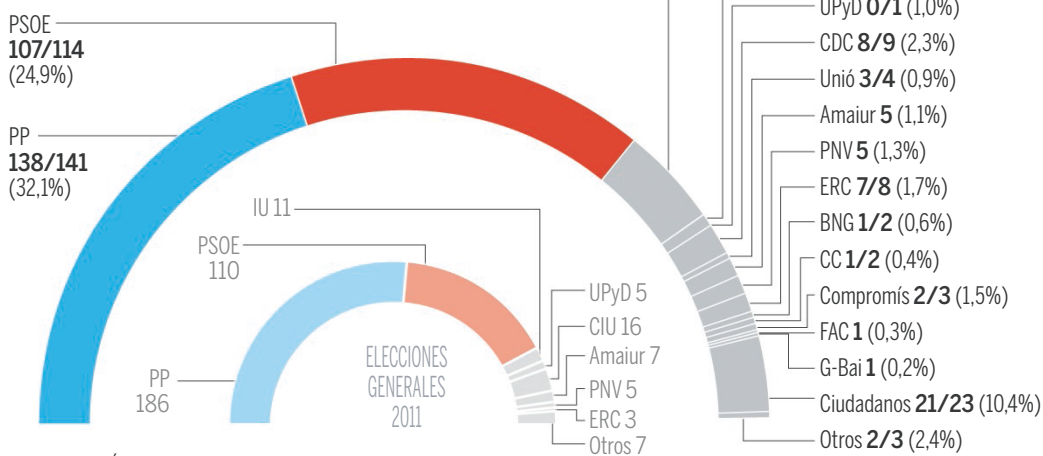


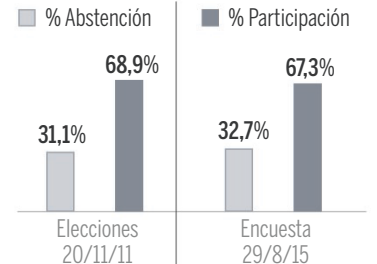
El último sprint hacia las urnas

ENCUESTA 29 DE AGOSTO 2015
Número de escaños (% de voto)

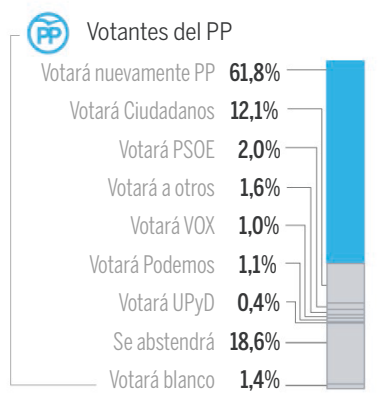


SEGMENTACIÓN DEL VOTO POR EDAD

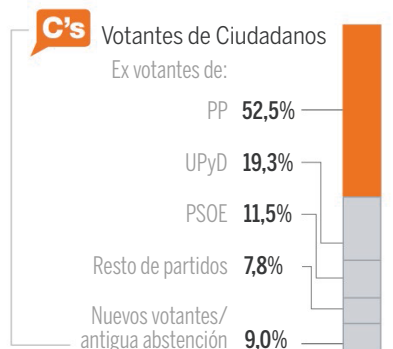
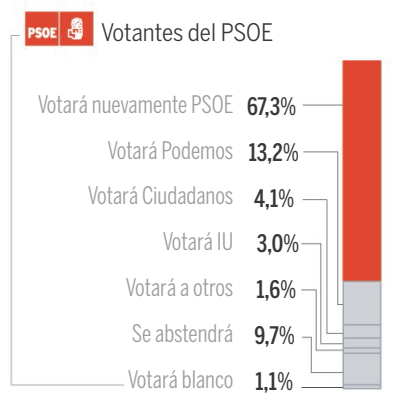
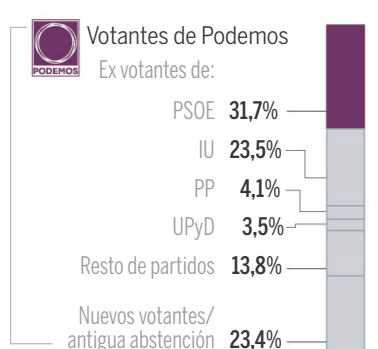
| | 18/29 | 30/44 | 45/64 | 65 y más | Total |
|-----------------|-------|-------|-------|----------|-------|
| PP | 11,0% | 14,7% | 24,0% | 32,9% | 21,3% |
| PSOE | 12,4% | 15,9% | 16,9% | 19,8% | 16,6% |
| Podemos | 12,4% | 11,1% | 6,1% | 3,9% | 8,0% |
| Ciudadanos | 9,0% | 7,9% | 6,8% | 4,3% | 6,9% |
| Otros | 10,3% | 13,5% | 14,5% | 8,2% | 12,1% |
| Blanco | 0,7% | 1,2% | 1,4% | 1,9% | 1,3% |
| Abstención/nulo | 44,1% | 35,7% | 30,4% | 29,0% | 33,8% |



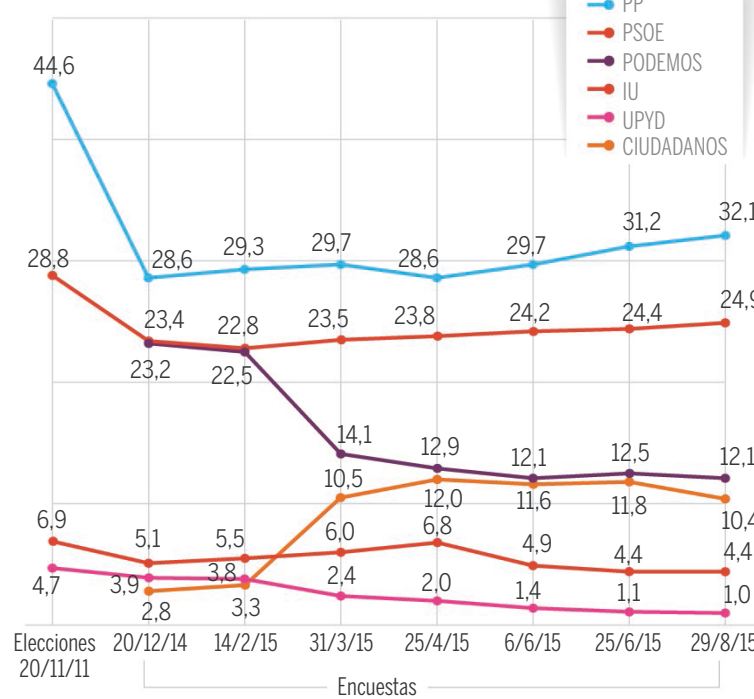
FIDELIZACIÓN ELECTORAL



ORIGEN DEL VOTO



EVOLUCIÓN DEL VOTO



FICHA TÉCNICA: Universo: Españoles con 18 años y más. Ámbito nacional. Muestra estratificada: 900 entrevistas con un margen de error aproximado de 3,33% para los datos globales y un nivel de confianza de 95,5% dos sigma y p/q=50/50. Muestreo: selección aleatoria proporcional de los municipios y de los entrevistados por tablas de números aleatorios y cuotas de edad y género. Entrevistas: Metodología telefónica. Distribución de la muestra: 61 municipios de las 17 CC.AA. Trabajo de campo: 25 al 29 de agosto de 2015. Empresa: NC REPORT