

A Quinta

INFORMAÇÃO COMERCIAL 267/15

DIREÇÃO COMERCIAL
18.08.2015



**A Quinta
está a chegar!**



**A Quinta
está a chegar!**

O NOVO REALITY SHOW DA TVI!

ESTREIA

OUTUBRO
(PREVISTO)



DIÁRIO
(PREVISTO)



**ACESSO, PRIME TIME E
LATE NIGHT**
(PREVISTO)



**DIÁRIOS TARDE, EXTRA,
NOMEAÇÕES, FIM-DE-
SEMANA E GALAS**
(PREVISTO)



Descrição

Foi há 15 anos que a TVI emitiu o seu primeiro *reality show*. Foi há 10 anos que os portugueses assistiram à “Quinta das Celebridades”.

Chegou agora o momento da TVI lançar um novo desafio aos seus espectadores...

O local? Uma quinta.

A envolvente? A natureza.

As provas? Desafiantes.

A Quinta” é um formato diferente e inovador, que irá preencher os serões das famílias portuguesas. Este Rurality Show vai reunir famosos e anónimos num ambiente onde todos serão postos à prova!

E claro, Teresa Guilherme, com toda a sua experiência, será a grande anfitriã deste novo formato.

Dos participantes, espera-se audácia, coragem, esforço e boa disposição!



Audiências

A última quinta já vai longe e as galas de domingo obtiveram quotas acima dos 43% (adultos), esperando-se agora que venha a atingir valores também surpreendentes.

Teresa Guilherme

Será a grande anfitriã deste novo desafio...

Presença Digital

O programa terá um site próprio, uma área no TVI Player, uma App (disponível para Android e IOS), página de Facebook, Twitter e Instagram.

A Quinta está a chegar!

FICHA TÉCNICA

Programa: A Quinta

Género: Entretenimento

Produtora: Endemol

Programas Previstos:

Diário da Tarde - de segunda a sexta, em acesso prime, com duração prevista de 40 a 45 minutos

Nomeações - à terça, em faixa horária a confirmar, com duração prevista de 45 a 50 minutos

Extra - de segunda a sexta, em late night, com duração prevista de 75 minutos

Diário de fim-de-semana - ao sábado, em faixa horária a confirmar, com duração prevista de 60 minutos

Gala - ao domingo, em prime time, com duração prevista de 150 minutos



A Quinta está a chegar!

Countdown

Com o objetivo de aumentar a expectativa em torno da estreia do programa, será produzido um countdown para o início do programa. Tal permitirá a um dos patrocinadores destacar-se e antecipar a sua ligação ao programa. O patrocínio do countdown será feito através de um cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (57 inserções), com a seguinte distribuição:

FAIXAS HORÁRIAS	8 - 13	13 - 20	20 - 24	24 - 03	Total
Nº DE INSERÇÕES	13	21	11	12	57

INVESTIMENTO DE MEDIA: 17 490€



A Quinta está a chegar!

Patrocínio

O patrocínio dos vários programas engloba as seguintes contrapartidas:

– Junto às promoções de lançamento: cartão de 5”, com referência em voz off ao anunciante, (84 inserções) com a seguinte distribuição:

FAIXAS HORÁRIAS	8 - 13	13 - 20	20 - 24	24 - 03	Total
Nº DE INSERÇÕES	21	21	21	21	84

– Junto aos programas (no início e no fim): cartão de 5”, com referência em voz off ao anunciante (24 inserções por semana);

– No bloco dos programas: spot com duração opcional (12 inserções por semana);

– Junto às promoções de manutenção: cartão de 5”, com referência em voz off ao anunciante, (28 inserções) com a seguinte distribuição semanal:

FAIXAS HORÁRIAS	8 - 13	13 - 20	20 - 24	24 - 03	Total
Nº DE INSERÇÕES	7	7	7	7	28



A Quinta está a chegar!

Patrocínio

INVESTIMENTO TOTAL (variável de acordo com a duração do spot e com o número de semanas contratadas):

Valores em Euro

Nº DE SEMANAS	CARTÕES	CARTÕES (5") + SPOTS				
	5"	10"	15"	20"	25"	30"
4 + LANÇAMENTO	163.690	258.010	290.160	307.320	326.160	337.480
8 + LANÇAMENTO	259.860	425.000	481.280	511.320	544.320	564.130
13 + LANÇAMENTO	341.590	575.030	654.580	697.060	743.690	771.700

INVESTIMENTO PRODUÇÃO CARTÕES PATROCÍNIO: A orçamentar caso a caso (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).



Patrocínio em Ecrã Fracionado

Os programas permitem a possibilidade de realização de inserções de patrocínio em ecrã fracionado, como forma de materializar a presença exclusiva de um dos seus patrocinadores. O logótipo do anunciante será introduzido de forma integrada durante os grafismos de apelo à votação.

Características:

- Presença de marca: dimensão equivalente ao espaço ocupado por uma “mosca” de emissão;
- Duração de cada inserção: 5”;
- Número previsto de inserções por semana: 16;
- Conteúdos gráficos, sem efeitos sonoros;
- Inexistência de referências promocionais específicas.

INVESTIMENTO DE MEDIA (por semana): 12 540€

INVESTIMENTO DE PRODUÇÃO (por execução): 1 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

Notas:

- A contratação deste suporte terá que ser feita por um mínimo de 4 semanas;
- A Direção de Programas reserva-se ao direito de validar editorialmente a afinidade entre o anunciante em causa e o programa.



A Quinta está a chegar!

Publicidade em Ecrã Fracionado

Os programas permitem a realização de inserções de Publicidade em Ecrã Fracionado durante as suas transmissões, permitindo que os espectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupção para intervalo. O número de inserções por programa será variável e definido tendo em conta a natureza de cada conteúdo e os interesses de comunicação do anunciante.

Características:

- Duração de cada inserção: 10”;
- Inserção exibida de forma individualizada;
- Área máxima de inserção: equivalente a $\frac{1}{4}$ do ecrã;
- Separação gráfica entre os 2 conteúdos;
- Presença da menção “Publicidade” durante a exibição.

INVESTIMENTO DE MEDIA (por inserção): Valor Negociado do Anunciante + 100% de sobretaxa;

INVESTIMENTO DE PRODUÇÃO (por execução): 2 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).



Colocação de Produto

De acordo com a natureza do programa e tendo em vista satisfazer as necessidades específicas de cada anunciante, no âmbito da Colocação de Produto, temos disponíveis as seguintes oportunidades:

Presenças Normais (Passivas):

Este tipo de presença traduz-se na introdução de produtos de utilização diária em locais estratégicos da “Quinta” ou na introdução de produtos passíveis de utilização no contexto dos programas. Nas situações aqui descritas, não está contemplada a obrigatoriedade do manuseamento dos produtos por parte dos intervenientes.

INVESTIMENTO DE MEDIA (por presença): 3 290€ (duração mínima 3”);

INVESTIMENTO DE PRODUÇÃO (por presença): a orçamentar (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).



A Quinta está a chegar!

Colocação de Produto

Presenças Especiais:

Poderão ser criados “momentos” por medida, aos quais as marcas se poderão associar tirando partido do ambiente único do programa. Estas situações poderão ser as mais variadas e vividas quer dentro da “Quinta” (envolvendo situações do dia-a-dia dos participantes, mas sempre respeitando a natureza do programa), quer durante a Gala (através por exemplo de menções à oferta de “prémios especiais”).

INVESTIMENTO DE MEDIA (por presença): 14 244€ (duração mínima 30’’);

INVESTIMENTO DE PRODUÇÃO (por presença): a orçamentar (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

Notas:

- As presenças contratadas serão objeto de acordo prévio entre a TVI e a Endemol, através de proposta ao anunciante.



A Quinta está a chegar!

Telepromoções

Tirando partido do cenário e do prestígio dos apresentadores dos programas*, temos disponível a comercialização de Telepromoções, exibidas no decorrer dos programas ou sob a forma de spot localizado em posição preferencial no bloco.

INVESTIMENTO DE MEDIA (por inserção para posição preferencial do bloco): Valor do anunciante +25% sobretaxa;

INVESTIMENTO DE MEDIA (por inserção para exibição no decorrer do programa): Valor do anunciante +50% sobretaxa;

INVESTIMENTO DE PRODUÇÃO (por inserção): 3 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

*Diários, extras e galas.

Notas:

- Para as telepromoções com durações diferentes, serão aplicados os índices de conversão em vigor;
- Os custos de produção deverão ser definidos em consequência das especificidades de cada projeto;
- Os guiões são da responsabilidade do anunciante e estão sujeitos à aprovação editorial prévia por parte da TVI.



A Quinta está a chegar!

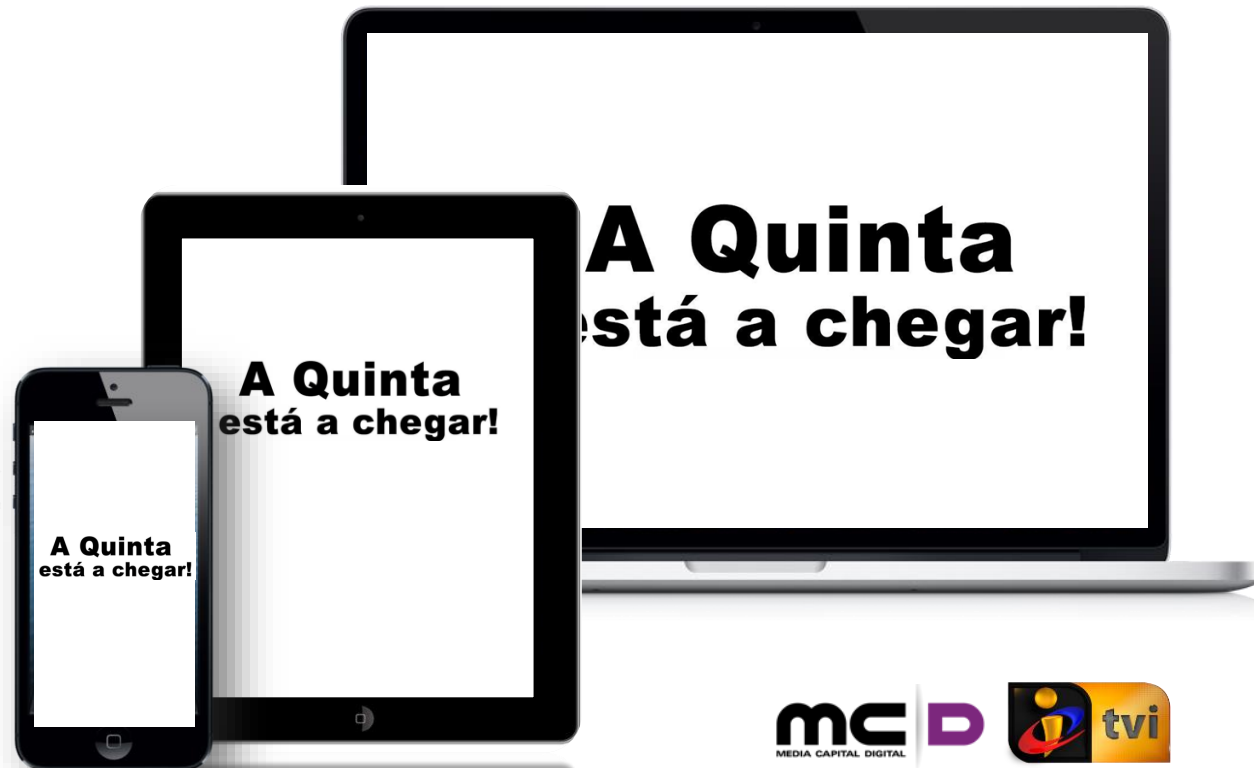
DIGITAL

O programa na TVI é apenas o princípio...

Os conteúdos digitais “*responsive*” expandem a experiência no programa, dando ao espectador a possibilidade de interagir, comentar e partilhar conteúdos. Para além da possibilidade de rever os melhores momentos ou ter acesso a conteúdo exclusivos.

Conteúdo digital a destacar:

- Atualização ao minuto
- Conteúdo Exclusivo
- Interatividade
- Vídeos
- Jogos & Passatempos



A Quinta está a chegar!

DIGITAL

O programa de TV ativa um vasto leque de conteúdo adicional que vive no mundo digital, expandindo assim a experiência do utilizador, para esta edição de “A Quinta” iremos ter:

Site próprio



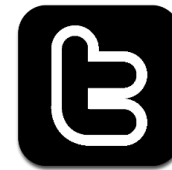
Área no TVI Player



APP IOS e Android



Presença em redes sociais



A Quinta está a chegar!

DIGITAL

Site próprio



A Quinta terá uma presença muito forte no digital com a criação de um site próprio, onde o vídeo será um dos principais conteúdos. Os acontecimentos principais passados na quinta vão ser diariamente acompanhados ao minuto e disponibilizados no site. No site podem ainda ser vistas fotos, artigos e acompanhar o que está a ser dito das redes sociais.

Área no TVI Player



Com o TVI Player “A Quinta” está mais próxima das pessoas. Além de se poder ver a emissão dos programas em qualquer parte do mundo, vai ser desenvolvida uma área própria dedicada a este novo conteúdo da TVI onde a audiência vai ter acesso a conteúdo exclusivo.



A Quinta está a chegar!

DIGITAL

APP IOS e Android



Para potenciar a interação do espetador com o programa e permitir o acesso a outros conteúdos, será desenvolvida uma app específica para o programa. Esta APP irá permitir uma presença integrada e contínua das marcas e tem também a possibilidade de serem desenvolvidos conteúdos específicos (p.e jogos, passatempos ou ações second sreen) de acordo com os interesses de comunicação dos anunciantes.



A Quinta está a chegar!

DIGITAL

APP IOS e Android



Áreas da APP

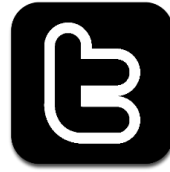
- Perfil
- Home
- Second Screen – Área de interatividade durante a emissão dos programas na TVI, nesta área são lançadas questões onde a audiência pode votar
- Área de patrocinador – Zona para dar missões e ordens para dentro da quinta
- “O animal do público” - o objetivo desta área é permitir a todos os espectadores terem um animal dentro da casa. Os espectadores é que controlam o animal, quem dá banho, alimenta, etc
- Vídeos
- Jogos
- Fotos
- Concorrentes (Famosos e Anónimos)
- Animais da quinta (Info sobre os animais da quinta)



A Quinta está a chegar!

DIGITAL

Redes Sociais



Como complemento das presenças desenvolvidas em TV, as redes sociais são mais uma ferramenta digital de grande interesse comercial para todas as marcas que queiram estar associadas ao programa e comunicar com o público digital.

O programa vai estar presente no facebook, twitter e instagram onde iremos ter partilha de vídeos, fotos e muita conversa e comentários de tudo o que envolve o programa.

Dinamização permanente, com partilha de vários conteúdos.



A Quinta está a chegar!

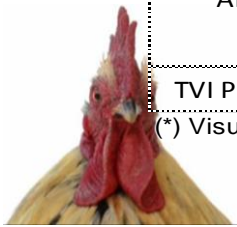
DIGITAL

Para uma associação dos anunciantes às plataformas digitais do programa, sugerimos as seguintes presenças:

1. PRESENÇA EM DISPLAY

PLATAFORMA	Local	Formato	Quantidade de Impressões/visualizações	Periodo	Investimento Media
SITE	ROS	Preroll 15" (*)	120.000	4 semanas	24 840€
		Mrec	1.600.000		
APP		Preroll 15" (*)	20.000		
		Banner	250.000		
		Splash	100.000		
TVI PLAYER		Preroll 15" (*)	28.000		
SITE	ROS	Preroll 15" (*)	240.000	8 semanas	46 600€
		Mrec	3.200.000		
APP		Preroll 15" (*)	40.000		
		Banner	500.000		
		Splash	200.000		
TVI PLAYER		Preroll 15" (*)	56.000		
SITE	ROS	Preroll 15" (*)	360.000	13 semanas	69 840€
		Mrec	5.200.000		
APP		Preroll 15" (*)	72.000		
		Banner	810.000		
		Splash	325.000		
TVI PLAYER		Preroll 15" (*)	96.000		

(*) Visualizações garantidas a CPV



DIGITAL

2. PRESENÇA EM DISPLAY + INTERATIVA

A app permite criar presenças interativas à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante, nomeadamente desenvolver jogos/passatempos associados às marcas. Desta forma, para um maior envolvimento do patrocinador sugerimos a seguinte associação:

- Desenvolvimento de um jogo feito à medida com integração da marca (app);
- Badge com branding da marca (app);
- Banner da marca fixo no jogo (app);
- Splash (app);
- Mrec (site)
- Preroll (app, site e TVI player)



DIGITAL

2. PRESENÇA EM DISPLAY + INTERATIVA

Características e Investimento

PLATAFORMA	Local	Formato	Quantidade de Impressões/visualizações	Periodo	Investimento Media	Investimento Produção (**)	Investimento Total
SITE	ROS	Preroll 15" (*)	360.000	13 semanas	74 840€	5 000€	79 840€
		Mrec	5.200.000				
APP		Preroll 15" (*)	72.000				
		Banner	810.000				
		Splash	325.000				
TVI PLAYER		Preroll 15" (*)	96.000				
APP	ÁREA DO JOGO	Desenvolvimento de um jogo	-	1 semana			
		Banner fixo	-				
		Crachá com branding	-				

(*) Visualizações garantidas a CPV

(**) Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel



DIGITAL

3. SOLUÇÕES INTEGRADAS TV+DIGITAL

Ações integradas serão desenvolvidas mediante briefing do anunciante (interatividade com utilizadores, ações second screen com presença também em TV).



A Quinta está a chegar!

Licenciamento

Através do licenciamento a TVI coloca à disposição do mercado o seu portfólio de marcas, elementos identificativos, caras e conteúdos adicionando assim valor e um fator distintivo aos produtos dos seus clientes criando soluções de ativação das marcas. Seguem os modelos disponíveis:

- **Licenciamento Produto:** O anunciante adquire o direito de desenvolver produtos específicos ou inserir em produtos existentes elementos com associação direta da marca propriedade da TVI (*exemplo: uma linha de de sumos com a marca A Quinta integrada*).
- **Licenciamento Promocional:** Possibilidade de utilizar a marca e elementos identificativos da marca e/ou conteúdo no ponto de venda ou acções de loja com o direito de utilizar brindes exclusivos para associação com os seus produtos ou Campanhas (*exemplo: utilização em materiais de Ponto de Venda (posters, stickers, tarjas, teimosos, etc); Mailings; Folhetos de Loja; Cupões de desconto*).
- **Licenciamento Conteúdo:** O anunciante adquire o direito de utilização da marca e/ou conteúdo nas suas redes sociais e sites, podendo desenvolver mecânicas promocionais associadas, exclusivamente nestes universos. (*exemplo: ações desenvolvidas no décor do programa para partilha no facebook do anunciante*).

Nota: modelos de negócio a desenvolver caso a caso mediante briefing de anunciante



OBSERVAÇÕES GERAIS

A Quinta está a chegar!

- a) Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- b) Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- c) Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- d) Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- e) A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- f) A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
- g) As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;
- h) Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- i) Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;
- j) Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- k) Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- l) A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;
- m) Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;
- n) Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);
- o) Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- p) Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- q) Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual ("Rappel").

