come diceva una canzonetta italiana di qualche anno fa. Oppure sarà il fatto che cominciavamo davvero a sentire la mancanza di un disco di rock con gli attributi. Fatto sta che la rentrée degli Alice in Chains non riesce a non strappare applausi. Un po' perché, a fronte dei quasi quindici anni



passati dal precedente album di studio, e dei sette trascorsi dalla scomparsa del cantante Layne Staley, non si può certo accusare i superstiti di opportunismo; un po' perché la sensazione immediata è che la natura di "Black gives way to blue" sia quella di un album lucido, ispirato, convincente. Un lavoro che, paradossalmente, ha proprio nella sua fedeltà ad un suono, ad uno stile, in fondo anche ad un'epoca, la chiave del suo successo: perché ascoltare questo disco è come entrare in una spirale temporale che riporta dritti agli albori degli anni '90. Brani strepitosi come **Check my brain** o **Your decision** sono un tuffo nel cuore oscuro, pesante e nichilista dell'antica rivoluzione grunge: nella quale, oggi, ci sta bene persino il piano di Elton John, che suggella con eleganza il finale elegiaco della title track dedicata alla memoria di Staley. (an)

### MANGO

Gli amori son finestre  
Prod.: Rocco Petrucci-Mango  
Columbia 88697536972

■ ■ ■ ■ □ □  
Reduce dal successo di un ottimo disco come "Acchiapanuvole" nel quale Mango si è riconciliato con la canzone di qualità e d'autore, ecco un doppio Cd registrato in concerto che mette in fila tutti i suoi più grandi successi più un paio di inediti. E così ecco ritornare melodie scolpite nella memoria come **Sirtaki**, **Oro**, **Australia**, **Bella d'estate**, **Mediterraneo** mescolate alle canzoni dell'ultimo come **La stagione dell'amore**, **I migliori anni della nostra vita**, **Amore bello**. L'attenzione viene poi attirata dagli inediti come la

## MUSICA & ESSENZA

### MARIO VENUTI

Recidivo  
Prod.: Mario Venuti-  
Riccardo Saperi  
Universal 0602720182

■ ■ ■ ■ □ □

"Va bene lo confesso/non ne faccio più mistero/che sono recidivo", "Ma chi l'ha detto che sbagliando si impara" "Però che fatica/questo amore che non è benedetto dalla pubblica morale/che vi piaccia o no sensi di colpa non ne ho". Queste tre strofe della title track sembrano quasi voler rispondere a "Luca era gay" di Povia, composizione dove l'amore omosessuale veniva considerato un errore poi riparato con una più "sana storia etero". Con apparente leggerezza (pregio che da sempre caratterizza le produzioni di Venuti) Mario affronta un tema importante e d'attualità. Anche "Recidivo", come gli ultimi album, ha il pregio di essere di ampio respiro: poche le canzoni strutturate con lo schema strofa/ritornello/strofa. La voce di Franco Battiato si accompagna bene allo stile di Venuti, così il loro duetto in **Spleen #132** non risulta artificioso, ma una collaborazione naturale. Immane anche la presenza dell'amica Carmen Consoli: nell'energica **La vita come viene** interpreta una prostituta. Delicatissima e nostalgica **La virtù dei limoni** è dedicata al padre e alle radici siciliane. La passione per la musica sudamericana è qui messa da parte per seguire rotte più italiane come in **Un cuore giovane**, accompagnata dalla voce di Cesare Cremonini, una ballata che sa di cantautori anni '60, così come **Il milione** sembra ispirarsi alla nostra tradizione. Il sodalizio con l'autore Kaballà (Pippo Rinaldi) prosegue anche in questo settimo album, rendendo i due una sorta di coppia alla Mogol-Battisti. **Katia Del Savio**



bella **Contro tutti i pronostici** con una visibile innovazione del linguaggio letterario e nata dalla collaborazione con il giovane gruppo Rei Momo che



è stato ospite nel tour di Mango; o come l'iniziale **E poi di nuovo notte**. Ma le sorprese non finiscono più: affascinante è per esempio la versione "piano & voce" di **Pride, In The Name of Love** degli U2, e bello è il regalo di Flavio Insinna che legge la poesia di Mango "**Gli amori son finestre**". (or)

### MUSE

*The Resistance*  
Prod.: Muse  
Warner Bros. 825646874347

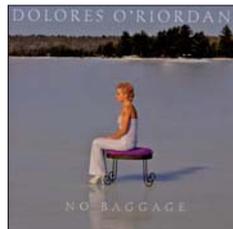
■ ■ ■ ■ □ □

Oggi più che mai, i Muse sono un gruppo destinato a dividere gli ascoltatori in fazioni ferocemente opposte. Inutile quindi farsi illusioni: di fronte a questo loro nuovo, quinto album, ci sarà chi griderà al capolavoro e chi alla "ciofecca". Quasi inevitabile, quando si ragiona per estremi come, qui più che mai, sembrano fare Matt Bellamy e soci. Dove la trovate una band capace di iniziare un album con un singolo "pump-rock" non lontano dal Billy Idol anni '80 e di concluderlo con un'ambiziosa suite di pop sinfonico in tre parti registrata a Milano con

► un'orchestra di 40 elementi? Metteteci, nel mezzo, il delirio di **United States of Eurasia**, che forse anche i Queen di "Bohemian Rhapsody" avrebbero trovato un tantino troppo melodrammatica (con tanto di citazione finale di Chopin), e i ritmi alla Timbaland di **Undisclosed Desires**, ed avrete il quadro frammentato e disorientante di un disco nato per far discutere. Qua e là anche irritante. Ma anche, diciamo, pervaso da un'ambizione genuina, e da intuizioni melodiche e compositive assolutamente fuori dalla portata di buona parte delle band contemporanee. (an)

## DOLORES O'RIORDAN

No Baggage  
 Prod.: D. O'Riordan  
 e D. Brodbeck  
 Cooking Vinyl COOKCD496  
 ■■■■□

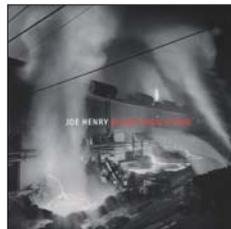


Non ci si deve certo stupire se anche in questo Cd, come spesso capita nei lavori di componenti di un gruppo in definitiva o temporanea libera uscita, si possa avvertire una doppia velocità. E' naturale, e in questo caso ancora più evidente visto che Dolores O'Riordan dei Cranberries era (o forse lo è ancora, visto che il gruppo non si è ufficialmente sciolto) la magica voce, il timbro assoluto, il marchio indelebile di un suono irlandese che per alcune stagioni ha saputo fare da controcanto allo strapotere degli U2. E così questo secondo Cd da solista suona a (quasi) tutti gli effetti come un album dei Cranberries con alcune canzoni, come la splendida **Be Careful** o come **Throw Your Arms Around Me** con vaghi accenni gaelici, che sembrano

prese pari pari da quel repertorio, e alcuni passaggi che se non proprio a vuoto suonano invece più normali, privi di quella tensione espressiva che solo un lavoro di gruppo può garantire. Album quindi di buon livello ma senza quel tocco risolutivo che ci si poteva aspettare. (or)

## JOE HENRY

Blood From Stars  
 Prod.: Joe Henry  
 Anti/Self 7026  
 ■■■■□



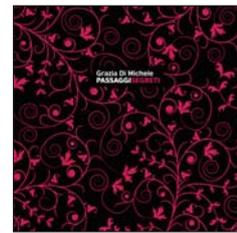
Apprezzato anche per alcune produzioni di artisti di vario genere (ottima la sua recente collaborazione con Allen Toussaint), Henry ritorna a proporsi "in proprio" con un album forte che, dopo un **Prelude** pianistico (alla fine ci sarà una coda, cantata), si lancia in un brano di stampo neworleansiano, **The Man I Keep Hid**, con tanto di piano percussivo, voce alla Dr. John e accompagnamento bandistico. Cambia prospettiva con la ballata **Channel**, pur sempre di forte cadenza ritmica, mentre in **This Is My Favorite Cage** lascia soprattutto alla voce, alla chitarra di Marc Ribot e archi sullo sfondo, il compito di evocare immagini. Struttura spesso complessa con accenti drammatici come in **Death To The Storm**, soprattutto, e in **Bellwether** (ambidue in terreno Tom Waits). Un pulsare lento e deciso quello del bellissimo "walking blues" **All Blues Hail Mary**, mentre un sax "confidenziale" e la chitarra creano belle atmosfere da locale notturno in **Over Her Shoulder**, strumentale che sembra il preludio alla bluesata **Truce**. (gds)

## GRAZIA DI MICHELE

Passaggi segreti  
 Prod.: Filippo B. De Laura  
 Rai Trade/Edel RTP0213  
 ■■■■□

Parla di molte cose questo ultimo album di Grazia di Michele, e con la dolcezza che le è consueta: amore, guerra, donne, sentimenti, vita. Si rinnova la vena poetica e creativa di una cantautrice che da 30 anni è una delle voci femminili più accreditate della musica italiana. Pubblicato su etichetta Rai Trade, con cui anche era uscito tre anni fa "Respiro", questo ultimo "Passaggi segreti" è un progetto corposo di 13 brani, scritti a quattro mani nella maggior parte dei casi con Bungaro, che ribadisce l'attenzione della Di Michele ai temi sociali e alla

realtà. L'impronta musicale rimanda alla folksong e al pop d'autore, attraversati da una vena jazzistica sempre presente.



Intensa l'interpretazione di **L'amore va in scena**, con Massimo Ranieri, e il video del brano **L'ultimo dolore** dedicato alle immigrazioni e ai viaggi dei clandestini. Compresi nell'album anche le tracce video di **Anja del settimo cielo** e **Il diritto di amare**, realizzato quest'ultimo da Beppe Zaia. (cv) ►

# RITORNA WHITNEY

## WHITNEY HOUSTON

I Look To You  
 Prod.: Vari  
 Arista 88697 10033 2  
 ■■■■□

Ci sono cose che infondono rispetto, e fanno saltare in piedi in segno di ossequio. Una di queste è la sontuosa voce di Whitney Houston. Mai la natura è stata tanto generosa nel distribuire bellezza fisica e grazia canora, ma la vita a volte va al contrario. E così quel divino usignolo dalle forme allungate ed eleganti di un fenicottero, che esordì nel lontano 1985, oggi sulla copertina di **I Look To You** sembra più un animale impagliato. Malgrado il lavoro di restyling, i segni di una decade di travagli e di eccessi ci sono tutti. Nessuna foto patinata potrà mai cancellare il ricordo scioccante di una Whitney allo sbando, magra al limite dell'anoressia e consumata dall'abuso delle droghe. Molti sono i richiami alle vicende personali in questo suo 7° disco, ma sempre velati, mai espliciti. Una nuova luce alla Houston sembra provenire da Dio (come suggerisce la title-track firmata R.Kelly), instillando amore (**Nothin' But Love**) e il senso di una sconosciuta forza interiore evocata in **I Didn't Know My Own Strength**. Carico di quella retorica tipica del duo Warren-Foster, questo brano focale può piacere o meno, ma di sicuro si propone come un futuro standard (proprio come **A Song For You** di Leon Russell, qui riproposta in versione eurodance). Whitney ha perso smalto ed estensione, ma il frizzante singolo di lancio (ispirato a un pezzo di Loleatta Holloway) promette bene. Quantomeno per le vendite.



Rossella Rambaldi

## ALESSANDRA AMOROSO

Senza nuvole

Prod.: S.Papi-A. Penmino-E.Pepe

Columbia 88697579632

■■■■■□



L'avevamo lasciata solo qualche mese fa, forte del successo di "Amici", e piena di speranze per il suo primo Ep "Stupida", rivelatosi uno dei successi dell'estate, ancora tenacemente in classifica. Adesso è la volta di "Senza nuvole", primo album: saranno anche solo canzonette, ma queste dieci tracce inedite sembrano create su misura per mettere in luce le caratteristiche vocali e interpretative di Alessandra. Tra gli autori Federica Gamba

e Daniele Coro, già artefici di "Immobile", uno dei maggiori successi nella compilation "Scialla", e "Stupida", presentato ad "Amici", che qui firmano i brani intitolati **Estranei a partire da ieri**, il primo singolo dell'album, **Senza nuvole**, che comparirà come colonna sonora nel film "Amore 14" di Moccia, **Arriviti** e **Ama chi ti vuole bene**. Ma i brani che funzionano sono molti, come anche le sfumature vocali di una giovane interprete che sembra avere un'esperienza alle spalle più lunga, almeno tecnicamente, capace di far emergere una vena soul, senz'altro da sviluppare, e con una personalità in grado di caratterizzare e valorizzare ogni brano... saranno anche solo canzonette, ma poi conta il talento e Alessandra sembra averne molto: noi tifiamo per lei e auguriamo, di cuore, che non sia solo un calesse. (cv)

## FEDERICA FORNABAIO

Federica Fornabai

Prod.: B. Santori

Warner Music 5051865595625

■■■■■□

Prima donna, a soli 24 anni, a vincere due volte Sanremo come direttore d'orchestra nelle categorie Big e Giovani, Federica Fornabai debutta con un primo album che dimostra una interessante fantasia compositiva. Prodotto da Santori per Timanfaya, il disco contiene 11 tracce, comprese le cover **Le valse d'Amelie** di Tiersen e **Merry**



**Christmas Mr Lawrence** di Sakamoto, che chiariscono la varietà di tocco e colore delle

mani di Federica. Ma è chiaro anche nei brani originali che le possibilità espressive sono molte e sanno palesarsi in crescendo progressivi e incalzanti, come in **Orien Tango**, per prestare l'orecchio ad un ritmo sincopato riconoscibile, o **L'ossessione del mare**, dove l'armonia diventa la voce delle onde in stile Debussy. Non vogliamo comprenderla nelle fila degli esponenti della Woodstock della musica classica, già pesantemente occupate. Invece preferiamo pensare che la ricchezza di colore e armonia, che sembra nascondersi dietro le sue creazioni, siano a tal punto capaci di viaggiare in solitaria libertà, da far vivere la musica "pura" dell'unica forza che dovrebbe avere: senza parole e commenti, per arrivare dritta al cuore. (cv)

## RODRIGO Y GABRIELA

11:11

Prod.: Rodrigo y Gabriela

Pias/Self PIASR170CD

■■■■■□

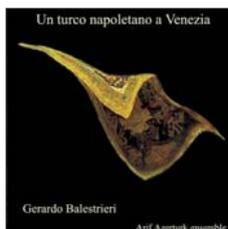
Si è fatto attendere più del previsto il nuovo lavoro del duo messicano più "caliente" del rock, Rodrigo Sanchez e Gabriela Quinterno le cui chitarre "parlanti" sono le protagoniste assolute di un viaggio musicale interamente composto e prodotto da loro. A tre anni dal precedente "Rodrigo y Gabriela", acclamato e premiato dal pubblico internazionale, "11:11" è un omaggio agli artisti che li hanno ispirati sin dall'adolescenza: al maestro Carlos Santana è dedicato il brano di apertura **Hanuman**, un flamenco-rock misurato ma incisivo, mentre sulla figura del "dannato" mito di Jimi Hendrix è costruita la frenetica **Buster Voodoo**. Se gli accostamenti al grande musicista jazz-rock Al Di Meola e al virtuoso del tango argentino Astor Piazzolla ("muse", rispettivamente, dei brani **Logos** e **Hora Zero**) rientrano nella aspettative dell'ascoltatore, la title track che chiude il lavoro è inaspettatamente legata al ►

## SCHEGGE

Con **Un turco napoletano a Venezia** (Interbeat INT 02-09) – nomination al Tenco 2009 nella categoria "Miglior interprete" – **Gerardo Balestrieri** si appropria del patrimonio musicale millenario dell'area mediterranea-mediorientale dando vita a un'originalissima forma di blues migrante che evoca inconsciamente le storiche gesta di Alessandro Magno. Grazie alla collaborazione con un gruppo di straordinari musicisti italiani e turchi che lo accompagnano, classici della tradizione partenopea come **'O Sarracino** e **Core 'ngrato** assurgono a nuova vita in uno scenario privo di affissanti e ciechi vincoli nazionalistici e, soprattutto, di scioche limitazioni al conato creativo. Balestrieri guarda avanti e sembra vedere più lontano di chiunque. Altrettanto affascinante l'affresco poliglotta approntato dalla **Spasulati Band**. Rock, reggae,

e ska ritrovano nell'arbereshe, l'antico albanese parlato a Santa Sofia d'Epiro, e nell'italiano fedeli compagni di avventura. **Kilometrando** (MKrecord MK 007), realizzato insieme a Madaski, vede la partecipazione, in occasione della title track, del mattatore Tonino Carotone. **The Banka** e **Un altro giorno** confermano la solidità e l'infinita creatività della band calabrese. C'è tutta la magia provocatoria e la schietta sincerità della radio (numerosi i cammei di DJ da tutto lo stivale) in **Radio Varnadi** (AFRE 155/08) del cantautore rock **Luciano "Varnadi" Cervello**. **Francesca** e **La protesta** due ottimi esempi delle intenzioni di un artista capace di spaziare dai temi più intimi e personali alle più spinose tematiche sociali. **Frigidaire Tango**, ensemble art rock dalle sfumature crepuscolari, colpisce nel segno con **Promo 2009**

Nuove emissioni  
dall'area indipendente



(latempesta.org), eccellente album che corona 25 anni di carriera. **Mescola le razze e Poesia di Luce**, squarci sonori che lacerano l'anonimato urbano del XXI secolo pompando sangue fresco nelle vie della città. Il titolo potrebbe fuorviare ma **Interstellar College Radio** (MIZ008) dei bresciani **Kaufman** guarda molto di più alla spensieratezza dei primi Beatles piuttosto che all'agitato humus degli US college. **Smile, Smile, Smile** e **Skeleton Marmalade**, due teste di ponte di un'inedita e nostrana british invasion oltreoceano.

Matteo Ceschi

► gruppo più "filosofico" del rock, i Pink Floyd. Fino a pochi anni fa squattrinati "buskers" nelle strade di Dublino, oggi i nostri sono pronti a presentare i loro omaggi musicali alle platee del mondo. (gsa)

## MEGADETH

Endgame  
Prod.: *Andy Sneap*  
*Roadrunner* 7885-2  
■■■■□□

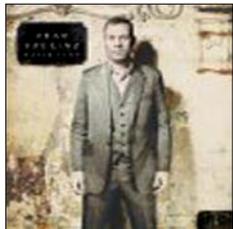
Ritorno al thrash puro. Con tanto di scuse, o quasi. Dave Mustaine, leader e simbolo dei Megadeth, dichiara infatti di avere concepito questo album con l'intento di "riguardare rispetto per se stesso e per la band". Già "United Abominations" (2007), aveva segnato un riavvicinamento alle vecchie sonorità ortodosse amate dai core-fans del gruppo; ora con "Endgame" il processo è completato. Come sempre, di pari passo con i nemici Metallica, da "St. Anger" in avanti impegnati a riconquistare il loro zoccolo duro. Ecco dunque undici nuove composizioni, divise tra spietati ritmi "speed" (**This Day We Fight!**, **Headcrusher...**), e atmosfere plumbee dal passo pesante e rallentato (si fa per dire), come in **44 Minutes** o **Endgame**. Gli arrangiamenti sono elementari, ma la produzione concede molto alla fantasia tra digressioni strumentali, variazioni di tempo, soli e intrecci di chitarre che - in stile Iron Maiden - miagolano come un gatto sottoposto a tortura. Le rasoiate del nuovo chitarrista Chris Broderick convincono; tra i brani migliori, l'epica cavalcata di **The Hardest Part Of Letting Go...** ispirata a un racconto di Poe. (rr)

## DAVID GRAY

Draw The Line  
Prod.: *Gray-Polson-Malone*  
*Universal* 271 229-8  
■■■■□□

Sono giusto passati dieci anni da quel 1999 che vide l'affermazione di David Gray dopo alcuni tentativi

precedenti andati a vuoto nel circuito più rigorosamente folk. Un decennale di successi partiti dall'album "White Ladder" (e da canzoni come "Babylon" e "This Year's Love") che ora viene celebrato con un nuovo disco di ottimo livello da inserire in quel filone di pop-rock molto romantico che ha in Elton John il primo e inarrivato



maestro. Come dimostra, per esempio, la canzone **Stella The Artist** dai toni più estroversi, quasi scanzonati, rispetto un

clima invece più pensoso che si respira nella generalità delle canzoni. Perché Gray ha questa caratteristica: colorare di malinconia canzoni che potrebbero anche essere pitturate con colori più solari. Sarà forse il timbro vocale, sarà una predisposizione dell'animo, chissà. Certo è, comunque, che il cantautore di Manchester conosce l'arte della scrittura e in alcuni titoli raggiunge la perfezione come l'iniziale **Nemesis**, o ancora come **Draw The Line** e **Fugitive**, un trittico che da solo vale un intero Cd. (or)

## NOEMI

Sulla mia pelle  
Prod.: *Diego Calvetti*  
*Sony* 88697563432  
■■■■■□

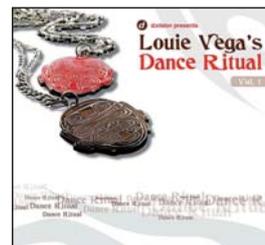
Ecco la prova che anche la

seconda edizione di "X-Factor" una persona, almeno, di talento l'ha lanciata, che ora continua un suo percorso, smarcata da quella situazione, con idee chiare rispetto le proprie inclinazioni musicali. Noemi debutta con il suo primo album di 10 inediti che porta la firma del suo produttore Diego Calvetti e che vede importanti collaborazioni: quella con Fiorella Mannoia nel brano **L'amore si odia**, ottimo equilibrio tra due voci calde e piene, e nel brano dance **Tutto questo scorre** con gli Hot Gossip. **Per colpa tua** tradisce, nell'aria rock-vintage-dance, la penna di Francesco Bianconi dei Baustelle. Non è, insomma, il solito album melodico facile, che non osa per non ►

# COMPILATIONS

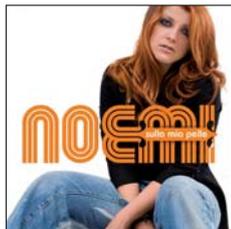
Sono passati undici anni dalla nascita del marchio "Dance Ritual", nato a New York e ormai rinomato in tutto il mondo. I suoi party si moltiplicano, sia come appuntamenti settimanali che come eventi speciali su base annuale o una tantum (dal latino: una volta soltanto!), per deliziare i clubbers affamati di musica d.o.c. Anima di questo progetto è il leggendario DJ (Little) Louie Vega, figlio di un sassofonista del Bronx di origini portoricane. Nessuno stupore, dunque, se nell'inconfondibile stile materializzato dalla **Louie Vega's Dance Ritual Vol. 1** (d:vision 3355/09) si amalgamano atmosfere jazz, latine, deep house, afro, bossa nova e soul. La dance di classe che non ti aspetti, raccolta in due Cd mixati dal grande-Little, con l'aggiunta di un terzo disco comprensivo dei 10 brani migliori in versione extended. Altro notevole progetto di ispirazione (al 100%) latina è il secondo volume della **Rhythms Del Mundo** targato Classics (Universal 2710218). Dopo le

120.000 copie vendute al debutto in Italia, i suoni cubani del Buena Vista Social Club tornano a dettare gli arrangiamenti per nuove versioni di brani pop e rock, reincisi in coppia con star internazionali di tutto rispetto. Solo che la scelta dei pezzi questa volta pesca dal repertorio di capolavori assoluti come **Imagine** (Jack Johnson), **Stairway To Heaven** (Rodrigo Y Gabriela), **Hotel California** (The Killers), e perfino **Smells Like Teen Spirit** (tramutata in un'affascinante midtempo latino). Sorprendente la **Bohemian Rhapsody** dell'idolo cubano Augusto Enriquez, e totalmente Eros la **My Cherie Amour** ripresa da Ramazzotti. Un prodotto che solletica un'irresistibile curiosità musicale e promuove cause ambientali importanti in favore della Artists Project Earth. Trasferendoci ad anni luce di distanza, sul pianeta dei più piccoli, segnaliamo due compilation ad hoc: la **Hot Party Back2Skool** (Universal 5321642), che per il secondo anno torna sui "banchi" con 21



hits care agli adolescenti (Lady Gaga, Marco Carta, Zero Assoluto... e naturalmente il tormentone estivo **LaLa Song**); mentre la **Pop It Rock It!**, titolo internazionale della EMI (50999 682392), integra una scaletta con Hannah Montana, Miley Cyrus, Jonas Brothers e altri, con personaggi italiani del mondo Disney, quali Jacopo Sarno, Luca Dirisio, Ariel & Stefano Centomo e Pquadro. Infine, in attesa della prossima mossa targata **One Shot**, segnaliamo la pubblicazione del volume finale dedicato all'anno 1999 (Universal 5319651), tra dance d'autore (Moloko, Mousse T, Paul Johnson...), pop hits, punk revival, rock e qualche mambo.

► deludere, che non cerca per timore di non piacere: testi non scontati e nemmeno i passaggi musicali, all'insegna della duttilità della voce di Noemi che firma



anche **Sulla mia pelle**, la più interessante, ma adatta alle atmosfere dell'album, che hanno sempre molto a che fare con l'aria black soul che spira dalla voce della protagonista. Avevamo già definito il primo Ep tutt'altro che banale: giudizio confermato. (cv)

### MASSIMO VOLUME

Bologna Nov. 2008  
Prod.: Massimo Volume  
Mescal/EMI ME 5023  
■■■■■□

Prima release dopo la reunion del 2008. I bolognesi Massimo Volume, stretti intorno all'istrionica figura del cantante e bassista Emidio Clementi, dimostrano di sapere ancora graffiare con un superbo live registrato nel ventre del capoluogo emiliano. Mutevoli e stridenti atmosfere urbane sgorgano dal palco e accompagnano lo spettatore lungo un itinerario che ha in Bologna e le sue creature l'agnata meta finale. **La città morta**, picco emotivo della live performance, potrebbe essere l'ideale colonna sonora per un episodio de "L'ispettore Coliandro" di Lucarelli. Fate sanguinare a Massimo Volume lo schermo! (mc)

### GIGI D'ALESSIO

6 come sei  
Prod.: G.D'Alessio  
e A. Pennino  
GGD/Sony Music  
88697581402  
■■■■■□

Solo sei canzoni (ecco spiegato il titolo), la vendita allegata a un settimanale televisivo, all'interno la

Jazz / L'album del mese

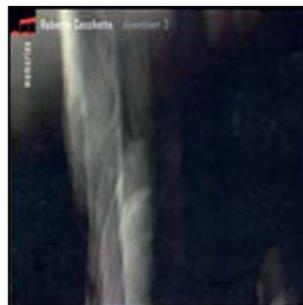
## IL JAZZ IN DIVENIRE

### ROBERTO CECCHETTO

Memories  
Produzione: Verdearancio  
Parco della Musica Records 020  
■■■■■□

Nuova pagina, quella della piena maturità, per il Downtown trio del chitarrista Roberto Cecchetto, con Giovanni Maier al contrabbasso e basso elettrico, Michele Rabbia alla batteria e alle percussioni, cioè i suoi abituali partner, ai quali si aggiunge la presenza straordinaria di Antonello Salis, che si alterna al piano, all'hammond e al fender rhodes. Un progetto nel quale la dimensione del suono, la costante modificazione degli intrecci timbrici, l'uso ampio e mai banale dell'elettronica da parte di Cecchetto, rappresentano (insieme a una evoluta concezione melodico-ritmica) i cardini della proposta, che si sviluppa all'interno di un gruppo nel quale la capacità di ascolto reciproco porta alla

realizzazione di una autentica conversazione musicale. Interamente basata sulle composizioni del leader, la musica presenta molteplici riferimenti che fanno da guida a un percorso musicale dalle coinvolgenti e cangianti



atmosfere, in cui la tradizione moderna del jazz si sposa alle sue più recenti direzioni espressive, perdendo ogni cristallizzazione stilistica per diventare semplicemente uno dei materiali della musica. Questo senso della storia ha un grande respiro interno ed è l'antidoto migliore contro ogni deja vu, agendo come

elemento culturale che contribuisce a rendere ancora più ricca e profonda una produzione tra le più significative della scena attuale.

### ma anche...

Si segnala il nuovo album del pianista cubano **Roberto Fonseca: Akokan** (Enja 9534), inciso con il proprio quartetto più una serie di ospiti, che evidenzia la varietà di una musica che accanto all'espressione jazzistica cubana presenta elementi tipicamente crossover. Poi, c'è il notevole Cd del trio del pianista di origine venezuelana **Ed Simon: Poesia** (Cam Jazz 7819), registrato con John Patitucci al contrabbasso e Brian Blade alla batteria. Un trio che presenta efficaci trame collettive nel segno del contemporary mainstream e non ha nulla da invidiare ad analoghe e ben più famose formazioni.

Maurizio Franco

possibilità di scaricare una suoneria e di vincere una motoretta: è la canzone oggi, bellezza! C'è di buono che Gigi D'Alessio non si tira indietro nell'incarnare in grande stile la figura di moderno cantautore,



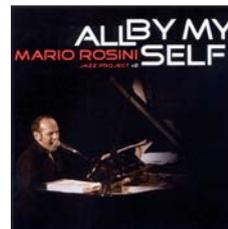
romantico sì, ma anche attento a come gira il mondo. In questo senso il nuovo minialbum è pieno di sorprese e, marketing a parte, la sorpresa più grande è che queste canzoni si fanno ascoltare e riascoltare perché sono costruite con sapienza:

c'è il brano da moderna balera (il quasi tango **Un pugno nel cuore**, sostenuto da un organo come da tempo non si sentivano), e c'è il miele puro del romanticismo mediterraneo di **Un manuale d'amore**, e c'è la canzone corale da discoteca popolare (**E poi... poropopò** dove è appunto citata la motoretta in concorso). Ma il cuore del disco sta nella passionalità totale di **Vivere senza di te**, di **Non riattaccare**, nell'autobiografica **Gente come noi** nella quale tutti ma proprio tutti possono riconoscersi. (or)

### MARIO ROSINI

All By Myself  
Prod.: M. Rosini  
Café Concerto/Edel CCI 6939  
■■■■■□  
Talento decisamente

multiforme in grado di passare dalla più romantica canzone d'autore (secondo classificato al Festival di Sanremo 2004) al pianismo



jazz di impronta "billevansiana", Mario Rosini ha deciso di stupire con effetti speciali ma tutti naturali, niente di fantascientifico. In completa solitudine nell'affrontare le parti vocali (questa la spiegazione del titolo) interpreta un repertorio che alterna canzoni sue con classici del jazz e perfino ►

► una **Sarabanda** di Johann Sebastian Bach, dedicando inoltre **Smile** di Charlie Chaplin a Michael Jackson. Basso, tenore, contralto, soprano: modulando la propria voce grazie a una tecnica sopraffina, Rosini ottiene un risultato simile alle preziose tessiture vocali che raggiungevano i celebri Swingle Singers negli anni '60. Accompagnato da basso e batterie, e lanciandosi spesso in sequenze pianistiche di assoluto livello (Rosini è docente al Conservatorio di Taranto) l'artista presenta un album di notevole classe e indirizzato a un pubblico internazionale. (or)

#### ARTISTI VARI

Horse meat disco  
Prod.: Vari  
Strut/Audioglobe 046CD  
■■■■■



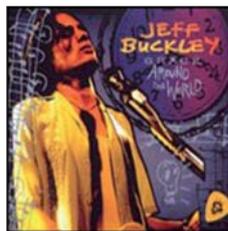
Se fossimo negli anni '70, la risposta europea allo Studio 54, monarca assoluto delle Disco-nights newyorkesi i cui fasti risuonano ancora ai giorni nostri, sarebbe senz'altro il fantasmagorico ed edonistico party Horse Meat Disco. Nata un lustro fa nei bui sotterranei della Chinatown londinese, trasferitasi poi in un gay club a sud della capitale, la serata ha conquistato nel tempo una popolarità gigantesca tanto da diventare un open-space per gente di ogni età e orientamento sessuale, approdando fino a mega Festival come Glastonbury o Love Box. Capitanata da Jim Stanton, James Hillard, Severino e Filthy Luka, team di 4 dj folgorati dalla disco d'oro, Horse Meat Disco diventa ora un'esclusiva doppia compilation (Mixed e Unmixed), "summa" della magica formula che ogni

domenica sera incendia il dancefloor dell'Eagle a Londra. Tra le gemme riscoperte: **It's Alright** (Gino Soccio), **Hupendi Muziki Wangu?** (K.I.D, alias Geoff Bastow), scintille di Tom Moulton e Larry Levan e, su tutte, **Danger** di Gregg Diamond, "pericolosamente" maliarda e trasgressiva. Se il Cd di Hercules Love Affair vi ha entusiasmato, questo album fa per voi: alzate il volume e let's boogie! (aab)

#### JEFF BUCKLEY

Grace around the world  
2 Dvd + CD  
Prod.: Vari  
Columbia/Legacy  
88697517072  
■■■■■

La vita si ferma il 29 maggio 1997, in un fiume qualsiasi, incidente o suicidio? Il mito



di Jeff Buckley, già in divenire all'epoca, da quel momento si cristallizza e arriva ai nostri giorni. Andato via a soli 31 anni e dopo un solo affascinante album, "Grace", con una voce elastica ed eterea non comune, oggi viene celebrato da questo cofanetto con doppio Dvd e Cd che servirà a farlo conoscere alle nuove generazioni che degli anni '90 ricordano solo il "grunge" e la morte di Kurt Cobain. Compositore e chitarrista originalissimo, Buckley, nelle "vecchie" interviste di

repertorio di MTV e della BBC, offre un'immagine romantica, tenera e tragica. Le sue ispirazioni sono eterogenee: Nina Simone, i Led Zeppelin, Billie Holiday, e ancora (testuale) "l'amore, la depressione, la gioia, la vita". Questo è un viaggio sonoro in un passato che avrebbe potuto ancora essere presente, un continuum spezzato prematuramente ma ancora legato dalla sua voce plastica sulla quale ruotano tutti i pezzi qui eseguiti dal vivo su palchi o in studi TV di tutto il mondo: dalla title-track **Grace**, una perla in una versione da brivido, alla struggente cover di Leonard Cohen **Hallelujah**. (gsa)

(altre recensioni sul sito [www.musicaedischi.it](http://www.musicaedischi.it))

La proposta del critico

## RITORNO DALL'INFERNO

#### MONTEVERDI

*L'Orfeo*  
D. Henschel, M. G. Schiavo,  
S. Prina, A. Abete  
Les Arts Florissants  
Dir. William Christie  
Reg., sc. e cost. P. Pizzi  
DYNAMIC 33598 (DVD)

Tanta perfezione è raro incontrarla: questo è uno spettacolo che lascia il segno. Nella nuova edizione firmata Jonathan Cable, che riprende il debutto a Mantova nel 1609, va in scena (ripresa live) al Teatro Real di Madrid (coproduzione La Fenice, Venezia) un **Orfeo** di bellezze musicali e sceniche strepitose. Les Arts Florissants, distribuiti ad altezza platea e coinvolti a più riprese da Pizzi a sottolineare il respiro continuo tra voce e strumenti, hanno ormai un grado di purezza ed eleganza forse irraggiungibili oggi, e William Christie, che 'dirige'

dalle varie tastiere, nel primo atto (come tutta l'orchestra) in costume storico, sembra davvero Monteverdi. Pizzi conferma il suo leggendario senso estetico con pochissimi mezzi. I colori, giallo oro, corallo, rosa, e i drappaggi dei costumi animano da soli nel primo atto il senso del racconto: in una scena elegante e stilizzata, che via via rarefacendosi al quasi nulla, la gestualità pulita è potente. E straordinario l'impatto del gruppo umano addormentato nella barca di Caronte, dove le posture e il buio a raccontano l'angoscia dell'uomo e quella del fato. Se aggiungiamo un cast superbo, dove l'Orfeo di Henschel inchioda per espressività e bellezza, e dove Maria Grazia Schiavo si prodiga magicamente in ben tre ruoli, capiamo bene i dieci minuti di applausi a cascata che accolgono una vera 'invasione di campo':



poco alla volta tutti gli artisti sono in scena, orchestra compresa, ed è una festa.

### ma anche...

A chi volesse rimanere in zona barocca, suggeriamo un bel **Serse** di Haendel (DG, 2 CD, 4778339), diretto da Brian Priestman (Vienna Radio Orchestra; solisti Forrester, Popp, Tyler, Lehane), e un **Haydn in London** (Tre Trii e la Sinfonia n. 94) eseguiti dall'Ensemble La Gaia Scienza (Winter & Winter, 910 156-2).

Diana Leva

**LEONA LEWIS**

Happy  
Sycos Music

Con l'album di debutto ha monopolizzato le classifiche di mezzo mondo ed ora Leona Lewis punta a confermarsi attraverso le accattivanti melodie di "Echo", lavoro che



vede la collaborazione di Justin Timberlake. In attesa della sua uscita, prevista per l'inizio di novembre, pubblica il singolo "Happy" mantenendo inalterata quell'intensità vocale all'origine del suo grande successo.

**CHERYL COLE**

Fight for This Love  
Polydor

Icona glamour della scena d'oltremarina sia come componente delle Girls Aloud sia come moglie di Ashley Cole (giocatore del Chelsea), Cheryl si tuffa nella carriera solista con questa facile canzone electro-pop prodotta dall'hit-maker Wayne Wilkins. Un debutto anticipato dalla copertina di Vogue Uk e caratterizzato da un enorme sforzo promozionale, attestato dalla scelta del popolare fotografo di moda Nick Knight come curatore dell'immagine.

**FLO RIDA feat. NE-YO**

Be On You  
Poe Box/Atlantic

Prosegue l'anno d'oro di Tramar Dillard, in arte Flo Rida, che bisca l'exploit di "Right Round" e mantiene elevate le quotazioni dell'album "R.O.O.T.S." estraendo il singolo "Be On You" realizzato in coppia con il collega Ne-Yo. Si tratta di un'elegante ballata R&B che ci permette di scoprire la vena morbida di questo rapper americano.

**MAJOR LAZER**

Keep It Goin' Louder  
Time

Progetto a metà strada tra il reggae e l'hip hop riconducibile ai dj produttori Diplo e Switch. "Keep It Goin' Louder" è un trascinante brano che vede la partecipazione delle gemelle Nina Sky e di Ricky Blaze. Sarà tra i punti di forza del catalogo autunnale Time insieme a Mousse T, Shaggy e Oceana.

**NATALIE IMBRUGLIA**

Want  
Malabar/Island

Per inaugurare il catalogo della propria etichetta, l'australiana Imbruglia presenta ai suoi numerosi fans questa canzone scritta insieme a Chris Martin



dei Coldplay. "Want" ha il giusto appeal per accontentare i programmatori radiofonici e per incrementare l'attesa, durata quattro anni, per "Come to life".

**ANJULIE**

Boom  
Hear Music/Concord

Arriva dall'Ontario questa cantautrice e polistrumentista capace di fondere sonorità retrò e ritmi world music in quattro minuti di innegabile qualità. "Boom" ha già ricevuto numerosi consensi oltreoceano ed il suo stile non tarderà a confermarsi anche nel vecchio continente.

**MILK & SUGAR**

Let The Sun Shine  
Rise

Il duo tedesco formato da Steffen Harning e Michael Kronenberger si conferma tra i punti di riferimento della club culture rileggendo "Let The Sun Shine", una delle canzoni più riprese in assoluto. Per l'occasione viene

scelto come vocalist Gary Pine, già apprezzato in "Love Generation" di Bob Sinclar.

**SUGABABES**

Get Sexy  
Roc Nation/Island

Molto più popolari in Gran Bretagna che da noi, le Sugababes affrontano una nuova sfida affidandosi alle sapienti mani di Jay Z. Il loro stile rimane però ancorato al mondo delle teenagers che le hanno seguite anche dopo l'uscita di Mutya Buena, sostituita nel 2005 da Amelle Berrabah, che in questi giorni affianca Tinchy Styder nel suo "Never Leave You".

**RICHARD GREY**

Such a Shame  
Ego

A quindici anni dall'uscita originale dei Talk Talk, il francese Richard Jacquin, alias Richard Grey, rispolvera questo classico della brit-pop in una chiave di lettura molto più indirizzata ai club. Il successo in pista non si è fatto attendere spingendo "Such A Shame" tra i più ballati di inizio stagione.

**DAVID GUETTA**

Sexy Bitch  
Virgin

Finalmente, dopo sei anni di dominio nei club, la EMI italiana decide di puntare su questo dj francese ottenendo in cambio un buon riscontro commerciale. "One Love" continua ad essere una fucina



di successi e dopo l'estivo "When Love Takes Over" arriva il contemporaneo exploit di "Sexy Bitch", realizzato con Akon e "How Soon Is Now" che vede la collaborazione di Sebastian Ingrosso, dei Dirty South e di Julie Mc Knight.

**50 CENT**

Baby By Me  
Interscope

Simbolo di un rap americano vissuto tra ricchezza, droghe e violenza, 50 Cent realizza un nuovo album dal titolo emblematico di "Before I Self Destruct". Gli ultimi due lavori gli hanno reso più di 20 milioni di copie ed ottimi auspici già si intravedono con "Baby By Me", brano reperibile in due versioni: l'originale cantata da Jovan Dais ed il remix dall'omnipotente Ne-Yo.

**ROBBIE WILLIAMS**

Bodies  
Virgin

Sono passati tre anni da "Rudebox" e per Robbie Williams è venuto il momento di presentarci "Reality Killed the Video Star", un album dal titolo emblematico che ci



riporta, in versione aggiornata, a quello dei Buggles. Eletto artista britannico più importante degli anni '90, l'ex Take That smuove le acque con "Bodies", un brano rock dalle reminiscenze funk prodotto da Trevor Horn.

**FLANDERS**

Time  
Ego

Sulla scia dei successi di "Be My Side" e di "Behind", torna la band italiana composta dalla cantante Giuliana Fraglica, dal musicista Marco Giudice e dai dj Francesco Abbate e Alessandro Bunetto, con la produzione di Vincenzo Callea. Lo stile rimane inalterato, con la melodia in grande evidenza abbinata ad una ritmica house rafforzata dai numerosi remix presenti sul singolo.

(a cura di Eugenio Tovini)

## Chitarra per ragazzi

Secondo volume di **Massimo Liverotti**, edito da **Ricordi**, dedicato ai primi passi dei giovani chitarristi dai 10 anni. **Chitarra insieme** (NR140089) prosegue il percorso iniziato nel primo volume, con esercizi in ordine



di difficoltà che, tramite melodie e accompagnamenti celebri, affrontano tutti i principali argomenti tecnici e armonici. Il metodo è chiaro e accattivante e comprende anche un prontuario degli accordi imparati nel corso delle lezioni che permette un primo approccio ai canzonieri. In allegato un Cd con 79 esercizi e 10 basi di brani scelti.

## Musica degli spot

Esce edito da **Carisch** un volume dedicato alle canzoni della pubblicità, suddiviso in una sezione con i testi e gli accordi e un'altra con solo gli spartiti. **Musica in tv** (ML 2928) comprende tra gli altri: **All together now**; **Dancing in the moonlight**; **Feeling better**; **Follow through**; **Gli impermeabili**;



**Good morning**; **I want it all**; **L'amour toutjour**; **Just a gigolo**; **Street life**.

## Chitarra rock per ragazzi

Un metodo di chitarra rock per ragazzi, facile e divertente pensato appositamente per i facilitare l'approccio proponendo riff e passaggi nello stile di alcune star del rock. **Beginning Rock Guitar for Kids** di **Kimmy Brown**, edito da **Hal Leonard** e



distribuito da **De haske** (1646-09-400 DHE), è completo delle indicazioni basilari e dei fondamenti per iniziare a suonare, a partire da come si tiene la chitarra alle tecniche della mano sinistra e destra, l'accordatura della chitarra, la notazione musicale, con i primi tentativi di improvvisazione su semplici schemi di ritmica e assolo. In allegato un Cd con gli esempi musicali suonati da un chitarrista rock.

## Metodo per arrangiare

Uscita di **Curci Jazz** dedicata all'arrangiatore/orchestratore che approfondisce la teoria e della tecnica delle diverse famiglie di strumenti al fine dare le conoscenze per creare arrangiamenti sia per



strumenti solisti sia per organici più complessi. Correlato da un Cd allegato con gli esempi del libro, **L'arrangiatore completo** (EC20012) di **Sammy Nestico**, in traduzione italiana, comprende specifici capitoli dedicati alla musica multitraccia ed elettronica.

## Metodo per clarinetto

Un nuovo metodo base per clarinetto diviso in 22 lezioni, ognuna delle quali include nozioni teoriche e tecniche con melodie tradizionali e divertenti e



una serie di esercizi stimolanti. **Metodo base per clarinetto** (MB119) di **Paul Harris**, pubblicato da **Volonté & Co**, è un metodo di apprendimento individuale e di gruppo con allegato il Cd degli esempi proposti nel libro.

## Il canzoniere di De André

Edita da **Ricordi** nella collana "I grandi della musica italiana" nuova edizione arricchita di uno storico canzoniere con il meglio della produzione artistica di **Fabrizio De André** (ML 779), con aggiunti 3 nuovi brani postumi **Bella se vuoi volare**, **Dai monti della Savoia**, **Maria Giuana**. Il volume comprende 120 canzoni, ognuna con spartito della linea melodica, gli accordi con le griglie per chitarra, il canzoniere testo e accordi con trasposizione in tonalità facilitata.

## Melodie per Orff

Da un'idea di **Andrea Capellari**, il secondo volume dell'antologia che raccoglie alcuni brani famosi di musica leggera trascritti per Strumentario Orff (strumentario didattico): **Didactical Orff Ensemble** (ML 2960) presenta i brani con linea melodica originale accompagnata con ostinati ritmici e melodici.

## BORSAmusica

Classifica mensile degli spartiti e dei libri di argomento musicale più venduti in Italia. I numeri nella seconda colonna si riferiscono alla posizione occupata nel mese precedente, in terza colonna sono indicate le presenze complessive raggiunte.

### ALBUM

|   |     |  |
|---|-----|--|
| 1 | 1 5 | <b>Canzoniere senza barré</b><br>Vari (Volonté & Co)         |
| 2 | - 1 | <b>Fabrizio De André</b><br>Fabrizio De André (Ricordi)      |
| 3 | - 1 | <b>La musica in Tv</b><br>Vari (Carisch)                     |
| 4 | 4 2 | <b>Tutto Ligabue</b><br>Ligabue (Carisch)                    |
| 5 | - 1 | <b>Primi tasti. Beatles</b><br>Franco Concina (Volonté & Co) |

### DIDATTICA

|   |     |  |
|---|-----|--|
| 1 | 1 8 | <b>Manuale di chitarra</b><br>Massimo Varini (Carisch)                     |
| 2 | - 1 | <b>Jazz. Come suonare e improvvisare</b><br>James Aebersold (Volonté & Co) |
| 3 | - 1 | <b>Electric guitar basic</b><br>George Wolf (Curci)                        |
| 4 | - 1 | <b>Basi del basso elettrico</b><br>Martin Engelen (Curci)                  |
| 5 | - 1 | <b>Metodo base per clarinetto</b><br>Paul Harris (Volonté & Co)            |

### LIBRI

|   |     |   |
|---|-----|---|
| 1 | 2 2 | <b>Michael Jackson dossier. La vita, gli scandali, il processo</b><br>Ken Paisli (Chinasky) |
| 2 | - 1 | <b>Giuni Russo. Da un'estate al mare al Carmelo</b><br>Bianca Pitzorno (Bompiani)           |
| 3 | - 1 | <b>Slash</b><br>Slash, Anthony Bozza (Edizioni BD)  |
| 4 | 1 2 | <b>Michael Jackson. Troppo grande per una vita sola</b><br>Paolo Giovanazzi (Aliberti)      |
| 5 | - 1 | <b>Michael Jackson. Il re del pop</b><br>Chris Roberts (Arcana)                             |

## Libri

### VINCENZO, IO T'AMMAZZERO'

Vincenzo Micocci  
(Coniglio, Pagg. 290)  
Da mezzo secolo colonna portante della discografia in Italia in veste di responsabile A&R e talent scout - prima in RCA (dove insieme ad Ennio Melis inventò per Gianni Meccia il termine



"cantautore"), poi in Dischi Ricordi, quindi titolare della propria struttura (la It) attraverso cui lanciò nomi come Venditti, De Gregori, Gaetano e moltissimi altri artisti di primo piano - Micocci si racconta a ruota libera fra ricordi,

considerazioni sullo stato della musica in Italia e ritratti di artisti e operatori incontrati nel corso della sua lunga carriera. Il volume curato da Luciano Ceri, assolutamente prezioso per quanti vogliono ricostruire la storia della nostra industria musicale nei suoi aspetti meno noti e "ufficiali", è integrato con una ricca documentazione fotografica e un'appendice corredata con numerosi contributi di personaggi di rilievo. Al titolo, identico a quella della canzone-invektiva che negli anni '70 gli dedicò Alberto Fortis, fa da contrappunto la prefazione-atto di contrizione dello stesso Fortis stesa in occasione della pubblicazione del libro. (dl)

### NON HO L'ETA'

Mara Maionchi  
(Rizzoli, pagg. 205)

Dopo più di quarant'anni di assiduo lavoro nella discografia - fra uffici stampa e uffici artistici di aziende

come Ariston, Ricordi, Numero Uno, Fonit Cetra, prima di approdare alla creazione di una propria etichetta negli anni più recenti - ritrovarsi oggi catapultata personaggio pubblico, col grado indiscusso di diva della Tv in veste di capitano della "squadra gruppi" di X-Factor, non dev'essere esperienza da lasciare indifferenti: così come quella di ritrovarsi da



un giorno all'altro autrice di una autobiografia. Ma come sempre Mara sa affrontare le tappe della sua vita avventurosa, comprese queste ultime, con semplicità ed entusiasmo, permettendo al lettore "profano" non solo

di affezionarsi alle doti di umanità dell'autrice ma anche di appassionarsi alle vicende sotterranee del mondo della musica. (dl)

### ROBERTO VECCHIONI, L'uomo che si gioca il cielo a dadi

Matteo Orsucci (Aliberti, pagg. 155)

"L'uomo che si gioca il cielo a dadi" è un'intervista in cui Roberto Vecchioni accetta di mettere a nudo e rivelare gli aspetti più urgenti della sua filosofia, analizzando i principali temi da sempre trattati nelle sue canzoni e nei suoi scritti. Tra questi la fede, l'amore e gli affetti, presi in tutti i loro significati. A complemento dell'intervista un ritratto del cantante fatto attraverso le sue canzoni e, in appendice, alcune lezioni tenute da Vecchioni all'Università di Torino nel 2002 su Domenico Modugno e Francesco Guccini.

(a cura di Cristiana Vianello)

## L'importante è avere delle buone basi!

I testi introduttivi per tutti gli strumenti

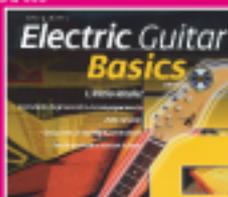


## EDIZIONI CURCI

dal 1860 repertorio di qualità e didattica innovativa

LA COLLANA DI METODI CON CD PER SUONARE SUBITO!

VOG 605



EC 11646



EC 11644



EC 11639



VOG 602



EC 11645



EC 11640



EC 11636

## GRATIS PER TE!

LA CURCINA 2009-2010  
Il diario agenda degli studenti e degli insegnanti di musica



[www.edizionicurci.it](http://www.edizionicurci.it)

EDIZIONI CURCI Srl - Galleria del Corso, 4 - Milano - Tel. 02 760361 Fax 02 76014504  
UFF. VENDITE: Tel. 02 57410561 Fax 02 5390043 - [ufficiovendite@edizionicurci.it](mailto:ufficiovendite@edizionicurci.it)

Richiedi la tua copia a:  
[info@edizionicurci.it](mailto:info@edizionicurci.it)

ALBUM PIÙ VENDUTI NELLE CATENE, NEI MEGASTORES E NELLA GDO/DATI FORNITI DALLE DIREZIONI CENTRALI/FRA PARENTESI IL NOME DEL DISTRIBUTORE


**Discoteca Laziale**

- 1 **The resistance**  
Muse (W.M.I.)
- 2 **Get lucky**  
Mark Knopfler (Universal)
- 3 **Mi plan**  
Nelly Furtado (Universal)
- 4 **The stereo albums (14 CD + DVD)**  
Beatles (EMI)
- 5 **Alla mia età**  
Tiziano Ferro (EMI)
- 6 **I look to you**  
Whitney Houston (Sony Music)
- 7 **Endgame**  
Megadeth (W.M.I.)
- 8 **The resistance CD + DVD**  
Muse (W.M.I.)
- 9 **Il mondo di Patty**  
Soundtrack (Edel)
- 10 **Presente**  
Renato Zero (Tattica)



- 1 **The resistance**  
Muse (W.M.I.)
- 2 **1**  
Beatles (EMI)
- 3 **The resistance CD + DVD**  
Muse (W.M.I.)
- 4 **The stereo albums (14 CD + DVD)**  
Beatles (EMI)
- 5 **I look to you**  
Whitney Houston (Sony Music)
- 6 **Abbey road**  
Beatles (EMI)
- 7 **BHC**  
Broken Heart College (Universal)
- 8 **Alla mia età**  
Tiziano Ferro (EMI)
- 9 **Get lucky**  
Mark Knopfler (Universal)
- 10 **Humbug**  
Arctic Monkeys (Self)



- 1 **The resistance CD + DVD**  
Muse (W.M.I.)
- 2 **Alla mia età**  
Tiziano Ferro (EMI)
- 3 **The resistance**  
Muse (W.M.I.)
- 4 **King of pop**  
Michael Jackson (Sony Music)
- 5 **I look to you**  
Whitney Houston (Sony Music)
- 6 **Get lucky**  
Mark Knopfler (Universal)
- 7 **Presente**  
Renato Zero (Tattica)
- 8 **Ali e radici**  
Eros Ramazzotti (Sony Music)
- 9 **The stereo albums (14 CD + DVD)**  
Beatles (EMI)
- 10 **Hot party back2school**  
Vari (Sony Music)



- 1 **The resistance**  
Muse (W.M.I.)
- 2 **I look to you**  
Whitney Houston (Sony Music)
- 3 **Get lucky**  
Mark Knopfler (Universal)
- 4 **King of pop**  
Michael Jackson (Sony Music)
- 5 **Ali e radici**  
Eros Ramazzotti (Sony Music)
- 6 **Abbey road**  
Beatles (EMI)
- 7 **The E.N.D.**  
Black Eyes Peas (Universal)
- 8 **One love**  
David Guetta (EMI)
- 9 **Sgt. Pepper's lonely hearts club band**  
Beatles (EMI)
- 10 **Sette notti in Arena**  
Ligabue (W.M.I.)

**MONDADORI MULTICENTER**

- 1 **I look to you**  
Whitney Houston (Sony Music)
- 2 **Alla mia età**  
Tiziano Ferro (EMI)
- 3 **Ali e radici**  
Eros Ramazzotti (Sony Music)
- 4 **The collection**  
Michael Jackson (Sony Music)
- 5 **The singles 81-98**  
Depeche Mode (EMI)
- 6 **Malika Ayane**  
Malika Ayane (W.M.I.)
- 7 **One love**  
David Guetta (EMI)
- 8 **The resistance**  
Muse (W.M.I.)
- 9 **I love radio rock**  
Soundtrack (Universal)
- 10 **Il mondo di Patty**  
Soundtrack (Edel)

**MUSIC STORE Musical BOX**

- 1 **Celebration**  
Madonna (W.M.I.)
- 2 **The resistance**  
Muse (W.M.I.)
- 3 **One love**  
David Guetta (EMI)
- 4 **BHC**  
Broken Heart College (Universal)
- 5 **Viva la vida**  
Coldplay (EMI)
- 6 **The fame**  
Lady Gaga (Universal)
- 7 **Sunny side up**  
Paolo Nutini (W.M.I.)
- 8 **The E.N.D.**  
Black Eyed Peas (Universal)
- 9 **Hot party back2school**  
Vari (Universal)
- 10 **Yes! Radio Deejay**  
Vari (Universal)


**RICORDI MEDIA STORES**

- 1 **I look to you**  
Whitney Houston (Sony Music)
- 2 **The resistance CD + DVD**  
Muse (W.M.I.)
- 3 **Alla mia età**  
Tiziano Ferro (EMI)
- 4 **The resistance**  
Muse (W.M.I.)
- 5 **Get lucky**  
Mark Knopfler (Universal)
- 6 **Abbey road**  
Beatles (EMI)
- 7 **Malika Ayane**  
Malika Ayane (W.M.I.)
- 8 **The singles 81-98**  
Depeche Mode (EMI)
- 9 **Viva la vida**  
Coldplay (EMI)
- 10 **King of pop**  
Michael Jackson (Sony Music)


**SATURN**  
The digital planet.

- 1 **The resistance CD + DVD**  
Muse (W.M.I.)
- 2 **King of pop**  
Michael Jackson (Sony Music)
- 3 **Sgt. Pepper's lonely hearts club band**  
Beatles (EMI)
- 4 **I look to you**  
Whitney Houston (Sony Music)
- 5 **Abbey road**  
Beatles (EMI)
- 6 **White album**  
Beatles (EMI)
- 7 **One love**  
David Guetta (EMI)
- 8 **Get lucky**  
Mark Knopfler (Universal)
- 9 **Ali e radici**  
Eros Ramazzotti (Sony Music)
- 10 **Thriller/25th anniversary**  
Michael Jackson (Sony Music)



- 1 **I look to you**  
Whitney Houston (Sony Music)
- 2 **King of pop**  
Michael Jackson (Sony Music)
- 3 **Alla mia età**  
Tiziano Ferro (EMI)
- 4 **One love**  
David Guetta (EMI)
- 5 **Ali e radici**  
Eros Ramazzotti (Sony Music)
- 6 **Dangerous**  
Michael Jackson (Sony Music)
- 7 **Presente**  
Renato Zero (Tattica)
- 8 **Sette notti in Arena**  
Ligabue (W.M.I.)
- 9 **Il mondo che vorrei**  
Vasco Rossi (EMI)
- 10 **Deca dance**  
J-Ax (Sony Music)

Classifica dei titoli (brani singoli o album) più programmati in base alle segnalazioni fornite dai principali circuiti radiofonici nazionali

## RADIO CHARTS

Rilevazione: BAS by Knowmark s.r.l. - La classifica è realizzata attraverso il monitoraggio continuativo e automatico di 10 emittenti radiofoniche nazionali, rappresentative di ascoltatori, giorno medio totale Italia, 37.743.000 (fonte Audiradio). Elaborazione con ponderazione passaggi su 8 fasce orarie.

Elenco emittenti rilevate: Radio 101, Radio 105, Radio DeeJay, RDS, Radio Italia Solo Musica Italiana, Radio Kiss Kiss, Radio Latte e Miele, Radio RAI 1, Radio RAI 2, RTL

|    |   |   |
|----|---|---|
| 1  | ▲ | <b>Lontano dal tuo sole</b><br>Neffa (RCA)                                |
| 4  | 2 |   |
| 2  | ▲ | <b>Manos al aire</b><br>Nelly Furtado (Universal)                         |
| 7  | 2 |   |
| 3  | N | <b>I gotta feeling</b><br>Black Eyed Peas (Interscope)                    |
| -  |   |   |
| 4  | N | <b>We are golden</b><br>Mika (Universal)                                  |
| -  |   |   |
| 5  | ▲ | <b>Gioia infinita</b><br>Negrita (Black Out)                              |
| 17 | 2 |   |
| 6  | N | <b>Release me</b><br>Agnes (Planet Records)                               |
| -  |   |   |
| 7  | N | <b>Million dollar bill</b><br>Whitney Houston (Arista)                    |
| -  |   |   |
| 8  | N | <b>Celebration</b><br>Madonna (Warner Bros.)                              |
| -  |   |   |
| 9  |   | <b>Sulla mia strada</b><br>Ligabue (Warner Bros.)                         |
| 5  | 2 |   |
| 10 | ▲ | <b>When love takes over</b><br>David Guetta feat. Kelly Rowland (Capitol) |
| 14 | 2 |   |

|    |   |  |
|----|---|--|
| 11 | ▲ | <b>We are the people</b><br>Empire Of The Sun (Virgin)                   |
| 13 | 2 |  |
| 12 | N | <b>I'll go crazy if I don't go crazy tonight</b><br>U2 (Island)          |
| -  |   |  |
| 13 | N | <b>Bodies</b><br>Robbie Williams (Virgin)                                |
| -  |   |  |
| 14 | N | <b>She wolf</b><br>Shakira (Epic)  |
| -  |   |  |
| 15 | N | <b>Make you crazy</b><br>Brett Dennen with Femi Kuti (Dualtone/Downtown) |
| -  |   |  |
| 16 | N | <b>Contro vento</b><br>Malika Ayane (Sugar)                              |
| -  |   |  |
| 17 | N | <b>Paparazzi</b><br>Lady Gaga (Interscope)                               |
| -  |   |  |
| 18 | N | <b>Controvento</b><br>Eros Ramazzotti (RCA)                              |
| -  |   |  |
| 19 |   | <b>Nobody</b><br>Ne-Yo (Universal)                                       |
| 18 | 2 |  |
| 20 | N | <b>Want</b><br>Natalie Imbruglia (Universal)                             |
| -  |   |  |

|   |   |
|---|---|
| 1 | <b>Gioia infinita</b><br>Negrita (Black Out)      |
| 2 | <b>Lontano dal tuo sole</b><br>Neffa (RCA)        |
| 3 | <b>Controvento</b><br>Eros Ramazzotti (RCA)       |
| 4 | <b>Contro vento</b><br>Malika Ayane (Sugar)       |
| 5 | <b>Sulla mia strada</b><br>Ligabue (Warner Bros.) |

|   |   |
|---|---|
| 1 | <b>Semplici emozioni</b><br>Nek (Warner Bros.)              |
| 2 | <b>Non smetterei più</b><br>Renato Zero (Tattica)           |
| 3 | <b>Lontano dal tuo sole</b><br>Neffa (RCA)                  |
| 4 | <b>Verrà l'estate</b><br>Pacifco feat. Malika Ayane (Sugar) |
| 5 | <b>Punto</b><br>Jovanotti (Mercury)                         |

|   |  |
|---|--|
| 1 | <b>Boom boom pow + I gotta feeling</b><br>Black Eyed Peas (Interscope) |
| 2 | <b>Ayo technology</b><br>Milow (Universal)                             |
| 3 | <b>Manos al aire</b><br>Nelly Furtado (Universal)                      |
| 4 | <b>I'll go crazy if I don't go crazy tonight</b><br>U2 (Interscope)    |
| 5 | <b>Celebration</b><br>Madonna (Warner Bros.)                           |

|   |  |
|---|--|
| 1 | <b>Uprising</b><br>Muse (Warner Bros.)                 |
| 2 | <b>I gotta feeling</b><br>Black Eyed Peas (Interscope) |
| 3 | <b>She wolf</b><br>Shakira (Epic)                      |
| 4 | <b>Celebration</b><br>Madonna (Warner Bros.)           |
| 5 | <b>Ayo technology</b><br>Milow (Universal)             |

|   |  |
|---|--|
| 1 | <b>Doesn't mean anything</b><br>Alicia Keys (J Records)          |
| 2 | <b>Controvento</b><br>Eros Ramazzotti (RCA)                      |
| 3 | <b>L'amore si odia</b><br>Noemi feat. Fiorella Mannoia (Ricordi) |
| 4 | <b>Haven't met you yet</b><br>Michael Bublé (Reprise)            |
| 5 | <b>Happy</b><br>Leona Lewis (Syco)                               |

|   |   |
|---|---|
| 1 | <b>Manos al aire</b><br>Nelly Furtado (Universal)                         |
| 2 | <b>Lontano dal tuo sole</b><br>Neffa (RCA)                                |
| 3 | <b>I gotta feeling</b><br>Black Eyed Peas (Interscope)                    |
| 4 | <b>When love takes over</b><br>David Guetta feat. Kelly Rowland (Capitol) |
| 5 | <b>We are golden</b><br>Mika (Universal)                                  |

|   |   |
|---|---|
| 1 | <b>Lontano dal tuo sole</b><br>Neffa (RCA)                    |
| 2 | <b>Please don't stop the rain</b><br>James Morrison (Polydor) |
| 3 | <b>Sulla mia strada</b><br>Ligabue (Warner Bros.)             |
| 4 | <b>Haven't met you yet</b><br>Michael Bublé (Reprise)         |
| 5 | <b>Happy</b><br>Leona Lewis (Syco)                            |

|   |  |
|---|--|
| 1 | <b>Boom</b><br>Anjulie (Concord)                             |
| 2 | <b>Sogno</b><br>Gianna Nannini (RCA)                         |
| 3 | <b>Love long distance</b><br>Gossip (Columbia)               |
| 4 | <b>Happy</b><br>Leona Lewis (Syco)                           |
| 5 | <b>Una pallottola e un fiore</b><br>Mario Venuti (Universal) |

CLASSIFICA MENSILE DEGLI ALBUM PIÙ VENDUTI IN ITALIA NEI CIRCUITI DI DISTRIBUZIONE SPECIALIZZATI IN PRODUZIONI ALTERNATIVE. RILEVAZIONI A CURA DI M&D.

I numeri nella seconda riga si riferiscono alla posizione occupata nel mese precedente e alle presenze complessive raggiunte.

|                    |  |                     |   |
|--------------------|--|---------------------|---|
| <b>1</b><br>–      | <b>Bologna novembre 2008</b><br>Massimo Volume (Mescal, EMI)   | <b>11</b><br>12 3   | <b>In quanto già peccato</b><br>Elettrofandango (Scrivere Male, Good Fellas)                  |
| <b>2</b> ▲<br>9 7  | <b>L'amore non è bello</b><br>Dente (Ghost Records, Venus)     | <b>12</b> ▲<br>4 14 | <b>Canzoni da spiaggia deturpata</b><br>Le Luci della Centrale Elettrica (La Tempesta, Venus) |
| <b>3</b> ▲<br>2 4  | <b>Ultime notizie di cronaca</b><br>PGR (Universal)            | <b>13</b><br>10 9   | <b>San Siro live</b><br>Negramaro (Sugar, W.M.I.)   |
| <b>4</b> ▲<br>–    | <b>Il fuoco</b><br>Giardini di Mirò (Unhip, Venus)             | <b>14</b><br>–      | <b>Andate tutti affanculo</b><br>Zen Circus (La Tempesta, Venus)                              |
| <b>5</b> N<br>16 2 | <b>Balera metropolitana</b><br>Maisie (Snowdonia, Audioglobe)  | <b>15</b> ▲<br>14 4 | <b>Undici pezzi facili</b><br>Paolo Spaccamonti (Bosco Rec.)                                  |
| <b>6</b><br>3 10   | <b>Helldorado</b><br>Negrita (Universal/Black Out)             | <b>16</b> N<br>11 7 | <b>Best of</b><br>Marlene Kuntz (EMI/Virgin)  |
| <b>7</b> ▲<br>1 5  | <b>Chi vuol essere Fabri Fibra?</b><br>Fabri Fibra (Universal) | <b>17</b> N<br>7 8  | <b>Sushi &amp; coca</b><br>Marta sui Tubi (Tamburi Usati, Venus)                              |
| <b>8</b><br>6 3    | <b>Dogocrazia</b><br>Club Dogo (Universal)                     | <b>18</b> ▲<br>–    | <b>La Fever</b><br>LitLarsen (Important Records, Good Fellas)                                 |
| <b>9</b><br>5 2    | <b>Tarlo terzo</b><br>Bachi da Pietra (Wallace, Audioglobe)    | <b>19</b> N<br>20 6 | <b>Solo</b><br>Gianmaria Testa (Odd Times, Egea)  |
| <b>10</b><br>17 2  | <b>Deca dance</b><br>J-Ax (Best Sound, Sony Music)             | <b>20</b><br>8 5    | <b>Onda libera</b><br>Modena City Ramblers (Mescal, Sony Music)                               |

## BORSAjazz

Classifica mensile degli album di musica jazz più venduti in Italia. I numeri nella seconda colonna si riferiscono alla posizione occupata nel mese precedente, in terza colonna sono indicate le presenze complessive raggiunte.

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>1</b><br>–    | <b>Songs and stories</b><br>George Benson (Universal/Concord) |
| <b>2</b><br>7 2  | <b>Think</b><br>Paolo Fresu/Uri Caine (EMI/Blue Note)         |
| <b>3</b><br>1 5  | <b>Quiet nights</b><br>Diana Krall (Universal/Verve)          |
| <b>4</b><br>2 3  | <b>Felando de amor</b><br>Stefano Bollani (Incipit, Egea)     |
| <b>5</b><br>–    | <b>Dresden. In concert</b><br>Jan Garbarek (Ducale/ECM)       |
| <b>6</b><br>6 7  | <b>New York days</b><br>Enrico Rava (Ducale/ECM)              |
| <b>7</b><br>5 7  | <b>Yesterdays</b><br>Keith Jarrett (Ducale/ECM)               |
| <b>8</b><br>10 4 | <b>Kind of blue</b><br>Miles Davis (Sony Music/Legacy)        |
| <b>9</b><br>–    | <b>Two shade</b><br>Gerald Clayton (Universal/Emarcy)         |
| <b>10</b><br>4 5 | <b>Blue train</b><br>John Coltrane (Essential Jazz Classics)  |

## BORSAclassica

Classifica mensile degli album di musica classica più venduti in Italia. I numeri nella seconda colonna si riferiscono alla posizione occupata nel mese precedente, in terza colonna sono indicate le presenze complessive raggiunte.

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>1</b><br>1 4  | <b>The celtic viol</b><br>Jordi Savall, viola; A.Lawrence-King, arpa (Jupiter/Alia Vox) |
| <b>2</b><br>–    | <b>Haendel: arie italiane per basso</b><br>Ildebrando D'Arcangelo, basso-baritono (DG)  |
| <b>3</b><br>2 8  | <b>Chopin: Concerti per pf. N. 1/2</b><br>Z.Mehta, dir./L.Lang, pf. (DG)                |
| <b>4</b><br>3 4  | <b>Haydn: 7 sinfonie londinesi</b><br>Claudio Abbado (DG)                               |
| <b>5</b><br>4 8  | <b>Amore infinito</b><br>Plácido Domingo (DG)   |
| <b>6</b><br>–    | <b>Bach: partite N. 1, 5, 6</b><br>Murray Perahia, pf. (Sony Classical)                 |
| <b>7</b><br>7 3  | <b>Il pianista del secolo</b><br>Sviatoslav Richter (DG)                                |
| <b>8</b><br>9 22 | <b>Pavarotti forever</b><br>Luciano Pavarotti (Decca)                                   |
| <b>9</b><br>6 8  | <b>La grande classica</b><br>Vari (DG)  |
| <b>10</b><br>–   | <b>The Verdi tenor</b><br>M. Alvarez, t.; D. Oren, dir. (Decca)                         |

## BORSAadvd

Classifica mensile dei DVD di musica più venduti in Italia. I numeri nella seconda colonna si riferiscono alla posizione occupata nel mese precedente, in terza colonna sono indicate le presenze complessive raggiunte.

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>1</b><br>1 2  | <b>Live in Bucharest</b><br>Michael Jackson (Sony Music/Epic)            |
| <b>2</b><br>3 2  | <b>Video greatest hits. History</b><br>Michael Jackson (Sony Music/Epic) |
| <b>3</b><br>6 2  | <b>Dangerous: the short films</b><br>Michael Jackson (Sony Music/Epic)   |
| <b>4</b><br>–    | <b>La leggenda continua...</b><br>Michael Jackson (Cine Storm Ent.)      |
| <b>5</b><br>–    | <b>We are the world</b><br>Vari (Universal/Image Ent.)                   |
| <b>6</b><br>5 6  | <b>Il mondo che vorrei live</b><br>Vasco Rossi (EMI/Capitol)             |
| <b>7</b><br>–    | <b>Never surrender</b><br>Michael Jackson (Chrome Dreams Media)          |
| <b>8</b><br>– 22 | <b>Live at Wembley Stadium</b><br>Queen (EMI Marketing)                  |
| <b>9</b><br>4 9  | <b>Touring the angel - Live in Milan</b><br>Depeche Mode (EMI)           |
| <b>10</b><br>–   | <b>Gold. Greatest Hits</b><br>Abba (Universal)                           |

# mei

13

meeting degli indipendenti

SUONO ITALIA LIVE ITALIA

tutti i strumenti musicali e la musica tutti i live della nuova musica italiana

## 27•28•29

novembre 2009

**FAENZA**

## Primo Festival della Produzione Musicale e Culturale Indipendente Italiana

**Indies, concerti, festival, autoproduzioni, convegni, strumenti musicali, cinema, videoclip, editoria, poesia, fumetti, radio, tv, new media, web e tanti ospiti!**

**Venerdì 27 Novembre al Teatro Masini**

Serata di Anteprima MEI con i vincitori del PIMI, Mariposa, Dente, Moltheni, Dorian Gray e tanti altri!

**Sabato 28 e Domenica 29 Fiera di Faenza**

Aperta tutto il giorno con 4 padiglioni espositivi, 4 tendoni live, 4 aree convegni, PIVI 2009 e aree dedicate ai vari generi musicali: dal reggae all'hip hop, dal prog alla musica elettronica, dalla dance al metal fino alla world music.

**Notte Light tra Sabato e Domenica**

Un Palco per l'Abruzzo con Alessandro Benvenuti & Gli Indipendenti per l'Abruzzo

**Novità 2009: MEI - Terra di Musiche al Palazzo delle Esposizioni**

Saranno assegnati:



Premio Italiano Musica Indipendente

Premio Italiano Videoclip Indipendente



Il MEI aderisce alla Rete dei Festival Culturali Aperti ai Giovani

INFO: tel. 0546 24647 - 0546 646012 fax: 0546 24647 mei@materialimusicali.it info@audiocoop.it www.meiweb.it www.myspace.com/mei\_italy

Reportiamo in queste pagine un estratto delle segnalazioni sulle nuove emissioni pubblicate sul mercato italiano, trasmesse dalle diverse case, suddivise in tre distinte sezioni: CD e DVD Classica, comprendente il repertorio di musica lirica, sinfonica, da camera, balletto, antica e contemporanea; CD, DVD e cassette Leggera, comprendente il repertorio di musica pop, rock, canzone, jazz, folk, varia e colonne sonore; musica stampata e pubblicazioni musicali (spartiti di brani singoli, raccolte, volumi di didattica e di argomento musicale); in coda compare la rubrica dedicata agli annunci dei lettori. Avvertenze per la consultazione: i titoli preceduti da asterisco (\*) sono tratti da listini precedenti; sono riportati in neretto i nomi dei compositori e i titoli di antologie nella sezione Classica, i nomi degli artisti nella sezione Leggera; la suddivisione, in ciascuna sezione, è effettuata per casa produttrice (l'assenza di riferimenti relativi alla distribuzione indica che l'azienda si distribuisce in proprio); nelle sezioni Classica e Leggera la sigla è preceduta dall'etichetta - a meno che quest'ultima coincida con la ragione sociale (in tale caso viene omessa) - e dal riferimento del supporto: compact disc (CD); compact disc singolo (CDs), maxisingolo in vinile (mix), musicassetta (m), videocassetta (VHS), digital videodisc (DVD); per l'elenco completo delle etichette rappresentate e distribuite da ogni casa v. il nostro annuario "Chi & Dove". Abbreviazioni: bemolle, b./baritono, br./basso, bs./chitarra, chit./clavicembalo, cv./condirettore, c. dir./contralto, c./diessis, d./direttore, dir./flauto, fl./mezzosoprano, ms./maggiore, magg./minore, min./opera, op./orchestra, orch./organo, org./ost, original soundtrack/pianoforte, pf./soprano, s./tenore, t./violino, vl./violoncello, vc. I dati pubblicati in questa sezione sono direttamente forniti dalle aziende: la redazione declina ogni responsabilità per eventuali omissioni e inesattezze. Per un elenco più dettagliato delle emissioni di Leggera, comprendente anche la tracklist dei brani contenuti in ogni album (con relativi autori ed editori) rinviando al servizio "Rassegna Nuove Emissioni" di BancaMusica, aggiornato mensilmente e disponibile sia su supporto cartaceo sia in versione digitale.

CD&DVD CLASSICA

JUPITER

Via dell'Industria 31 b, 28924 Verbania Fondotoce, Tel. 0323586200 - E-mail: info@jupiterclassics.com - www.jupiterclassics.com

**MONTEVERDI: L'ORFEO**  
Dir. William Christie - Reg. P. Pizzi - D. Henschel, M. G. Schiavo, S. Prina, A. Abete Dynamic (DVD) 33598

**HUMPERDINCK: HANSEL UND GRETEL**  
Dir. Colin Davis - Reg. M. Leiser, P. Caurier - A. Kirchsclager, D. Damaru Opus Arte (2 DVD) OA 1011 D

UNIVERSAL

Via B. Crespi 19, 20159 Milano - Tel. 02802821 www.universalmusic.it

**PUCCHINI: LA RONDINE**  
Dir. Emmanuel Villaume - Reg. M. Domingo - A. Arteta, M. Haddock, I. Mula, R. Troxell Decca (DVD) 074 3335

**RACHMANINOV: ETUDES - TABLEAUX OP. 39 - CORELLI VARIATIONS OP. 42**  
Alexander Romanovsky, pf. Decca (CD) 4763334

**HAENDEL: SERSE**  
Dir. Brian Priestman - M. Forrester, L. Popp, M. Tyler DG (3 CD) 4778339

WARNER MUSIC

Piazza della Repubblica 16, 20124 Milano - Tel. 02637831 www.warnermusic.it

**SCHUBERT: OPERE PER PF. A 4 MANI**  
YKEDA DUO Warner Classics (CD) 2564 69074 4

CD&DVD LEGGERA

ALA BIANCA

Via Emilia Est 1646/c, 41100 Modena Tel. 059284977 alabianca@alabianca.it - www.alabianca.it Distr. W.M.I.

**ARTISTI VARI**  
MARGARITA CALIENTE - LA QUE TE GUSTA, TE ENCANTA Y TE PONE A BAILAR! (2CD) MGR 128553995-2

**PAOLO PIETRANGELI**  
ANTOLOGIA PAOLO PIETRANGELI (CD) ABR 128553996-2

\* **ARTISTI VARI**  
LA NOCHE CUBANA - TODO LO MEJOR (CD) MGR 128553994-2

\* **A.A.V.V. - COL. SON.**  
TUTTA COLPA DI GIUDA (CD) ABR 128553991-2

\* **MARLENE KUNTZ**  
CANZONE IN PRIGIONE (CD s. + digitale) ABR 128553992-2

\* **ENZO JANNACCI**  
THE BEST DVD (DVD+CD) ABR 128553989-2

\* **IVAN DELLA MEA**  
ANTOLOGIA (CD+DVD) ABR 128553985-2

\* **MAX MANFREDI**  
LUNA PERSA (CD) ABR 128553984-2

\* **ARTISTI VARI**  
COLLANA COMPLETA I DISCHI DEL SOLE

\* **ARTISTI VARI**  
COLLANA COMPLETA I DISCHI DEL CLUB TENCO

\* **ARTISTI VARI**  
LA NOCHE CUBANA VOL. 1-30

\* **ARTISTI VARI**  
MARGARITA CALIENTE VOL. 1-25

AUDIOGLOBE

Via Volga 47, 50010 Sesto Fiorentino/Osmannoro (FI) Tel. 055328011 E-mail: promo@audioglobe.it

**STEVE VAI**  
WHERE THE WILD THINGS ARE Favored Nations (DVD) FN2610-9

**GOOSE**  
30:40 Seahorse Recordings (CD) SRC0207

CAFÈ CONCERTO

Via G. Revere 9, 20123 Milano - Tel. 02 48517951 - Fax 02 43982211 - E-mail: cafeconcerto@iol.it - www.cafeconcerto.it

**MARIO ROSINI**  
ALL BY MYSELF (CD) CCI 6939

**GINO VANNELLI**  
A GOOD THING (DVD) C.C.I.6940

CAROSELLO

Galleria del Corso, 4 - 20122 Milano - Tel. 02760361 - info@carosellorecords.com - www.carosellorecords.com - Distr. W.M.I.

**SKUNK ANANSIE**  
SMASHES & TRASHES (CD) CARSH605

**GIANGILBERTO MONTI**  
COMICANTI (CD) CARSH606

\* **JARABE DE PALO**  
ORQUESTA RECICLANDO (CD) CARSH263

\* **MOGOL/AUDIO2**  
MOGOL/AUDIO2 (CD) CARSH258

\* **LOST**  
SOSPESO (CD) CARSH257

\* **MINOR MAJORITY**  
CANDY STORE (CD) CARSH256

\* **GENNARO COSMOPARLATO**  
SOUBRETTE (CD) CARSH255

\* **ARTISTI VARI**  
AMBROGINO D'ORO - CONCORSO CANORO PER BAMBINI 2008 (CD) CARSH240

\* **ROBERTO ANGELINI**  
LA VISTA CONCESSA (CD) CARSH243

\* **LOST**  
LOST@MTV.IT (CD) CARSH238

\* **JENNIFER PAIGE**  
BEST KEPT SECRET (CD) CARSH220

CNI MUSIC

Via A. Vivaldi, 9 - 00199 Roma Tel. 0686212085 E-mail: staff@cni music.it www.cni music.it

\* **ARTISTI VARI**  
VOCI PER LA LIBERTÀ - UNA CANZONE PER AMNESTY (CD) CNL 22605

\* **BANDORKESTRA.55**  
BANDANDO (CD) CNL 22638

**COCKOO**  
LA TEORIA DEGLI ATOMI (CD) CNL 22654

\* **NEMAS PROJECT**  
SNOW IN ISTANBUL (CD) CNL 22645

\* **R.A.M.**  
TEMPO SENZA TEMPO Delta Italiana (CD) DEDL 22641

\* **VERME ROBOTS**  
CRAWLING IN THE RUSH HOUR Imakerrecords (CD) IMR 001

**ONE WAY TICKET**  
ORA ET IMPLORA Otium Records (CD) OR 14

DO IT YOURSELF

Via F. Redi 8, 20129 Milano - Tel. 02 2023441 - Fax 02 20234480 - E-mail: info@doityourself.it - www.doityourself.it

**ARTISTI VARI**  
DJ SELECTION 247/8 (CD) DSM947/8

EDEL

Ripa di Porta Ticinese 63/a, 20143 Milano Tel. 02 831381 - www.edel.it

**J.T.R. SICKERT**  
YOU DESERVE PANIC Bagana (CD) BGA017

**JONAS FIRST DATE**  
REQUIEM TO RIO Bagana (CD) BGA018

**TOM MORELLO/BOOTS RILEY**  
STREET SWEEPER SOCIAL CLUB Cooking Vinyl (CD) COOKCD502

**DOLORES O'RIORDAN**  
NO BAGGAGE Cooking Vinyl (CD) COOKCD496

EMI

C.so Sempione 68, 20154 Milano - Tel. 02 777971 - Fax 02 77797410 - www.emimusic.it

**MASSIMO VOLUME**  
BOLOGNA NOV. 2008 Mescal (CD) MES023

ENERGY

V.le Mazzini 140, 00195 Roma - Via Cavour 70, 26900 Lodi - Tel. 0371 420408 - Distr. Vertice

**MISHAL MOORE**  
OH LORD D:Vision (CD) DVSR 062.09

**ARTISTI VARI**  
LOUIE VEGA'S DANCE RITUAL VOL. 1 D:Vision (CD) DV CD 3355/09

**PRETTY BOY HATERS/SILVER HAZE**  
BODY (GET DOWN)/STATE OF EMERGENCY D:Vision (CD) DVSR 063.09CD

**KENNY DOPE & TERRY HUNTER PRES. MASS DESTRUCTION**  
GET 'EM HIGH/SOMEHOW, SOMEWAY D:Vision (CD) DVSR 057.09

## HALIDON

Via M.F. Quintiliano 41,  
20138 Milano - Tel. 02  
58018648 - Fax 02  
58018640 - www.halidon.it

### ARTISTI VARI

RETOUCH  
Burning Box (CD) H6530

### DID

KUMAR SOLARIUM  
Foolica (CD) FR003

MY AWESOME MIXTAPE  
HOW COULD A VILLAGE  
TURN INTO A TOWN  
42 (CD) 42-011

## LEONE RAMPANTE

Via Alla Val 8, 38050 Povo  
(TN) - Tel. 0461810170 -  
studio-33@iol.it -  
coro@piccoletcolonie.it  
Distr.  
www.messaggeriedigitali.it

### \* PICCOLE COLONNE

LA PACE NEL FORZIERE  
(CD) TNCD0108

## LUCKY PLANETS

Via Pantano 2, 20122 Milano  
- Tel. 02 72006472 - E-mail:  
info@luckyplanets.it

### FEDERICO SALVATORE

FARE IL NAPOLETANO...  
STANCA!  
Arancia (CD) CD012

### PIETRA MONTECORVINO

ITALIANA  
(CD) LKP 748

### UN HOMME ET UNE FEMME

COLONNA SONORA  
(CD) LKP 747

## MATERIALI SONORI

Via Tre Novembre, 2 52027  
San Giovanni Valdarno (AR) -  
Tel. 055943888 - Fax  
0559120370 - E-mail: distri-  
buzione@matson.it -  
www.materialisonori.it  
Distr. Venus/propria

### \* GINEVRA DI MARCO

DONNA GINEVRA  
(CD) Maso CD 90149  
distribuzione EDEL

### \* ERSATZMUSIKA

SONG UNRECANTABLE  
Asphalt Tango (CD) cd-atr  
2209

### \* AKRON FAMILY

SET 'EM WILD, SET 'EM FREE  
Crammed Discs (CD) Cram  
144

### \* FLAT EARTH SOCIETY

CHEER ME, PERVERTS!  
Crammed Discs (CD) Cram  
138

## NAR INTL.

Via Lessona, 2 - 20157  
Milano - Tel. 023575225  
home@narinternational.com  
www.narinternational.com  
Distr. Edel

\*

### GIANNI TIRELLI

IL GUARDIANO DELL'ACQUA  
(CD) NAR 10609 2

\*

### STEFANIA ORLANDO

SU E GIU'  
(CD) NAR 105092

\*

### ANTONIO MARINO

PARTI DI ME  
(CD) NAR 107092

\*

### DIEGO MORENO

REGRESARE'  
(CD) 108092

\*

### AMEDEO MINGHI

L'ASCOLTERANNO GLI  
AMERICANI  
(CD) NAR 0104092  
(DVD) NAR 01099

\*

### BARBARA GILBO

CHE NE SAI DI ME  
(CD) NAR 102092

\*

### MINNIE MINOPRIO

WHY STOP NOW!  
(CD) NAR 101092

\*

### MASSIMO RANIERI

GOLD EDITION  
(CD) NAR 106082

\*

### MILVA

MILVA CANTA BRECHT  
(DVD) NARDV 01089

\*

### LANDO FIORINI

100 CAMPANE 100  
CANZONI  
(CD) NAR 107072

## NET'S WORK

Via Dell'Epomeo, 465 -  
80126 Napoli (Italy)  
www.networkrecords.it  
info@networkrecords.it  
Distrib.: Global Net

### FEDDE LE GRAND

OUTPUT ALBUM  
(CD) NWI 458

### ARTISTI VARI

DJ SET SPECIAL SESSIONS  
VOL. 4/5  
(CD) NWI 461/2

### CHUKIE & LMFAO

LET THE BASS KICK  
(MIX - CD S.) NWI 444

### THE FACE VS MARK BROWN

NEEDIN' U  
(MIX - CD S.) NWI 446

### STEVE ANGELLO

ISABEL  
(MIX) NWI 447

## PLANET RECORDS

Riviera di Chiaia 270, 80124  
Napoli - Tel. 0817642492  
Fax 0817645476 -  
planet@planetrecords.it  
Distribuzione: Edel/Halidon  
www.planetrecords.it

### AGNES

DANCE LOVE POP V2.0  
(CD) PLT219EUROCD

### ARTISTI VARI

SUPER BACHATA 2010  
(CD) PLT217USACD

### ARTISTI VARI

PLANETA URBANO  
(CD) PLT216USACD

### \* ARTISTI VARI

LATINO! MAGAZINE 33  
(CD+Magazine) LAT033

### \* EL CHACAL

REPORTAGE  
(CD) PLT213USACD

### \* EL CATA

EL MALO  
(CD) PLT214USACD

### \* AVENTURA

THE LAST  
(CD) PLT211EUROCD

### \* ARTISTI VARI

GUSTO LATINO ESTATE 2009  
(2 CD + 1 DVD)  
PLT212EUROBOX

### \* OMEGA

EL DUENO DEL FLOW  
(CD) PLT210USACD

## SONY BMG

Via Amedei 9, 20123 Milano  
- Tel. 02 85361 -  
www.sonybmgmusic.it

### WHITNEY HOUSTON

I LOOK TO YOU  
Arista (CD) 88697100332

### GIGI D'ALESSIO

6 COME SEI  
GGD Productions (CD)  
88697581402

### PITBULL

REBELUTION  
J Records (CD) 88697519912

### RICKY MARTIN

17  
Norte (CD) 88697394942

### THE DEAD WEATHER

HOREHOUND  
Third Man/Columbia (CD)  
88697539122

## VENUS

Via Quintiliano 40, 20138  
Milano  
Tel 02580031 - E-mail:  
info@venusdischi.com

### MARIGOLD

TAJGA  
Acid Cobra (CD) AC  
002/Dear 005/lddm006

### STARDOG

OLTRE LE NEVI DI PIAZZA  
VETRA  
Discipline (CD) DSC 1 20152

### PERLÈ

IL BLU E IL NERO  
La Rosa (CD) 02/2009

### COSMETIC

NON SIAMO DI QUI  
La Tempesta Dischi (CD) ltd-  
029/2009

### VEGETABLE G

CALVINO  
Olivia Records (CD) OLCDD006

### IL DISORDINE DELLE COSE

IL DISORDINE DELLE COSE  
Tamburi Usati (CD)  
DCC2009/10<sup>o</sup>

### THE ZEN CIRCUS

ANDATE TUTTI AFFANCULO  
Unhip (CD) UNHIP23

## WARNER MUSIC

Piazza della Repubblica 16,  
20124 Milano -  
Tel. 02637831  
www.warnermusic.it

### FEDERICO LANDINI

SMILE  
Rhino (CD) 5051865-5708-5-1

### JAY-Z

THE BLUEPRINT 3  
RockNation (CD) 7567-89586-6

### SEAN PAUL

IMPERIAL BLAZE  
VP/Antic (CD) 7567895801

## MUSICA STAMPATA

## CARISCH

Via Lampedusa 13, 20141  
Milano - Tel. 02 84747979 -  
www.carisch.com

### CANTA & SUONA

100 TESTI CON ACCORDI  
ML3000

### CARTOONLANDIA

70 SIGLE DI ITALIA 1  
ML2907

### AUTORI VARI

ANTHOLOGY VOCAL VOL.1  
+ CD  
ML2969

### AUTORI VARI

ANTHOLOGY GUITAR VOL.3  
+ CD  
ML2955

### AUTORI VARI

ANTHOLOGY TENOR SAX  
VOL.3 + CD  
ML2954

### BIAGIO ANTONACCI

MINI CANTA & SUONA  
ML2995

### TIZIANO FERRO

MINI CANTA & SUONA  
ML2996

### AUTORI VARI

MINI CANTA & SUONA  
ANNI 90  
ML2992

### AUTORI VARI

MINI CANTA & SUONA ANNI  
2000  
ML2993

### AUTORI VARI

MINI CANTA & SUONA -  
CANZONI D'AMORE  
ML2994

### DONIZETTI

LUCIA DI LAMMERMOOR  
MK17641

### JIMMY BROWN

BEGINNING ROCK GUITAR  
FOR KIDS  
Hal Leonard 1646 09 400 DHE

### MUSICA IN TV

LE PIU' BELLE CANZONI DELLE  
PUBBLICITA'  
ML 2928

### ANDREA CAPPELLARI

DIDACTICAL ORFF ENSEMBLE  
VOL. 2  
ML 2960

## CURCI

Galleria del Corso 4, 20122  
Milano  
Tel. 02 760361  
E-mail: info@edizionicurci.it  
www.edizionicurci.it

### CHRISTINE GALKA

VIOLINO - Il corso elementare  
per violino. Brani ed esercizi.  
Teoria musicale (con CD)

### FELICE FUGAZZA

LA MAGICA FISARMONICA -  
Raccolta di 34 pezzi celebri

### SAMMY NESTICO

L'ARRANGIATORE  
COMPLETO - The complete  
arranger (con CD)  
CURCI JAZZ

### ANTONIO BUONOMO

NATI PER LA MUSICA - I  
consigli, le regole e la pratica  
musicale per imparare la  
musica suonando  
(AUDIOLIBRO allegato)  
Curci Young

## GALLETTI-BOSTON

C.so Mazzini, 38 - 48018  
Faenza (RA) - Tel. 0546  
22235 - E-mail: info@galbost-  
st.com  
www.galbost.com

### \* DISCO FESTA VOL.4

COMPILATION DI RITMI  
LATINI E BALLI DI GRUPPO  
(album + CD basi mp3/midi)

### \* GRAN BALLO VOL.2

COMPILATION DI SUCCESSI  
DA BALLO  
(album + CD basi mp3/midi)

### \* CLAUDIO CHIEFFO

24 CANZONI  
(album + dvd e midi)

\* **FISARMONICA IN BALLO VOL.3**  
COMPILATION PER FISA  
(album + CD basi mp3/midi)

\* **BAILA LATINO VOL.1/2/3**  
COMPILATION DI HITS  
ORIGINAL LATIN  
(album + CD basi audio)

\* **CASTELLINA-PASI**  
ALTRI 40 INTRAMONTABILI  
(album + 2CD basi  
audio/midi)

## LA BAMBOLINA

Via Padernone, 14  
24050 Zanica (BG)  
Tel. 035672742  
E-mail: info@labambolina.it  
www.labambolina.it

\* **OMAR CODAZZI**  
UOMINI  
(con spartito e testi Pdf)

\* **NICO DEI GARRIANI**  
VAMOS A BAJAR  
(con spartito e floppy disk)

\* **PINO FERRO**  
MENDICANTE D'AMORE  
(con basi musicali su floppy  
disk-dat)

\* **POOH**  
- BUONANOTTE AI  
SUONATORI  
(con basi musicali su floppy  
disk)

## NOVALIS

Via Cassino, 1 - 47900 Rimini  
Tel. 0541630063 - E-mail:  
info@novalis.it -  
www.novalis.it

\* **"LISCIO ROMANTICO"**  
18 raccolte con spartiti, basi su  
MC, CD, MD e floppy disk con  
midifile karaoke

\* **"ROMANTIC BAND"**  
Ballabili arrangiate per media  
banda, con MC o CD demo

## SUGAR

Gall. del Corso, 4 - 20122  
Milano - Tel. (02) 77070.1  
sugar@sugarmusic.com  
www.sugarmusic.com

\* **CANZONI D'AUTORE**  
con basi musicali su floppy disk  
con testo

\* **BALLO DA S. BALLO**  
con basi musicali su floppy disk  
con testo

\* **SUCCESSI**  
con basi musicali su floppy disk  
con testo

\* **SANREMO GRAFFITI**  
con basi musicali su floppy disk  
con testo

\* **HIT PARADE ANNI '70**  
con basi musicali su floppy disk  
con testo

\* **USCIO E DINTORNI**  
con basi musicali su floppy disk  
con testo

## UNIVERSAL MGB

Via Liguria 4, 20098  
S.Giuliano M.se (MI) - Tel.  
02988131 - Fax  
02988134317

\* **AUTORI VARI**  
HOMMAGES A HAYDN  
Durand DF 15884

\* **BONNIE C. WADE**  
MUSICA IN GIAPPONE  
Ricordà NR 140210

\* **MASSIMO LIVEROTTI**  
CHITARRA INSIEME VOL. 2  
Ricordà NR 140069

\* **FABRIZIO DE ANDRE'**  
I GRANDI DELLA MUSICA  
ITALIANA  
Ricordà MLR 779

\* **AUTORI VARI**  
LO STUDIO DI FONOLOGIA  
Ricordà NR 140211

\* **GIOACHINO ROSSINI**  
ZELMIRA  
Ricordà LB 140165

\* **MINO REITANO**  
COLLANA PER SEMPRE  
Ricordà MLR 775

\* **IVAN GRAZIANI**  
COLLANA PER SEMPRE  
Ricordà MLR 761

## VOLONTE' & CO

Corso Venezia 41, 20121  
Milano - Tel. 02 45473285 -  
E-mail: info@volonte-co.com -  
www.volonte-co.com

\* **JIM CHAPIN**  
TECNICHE AVANZATE PER IL  
BATTERISTA MODERNO  
(con CD) MB 129

\* **TOM FLEMING**  
CHITARRA PERSONAL  
TRAINER (con CD)  
MB122

\* **D. BEGOTTI/R. FAZARI**  
THE ALTERNATE PICKING  
IMPROVER (con CD)  
MB126

\* **CIRO FIORENTINO**  
UNA CHITARRA X MEI  
(con CD) MB123

\* **M. ORLANDO/M. TORSIGLIERI**  
UN FLAUTO PER MEI (con CD)  
MB124

\* **THE BEATLES**  
ANTHOLOGY VOL. 2  
MB115

## Gli Annunci

Per inserire annunci in questa rubrica inviare il testo dattiloscritto allegando l'importo corrispondente (€ 0,50 per parola) anche in francobollo; gli annunci in riquadro vengono calcolati a € 1,55 per millimetro colonna. Per comparire con sigla o sole iniziali supplemento di € 5,16; la redazione provvederà all'invio della corrispondenza.

\* **Proprietario vende nastri professionali discografia West Side.** Sono 73 brani, alcuni inediti (libri da edizione, i rimanenti pubblicati negli anni '60-'70. A richiesta spedisco titoli. Casore la Loggia 329 6817920

\* **www.discoparadiso.com** rinnova STAFF.  
E-mail: info@discoparadiso.com

\* **Offerta speciale:** Sono disponibili alcune raccolte della rivista "M&D Musica e Dischi" rilegate in volumi con copertina rigida (nuovi). È disponibile solo una copia per ogni anno:  
**1971:** I e II Semestre (costo complessivo Euro 200,00 - Volume singolo Euro 120,00)  
**1972:** I Semestre e II Semestre (settembre-dicembre) rilegati + luglio e agosto numeri sciolti (costo complessivo Euro 150,00 - Volume singolo Euro 80,00)  
**1973 - 1974 - 1975:** I e II Semestre (costo complessivo Euro 150,00 - Volume singolo Euro 80,00)  
**1976:** Anzato intero in volume unico (costo Euro 180,00).  
Per ordinari contattare la redazione: Tel. 02 89402837, le spese postali sono comprese.

# Chi & Dove

INDUSTRIA E SPETTACOLO

2010

Per ricevere l'annuario  
**Chi & Dove Industria e Spettacolo 2010**  
versare Euro 33,00 (spese postali comprese)  
con Assegno oppure Bollettino c. c. postale 00499202  
oppure

Compilare i dati della carta di credito:

Nome \_\_\_\_\_  
N. Visa/Mastercard \_\_\_\_\_  
Via \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_  
Scadenza \_\_\_\_\_ C/V \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_  
Firma \_\_\_\_\_

Spedire a Musica e Dischi  
Via de Amicis 47 - 20123 Milano  
Tel. 02 89402837 - Fax 02 8323843  
E-mail: abbonamenti@musicadischis.it

**midem**   
The world's music community



# The sound of opportunities

Make connections • Source business • Find solutions • Gain knowledge

**FREE!** MidemNet is now included in MIDEM registration.

One price. One place. More value.

To accelerate your music business.

REGISTER EARLY  
AND SAVE

[www.midem.com](http://www.midem.com)

**SHAKIRA**

**SHE WOLF**



**SHAKIRA**  
**IL NUOVO ALBUM**

disponibile in CD e digital download

[www.shakira.com](http://www.shakira.com)

