

## Zuschaueranteile 2013 Monatswerte

Monat	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
SAT.1	8,2	7,8	8,3	8,8	8,3	8,0	8,1	8,3	8,6	8,4	8,3	7,8
ProSieben	5,1	5,5	5,3	5,4	5,9	5,9	5,9	5,5	6,0	6,0	6,0	6,0
kabel eins	3,8	3,9	4,0	3,9	4,1	4,1	4,0	4,2	3,8	4,0	3,9	3,8
sixx	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
SAT.1 Gold (seit 17.01.2013)	-	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5
ProSieben MAXX (seit 03.09.2013)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4	0,4	0,4
ProSiebenSat.1 Media AG	17,7	18,0	18,5	19,1	19,3	19,1	19,0	19,1	19,5	19,9	19,8	19,2
RTL Television	13,1	11,3	11,2	12,1	11,4	10,8	10,9	10,4	10,7	11,7	11,5	10,3
RTL II	3,9	4,1	4,1	4,1	4,3	4,1	4,3	4,4	4,0	4,2	4,4	4,3
RTL Nitro	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	1,0
SUPER RTL	1,9	2,0	2,0	1,8	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0
VOX	5,8	5,9	5,9	5,7	5,5	5,6	5,4	5,3	5,6	5,6	5,5	5,2
n-tv	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0
RTL Group S.A.	26,1	24,8	24,7	25,3	24,8	24,2	24,3	23,6	23,8	25,0	25,0	23,8
Das Erste	12,2	12,4	12,5	12,1	11,7	12,3	11,7	12,0	12,0	11,7	11,7	12,3
ARD-Dritte (gesamt)	12,9	13,4	13,1	12,3	12,7	13,3	13,2	13,4	12,7	12,8	12,6	13,4
ZDF	13,6	13,5	13,1	12,9	12,9	12,0	12,2	12,5	12,8	12,7	12,7	12,5
ZDFinfo	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8
ZDFkultur	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
ZDFneo	0,8	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	0,9	1,1	1,1	1,2	1,2
3sat	1,2	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0	1,1	1,0	1,0	1,1	1,2
arte	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0
KiKA	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2
Phoenix	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,1	1,1	1,3
öffentlich-rechtlicher Rundfunk	44,5	45,2	44,5	43,1	43,2	43,9	43,4	44,3	43,8	43,4	43,4	45,1
13TH Street UNIVERSAL	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
Anixe	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
COMEDY CENTRAL	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
Das Vierte	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
Deluxe Music	-	-	-	-	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Disney Cinemagic	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
DMAX	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0
Eurosport	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,8	1,5	0,8	0,5	0,6	0,6	0,6
History	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Motorvision TV	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N24	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1	1,0	0,9	1,0	0,9	1,0	1,1
Nickelodeon	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7
Servus TV Deutschland	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
SPORT1	0,7	0,7	0,7	1,0	1,1	0,9	0,8	0,9	1,0	0,8	0,9	0,9
Syfy UNIVERSAL	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
Tele 5	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,8
TNT Film	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
TNT Serie	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
VIVA	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
restliche, in der Tabelle nicht aufgeführte Zuschaueranteile <sup>(1)</sup>	5,2	5,4	5,5	5,5	5,4	5,1	5,2	5,6	5,9	5,1	5,2	5,1

Anteile an der täglichen durchschnittlichen Sehdauer in Prozent (GfK-„Marktanteile“), Zuschauer ab drei Jahren, Montag bis Sonntag, 3:00 bis 3:00 Uhr, repräsentativ für 36,24 Mio. Fernsehhaushalte (bzw. 71,75 Mio. Personen, Stand: 01.01.2013) in Deutschland einschließlich EU-Haushalte, Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung.

<sup>(1)</sup> Z. B. Bibel TV, Einkaufsfernsehen wie HSE 24 oder QVC, privates Regionalfernsehen, fremdsprachige Fernsehprogramme wie CNN oder BBC World, Offene Kanäle. Hinzu kommen die Zuschaueranteile digitaler Pay-TV-Paketangebote.