

Zuschaueranteile 2007

Monatswerte

Monat	2007											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Sat.1	9,3	9,7	9,9	9,4	9,5	9,4	9,6	9,7	9,7	9,9	10,0	9,4
ProSieben	6,3	6,0	6,6	6,8	6,9	7,0	6,4	6,4	6,5	6,4	6,6	6,2
kabel eins	3,3	3,4	3,7	3,8	3,8	3,6	3,7	3,5	3,6	3,6	3,5	3,5
N24	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
9Live	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Σ ProSiebenSat.1 Media AG	20,0	20,1	21,2	21,1	21,3	21,1	20,8	20,7	20,9	21,0	21,2	20,2
RTL	12,6	12,0	12,6	12,8	12,9	12,8	12,4	11,8	13,1	12,9	12,1	11,1
RTL II	3,4	3,7	3,7	4,1	4,0	4,1	4,2	4,1	3,7	3,8	3,8	3,9
Super RTL	2,6	2,7	2,6	2,7	2,7	2,6	2,7	2,6	2,3	2,4	2,5	2,6
Vox	5,3	5,5	5,4	5,5	5,5	5,6	5,7	5,9	6,0	6,2	6,1	5,5
n-tv	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	,8
Σ RTL Group S.A.	24,6	24,5	24,9	25,7	25,8	25,8	25,7	25,1	25,8	26,0	25,2	23,9
ARD	13,8	14,3	13,9	13,1	13,0	12,9	12,2	13,9	13,4	13,3	13,4	13,1
ARD-Dritte (gesamt)	13,6	13,8	13,1	13,2	13,3	13,1	13,4	13,6	13,1	13,2	13,2	15,0
ZDF	14,2	13,5	13,0	12,0	12,1	12,5	12,6	12,3	12,5	12,8	13,2	13,4
3sat	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	1,1	1,3
Arte	0,6	0,6	0,7	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,7	0,6	0,7	0,7
KI.KA	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3
Phoenix	0,9	0,8	0,7	1,0	0,8	0,8	1,0	1,1	0,8	0,8	0,8	1,0
Σ öffentlich-rechtlicher Rundfunk	45,2	45,1	43,6	41,9	42,0	42,1	42,1	43,9	42,7	42,9	43,7	45,8
Comedy Central (ab 15.01.2007)	0,1	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Das Vierte	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7
DMAX	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	0,6
DSF	0,9	1,2	1,0	1,5	1,2	0,8	0,8	1,1	1,3	1,1	1,1	0,9
EuroNews	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Eurosport	1,0	1,0	1,0	0,8	1,0	1,0	1,3	0,9	1,1	0,8	0,8	1,0
MTV	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5
NICK	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8
Premiere (¹)	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.
Tele 5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	0,8	0,7	0,8
TV 5 Europe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TV Bayern	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
VIVA	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,6
VIVA Plus (bis 14.01.2007)	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
restliche, in der Tabelle nicht aufgeführte Zuschaueranteile (²)	4,6	4,8	4,7	5,0	4,8	4,8	4,7	3,9	4,0	3,9	3,9	4,0

Anteile an der täglichen durchschnittlichen Sehdauer in Prozent (GfK-„Marktanteile“), Zuschauer ab 3 Jahren, Montag bis Sonntag, 3:00 bis 3:00 Uhr, repräsentativ für 35,02 Mio. Fernsehhaushalte (bzw. 73,53 Mio. Personen) in Deutschland einschließlich EU-Haushalte; Quellen: BLM-Medienwirtschaft, medien aktuell, Funkkorrespondenz, Horizont/Mediafacts, Tendenz; dort angegebene Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung.

- (¹) Zum 31.03.2007 verzeichnete Premiere 3.460.572 Abonnenten-Haushalte (50.582 oder 1,5 % mehr als zum 31.12.2006). Im Vergleich zum Vorjahr (31.03.2006: 3.521.756) liegt der Kundenbestand um 1,7 % niedriger (Unternehmensmitteilung vom 10.05.2007). Im Jahr 2006 erreichten die Programme der Premiere-Plattform einen Zuschaueranteil von 2,1 % (2005: 2,3 %). Bei der Erhebung der Zuschaueranteile legt Premiere eine Grundgesamtheit von 71,07 Mio. Personen ab 3 Jahren zugrunde.
- (²) z. B. Bibel TV, Einkaufsfernsehen wie HSE 24, QVC, RTL Shop oder sonnenklar.TV, privates Regionalfernsehen, fremdsprachige Fernsehprogramme wie CNN, TD1 oder BBC World, offene Kanäle. Hinzu kommen die Zuschaueranteile digitaler Pay-TV-Paketangebote.

Geschäftsstelle der KEK
Potsdam, 14.01.2008