

## **TeeGschwendner ist „Franchisegeber des Jahres 2005“**

(Düsseldorf/20.10.2005) Unter dem Motto „Excellence in Franchising“ wurde der Marktführer im Teefacheinzelhandel für seine besondere Pionierleistung im Franchising geehrt. Der Wettbewerb „Franchisegeber des Jahres 2005“ wurde in diesem Jahr vom Wirtschaftsmagazin Impulse in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Franchiseverband ausgeschrieben. Eine unabhängige Jury wählte insgesamt zehn Franchise-Unternehmen, die beim 20. Deutschen Franchisetag in Düsseldorf ausgezeichnet wurden.

Die TeeGschwendner GmbH stellte sich als eines der ersten Unternehmen vor über 25 Jahren einer bis dato in Deutschland unbekanntem Vertriebsform. Seitdem hat sich TeeGschwendner durch kontinuierliche Expansion zum unangefochtenen Marktführer im Teefacheinzelhandel entwickelt. Heute koordiniert der Franchisegeber 118 Partner-Geschäfte in Deutschland. Rund 300 lose Teesorten und 37 Sorten im Aufgußbeutel bieten die Franchisepartner in den durchschnittlich 55 Quadratmeter großen Läden an.

„Das Sortiment in Verbindung mit einem gut organisierten Franchise-System ist die Basis unseres Erfolges. Der Aufbau eines eigenen Vertriebsweges gibt uns alle unternehmerischen Freiheiten, die in ihrer Ausschöpfung für unseren einmaligen Auftritt sorgen. Wir kaufen nach unseren eigenen Qualitäts- und Qualitätssicherungskriterien ein, die in jeder Hinsicht kompromisslos sind. Unsere Preise sind fair und unsere Kunden erkennen den Mehrwert der Qualität,“ so Firmengründer und Inhaber Albert Gschwendner.

Für die Zukunft plant das Unternehmen, die Expansion gezielt, aber nicht um jeden Preis voranzutreiben. Nur die Bestlagen der Innenstädte kommen für Neueröffnungen infrage.

Nach Frankfurt und Hamburg werden Flagship-Stores mit einer Verkaufsfläche von mehr als 100 Quadratmetern auch in anderen Metropolen folgen. „Mit Tee-Erlebniswelten in exponierten Lagen an diesen touristisch attraktiven Standorten werden wir die Marke TeeGschwendner national und international etablieren. Wir haben ein Konzept, das sich auch in Märkten außerhalb Deutschlands umsetzen lässt. So haben wir bereits die ersten Partner-Geschäfte in Saudi-Arabien und den USA (Chicago) eröffnet,“ so Albert Gschwendner zur Standortpolitik des Unternehmens.

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten. Weitere Informationen:

TeeGschwendner GmbH  
Franchise-Zentrale  
Heidestraße 26  
53340 Meckenheim  
Tel.: 02225 – 92 14 -0  
Fax: 02225 – 92 14 20  
Internet: [www.teegschwendner.de](http://www.teegschwendner.de)  
E-Mail: [teemail@teegschwendner.de](mailto:teemail@teegschwendner.de)

Integra Communication GmbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Kieler Straße 464-470  
22525 Hamburg  
Tel.: 040 – 547 202 0  
Fax: 040 – 547 202 10  
Internet: [www.pr-integra.com](http://www.pr-integra.com)  
E-Mail: [hamburg@pr-integra.com](mailto:hamburg@pr-integra.com)