

Социологическая интерпретация гик- культуры

Черепанов Г.М.

Научный руководитель: Чудова И. А.

План выступления

- Проблематизация
- Модерные субкультуры, их особенности и признаки
- Изучение постмодерных субкультур: текущая ситуация
- Фокус данного исследования и результаты пилотажных интервью
- Дальнейшее направление исследования

Проблематизация

В основе современного социологического знания о субкультурах лежит **модерная теория субкультур**.

Однако объект модерной теории - молодёжные субкультуры с ярко-выраженной контр- и альтернативной направленностью.

По этой причине некоторые социологи (А.Высоцкий, Е. Омельченко, Д. Маглтон) выдвинули предположение о том, что в современном обществе формируются новые, **постмодерные типы субкультур.**

И хотя исследования этих форм быстро развиваются, многие ключевые моменты по-прежнему остаются не прояснёнными.

Целью данной работы является, на примере “гик-культуры” дополнить и расширить существующие представления о чертах постмодерных субкультур.

Модерные субкультуры

Модерные субкультуры имеют множество различных форм, объединённых, однако, рядом общих черт:

- Самопротивопоставление массовой культуре
- Создание альтернативного образа жизни
- Уникальная символика и слэнг
- Коллективность
- Сильное чувство идентичности
- Иерархия авторитетов
- Географическая привязанность

Исследования постмодерных субкультур

Современными исследователями были предложены различные концепции “новых” субкультур, такие как субпотки или солидарности. Сходятся они в признании следующих черт постмодерных субкультур:

- Индивидуалистичность
- “Распылённость”
- Нестабильность/плюралистичность членства
- Отсутствие антагонизма с массовой культурой

Данное исследование

Базируясь на выделенных из обеих групп категориях анализа, был составлен набор индикаторов и следующих из них вопросов для серии разведывательных интервью:

Блоки индикаторов	Индикаторы	Показатели	Вопросы
Идентификация членов субкультуры	Представление о членстве в субкультуре	Понимание идентификации «гик» Представление о «стандартах соответствия» для гика	Как бы Вы определили значение слова «гик»? Опишите образ некоего «среднестатистического» гика. Считаете ли вы себя гиком в полной мере? Почему?
	«Узнаваемость» членов субкультуры	Представления об особенностях внешнего вида и атрибутики	Знаете ли Вы какие-либо символы или особые выражения, характерные исключительно для гиков?
Иерархия авторитетов субкультуры	Основание авторитета в сообществах	Основание отнесения к авторитету	Кого и почему Вы считаете авторитетными людьми в гик-сообществах? Существуют ли с вашей точки зрения какие-либо знаковые для гиков фигуры? Если да, то кто?
		Значимость создателей гик-контента в качестве авторитетов	
Локация субкультуры	Географическая/виртуальная «привязанность»	Наличие мест «тусовок», их географическая закреплённость	Опишите вкратце известные вам гик-сообщества. Существуют ли места, площадки для встреч, и какие из них наиболее популярны?
		Наличие виртуальных сообществ	
Коллективная/индивидуалистская ориентация субкультуры	Структура взаимодействия между членами субкультуры	Виды общения между гиками	В чём, по вашему, заключается общение между гиками? Как вы участвуете в нём? (мне кажется, цель всплывёт)
		Цели, преследуемые участниками общения	
	Конформность в субкультуре	Наличие в субкультуре устойчивого отношения к тем или иным объектам и альтернативы ему.	Считаете ли вы что среди гиков существует относительное единство мнений по отношению к чему-либо? Если да, то к чему?
	Наличие чувства групповой идентичности	Признание схожести с прочими членами	Можно ли, судя по другим гикам сказать что-либо о Вас?
Отношение к продуктам массовой культуры	Наличие/отсутствие противопоставления массовой культуре		"Считаете ли вы, что голливудские блокбастеры и/или беллетристические бестселлеры - часть гик-культуры? И почему?"

Результаты пилотажных интервью

- Определение слова “гик”, даваемое членами субкультуры - очень широкое, и гики склонны идентифицировать себя основываясь на продукте потребления
- Авторитет в гик-сообществах не носит иерархический характер
- Гик-культура очень индивидуалистична, что проявляется в слабо выраженной конформности в субкультуре и смешанном чувстве идентичности

Дальнейшее направление исследования

Результаты интервью дают представление об общих чертах и тенденциях гик-культуры. Для продолжения исследования предполагаются следующие шаги:

- Провести дополнительные интервью для получения дополнительного материала.
- Составить по результатам интервью анкету для количественного исследования и провести опрос.
- На основе анализа результатов сформулировать свойства членства, идентичности, и места потребления в гик-культуре.

Социологическая интерпретация гик- культуры

Черепанов Г.М.

Научный руководитель: Чудова И. А.