Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación







Empresa certificada en la Norma Internacional ISO 20252:2012



Encuesta de Opinión Pública a Nivel Nacional DICIEMBRE 2015

DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la encuestadora : Datum Internacional S.A.

N° de registro : 0002-REE/JNE

Clientes contratantes : Prensa Popular (Perú 21 y Gestión)

INFORME TÉCN	$\Pi \cap \Omega$

Objetivo general	Obtener información de coyuntura política, económica y social
Grupo objetivo	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural
Cobertura	Nivel nacional
Tamaño muestral	1200 encuestas efectivas
Técnica	Encuesta personal (cara a cara) en hogares
Selección	Selección aleatoria de personas
Metodología	En las zonas de trabajo seleccionadas de la base cartográfica con la que cuenta Datum Internacional, se aplica la metodología denominada Manzaneo, para asegurar la selección sistemática de viviendas cuyo punto de inicio es la intersección de dos calles elegidas al azar. Este método grafica el recorrido en la zona de trabajo, desplazamiento ascendente o descendente por calles en sentido anti-horario bordeando las manzanas que componen el conglomerado (entre 3 y 4 manzanas). La selección de una vivienda se hace utilizando un salto sistemático K=2. Se selecciona un máximo de 3 viviendas en la misma manzana.
Muestreo	 El diseño muestral utilizado es probabilístico, poliétapico estratificado con asignación proporcional al tamaño poblacional -total de electores de 18 a 70 años- en el interior de cada estrato. Para la selección del hogar donde se aplicará la encuesta, se sigue el procedimiento polietápico, es decir: Primero la UPM (Unidad Primaria de Muestreo), selección aleatoria de la zona de trabajo a partir del marco muestral. Segundo la USM (Unidad Secundaria de Muestreo), selección de las viviendas con un muestreo sistemático simple. Finalmente para la selección de la personas a entrevistar, se realiza bajo la técnica semiprobabilística de muestreo por cuotas. Si en el hogar se encuentra dos o más integrantes con las características definidas por las cuotas establecidas, se selecciona a uno de ellos en forma aleatoria.
Población objetivo	19'041,655
Margen de error	+/- 2.8%, con un nivel de confianza de 95%
Representatividad	90.9% (representando a 17'314,222 de un universo de 19'041,655)
Tasa de respuesta	71.2%
Tasa no respuesta	28.8%
Supervisión	30%
Fecha de campo	27 de noviembre al 02 de diciembre de 2015
Publicación	07 de diciembre de 2015
Página web, email	www.datum.com.pe; datum@datum.com.pe



Av. Gral. Trinidad Morán 740 Lince, Lima - Perú

Dirección



Encuesta de Opinión Pública a Nivel Nacional **DICIEMBRE 2015**

DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la encuestadora: Datum Internacional S.A.

N° de registro 0002-REE/JNE

Clientes contratantes Prensa Popular (Perú 21 y Gestión)

INFORME TÉCNICO

Lima Metropolitana y regiones de Callao, Ancash, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco; Puntos de Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Piura, Puno, San Martín muestreo

> Ate, Barranco, Breña, Carabayllo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Molina, La Victoria, Lince, Cercado de Lima, Los Olivos, Lurigancho, Magdalena del Mar, Miraflores, Pueblo Libre, Puente Piedra, Lima Rímac, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surguillo, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo. Callao Bellavista, Callao, Carmen de la Legua-Reynoso, La Perla, Ventanilla

> Chimbote, Nuevo Chimbote en Santa; Huaraz, Independencia en Huaraz; Caraz Ancash en Huaylas

> Alto Selva Alegre, Arequipa, Cayma, Cerro Colorado, José Luis Bustamante y Areguipa Rivero, Paucarpata en Arequipa; Majes en Caylloma; Camaná en Camaná Ayacucho, San Juan Bautista, Vinchos en Huamanga; Huanta en Huanta; San

> Ayacucho Miguel, Tambo en La Mar Cajamarca, Los Baños del Inca, La Encañada en Cajamarca; Jaén, Bellavista en Cajamarca

> Jaén Cusco, Santiago, Wanchaq en Cusco; Sicuani en Canchis; Calca en Calca; Urcos Cusco en Quispicanchis; Urubamba en Urubamba.

Huánuco Huánuco, Amarilis en Huánuco; Ambo en Ambo; Rupa Rupa en Leoncio Prado

Ica, Parcona en Ica; Chincha Alta, Pueblo Nuevo en Chincha Chilca, El Tambo, Huancayo en Huancayo; Tarma, Acobamba en Tarma; Perené, Junin Pichanaqui en Chanchamayo

El Porvenir, La Esperanza, Trujillo, Víctor Larco Herrera en Trujillo; Otuzco en La Libertad Otuzco; Casagrande, Paiján en Ascope

Chiclayo, José Leonardo Ortiz, La Victoria, Monsefú en Chiclayo; Lambayeque, Lambayeque Mórrope, Olmos en Lambayeque

Lima Provincia Imperial, San Vicente de Cañete en Cañete; Huacho, Huaura en Huaural

Loreto Belén, Iquitos, Punchana, San Juan Bautista en Maynas; Nauta en Loreto

Castilla, Catacaos, Piura, Tambo Grande en Piura; Bellavista, Sullana, Piura Marcavelica en Sullana; La Matanza y Chulucanas en Morropón

Puno Acora, Puno en Puno; Azángaro, Asillo en Azángaro; Juliaca en San Román

Moyobamba, Soritor en Moyobamba; La Banda de Shilcayo, Tarapoto en San San Martín Martín; Nueva Cajamarca, Rioja en Rioja



Ica

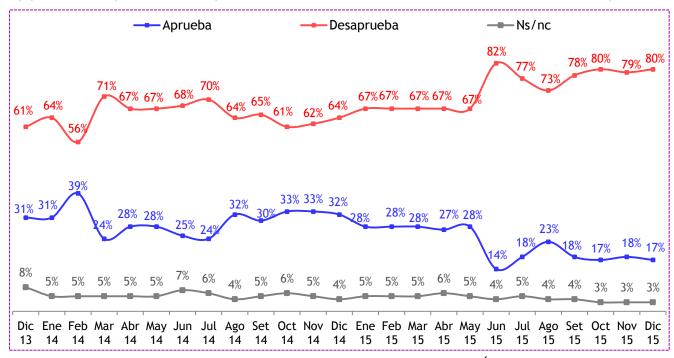
Lugares





EVOLUCIÓN DE LA POPULARIDAD DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando Ollanta Humala como Presidente de la República?



Índice de popularidad : - 63% Índice : (Aprueba - Desaprueba) Total 100%. Base: 1200 entrevistas

POPULARIDAD DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando Ollanta Humala como Presidente de la República?

	Total		exo			Edad			Soc		el * onóm	* omico Región				Zona			
	%	MAS	FEM	18/ 24	25/ 34	35/ 44	45/ 54	55/ 70	A/B	С	D	Е	LIMA	NOR	CEN	SUR	ORI	URB	RUR
Aprueba	17	16	18	19	15	14	19	20	8	17	10	21	13	14	26	12	39	14	25
Desaprueba	80	81	79	77	82	84	79	76	88	81	87	77	85	83	66	87	58	83	72
Ns/nc	3	3	3	4	3	2	2	4	4	2	3	2	2	3	8	1	3	3	3

^{*} Sólo considera el ámbito urbano

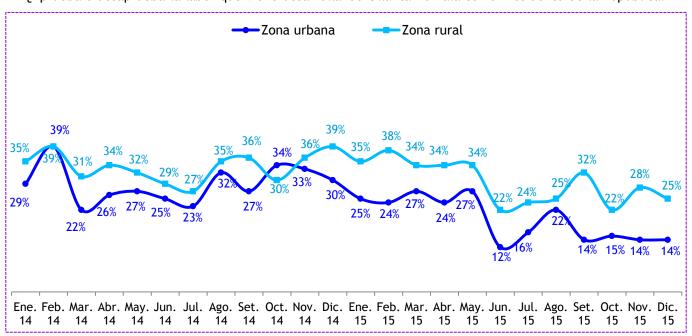
Índice de popularidad : - 63% Índice : (Aprueba - Desaprueba) Total 100%. Base: 1200 entrevistas



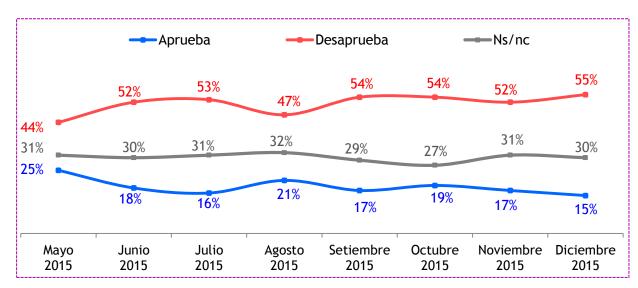


CURVA DE APROBACIÓN DE LA LABOR DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA - resultados por zonas urbana y rural -

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando Ollanta Humala como Presidente de la República?



Pedro Cateriano Presidente del Consejo de Ministros



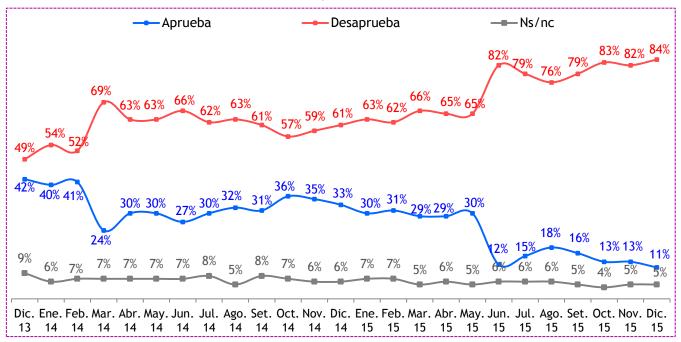
Índice de popularidad : - 40% Índice : (Aprueba - Desaprueba) Total 100%. Base: 1200 entrevistas





EVOLUCIÓN DE LA POPULARIDAD DE NADINE HEREDIA

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando Nadine Heredia, esposa del Presidente de la República?



Índice de popularidad : - 73% Índice : (Aprueba - Desaprueba) Total 100%. Base: 1200 entrevistas

POPULARIDAD DE NADINE HEREDIA

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando Nadine Heredia, esposa del Presidente de la República?

	Total	Se	exo			Edad			Soc		el * onón	nico		Región				Zona	
	%	MAS	FEM	18/ 24	25/ 34	35/ 44	45/ 54	55/ 70	A/B	С	D	E	LIMA	NOR	CEN	SUR	ORI	URB	RUR
Aprueba	11	8	13	10	9	7	15	13	4	10	7	11	10	8	19	7	12	8	17
Desaprueba	84	87	82	85	86	87	80	82	93	87	87	84	87	84	72	88	84	88	75
Ns/nc	5	5	5	5	5	6	5	5	3	3	6	5	3	8	9	5	4	4	8

^{*} Sólo considera el ámbito urbano

Índice de popularidad : - 73% Índice : (Aprueba - Desaprueba) Total 100%. Base: 1200 entrevistas

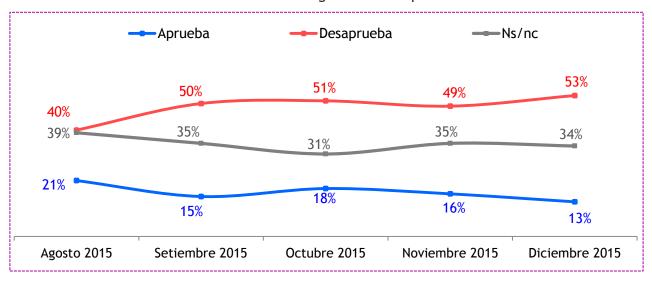




EVOLUCIÓN DE LA POPULARIDAD DE PRINCIPALES AUTORIDADES

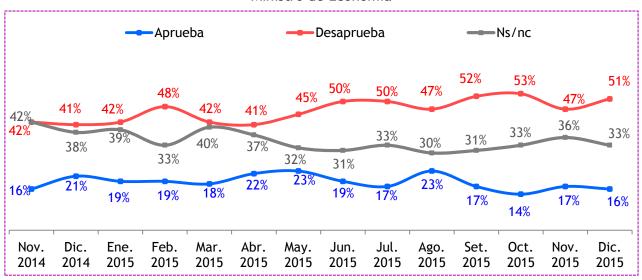
¿Aprueba o desaprueba la labor pública que viene desarrollando ...?

Luis IbericoPresidente del Congreso de la República



Índice de popularidad : - 40% Índice : (Aprueba - Desaprueba) Total 100%. Base: 1200 entrevistas

Alonso Segura Ministro de Economía



Índice de popularidad : - 35% Índice : (Aprueba - Desaprueba) Total 100%. Base: 1200 entrevistas



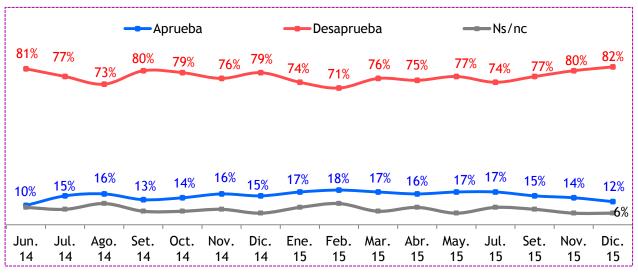


APROBACIÓN DE PERSONALIDADES

EVOLUCIÓN DE LA POPULARIDAD DE PERSONALIDADES POLÍTICAS

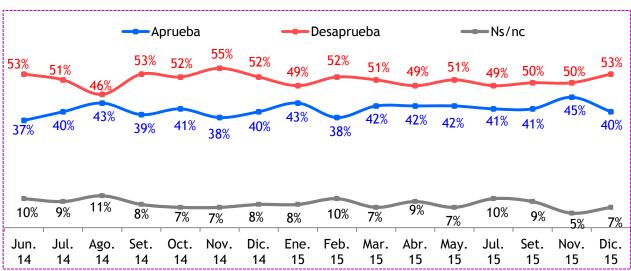
¿Aprueba o desaprueba la labor pública que viene desarrollando ...?

Alejandro Toledo Líder de Perú Posible



Índice de popularidad : - 70% Índice : (Aprueba - Desaprueba) Total 100%. Base: 1200 entrevistas

Keiko Fujimori Líder de Fuerza 2011



Índice de popularidad : - 13% Índice : (Aprueba - Desaprueba) Total 100%. Base: 1200 entrevistas



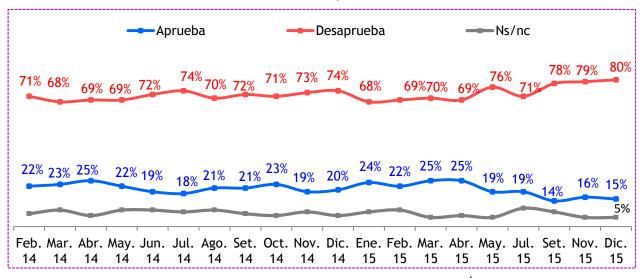


APROBACIÓN DE PERSONALIDADES

EVOLUCIÓN DE LA POPULARIDAD DE PERSONALIDADES POLÍTICAS

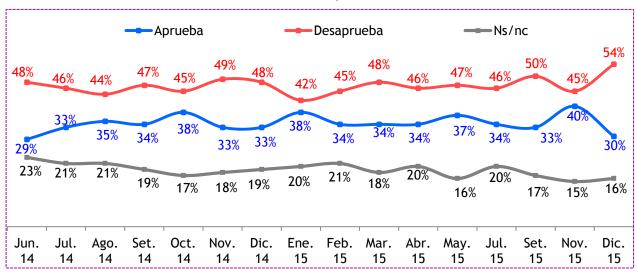
¿Aprueba o desaprueba la labor pública que viene desarrollando ...?

Alan García Líder del Partido Aprista Peruano



Índice de popularidad : - 65% Índice : (Aprueba - Desaprueba) Total 100%. Base: 1200 entrevistas

Pedro Pablo Kuczynski Líder de Peruanos por el Kambio



Índice de popularidad : - 24% Índice : (Aprueba - Desaprueba) Total 100%. Base: 1200 entrevistas



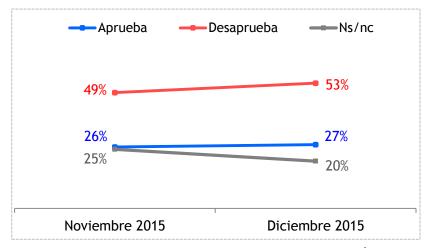


APROBACIÓN DE PERSONALIDADES

LA POPULARIDAD DE PERSONALIDADES POLÍTICAS

¿Aprueba o desaprueba la labor pública que viene desarrollando ... ?

Cesar Acuña Líder de Alianza para el Progreso

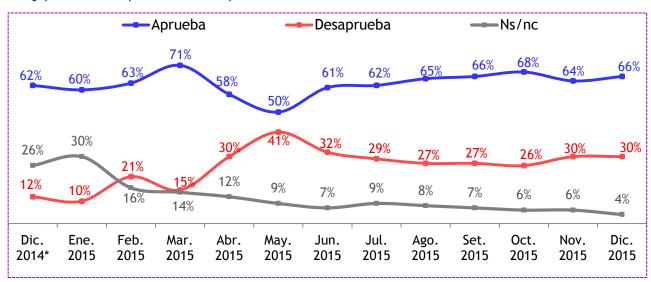


Índice de popularidad : - 26% Índice : (Aprueba - Desaprueba) Total 100%. Base: 1200 entrevistas

POPULARIDAD DEL ALCALDE DE LIMA

Ámbito de Lima Metropolitana

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene realizando Luis Castañeda Lossio como Alcalde de Lima?



^{*} Diciembre 2014. En su condición de alcalde electo de Lima

Índice de popularidad: + 36% Índice: (Aprueba - Desaprueba) Total 100%. Base: 374 entrevistas





AGENDAS DE NADINE HEREDIA

Violencia contra Nadine Heredia

El Presidente Humala ha dicho que "la forma como los medios de comunicación informan sobre el caso de las agendas de Nadine Heredia es una forma de violencia contra la mujer". Dígame, ¿está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con esta afirmación?

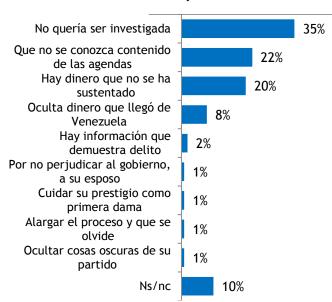


Total 100%

Base: 1200 entrevistas

Motivo para mentir sobre las agendas

En su opinión, ¿cuál es la principal razón por la que Nadine Heredia mintió, al decir que las agendas no eran suyas?



CONSEJO NACIONAL DE LA MAGISTRATURA

Conocimiento de caso CNM

Dígame, ¿está o no está Ud. enterado de lo que viene ocurriendo en el Consejo Nacional de la Magistratura?

Acción a tomar en el CNM

- entre quienes conocen el caso del CNM -

¿Se debería cambiar a todos los miembros del Consejo Nacional de la Magistratura y nombrar a otros o debe quedarse como está actualmente reemplazando sólo a los miembros salientes?



Base: 1200 entrevistas

Total 100%

Base: 227 que conocen caso CNM

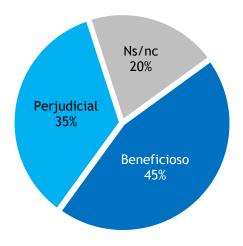




ACERCA DE LAS AFP's

Propuesta para el retiro de 95.5% de los fondos de las AFP's

En el Congreso se debatirá una ley que permite que los afiliados a las AFP's puedan retirar el 95.5% de sus fondos cuando se jubilen, como consecuencia de esto recibirían una pensión menor con el saldo que les queda. Tratando de ser objetivos, ¿esto será beneficioso o perjudicial para los afiliados a las AFP's?



	Total		Afiliado					
	%	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	Sí	No
Beneficioso	45	52	37	41	40	52	55	43
Perjudicial	35	31	41	26	47	22	34	35
Ns/Nc	20	17	22	33	13	26	11	22

Total 100%

Base: 1200 entrevistas

ACERCA DE LAS AFP's

Propuestas para el sistema de AFP's

Dígame, si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes propuestas respecto de las AFP's

		Nacional		A	Afiliados a AFP's					
	Acuerdo	Desacuerdo	Ns/nc	Acuerdo	Desacuerdo	Ns/nc				
Que el afiliado que sufra una enfermedad terminal disponga del 100% de su fondo	80	12	8	93	5	2				
Que el afiliado pueda utilizar hasta el 20% de su fondo como garantía para un préstamo para la compra de una primera vivienda	74	15	11	88	10	2				
Devolver el total del fondo si, a los 65 años, el monto es menor a S/.50 mil soles, dejando un saldo que mantenga la cobertura de salud en Essalud	65	21	14	76	18	6				
Permitir a los bancos y entidades financieras ofrecer fondos previsionales	46	34	20	54	35	10				

Total Horizontal 100% Base: 1200 entrevistas

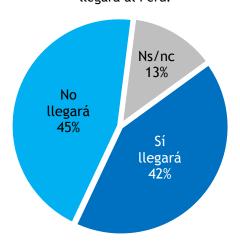




ATENTADOS EN FRANCIA

El terrorismo islámico y el Perú

En su opinión, ¿la situación de terrorismo que se vive en Francia y en parte de Europa llegará o no llegará al Perú?

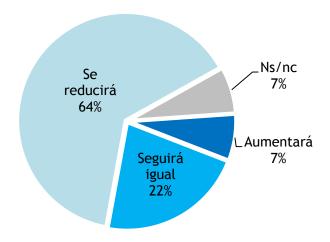


Total 100%

Base: 1200 entrevistas

Impacto del atentado en el turismo

Después de los atentados que han ocurrido en Francia, ¿cree Ud. que el turismo hacia ese país aumentará, seguirá igual o se reducirá?



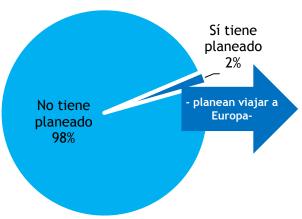
Total 100%

Base: 1200 entrevistas

ATENTADOS EN FRANCIA

Posibilidad de viaje a Europa

Dígame, ¿tiene planeado viajar a Europa en los próximos tres meses?



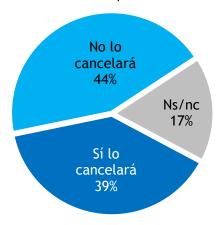
Total 100%

Base: 1200 entrevistas

Acción a tomar con el viaje

- entre quienes planean viajar a Europa -

Y, ¿con lo que ha ocurrido en Francia; Ud. cancelará su viaje o no cancelará su viaje a Europa?



Total 100%

Base: 23 planean viajar a Europa Base sin significancia estadística

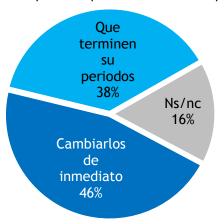




COYUNTURA

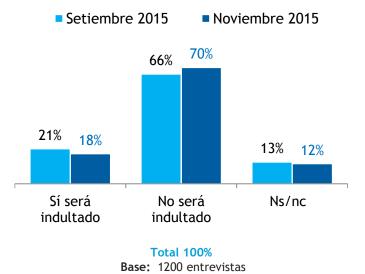
Ley Universitaria

La nueva ley universitaria obliga a las universidades a elegir nuevas autoridades por elecciones. Sin embargo, hay autoridades de algunas universidades que se oponen a esto y han presentado recursos judiciales para mantenerse en sus cargos. En su opinión, ¿se debe insistir para que se cambien a las autoridades de inmediato o se debe esperar que terminen sus periodos para recién ser reemplazados?



Indulto a Fujimori en este gobierno

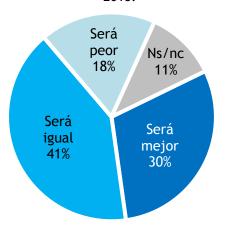
¿Cree Ud. que Alberto Fujimori será o no será indultado por el presidente Ollanta Humala, antes de finalizar su gobierno?



EXPECTATIVAS PARA EL PRÓXIMO AÑO

Expectativas para el 2016

En general, ¿cree Ud. que el año 2016 será mejor, igual o peor para el país comparándolo con el 2015?

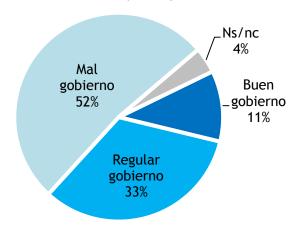


Total 100%

Base: 1200 entrevistas

Expectativas para el gobierno

En general, ¿piensa Ud. que el Presidente Ollanta Humala hará un buen gobierno o un mal gobierno en los últimos 6 meses del 2016 que le corresponde gobernar?



Total 100%

Base: 1200 entrevistas

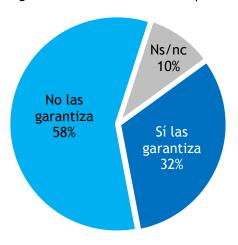




CAMPAÑA ELECTORAL

Garantía de elecciones limpias

Desde su punto de vista, ¿el gobierno garantiza o no garantiza unas elecciones limpias?

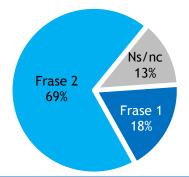


Total 100%

Base: 1200 entrevistas

César Acuña y publicidad de la UCV

En las últimas semanas se pueden ver comerciales de televisión y paneles de la Universidad César Vallejo con el rostro de César Acuña. Dígame, ¿cuál de las frases es la más cercana a su opinión?



Frase 1: Es publicidad de la UCV y si aparece el rostro de César Acuña es porque es el dueño. No veo ningún tipo de propaganda política

Frase 2: Creo que César Acuña está utilizando esta publicidad de la UCV para hacer su campaña política

CAMPAÑA ELECTORAL

Plagio del plan de gobierno aprista

Con la denuncia de plagio del plan de gobierno del Partido Aprista, ¿cree Ud. que afectará mucho, afectará poco o no afectará en nada la credibilidad de las propuestas de gobierno de esta agrupación política?



Total 100%

Base: 1200 entrevistas

Renuncia de Marisol Espinoza

En su opinión, ¿Marisol Espinoza renunció al nacionalismo porque ya no se sentía a gusto en ese partido o porque tendría más posibilidades de seguir en la política en otro partido político?



Total 100%

Base: 1200 entrevistas

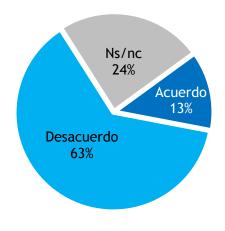




CAMPAÑA ELECTORAL

Alianza entre el Partido Aprista y el PPC

Dígame, ¿está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con una alianza entre el Partido Aprista y el Partido Popular Cristiano (PPC)?



	Total	Total									
	%	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente					
Acuerdo	13	13	13	7	18	7					
Desacuerdo	63	63	64	56	65	70					
Ns/Nc	24	24	23	37	17	23					

Total 100%

Base: 1200 entrevistas

CAMPAÑA ELECTORAL

Cumplimiento de las promesas de los principales candidatos

Evaluemos algunas propuestas de los candidatos. Dígame, ¿de llegar ...?

Alejandro Toledo	Sí	No	Ns/nc
Alejandro Toledo a la presidencia dará cadena perpetua a violadores de menores de edad, delincuentes reincidentes, el crimen organizado, el narcotráfico?	19	75	6
Alejandro Toledo a la presidencia duplicará el sueldo de los maestros?	13	81	6
Alejandro Toledo a la presidencia cree o no que dará internet gratis a todos los peruanos?	7	89	4
César Acuña	Sí	No	Ns/nc
César Acuña a la presidencia creará un banco para los micro y pequeños empresarios?	33	54	13
César Acuña a la presidencia eliminará el sueldo vitalicio de los ex presidentes?	20	69	11
César Acuña a la presidencia donará su sueldo de presidente a una institución benéfica?	18	71	11
Alan García	Sí	No	Ns/nc
Alan García a la presidencia reducirá la pobreza a menos de 10% al finalizar su gobierno?	12	83	5
Alan García a la presidencia el país crecerá 6% cada año?	10	83	7
Alan García a la presidencia terminará con la inseguridad ciudadana en un año?	7	88	5



CAMPAÑA ELECTORAL

Cumplimiento de las promesas de los principales candidatos

Evaluemos algunas propuestas de los candidatos. Dígame, ¿de llegar ...?

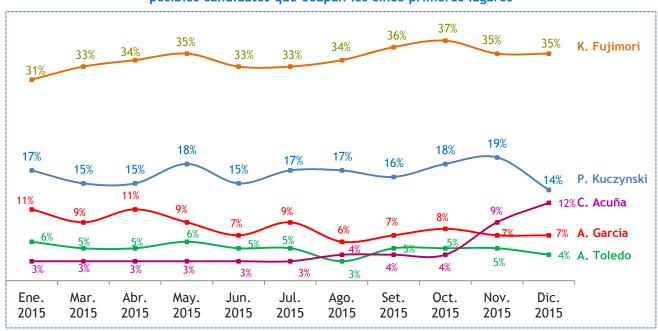
Keiko Fujimori	Sí	No	Ns/nc
Keiko Fujimori a la presidencia mantendrá y reforzará los programas sociales que existen actualmente?	48	46	6
Keiko Fujimori a la presidencia cuidará el crecimiento económico del país?	37	54	9
Keiko Fujimori a la presidencia creará juzgados en las comisarías, capacitará y mejorará los sueldos a policías y militares para enfrentar a la delincuencia?	37	55	8
Pedro Pablo Kuczynski	Sí	No	Ns/nc
Pedro Pablo Kuczynski a la presidencia hará un Poder Judicial, Ministerio Público y Consejo de la Magistratura eficientes?	24	62	14
Pedro Pablo Kuczynski a la presidencia generará 3 millones de nuevos puestos de trabajo?	24	63	13
Pedro Pablo Kuczynski a la presidencia pondrá agua y desagüe a todos los peruanos?	24	63	13

ELECCIONES

Evolución de la intención de voto presidencial para el 2016

Supongamos que mañana se realizan las elecciones para elegir al próximo presidente de la república. Dígame, ¿por cuál de los siguientes posibles candidatos votaría para elegir al presidente de la república?

- posibles candidatos que ocupan los cinco primeros lugares -







ELECTORAL

Intención de voto presidencial para el 2016

- listado sugerido de personas -

Supongamos que mañana se realizan las elecciones para elegir al próximo presidente de la república. Dígame, ¿por cuál de los siguientes posibles candidatos votaría para elegir al presidente de la república?

Candidataa	Total		Región								
Candidatos	%	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente					
Keiko Fujimori	35	33	42	38	30	33					
Pedro Pablo Kuczynski	14	20	8	10	13	9					
César Acuña	12	8	15	11	14	20					
Alan García	7	7	6	6	10	7					
Alejandro Toledo	4	3	6	7	2	3					
Verónika Mendoza	2	3	2	_*_	_*_	_*_					
Ántero Flores Aráoz	1	1	1	1	_*_	_*_					
Otras personas *	2	4	2	3	3	1					
Ninguno, blanco, viciado	17	15	12	18	25	20					
Ns/nc	6	6	6	6	3	7					

^{*} Julio Guzmán, Renzo Reggiardo, Ricardo Belmont y Sergio Tejada (con 0.4%), Hernando Guerra García (0.3%), Milton Von Hesse, Óscar Valdés, Vladimir Cerrón (con 0.2%).

Total 100%

Base: 1200 entrevistas

Razón de voto por candidato

¿Cuál es la principal razón por la que votaría por ...?

- posibles candidatos que ocupan los cuatro primeros lugares -

Keiko Fujimori

Intención de voto	35%
Es mujer, una mujer debe gobernar	31
Hará un buen gobierno como el de su padre	30
Tiene buenas propuestas	6
Hará un buen gobierno	6
Tiene experiencia	4
Confío en ella, me genera confianza	3
Solucionará el problema de la inseguridad	3
Está preparado, capacitado	3

Total 100%

Base: 423 votan por Fujimori

Pedro Pablo Kuczynski

Intención de voto	14%
Está preparado, capacitado	29
Tiene buenas propuestas	16
Tiene experiencia	15
Es nuevo, hay que dar oportunidad a una nueva persona	10
Es honesto(a), honrado(a)	9
Mejorará la economía del país	5
Es una buena opción	4
Hará un buen gobierno	4

Total 100%

Base: 164 votan por Kuczynski





ELECTORAL

Razón de voto por candidato

¿Cuál es la principal razón por la que votaría por ...?
- posibles candidatos que ocupan los cuatro primeros lugares -

César Acuña

Intención de voto	12%
Es nuevo, hay que dar oportunidad a una nueva persona	31
Es un empresario exitoso	17
Tiene buenas propuestas	8
Hizo una buena labor cuando tuvo un cargo	7
Hará un buen gobierno	7
Está preparado, capacitado	6
Otras razones	18
Ns/nc	7

Alan García

Intención de voto	7%
Tiene experiencia	33
Hizo una buena labor cuando tuvo un cargo	30
Mejorará la economía del país	7
Tiene buenas propuestas	5
Está preparado, capacitado	5
Confío en él, me genera confianza	5
Otras razones	12
Ns/nc	2

Total 100%

Base: 86 votan por García

Total 100%

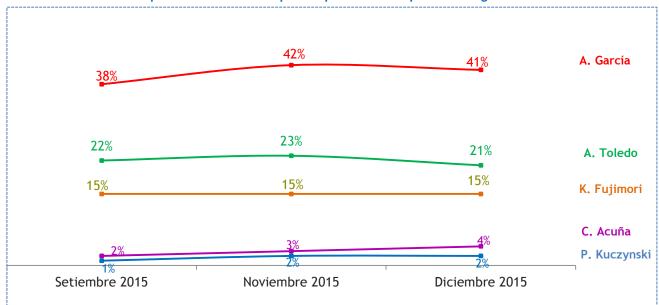
Base: 145 votan por Acuña

ELECCIONES

Candidato por el que no se votaría

¿Por cuál de los siguientes candidatos no votaría nunca para elegir al Presidente de la República?

- posibles candidatos que ocupan los cinco primeros lugares -





ELECTORAL

Candidato por el que no se votaría

- listado sugerido de personas -

Por cuál de los siguientes candidatos no votaría nunca para elegir al Presidente de la República?

Condidates	Total	Región					
Candidatos	%	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	
Alan García	41	36	44	54	33	50	
Alejandro Toledo	21	27	16	13	26	14	
Keiko Fujimori	15	16	10	16	19	14	
César Acuña	4	5	5	2	1	4	
Pedro Pablo Kuczynski	2	2	2	4	2	3	
Ántero Flores Aráoz	1	1	1	_*_	_*_	_*_	
Vladimir Cerrón	1	_*_	1	1	_*_	_*_	
Otras personas *	1	-*-	3	1	2	2	
Ns/nc	14	13	18	9	17	13	

^{*} Julio Guzmán y Hernando Guerra García (con 0.3%), Ántero Flores, Milton Von Hesse, Raúl Castro, Sergio Tejada y Vladimir Cerrón (con 0.2%), Óscar Valdés (0.1%)

Total 100%

Base: 1200 entrevistas

Razón por la que no se votaría

¿Cuál es la principal razón por la que nunca votaría por ...?
- posibles candidatos que ocupan los cuatro primeros lugares -

Alan García

Porcentaje de rechazo	41%
Ya tuvo su oportunidad y no hizo nada	40
Corrupto, hubo corrupción durante sus cargos, gobierno	28
Mentiroso, no cumple lo que promete	11
Ladrón, ratero, se dedicó a robar	9
No tiene capacidad para ser presidente	5
Conducta impropia, mal comportamiento	1
No beneficiará a los pobres	1
Ns/nc	5

Total 100%

Base: 490 no votan por García

Alejandro Toledo

Porcentaje de rechazo	21%
Ya tuvo su oportunidad y no hizo nada	27
Mentiroso, no cumple lo que promete	24
Corrupto, hubo corrupción durante sus cargos, gobierno	19
Ladrón, ratero, se dedicó a robar	10
Conducta impropia, mal comportamiento	6
No tiene capacidad para ser presidente	6
La esposa será quién gobierne	4
Ns/nc	3

Total 100%

Base: 253 no votan por Acuña





ELECTORAL

Razón de voto por candidato

¿Cuál es la principal razón por la que votaría por ...?
- posibles candidatos que ocupan los cuatro primeros lugares -

Keiko Fujimori

Porcentaje de rechazo	15%
Será un gobierno corrupto como el de su padre	47
Por permitir que abusen de su madre	11
Corrupto, hubo corrupción durante sus cargos, gobierno	10
No tiene capacidad para ser presidente	10
Indultará, liberará a su padre	9
Ladrón, ratero, se dedicó a robar	3
Ya tuvo su oportunidad y no hizo nada	2
Conducta impropia, mal comportamiento	2

Total 100%

Base: 181 no votan por Fujimori

Acuña

Porcentaje de rechazo	4%
No tiene capacidad para ser presidente	49
Corrupto, hubo corrupción durante sus cargos, gobierno	14
Busca beneficiar a su universidad	8
Mentiroso, no cumple lo que promete	6
Ladrón, ratero, se dedicó a robar	6
Conducta impropia, mal comportamiento	4
Ya tuvo su oportunidad y no hizo nada	2
No beneficiará a los pobres	2

Total 100%

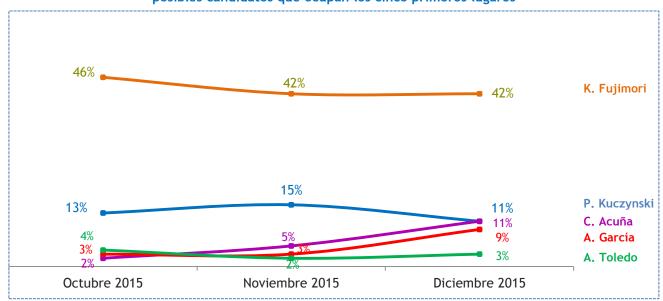
Base: 49 no votan por Acuña

ELECCIONES

Sensación de ganador

Tratando de ser objetivos y sin considerar su preferencia por algún candidato, ¿cuál de los siguientes posibles candidatos ganará las elecciones y será el próximo Presidente de la República?

- posibles candidatos que ocupan los cinco primeros lugares -







ELECTORAL

Sensación de ganador

- listado sugerido de personas -

Tratando de ser objetivos y sin considerar su preferencia por algún candidato, ¿cuál de los siguientes posibles candidatos ganará las elecciones y será el próximo Presidente de la República?

Candidates	Total	Región				
Candidatos	%	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Keiko Fujimori	42	44	43	52	31	40
Pedro Pablo Kuczynski	11	14	5	6	16	14
César Acuña	11	7	17	9	11	12
Alan García	9	12	6	11	9	6
Alejandro Toledo	3	1	4	6	1	2
Ricardo Belmont	0.3	1	_*_	_*_	_*_	1
Otras personas *	1	_*_	1	_*_	1	1
Ns/nc	23	21	24	16	31	24

^{*} Verónika Mendoza (0.3%), Ántero Flores Aráoz y Julio Guzmán (con 0.2%), Hernando Guerra García y Renzo Reggiardo (con 0.1%).

Total 100%

Base: 1200 entrevistas

ELECTORAL

Intención de voto y decisión de voto

¿Cuál de estas alternativas se ajusta mejor a su decisión de voto?

	Decisión de voto					
	Keiko Fujimori	Pedro P. Kuczynski	César Acuña	Alan García	Alejandro Toledo	
Intención de Voto	35%	14%	12%	7%	4%	
Totalmente decidido su voto, difícil cambiar de opinión hasta el día de la elección	60	46	45	51	53	
Está casi decidido de su voto, pero aún puede cambiar	24	39	38	34	33	
Ud. no está decidido de su voto, hay una gran posibilidad de cambiar	8	12	8	11	4	
Ud. no está nada decidido, su preferencia es apenas cosa de momento	3	2	6	2	6	
Ns/nc	5	1	3	2	4	





ELECTORAL

Confianza en los candidatos

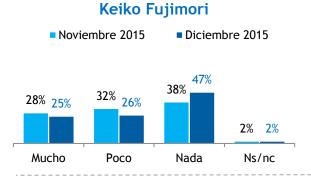
Sin considerar su preferencia por algún candidato. Dígame, ¿confía mucho, confía un poco o no confía nada en ... como candidato a la presidencia de la república?

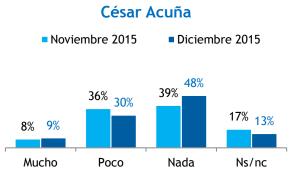
	Grado de confianza					
	Mucho	Poco	Nada	Ns/nc		
Keiko Fujimori	25	26	47	2		
Pedro Pablo Kuczynski	12	32	47	9		
César Acuña	9	30	48	13		
Alan García	5	16	78	1		
Alejandro Toledo	4	17	77	2		
Verónika Mendoza	2	10	41	47		
Milton Von Hesse	1	6	41	52		

ELECTORAL

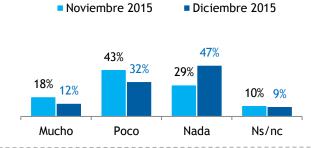
Evolución de la confianza en los candidatos

Sin considerar su preferencia por algún candidato. Dígame, ¿confía mucho, confía un poco o no confía nada en ... como candidato a la presidencia de la república?





Pedro Pablo Kuczynski









ELECTORAL

Asociación de candidatos con atributos

Independientemente del candidato por el que Ud. votaría, ¿cuál de los siguientes candidatos ...?

				Candi	datos			
	Fujimori	Kuczynski	Acuña	García	Toledo	Todos	Ninguno	Ns/nc
Haría una mejor labor en reducir la inseguridad	33	13	8	7	3	2	28	6
Haría una mejor labor en salud	29	15	9	6	3	2	22	14
Logrará generar más puestos de trabajo	28	19	11	6	4	2	19	11
Hará una mejor labor en recudir la corrupción	25	14	10	4	4	1	35	7
Hará una mejor labor en educación	25	12	23	6	4	1	19	10
Haría un mejor manejo de la economía	23	28	10	5	5	1	18	10
Genera más confianza en los inversionistas	23	26	10	6	3	2	17	13

ELECTORAL

Información sobre candidatos

¿Lee o se informa acerca de las propuestas y/o planes de gobierno de los candidatos?



Total 100%

Base: 1200 entrevistas

Medios por los que se informa

- entre quienes se informan de planes de gobierno -

¿A través de qué medios se informa sobre las propuestas y/o planes de gobierno de los candidatos?

Medios por los que se informa				
Televisión	80			
Diarios, revistas	45			
Emisoras de radio	25			
Internet (web)	10			
Redes sociales	8			
Comentarios de amigos	1			
Volantes	1			

Total Múltiple

Base: 557 se informan de planes

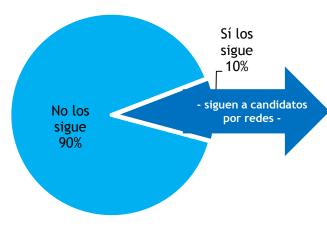




ELECTORAL

Seguimiento de candidatos por redes

Dígame, ¿sigue o no sigue a los candidatos a través de las redes sociales?



Total 100%

Base: 1200 entrevistas

Candidatos a los que sigue

- entre quienes siguen a candidatos por redes -

¿A qué candidatos sigue a través de las redes sociales?

Candidatos más seguidos					
Keiko Fujimori	53				
Pedro Pablo Kuczynski	47				
César Acuña	46				
Alan García	31				
Alejandro Toledo	23				
Verónika Mendoza	9				
Hernando Guerra García	3				
Ricardo Belmont	2				
Renzo Reggiardo	2				
Otros	6				
Todos	2				
Nc	1				

Total Múltiple

Base: 125 siguen a candidatos por redes

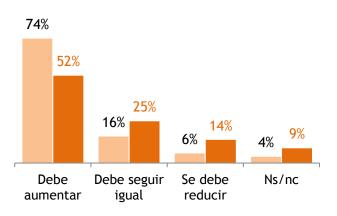


ECONOMÍA

El Estado en la economía

¿Considera Ud. que la participación del Estado en la economía debe aumentar, seguir igual o se debe reducir?

Octubre 2015 Diciembre 2015

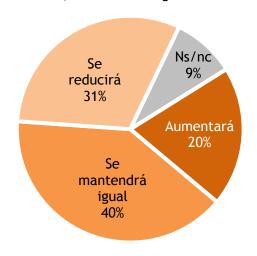


Total 100%

Base: 1200 entrevistas

Informalidad e impuestos

En su opinión, de darse una rebaja en los impuestos, ¿cree Ud. que la informalidad aumentará, se mantendrá igual o se reducirá?



Total 100%

Base: 1200 entrevistas

ECONOMÍA

Momento del negocio propio

¿Considera Ud. que ahora es o no es un momento adecuado para abrir un negocio propio?



Total 100%

Base: 1200 entrevistas

Sector de interés para el negocio

 piensan que es momento adecuado para negocio -¿En qué sector estaría interesado en abrir un negocio propio?

Sectores				
Comercio	42			
Gastronomía	26			
Producción	17			
Servicios	11			
Ns/nc	4			

Total 100%

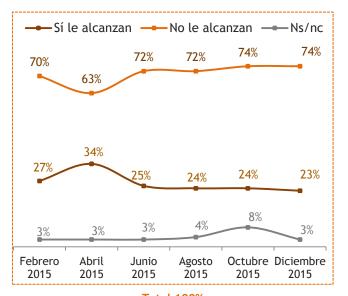
Base: 351 momento de poner negocio





Capacidad de los ingresos

En general, ¿sus ingresos le alcanzan o no le alcanzan para satisfacer todas sus necesidades?

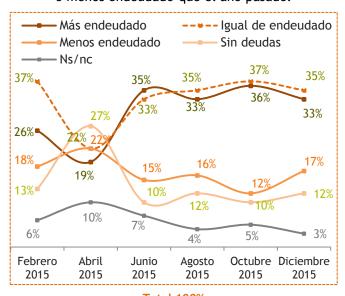


Total 100%

Base: 1200 entrevistas

Cambios en el endeudamiento

Dígame, ¿piensa Ud. que este año 2015 terminará más endeudado, igual de endeudado o menos endeudado que el año pasado?

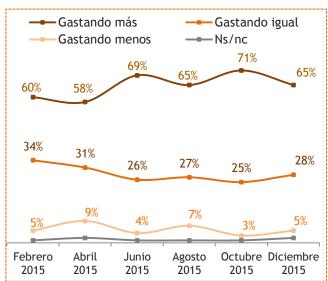


Total 100%

Base: 1200 entrevistas

Cambios en el nivel de gasto

En estos momentos, ¿Ud. está gastando más, está gastando igual o está gastando menos que el año anterior?

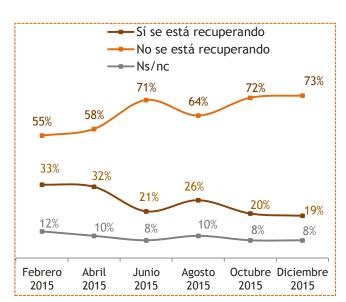


Total 100%

Base: 1200 entrevistas

Cambios en la economía del país

En su opinión, ¿la economía del país se está recuperando o no se está recuperando?



Total 100%

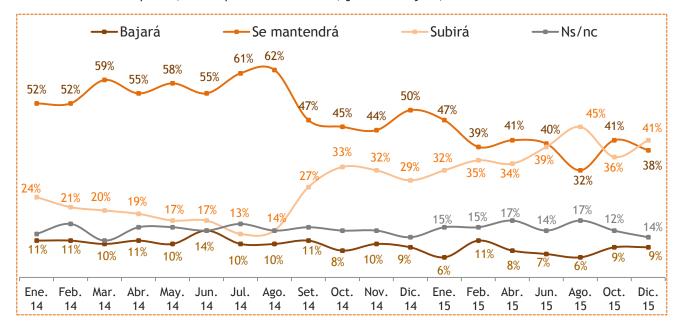
Base: 1200 entrevistas





Comportamiento del dólar

En su opinión, en los próximos 12 meses, ¿el dólar bajará, se mantendrá o subirá?



Esperanza para el Perú en este gobierno

¿Tiene mucha esperanza, poca esperanza o ninguna esperanza que el Perú estará mejor que ahora cuando finalice el gobierno del Presidente Ollanta Humala?



Total 100%

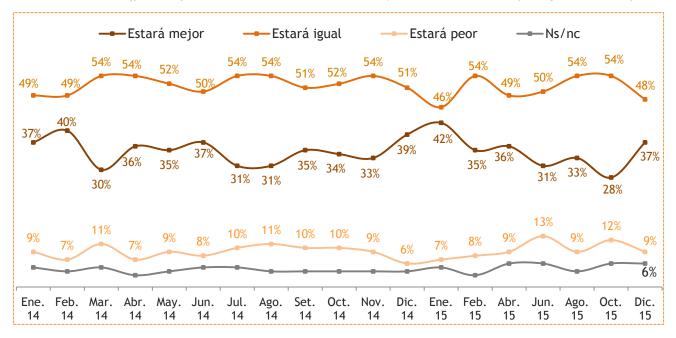
Base: 1200 entrevistas





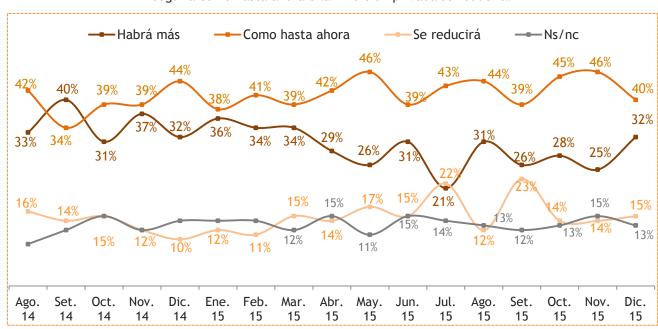
Expectativas de la economía familiar

Dentro de un año, ¿piensa que la situación económica de Ud. y su familia estará mejor, igual o estará peor?



Expectativas sobre la inversión privada

En general, ¿piensa Ud. que dentro de un año habrá mayor inversión privada en el país, la inversión seguirá como hasta ahora o la inversión privada se reducirá?



Total 100%

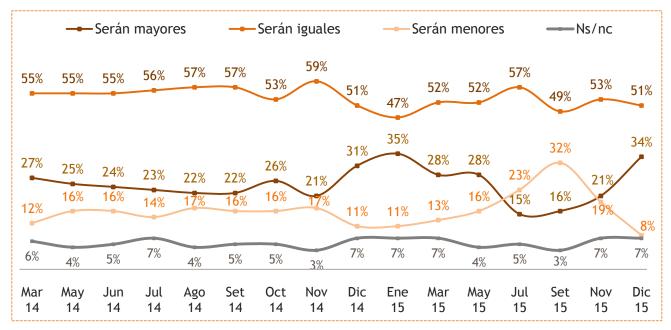
Base: 1200 entrevistas





Expectativas con los ingresos

¿Considera que para el año 2016 sus ingresos serán mayores, iguales o menores a los que tuvo en el año 2015?



Total 100%

Base: 1200 entrevistas





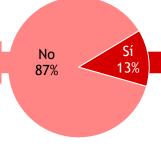
Pertenencia a asociaciones, clubes o agrupaciones

Dígame, ¿Ud. pertenece o es miembro de alguna asociación, club o agrupación?

Razón de no pertenencia

¿Cuál es la principal razón por la que no pertenece a ninguna organización?

No me interesa	35
No tengo tiempo	34
No hay organizaciones por mi localidad	7
Hay muchos conflictos	6
Me han decepcionado	5
Siempre te piden dinero	4
Las organizaciones no sirven	3
Otros	1
Ns/nc	5



Total 100%

Base: 1200 entrevistas

Asociaciones a las que pertenece

¿A qué tipo de asociaciones, clubes o agrupaciones pertenece?

Parroquia o asociación religiosa	24
Asociación o club deportivo	17
Asociación de madres y padres	15
Partido o agrupación política	14
Otro tipo de asociación voluntaria	8
Asociación de vecinos (no propietarios)	7
Colegio profesional	6
Asociación de apoyo social	6
Asociación cultural, artística o de ocio	4
Asociación de empresarios	3
Sindicato o asociación de trabajadores	3
Asociación juvenil o estudiantil	2
Nc	1

Uso del libro de reclamaciones

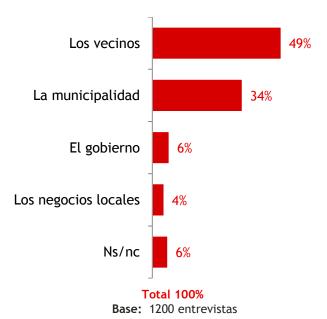
¿En alguna oportunidad ha utilizado el libro de reclamaciones para dejar constancia de algún reclamo?



Total 100% Base: 1200 entrevistas

Quién trabajaría mejor por el barrio

¿En su opinión, ¿quién cree que trabajaría mejor para desarrollar su vecindario o barrio: los vecinos, la municipalidad, el gobierno o los negocios locales?







Tipo de dirigente preferido

Para solucionar los problemas de la comunidad, ¿qué prefiere ...?



Actitud de un dirigente

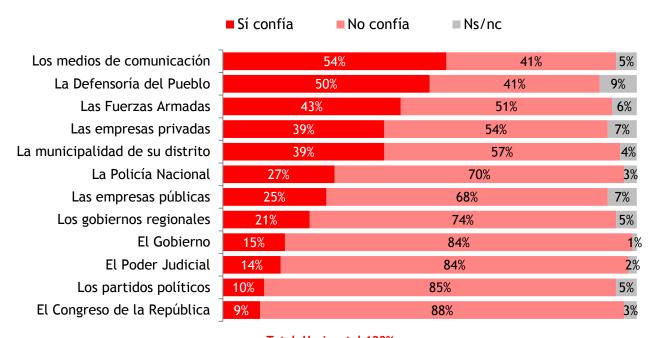
Para solucionar los problemas de la comunidad, ¿cuál es la mejor actitud de un dirigente ...?



Base: 1200 entrevistas

Confianza en instituciones

En general, ¿confía o no confía en ...?



Total Horizontal 100%
Base: 1200 entrevistas





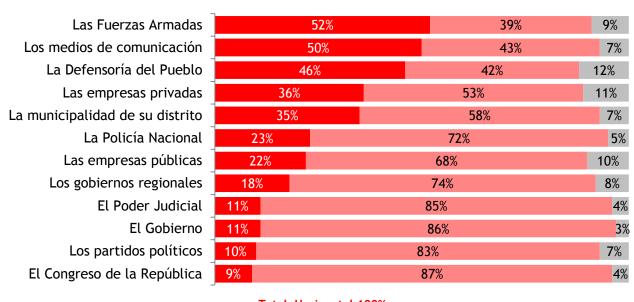
Cumplimiento de sus funciones

¿Considera Ud. que ... cumple adecuadamente o inadecuadamente con sus funciones?

Cumple adecuadamente
Cumple

Cumple inadecuadamente

■ Ns/nc



Total Horizontal 100% Base: 1200 entrevistas

Institución más representativa

¿Cuál de estas instituciones considera Ud. que representa mejor a Ud. y sus intereses?



Total 100%

Base: 1200 entrevistas

Instituciones necesarias para el país

¿Cuáles de estas instituciones considera necesarias para el funcionamiento adecuado del país?



Total Múltiple

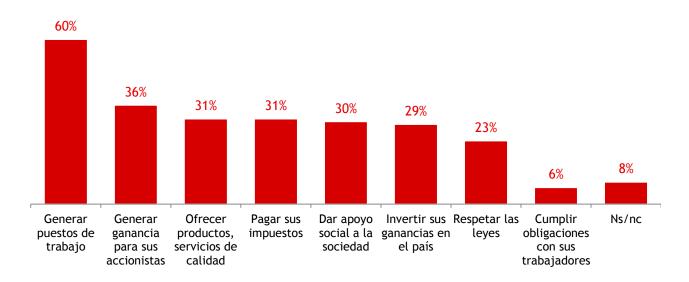
Base: 1200 entrevistas





Funciones más importantes de las empresas

En su opinión, ¿cuáles son las tres funciones más importantes de las empresas?



Total Múltiple
Base: 1200 entrevistas

Posición frente a algunas frases de las empresas

En una escala de 1 a 5 (1 = totalmente en desacuerdo y 5 = totalmente de acuerdo). Dígame, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases?

	T2B *	1 TD	2	3	4	5 TA	Ns, nc
Las empresas deberían apoyar en los lugares donde el Estado no llega	74	3	4	15	23	51	4
Las empresas deben donar parte de sus utilidades para acciones sociales	68	5	5	18	26	42	4
Las empresas siempre buscan la manera de pagar menos impuestos	63	9	10	15	23	40	3
Las empresas acostumbran sacarle la vuelta a la leyes cuando les conviene	60	8	9	17	23	37	6
Las empresas son transparentes, siempre muestran sus resultados operativos	20	29	22	24	12	8	5
Las empresas siempre le reportan al Estado con la verdad	17	36	21	18	9	8	8

1 TD: Totalmente en desacuerdo

5 TA: Totalmente de acuerdo

^{*} T2B (Top Two Box): Sumatoria (totalmente de acuerdo + acuerdo)



Total Horizontal 100%

Base: 1200 entrevistas