

# Cité de la musique

## *Observatoire de la musique*

### *Les marchés de la musique enregistrée*

**Rapport annuel 2010**



**André NICOLAS**

Responsable de l'Observatoire de la musique

# SOMMAIRE

<b>Chiffres clés - Année 2010</b>	<b>5</b>
<b>I. Le marché du CD audio</b>	
<b>A. Les indicateurs du marché</b>	<b>11</b>
1. Tendances	11
2. Segmentation des ventes par genres musicaux	14
3. Segmentation des ventes par distributeurs	15
4. Segmentation des ventes par canaux de distribution	16
<b>B. Les meilleures ventes par formats</b>	<b>17</b>
1. Analyse du top 100 CD albums volume	17
2. Analyse du top 100 CD singles volume	20
<b>C. Le CD classique</b>	<b>23</b>
1. Tendances	23
2. Segmentation des ventes par distributeurs	24
3. Segmentation des ventes par canaux de distribution	25
4. Analyse du top 100 CD classique volume	26
<b>D. Le CD jazz / blues</b>	<b>29</b>
1. Tendances	29
2. Segmentation des ventes par distributeurs	30
3. Segmentation des ventes par canaux de distribution	31
4. Analyse du top 100 CD jazz / blues volume	32
<b>E. Le CD musiques du monde</b>	<b>35</b>
1. Tendances	35
2. Segmentation des ventes par sous-genres	36
3. Segmentation des ventes par distributeurs	36
4. Segmentation des ventes par canaux de distribution	37
5. Analyse du top 100 CD musiques du monde volume	38
<b>II. Le marché du DVD musical</b>	
<b>A. Les indicateurs du marché</b>	<b>41</b>
1. Tendances	41
2. Segmentation des ventes par genres musicaux	42
3. Segmentation des ventes par canaux de distribution	43
4. Analyse du top 100 DVD musical volume	44
<b>III. Le marché de la musique numérique</b>	
<b>A. Les indicateurs du marché</b>	<b>47</b>
1. Tendances	47
2. Segmentation des ventes numériques par terminaux	48
3. Analyse du top 100 des titres téléchargés volume	48
4. Analyse du top 100 des albums téléchargés volume	51
<b>Analyses croisées</b>	
<b>A. Relations entre le marché de la musique enregistrée, les diffusions radiophoniques et les investissements publicitaires</b>	<b>54</b>
<b>B. Analyse du top 50 artistes</b>	<b>55</b>
<b>Annexes</b>	<b>58</b>

## Le marché de la musique enregistrée

En 2010, le chiffre d'affaires de la musique enregistrée, comprenant les ventes physiques (CD audio + DVD musical) et numériques (hors streaming et sonneries musicales), s'élève à **882,8 M€ TTC** (contre **960,6 M€** en 2009) soit une baisse de **-8,1%**.

Le chiffre d'affaires du marché du support physique (CD audio + DVD musical<sup>(1)</sup>) s'élève à **792,7 M€ TTC** (contre **887,1 M€** en 2009), soit **-10,6%** - pour un volume de **57,3 millions d'unités** vendues (contre **63,3 millions d'unités** en 2009), soit une baisse de **-9,6%**.

- La répartition du chiffre d'affaires du marché physique :
  - Album : 89,9%,
  - Single : 0,8%,
  - DVD musical : 9,2%

**Sur un an, les pertes du marché physique (CD audio + DVD musical) s'élèvent à -94,4 M€ TTC.**  
**Depuis 2003, les pertes du marché physique représentent -1 160,7 M€ TTC.**

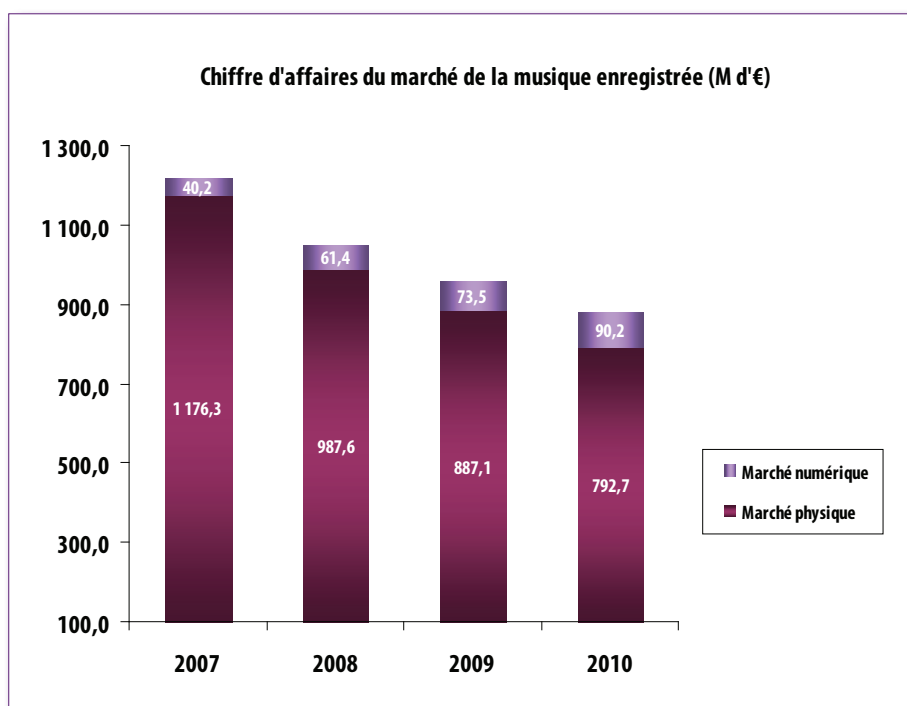
		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
Vol **	Marché physique	57,3	-9,6%	55,9%	-4,9 pt
	Marché numérique	45,3	+10,5%	44,1%	+4,9 pt
	<b>Marché de la Musique enregistrée</b>	<b>102,5</b>	<b>-1,7%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
Val **	Marché physique	792,7	-10,6%	89,8%	-2,6 pt
	Marché numérique	90,2	+22,7%	10,2%	+2,6 pt
	<b>Marché de la Musique enregistrée</b>	<b>882,8</b>	<b>-8,1%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>

\*\* Exprimé en millions

\*Base : total Marché de la Musique enregistrée

Le chiffre d'affaires du marché de la musique numérique (hors streaming et sonneries musicales) s'élève à **90,2 M€ TTC** (contre **73,5 M€** en 2009), soit une progression de **+22,7%** (pour rappel +19,7% en 2009 vs. 2008).

La part de marché de la musique numérique sur le marché de la musique enregistrée, passe la barre des 10% pour s'établir à **10,2%** en valeur (+2,6 pts vs. 2009), contre 89,8% pour le marché du support physique.



<sup>(1)</sup> DVD Musical : marché de la vidéo musicale, basée sur l'ensemble des formats suivants : VHS, DVD, BLU RAY.

## Le marché du support physique

Le CD audio totalise **53,5 millions d'unités** vendues (dont 51,9 millions d'albums et 1,6 million de singles) pour un chiffre d'affaires de **719,4 M€ TTC** (dont 712,9 M€ pour les albums et 6,5 M€ pour les singles).

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
Vol **	Albums	51,9	-8%	97%	+2 pt
	Singles	1,6	-46%	3%	-2 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>53,5</b>	<b>-9,9%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
Val **	Albums	712,9 €	-11,3%	99,1%	+0,4 pt
	Singles	6,5 €	-39,5%	0,9%	-0,4 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>719,4 €</b>	<b>-11,7%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
Réf	Albums	311 510	+3,9%	98,9%	+0,4 pt
	Singles	3 503	-23,6%	1,1%	-0,4 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>315 013</b>	<b>+3,5%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
Nouv	Albums	62 036	+0,4%	99,3%	+0,3 pt
	Singles	451	-32,3%	0,7%	-0,3 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>62 487</b>	<b>-</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>

\*\* Exprimé en millions

\*Base : total CD audio

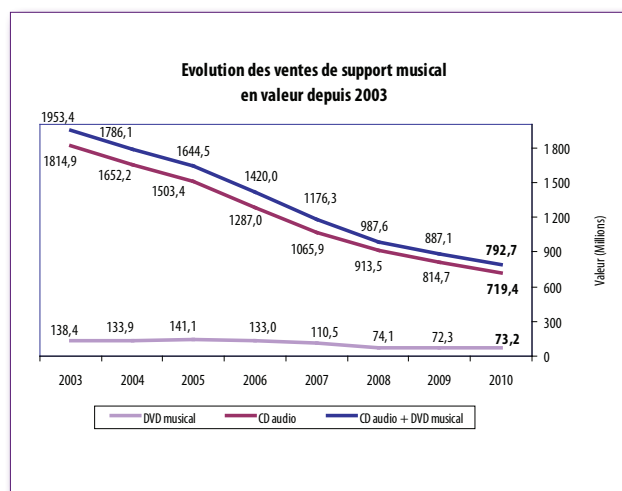
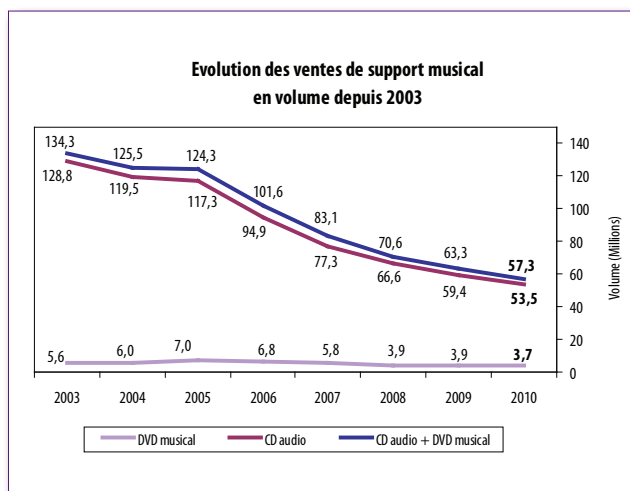
### ➤ Une offre croissante de références vendues

328 052 références différentes (code EAN) ont été vendues à au moins un exemplaire en 2010 : (**13 039** pour le DVD musical et **315 013** pour le CD audio). Ce nombre est en hausse de +3,2% par rapport à 2009 et +19,2% par rapport à 2003.

Le nombre de références différentes d'albums vendues est de 311 510 (+3,9% vs. 2009 et +21,6% vs. 2003).

En constante diminution, le nombre de références de singles vendues, à au moins une unité, ne s'élève qu'à 3 503 en 2010 (-23,6% vs. 2009 et -75,1% vs. 2003).

Le nombre de références (codes EAN) tient compte des imports, des opérations spéciales et des rééditions. Un même album paru sous différentes éditions commerciales (limitée, digipack, avec bonus DVD, etc) sera ainsi comptabilisé autant de fois qu'il y a d'éditions.



### Par rapport à 2009 :

- Le CD audio décroît de -9,9% en volume et -11,7% en valeur :
  - Album (-8% en volume et -11,3% en valeur)
  - Single (-46% en volume et -39,5% en valeur)
- Le DVD musical (-5% en volume) gagne +1,3% en valeur.

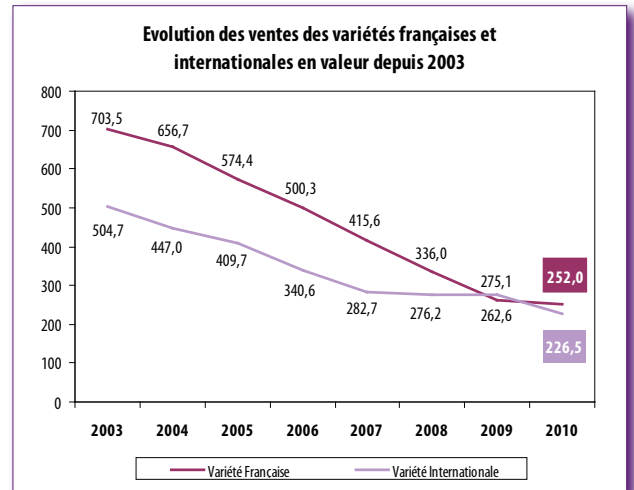
### Depuis 2003 :

- Le CD audio décroît de -58,4% en volume et -60,4% en valeur :
  - Album (-47,7% en volume et -57,1% en valeur)
  - Single (-94,5% en volume et -95,8% en valeur)
- Le DVD musical décroît de -33,4% en volume et -47,1% en valeur.

## ----- Répartition des ventes de CD audio par genre -----

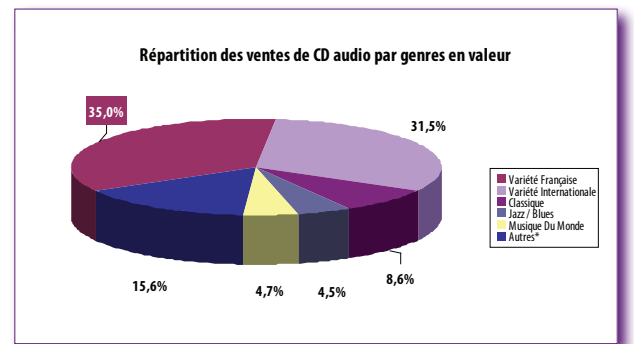
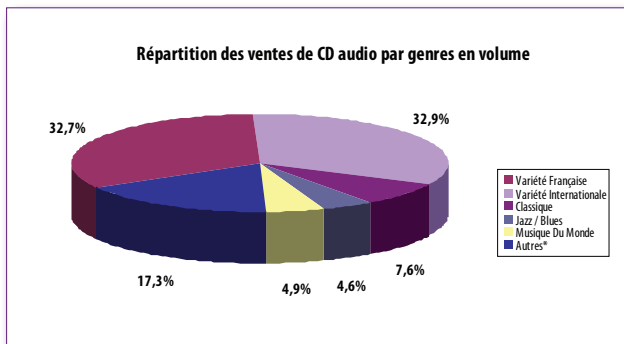
- ❖ Si en structure de marché, la variété française gagne +1,5 pt en volume et +2,8 pts en valeur sur un an, elle enregistre cependant la plus faible baisse de l'ensemble des segments : -5,5% en volume et -4% en valeur vs. 2009.

Si variété française et variété internationale se côtoient en volume avec respectivement 17,5 et 17,6 millions d'unités vendues, la variété française, qui réalise un chiffre d'affaires de 252 M€ prédomine sur la variété internationale (226,5 M€) avec 35% de parts de marché.



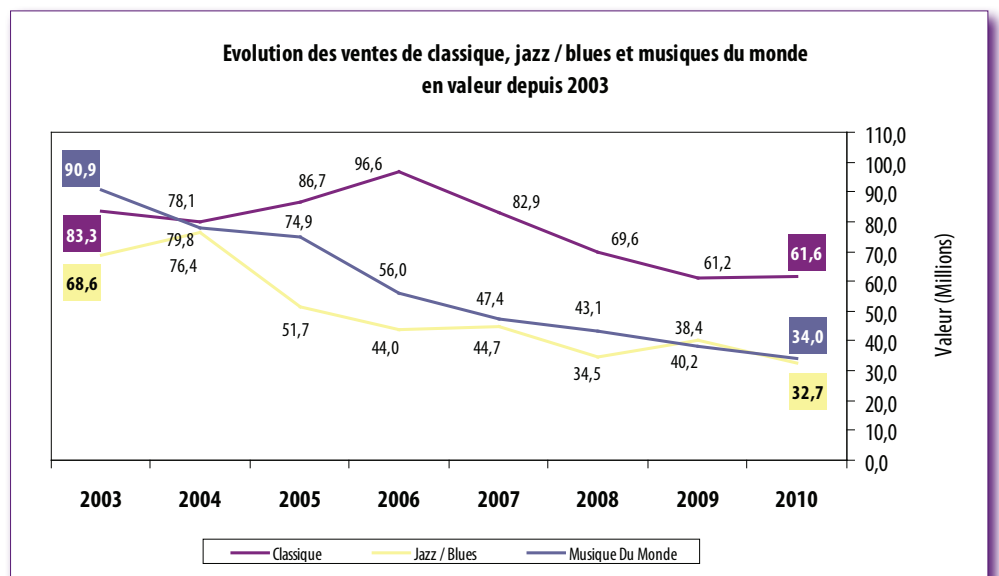
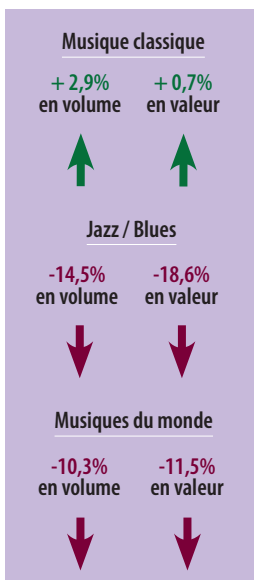
- ❖ Le nombre de références vendues en variété française, soit 20 042 contre 20 642 en 2009, est en baisse de -2,9%.

Depuis 2003, la variété française a perdu -65,2% en volume (-6,4 pts) et -64,2% en valeur (-3,7 pts).

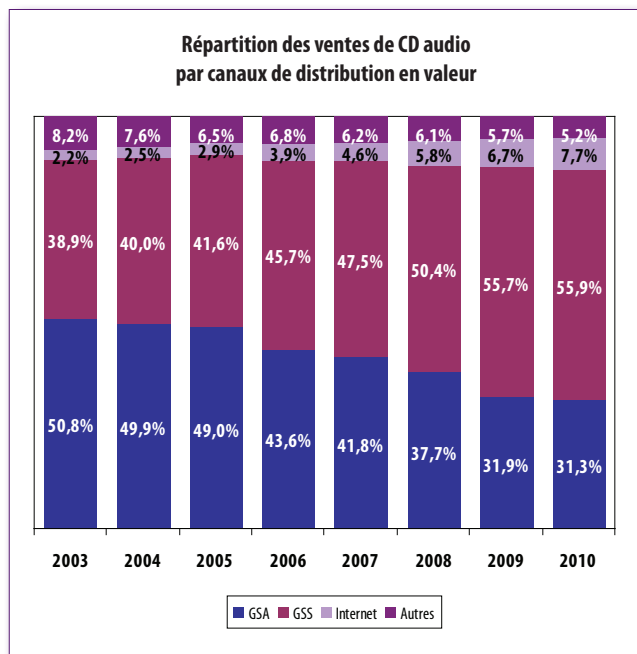
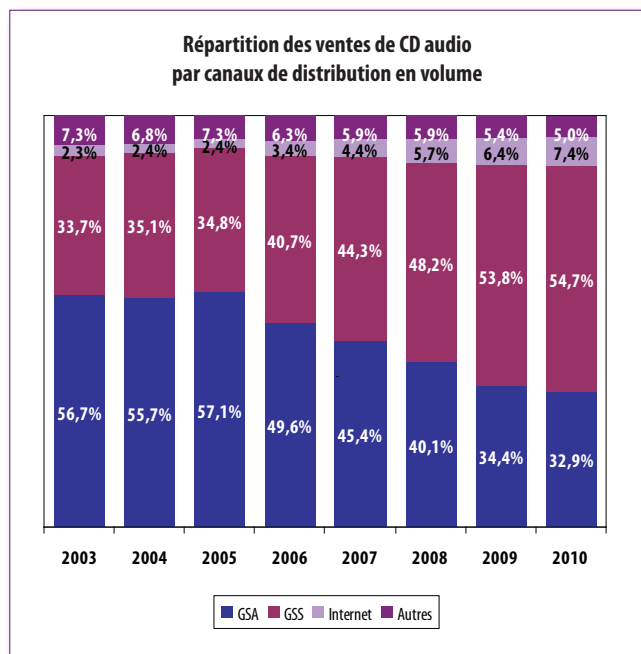


\* Le segment « Autres », dont la part de marché atteint 17,3% en volume et 15,6% en valeur, comprend les catégories « Ambiance », « B.O.F », « Enfant », « Autres / Indéfinis ».

Les musiques thématiques évoluent comme suit vers 2009 :



## Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution



### ❖ La structure des parts de marché entre GSA et GSS

La lecture de la répartition des parts de marché entre canaux de diffusion n'occulte pas la décroissance en volume et valeur subie par chacun des canaux.

En constante progression depuis 2003 (+21 pts en volume et +17 pts en valeur), au détriment des GSA, le canal des **GSS** prédomine sur la distribution du marché physique.

Si les GSS représentent **54,7%** des ventes en volume (+0,9 pt vs. 2009) pour **55,9%** du chiffre d'affaires du marché du CD audio (+0,1 pt vs. 2009), ce canal subit néanmoins, depuis 2003, des pertes qui s'élevaient à -32,5% en volume et -43% en valeur.

Les **GSA** totalisent **32,9%** des ventes de CD audio en volume (-1,5 pt vs. 2009) pour **31,3%** du chiffre d'affaires (-0,6 pt vs. 2009). Le désengagement des GSA du marché du disque se poursuit : depuis 2003, elles perdent -75,9% en volume et -75,6% en valeur.

### ❖ 1,2% de croissance en valeur pour la VPC en ligne

Il s'agit des ventes réalisées sur les sites de vente en ligne comme Abeille Musique, Fnac, Alapage, Amazon, etc.

En 2010, le canal Internet progresse de +4,3% en volume, pour seulement +1,2% en valeur vs. 2009.

En structure de marché, ce canal réalise **7,4%** des ventes unitaires de CD audio pour **7,7%** du chiffre d'affaires.

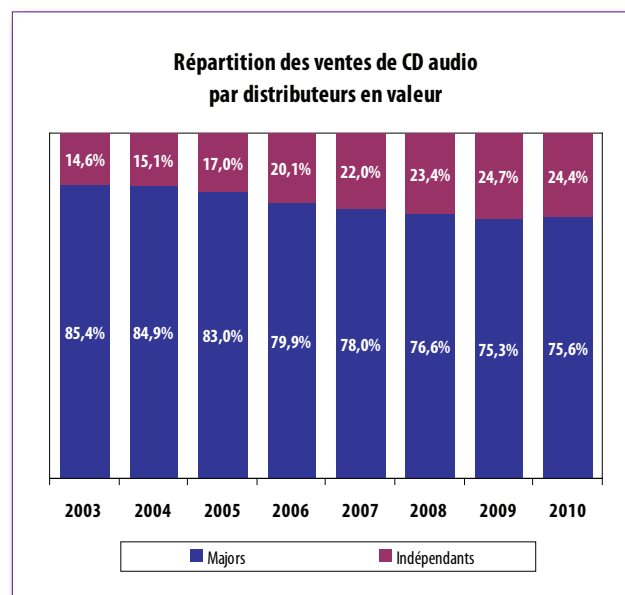
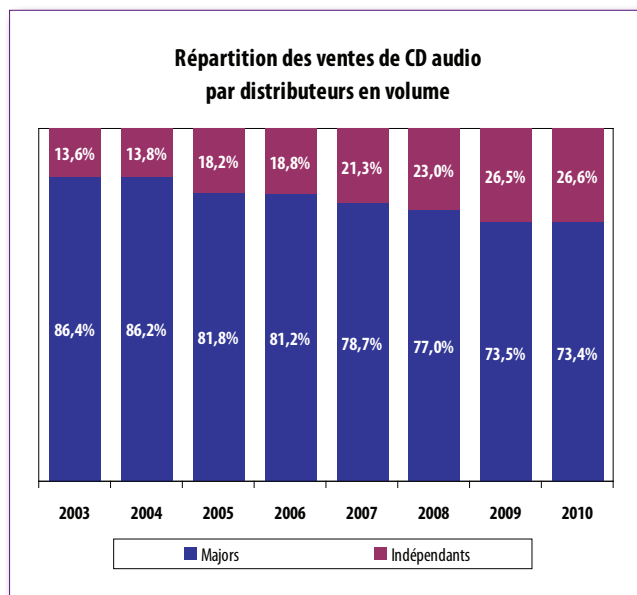
Depuis 2003, ce canal de vente a progressé de +33,7% en volume et +40,9% en valeur.

### ❖ Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) poursuit sa décroissance.

Les réseaux de points de vente traditionnels affichent une forte baisse de -16,2% en volume et -18,8% en valeur. Ils ne représentent plus que **5%** de parts de marché en volume pour **5,2%** du chiffre d'affaires.

Depuis 2003, l'effondrement des ventes en ce réseau est de -71,5% en volume et -74,8% en valeur.

## Répartition des ventes de CD audio par distributeurs



### ❖ les majors réalisent 75,6% du chiffre d'affaires du CD audio.

Sur un total de 53,5 millions d'unités vendues et un chiffre d'affaires de 719,4 millions d'€ TTC :

- Les majors réalisent **73,4%** du marché du CD audio en volume, soit -10,1% (-0,1 pt vs. 2009) pour **75,6%** du chiffre d'affaires, en baisse de -11,3% (+0,3 pt vs. 2009).

Depuis 2003, l'activité des majors a chuté de -64,7% en volume (-13 pts) et -64,9% en valeur (-9,9 pts).

- Les distributeurs indépendants accusent un léger recul : en baisse de -9,5% en volume et -12,8% en valeur en regard de 2009, leur part de marché s'élève à **26,6%** en volume (+0,1 pt vs. 2009) et **24,4%** en valeur (-0,3 pt vs. 2009).

Depuis 2003, les distributeurs indépendants cumulent des pertes à hauteur de -18,8% en volume et -33,6% en valeur, même si mécaniquement leur part de marché est en hausse de +13 pts en volume et +9,9 pts en valeur.

### ❖ les distributeurs indépendants bien ancrés sur les marchés de niche

À l'exception du classique où leur part de marché est en repli, les distributeurs indépendants restent bien ancrés sur les marchés de niche, où ils réalisent en valeur :

- **34,3%** en musique classique,
- **39,4%** en jazz / blues,
- **62,5%** en musiques du monde.

# Le marché de la musique numérique

- ❖ Progression du marché numérique
- ❖ Hausse du prix moyen d'un titre sur les terminaux web et mobile
- ❖ Hausse du prix moyen d'un album sur le web, baisse sensible sur le mobile

En 2010, le chiffre d'affaires du marché de la musique numérique (hors streaming et sonneries musicales) s'élève à **90,2 M€ TTC**, en progression de **+22,7%** vs. 2009.

Depuis 2007, la croissance du digital est de +49,4% en volume et +124,3% en valeur.

La part de marché de la musique numérique sur le marché de la musique enregistrée s'établit à **10,2%** en valeur (+2,6 pts vs. 2009), contre 89,8% pour le marché du support physique.

Le chiffre d'affaires de **90,2 M€ TTC**, est réalisé à **90,2% sur le web** (+6,6 pts vs. 2009), contre **9,8%** sur mobile.

Le volume des ventes en actes de téléchargement s'élève à **45,3 millions** en hausse de **+10,5%** vs. 2009 et se répartit comme suit :

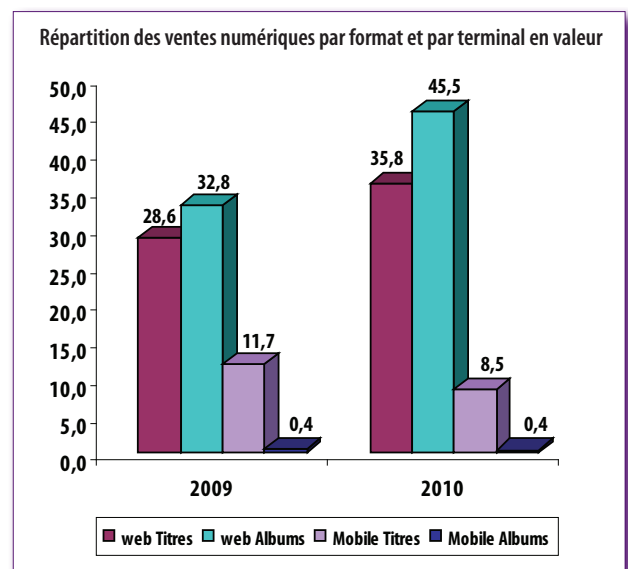
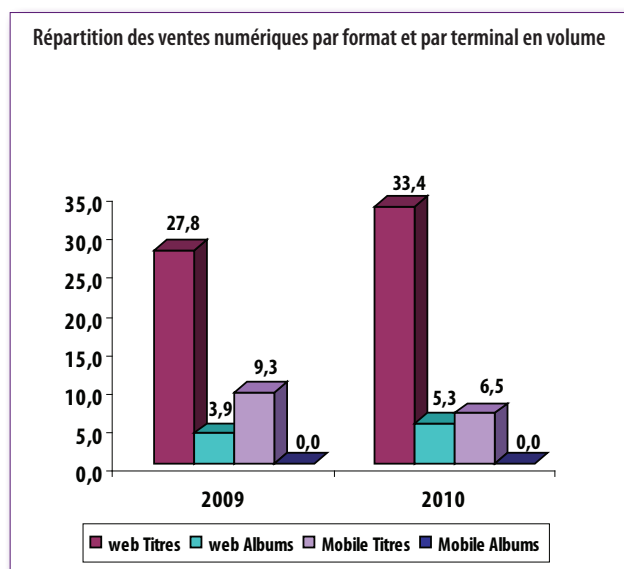
- **40 millions de titres** (+7,9% vs. 2009) pour un chiffre d'affaires de **44,3 M€** (+10% vs. 2009) ;
- **5,3 millions d'albums** (+34,3% vs. 2009) pour un chiffre d'affaires de **45,8 M€** (+38% vs. 2009).

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
Vol **	web	38,7	+22,3%	85,5%	+8,2 pt
	Mobile	6,6	-29,6%	14,5%	-8,2 pt
	<b>web+Mobile</b>	<b>45,3</b>	<b>+10,5%</b>	<b>100%</b>	-
Val **	web	81,3	+32,4%	90,2%	+6,6 pt
	Mobile	8,9	-26,7%	9,8%	-6,6 pt
	<b>web+Mobile</b>	<b>90,2</b>	<b>+22,7%</b>	<b>100%</b>	-

\*\* Exprimé en millions  
\* Base : total web+Mobile

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
Vol **	Titres	40	+7,9%	88,3%	-2,1 pt
	Albums	5,3	+34,3%	11,7%	+2,1 pt
	<b>Titres+Albums</b>	<b>45,3</b>	<b>+10,5%</b>	<b>100%</b>	-
Val **	Titres	44,3	+10%	49,2%	-5,7 pt
	Albums	45,8	+38%	50,8%	+5,7 pt
	<b>Titres+Albums</b>	<b>90,2</b>	<b>+22,7%</b>	<b>100%</b>	-

\*\* Exprimé en millions  
\* Base : total Titres+Albums



## ❖ Hausse du prix moyen

Le prix moyen d'un **titre** téléchargé sur le **web** est de **1,07€ TTC** (+4% vs. 1,03€ en 2009) et celui d'un **album** téléchargé sur le **web**, est de **8,64€ TTC** (+2,9% vs. 8,40€ en 2009).

Le prix moyen d'un **titre** téléchargé sur **mobile** atteint **1,30€ TTC** (+3,4% vs. 1,26€ en 2009) et celui d'un **album** téléchargé sur **mobile**, s'établit pour la période à **9,94€ TTC** (-0,1% vs. 9,96€ en 2009).



# I. Le marché du CD audio

## A. Les indicateurs du marché

### 1. Tendances

#### Evolution des ventes de CD audio

#### Evolution des ventes de CD audio

	Cumul (millions)		Parts de marché*	
	2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
<b>Vol**</b>				
DVD musical	3,7	-5%	6,5%	+0,3 pt
CD audio	53,5	-9,9%	93,5%	-0,3 pt
<b>CD audio + DVD musical</b>	57,3	-9,6%	100%	-
<b>Val**</b>				
DVD musical	73,2 €	+1,3%	9,2%	+1,1 pt
CD audio	719,4 €	-11,7%	90,8%	-1,1 pt
<b>CD audio + DVD musical</b>	792,7 €	-10,6%	100%	-
<b>Réf</b>				
DVD musical	13 039	-2,8%	4%	-0,2 pt
CD audio	315 013	+3,5%	96%	+0,2 pt
<b>CD audio + DVD musical</b>	328 052	+3,2%	100%	-

\*\* Exprimé en millions

\*Base : total CD audio + DVD musical

#### Le nombre de références

En 2010, il s'est vendu 328 052 références de CD audio et de DVD musical, à au moins une unité, en progression de +3,2% vs. 2009 et de +19,2% par rapport à 2003.

Cet indicateur doit être relativisé au regard d'une tendance observée à la multiplication des éditions commerciales, pour des productions artistiques identiques, cette technique marketing permettant de cibler certains segments de consommateurs, ou encore de ressusciter l'intérêt à partir des rééditions, opérations spéciales...

#### Evolution des ventes de CD audio par formats

	Cumul (millions)		Parts de marché*	
	2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
<b>Vol**</b>				
Albums	51,9	-8%	97%	+2 pt
Singles	1,6	-46%	3%	-2 pt
<b>Total CD audio</b>	53,5	-9,9%	100%	-
<b>Val**</b>				
Albums	712,9 €	-11,3%	99,1%	+0,4 pt
Singles	6,5 €	-39,5%	0,9%	-0,4 pt
<b>Total CD audio</b>	719,4 €	-11,7%	100%	-
<b>Réf</b>				
Albums	311 510	+3,9%	98,9%	+0,4 pt
Singles	3 503	-23,6%	1,1%	-0,4 pt
<b>Total CD audio</b>	315 013	+3,5%	100%	-
<b>Nouv</b>				
Albums	62 036	+0,4%	99,3%	+0,3 pt
Singles	451	-32,3%	0,7%	-0,3 pt
<b>Total CD audio</b>	62 487	-	100%	-

\*\* Exprimé en millions

\*Base : total CD audio

◆ Les **ventes de CD audio** s'élèvent à **53,5 millions d'unités**, en baisse de -9,9% vs. 2009 et représentent 93,5% des ventes unitaires de supports musicaux. Le **chiffre d'affaires du CD audio** s'élève à **719,4 M€** (-11,7% vs. 2009), soit 90,8% du chiffre d'affaires du marché du support musical.

◆ Les **ventes d'albums** totalisent **51,9 millions d'unités** (-8% vs. 2009) pour un chiffre d'affaires de **712,9 M€** (-11,3% vs. 2009). Le nombre de références différentes vendues s'élève à 311 510 (+3,9% vs. 2009).

◆ Les **ventes de singles** représentent **1,6 million d'unités** (-46% vs. 2009), pour un chiffre d'affaires de **6,5 M€** (-39,5% vs. 2009). Le nombre de références différentes vendues s'élève à 3 503 (-23,6% vs. 2009).

La part de marché de ce format, en constante décroissance, s'établit pour 2010, à 0,9% du chiffre d'affaires du CD audio.

## Les nouvelles références

		Nbre nouvelles références *			Taux de renouvellement de l'offre **		
		2 010	10 vs. 09	10 vs. 03	2 010	10 vs. 09	10 vs. 03
volume	Album	62 036	+0,4%	-11,2%	19,9%	-0,7 pt	-7,3 pt
	Single	451	-32,3%	-88,1%	12,9%	-1,6 pt	-14,0 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>62 487</b>	<b>-</b>	<b>-15,1%</b>	<b>19,8%</b>	<b>-0,7 pt</b>	<b>-7,4 pt</b>
	Variété Française	2 369	-21,9%	-41,0%	11,8%	-2,9 pt	-10,9 pt
	Variété Internationale	35 400	+8,7%	-2,6%	25,4%	+0,6 pt	-6,0 pt
	Classique	10 494	+7,7%	+21,1%	17,7%	+0,2 pt	-3,4 pt
	Jazz / Blues	5 888	-25,8%	-22,6%	16,7%	-5,8 pt	-8,8 pt
	Musique du Monde	4 782	-6,2%	-42,6%	15,2%	-1,0 pt	-8,1 pt

Base : Total références CD audio

\* Il s'agit de références dont la première vente a été réalisée au cours de la période observée. Le nombre de nouvelles références (codes EAN) tient compte des imports, des opérations spéciales, des rééditions et des préventes. Un même album paru sous différentes éditions commerciales (limitée, digipack, avec bonus DVD, etc) sera ainsi comptabilisé comme nouvelle référence, autant de fois qu'il y a d'éditions, dont la 1<sup>ère</sup> vente a été réalisée au cours de la période observée.

\*\* Le taux de renouvellement de l'offre = rapport entre le nombre de nouvelles références et le nombre de références différentes vendues.

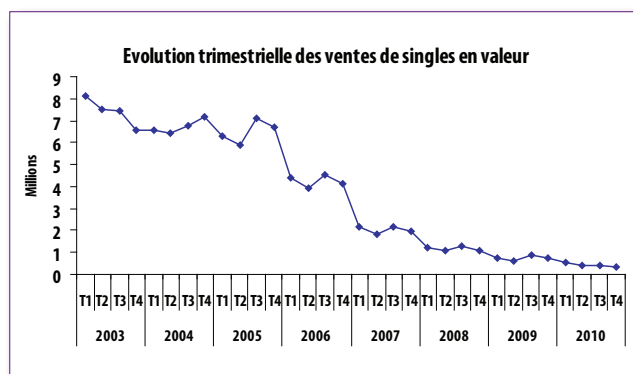
Cet indicateur qui ressort d'une analyse de marché versus canaux de distribution ne permet pas d'offrir un état réel des nouvelles références à savoir des nouveaux enregistrements mis sur le marché. Il s'agit de références dont la première vente a été réalisée au cours de la période observée. Le nombre de nouvelles références (codes EAN) tient compte des imports, des opérations spéciales, des rééditions et des préventes.

Un même album paru sous différentes éditions commerciales (limitée, digipack, avec bonus DVD, etc) sera ainsi comptabilisé comme nouvelle référence autant de fois qu'il y a d'éditions, dont la 1<sup>ère</sup> vente a été réalisée au cours de la période observée.

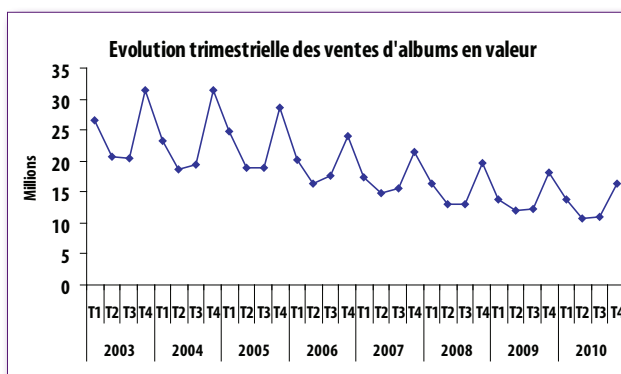
Pour le format album, le nombre de nouvelles références, soit 62 036, est quasi stable (+0,4% vs. 2009). Pour le format single, le nombre de nouvelles références, de 451, chute de -32,3% vs. 2009.

Le taux de nouvelles références (ou taux de renouvellement de l'offre), soit le rapport entre le nombre de nouvelles références et le nombre de références différentes vendues, s'établit ainsi à **19,9%** pour les références albums (-0,7 pt vs. 2009) et **12,9%** pour les références singles (-1,6 pt vs. 2009).

### Evolution trimestrielle depuis 2003 Ventes de singles en valeur



### Evolution trimestrielle depuis 2003 Ventes d'albums en valeur



Depuis 2003 :

#### Vente des supports musicaux (CD audio + DVD) :

-57,4% en volume et -59,4% en valeur

#### ➔ CD audio : -58,4% en volume et -60,4% en valeur

- Album : -47,7% en volume et -57,1% en valeur
- Single : -94,5% en volume et -95,8% en valeur

#### ➔ Nombre de références de CD audio : +16,6%

- Album : +21,6% / Single : -75,1%

#### ➔ Nombre de nouvelles références de CD audio : -15,1%

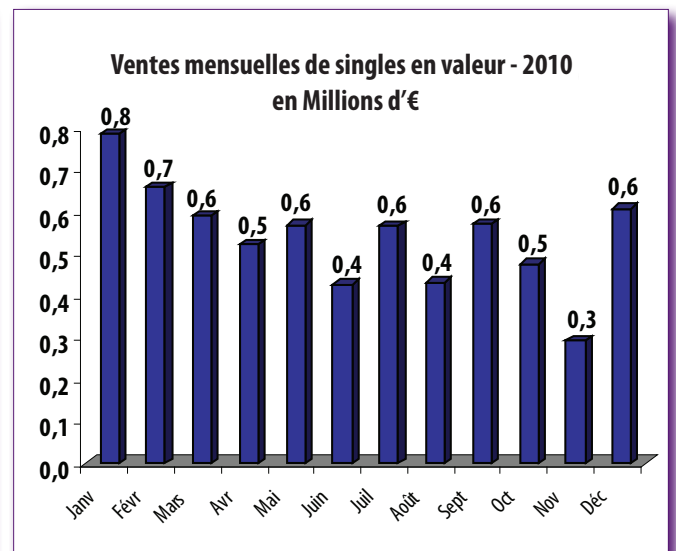
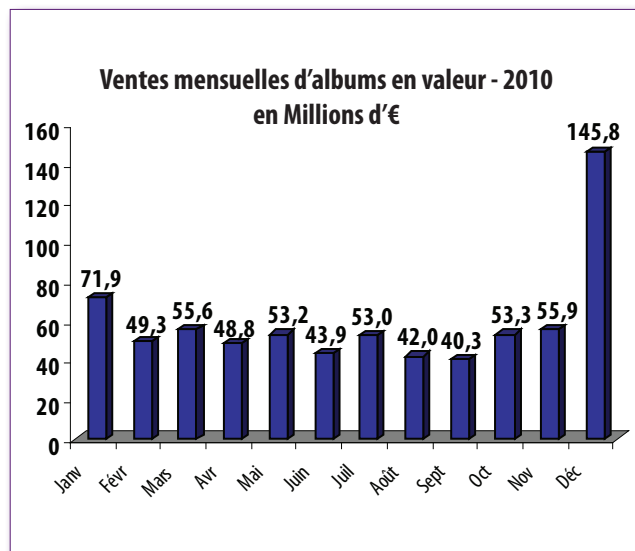
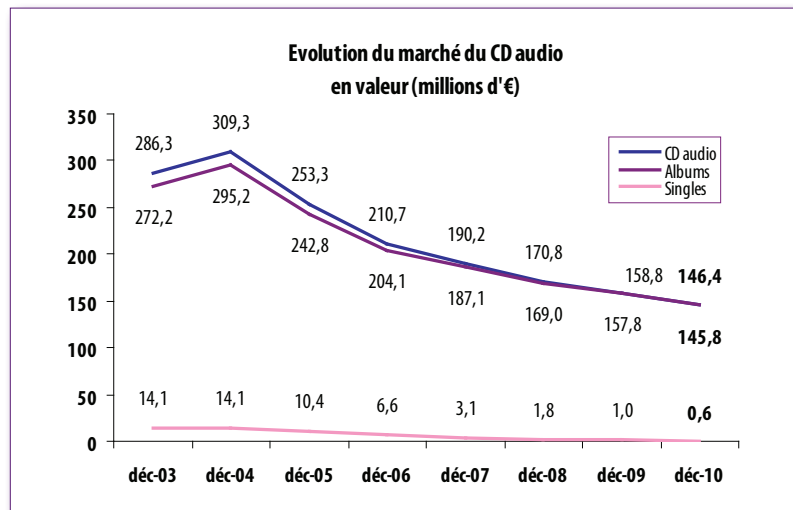
- Album : -11,2% / Single : -88,1%

## Analyse trimestrielle

Si le chiffre d'affaire lié aux seules ventes d'albums, s'élève au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010 à 255 M€, soit 35,8% du chiffre d'affaires annuel (-12,7% vs. T4 2009 et -54,2% vs. T4 2003), les 3 trimestres évoluent comme suit :

T1 2010 vs. T1 2009 : -6,8% | T2 2010 vs. T2 2009 : -9,8% | T3 2010 vs. T3 2009 : -15,7%

Le chiffre d'affaires des ventes d'albums constaté sur les seuls mois de décembre, enregistre une baisse de -7,6% vs. décembre 2009 et de -46,5% vs. décembre 2003.



Sur la période, le chiffre d'affaires du segment singles atteint 1,6 M€ en moyenne par trimestre (vs. 2,7 M€ par trimestre en 2009) avec un 1<sup>er</sup> trimestre culminant à 2 M€, essentiellement porté par la sortie de « *Dingue Dingue Dingue* » de Christophe Mae, « *TikTok* » de Ke\$ha et « *Bad Romance* » de Lady Gaga.

En valeur, les 4 trimestres évoluent comme suit :

T1 2010 vs. T1 2009 : -29,8% | T2 2010 vs. T2 2009 : -39% | T3 2010 vs. T3 2009 : -43,2% | T4 2010 vs. T4 2009 : -46,9%

Au global des ces deux formats, c'est au 3<sup>ème</sup> trimestre que le CD audio enregistre sa plus forte baisse en valeur : -16,2% vs. T3 2009.

## 2. Segmentation des ventes par genres musicaux

### Répartition des ventes de CD audio et nombre de références vendues par genres musicaux

	Cumul (millions)		Parts de marché*		
	2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09	
<b>Volume **</b>	Variétés Françaises	17,5	-5,5%	32,7%	+1,5 pt
	Variétés Internationales	17,6	-13,5%	32,9%	-1,4 pt
	Classique	4,1	+2,9%	7,6%	+0,9 pt
	Jazz / Blues	2,5	-14,5%	4,6%	-0,2 pt
	Musique Du Monde	2,6	-10,3%	4,9%	-0,0 pt
	Ambiance	1,1	-14%	2,1%	-0,1 pt
	B.O.F.	1	-29,2%	1,9%	-0,5 pt
	Enfant	1	-0,5%	1,9%	+0,2 pt
	Autres / Indéfinis	6,1	-13,2%	11,4%	-0,4 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>53,5</b>	<b>-9,9%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
<b>Valeur **</b>	Variétés Françaises	252 €	-4%	35%	+2,8 pt
	Variétés Internationales	226,5 €	-17,7%	31,5%	-2,3 pt
	Classique	61,6 €	+0,7%	8,6%	+1,1 pt
	Jazz / Blues	32,7 €	-18,6%	4,5%	-0,4 pt
	Musique Du Monde	34 €	-11,5%	4,7%	-
	Ambiance	12,6 €	-17,1%	1,8%	-0,1 pt
	B.O.F.	14,3 €	-31,8%	2%	-0,6 pt
	Enfant	11,3 €	-5,7%	1,6%	+0,1 pt
	Autres / Indéfinis	74,4 €	-16,6%	10,3%	-0,6 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>719,4 €</b>	<b>-11,7%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
<b>Nb de références</b>	Variétés Françaises	20 042	-2,9%	6,4%	-0,4 pt
	Variétés Internationales	139 540	+6,2%	44,3%	+1,1 pt
	Classique	59 240	+6,8%	18,8%	+0,6 pt
	Jazz / Blues	35 294	-0,1%	11,2%	-0,4 pt
	Musique Du Monde	31 419	-	10%	-0,3 pt
	Ambiance	7 097	-2,6%	2,3%	-0,1 pt
	B.O.F.	8 142	+3,5%	2,6%	-
	Enfant	3 685	+8,7%	1,2%	+0,1 pt
	Autres / Indéfinis	10 554	-8,6%	3,4%	-0,4 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>315 013</b>	<b>+3,5%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>

\*\* Exprimé en millions  
\*Base : total CD audio

La **variété française** enregistre la plus faible baisse de l'ensemble des segments (-5,5% en volume et -4% en valeur) et se repositionne en tête avec 32,7% de parts de marché en volume (+1,5 pt vs. 2009) et 35% en valeur (+2,8 pts vs. 2009).

Le nombre de références vendues, soit 20 042 est en baisse de -2,9%, quant au nombre de nouvelles références, établi à 2 369, **il chute de -21,9% par rapport à 2009.**

La **variété internationale** se réajuste après le fort impact des ventes liées au décès de Michael Jackson et enregistre une baisse de -13,5% en volume et

-17,7% en valeur. Le segment totalise 32,9% de parts de marché en volume (-1,4 pt vs. 2009) et 31,5% en valeur (-2,3 pts vs. 2009). Le nombre de références vendues, de 139 540 progresse fortement (+6,2% vs. 2009) - il est 7 fois plus important que le répertoire de variétés nationales - et le nombre de nouvelles références, soit 35 400, progresse de +8,7% par rapport à 2009.

La **musique classique**, seul segment en positif sur l'année (+2,9% en volume et +0,7% en valeur), totalise 7,6% des ventes unitaires de CD audio (+0,9 pt vs. 2009) pour 8,6% du chiffre d'affaires (+1,1 pt vs. 2009). Le nombre de références vendues, soit 59 240, progresse de +6,8% par rapport à 2009 et le nombre de nouvelles références (10 494) est en augmentation de +7,7% vs. 2009.

Le **jazz / blues**, loin de ses bonnes performances de 2009, recule de -14,5% en volume et -18,6% en valeur. Ce segment détient 4,6% de parts de marché en volume (-0,2 pt vs. 2009), pour 4,5% du chiffre d'affaires (-0,4 pt vs. 2009). Si le nombre de références vendues (35 294) est quasi stable par rapport à 2009, le nombre de nouvelles références chute à 5 888 (contre 7 934 en 2009), soit -25,8%.

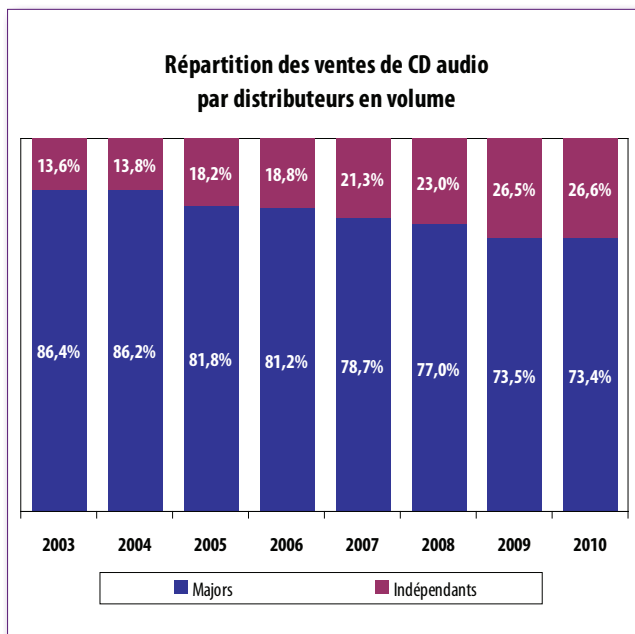
Les **musiques du monde** sont également en recul sur la période (-10,3% en volume et -11,5% en valeur) ; elles totalisent 4,9% de parts de marché en volume et 4,7% en valeur, sans variation par rapport à 2009. Si le nombre de références vendues est lui-même sans variation (31 419), le nombre de nouvelles références qui s'élève à 4 782, diminue de -6,2% vs. 2009.

Les **autres genres** comprenant les segments Enfant, BOF, Ambiance et Autres/Indéfinis représentent 17,3% des ventes unitaires de CD audio pour 15,6% du chiffre d'affaires. L'ensemble de ces genres voit sa part de marché diminuer de -0,9 pt en volume et de -1,2 pt en valeur par rapport à 2009.



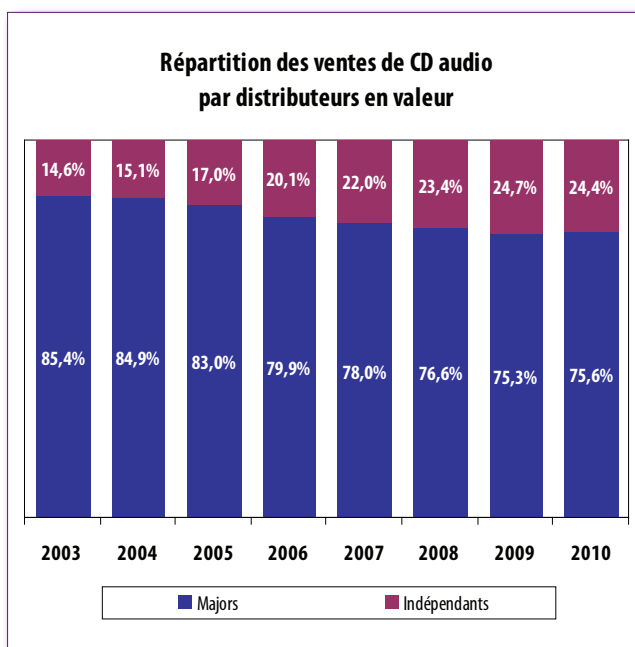
### 3. Segmentation des ventes par distributeurs

#### Répartition des ventes de CD audio par distributeurs



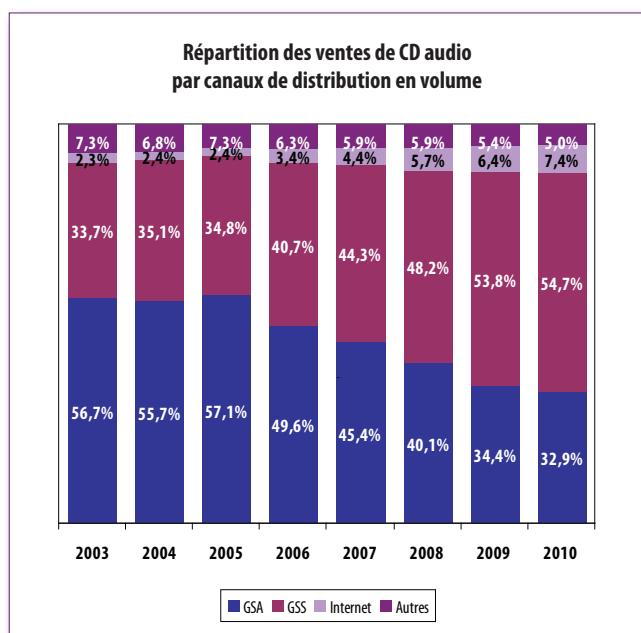
Les majors totalisent 73,4% des ventes en volume de CD audio, pour 75,6% du chiffre d'affaires ; sur la période, elles cèdent aux distributeurs indépendants -0,1 pt de parts de marché en volume, mais gagnent +0,3 pt en valeur.

Depuis 2003, la part de marché des majors décroît de -13 pts en volume, -9,9 pts en valeur au bénéfice des distributeurs indépendants.



## 4. Segmentation des ventes par canaux de distribution

### Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution



Les **GSS** constituent pour la troisième année consécutive le principal canal de distribution.

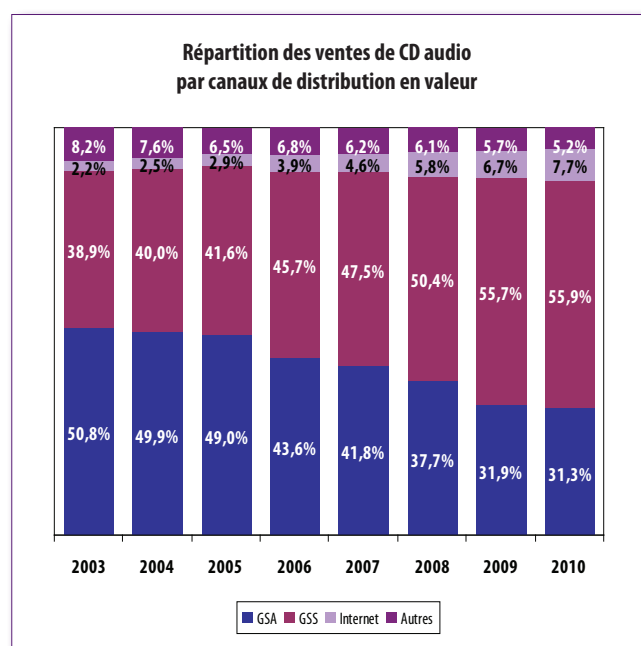
Malgré une baisse de -8,4% en volume et -11,5% en valeur, le canal des GSS capte 54,7% de parts de marché en volume et 55,9% en valeur.

Le canal des grandes surfaces spécialisées reste majoritaire pour les musiques thématiques, où le chiffre d'affaires réalisé atteint 64,2% en musique classique, 74,1% en Jazz et 66,6% pour les musiques du monde.

En structure de marché, le canal des GSS progresse de +21 pts en volume et de +17 pts en valeur vs. 2003.

Les **GSA** réalisent sur la période, 32,9% des ventes unitaires de CD audio pour 31,3% du chiffre d'affaires. Leurs pertes s'élevaient à -13,9% en volume et -13,5% en valeur vs. 2009.

En structure de marché, les GSA reculent de -1,5 pt en volume et -0,6 pt en valeur vs. 2009 et depuis 2003, leur repli se chiffre à -23,8 pts en volume et -19,5 pts en valeur.



Le canal **Internet** (sites de ventes de supports physiques en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, Amazon, etc.) est, le seul canal en progression sur la période, une progression toute relative de +4,3% en volume, pour seulement +1,2% en valeur vs. 2009.

En structure de marché, le canal Internet représente 7,4% des ventes unitaires de CD audio pour 7,7% du chiffre d'affaires.

Depuis 2003, ce canal de ventes a progressé de +5,1 pts en volume et +5,5 pts en valeur.

Le canal « **Autres** » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies, etc.) subit la plus lourde baisse sur la période de -16,2% en volume et -18,8% en valeur en regard de 2009.

Ce canal se voit distancé par le canal Internet et ne représente plus que 5% des ventes unitaires de CD audio, pour 5,2% du chiffre d'affaires.

Si Carrefour s'est rapproché de Virgin en 2010 pour la gestion de ses espaces culturels, Leclerc annonce l'ouverture prochaine de son 200<sup>ème</sup> centre culturel et son implantation en périphérie, ciblant les villes de moins de 80 000 habitants, ainsi que l'ouverture de son site de téléchargement de livres et de musique en septembre 2011.

Harmonia Mundi change de stratégie et annonce pour début 2011, la fermeture de 8 boutiques sur 45 dans l'hexagone.

Côté indépendants, nous suivons avec attention le « Record Store Day », la « journée des disquaires », née aux Etats-Unis en 2007, qui fera son apparition en France le 16 avril prochain. Initiée par le Calif (Club Action des labels indépendants français), association soutenant le réseau des disquaires indépendants en France, l'idée est d'associer artistes et maisons de disques pour amener le public chez les disquaires indépendants : disques inédits pressés pour l'occasion, mini concerts...

#### Depuis 2003

- ➔ **GSS** : -32,5 % en volume et -43 % en valeur
- ➔ **GSA** : -75,9 % en volume et -75,6 % en valeur
- ➔ **Internet** : +33,7 % en volume et +40,9 % en valeur
- ➔ **Autres** : -71,5 % en volume et -74,8 % en valeur

## B. Les meilleures ventes par formats

### 1. Analyse du top 100 CD albums volume

(Cf. annexe 1)

- Note méthodologique des tops -

Depuis 2009, les tops sont exprimés uniquement en volume ; seuls les canaux GSA & GSS sont pris en compte.

#### Top 3, top 10, top 50, top 100 CD albums Marché du CD album

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
Volume	Top 3	1,5	+19,2%	2,9%	+0,7 pt
	Top 10	3,9	+17,3%	7,6%	+1,6 pt
	Top 50	9,2	-1,5%	17,7%	+1,2 pt
	Top 100	12,3	-7,4%	23,7%	+0,2 pt
	<b>Total CD albums</b>	51,9	-8%	100%	-

\*Base : Total CD albums

Le top 100 CD albums totalise **23,7%** des ventes unitaires de CD albums, pour **24,5%** du chiffre d'affaires.

Si le top 100 perd -7,4% en volume vs. 2009, le seul top 3, composé de Christophe Maé « *On trace la route* », Les Prêtres « *Spiritus Dei* » et Yannick Noah « *Frontières* » gagne +19,2% en volume vs. 2009.

Si le segment albums compte en 2010, 62 036 nouvelles références (vs. 61 800 en 2009, soit une progression de +0,4%), le top 100 CD albums totalise 67 nouvelles références (+3 vs. 2009).

#### Répartition du top 100 CD album Par distributeurs <sup>(1)</sup>

		Parts de marché*		Nb de réf classées	
		2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
Volume	Universal Music France	42,4%	-1,3 pt	42	-2
	Warner Music France	21,5%	-1,2 pt	23	+4
	Sony Music Entertainment	20,7%	+0,7 pt	16	-5
	Emi	12,1%	+2,9 pt	13	+1
	Wagram	1,5%	-1,7 pt	3	+1
	Naïve	1%		2	
	Pias France	0,7%	-0,4 pt	1	-1
<b>Top 100</b>		100%	-	100	-

\*Base : Top 100 CD albums

<sup>(1)</sup> En mauve : distributeur non classé au sein du top 100 de l'année précédente.

**Universal Music** est majoritaire sur ce top 100 avec 42,4% de parts de marché en volume (-1,3 pt vs. 2009), pour 42 références classées (-2 vs. 2009).

Les meilleures ventes du segment sont réalisées par l'album des Prêtres « *Spiritus Dei* », produit par Tf1 Musique, qui se classe au 2<sup>ème</sup> rang du top 100 avec 540 285 ventes, suivi de 2 productions issues du label Interscope Records, « *The fame monster* » interprété par Lady Gaga (330 385 ventes/7<sup>ème</sup> rang) et l'album « *The END* » des Black Eyed Peas (319 875 ventes/8<sup>ème</sup> rang).

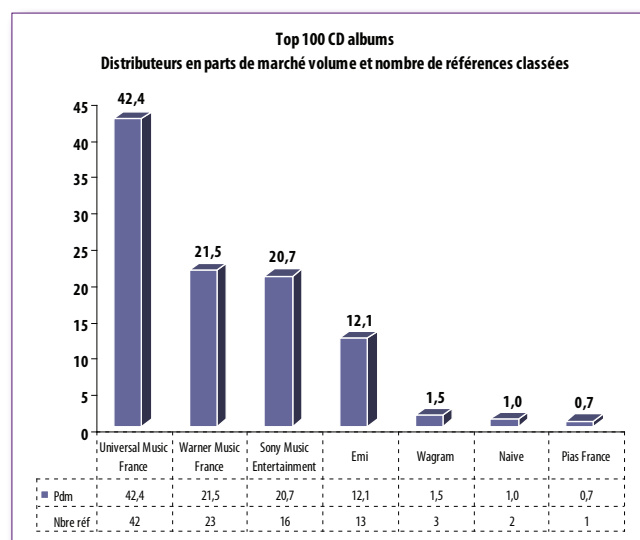
**Warner Music** totalise 21,5% de parts de marché en volume (-1,2 pt vs. 2009), pour 23 références classées (+4 vs. 2009). L'album « *On trace la route* » de Christophe Maé, se classe au 1<sup>er</sup> rang du top 100, avec 546 580 exemplaires vendus sur la période.

**Sony Music**, avec 20,7% de parts de marché (+0,7 pt vs. 2009) et 16 références classées (-5 vs. 2009), arrive en 3<sup>ème</sup> position de la répartition du top 100 CD albums par distributeurs. Les meilleures ventes sont réalisées par Yannick Noah pour son album « *Frontières* » (422 255 ventes) classé au 3<sup>ème</sup> rang du top 100, suivi du « *Best Of* » de Jean Ferrat, qui se classe au 5<sup>ème</sup> rang du top avec 387 580 ventes, et le tout nouveau talent Zaz, qui avec 348 910 ventes prend la 6<sup>ème</sup> place du top 100 CD albums.

Côté distributeurs indépendants, **Wagram Music** totalise 1,5% de parts de marché en volume (-1,7 pt vs. 2009), pour 3 albums classés (+1 vs. 2009), dont la meilleure vente (85 785) est réalisée par l'album de Saez « *J'accuse* » produit sur le label Cinq7.

**Pias France** réalise 0,7% des ventes unitaires du top 100 (-0,4 pt vs. 2009) pour 1 album classé (-1 vs. 2009), celui de Charlie Winston « *Hobo* » (89 220 ventes), produit par Atmosphériques et passé en distribution chez Pias en 2010.

La société **Naïve** revient en 2010 dans la répartition du top 100 par distributeurs avec 1% de parts de marché pour 2 références classées : « *La Superbe* » de Benjamin Biolay, se classe à la 69<sup>ème</sup> place du top 100 avec 65 615 ventes et « *The House* » 4<sup>ème</sup> album de Katie Melua, produit par le label anglais Dramatico totalise 53 115 ventes.





## Top 10 des ventes de CD albums - indexation volume

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (Milliers)
1	On trace la route	Christophe Maé	Warner	Warner Music France	Variété Française	546,6
2	Spiritus Dei	Les Prêtres	Tf1 Musique	Universal Music France	Classique	540,3
3	Frontières	Yannick Noah	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Française	422,3
4	2010 La Crise de nerfs	Les Enfoirés	Les Restaurants Du Coeur Franc	Emi	Variété Française	418,1
5	Best Of	Jean Ferrat	Sme Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	Variété Française	387,6
6	Zaz	Zaz	Play On	Sony Music Entertainment	Variété Française	348,9
7	The fame monster	Lady Gaga	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	330,4
8	The E.N.D.	Black Eyed Peas	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	319,9
9	The Resistance	Muse	Wea	Warner Music France	Variété Internationale	318,2
10	Bleu Noir	Mylène Farmer	Polydor	Universal Music France	Variété Française	313

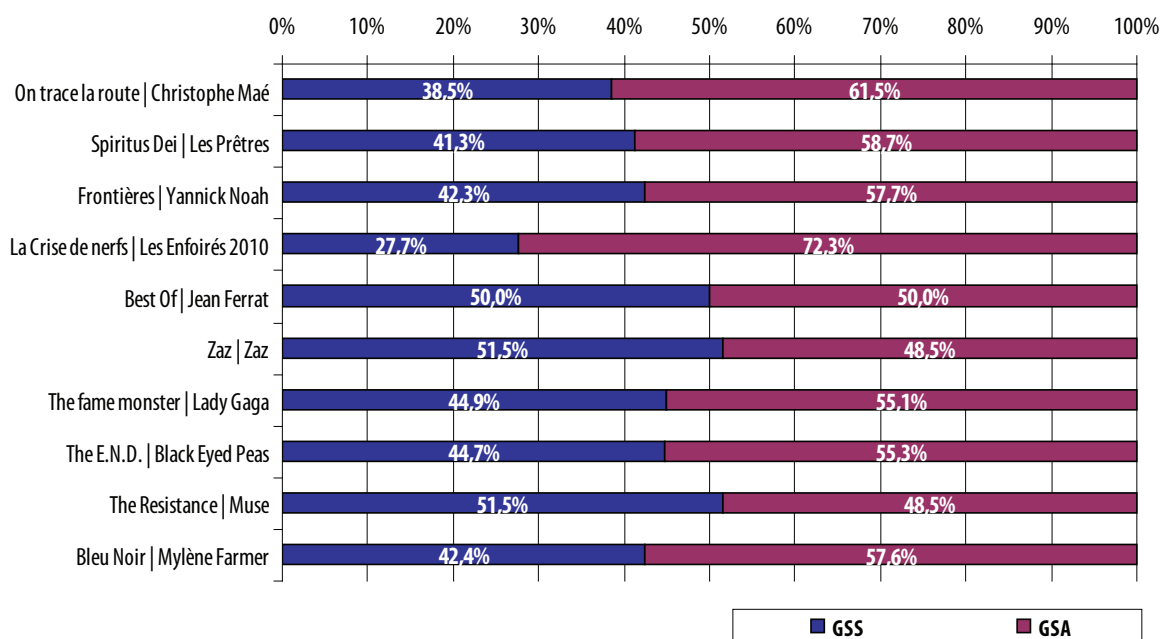
Pour un nombre d'albums vendus à au moins une unité, de 311 510 (+3,9% vs. 2009), le top des 10 meilleures ventes de CD albums totalise **7,6%** des ventes du segment en volume pour **8,1%** du chiffre d'affaires.

Les performances du top 10 augmentent de +17,3% en volume vs. 2009. En 2010, deux références se vendent à plus de 500 000 exemplaires (contre 1 en 2009) et les 8 autres (contre 6 en 2009) dépassent le seuil des 300 000 ventes.

Le top 10 albums fait honneur à la variété française avec 6 références classées, dont 5 nouvelles références sur la période, le « Best Of » de Jean Ferrat étant paru en novembre 2009, peu avant le décès de l'artiste.

7 références sur 10 sont majoritairement portées par le canal des GSA ; l'édition des Enfoirés « 2010 La crise de nerfs » s'est écoulée à 72,3% en GSA et le « Best Of » de Jean Ferrat à 50%.

### Répartition du top 10 CD albums par canaux de distribution en volume





## Top 10 CD albums en volume dans les GSA

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (milliers)
1	On trace la route	Christophe Maé	Warner	Warner Music France	Variété Française	336
2	Spiritus Dei	Les Prêtres	Tf1 Musique	Universal Music France	Classique	317,3
3	2010 La crise de nerfs	Les Enfoirés	Les Restaurants du Cœur	EMI	Compilation	302,3
4	Frontières	Yannick Noah	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Française	243,5
5	Best Of	Jean Ferrat	Sme Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	Variété Française	193,7
6	The fame monster	Lady Gaga	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	182
7	Bleu Noir	Mylène Farmer	Polydor	Universal Music France	Variété Française	180,3
8	The E.N.D.	Black Eyed Peas	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	176,8
9	Zaz	Zaz	Play On	Sony Music Entertainment	Variété Française	169
10	The Resistance	Muse	WEA	Warner Music France	Variété Internationale	154,3

## Top 10 CD albums en volume dans les GSS

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (milliers)
1	Spiritus Dei	Les Prêtres	Tf1 Musique	Universal Music France	Classique	223
2	On trace la route	Christophe Maé	Warner	Warner Music France	Variété Française	210,5
3	Best Of	Jean Ferrat	Sme Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	Variété Française	193,9
4	Zaz	Zaz	Play On	Sony Music Entertainment	Variété Française	179,9
5	Frontières	Yannick Noah	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Française	178,7
6	The Resistance	Muse	WEA	Warner Music France	Variété Internationale	163,9
7	The fame monster	Lady Gaga	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	148,4
8	The E.N.D.	Black Eyed Peas	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	143,1
9	Bleu Noir	Mylène Farmer	Polydor	Universal Music France	Variété Française	132,7
10	Ben l'Oncle Soul	Ben l'Oncle Soul	Motown France	Universal Music France	Variété Française	126,6

## Analyse du top 100 CD albums : extraction d'un top 10 des interprètes en volume <sup>(1)</sup>

		Parts de marché*		Nb de réf classées	
		2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
Volume	Christophe Maé	5,3%	+3,7 pt	3	+1
	Les Enfoirés	5,1%	+1,3 pt	2	+1
	Les Prêtres	4,4%		1	
	Black Eyed Peas	4%	+1,7 pt	2	+1
	Yannick Noah	3,4%		1	
	Jean Ferrat	3,2%	+2,3 pt	1	-
	Muse	3%	+1,1 pt	2	+1
	Zaz	2,8%		1	
	Lady Gaga	2,7%	+1,6 pt	1	-
	Mylène Farmer	2,5%	+1,6 pt	1	-
	<b>Top 100</b>	100%	-	100	-

\*Base : Top 100 CD albums

<sup>(1)</sup> En mauve : artiste non classé au sein du top 100 de la précédente période.

## 2. Analyse du top 100 CD singles volume (Cf. annexe 3)

### Top 3, top 10, top 50, top 100 CD singles

#### Marché du CD single

	Cumul (millions)		Parts de marché*	
	2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
<b>Volume</b> Top 3	0,3	-10,8%	16,5%	+6,5 pt
Top 10	0,5	-32,4%	32,2%	+6,5 pt
Top 50	1,1	-36,5%	69,6%	+10,5 pt
Top 100	1,4	-38,6%	85,3%	+10,3 pt
<b>Total CD singles</b>	1,6	-46%	100%	-

\*Base : Total CD singles

Les 10 meilleures ventes en GSA totalisent 2,3 millions d'unités, sur un total de 4 millions que représente le top 10 albums au global des 2 circuits.

Le top 10 CD albums est à 57,2% porté par le canal des GSA.

Le top 100 CD singles capte **85,3%** des ventes unitaires du segment, pour **79%** du chiffre d'affaires.

Si le top 100 perd -38,6% en volume sur la période, l'effondrement du format s'accroît en 2010, pour atteindre -46%.

Le nombre de nouvelles références sur ce segment s'établit pour la période à 451 (-32,3% vs. 2009) et à 84 pour le top 100 (+2 vs. 2009).

### Répartition du top 100 CD singles

#### Par distributeurs

	Parts de marché*		Nb de réf classées	
	2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
<b>Volume</b> Universal Music France	55,7%	+5,1 pt	59	+11
Sony Music Entertainment	16%	-4,5 pt	13	-9
Emi	14,3%	+8,7 pt	7	-
Warner Music France	11,5%	-3,9 pt	20	+2
Wagram	2,5%	-5,1 pt	1	-3
<b>Top 100</b>	100%	-	100	-

\*Base : Top 100 CD singles

**Universal Music** totalise 55,7% des ventes unitaires du top 100 CD single (+5,1 pts vs. 2009) pour 59 titres classés (+11 vs. 2009).

La meilleure vente est réalisée par l'artiste Stromae - révélation musicale belge francophone 2009 - dont le single « *Alors on danse* » se classe au 3<sup>ème</sup> rang du top 100 avec 55 620 ventes ; le titre se classe au 2<sup>nd</sup> rang du top 100 des titres en téléchargement avec 193 820 ventes.

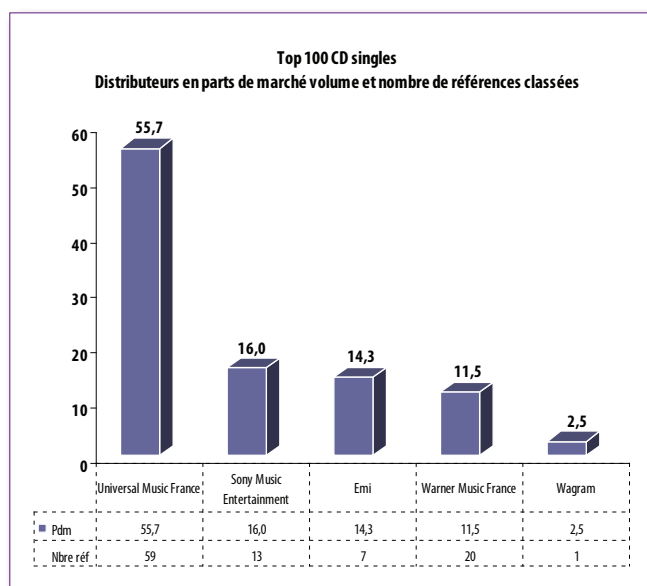
**Sony Music** réalise 16% de parts de marché en volume (-4,5 pts vs. 2009), pour 13 titres classés (-9 vs. 2009). Avec « *Waka Waka (This time for Africa)* » de Shakira featuring Freshlyground - hymne officielle de la Coupe du Monde de la Fifa, qui s'est déroulée cet été en Afrique du Sud - Sony Music réalise sa meilleure vente sur le segment. Le titre se classe au 2<sup>nd</sup> rang du top 100 CD singles avec

97 730 ventes (et au 1<sup>er</sup> rang du top 100 des titres en téléchargement avec 275 340 ventes).

**Emi** totalise 14,3% des ventes unitaires du top 100 (+8,7 pts vs. 2009), pour 7 titres classés (sans variation vs. 2009). Sa meilleure vente est réalisée avec « *Mignon Mignon* » de René la Taupe - personnage imaginé par la Fox Mobile Group - qui se classe au 1<sup>er</sup> rang du top 100 CD single avec 114 545 ventes ; le titre est 12<sup>ème</sup> du top 100 des titres en téléchargement avec 117 390 ventes.

Un seul distributeur indépendant concoure au top 100 CD singles :

**Wagram** réalise 2,5% de parts de marché en volume (-5,1 pts vs. 2009), pour un titre classé (-3 vs. 2009) « *Allez Ola Ole* » de Jessy Matador, qui avec 35 375 ventes, prend le 7<sup>ème</sup> rang du top 100.



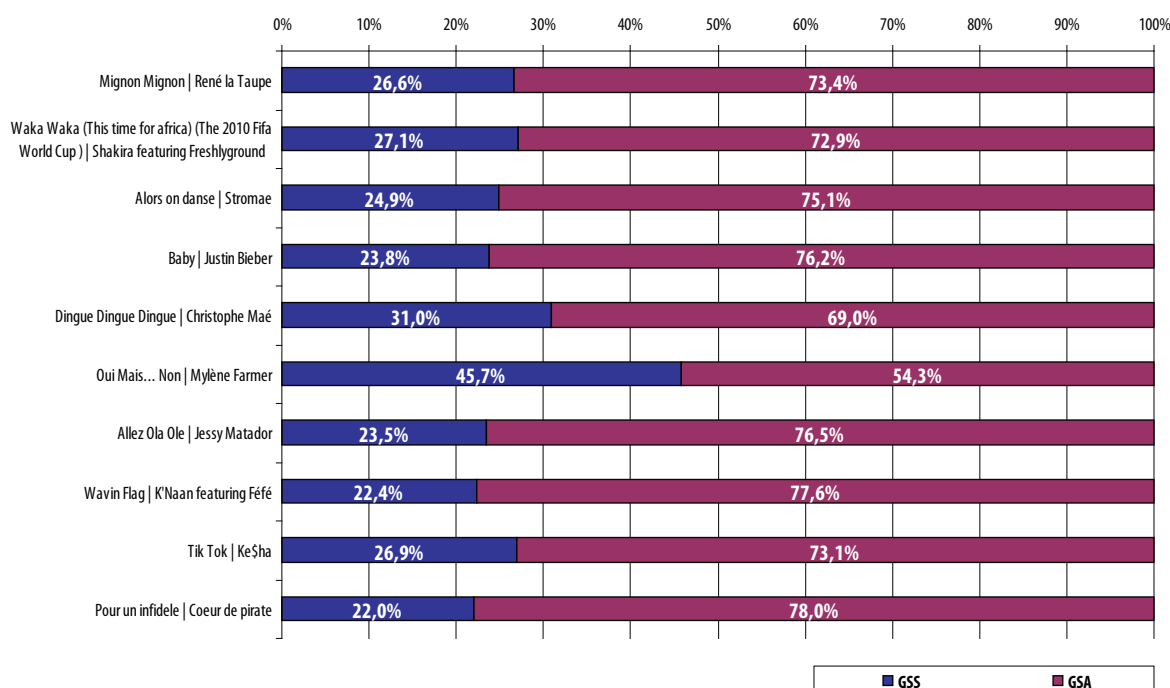
## Top 10 des ventes de CD singles - indexation volume

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (Milliers)
1	Mignon Mignon	René la Taupe	Fox Mobile Group	Emi	Variété Française	114,5
2	Waka Waka (This time for africa) The 2010 official Fifa World Cup song)	Shakira featuring Freshlyground	Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	97,7
3	Alors on danse	Stromae	Vertigo	Universal Music France	Rap/hip hop	55,6
4	Baby	Justin Bieber	Universal Music	Universal Music France	Pop rock	45,4
5	Dingue Dingue Dingue	Christophe Maé	Warner	Warner Music France	Variété Française	43,4
6	Oui Mais... Non	Mylène Farmer	Polydor	Universal Music France	Variété Française	36,1
7	Allez Ola Ole	Jessy Matador	Wagram Local	Wagram	Musiques du monde	35,4
8	Wavin Flag	K'Naan featuring Féfé	A & M	Universal Music France	Variété Internationale	33,6
9	Tik Tok	Ke\$ha	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	30,9
10	Pour un infidele	Coeur de pirate	Barclay	Universal Music France	Variété Française	30,7



Pour 3 503 références différentes vendues (-23,6% vs. 2009), le top 10 totalise **32,2%** des ventes unitaires du segment, pour **30,2%** du chiffre d'affaires. Seule 1 référence dépasse les 100 000 exemplaires : « *Mignon Mignon* » de René la Taupe, personnage virtuel créé en 2009 par Fox Mobile Group studios, est rendu célèbre par son classement au top des sonneries mobiles et par la diffusion du clip sur Internet ; dès sa sortie fin août en physique, le titre se classe au 1<sup>er</sup> rang du top 100 CD single. Il totalise 114 545 ventes sur la période.

### Répartition du top 10 CD singles par canaux de distribution en volume



Les 10 meilleures ventes en GSA totalisent 380 930 unités, pour un total de 523 350 unités que compte le top 10 CD singles au global des 2 circuits. Sur la période, le top 10 CD single est porté en moyenne à 72,8% par les GSA, dont la meilleure vente revient au single « *Mignon Mignon* » de René la Taupe (84 100).

## Top 10 CD singles en volume dans les GSA

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (milliers)
1	Mignon Mignon	René la Taupe	Fox Mobile Group	EMI	Variété Française	84,1
2	Waka Waka (This Time For Africa) (2010 Official Fifa World Cup)	Shakira featuring Freshlyground	Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	71,3
3	Alors on danse	Stromae	Vertigo	Universal Music France	Rap/hip hop	41,8
4	Baby	Justin Bieber	Universal Music	Universal Music France	Pop rock	34,6
5	Dingue Dingue Dingue	Christophe Maé	Warner	Warner Music France	Variété Française	29,9
6	Allez Ola Ole	Jessy Matador	Wagram	Wagram	Musiques du monde	27,1
7	Wavin Flag	K'Naan featuring Féfé	A & M	Universal Music France	Variété Internationale	26,1
8	Pour un infidèle	Coeur de pirate	Barclay	Universal Music France	Variété Française	24
9	Tik Tok	Ke\$ha	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	22,5
10	Bad Romance	Lady Gaga	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	21,6

## Top 10 CD singles en volume dans les GSS

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (milliers)
1	Mignon Mignon	René la Taupe	Fox Mobile Group	EMI	Variété Française	30,5
2	Waka Waka (This Time For Africa) (2010 Official Fifa World Cup)	Shakira featuring Freshlyground	Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	26,5
3	Oui Mais... Non	Mylène Farmer	Polydor	Universal Music France	Variété Française	16,5
4	Alors on danse	Stromae	Vertigo	Universal Music France	Rap/hip hop	13,9
5	Dingue Dingue Dingue	Christophe Maé	Warner	Warner Music France	Variété Française	13,4
6	Baby	Justin Bieber	Universal Music	Universal Music France	Pop rock	10,8
7	Allez Ola Ole	Jessy Matador	Wagram Local	Wagram	Musiques du monde	8,3
8	Tik Tok	Ke\$ha	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	8,3
9	Wavin Flag	K'Naan featuring Féfé	A & M	Universal Music France	Variété Internationale	7,5
10	California Gurls	Katy Perry	Capitol Music	EMI	Variété Internationale	6,8

## Analyse du top 100 CD singles : extraction d'un top 10 des interprètes en volume <sup>(1)</sup>

		Parts de marché*		Nb de réf classées	
		2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
Volume	René la Taupe	9,4%		2	
	Shakira featuring Freshlyground	7%		1	
	Lady Gaga	4,6%	-0,8 pt	4	-
	Stromae	4%		1	
	Justin Bieber	3,9%		2	
	Inna	3,7%		3	
	Christophe Maé	3,1%	+2,2 pt	1	-
	Edward Maya featuring Vika Jigulina	3,1%	+1,5 pt	2	+1
	Rihanna	2,8%	+2,2 pt	3	+2 pt
	Jena Lee	2,8%	-0,6 pt	3	+2 pt
	<b>Top 100</b>	100%	-	100	-

\*Base : Top 100 CD singles

<sup>(1)</sup> En mauve : artiste non classé au sein du top 100 de l'année précédente.

Reflet d'un « buzz » sur Internet, René la Taupe capte avec 2 titres 9,4% des ventes unitaires du top 100 et se classe devant Shakira featuring Freshlyground, dans son interprétation de l'hymne officielle d'un évènement sportif majeur.

## C. Le CD classique

### 1. Tendances

#### Evolution des ventes de CD classique

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
<b>Vo**</b>	Classique	4,1	+2,9%	7,6%	+0,9 pt
	<b>Total CD audio</b>	53,5	-9,9%	100%	-
<b>Val**</b>	Classique	61,6 €	+0,7%	8,6%	+0,1 pt
	<b>Total CD audio</b>	719,4 €	-11,7%	100%	-
<b>Réf</b>	Classique	59 240	+6,8%	18,8%	+0,6 pt
	<b>Total CD audio</b>	315 013	+3,5%	100%	-
<b>Nouv</b>	Classique	10 494	+7,7%	16,8%	+1,2 pt
	<b>Total CD audio</b>	62 487	-	100%	-

\*\* Exprimé en millions

\*Base : total CD audio

En 2010, il s'est vendu **4,1 millions** de CD audio classique, pour un chiffre d'affaires de **61,6 M€**.

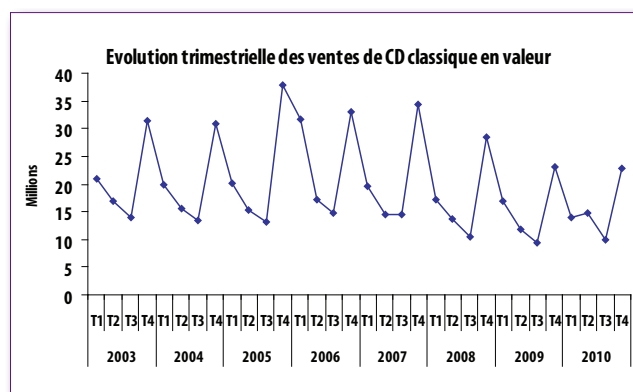
Le segment de la musique classique est le seul segment à inverser la tendance baissière, enregistrant une hausse tant en volume (+2,9% vs. 2009), qu'en valeur (+0,7% vs. 2009).

En structure de marché, ce segment totalise 7,6% des ventes unitaires de CD audio (+0,9 pt vs. 2009) pour 8,6% du chiffre d'affaires (+0,1 pt vs. 2009).

Il s'est vendu **59 240** références différentes de CD audio classique sur la période, soit une augmentation de +6,8% par rapport à l'année 2009. Le nombre de références en classique représente 18,8% du nombre total de références de CD audio vendues à au moins une unité.

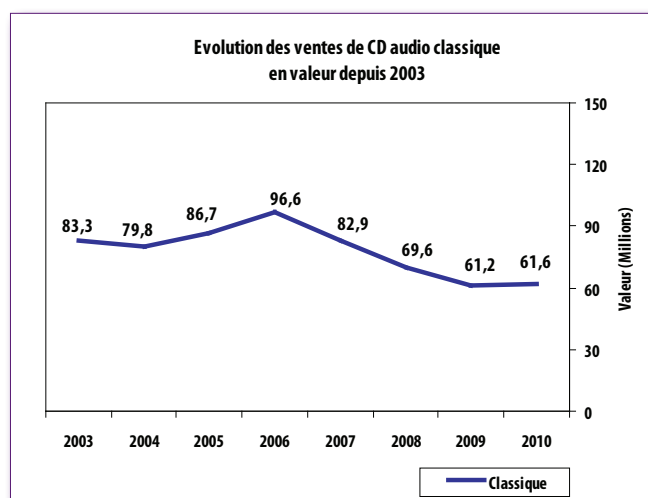
Le nombre de nouvelles références de **10 494** progresse également de +7,7% sur la période. Le taux de renouvellement de l'offre (rapport entre le nombre de nouvelles références et le nombre de références différentes vendues) est de 17,7% pour ce segment (+0,1 pt vs. 2009).

#### Evolution trimestrielle depuis 2003 Ventes de CD classique en valeur



Si le segment classique enregistrait de lourdes pertes en valeur lors du 1<sup>er</sup> trimestre 2010 (-17,5% vs. T1 2009), ce segment a connu avec le phénomène des Prêtres deux trimestres particulièrement favorables, enregistrant des progressions de +24,4% en T2 et de +7,9% en T3 vs. 2009. Au 4<sup>ème</sup> trimestre, porté par les traditionnelles fêtes de fin d'années, il se sera vendu 1,3 million de CD audio classique, pour un chiffre d'affaires de 22,8 M€, soit une baisse sensible de -1,1% vs. T4 2009.

#### Depuis 2003 Ventes de CD classique en valeur

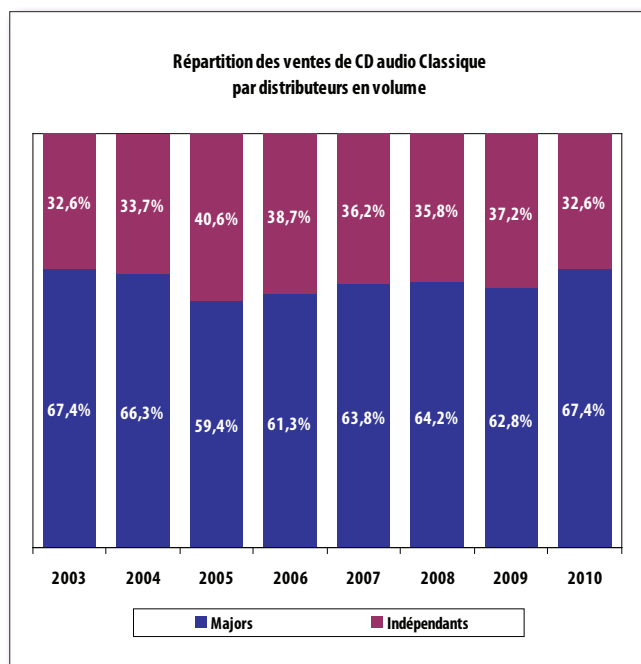


#### Depuis 2003

- **Vente de CD classique :**  
-16,3% en volume et -26% en valeur
- **Nombre de références CD classique :** +44,5%
- **Nombre de nouvelles références CD classique :** +21,1%

## 2. Segmentation des ventes par distributeurs

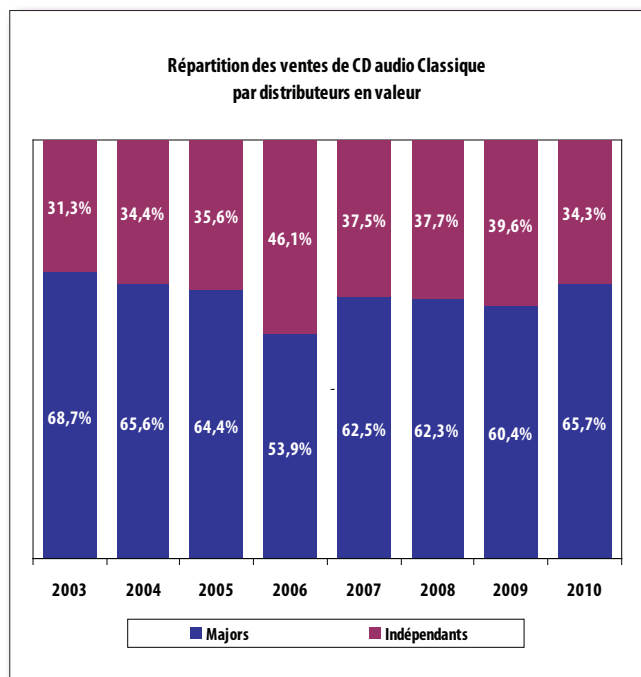
### Répartition des ventes de CD classique par distributeurs



Nous attachant à ce stade à une répartition par « distributeurs », il convient cependant de noter que les scores de ventes de l'album « *Spiritus Dei* » interprété par les Prêtres du diocèse de Gap, produit par le label indépendant Tf1 Musique, concourent - du fait de sa distribution par Universal Music France - à valoriser la part des majors, en leur qualité de distributeurs.

Étant donné le caractère exceptionnel de cette production, une répartition des ventes du top 100 CD classique en volume et par labels est présentée à la suite de la « répartition du top 100 CD classique par distributeurs ».

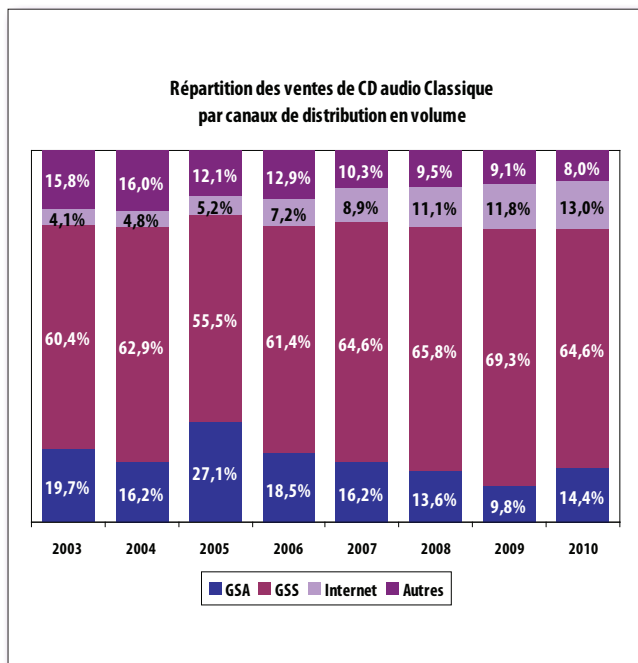
Ainsi, les distributeurs indépendants réalisent face aux 4 majors réunies, 32,6% de parts de marché en volume (-4,6 pts vs. 2009) et 34,3% en valeur (-5,3 pts vs. 2009).



Depuis 2003			
Majors		Indép.	
-16,3%	-29,3%	-16,3%	-18,9%
en volume	en valeur	en volume	en valeur
↓	↓	↓	↓

### 3. Segmentation des ventes par canaux de distribution

#### Répartition des ventes de CD classique par canaux de distribution

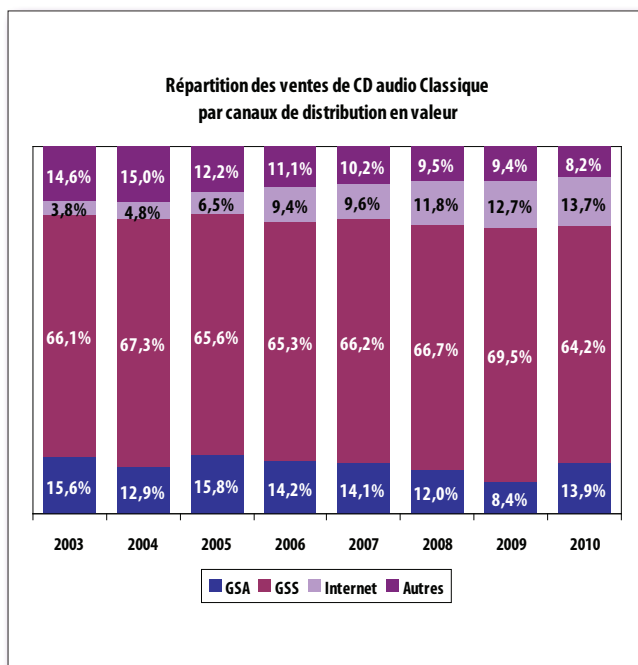


La musique classique reste très majoritairement vendue dans les GSS et ce, malgré un recul des ventes de -4,1% en volume et de -7% en valeur. Avec 64,6% des ventes unitaires du segment (-4,7 pts vs. 2009), le canal des GSS capte 64,2% du chiffre d'affaires du CD classique (-5,3 pts vs. 2009).

Lié au phénomène des Prêtres vendu à 58,7% en GSA, un rééquilibrage du canal s'opère sur l'ensemble du segment : en progression de +51,4% en volume et +65,6% en valeur, les GSA totalisent 14,4% des ventes unitaires du segment (+4,6 pts vs. 2009), pour 13,9% du chiffre d'affaires (+5,4 pts vs. 2009).

Le canal Internet progresse en classique sans commune mesure par rapport aux autres segments : avec +13,2% en volume et +8,5% en valeur, la VPC en ligne capte sur la période 13% de parts de marché en volume (+1,2 pt vs. 2009) et 13,7% en valeur (+1 pt vs. 2009).

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies, etc.) réalise 8,2% de parts de marché en valeur, perdant -1,2 pt par rapport à 2009.



#### Depuis 2003

- GSS : -10,5 % en volume et -28,1 % en valeur
- GSA : -38,7 % en volume et -34,2 % en valeur
- Internet :  
+166,9 % en volume et +169,4 % en valeur
- Autres : -57,5 % en volume et -58,4 % en valeur

## 4. Analyse du top 100 CD classique volume (Cf. annexe 4)

### Top 3, top 10, top 50, top 100 CD classique

#### Marché du CD classique

Volume		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
	Top 3	0,6	+231,5%	14,9%	+10,3 pt
	Top 10	0,7	+109,5%	18,4%	+9,3 pt
	Top 50	1	+46,7%	24,8%	+7,4 pt
	Top 100	1,2	+34,6%	29%	+6,8 pt
	<b>Total CD classique</b>	4,1	+2,9%	100%	-

\*Base : Total CD classique

Le top 100 totalise **29%** des ventes unitaires de CD classique, pour **24,6%** du chiffre d'affaires.

Si le nombre de nouvelles références sur ce segment s'élève à **10 494** (+7,7% vs. 2009), le top 100 CD classique totalise 46 nouvelles références (+5 vs. 2009), témoignant de la vitalité du genre.

### Répartition du top 100 CD classique

Par distributeurs <sup>(1)</sup>

Volume		Parts de marché*		Nb de réf classées	
		2010	10 vs. 09	10 vs. 09	2010
	Universal Music France	66,1%	+25,3 pt	27	-3
	Emi	17,5%	-13 pt	37	+3
	Sony Music Entertainment	8,6%	-3,6 pt	13	+4
	Harmonia Mundi	3,5%	-4,8 pt	10	-2
	Warner Music France	1,8%	+0,1 pt	6	+2
	Naïve	1,3%	-3,6 pt	4	-4
	Codaex	0,7%	-0,4 pt	1	-1
	Wagram	0,4%	-0,1 pt	1	-
	Pias France	0,2%		1	
	<b>Top 100</b>	100%	-	100	-

\*Base : Top 100 CD classique

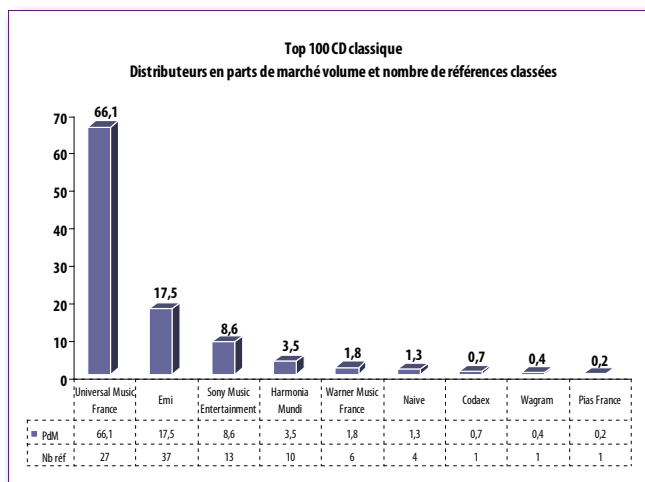
<sup>(1)</sup> en mauve : distributeur non classé au sein du top 100 de l'année précédente.

**Universal Music** est majoritaire sur ce segment. Avec 27 références classées au sein du top 100 CD classique (-3 vs. 2009), la société Universal capte 66,1% de parts de marché du top 100 en volume (+25,3 pts vs. 2009). La meilleure vente est ainsi réalisée par « *Spiritus Dei* » des Prêtres en distribution chez la Major (540 285 ventes), suivi par l'album « *Sospiri* » de Cécilia Bartoli paru sur le label Decca, qui avec 30 820 exemplaires se classe au 3<sup>ème</sup> rang du top 100.

**Emi** totalise 17,5% des ventes unitaires de CD classique (-13 pts vs. 2009), pour 37 références classées (+3 vs. 2009). La meilleure vente est réalisée par le coffret « *La musique classique pour les nuls* » écoulé à 21 600 exemplaires, qui se classe au 5<sup>ème</sup> rang, suivi au 7<sup>ème</sup> rang du dernier album du contre-ténor Philippe Jaroussky « *Caldera Opéra Arias* », vendu à 19 630 exemplaires.

Parmi les distributeurs indépendants, **Harmonia Mundi** se classe au 4<sup>ème</sup> rang avec 3,5% de parts de marché (-4,8 pts vs. 2009), pour 10 références classées (-2), dont 2 productions du label Nantais Mirare : « *De l'enfance à la plénitude* » d'Anne Queffélec (3 170 ventes) et « *Bach : Le clavier bien tempéré* » de Zhu Xiao-Mei (2 935 ventes).

Naïve totalise 1,3%, Codaex, Wagram et Pias réalisent respectivement 0,7%, 0,4% et 0,2% du top 100 CD classique en volume.





## Répartition du top 100 CD classique

Par labels

	Parts de marché*		Nb de réf classées	
	2010	2010	2010	2010
<b>Volume</b>				
Tf1 Musique	46%	1		
Universal Music	19,8%	25		
Emi	17,5%	37		
Sony Music	8,6%	13		
Harmonia Mundi	2,9%	8		
Warner Music	1,8%	6		
Naive	1%	3		
Pentatone	0,7%	1		
Mirare	0,0%	2		
Wagram	0,0%	1		
Alia Vox	0,0%	1		
Pias	0,0%	1		
Edge	0,2%	1		
<b>Top 100</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>		

\*Base : Top 100 CD classique

Le focus suivant permet de constater que les labels indépendants sont bien majoritaires sur le genre : Tf1 Musique domine le top 100 CD classique avec 46% pour 1 référence classée, l'album « *Spiritus Dei* » des Prêtres écoulé à 540 285 exemplaires.

Les labels indépendants totalisent 52,3% des ventes unitaires du top 100 CD classique, pour 19 références classées.

	Parts de marché*		Nb de réf classées	
	2010	2010	2010	2010
<b>Volume</b>				
Majors	47,7%	81		
Indépendants	52,3%	19		
<b>Top 100</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>		

\*Base : Top 100 CD classique

Sans le phénomène des Prêtres, au prix moyen de 15€ l'album, il se serait vendu en 2010, **3,5 millions** de CD audio classique (-10,8% vs. 2009), pour un chiffre d'affaires de **53,5 M€** (-12,6% vs. 2009).

## Top 10 des ventes de CD Classique en volume

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Volume (Milliers)
1	Spiritus Dei	Les Prêtres	Tf1 Musique	Universal Music France	540,3
2	Je n'aime pas le Classique, mais ça j'aime bien	Compilation	Rca Red Seal	Sony Music Entertainment	32,8
3	Sospiri	Cecilia Bartoli	Decca	Universal Music France	30,8
4	Les roses de la vie	André Rieu	Polydor	Universal Music France	27,1
5	La musique classique pour les nuls	Andrew Parrott - Coro de Monjes del Monasterio - Georges Cziffra	Emi Classics France	Emi	21,6
6	Hommage à Luis Mariano	Roberto Alagna	Deutsche Grammophon	Universal Music France	20,7
7	Caldara Opera Arias	Philippe Jaroussky	Virgin Classics Uk	Emi	19,6
8	Sicilien Live	Roberto Alagna	Deutsche Grammophon	Universal Music France	18,4
9	Sacrificium / Il Giardino Armonico	Cecilia Bartoli / Giovanni Antonini	Decca	Universal Music France	18,1
10	Sicilien	Roberto Alagna	Deutsche Grammophon	Universal Music France	14,1

Pour un nombre de références vendues de 59 240 (+6,8% vs. 2009), le top des 10 meilleures ventes de CD classique totalise **18,4%** des ventes du segment en volume, pour **9,4%** du chiffre d'affaires.

Inspiré par The Priests d'Irlande, Mgr Jean-Michel di Falco Léandri, évêque du diocèse de Gap et d'Embrun, cherche les fonds nécessaires à deux grands projets qui lui tiennent à cœur : le soutien financier d'une école à Madagascar et l'édification d'une nouvelle église au sanctuaire Notre-Dame du Laus, près de Gap. Deux prêtres et un séminariste sont réunis et l'album « *Spiritus dei* » crée l'événement, se classant au 1<sup>er</sup> rang avec 540 285 ventes.

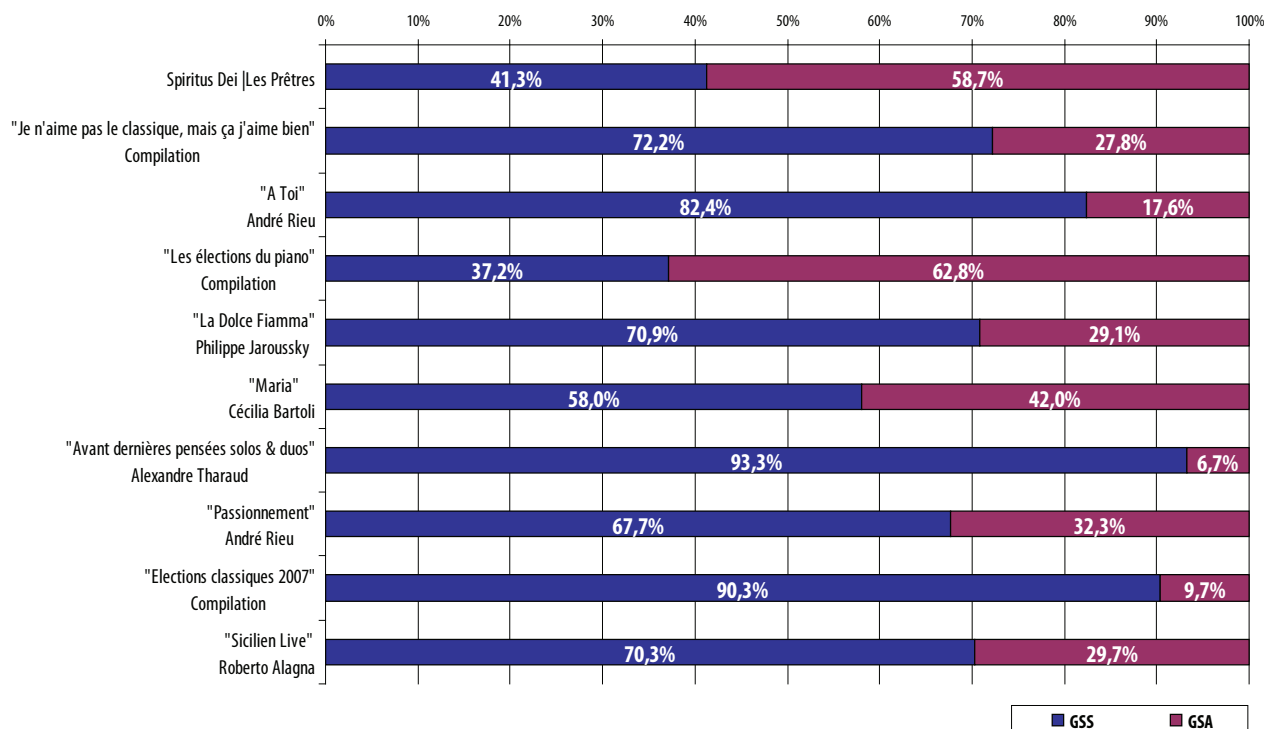
Les performances du top 10 CD classique décroissent rapidement et le cumul des ventes du 2<sup>nd</sup> au 10<sup>ème</sup> rang, n'atteint que 37,6% des ventes des Prêtres. La compilation éditée par Sony Music « *Je n'aime pas le classique, mais ça j'aime bien* » rencontre un certain succès et se classe au 2<sup>nd</sup> rang avec 32 845 ventes.

Sorti en octobre 2010 sur le label Decca « *Sospiri* » de la mezzo-soprano Cecilia Bartoli se classe au 3<sup>ème</sup> rang avec 30 820 ventes et son précédent album « *Sacrificium* » paru en 2009, prend le 9<sup>ème</sup> rang avec 18 145 ventes sur la période.

Si André Rieu se classe au 4<sup>ème</sup> rang avec un nouvel album « *Les roses de la vie* » écoulé à 27 140 exemplaires sur la période, notons le classement au sein du top de 3 albums de Roberto Alagna, cumulant ainsi 53 120 ventes, dont 20 685 pour son « *Hommage à Luis Mariano* » qui se classe au 6<sup>ème</sup> rang.

Avec « *Caldara Opera Arias* » le contre-ténor Philippe Jaroussky crée l'événement baroque de l'automne, avec un hommage rendu au compositeur italien du XVIII<sup>e</sup> siècle, Antonio Caldara. Paru fin octobre sur le label Virgin Classics, l'album distingué 5 de Diapason et Choc Classica de l'année 2010, se classe au 7<sup>ème</sup> rang avec 19 630 ventes.

## Répartition du top 10 CD classique par canaux de distribution en volume



2 albums se sont majoritairement vendus en GSA : « *Spiritus Dei* » des Prêtres à 58,7% et « *Les roses de la vie* » d'André Rieu à 62,8%.

## Analyse du top 100 CD classique : extraction d'un top 10 des interprètes en volume <sup>(1)</sup>

	Parts de marché*		Nb de réf classées	
	2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
<b>Volume</b> Les Prêtres	46%		1	
Roberto Alagna	5,1%	+2,7 pt	5	+3
Philippe Jaroussky	4,6%	-3,7 pt	7	+2
Cecilia Bartoli	4,2%	-10,2 pt	2	-2
André Rieu	2,3%	-7,8 pt	1	-6
Andrew Parrott - Coro de Monjes del Monasterio - Georges Cziffra	1,8%		1	
Alexandre Tharaud	1,4%	-2,7 pt	3	-
Moniales Benedictines de Notre-Dame de l'Annonciation	1,1%		1	
The Priests	1%	+0,4 pt	2	+1
Patricia Petibon	1%	+0,3 pt	1	-
<b>Top 100</b>	100%	-	100	-

\*Base : Top 100 CD classique

<sup>(1)</sup> en mauve : artiste non classé au sein du top 100 de l'année précédente.

Si les Prêtres captent 46% des ventes unitaires du top 100 et The Priest d'Irlande 1%, la suite féminine au triomphe œcuménique des Prêtres remporte un franc succès : lauréates d'une compétition opposant plus de soixante-dix ensembles vocaux de par le monde, les Moniales de l'Abbaye Notre-Dame de l'Annonciation, sœurs du Vaucluse retirées du monde, totalisent 12 575 ventes de leur 1<sup>er</sup> album de chants Grégoriens « *In Paradisum* », paru en novembre 2010 chez Decca, totalisant 1,1% des ventes unitaires du top 100.

Notons le classement au 3<sup>ème</sup> rang de Philippe Jaroussky, qui avec 7 références cumule 54 390 ventes, soit 4,6% des ventes unitaires du top 100, ainsi que le retour au 10<sup>ème</sup> rang de Patricia Petibon, dont l'album « *Rosso : Italian Baroque Arias* », paru en avril 2010 sur le label Deutsche Grammophon, s'est vendu à 11 280 exemplaires (1%).

## D. Le CD jazz / blues

### 1. Tendances

#### Evolution des ventes de CD jazz / blues

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
Vol **	Jazz/Blues	2,5	-14,5%	4,6%	-0,2 pt
	<b>Total CD audio</b>	53,5	-9,9%	100%	-
Val **	Jazz/Blues	32,7 €	-18,6%	4,5%	-0,4 pt
	<b>Total CD audio</b>	719,4 €	-11,7%	100%	-
Réf	Jazz/Blues	35 294	-0,1%	11,2%	-0,4 pt
	<b>Total CD audio</b>	315 013	+3,5%	100%	-
Nouv	Jazz/Blues	5 888	-25,8%	9,4%	-3,3 pt
	<b>Total CD audio</b>	62 487	-	100%	-

\*\* Exprimé en millions

\*Base : total CD audio

En 2010, il s'est vendu **2,5 millions** de CD audio jazz / blues, pour un chiffre d'affaires de **32,7 M€**.

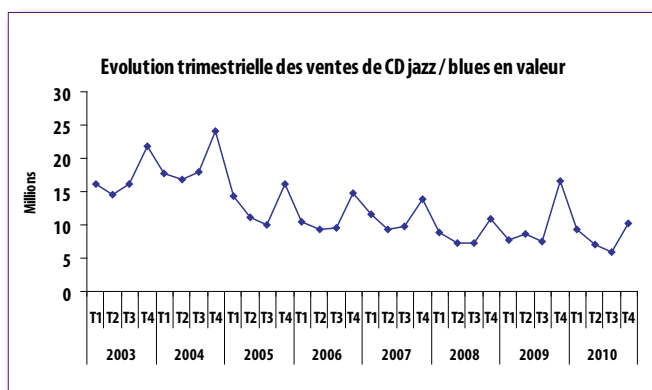
Loin des bonnes performances de 2009, le segment jazz / blues enregistre sur la période des pertes de -14,5% en volume et -18,6% en valeur vs. 2009.

Le nombre de références vendues en 2010, soit 35 294 est en baisse de -0,1% vs. 2009, représentant 11,2% du nombre total de références de CD audio vendues à au moins une unité.

Seules 5 888 nouvelles références ont été publiées au cours de la période, soit une érosion de -25,8% vs. 2009.

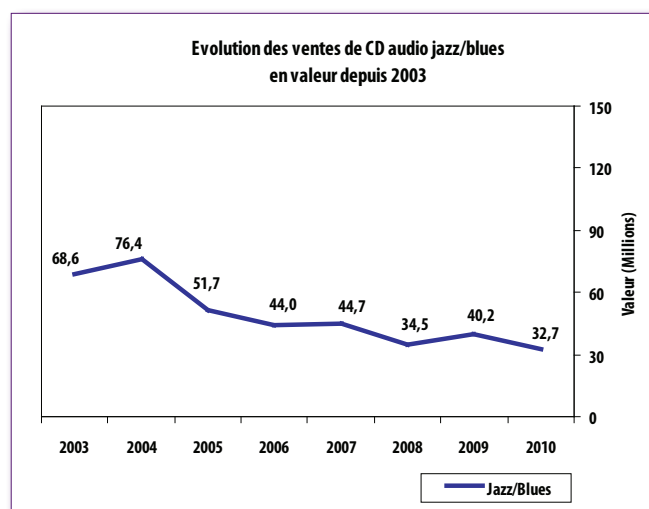
Le taux de nouvelles références (ou taux de renouvellement de l'offre) s'établit à 16,7% pour le CD jazz / blues, en baisse de -5,8 pts vs. 2009 et -8,8 pts vs. 2003.

#### Evolution trimestrielle depuis 2003 Ventes de CD jazz / blues en valeur



Avec un 1<sup>er</sup> trimestre en progression de +20,9% en valeur vs. 2009, le segment jazz / blues enregistre au fil de l'année 2010 des contreperformances pour le moins sévères : la baisse du chiffre d'affaires enregistrée en T2, de -17,4% vs. T2 2009, s'accroît en T3 à -18,9% vs. T3 2009 pour atteindre en T4 **-37,4%** vs. T4 2009, alors que la baisse du chiffre d'affaires du CD audio atteignait -13% pour ce même 4<sup>ème</sup> trimestre 2010.

#### Depuis 2003 Ventes de CD jazz / blues en valeur

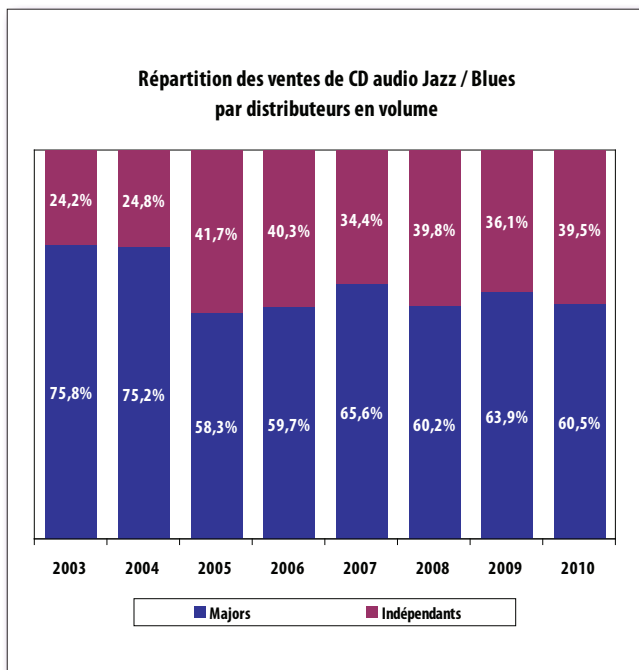


#### Depuis 2003

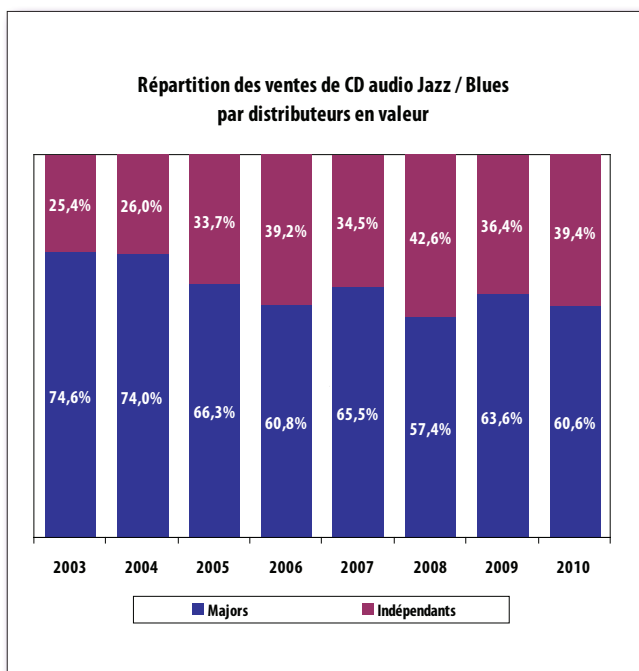
- Vente de CD jazz / blues : -43,1% en volume et -52,3% en valeur
- Nombre de références CD jazz / blues : +18,4%
- Nombre de nouvelles références CD jazz / blues : -22,6%

## 2. Segmentation des ventes par distributeurs

### Répartition des ventes de CD jazz / blues par distributeurs



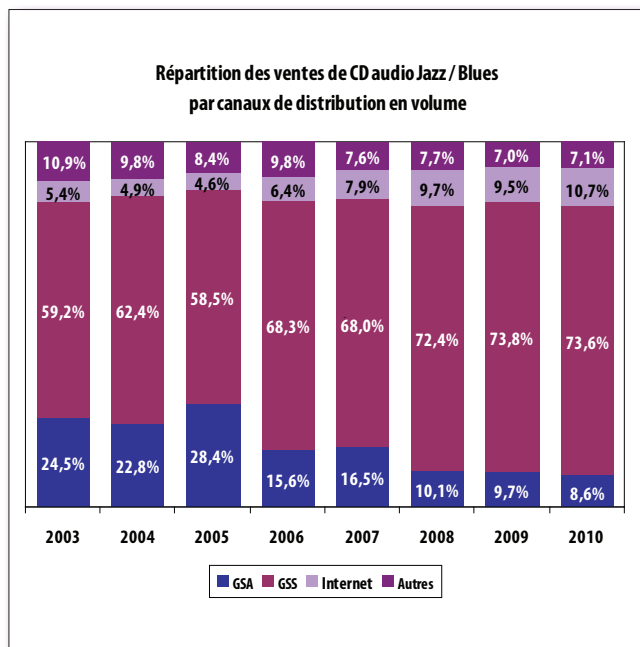
Les distributeurs indépendants captent 39,5% des ventes unitaires de CD jazz / blues (+3,4 pts vs. 2009), pour 39,4% du chiffre d'affaires (+3 pts vs. 2009) ; la part de marché des Majors s'élève mécaniquement à 60,5% en volume et 60,6% en valeur.



Depuis 2003			
Majors		Indép.	
-54,6%	-61,2%	-7%	-26%
en volume	en valeur	en volume	en valeur
↓	↓	↓	↓

### 3. Segmentation des ventes par canaux de distribution

#### Répartition des ventes de CD jazz / blues par canaux de distribution

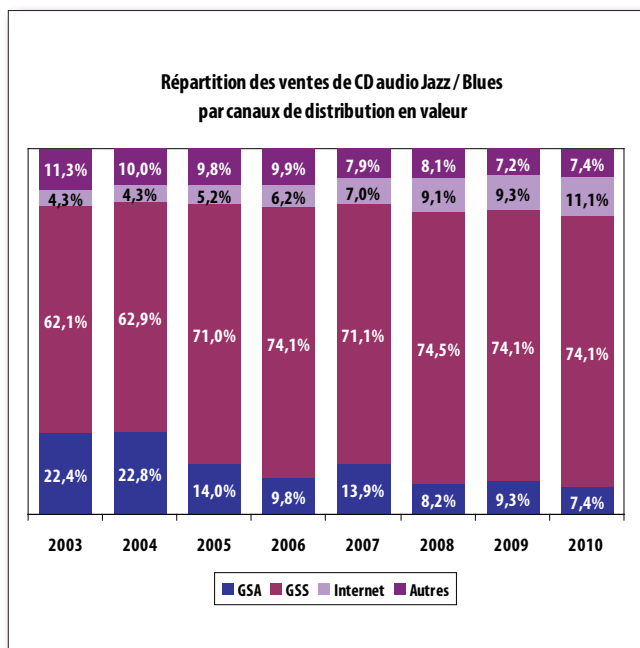


Les ventes unitaires du segment jazz / blues sont à 73,6% réalisées dans les **GSS**, canal qui capte 74,1% du chiffre d'affaires.

Le canal des **GSA**, en recul de -23,8% en volume et -35,4% en valeur vs. 2009, ne représente plus que 8,6% de parts de marché en volume (-1,1 pt vs. 2009) et 7,4% en valeur (-1,9 pt vs. 2009), rivalisant ainsi avec le canal « Autres » des disquaires et petites librairies.

Le canal **internet** enregistre de moins lourdes pertes que les autres canaux : de -3,9% en volume et -3,8% en valeur vs. 2009, ce canal capte 10,7% de parts de marché en volume (+1,2 pt vs. 2009) pour 11,1% du chiffre d'affaires (+1,7 pt vs. 2009).

La part de marché du canal « **Autres** » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies, etc.), s'élève sur la période à 7,1% en volume et 7,4% en valeur.



Depuis 2003

- > **GSS** : -29,2 % en volume et -43 % en valeur
- > **GSA** : -80 % en volume et -84,2 % en valeur
- > **Internet** : +12 % en volume et +23,4 % en valeur
- > **Autres** : -62,8 % en volume et -68,5 % en valeur

## 4. Analyse du top 100 CD jazz / blues volume

(Cf. annexe 5)

### Top 3, top 10, top 50, top 100 CD jazz / blues Marché du CD jazz / blues

	Cumul (millions)		Parts de marché*	
	2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
<b>Volume</b>				
Top 3	0,2	-54,6%	6,3%	-5,6 pt
Top 10	0,3	-41,5%	13%	-6 pt
Top 50	0,6	-28,6%	23,8%	-4,7 pt
Top 100	0,7	-26,3%	29,7%	-4,8 pt
<b>Total CD jazz / blues</b>	2,5	-14,5%	100%	-

\*Base : Total CD jazz / blues

Le top 100 CD jazz / blues totalise **29,7%** des ventes unitaires de CD jazz / blues, pour **45,7%** du chiffre d'affaires.

Pour un segment en recul pour rappel de -14,5% en volume et -18,6% en valeur vs. 2009, le top 3 se dégrade de -54,6% en volume vs. 2009 quand le 1<sup>er</sup> rang du top 100 réalise à peine 40% du volume de la meilleure vente 2009.

Si le nombre de nouvelles références est en baisse de -25,8% sur la période, le top 100 CD jazz / blues n'en comporte que 35, soit 7 de moins qu'en 2009.

### Répartition du top 100 CD jazz / blues Par distributeurs <sup>(1)</sup>

	Parts de marché*		Nb de réf classées	
	2010	10 vs. 09	10 vs. 09	2010
<b>Volume</b>				
Universal Music France	43,9%	-9,8 pt	33	-6
Emi	24,6%	+4,1 pt	11	+2
Sony Music Entertainment	13%	-0,3 pt	20	-2
Warner Music France	6,1%	+1,4 pt	13	+2
Harmonia Mundi	5%	+2,3 pt	8	+2
Wagram	3,5%	+2 pt	7	+3
Pias France	1,3%	+1 pt	3	+2
Socadisc	1%		1	
Naïve	0,8%	-0,2 pt	2	-1
Musicast	0,4%		1	
Discograph	0,4%	-1,2 pt	1	-2
<b>Top 100</b>	100%	-	100	-

\*Base : Top 100 CD jazz / blues

(1) en mauve : distributeur non classé au sein du top 100 de l'année précédente.

**Universal Music**, majoritaire sur le top 100 CD jazz / blues, totalise 43,9% de parts de marché en volume (-9,8 pts vs. 2009), pour 33 références classées (-6). 28 d'entre elles se vendent à moins de 10 000 exemplaires et 3, dans une fourchette de 15 000 à 35 000 exemplaires. Les meilleures ventes sont réalisées par les 2 albums de Mélody Gardot : « *My one and only thrill* » publié en 2009 se classe au 1<sup>er</sup> rang avec 70 155 ventes et « *Worrisome Heart* » album de 2008, prend le 2<sup>nd</sup> rang avec 47 960 ventes. La jeune chanteuse américaine participe à hauteur de 36,5% du volume du top 100 réalisé par Universal.

**Emi** vient en seconde position avec 24,6% de parts de marché en volume (+4,1 pts vs. 2009), pour 11 références classées (+2). La meilleure vente est réalisée par l'album de Stacey Kent « *Raconte-moi...* » qui se classe au 3<sup>ème</sup> rang avec 38 300 ventes.

**Sony Music** réalise 13% du top 100 CD jazz / blues en volume (-0,3 pt vs. 2009), pour 20 références classées (-2).

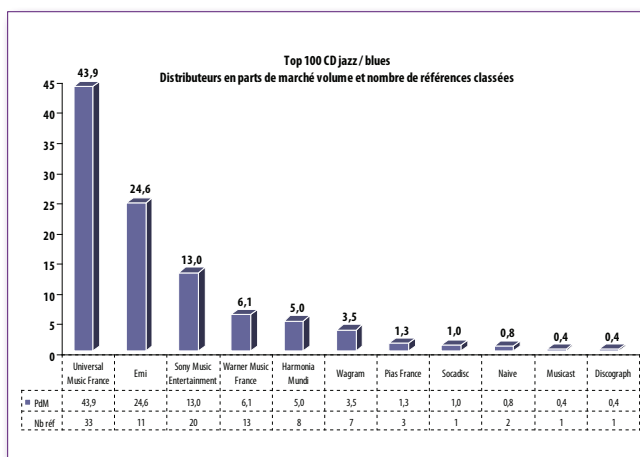
Le meilleur score (11 630 exemplaires) est assuré par « *Kind of Blue* » de Miles Davis, artiste qui sur la période, classe 5 références au sein du top 100, pour un cumul de 26 435 ventes.

Les distributeurs indépendants totalisent 12,4% des ventes du top 100 en volume.

Avec 5% de parts de marché en volume (+2,3 pts vs. 2009) pour 8 références classées (+2), **Harmonia Mundi** se classe au 5<sup>ème</sup> rang. La meilleure vente est réalisée avec « *Same Girl* » de la jeune chanteuse Sud-Coréenne Youn Sun Nah, enregistrée sur le label allemand ACT Records. Avec 16 220 ventes, l'album se classe au 8<sup>ème</sup> rang du top 100.

Wagram réalise 3,5% des ventes unitaires du top 100 (+2 pts vs. 2009) avec 7 compilations classées et Pias totalise 1,3%.

Les distributeurs Socadisc et Musicast concourent au top 100 2010, pour respectivement 1% et 0,4% de parts de marché.



## Top 10 des ventes de CD jazz / blues en volume

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Volume (Milliers)
1	My one and only thrill	Melody Gardot	Verve	Universal Music France	70,2
2	Worrisome Heart	Melody Gardot	Ucj Music	Universal Music France	48
3	Raconte-moi...	Stacey Kent	Blue Note France	Emi	38,3
4	The Fall	Norah Jones	Blue Note France	Emi	37,2
5	Jasmine	Keith Jarrett	Ecm Records	Universal Music France	32,9
6	Sophisticated Ladies	Charlie Haden Quartet West	Emarcy	Universal Music France	26,8
7	So in love	André Manoukian	Emi France	Emi	21,3
8	Same Girl	Youn Sun Nah	Act Music	Harmonia Mundi	16,2
9	Come away with me	Norah Jones	Blue Note France	Emi	15,6
10	Nikki	Nikki Yanofsky	Decca	Universal Music France	15,4

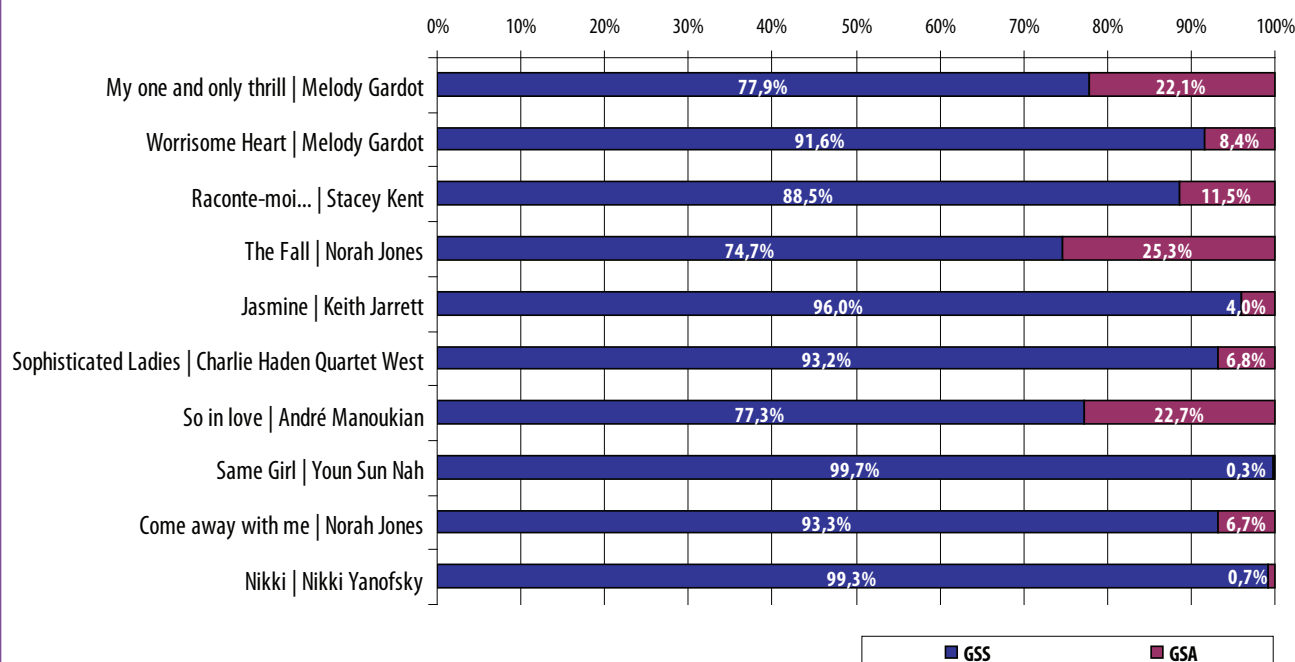
Pour un nombre de références vendues de 35 294 (-0,1% vs. 2009), le top des 10 meilleures ventes de CD jazz / blues totalise **13%** des ventes du segment en volume pour **21,5%** en valeur.

Si les performances de ventes restent faibles, force est de constater que le jazz vocal domine le segment, 9 références sur 10 relevant du genre : Melody Gardot classe ses 2 derniers albums « *My one and only thrill* » et « *Worrisome heart* » aux 2 premiers rangs, cumulant 118 110 ventes et Norah Jones prend les 4<sup>ème</sup> et 9<sup>ème</sup> rangs avec 2 de ses précédents albums « *The Fall* » (2009) et « *Come away with me* » (2007), vendus respectivement à 37 225 et 15 620 ventes.

Parmi les nouvelles références et entièrement dévolu au répertoire français, « *Raconte-moi...* » de Stacey Kent, totalise 38 300 ventes et se classe au 3<sup>ème</sup> rang et le contrebassiste Charlie Haden, accompagné de son Quartet West, réunissant sur « *Sophisticated Ladies* » les plus belles voix féminines du moment, se classe au 6<sup>ème</sup> rang avec 26 820 ventes.

Seule nouvelle référence instrumentale de l'année classée au sein du top 10, « *Jasmine* » interprétée en duo par Keith Jarrett et Charlie Haden, sur le label ECM, se classe au 5<sup>ème</sup> rang avec 32 870 ventes.

## Répartition du top 10 CD jazz / blues par canaux de distribution en volume



Les 10 meilleures ventes du top CD jazz / blues sont en moyenne, réalisées à 86,8% dans les GSS et « Same Girl » de Youn Sun Nah, est à 99,7% porté par ce canal.

## Analyse du top 100 CD jazz / blues : extraction d'un top 10 des interprètes en volume <sup>(1)</sup>

	Parts de marché*		Nb de réf classées	
	2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
<b>Volume</b> Melody Gardot	16%	-6,3 pt	2	-
Norah Jones	12,4%	+1,7 pt	5	+1
Stacey Kent	6,4%	+4,2 pt	2	+1
Keith Jarrett	4,9%	+2,5 pt	2	-2
Diana Krall	4,6%	-6,4 pt	6	-1
Miles Davis	4,4%	+0,2 pt	7	+1
Charlie Haden Quartet West	3,6%		1	
André Manoukian	2,9%		1	
Nina Simone	2,3%	-0,1 pt	3	-
Madeleine Peyroux	2,2%	-1,9 pt	4	-
<b>Top 100</b>	100%	-	100	-

\*Base : Top 100 CD jazz / blues

<sup>(1)</sup> en mauve : artiste non classé au sein du top 100 de l'année précédente.

Absente du top des 10 meilleures ventes, Diana Krall classe 6 références au sein du top 100 pour un cumul de 34 000 ventes.



## E. Le CD musiques du monde

### 1. Tendances

#### Evolution des ventes de CD musiques du monde

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
Vol **	Musiques du monde	2,6	-10,3%	4,9%	-
	<b>Total CD audio</b>	53,5	-9,9%	100%	-
Va **	Musiques du monde	34,0 €	-11,5%	4,7%	-
	<b>Total CD audio</b>	719,4 €	-11,7%	100%	-
Réf	Musiques du monde	31 419	-	10%	-0,3 pt
	<b>Total CD audio</b>	315 013	+3,5%	100%	-
Nouv	Musiques du monde	4 782	-6,2%	7,7%	-0,5 pt
	<b>Total CD audio</b>	62 487	-	100%	-

\*\* Exprimé en millions  
\*Base : total CD audio

En 2010, il s'est vendu **2,6 millions** de CD de musiques du monde, pour un chiffre d'affaires de **34 M€**.

Le segment des musiques du monde enregistre sur la période, une baisse de -10,3% en volume et de -11,5% en valeur vs. 2009.

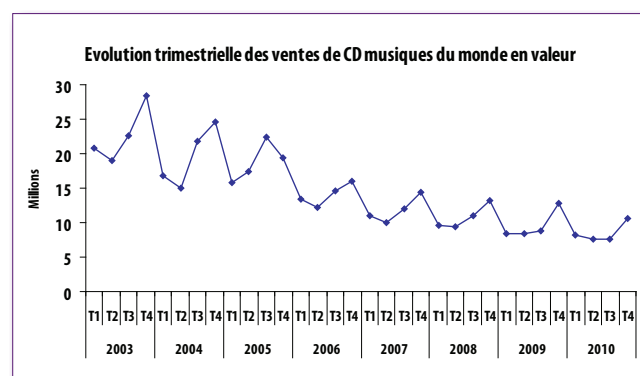
En parts de marché, les musiques du monde totalisent 4,9% des ventes unitaires de CD audio pour 4,7% du chiffre d'affaires, sans variation vs. 2009.

Le nombre de références différentes vendues reste stable en regard de 2009 et s'élève pour la période à 31 419.

Le taux de nouvelles références (ou taux de renouvellement de l'offre), soit le rapport entre le nombre de nouvelles références et le nombre de références différentes vendues, s'établit à 15,2% pour le segment des musiques du monde, en baisse de -1 pt vs. 2009 et -8,1 pts vs. 2003.

#### Evolution trimestrielle depuis 2003

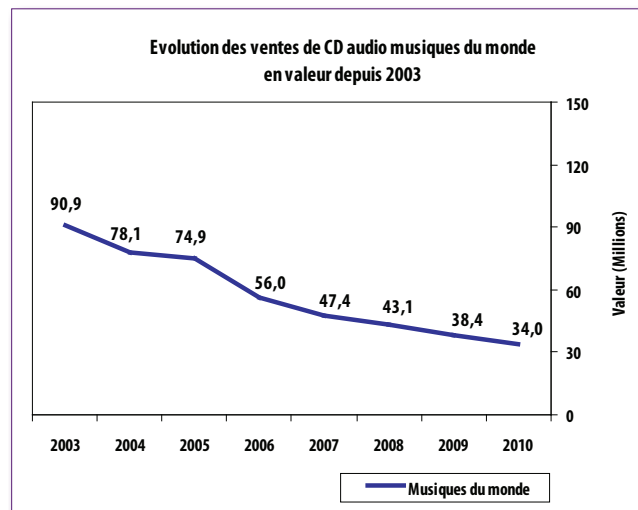
#### Ventes de CD musiques du monde en valeur



Si le segment n'enregistre au 1<sup>er</sup> trimestre 2010 qu'une très légère baisse de son chiffre d'affaires (-1,5% vs. T1 2009), les pertes se creusent dès le 2<sup>nd</sup> trimestre avec -9,2% vs. T2 2009, chutant en T3 à -14,4% vs. T3 2009, pour atteindre en fin d'année -17,3% en valeur vs. T4 2009.

#### Depuis 2003

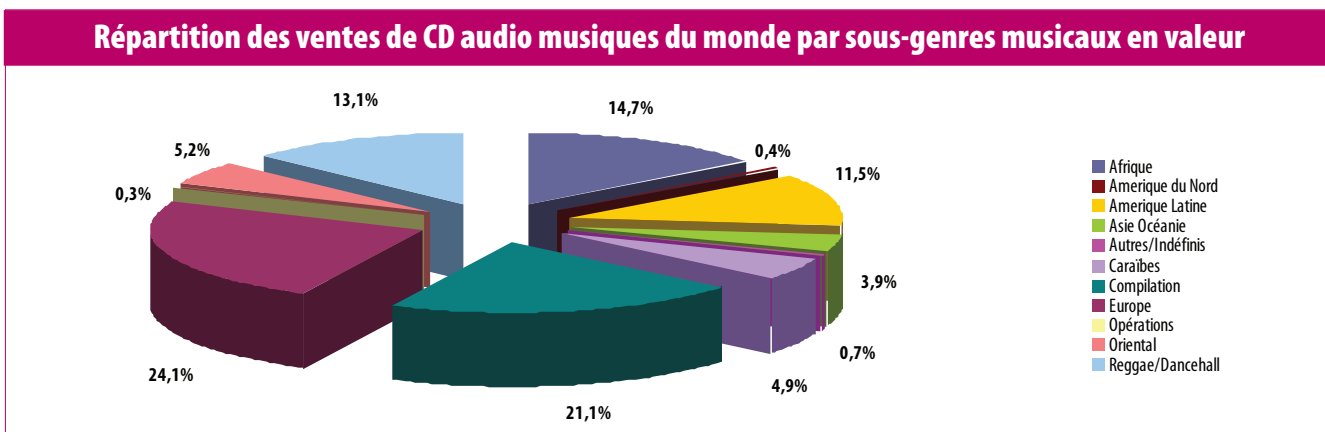
#### Ventes de CD musiques du monde en valeur



#### Depuis 2003

- Vente de CD musiques du monde :  
-59,4% en volume et -62,6% en valeur
- Nombre de références CD musiques du monde : -12,1%
- Nombre de nouvelles références CD musiques du monde :  
-42,6%

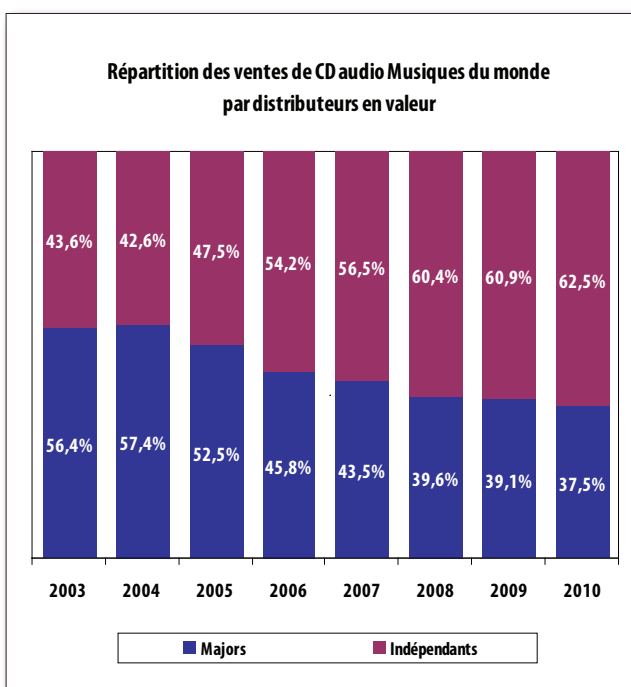
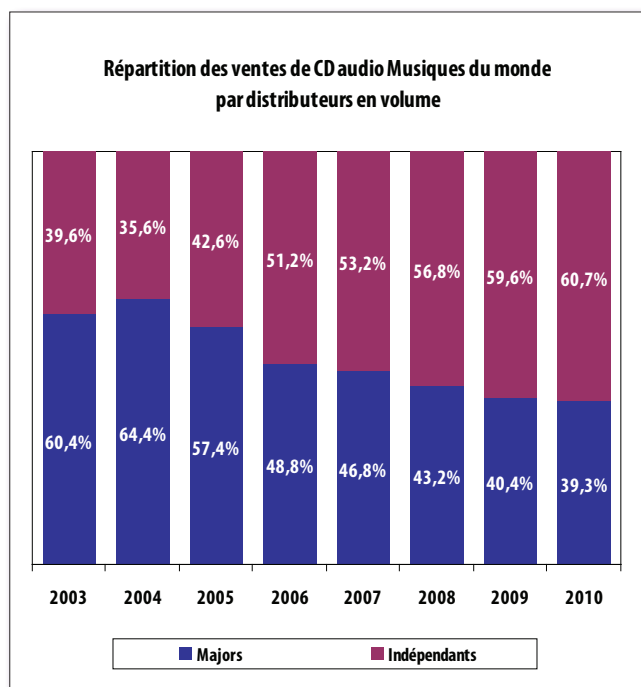
## 2. Segmentation des ventes par sous-genres



Selon la segmentation par genre musical ou origine géographique, les ventes de musique d'origine Européenne sont majoritaires avec 24,1% de parts de marché en valeur (+0,5 pt vs. 2009), suivies des ventes de musique d'origine Africaine, qui totalisent 14,7% du chiffre d'affaire du CD musiques du monde. Les compilations captent 21,1% du chiffre d'affaires du segment et sont en progression de +0,3 pt vs. 2009.

## 3. Segmentation des ventes par distributeurs

### Répartition des ventes de CD musiques du monde par distributeurs



**Depuis 2003**

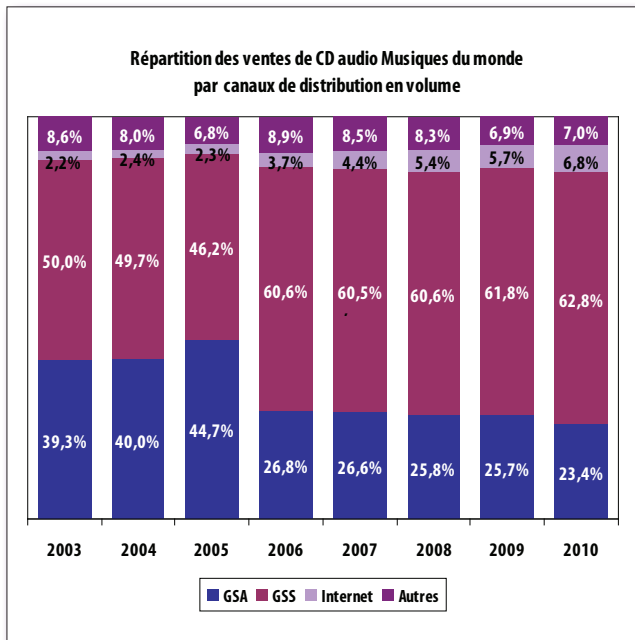
Majors		Indép.	
-73,5%	-75,2%	-37,8%	-46,4%
en volume	en valeur	en volume	en valeur
↓	↓	↓	↓

Malgré une baisse de -8,6% en volume et -9,1% en valeur, les distributeurs indépendants restent majoritaires sur ce segment et leur part de marché est en progression constante. Ils totalisent 60,7% des ventes unitaires de CD de musiques du monde en volume (+1,1 pt vs. 2009), pour 62,5% du chiffre d'affaires (+1,6 pt vs. 2009).

La décroissance des ventes de CD de musiques du monde s'élève pour les Majors à -12,7% en volume et -15,1% en valeur vs. 2009.

## 4. Segmentation des ventes par canaux de distribution

### Répartition des ventes de CD musiques du monde par canaux de distribution

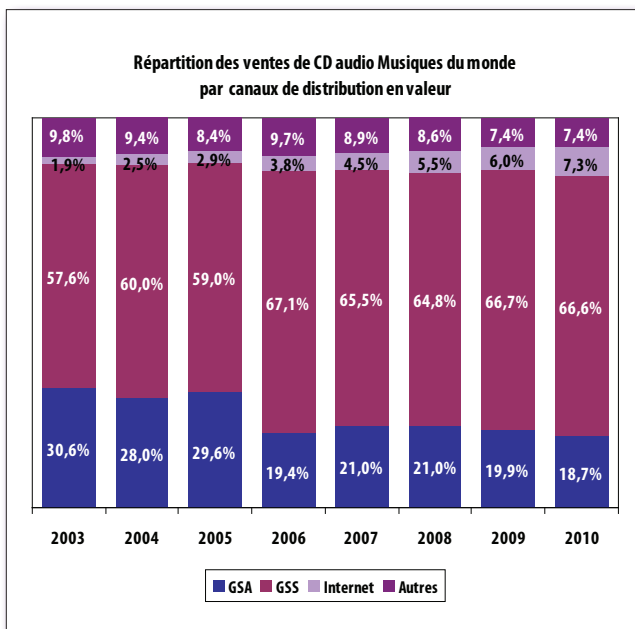


À l'instar des autres thématiques, l'essentiel du marché est porté par le canal des **GSS**, qui sur la période capte 62,8% des ventes du segment en volume (+1 pt vs. 2009) et 66,6% du chiffre d'affaires (sans variation vs. 2009). Depuis 2003, la part de marché des GSS a progressé de +12,8 pts en volume et +9 pts en valeur.

Le recul des **GSA** atteint -18% en volume et -16,8% en valeur vs. 2009. Avec 23,4% de parts de marché en volume (-2,2 pts vs. 2009), les GSA ne repassent pas le seuil des 20% de chiffre d'affaires, ne totalisant plus que 18,7% de la valeur du segment (-1,2 pt vs. 2009).

Seules les ventes réalisées sur le canal **Internet** progressent : de +7,8% en volume et +7,4% en valeur, la part de marché de la VPC en ligne s'établit à 6,8% en volume (+1,1 pt vs. 2009) et 7,3% en valeur (+1,3 pt vs. 2009).

Le canal « **Autres** » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) connaît la seconde plus forte baisse sur la période (-9,3% en volume et -11,8% en valeur vs. 2009). Ce canal capte 7% de parts de marché en volume (+0,1 pt vs. 2009) et 7,4% en valeur (sans variation vs. 2009) et semble résister au grignotage de la VPC en ligne.



#### Depuis 2003

- **GSS** : -48,9% en volume et -56,7% en valeur
- **GSA** : -75,8% en volume et -77,2% en valeur
- **Internet** : +27,1% en volume et +39,7% en valeur
- **Autres** : -66,9% en volume et -71,8% en valeur

## 5. Analyse du top 100 CD musiques du monde volume (Cf. annexe 6)

### Top 3, top 10, top 50, top 100 CD musiques du monde

#### Marché du CD musiques du monde

	Cumul (millions)		Parts de marché*	
	2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
Top 3	0,1	+1,7%	2,6%	+0,3 pt
Top 10	0,2	-5%	5,9%	+0,3 pt
Top 50	0,4	-3,1%	15,7%	+1,2 pt
Top 100	0,6	-1,1%	21,7%	+2 pt
<b>Total CD musiques du monde</b>	<b>2,6</b>	<b>-10,3%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>

\*Base : Total CD musiques du monde

Le top 100 CD musiques du monde totalise **21,7%** des ventes unitaires du segment, pour **52,4%** du chiffre d'affaires.

On y compte 51 nouvelles références (vs. 56 en 2009), dont 24 sont des compilations éditées par Wagram.

### Répartition du top 100 CD musiques du monde

#### Par distributeurs <sup>(1)</sup>

	Parts de marché*		Nb de réf classées	
	2010	10 vs. 09	10 vs. 09	2010
Wagram	30,5%	+7,6 pt	37	+6
Universal Music France	25,7%	+9,6 pt	19	+5
Warner Music France	13,3%	-8,3 pt	12	-5
Sony Music Entertainment	8,2%	-4,8 pt	8	-3
Naïve	8%	-0,9 pt	7	+4
Harmonia Mundi	6,9%	+0,3 pt	7	-4
Emi	1,7%	-3,5 pt	2	-3
Pias France	1,6%	-2,1 pt	3	-2
Keltia	1,6%	+0,7 pt	1	-
Differ Ant	1,3%		2	
Agorila	0,7%	-0,4 pt	1	-1
L'Autre Distribution	0,5%		1	
<b>Top 100</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

\*Base : Top 100 CD musiques du monde

<sup>(1)</sup> en mauve : distributeur non classé au sein du top 100 de l'année précédente.

Le distributeur indépendant **Wagram** est conforté à son rang de « leader » du top 100 CD musiques du monde, avec 30,5% de parts de marché en volume (+7,6 pts vs. 2009), pour 37 références classées (+6).

Si les compilations pèsent pour 73% des ventes du top 100 en volume réalisées par Wagram, la meilleure vente est néanmoins réalisée par le collectif Staff Benda Bilili, stars du ghetto kinoïse, pour l'album « Très Très Fort », produit

sur le label indépendant Crammed Disc, qui s'est vendu sur la période à 21 135 exemplaires.

**Universal Music** vient au 2<sup>ème</sup> rang des distributeurs du top 100 CD musiques du monde avec 25,7% de parts de marché en volume (+9,6 pts vs. 2009) pour 19 références classées (+5), dont 7 nouvelles références (-2).

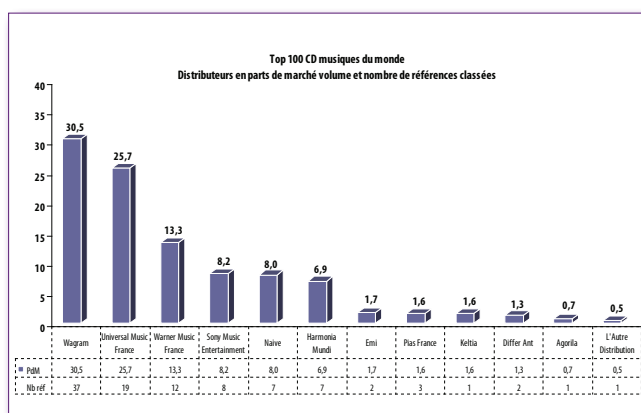
L'album « *African révolution* » de l'artiste Ivoirien Tiken Jah Fakoly, voix forte de l'Afrique militante, réalise la meilleure performance du top 100 avec 24 360 ventes. Avec 21 950 exemplaires vendus, c'est au 2<sup>nd</sup> rang que se classe le nouvel opus du Sénégalais Youssou N'Dour « *Dakar - Kingston* », en hommage à Bob Marley.

**Warner Music** totalise 13,3% de parts de marché en volume (-8,3 pts vs. 2009) avec 12 références classées au sein du top 100 (-5). En tête des ventes de la major et au 5<sup>ème</sup> rang du top 100, l'album « *La Llorna* » de la chanteuse américano-mexicaine disparue le 1<sup>er</sup> janvier 2010, Lhasa de Sela, totalise 12 465 ventes. L'album de 2003 « *Living Road* » se classe au 20<sup>ème</sup> rang avec 7 970 ventes, ces 2 albums ayant été réédités en 2007 sur le label Tôt ou Tard.

Avec 3 albums classés (album éponyme, « *11 : 11* » et un live enregistré en 2008 au Japon), sous licence Because Music, le duo de guitaristes originaires de Mexico, Rodrigo y Gabriela, totalise 29 740 ventes, classant ses albums aux 11<sup>ème</sup>, 13<sup>ème</sup> et 19<sup>ème</sup> rangs du top 100.

Warner Music ne compte cependant aucune nouvelle référence au sein du top 100, contre 5 en 2009.

8 distributeurs indépendants (vs. 6 en 2009) concourent au top 100 CD musiques du monde : Naïve à hauteur de 8% de parts de marché en volume, Harmonia Mundi pour 6,9%, Pias, tel Keltia, avec 1,6% et les sociétés Differ Ant, Agorila et L'autre Distribution, pour respectivement 1,3% - 0,7% et 0,5% du top 100 CD musiques du monde.



## Top 10 des ventes de CD Musiques du monde en volume

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Volume (Milliers)
1	African Revolution	Tiken Jah Fakoly	Barclay	Universal Music France	24,4
2	Dakar - Kingston	Youssou N'Dour	Emarcy	Universal Music France	22
3	Très très fort	Staff Benda Bilili	Crammed	Wagram	21,1
4	Nha Sentimento	Cesaria Evora	Columbia	Sony Music Entertainment	14,1
5	La Llorona	Lhasa de Sela	Tot Ou Tard	Warner Music France	12,5
6	Ali & Toumani Mali	Ali Farka Touré - Toumani Diabate	World Circuit Ltd	Harmonia Mundi	12,2
7	La Différence	Salif Keita	Emarcy	Universal Music France	11,9
8	Afrocubism Cuba / Mali	Afrocubism	World Circuit Ltd	Harmonia Mundi	11,5
9	Instinct Admiral	Admiral T	Az	Universal Music France	11,4
10	Distant Relatives	Damian «Jr. Gong» Marley - Nas	Barclay	Universal Music France	11,2

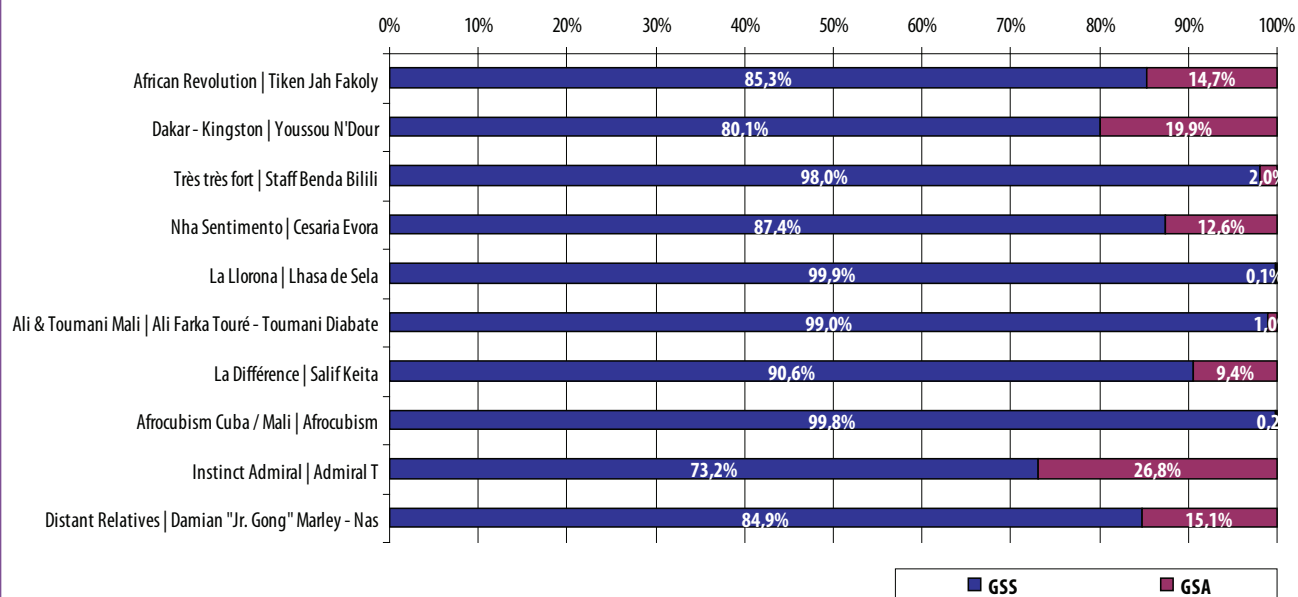
Pour un nombre de références différentes vendues de 31 419 (sans variation vs. 2009), le top des 10 meilleures ventes de musiques du monde représente **5,9%** des ventes du segment en volume et **14,1%** en valeur.

Si la musique africaine domine le top 10 et capte les 3 meilleures performances de ventes, « *Nha Sentimento* » de l'emblématique artiste Capverdienne Césaria Evora (meilleure vente du top 100 CD musiques du monde en 2009), prend le 4<sup>ème</sup> rang avec 14 140 ventes sur la période.

Les albums « *Ali & Toumani Mali* » d'Ali Farka Touré et Toumani Diabate et « *Cuba / Mali* » sous le nom d'Afrocubism, nés de la rencontre de musiciens maliens et cubains initiée par Nick Gold et Ry Cooder sur le label World Circuit distribué par Harmonia Mundi, se classent aux 6<sup>ème</sup> et 8<sup>ème</sup> rangs avec respectivement 12 225 et 11 525 ventes.

Le top des 10 meilleures ventes compte 6 nouvelles références sur la période et 4 productions indépendantes.

## Répartition du top 10 CD musiques du monde par canaux de distribution en volume



L'album « *La Llorna* » de Lhasa de Sela s'est à 99,9% vendu en GSS.

## Analyse du top 100 CD musiques du monde : extraction d'un top 10 des interprètes en volume <sup>(1)</sup>

	Parts de marché*		Nb de réf classées	
	2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
<b>Volume</b> Tiken Jah Fakoly	5,3%	+3,6 pt	3	-
Rodrigo Y Gabriela	5,3%	-0,5 pt	3	-
Cesaria Evora	5,2%	-3,6 pt	4	-1
Youssou N'Dour	3,9%	+3,3 pt	1	-
Staff Benda Bilili	3,7%	+3 pt	1	-
Lhasa de Sela	3,6%	+1,8 pt	2	-
Pink Martini	3,4%	-1 pt	3	+2
Bob Marley - The Wailers	3,3%		3	
Ali Farka Touré - Toumani Diabate	2,7%	+2,1 pt	2	+1
Salif Keita	2,1%	-0,6 pt	1	-
<b>Top 100</b>	100%	-	100	-

\*Base : Top 100 CD musiques du monde

<sup>(1)</sup> en mauve : distributeur non classé au sein du top 100 de l'année précédente.

## II. Le marché du DVD musical

### A. Les indicateurs du marché

#### 1. Tendances

##### Evolution des ventes de DVD musicaux

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
<b>Volume</b> **	DVD musical	3,7	-5%	6,5%	+0,3 pt
	<b>CD audio + DVD musical</b>	57,3	-9,6%	100%	-
<b>Valeur</b> **	DVD musical	73,2 €	+1,3%	9,2%	+1,1 pt
	<b>CD audio + DVD musical</b>	792,7 €	-10,6%	100%	-
<b>Ref</b>	DVD musical	13 039	-2,8%	4%	-0,2 pt
	<b>CD audio + DVD musical</b>	328 052	+3,2%	100%	-

\*\* Exprimé en millions

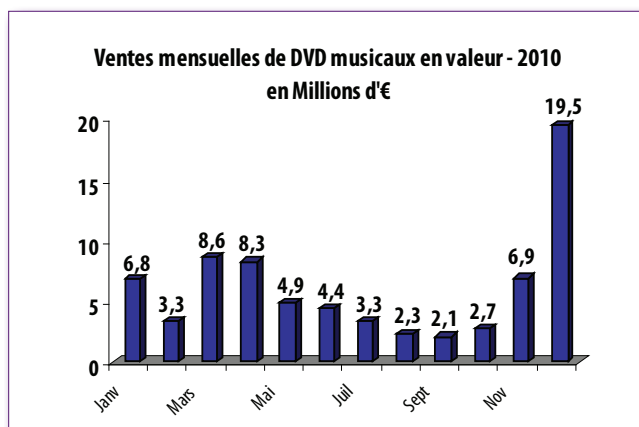
\*Base : total CD audio + DVD musical

En 2010, il s'est vendu **3,7 millions** de DVD musicaux, pour un chiffre d'affaires de **73,2 M€**.

Si les ventes de DVD musicaux enregistrent une très légère baisse de -5% en volume, le chiffre d'affaires du segment renoue avec la croissance en progressant de +1,3% vs. 2009.

Ce format capte 6,5% des ventes unitaires de supports musicaux (+0,3 pt vs. 2009), pour 9,2% du chiffre d'affaires (+1,1 pt vs. 2009).

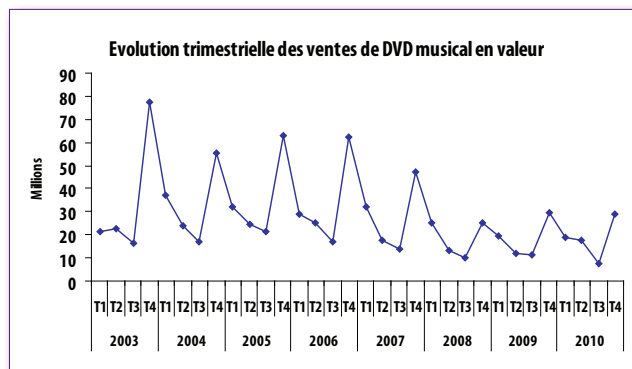
Il s'est vendu **13 039** références différentes de DVD musicaux sur la période (-2,8% vs. 2009), soit 4% du nombre de références différentes de supports musicaux vendus à au moins une unité.



Le segment enregistre un excellent démarrage dès janvier avec un chiffre d'affaires en progression de +46,2% vs. janvier 2009 et décembre clôture l'exercice avec une hausse de +3,7% vs. décembre 2009.

Dans cet intervalle, la sortie mi-mars de l'édition 2010 des enfoirés « *La crise de nerfs* », suivie en avril de celle du « *Stade de France* » de Mylène Farmer, concourent à une progression du chiffre d'affaires d'avril 2010, de +133,8% vs. avril 2009.

##### Evolution trimestrielle depuis 2003 Ventes de DVD musicaux en valeur



Avec un chiffre d'affaires de 17,6 M€, le 2<sup>nd</sup> trimestre progresse de +50,8% vs. T2 2009 et avec 29,2 M€, le 4<sup>ème</sup> trimestre ne décroît que de -1,9% vs. T4 2009.

#### Depuis 2003

- Ventes de DVD musicaux : -33,4% en volume et -47,1% en valeur
- Nombre de références DVD musicaux : +164,7%

## 2. Segmentation des ventes par genres musicaux

### Répartition des ventes de DVD musicaux par genres musicaux

	Cumul (millions)			Parts de marché*	
	2010	10 vs. 09		2010	10 vs. 09
Volume **	Autres / Indéfinis	0,1	-24,7%	1,5%	-0,4 pt
	Classique	0,4	-2,3%	11%	+0,3 pt
	Dvd Single	0,0003	-75,1%	0,01%	-0,02 pt
	Jazz / Blues	0,03	-12%	0,9%	-0,07 pt
	Karaoké	0,3	+1,6%	6,8%	+0,4 pt
	Variété Française	1,7	+9,3%	46,3%	+6,1 pt
	Variété Internationale	1,2	-21,2%	32,2%	-6,6 pt
	Musiques du Monde	0,05	+21,9%	1,3%	+0,3 pt
<b>Total DVD musical</b>	<b>3,7</b>	<b>-5,0%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	
Valeur **	Autres / Indéfinis	0,9 €	-21,2%	1,2%	-0,3 pt
	Classique	8,5 €	-4,8%	11,5%	-0,7 pt
	Dvd Single	0,002 €	-68,6%	0,003%	-
	Jazz / Blues	0,5 €	-20,7%	0,7%	-0,2 pt
	Karaoké	4,2 €	+6,8%	5,7%	+0,3 pt
	Variété Française	38 €	+13,9%	51,9%	+5,7 pt
	Variété Internationale	20,5 €	-14%	28%	-5 pt
	Musiques du Monde	0,8 €	+22,5%	1,1%	+0,2 pt
<b>Total DVD musical</b>	<b>73,2 €</b>	<b>+1,3%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	
Nb de références	Autres / Indéfinis	534	-8,6%	4,1%	-0,3 pt
	Classique	2 997	+1,6%	23%	+1 pt
	Dvd Single	29	-32,6%	0,2%	-0,1 pt
	Jazz / Blues	619	-7,9%	4,7%	-0,3 pt
	Karaoké	574	+1,1%	4,4%	+0,2 pt
	Variété Française	1 239	-2,2%	9,5%	+0,1 pt
	Variété Internationale	6 219	-3,7%	47,7%	-0,4 pt
	Musiques du Monde	828	-4,7%	6,4%	-0,1 pt
<b>Total DVD musical</b>	<b>13 039</b>	<b>-2,8%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	

\*\* Exprimé en millions

\*Base : total DVD musical

Tirée par deux fortes productions, celle des Enfoirés « 2010 La crise nerfs » et « Stade de France » de Mylène Farmer, la variété française progresse de +9,3% en volume et +13,9% en valeur vs. 2009. Le genre capte 46,3% de parts de marché en volume (+6,1 pts vs. 2009) et 51,9% du chiffre d'affaires (+5,7 pts vs. 2009).

La variété internationale totalise 32,2% des ventes unitaires de DVD musicaux (-6,6 pts vs. 2009), pour 28% du chiffre d'affaires (-5 pts vs. 2009) ; un rééquilibrage essentiellement lié à l'artiste Michael Jackson, dont le volume des ventes en 2009 qui pesait pour 25,4% des ventes du top 100, est ramené en 2010 à 9,7%.

Le nombre de références différentes vendues en variété internationale s'établit à 6 219 (en baisse de -3,7% vs. 2009), contre 1 239 en variété française, également en baisse de -2,2% en regard de 2009.

Malgré un sensible recul, le classique reste au 3<sup>ème</sup> rang des meilleures ventes de DVD musicaux, totalisant 11% de parts de marché en volume (+0,3 pt vs. 2009) et 11,5% en valeur (-0,7 pt vs. 2009).

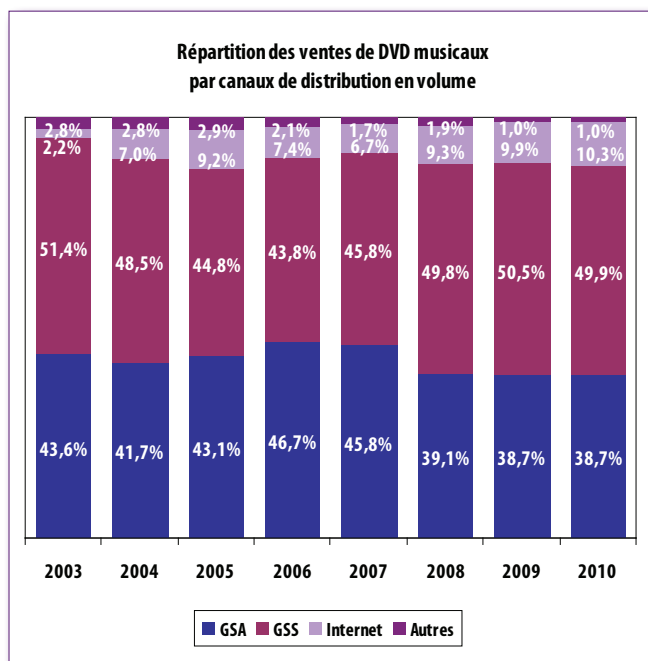
Le nombre de références DVD classique vendues, s'élève à 2 997 (+1,6% vs. 2009), soit près d'1/4 du nombre de références de DVD musicaux.

Si le Karaoké grignote quelques parts de marché 6,8% en volume (+0,4 pt vs. 2009) et 5,7% en valeur (+0,3 pt vs. 2009), les musiques du monde progressent de +21,9% en volume et +22,5% en valeur.



### 3. Segmentation des ventes par canaux de distribution

#### Répartition des ventes de DVD musicaux par canaux de distribution

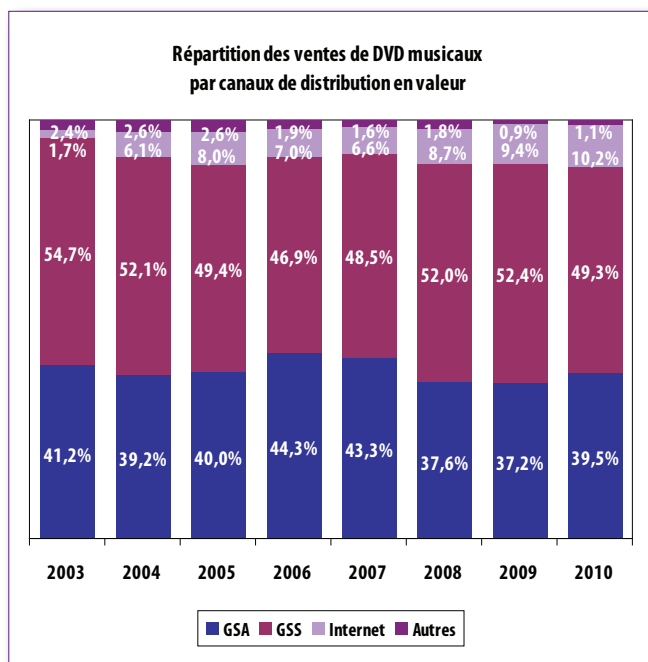


Tout en restant majoritaire sur le marché du DVD musical, le canal des **GSS** repasse sous la barre des 50% de parts de marché, tant en volume, qu'en valeur. Les GSS captent 49,9% des ventes unitaires de DVD musicaux (-0,5 pt vs. 2009), pour 49,3% du chiffre d'affaires (-3,2 pts vs. 2009).

Le canal des **GSA**, stable en volume, totalise 38,7% de parts de marché (sans variation vs. 2009) et progresse à 39,5% du chiffre d'affaires (+2,2 pts vs. 2009).

Le canal **internet** réalise 10,3% des ventes du segment en volume (+0,5 pt vs. 2009), pour 10,2% du chiffre d'affaires (+0,8 pt vs. 2009).

Le canal « **Autres** » détient 1% de parts de marché en volume (sans variation vs. 2009) et 1,1% en valeur (+0,1 pt vs. 2009).



#### Depuis 2003

- **GSS** : -29,8 % en volume et -48,7 % en valeur
- **GSA** : -36 % en volume et -45,5 % en valeur
- **Internet** : +236,3 % en volume et +237,8 % en valeur
- **Autres** : -73,1 % en volume et -74 % en valeur

## 4. Analyse du top 100 DVD musical volume (Cf. annexe 7)

### Top 3, top 10, top 50, top 100 DVD musical

#### Marché du DVD musical

	Cumul (millions)		Parts de marché*	
	2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
Volume Top 3	0,6	-8,3%	15%	-0,5 pt
Top 10	1	+0,4%	25,6%	+1,4 pt
Top 50	1,4	-7,2%	37%	-0,9 pt
Top 100	1,6	-5,3%	44%	-0,1 pt
<b>Total DVD</b>	<b>3,7</b>	<b>-5%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>

\*Base : Total DVD

Le top 100 totalise **44%** des ventes unitaires de DVD musicaux, pour **60,9%** du chiffre d'affaires.

Sur la période, le top 100 compte 41 nouvelles références (-5 vs. 2009).

### Répartition du top 100 DVD musical

#### Par distributeurs <sup>(1)</sup>

	Parts de marché*		Nb de réf classées	
	2010	10 vs. 09	10 vs. 09	2010
Volume Universal Music France	39,7%	-0,7 pt	26	-10
Sony Music Entertainment	27,3%	-8,9 pt	48	+14
Emi	14,8%	+12,4 pt	6	-
Tf1 Video	10,1%	+7,8 pt	4	+2
Warner Music France	4%	-9,3 pt	6	-1
Naive	2%	+0,3 pt	4	-1
Wagram	1,2%	+0,1 pt	4	-
Pias France	0,7%		1	
Arcades	0,3%	-1,3 pt	1	-2
<b>Top 100</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

\*Base : Top 100 DVD

<sup>(1)</sup> en mauve : distributeur non classé au sein du top 100 de l'année précédente.

**Universal Music**, majoritaire sur le top 100 DVD musical, totalise 39,7% de parts de marché en volume (-0,7 pt vs. 2009), pour 26 DVD classés (-10). Les meilleures ventes du segment sont réalisées par « *Stade de France* » de Mylène Farmer, vendu à 213 000 exemplaires, suivi d'une compilation des Enfoirés pour « *Le meilleur des enfoirés 20 ans* », qui totalise 105 205 ventes.

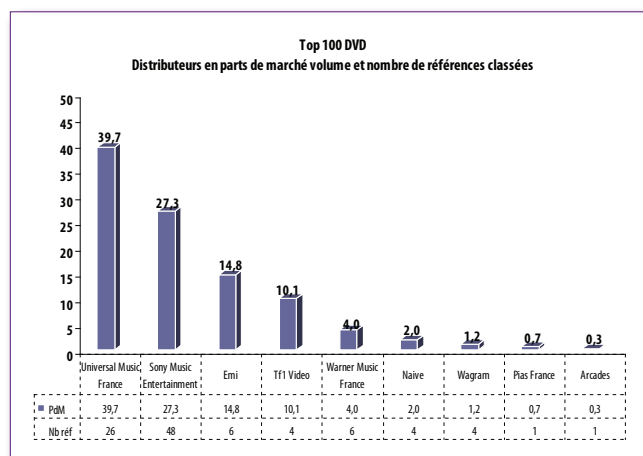
**Sony Music** prend le 2<sup>nd</sup> rang de la répartition par distributeurs avec 27,3% de parts de marché en volume (-8,9 pts vs. 2009) pour 48 références classées (+14 vs. 2009), dont 8 de Michael Jackson, qui totalisent 152 525 ventes : le DVD le plus vendu sur la période « *Michael Jackson's Vision* » totalise 69 385 ventes et se classe au 6<sup>ème</sup> rang du top 100 DVD musical.

**Emi** totalise 14,8% des ventes unitaires de DVD musicaux (+12,4 pts vs. 2009) pour 6 références classées (sans variation vs. 2009). La meilleure vente est celle des Enfoirés « *2010 La crise nerfs* », qui avec 219 050 ventes prend le 1<sup>er</sup> rang du top 100 DVD musical.

La part d'Emi dans le top 100 (soit 14,8%), est à 91% réalisée par la production 2010 des Enfoirés.

Les distributeurs indépendants réalisent au global 14,3% des ventes unitaires de DVD musical ; en tête, le label média **TF1 Vidéo** totalise 10,1% des ventes du top 100 en volume ; ses meilleures ventes sont réalisées par « *Mozart L'Opera Rock* » (123 275), « *Spiritus Dei* » des Prêtres (28 310) et « *Miss Météores Live* » d'Olivia Ruiz (7 065).

Naive totalise 2% du top 100 DVD musical en volume, Wagram 1,2%, Pias France 0,7% et Arcades 0,3%.



## Top 10 des ventes de DVD musical en volume

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (Milliers)
1	2010 La crise de nerfs	Les Enfoirés	Les Restaurants Du Coeur Franc	Emi	Variété Française	219,1
2	Stade de France	Mylène Farmer	Polydor	Universal Music France	Variété Française	213
3	Mozart L'Opera Rock	Mozart L'Opera Rock	Tf1 Video	Tf1 Video	Variété Française	123,3
4	Le Meilleur des Enfoires 20 Ans	Les Enfoirés	Les Restaurants Du Coeur	Universal Music France	Variété Française	105,2
5	360° At The Rose Bowl	U2	Mercury	Universal Music France	Variété Française	85,3
6	Michael Jackson's Vision	Michael Jackson	Epic/Legacy	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	69,4
7	Cléopâtre La dernière Reine d'Egypte	Cléopâtre La troupe	Mercury	Universal Music France	Variété Française	42,7
8	Tour 66 /Stade de France 2009	Johnny Hallyday	Warner	Warner Music France	Variété Française	32,6
9	Le Meilleur des Tubes 2010 - Coffret 6 dvd Karaoke	Various	Fabrice Thire Music	Sony Music Entertainment	Divers	30,7
10	Live in Bucharest : The dangerous tour	Michael Jackson	Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	28,9

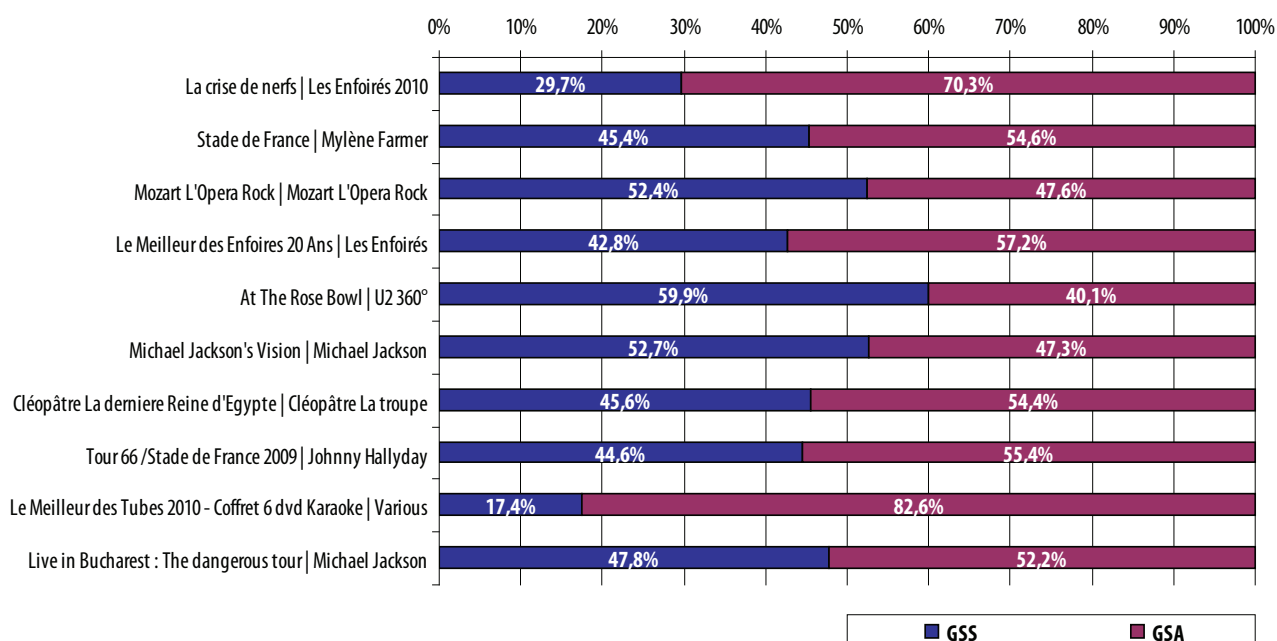
Pour un nombre de références vendues de 13 039 (-2,8% vs. 2009), le top des 10 meilleures ventes de DVD musical représente **25,6%** des ventes du segment en volume et **41,4%** en valeur.

Deux productions dépassent les 200 000 exemplaires : « *2010 La crise de nerfs* » des Enfoirés s'écoule à 219 050 unités, contribuant pour 23,1% des ventes du top 10 DVD musical et pour 5,9% des ventes du segment ; « *Stade de France* » de Mylène Farmer, totalise 213 000 ventes et se classe au 2<sup>nd</sup> rang.

Deux comédies musicales figurent au top des 10 meilleures ventes : « *Mozart L'Opéra Rock* » produit par Tf1 Vidéo totalise 123 275 ventes et « *Cléopâtre la dernière reine d'Egypte* », déjà classée au 6<sup>ème</sup> rang du top en 2009, totalise 42 735 ventes sur la période et 101 555 depuis sa publication en décembre 2009 chez Mercury/Universal.

Une référence de Karaoke se classe au sein des 10 meilleures ventes : « *Le Meilleur des tubes 2010* », coffret de 6 DVD, se classe 9<sup>ème</sup> rang avec 30 700 ventes.

## Répartition du top 10 DVD musical par canaux de distribution en volume



Les 10 meilleures ventes de DVD musical, sont à 56,6% en moyenne, réalisées en GSA ; le coffret de 6 DVD de Karaoke est à 82,6% porté par ce canal.

## Analyse du top 100 DVD musical : extraction d'un top 10 des interprètes en volume <sup>(1)</sup>

	Parts de marché*		Nb de réf classées	
	2010	10 vs 09	2010	10 vs 09
<b>Volume</b> Les Enfoirés	20,5%	+3 pt	4	-
Mylène Farmer	14,7%	+12,9 pt	5	-
Michael Jackson	9,7%	-15,7 pt	9	-
Mozart L'Opera Rock	7,6%		1	
U2	5,2%	+5 pt	1	-
Cléopâtre La troupe	2,6%	-0,8 pt	1	-
Johnny Hallyday	2,4%	-9,7 pt	2	-2
André Rieu	1,9%	-1,2 pt	2	-
Metallica	1,8%	-0,3 pt	2	+1
Céline Dion	1,8%	-0,5 pt	3	+1
<b>Top 100</b>	100%	-	100	-

\*Base : Top 100 DVD

<sup>(1)</sup> en mauve : artiste non classé au sein du top 100 de l'année précédente.

Pour un même nombre de DVD classés, Mickael Jackson, qui captait l'an passé 25,4% des ventes unitaires du top 100, prend le 3<sup>ème</sup> rang avec 9,7% (-15,7 pts vs. 2009).

# III. Le marché de la musique numérique

## A. Les indicateurs du marché

### 1. Tendances

#### Evolution des ventes numériques

	Cumul (millions)		Parts de marché*	
	2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
<b>Vol **</b>				
Marché physique	57,3	-9,6%	55,9%	-4,9 pt
Marché numérique	45,3	+10,5%	44,1%	+4,9 pt
<b>Marché de la Musique enregistrée</b>	<b>102,5</b>	<b>-1,7%</b>	<b>100%</b>	-
<b>Val **</b>				
Marché physique	792,7	-10,6%	89,8%	-2,6 pt
Marché numérique	90,2	+22,7%	10,2%	+2,6 pt
<b>Marché de la Musique enregistrée</b>	<b>882,8</b>	<b>-8,1%</b>	<b>100%</b>	-

\*\* Exprimé en millions

\*Base : total Marché de la Musique enregistrée

En 2010, le volume des ventes en actes de téléchargement (titres et albums) s'élève à **45,3 millions** (+10,5% vs. 2009) et le chiffre d'affaires du marché de la musique numérique (hors streaming et sonneries musicales) s'établit à **90,2 M€ TTC** (+22,7% vs. 2009).

En volume, le marché de la musique enregistrée totalise 102,5 millions de ventes unitaires, dont 45,3 millions d'actes de téléchargement, représentant **44,1%** du marché de la musique enregistrée (+4,9 pts vs. 2009).

En valeur, la part de marché de la musique numérique sur le marché de la musique enregistrée, s'établit à **10,2%**, en hausse de +2,6 pts vs. 2009, contre 89,8% pour le marché physique.

#### Depuis 2007 :

- ➔ **Marché physique :**  
-31,1% en volume | -32,6% en valeur
  - ➔ **Marché numérique :**  
+49,4% en volume | +124,3% en valeur
- Total marché musique : -9,6% en volume | -27,4% en valeur**

#### Evolution des ventes numériques par formats

	Cumul (millions)		Parts de marché*	
	2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
<b>Vol **</b>				
Titres	40	+7,9%	88,3%	-2,1 pt
Albums	5,3	+34,3%	11,7%	+2,1 pt
<b>Titres+Albums</b>	<b>45,3</b>	<b>+10,5%</b>	<b>100%</b>	-
<b>Val **</b>				
Titres	44,3	+10%	49,2%	-5,7 pt
Albums	45,8	+38%	50,8%	+5,7 pt
<b>Titres+Albums</b>	<b>90,2</b>	<b>+22,7%</b>	<b>100%</b>	-

\*\* Exprimé en millions

\*Base : total Titres+Albums

#### Note méthodologique

Les répartitions présentées ci-dessus tiennent compte des revenus des formules de préventes (abonnements, forfaits et cartes prépayées). Les titres accessibles gratuitement sont pris en compte dans les volumes et pondèrent les chiffres en valeur. Les contenus embarqués préchargés lors de l'achat d'un téléphone ne sont pas inclus dans cette appréciation de marché.

Le volume des ventes en téléchargement s'élève à :

- **40 millions de titres** en augmentation de +7,9% vs. 2009, pour un chiffre d'affaires de **44,3 M€ TTC** soit une progression de +10% vs. 2009 ;
- **5,3 millions d'albums** en hausse de +34,3% vs. 2009, pour un chiffre d'affaires de **45,8 M€ TTC** en progression de +38% vs. 2009.

Si la part des albums en téléchargement ne s'élève qu'à 11,7% en volume (+2,1 pts vs. 2009), le chiffre d'affaires réalisé par les **ventes digitales d'albums** est - **pour la 1<sup>ère</sup> année** - **supérieur** au chiffre d'affaires réalisé par le téléchargement de titres à l'unité : avec 50,8% de parts de marché en valeur, le téléchargement d'albums progresse de +5,7 pts vs. 2009.

## 2. Segmentation des ventes numériques par terminaux

Le chiffre d'affaires de 90,2 M€ TTC, est à **90,2%** réalisé **sur le web**, soit une progression de +6,6 pts vs. 2009, au détriment du mobile, qui passe sous la barre des 10%.

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
Vol **	web	38,7	+22,3%	85,5%	+8,2 pt
	Mobile	6,6	-29,6%	14,5%	-8,2 pt
	<b>web+Mobile</b>	<b>45,3</b>	<b>+10,5%</b>	<b>100%</b>	-
Val **	web	81,3	+32,4%	90,2%	+6,6 pt
	Mobile	8,9	-26,7%	9,8%	-6,6 pt
	<b>web+Mobile</b>	<b>90,2</b>	<b>+22,7%</b>	<b>100%</b>	-

\*\* Exprimé en millions  
\* Base : total web+Mobile

### ❖ Sur terminal web

Le **volume** des ventes en actes de téléchargement sur le web, s'établit à **38,7 millions** (+22,3% vs. 2009), dont 33,4 millions de titres (+20,5% vs. 2009) et 5,3 millions d'albums (+34,6% vs. 2009).

Le **chiffre d'affaires** s'élève à **81,3 M€ TTC** (+32,4% vs. 2009), dont 35,8 M€ TTC pour les titres (+25,3% vs. 2009) et 45,5 M€ TTC pour les albums (+38,5% vs. 2009).

Le **prix moyen** d'un titre téléchargé sur le web, de 1,07€ TTC (vs. 1,03€ en 2009), augmente de +4% et celui d'un album téléchargé sur le web, établi à 8,64€ TTC (vs. 8,40€ en 2009), augmente également de +2,9%.

### ❖ Sur terminal mobile

Le **volume** des ventes en actes de téléchargement sur mobile, s'établit à **6,6 millions** (-29,6% vs. 2009), dont 6,5 millions de titres (-29,7% vs. 2009), pour seulement 35 270 albums (-6% vs. 2009).

Le **chiffre d'affaires** s'élève à **8,9 M€ TTC** (-26,7% vs. 2009), dont 8,5 M€ TTC pour les titres (-27,3% vs. 2009) et 350 700 euros TTC pour les albums (-6,1% vs. 2009).

Le **prix moyen** d'un titre téléchargé sur mobile atteint 1,30€ TTC (vs. 1,26€ en 2009), soit une hausse de +3,4%, et celui d'un album téléchargé sur mobile, s'établit pour la période à 9,94€ TTC (vs. 9,96€ en 2009), n'enregistrant que -0,1%.

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
Vol web **	Titres	33,4	+20,5%	86,4%	-1,3 pt
	Albums	5,3	+34,6%	13,6%	+1,3 pt
	<b>Titres+Albums</b>	<b>38,7</b>	<b>+22,3%</b>	<b>100%</b>	-
Vol Mobile	Titres	6,5	-29,7%	99,5%	-0,1 pt
	Albums	-	-6%	0,5%	+0,1 pt
	<b>Titres+Albums</b>	<b>6,6</b>	<b>-29,6%</b>	<b>100%</b>	-
Val web **	Titres	35,8	+25,3%	44,1%	-2,5 pt
	Albums	45,5	+38,5%	55,9%	+2,5 pt
	<b>Titres+Albums</b>	<b>81,3</b>	<b>+32,4%</b>	<b>100%</b>	-
Val Mobile	Titres	8,5	-27,3%	96%	-0,9 pt
	Albums	0,4	-6,1%	4%	+0,9 pt
	<b>Titres+Albums</b>	<b>8,9</b>	<b>-26,7%</b>	<b>100%</b>	-

\*\* Exprimé en millions  
\* Base : total Titres+Albums

La décroissance du marché du mobile doit s'apprécier par un effet de transfert des plateformes web. En termes d'usage, les utilisateurs de smartphones téléchargent en fait sur une plateforme web (par exemple depuis l'iphone d'Apple sur iTunes) ; ces téléchargements sont de ce fait et en termes de flux de canal de distribution, repris dans le canal web.

### Depuis 2007 :

- **web** : +161,5% en volume | +200% en valeur
- **mobile** : -57,7% en volume | -32,4% en valeur

## 3. Analyse du top 100 des titres en téléchargement web + mobile

(Cf. annexe 8)

### Top 3, top 10, top 50, top 100 des titres téléchargés

#### Marché des titres en téléchargement web + mobile

		Cumul (millions)		Parts de marché*	
		2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
Volume	Top 3	0,7	+13,5%	1,7%	+0,1 pt
	Top 10	1,6	+1,5%	3,9%	-0,2 pt
	Top 50	5,2	+15,4%	13,1%	+0,8 pt
	Top 100	8	+20,7%	19,9%	+2,1 pt
	<b>Total titres téléchargés (web+mobile)</b>	<b>40</b>	<b>+7,9%</b>	<b>100%</b>	-

\*Base : Total titres téléchargés (web+mobile)

Au global des terminaux **web et mobile**, le top 100 totalise **19,9%** des ventes unitaires de titres en téléchargement (+2,1 pts vs. 2009).

22 titres sur 100, dépassent les 100 000 actes de téléchargement, dont 1 « Waka Waka (This Time For Africa) » de Shakira featuring Freshlyground, qui totalise 275 340 ventes.

Le top 100 des titres téléchargés sur le **web**, réalise **17%** du volume, pour **18,2%** du chiffre d'affaires.

## Répartition du top 100 titres téléchargés

Par labels <sup>(1)</sup>

		Parts de marché*		Nb de réf classées	
		2010	10 vs. 09	10 vs. 09	2010
Volume	Universal Music	40,4%	-0,3 pt	40	+7
	Warner Music	18,1%	+7,5 pt	19	+6
	Sony Music	17,6%	-3,5 pt	13	-12
	Emi	9,4%	-3 pt	11	+7
	Happy Music	4,3%	+3,3 pt	5	+4
	Play On	3,6%	+0,8 pt	3	+7
	Fox Mobile Gmbh / Believe	1,5%		1	
	Scorpio Music	1,1%		1	
	Wagram	1,1%	+0,3 pt	2	+7
	Six O Nine / Believe	0,7%		1	
	Caroline Third Party	0,6%		1	
	Diese Records	0,6%		1	
	Discograph	0,5%		1	
	Les Restaurants Du Coeur	0,5%	-1,3 pt	1	-
	<b>Top 100</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

\*Base : Top 100 titres téléchargés (web+mobile)

<sup>(1)</sup> en mauve : distributeur non classé au sein du top 100 de l'année précédente.

Avec 17,6% de parts de marché en volume (-3,5 pts vs. 2009) et 13 titres classés (-12), **Sony Music** se classe au 1<sup>er</sup> rang du top 100 avec l'hymne officielle de la coupe du monde de la Fifa 2010, le titre « *Waka Waka (This Time For Africa)* » de Shakira featuring Freshlyground, avec un score de 275 340 ventes.

Parmi les labels indépendants, plus nombreux qu'en 2009 sur ce segment, citons **Happy Music**, qui avec 4,3% de parts de marché (+3,3 pts vs. 2009) et 5 titres classés (+4), réalise sa meilleure performance avec « *We no speak americano* » de Yolanda Be Cool - D'cup (109 135 ventes), classée au 17<sup>ème</sup> rang.

Play On totalise 3,6%, Fox Mobile Gmbh / Believe pour René la Taupe 1,5%, Scorpio Music et Wagram à 1,1%.

La part des indépendants dans le top 100 des titres téléchargés en volume et au global des 2 plateformes web+mobile, est de 14,5%.

### Top 10 des ventes de titres téléchargés (web + mobile) - indexation volume

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	Waka Waka (This Time For Africa)	Shakira featuring Freshlyground	Sony Music Jive Epic Group	275,3
2	Alors on danse	Stromae	Universal Music Div Mercury	193,8
3	Désolé	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	193
4	Tik Tok	Ke\$ha	Sony Music Columbia Group	148
5	Loca	Shakira	Sony Music Jive Epic Group	134,4
6	Bad Romance	Lady Gaga	Universal Music Div Polydor	131,4
7	Je veux	Zaz	Play On / Jo&Co	127,5
8	Love the way you lie	Eminem	Universal Music Div Polydor	124,5
9	Only Girl	Rihanna	Universal Music Div Barclay	124,4
10	I gotta feeling	Black Eyed Peas	Universal Music Div Polydor	123,1

Le top 10 des titres réalise 3,9% des ventes de titres en téléchargement au global des 2 terminaux, soit un volume de 1 575 350 titres téléchargés sur la période (+1,5% vs. 2009).

Sur 10 titres classés, 5 relèvent du catalogue Universal Music, 4 de Sony Music, un seul indépendant concoure à ce classement, la société Play On avec le titre « *Je veux* » de Zaz. Single extrait de l'album éponyme, le titre choisi comme tube de l'été par Tf1, disque d'or en juin 2010, certifié double disque de platine en novembre, honoré du prix de la « Chanson Révélation » par l'Académie Charles Cros, est élu chanson préférée des français en 2010.

Le titre, qui totalise 127 485 actes de téléchargement et se classe au 7<sup>ème</sup> rang, est cependant absent du classement top 100 CD single.



## Sur terminal web

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	Waka Waka (This Time For Africa)	Shakira featuring Freshlyground	Sony Music Jive Epic Group	198,8
2	Alors on danse	Stromae	Universal Music Div Mercury	131
3	Désolé	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	123,2
4	I Gotta Feeling	Black Eyed Peas	Universal Music Div Polydor	104,7
5	Tik Tok	Ke\$ha	Sony Music Columbia Group	99,7
6	Je Veux	Zaz	Play On / Jo&Co	92,1
7	Loca	Shakira	Sony Music Jive Epic Group	91,1
8	Only Girl	Rihanna	Universal Music Div Barclay	88,6
9	Bad Romance	Lady Gaga	Universal Music Div Polydor	87,6
10	Empire state of mind	Jay-Z	Warner Music France	86,9

Ce top 10 réalise 3,3% des ventes de titres téléchargés sur terminal web, soit 1,1 million de téléchargements (+16,1% vs. 2009), pour 3,6% du chiffre d'affaires.

Le classement des 3 premiers titres est commun au top 10 des titres téléchargés au global des 2 terminaux.

Certain titre tel, « *Bad Romance* » de Lady Gaga (6<sup>ème</sup> au classement général avec 131 350 ventes), relativement prisé en téléchargement mobile (7<sup>ème</sup> avec 43 760 ventes), prend le 9<sup>ème</sup> rang sur le web avec 87 590 téléchargements.

Ce top fait apparaître au 10<sup>ème</sup> rang « *Empire state of mind* » de Jay-Z avec 86 940 ventes.

## Sur terminal mobile

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	Waka Waka (This Time For Africa)	Shakira featuring Freshlyground	Sony Music Jive Epic Group	76,6
2	Désolé	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	69,8
3	Mignon Mignon	René la Taupe	Believe / Fox Mobile Distrib GmbH	64,1
4	Alors on danse	Stromae	Universal Music Div Mercury	62,8
5	Ce matin va être une pure soirée	Fatal Bazooka featuring Big Ali - PZK	Warner Music France	50
6	Tik Tok	Ke\$ha	Sony Music Columbia Group	48,3
7	Bad Romance	Lady Gaga	Universal Music Div Polydor	43,8
8	Loca	Shakira	Sony Music Jive Epic Group	43,2
9	Break your Heart	Taio Cruz	Universal Music Div Az	41,6
10	Love the way you lie	Eminem	Universal Music Div Polydor	40,7

Ce top 10 réalise 8,3% des ventes de titres téléchargés sur mobile, soit 540 950 ventes (-22,5% vs. 2009).

7 titres sont communs au top 10 des titres téléchargés au global des terminaux web et mobile. Les entrants sont « *Mignon Mignon* » de René la Taupe sur le label de la Fox Mobile GmbH (64 130 ventes), « *Ce matin va être une pure soirée* » de Fatal Bazooka featuring Big Ali et PZK (50 045 ventes) et « *Break your Heart* » de Taio Cruz, téléchargé 41 640 fois.

## Analyse du top 100 titres téléchargés (web + mobile) : extraction d'un top 10 des interprètes en volume<sup>(1)</sup>

		Parts de marché*		Nb de titres class.	
		2010	10 vs 09	2010	10 vs 09
Volume	Black Eyed Peas	5,6%	-1,1 pt	5	+2
	Lady Gaga	5%	-0,3 pt	4	-1
	Sexion d'Assaut	4,4%		3	
	Rihanna	4,4%	+3,5 pt	4	+3
	Shakira featuring Freshlyground	3,5%		1	
	David Guetta	3,3%	-2,5 pt	3	-
	Taio Cruz	2,7%		2	
	Christophe Maé	2,7%		3	
	Stromae	2,4%		1	
	Eminem	2,4%	+1,6 pt	2	+1
	<b>Top 100</b>	100%	-	100	-

\*Base : Top 100 titres téléchargés (web+mobile)

<sup>(1)</sup> en mauve : artiste non classé au sein du top 100 de l'année précédente.



## 4. Analyse du top 100 des albums en téléchargement web + mobile (Cf. annexe 11)

### Top 3, top 10, top 50, top 100 albums téléchargés Marché des albums en téléchargement web + mobile

	Cumul (millions)		Parts de marché*	
	2010	10 vs. 09	2010	10 vs. 09
<b>Volume</b> Top 3	0,1	+24,5%	1,9%	-0,1 pt
Top 10	0,3	+40,1%	5%	+0,2 pt
Top 50	0,7	+20,6%	12,5%	-1,4 pt
Top 100	1	+22,3%	18%	-1,8 pt
<b>Total albums téléchargés (web+mobile)</b>	5,3	+34,3%	100%	-

\*Base : Total albums téléchargés (web+mobile)

### Répartition du top 100 albums téléchargés Par labels (1)

	Parts de marché*		Nb de réf classées	
	2010	10 vs. 09	10 vs. 09	2010
<b>Volume</b> Universal Music	36,6%	-0,2 pt	35	-
Warner Music	15,2%	+2,1 pt	14	+3
Sony Music	13,7%	-5,1 pt	12	-11
EMI	11,4%	-0,6 pt	12	-
Wagram	4,6%	+3,8 pt	6	+5
Play On	2,5%	+1,8 pt	1	-
Naïve	2,3%	+0,6 pt	2	+1
Coopérative	1,8%	+0,2 pt	2	-
Discograph	1,3%	+0,3 pt	2	+1
Tallac Records	1,1%		1	
Atmosphériques	1,1%		1	
Beggars	1,1%	-3,5 pt	1	-1
Stones Throw	1%	+0,4 pt	1	-
Tf1 Musique	0,9%		1	
Temey	0,8%		1	
Pias	0,7%		1	
Disney Records	0,7%	-0,7 pt	1	-1
XI Recordings	0,6%		1	
Vital	0,5%		1	
Mtv Networks	0,5%		1	
Dramatico	0,5%		1	
<b>Top 100</b>	0,5%		1	

\*Base : Top 100 albums téléchargés (web+mobile)

(1) en mauve : label non classé au sein du top 100 de l'année précédente.

**Universal Music**, toutes divisions confondues, domine le top 100 des albums téléchargés sur les terminaux web et mobile, avec 36,6% de parts de marché en volume (-0,2 pt vs. 2009), pour 35 albums classés (sans variation vs. 2009). La division Polydor réalise les meilleures performances, dont 36 365 ventes pour « *The Fame* » de Lady Gaga qui se classe au 1<sup>er</sup> rang, suivi au 3<sup>ème</sup> rang, de l'album « *The END* » des *Black Eyes Peas* (30 100 ventes) et « *Bleu Noir* » de Mylène Farmer, qui avec 15 805 téléchargements, se classe au 10<sup>ème</sup> rang.

Au global des terminaux web et mobile, le top 100 totalise 18% des actes de téléchargement d'albums.

Pour rappel, l'ensemble de ce segment progresse de +34,3% vs. 2009 :

- 3 albums se téléchargent à plus de 30 000 (vs. 1 en 2009) ;
- 6 albums rivalisent dans la tranche des 20 à 30 000 ventes (vs. 2 en 2009) ;
- 19 albums se classent dans la tranche des 10 à 20 000 ventes (vs. 21 en 2009) et 72 sur 100 se téléchargent à moins de 10 000 exemplaires.

Si le dernier rang du top 100 était crédité de 3 640 ventes en 2009, il progresse en 2010 à 4 500 ventes.

Le top 100 des albums téléchargés sur le **web**, réalise **17,9%** du volume, pour **18,5%** du chiffre d'affaires.

**Warner Music** se classe au 2<sup>nd</sup> rang de la répartition par labels avec 15,2% de parts de marché en volume (+2,1 pts vs. 2009), pour 14 albums classés au top 100 (+3) L'album de Muse « *The Resistance* » se classe au 2<sup>nd</sup> rang du top 100 avec 34 045 téléchargements, suivi de « *On trace la route* » de Christophe Mae, téléchargé 28 575 fois et classé au 4<sup>ème</sup> rang.

Notons la progression des **labels indépendants** au sein du top 100 des albums téléchargés et l'entrée sur la période de labels tels :

- Discograph avec 1,1% de parts de marché en volume pour 1 album classé, « *Down the Way* » d'Angus & Julia Stone (10 900 ventes/23<sup>ème</sup> rang) ;
- Tallac Records avec 1,1% des ventes du top 100 pour 1 album classé, « *Lunatic* » de Booba en licence Because Music (10 675 ventes/24<sup>ème</sup> rang) ;
- Stones Throw (0,9%), label hip-hop basé en Californie, pour l'album d'Aloe Blacc « *Good Things* » (8 525 ventes/37<sup>ème</sup> rang).
- Tf1 Musique totalise 0,8% de parts de marché en volume, avec l'album des Prêtres (7 560 téléchargements/44<sup>ème</sup> rang) ;
- Les Disques Temey réalisent 0,7% avec le « *Best Of* » de Jean Ferrat téléchargé à 6 790 exemplaires et classé au 56<sup>ème</sup> rang.
- **Wagram** totalise 4,6% des ventes unitaires du top 100 (+3,8 pts vs. 2009) pour 6 albums (+5 vs. 2009), dont 3 issus du label Cinq 7 : « *J'accuse* » de Saez totalise 8 930 téléchargements et se classe au 34<sup>ème</sup> rang, « *Birds in the Storm* » d'Aaron, prend le 55<sup>ème</sup> rang avec 6 815 ventes et « *Invincible Friends* » de Lilly Wood and the Prick se classe au 74<sup>ème</sup> rang pour 5 690 ventes.
- **Play On** totalise 2,5% des parts de marché (+1,8 pt vs. 2009) avec l'album de Zaz classé au 8<sup>ème</sup> rang pour 24 050 téléchargements.
- **Naïve** totalise 1,8% de parts de marché avec « *la Superbe* » de Benjamin Biolay, déjà classé en 2009 et téléchargé sur la période à 11 565 exemplaires.

La part des labels indépendants dans le top 100 des albums téléchargés en volume et au global des 2 plateformes web et mobile, est de 22,6%.

## Top 10 des ventes d'albums en téléchargement (web + mobile) - indexation volume

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	The Fame	Lady Gaga	Universal Music Div Polydor	36,4
2	The Resistance	Muse	Warner Music France	34
3	The E N D	Black Eyed Peas	Universal Music Div Polydor	30,1
4	On trace la route	Christophe Maé	Warner Music France	28,6
5	One more love	David Guetta	Emi France	25,2
6	Ben l'Oncle Soul	Ben l'Oncle Soul	Universal Music Div Mercury	24,5
7	L'école des points vitaux	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	24,4
8	Zaz	Zaz	Play On / Jo&Co	24,1
9	Coeur de pirate	Coeur de pirate	Universal Music Div Barclay	21,6
10	Bleu Noir	Mylène Farmer	Universal Music Div Polydor	15,8



Le top 10 des albums téléchargés réalise 5% des ventes d'albums au global des terminaux web et mobile, soit un volume de 264 650 albums téléchargés sur la période (+40% vs. 2009).

Seul l'indépendant Play On se classe au sein du top 10 pour l'album éponyme de Zaz au 8<sup>ème</sup> rang.

## Sur terminal web

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	The Fame	Lady Gaga	Universal Music Div Polydor	35,9
2	The Resistance	Muse	Warner Music France	33,7
3	The E N D	Black Eyed Peas	Universal Music Div Polydor	29,7
4	On trace la route	Christophe Maé	Warner Music France	28,2
5	One more love	David Guetta	Emi France	24,9
6	Ben l'Oncle Soul	Ben l'Oncle Soul	Universal Music Div Mercury	24,4
7	Zaz	Zaz	Play On / Jo&Co	23,8
8	L'école des points vitaux	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	22,8
9	Coeur de pirate	Coeur de pirate	Universal Music Div Barclay	21,5
10	Bleu Noir	Mylène Farmer	Universal Music Div Polydor	15,7

Sur terminal web, le top 10 des albums téléchargés réalise 5% des ventes numériques d'albums, soit 260 545 albums, pour 4,9% du chiffre d'affaires.

Le classement des 10 meilleures ventes d'albums en téléchargement sur ce terminal, est quasi identique à celui du top 10 au global des terminaux web et mobile : l'album de Zaz remonte du 8<sup>ème</sup> au 7<sup>ème</sup> rang.

## Sur terminal mobile

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	L'école des points vitaux	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	1,6
2	La Colombe	Soprano	Emi France	0,5
3	The Fame	Lady Gaga	Universal Music Div Polydor	0,4
4	On trace la route	Christophe Maé	Warner Music France	0,4
5	Capitale du crime Vol. 2	La Fouine	Sony Music Jive Epic Group	0,4
6	The E N D	Black Eyed Peas	Universal Music Div Polydor	0,4
7	Lunatic	Booba	Tallac Records/Because Music	0,4
8	The Resistance	Muse	Warner Music France	0,4
9	One more love	David Guetta	Emi France	0,3
10	Mec de rue	Mister You	Universal Music Div Mercury	0,3

Sur terminal mobile, le top 10 des albums téléchargés réalise **14,3%** des ventes digitales d'albums, soit 5 055 albums (-4,3% vs. 2009).

Tendancé rap, un seul titre se télécharge à plus de 1 000 exemplaires : « *L'école des points vitaux* » de Sexion d'Assaut prend le 1<sup>er</sup> rang avec 1 560 téléchargements, le 2<sup>nd</sup> rang décroissant sévèrement à 462 téléchargements pour « *La Colombe* » de Soprano.

### Analyse du top 100 albums téléchargés (web + mobile) : extraction d'un top 10 des interprètes en volume <sup>(1)</sup>

		Parts de marché*		Nb de réf classées	
		2010	10 vs 09	2010	10 vs 09
Volume	Black Eyed Peas	4,3%	+0,4 pt	2	+1
	Lady Gaga	3,8%	+2,2 pt	1	-
	Muse	3,6%	+1 pt	1	-
	Ben l'Oncle Soul	3,5%		2	
	David Guetta	3,2%	+1,1 pt	2	+1
	Christophe Maé	3%		1	
	Sexion d'Assaut	2,6%		1	
	Zaz	2,5%		1	
	Les Enfoirés	2,3%	+0,6 pt	2	+1
	Coeur de pirate	2,3%	+0,5 pt	1	-
	<b>Top 100</b>	100%	-	100	-

\*Base : Top 100 albums téléchargés (web+mobile)

6 artistes sont communs au top 10 des interprètes issus du top 100 CD albums : The Black Eyed Peas, Lady Gaga, Muse pour le répertoire international, prédominant sur ce segment, Christophe Maé, Zaz et les Enfoirés, pour la variété française.

On notera la performance d'un tout nouveau talent, Ben l'Oncle Soul, nommé trois fois aux Victoires de la musique 2011, dans les catégories révélation du public, révélation scène et album de chansons ; avec 2 albums classés, l'artiste totalise 32 960 téléchargements, le plaçant avec 3,5% des ventes du top 100 en volume, derrière Muse (3,6%) et devant David Guetta (3,2%).

<sup>(1)</sup> en mauve : artiste non classé au sein du top 100 de l'année précédente.

## A. Relations entre le marché de la musique enregistrée (CD audio, DVD musical, musique numérique), les diffusions radiophoniques et les investissements publicitaires

→ Top 50 artistes - 2010 / Source : GfK

Artiste/ groupe d'artistes	Nationalité	Nouveau talent francophone (1)	Distributeur (2)	Ventes			Diffusions Radio (3)		Investissements publicitaires (4) (Milliers d'€)		
				Volume (Milliers)	dont ventes physiques	dont ventes numériques	Nbre Titres	Nbre diff	Total inv	dont Radio	dont TV
1 Black Eyed Peas	Anglo-saxon		Universal Music	1157,3	47,4%	52,6%	10	34 041	3 108,0	7,6%	92,4%
2 Christophe Maé	Francophone		Warner Music	1021,7	67,9%	32,1%	9	32 168	6 885,6	14,8%	85,2%
3 Lady Gaga	Anglo-saxon		Universal Music	970,4	44,7%	55,3%	8	33 739	2 866,0	-	100,0%
4 Shakira	Anglo-saxon		Sony Music	907,7	41,7%	58,3%	7	23 926	1 955,4	-	100,0%
5 Muse	Anglo-saxon		Warner Music	844,7	60,5%	39,5%	5	22 843	3 297,6	15,0%	85,0%
6 Michael Jackson	Anglo-saxon		Sony Music	810,8	65,0%	35,0%	17	19 463	1 228,2	18,3%	81,7%
7 Sexion d'Assaut	Francophone	X	Sony Music	772,3	34,1%	65,9%	5	20 502	1 238,7	61,8%	38,2%
8 David Guetta	Anglo-saxon		Emi Music	727,1	41,5%	58,5%	10	26 871	1 185,6	37,0%	63,0%
9 Rihanna	Anglo-saxon		Universal Music	714,4	31,6%	68,4%	10	40 182	756,9	-	100,0%
10 Jean Ferrat	Francophone		Sony Music	687,5	83,5%	16,5%	-	-	1 035,2	19,6%	80,4%
11 Yannick Noah	Francophone		Sony Music	610,6	81,1%	18,9%	9	13 360	2 125,4	-	100,0%
12 Mylène Farmer	Francophone		Universal Music	592,4	73,8%	26,2%	5	5 125	3 260,8	5,7%	94,3%
13 Les Prêtres	Francophone	X	Universal Music	540,3	100,0%	-	-	-	6 982,0	-	100,0%
14 Zaz	Francophone	X	Sony Music	536,7	65,0%	35,0%	2	15 729	1 750,7	15,2%	84,8%
15 Les Enfoirés	Francophone		Emi Music	531,7	79,8%	20,2%	5	8 079	1 875,3	45,1%	54,9%
16 Coeur de pirate	Francophone	X	Universal Music	446,5	56,6%	43,4%	3	6 632	885,5	-	100,0%
17 Eminem	Anglo-saxon		Universal Music	427,6	28,5%	71,5%	3	10 676	472,1	64,7%	35,3%
18 Katy Perry	Anglo-saxon		Emi Music	406,3	33,5%	66,5%	5	23 437	1 653,8	21,7%	78,3%
19 Michel Sardou	Francophone		Universal Music	361,8	69,9%	30,1%	-	-	3 112,1	16,1%	83,9%
20 Grégoire	Francophone	X	Warner Music	341,7	66,1%	33,9%	5	11 202	783,7	10,6%	89,4%
21 Justin Bieber	Anglo-saxon		Universal Music	338,0	57,6%	42,4%	2	2 600	958,2	18,2%	81,8%
22 Stromae	Francophone	X	Universal Music	336,3	29,0%	71,0%	3	12 746	679,9	43,5%	56,5%
23 Ben l'Oncle Soul	Anglo-saxon		Universal Music	335,8	57,6%	42,4%	2	10 757	1 596,0	21,4%	78,6%
24 Ina	Anglo-saxon		Universal Music	332,5	29,6%	70,4%	4	24 906	688,8	20,7%	79,3%
25 Ke\$ha	Anglo-saxon		Sony Music	318,0	23,4%	76,6%	5	23 288	577,3	26,9%	73,1%
26 Vanessa Paradis	Francophone		Universal Music	307,7	55,5%	44,5%	5	16 694	594,7	-	100,0%
27 Johnny Hallyday	Francophone		Universal Music	301,1	60,7%	39,3%	1	443	-	-	-
28 René la Taupe	Francophone	X	Emi Music	285,5	57,5%	42,5%	-	-	581,7	7,0%	93,0%
29 Soprano	Francophone		Emi Music	281,3	45,4%	54,6%	2	4 477	814,5	88,7%	11,3%
30 Calogero	Francophone		Universal Music	276,6	67,6%	32,4%	9	16 344	2 345,3	20,6%	79,4%
31 Mika	Anglo-saxon		Universal Music	274,9	55,4%	44,6%	7	20 068	486,5	-	100,0%
32 Jena Lee	Francophone	X	Universal Music	269,0	52,3%	47,7%	4	6 571	493,2	52,9%	47,1%
33 Gaëtan Roussel	Francophone	X	Universal Music	257,4	46,6%	53,4%	2	25 997	1 600,2	27,3%	72,7%
34 Joyce Jonathan	Francophone	X	Warner Music	256,2	35,6%	64,4%	3	18 356	406,2	30,7%	69,3%
35 Taio Cruz	Anglo-saxon		Universal Music	255,0	-	100,0%	3	27 897	406,0	-	100,0%
36 Florent Pagny	Francophone		Universal Music	254,5	73,3%	26,7%	7	5 758	2 397,3	25,1%	74,9%
37 Serge Gainsbourg	Francophone		Universal Music	253,9	55,3%	44,7%	5	2 605	389,5	25,8%	74,2%
38 Marc Lavoine	Francophone		Universal Music	240,4	62,6%	37,4%	5	11 379	684,8	39,9%	60,1%
39 M	Francophone		Emi Music	238,3	65,4%	34,6%	8	10 084	299,0	-	100,0%
40 Gossip	Anglo-saxon		Sony Music	238,0	48,2%	51,8%	3	14 055	260,7	-	100,0%
41 James Blunt	Anglo-saxon		Warner Music	231,6	65,2%	34,8%	4	10 419	1 960,2	4,9%	95,1%
42 Shym	Francophone		Warner Music	221,1	33,1%	66,9%	2	11 947	1 272,4	31,7%	68,3%
43 Indochine	Francophone		Sony Music	219,7	54,0%	46,0%	9	13 458	260,0	-	100,0%
44 Seal	Anglo-saxon		Warner Music	218,3	100,0%	-	3	4 660	3 766,8	22,5%	77,5%
45 Zazie	Francophone		Universal Music	217,3	59,4%	40,6%	7	12 280	915,8	23,1%	76,9%
46 Camelia Jordana	Francophone	X	Sony Music	211,7	43,4%	56,6%	2	4 631	936,2	8,8%	91,2%
47 Rolling Stones	Anglo-saxon		Emi Music	205,8	53,4%	46,6%	5	3 645	92,8	3,4%	96,6%
48 Michael Bublé	Anglo-saxon		Warner Music	200,7	58,9%	41,1%	2	13 082	2 131,2	34,9%	65,1%
49 Usher	Anglo-saxon		Sony Music	200,6	-	100,0%	5	22 296	612,4	39,5%	60,5%
50 Madonna	Anglo-saxon		Warner Music	197,5	45,5%	54,5%	11	11 063	220,1	100,0%	-
<b>Total</b>				<b>21 183,9</b>			<b>248</b>	<b>710 481</b>	<b>74 886,4</b>		

(1) Artiste n'ayant pas obtenu 2 albums disques d'or distincts ou dont la première oeuvre discographique est sortie après le 1<sup>er</sup> janvier 1974 (définition du CSA)

(2) Distributeur le plus récent

(3) Parmi les 1 471 titres diffusés plus de 400 fois sur la base d'un panel de 31 stations

(4) Investissements publicitaires du secteur des éditions musicales en radio et en TV sur la base d'un panel de 19 stations de radio et de 33 chaînes de TV

## B. Analyse du top 50 artistes

En 2010, le top 50 artistes totalise,

- **21,2 millions d'unités** vendues (dont 11,5 millions de CD+DVD musical et 9,6 millions d'actes de téléchargement) (-9,1% vs. 2009), soit **20,7%** du volume global du marché de la musique enregistrée (-1,7 pt vs. 2009) ;
- **710 481 diffusions radiophoniques** (+10% vs. 2009) pour 248 titres diffusés plus de 400 fois (vs. 249 en 2009), soit **29,5%** de l'ensemble des titres diffusés plus de 400 fois en 2010 (+2,4 pts vs. 2009) ;
- **74,9 M€ d'investissements publicitaires** (+37,4% vs. 2009), qui se répartissent comme suit :  
12,9 M€ en radio (+25,8% vs. 2009) et 62 M€ en TV (+40% vs. 2009), soit **35,2%** du montant global des investissements publicitaires du secteur des éditions musicales en radio et en TV (+8,2 pts vs. 2009).

Sur les 50 artistes les plus vendeurs en 2010,

- 4 n'ont aucun titre diffusé plus de 400 fois sur la période (vs. 1 en 2009) : Jean Ferrat, Les Prêtres, Michel Sardou, René la Taupe ;
- 1 n'a bénéficié d'aucun investissement publicitaire en TV et en radio (vs. 2 en 2009), tout en étant fortement médiatisé au cours de l'année en raison de son état de santé - Johnny Hallyday - dont le nombre de diffusions (>400 fois) est le plus faible (443) ;
- 28 artistes du top 50 sont francophones (vs. 25 en 2009) ;
- 11 sont des nouveaux talents conformément à la définition du CSA (vs. 10 en 2009).

### 2 artistes génèrent plus d'1 M de ventes :

- **The Black Eyed Peas**, le groupe le plus vendeur de l'année 2010, se classe au 1<sup>er</sup> rang des ventes physiques et numériques cumulées avec 1,16 M d'unités et au 2<sup>nd</sup> rang des artistes les plus diffusés avec 34 040 diffusions radio pour 10 titres diffusés plus de 400 fois. Avec 3,11 M€ d'investissements publicitaires engagés par Universal Music à hauteur de 92,4% en TV (TF1), le groupe se classe au 7<sup>ème</sup> rang des investissements publicitaires de la période.
- **Christophe Maé** se classe au 2<sup>nd</sup> rang des meilleures ventes avec 1,02 M d'unités, ainsi qu'au 2<sup>nd</sup> rang des investissements publicitaires, avec 6,89 M€ investis par Warner Music (dont 1,02 M€ en radio et 5,87 M€ en TV et à 91,7% sur TF1). Cet artiste se classe enfin au 4<sup>ème</sup> rang des artistes les plus diffusés, avec 32 168 diffusions supérieures à 400 fois de 9 de ses titres.

Si ces 2 artistes génèrent plus du million de ventes en volume, **48 artistes vendent à moins d'un million d'exemplaires**, dont :

- **13** (vs. 10 en 2009) entre 500 000 et 1 M d'unités,
- **35** (vs. 38 en 2009) à moins de 500 000 unités.

Parmi les **13 artistes** qui totalisent entre **500 000 et 1M de ventes** (Lady Gaga, Shakira, Muse, Michael Jackson, Sexion d'Assaut, David Guetta, Rihanna, Jean Ferrat, Yannick Noah, Mylène Farmer, Les Prêtres, Zaz, Les Enfoirés) :

- **12** d'entre eux bénéficient d'**investissements publicitaires** supérieurs à **1 M€**, le plus fort investissement étant alloué aux Prêtres avec 6,98 M€ investis par Tf1 Entreprise, exclusivement en TV et à hauteur de 99,6% sur TF1. Si aucun titre ne fait l'objet de diffusion > à 400 fois, les Prêtres auront assurément marqué l'année 2010, puisqu'ils se classent avec 540 285 ventes, au 2<sup>nd</sup> rang du Top 10 des ventes physiques d'albums.
- **3** d'entre eux figurent au Top 10 des artistes dont les **titres** sont **les plus diffusés** (plus de 400 fois) :
  - Lady Gaga, classée au 3<sup>ème</sup> rang des meilleures ventes cumulées (970 380 ventes), au 8<sup>ème</sup> rang des investissements publicitaires (2,87 M€ engagés exclusivement en TV par Universal Music et à 96% sur TF1), totalise sur la période 33 740 diffusions pour 8 de ses titres, se classant ainsi au 3<sup>ème</sup> rang du top 10 des artistes les plus diffusés.
  - Shakira se classe au 4<sup>ème</sup> rang des ventes cumulées avec 907 690 ventes, au 18<sup>ème</sup> rang des investissements publicitaires avec 1,96 M€ engagés par Sony Music en TV. Avec un cumul de 23 925 diffusions pour 7 titres, Shakira se classe au 10<sup>ème</sup> rang des artistes les plus diffusés.
  - David Guetta, classé au 8<sup>ème</sup> rang des ventes (727 075), au 37<sup>ème</sup> rang des investissements publicitaires avec 1,19 M€ engagés par Emi Music, totalise 26 870 diffusions pour 10 titres et se classe au 6<sup>ème</sup> rang.

Notons que Rihanna, dont le montant des investissements publicitaires est moindre (0,76 M€ engagés par Universal Music exclusivement en TV et en majorité sur M6) et dont le cumul des ventes s'élève à 714 365 unités, se classe au 1<sup>er</sup> rang des artistes les plus diffusés de la période, avec 40 182 diffusions pour 10 titres.

Certains artistes, bénéficiant d'importants investissements publicitaires, réalisent de bons scores de ventes, sans pour autant être surexposés en radio :

- Les Prêtres, dont la campagne réalisée par Tf1 Entreprise est assurément la plus importante de l'année (6,98 M€), totalisent 540 285 ventes physiques uniquement de l'album et DVD intitulé *Spiritus Dei*, sans qu'aucun titre n'ait été diffusé plus de 400 fois.
- Mylène Farmer, classée au 5<sup>ème</sup> rang des investissements publicitaires avec 3,26 M€ (dont 3,08 M€ investis par Universal Music en TV exclusivement sur TF1), se classe au 12<sup>ème</sup> rang avec 592 540 ventes, ne totalisant que 5 125 diffusions pour 5 titres.

Les investissements publicitaires sont, pour ces artistes, à 83,3% en moyenne réalisés en TV, à l'exception de Sexion d'Assaut, dont 61,8% des investissements engagés par Sony Music, l'ont été en radio et à 85% sur Skyrock.

S'agissant des **35 artistes dont les ventes sont inférieures à 500 000 exemplaires** :

- **10 artistes bénéficient d'investissements publicitaires supérieurs à 1 M€** : Seal, Michel Sardou, Florent Pagny, Calogero, Michael Bublé, James Blunt, Katy Perry, Gaëtan Roussel, Ben l'Oncle Soul, Shym :
  - Seal se classe au 1<sup>er</sup> rang avec 3,77 M€ investis par Warner Music, dont 2,92 M€ en TV (majoritairement sur TF1) et 0,85 M€ en radio exclusivement ciblés sur RTL. Avec 218 300 ventes, Seal se classe au 44<sup>ème</sup> rang des ventes (100% physiques), pour seulement 4 660 diffusions (3 titres).
- **4 d'entre eux totalisent plus de 10 000 diffusions** (Calogero, Michael Bublé, Shym, James Blunt) et **2**, plus de 20 000 diffusions :
  - Gaëtan Roussel se classe au 11<sup>ème</sup> rang des titres les plus diffusés avec 26 000 diffusions de 2 titres et au 33<sup>ème</sup> rang des ventes avec 257 420 unités.
  - Katy Perry totalise 23 435 diffusions pour 5 titres, pour un total ventes 2010 de 406 280.
- **25 artistes bénéficient d'investissements publicitaires inférieurs à 1M€**, tout en totalisant pour 5 d'entre eux, plus de 20 000 diffusions radio :
  - Taio Cruz (27 900 diffusions pour 3 titres, se classe au 3<sup>5ème</sup> rang avec 255 000 ventes digitales uniquement), Inna, Ke\$ha, Usher et Mika.

La seule artiste au dernier rang de ce Top 50 à bénéficier d'une campagne publicitaire ciblée 100% radio, est Madonna, pour laquelle Warner Music a engagé 0,22 M€ dans la campagne du Best Of de Madonna - en exclusivité sur Fun Radio - devenue désormais la station partenaire de la star internationale.

Les investissements publicitaires du top 50 artistes par distributeurs, se répartissent comme suit :

	PDM Invest.	dont PDM Radio	dont PDM TV	
Distributeurs	Universal Music	47,6%	35,2%	50,2%
	Warner Music	27,7%	31,2%	26,9%
	Sony Music	16%	15%	16,2%
	Emi Music	7,9%	18,3%	5,7%
	Believe /Fox Mobile	0,8%	0,3%	0,9%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>17,3%</b>	<b>82,7%</b>

Believe, distributeur digital du personnage de René La Taupe, conçu par les studios de la Fox Mobile Group, est le seul distributeur indépendant présent dans cette exploitation.





Le classement des artistes, comprenant l'intégralité des ventes, est établi à partir d'une indexation volume liée d'une part au nombre de références (code EAN) vendues (cet indicateur inclut toutes les éditions offertes à partir d'une même production musicale) et d'autre part au nombre d'actes de téléchargements payants.

L'analyse ne tient pas compte des comédies musicales, compilations, opérations spéciales et bandes originales de films. Par contre, les duos et les regroupements d'artistes (exemple : les Enfoirés) sont inclus dans l'analyse. Certains artistes ayant pu être associés à plusieurs distributeurs au cours de leur carrière, si les ventes de l'année concernent plusieurs distributeurs, seul le distributeur le plus récent apparaît dans ce tableau.

Les diffusions radiophoniques comprennent exclusivement les titres diffusés plus de 400 fois sur la base d'un panel de 31 stations\* totalisant 92,5% de l'audience des radios musicales. Les titres diffusés plus de 400 fois le sont majoritairement sur les radios à fortes rotations notamment les radios de format « jeune ». Certains artistes et non des moindres comme Johnny Hallyday, sont diffusés sur des radios à forte audience (par exemple RTL, France Inter, ou encore Nostalgie et MFM), radios à très faibles rotations. De ce fait, ces artistes peuvent ne pas voir figurer leurs titres dans le classement des titres diffusés plus de 400 fois.

Les investissements publicitaires représentent les montants réalisés par le secteur des éditions musicales en TV et en radio sur la base d'un panel de 19 stations\*\* de radio et 33 chaînes\*\*\* de TV. Les montants d'investissements publicitaires communiqués concernent les tarifs bruts annoncés par les régies publicitaires mais ne reflètent pas pour autant la réalité des flux financiers nets.

Les investissements sont fournis par tous les instituts, à partir des tarifs bruts communiqués (loi Sapin) hors parrainages, autopromotion, taux de négociations, etc. Bien que les taux de négociations ne soient pas annoncés, les secteurs musicaux sont considérés, par les médias, comme secteurs partenaires et bénéficient de taux de remise privilégiés, d'autant plus que les contrats sont souvent établis en tenant compte de la technique commerciale du floating (mode de commercialisation des espaces publicitaires invendus, cédés sous leur prix habituels).

La légitimité de ce traitement statistique ne doit pas occulter les effets collatéraux de pratiques commerciales sur un système de production, celui-ci étant fortement dépendant de ses capacités d'exposition.

Le croisement entre niveaux d'investissements publicitaires et chiffre d'affaires générés par l'artiste doit être apprécié à l'aune de cette valeur tarif brut des investissements publicitaires qui ne correspond pas à la réalité du financement réel (ainsi, pour Johnny Hallyday, du rapport entre C.A du marché physique et investissements publicitaires).

#### \* Panel des 31 radios :

**12 opérateurs nationaux privés** : NRJ, Fun Radio, Skyrock, Europe 1 et Virgin Radio, RTL et RTL 2, RFM, Nostalgie, Rire & Chansons, MFM et Chérie FM,  
**4 radios du groupe Radio France** : France Inter, France Bleu, FIP et le Mouvement  
**15 Radios indépendantes** : Ado FM, Alouette FM, Champagne FM, Contact FM, Hit West, Kiss FM, Oui FM, Radio 6, Radio Scoop, Sud Radio, Top Music, Vibration, Vitamine, Voltage et Wit FM.

#### \*\* Panel des 19 radios (investissements publicitaires) :

**13 Radios musicales** : Chérie FM, France Info, Fun Radio, Les Indé Radios, MFM, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, RFM, Rire & Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio  
**6 Radios généralistes** : Europe 1, France Inter, RMC, RTL, Sud Radio, BFM Business.

#### \*\*\* Panel des 33 TV (investissements publicitaires) :

**6 chaînes hertziennes** : TF1, France 2, France 3, France 5, M6 et Canal +  
**27 chaînes du câble, du satellite et du numérique hertzien** : 13ème Rue, BFMTV, Canal + Sport, Canal J, Comedie, Direct 8, Direct Star, France 4, Game One, Gulli, I-Télé, Jimmy, LCI, MCM, MTV, NRJ12, NRJ Hits, NT1, Paris Première, RTL9, Teletoon, Teva, TF6, TMC, TraceTV, TV5, W9.

## Les Tops 100 en volume - Année 2010

- Annexe 1** *Top 100 CD albums*
- Annexe 2** *Top 100 CD albums nouvelles références de moins de 2 ans (hors compilation, best of, back catalogue)*
- Annexe 3** *Top 100 CD singles*
- Annexe 4** *Top 100 CD classique*
- Annexe 5** *Top 100 CD jazz / blues*
- Annexe 6** *Top 100 CD musiques du monde*
- Annexe 7** *Top 100 DVD musical*
- Annexe 8** *Top 100 titres téléchargés (web + mobile)*
- Annexe 9** *Top 100 titres téléchargés sur web*
- Annexe 10** *Top 100 titres téléchargés sur mobile*
- Annexe 11** *Top 100 albums téléchargés (web + mobile)*
- Annexe 12** *Top 100 albums téléchargés sur web*
- Annexe 13** *Top 100 albums téléchargés sur mobile*



## → Top 100 CD albums volume - 2010

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	GENRE	VOLUME (MILLIERS)	TERRE VENTE*
1	On Trace La Route	Christophe Maé	Warner	Warner Music France	Variété Française	546,6	X
2	Spiritus Dei	Les Prêtres	Tf1 Musique	Universal Music France	Classique	540,3	X
3	Frontieres	Yannick Noah	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Française	422,3	X
4	2010 La Crise De Nerfs	Les Enfoirés	Les Restaurants Du Coeur Franc	Emi	Variété Française	418,1	X
5	Best Of	Jean Ferrat	Sme Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	Variété Française	387,6	
6	Zaz	Zaz	Play On	Sony Music Entertainment	Variété Française	348,9	X
7	The Fame Monster	Lady Gaga	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	330,4	
8	The E.N.D.	Black Eyed Peas	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	319,9	
9	The Resistance	Muse	Wea	Warner Music France	Variété Internationale	318,2	
10	Bleu Noir	Mylène Farmer	Polydor	Universal Music France	Variété Française	313,0	X
11	Lecole Des Points Vitaux	Sexion d'Assaut	Jive Epic	Sony Music Entertainment	Variété Française	247,6	X
12	Sale El Sol	Shakira	Sony Music Latin/Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	227,7	X
13	Coeur De Pirate	Coeur de pirate	Barclay	Universal Music France	Variété Française	219,8	
14	Le Meilleur Des Enfoires 20 Ans	Multi-Interpretes	Les Restaurants Du Coeur	Universal Music France	Pop rock	212,4	X
15	Etre Une Femme 2010	Michel Sardou	Mercury	Universal Music France	Variété Française	203,7	X
16	One Love	David Guetta	Virgin Music	Emi	Techno/jungle/house	199,8	
17	Mozart L Opera Rock	Divers	Warner	Warner Music France	Variété Française	197,8	
18	Ben Loncle Soul	Ben l'Oncle Soul	Motown France	Universal Music France	Variété Française	193,4	X
19	The Beginning	Black Eyed Peas	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	170,2	X
20	Soldier Of Love	Sade	Rca Records Label	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	140,7	X
21	My World	Justin Bieber	Universal Music	Universal Music France	Pop rock	140,3	
22	Tout & Son Contraire	Florent Pagny	Az	Universal Music France	Variété Française	133,6	X
23	Roc Éclair	Jean-Louis Aubert	Virgin Music	Emi	Variété Française	129,3	X
24	Nrj Summer Hits Only 2010	Compilation	Warner Strategic Marketing	Warner Music France	Variété Internationale	127,4	X
25	Nrj Music Awards 2010	Compilation	Jv	Emi	Compilation	124,8	
26	Meme Soleil (Le)	Grégoire	My Major Company	Warner Music France	Variété Française	123,9	X
27	Vi Commitment	Seal	Warner Bros	Warner Music France	Variété Internationale	122,9	X
28	Bretonne	Nolwenn Leroy	Mercury	Universal Music France	Variété Française	118,9	X
29	Some Kind Of Trouble	James Blunt	Wea	Warner Music France	Variété Internationale	116,1	X
30	Volume 10	Marc Lavoine	Mercury	Universal Music France	Variété Française	113,3	
31	The Boy Who Knew Too Much	Mika	Island	Universal Music France	Variété Internationale	109,2	
32	Ginger	Gaëtan Roussel	Barclay	Universal Music France	Variété Française	109,1	X
33	Come Back	Eddy Mitchell	Polydor	Universal Music France	Variété Française	109,0	X
34	Best Of	Vanessa Paradis	Barclay	Universal Music France	Variété Française	107,3	
35	Michael	Michael Jackson	Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	103,9	X
36	Causes Perdues Et Musiques Tropicales	Bernard Lavilliers	Barclay	Universal Music France	Variété Française	103,7	X
37	Toi + Moi	Grégoire	My Major Company	Warner Music France	Variété Française	101,8	
38	Nrj Hits 2011	Divers	Warner Strategic Marketing	Warner Music France	Compilation	100,7	X
39	La Colombe	Soprano	Emi France	Emi	Variété Française	100,4	X
40	Loud	Rihanna	Def Jam	Universal Music France	Pop rock	97,1	X
41	Music For Men	Gossip	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	97,0	
42	Version Originale & Version Symphonique	Calogero	Mercury	Universal Music France	Variété Française	96,0	X
43	Za7le	Zazie	Mercury	Universal Music France	Variété Française	95,6	X
44	Going Back	Phil Collins	Atlantic	Warner Music France	Variété Internationale	93,9	X
45	Camelia Jordana	Camelia Jordana	Jive Epic	Sony Music Entertainment	Variété Française	91,9	X
46	Sur Mes Gardes	Joyce Jonathan	My Major Company	Warner Music France	Variété Française	91,3	X
47	Recovery	Eminem	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	90,5	X
48	Crazy Love	Michael Bublé	Warner Bros	Warner Music France	Variété Internationale	90,0	X
49	Hobo	Charlie Winston	Atmospheriques	Pias France	Variété Internationale	89,2	
50	Michael Jacksons This Is It	Michael Jackson	Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	86,1	

\* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	GENRE	VOLUME (MILLIERS)	1ERE VENTE*
51	Jaccuse	Saez	Cinq 7	Wagram	Variété Française	85,8	X
52	Nrj Extravandance 2010	Compilation	Umsm	Universal Music France	Dance	83,1	X
53	Teenage Dream	Katy Perry	Capitol Records	Emi	Variété Internationale	82,8	X
54	L'instinct Masculin	Patrick Fiori	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Française	80,9	X
55	Les 100 Plus Belles Chansons De Joe Dassin	Joe Dassin	Sme Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	Variété Française	79,6	X
56	Tango 3.0	Gotan Project	Barclay	Universal Music France	Techno/jungle/house	79,4	X
57	Pacifc 231	Raphaël	Emi France	Emi	Variété Française	74,7	X
58	Rated R	Rihanna	Def Jam	Universal Music France	Variété Internationale	73,3	X
59	Rock Dust Light Star	Jamiroquai	Mercury	Universal Music France	Variété Internationale	72,4	X
60	Vous Remercier	Jena Lee	Mercury	Universal Music France	Variété Française	70,2	
61	My One And Only Thrill	Melody Gardot	Verve	Universal Music France	Jazz	70,2	
62	Lembellie	Calogero	Mercury	Universal Music France	Variété Française	69,2	
63	Salut Les Copains	Compilation	Umsm	Universal Music France	Variété Internationale	68,8	
64	Laisse Les Dire	Chimène Badi	Az	Universal Music France	Variété Française	68,6	X
65	Prendre L Air	Shym	Warner	Warner Music France	Variété Française	68,2	X
66	Plastic Beach	Gorillaz	Emi Uk	Emi	Variété Internationale	68,0	X
67	3Eme Temps	Grand Corps Malade	Az	Universal Music France	Variété Française	66,9	X
68	Heligoland	Massive Attack	Virgin Records Uk	Emi	Variété Internationale	66,7	X
69	La Superbe	Benjamin Biolay	Naive	Naive	Variété Française	65,6	
70	Nico Teen Love	BB Brunes	Warner	Warner Music France	Variété Française	64,7	
71	Lunatic	Booba	Because Music / Tallac Records	Warner Music France	Variété Française	63,1	X
72	Thriller	Michael Jackson	Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	62,4	X
73	Mister Mystere	M	Barclay	Universal Music France	Variété Française	60,9	
74	Ou Je Vais	Amel Bent	Jive Epic	Sony Music Entertainment	Variété Française	60,4	
75	Era Classics	Era	Mercury	Universal Music France	New age/ambient	60,1	
76	Nrj 200% Hits 2010	Compilation	Umsm	Universal Music France	Variété Internationale	58,9	X
77	Iron Man 2	AC/DC	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	58,8	X
78	S.O.S.	Diam's	Emi France	Emi	Variété Française	58,6	
79	La Pluie Sans Parapluie	Françoise Hardy	Virgin Music	Emi	Variété Française	58,0	X
80	Classics li	Era	Mercury	Universal Music France	New age/ambient	56,2	X
81	Urgence Haïti	Multi-Interpretes	Umsm	Universal Music France	Variété Française	56,1	X
82	Nrj Hit List 2010	Compilation	Umsm	Universal Music France	Variété Internationale	56,1	X
83	Sortir	Gérald De Palmas	Az	Universal Music France	Variété Française	55,9	
84	Coup De Foudre	Jacques Higelin	Emi France	Emi	Variété Française	54,4	X
85	A Thousand Suns	Linkin park	Warner Bros	Warner Music France	Variété Internationale	54,3	X
86	Down The Way	Angus - Julia Stone	Discograph	Wagram	Variété Internationale	54,2	X
87	Soul	Seal	Warner Bros	Warner Music France	Variété Internationale	54,1	
88	Génération 90	Compilation	Emi Marketing	Emi	Compilation	54,1	
89	Nrj 200% Hits 2010 Vol. 2	Multi-Interpretes	Umsm	Universal Music France	Variété Française	54,0	X
90	Nrj Hit Music Only 2010	Compilation	Warner Strategic Marketing	Warner Music France	Compilation	53,3	X
91	Mon Paradis	Christophe Maé	Warner	Warner Music France	Variété Française	53,2	
92	The House	Katie Melua	Dramatico	Naive	Pop rock	53,1	X
93	Black Holes And Revelations	Muse	Wea	Warner Music France	Variété Internationale	52,5	X
94	Comme A La Maison	Christophe Maé	Warner	Warner Music France	Variété Française	50,8	
95	Salut Les Copains Volume 2	Compilation	Umsm	Universal Music France	Variété Internationale	50,5	
96	Nrj Dance 2010	Compilation	Sme Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	Compilation	49,8	X
97	Alone In Iz World	Israel Kamakawiwo Ole	Universal Music	Universal Music France	Pop rock	49,3	X
98	Blessee	Lynda Lemay	Warner	Warner Music France	Variété Française	48,8	X
99	Cantero	Amaury Vassili	Warner	Warner Music France	Variété Internationale	48,5	X
100	You Need Pony Pony	Pony Pony Run Run	3Eme Bureau	Wagram	Variété Internationale	48,0	

\* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

→ **Top 100 CD albums nouvelles références de moins de 2 ans** (hors compilation, best of, back catalogue)

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	GENRE	VOLUME (MILLIERS)	1ERE VENTE*
1	On Trace La Route	Christophe Maé	Warner	Warner Music France	Variété Française	546,6	X
2	Spiritus Dei	Les Prêtres	Tf1 Musique	Universal Music France	Classique	540,3	X
3	Frontieres	Yannick Noah	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Française	422,3	X
4	2010 La Crise De Nerfs	Les Enfoirés	Les Restaurants Du Coeur Franc	Emi	Variété Française	418,1	X
5	Zaz	Zaz	Play On	Sony Music Entertainment	Variété Française	348,9	X
6	The Fame Monster	Lady Gaga	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	330,4	
7	The E.N.D.	Black Eyed Peas	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	319,9	
8	The Resistance	Muse	Wea	Warner Music France	Variété Internationale	318,2	
9	Bleu Noir	Mylène Farmer	Polydor	Universal Music France	Variété Française	313	X
10	Lecole Des Points Vitaux	Sexion d'Assaut	Jive Epic	Sony Music Entertainment	Variété Française	247,6	X
11	Sale El Sol	Shakira	Sony Music Latin/Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	227,7	X
12	Coeur De Pirate	Coeur de pirate	Barclay	Universal Music France	Variété Française	219,8	
13	Etre Une Femme 2010	Michel Sardou	Mercury	Universal Music France	Variété Française	203,7	X
14	One Love	David Guetta	Virgin Music	Emi	Techno/jungle/house	199,8	
15	Mozart L Opera Rock	Divers	Warner	Warner Music France	Variété Française	197,8	
16	Ben Loncle Soul	Ben l'Oncle Soul	Motown France	Universal Music France	Variété Française	193,4	X
17	The Beginning	Black Eyed Peas	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	170,2	X
18	Soldier Of Love	Sade	Rca Records Label	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	140,7	X
19	My World	Justin Bieber	Universal Music	Universal Music France	Pop rock	140,3	
20	Tout & Son Contraire	Florent Pagny	Az	Universal Music France	Variété Française	133,6	X
21	Roc Éclair	Jean-Louis Aubert	Virgin Music	Emi	Variété Française	129,3	X
22	Meme Soleil (Le)	Grégoire	My Major Company	Warner Music France	Variété Française	123,9	X
23	Vi Commitment	Seal	Warner Bros	Warner Music France	Variété Internationale	122,9	X
24	Bretonne	Nolwenn Leroy	Mercury	Universal Music France	Variété Française	118,9	X
25	Some Kind Of Trouble	James Blunt	Wea	Warner Music France	Variété Internationale	116,1	X
26	Volume 10	Marc Lavoine	Mercury	Universal Music France	Variété Française	113,3	
27	The Boy Who Knew Too Much	Mika	Island	Universal Music France	Variété Internationale	109,2	
28	Ginger	Gaëtan Roussel	Barclay	Universal Music France	Variété Française	109,1	X
29	Come Back	Eddy Mitchell	Polydor	Universal Music France	Variété Française	109	X
30	Michael	Michael Jackson	Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	103,9	X
31	Causes Perdues Et Musiques Tropicales	Bernard Lavilliers	Barclay	Universal Music France	Variété Française	103,7	X
32	La Colombe	Soprano	Emi France	Emi	Variété Française	100,4	X
33	Loud	Rihanna	Def Jam	Universal Music France	Pop rock	97,1	X
34	Music For Men	Gossip	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	97	
35	Version Originale & Version Symphonique	Calogero	Mercury	Universal Music France	Variété Française	96	X
36	Za7le	Zazie	Mercury	Universal Music France	Variété Française	95,6	X
37	Going Back	Phil Collins	Atlantic	Warner Music France	Variété Internationale	93,9	X
38	Camelia Jordana	Camelia Jordana	Jive Epic	Sony Music Entertainment	Variété Française	91,9	X
39	Sur Mes Gardes	Joyce Jonathan	My Major Company	Warner Music France	Variété Française	91,3	X
40	Recovery	Eminem	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	90,5	X
41	Crazy Love	Michael Bublé	Warner Bros	Warner Music France	Variété Internationale	90	
42	Hobo	Charlie Winston	Atmospheriques	Pias France	Variété Internationale	89,2	
43	Michael Jacksons This Is It	Michael Jackson	Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	86,1	
44	Jaccuse	Saez	Cinq 7	Wagram	Variété Française	85,8	X
45	Teenage Dream	Katy Perry	Capitol Records	Emi	Variété Internationale	82,8	X
46	Lininct Masculin	Patrick Fiori	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Française	80,9	X
47	Tango 3.0	Gotan Project	Barclay	Universal Music France	Techno/jungle/house	79,4	X
48	Pacific 231	Raphaël	Emi France	Emi	Variété Française	74,7	X
49	Rated R	Rihanna	Def Jam	Universal Music France	Variété Internationale	73,3	
50	Rock Dust Light Star	Jamiroquai	Mercury	Universal Music France	Variété Internationale	72,4	X

\* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	GENRE	VOLUME (MILLIERS)	PREMIERE VENTE*	
51	Vous Remercier	Jena Lee	Mercury	Universal Music France	Variété Française	70,2	
52	My One And Only Thrill	Melody Gardot	Verve	Universal Music France	Jazz	70,2	
53	Lembellie	Calogero	Mercury	Universal Music France	Variété Française	69,2	
54	Laisse Les Dire	Chimène Badi	Az	Universal Music France	Variété Française	68,6	X
55	Prendre L Air	Shym	Warner	Warner Music France	Variété Française	68,2	X
56	Plastic Beach	Gorillaz	Emi Uk	Emi	Variété Internationale	68	X
57	3Eme Temps	Grand Corps Malade	Az	Universal Music France	Variété Française	66,9	X
58	Heligoland	Massive Attack	Virgin Records Uk	Emi	Variété Internationale	66,7	X
59	La Superbe	Benjamin Biolay	Naive	Naive	Variété Française	65,6	
60	Nico Teen Love	BB Brunes	Warner	Warner Music France	Variété Française	64,7	
61	Lunatic	Booba	Because Music / Tallac Records	Warner Music France	Variété Française	63,1	X
62	Mister Mystere	M	Barclay	Universal Music France	Variété Française	60,9	
63	Ou Je Vais	Amel Bent	Jive Epic	Sony Music Entertainment	Variété Française	60,4	
64	Era Classics	Era	Mercury	Universal Music France	New age/ambient	60,1	
65	S.O.S.	Diam's	Emi France	Emi	Variété Française	58,6	
66	La Pluie Sans Parapluie	Françoise Hardy	Virgin Music	Emi	Variété Française	58	X
67	Classics Ii	Era	Mercury	Universal Music France	New age/ambient	56,2	X
68	Sortir	Gérald De Palmas	Az	Universal Music France	Variété Française	55,9	
69	Coup De Foudre	Jacques Higelin	Emi France	Emi	Variété Française	54,4	X
70	A Thousand Suns	Linkin park	Warner Bros	Warner Music France	Variété Internationale	54,3	X
71	Down The Way	Angus - Julia Stone	Discograph	Wagram	Variété Internationale	54,2	X
72	The House	Katie Melua	Dramatico	Naive	Pop rock	53,1	X
73	Alone In Iz World	Israel Kamakawiwo Ole	Universal Music	Universal Music France	Pop rock	49,3	X
74	Blessee	Lynda Lemay	Warner	Warner Music France	Variété Française	48,8	X
75	Cantero	Amaury Vassili	Warner	Warner Music France	Variété Internationale	48,5	X
76	You Need Pony Pony	Pony Pony Run Run	3Eme Bureau	Wagram	Variété Internationale	48	
77	Le Clan Des Miros	Renan Luce	Barclay	Universal Music France	Variété Française	47,8	
78	Birds In The Storm	Aaron	Cinq 7	Wagram	Variété Internationale	47,4	X
79	Les Saisons De Passage	M	Barclay	Universal Music France	Variété Française	47,3	X
80	Grand Ecran	Eddy Mitchell	Polydor	Universal Music France	Pop rock	46,9	
81	Atelier Dartistes	Didier Barbelivien	Sme Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	Variété Française	46,4	
82	La Pasion	Luz Casal	Emi Spain	Emi	Variété Internationale	45,8	
83	Plusieurs Lunes	Véronique Sanson	Warner	Warner Music France	Variété Française	45,8	X
84	Better Days	Tom Frager	Az	Universal Music France	Variété Française	44,9	
85	Cardioid	Yodelice	Mercury	Universal Music France	Variété Française	44,5	X
86	Hot	Inna	Airplay	Universal Music France	Techno/jungle/house	44,4	X
87	Where The Oceans End	Cocoon	Barclay	Universal Music France	Pop rock	43,4	X
88	Animal	Ke\$ha	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	43,3	
89	She Was A Boy	Yael Naim	Tôt Ou Tard	Wagram	Variété Internationale	43	X
90	Chanteur Damour	Frédéric François	Mbm Records	Sony Music Entertainment	Variété Française	42,7	X
91	Cheese	Stromae	Vertigo	Universal Music France	Techno/jungle/house	41,8	X
92	La Republique Des Meteors	Indochine	Jive Epic	Sony Music Entertainment	Variété Française	41,8	
93	Vincero	Amaury Vassili	Warner	Warner Music France	Variété Internationale	41,8	
94	N°5 On Tour	Mylène Farmer	Polydor	Universal Music France	Variété Française	41,6	
95	Puerto Rico	Dany Brillant	Warner	Warner Music France	Variété Française	41,3	
96	The Element Of Freedom	Alicia Keys	J Records	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	41,3	
97	Cafeine	Christophe Willem	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Française	40,2	
98	Gioia	I Muvrini	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Française	39,5	X
99	Une Nuit À Versailles	Vanessa Paradis	Barclay	Universal Music France	Pop rock	39,1	X
100	Appelle-Moi Jen	Jenifer	Mercury	Universal Music France	Pop rock	38,6	X

\* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

## → Top 100 CD singles volume - 2010

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	GENRE	VOLUME (MILLIERS)	TERRE VENTE*
1	Mignon Mignon	René la Taupe	Fox Mobile Group	Emi	Variété Française	114,5	X
2	Waka Waka (This Time For Africa) (The 2010 Official Fifa World Cup Song)	Shakira featuring Freshlyground	Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	97,7	X
3	Alors On Danse	Stromae	Vertigo	Universal Music France	Rap/hip hop	55,6	X
4	Baby	Justin Bieber	Universal Music	Universal Music France	Pop rock	45,4	X
5	Dingue Dingue Dingue	Christophe Maé	Warner	Warner Music France	Variété Française	43,4	X
6	Oui Mais... Non	Mylène Farmer	Polydor	Universal Music France	Variété Française	36,1	X
7	Allez Ola Ole	Jessy Matador	Wagram Local	Wagram	Musiques du monde	35,4	X
8	Wavin Flag	K'Naan featuring Féfé	A & M	Universal Music France	Variété Internationale	33,6	X
9	Tik Tok	Ke\$ha	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	30,9	X
10	Pour Un Infidele	Coeur de pirate	Barclay	Universal Music France	Variété Française	30,7	X
11	Bad Romance	Lady Gaga	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	28,2	X
12	We No Speak Americano	Yolanda Be Cool	Absolute Sound	Universal Music France	Variété Internationale	26	X
13	Debout Pour Danser	Collectif Métisse	Airplay	Universal Music France	Variété Française	25,9	X
14	Amazing	Inna	Airplay	Universal Music France	Techno/jungle/house	23,9	X
15	Stereo Love	Edward Maya featuring Vika Jigulina	Play On	Sony Music Entertainment	Techno/jungle/house	23,2	
16	Over The Rainbow	Israel Kamakawiwo Ole	Universal Music	Universal Music France	Pop rock	22,7	X
17	Only Girl (In The World)	Rihanna	Def Jam	Universal Music France	Pop rock	20,5	X
18	Break Your Heart	Taio Cruz	Island	Universal Music France	Variété Internationale	20,3	X
19	This Is My Life	Edward Maya featuring Vika Jigulina	Play On	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	20,1	X
20	California Gurls	Katy Perry	Capitol Music	Emi	Variété Internationale	19,6	X
21	Bumpy Ride	Mohombi	Island	Universal Music France	Pop rock	18,8	X
22	Hot	Inna	Airplay	Universal Music France	Techno/jungle/house	18,4	X
23	Vem Dancar Kuduro	Lucento	Airplay	Universal Music France	Techno/jungle/house	17,7	X
24	Jaimerais Tellement	Jena Lee	Mercury	Universal Music France	Variété Française	17	
25	Gettin Over You	David Guetta	Virgin Music	Emi	Techno/jungle/house	16,8	X
26	I Like It	Enrique Iglesias	Polydor	Universal Music France	Variété Internationale	16,3	X
27	Tu Parles Trop	René la Taupe	Fox Mobile Group	Emi	Enfant	16,2	X
28	Memories	David Guetta	Virgin Music	Emi	Techno/jungle/house	16,1	X
29	Meet Me Halfway	Black Eyed Peas	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	15,8	
30	Telephone	Lady Gaga	Interscope Records	Universal Music France	Pop rock	15,7	X
31	Alejandro	Lady Gaga	Interscope Records	Universal Music France	Pop rock	13,8	X
32	Bleu Blanc Rouge	Omar et Fred	Warner	Warner Music France	Variété Française	13,3	X
33	If We Ever Meet Again	Katy Perry - Timbaland	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	12,7	X
34	Je Me Perds	Jena Lee	Mercury	Universal Music France	Rap/hip hop	11,9	X
35	Love The Way You Lie	Eminem	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	11,9	X
36	Russian Roulette	Rihanna	Def Jam	Universal Music France	Variété Internationale	11,7	
37	All The Lovers	Kylie Minogue	Emi Uk	Emi	Variété Internationale	11,2	X
38	Rain	Mika	Island	Universal Music France	Variété Internationale	10,9	
39	Help Myself (Nous Ne Faisons Que Passer)	Gaëtan Roussel	Barclay	Universal Music France	Variété Française	10,8	X
40	Dynamite	Taio Cruz	Island	Universal Music France	Variété Internationale	10,2	X
41	Rock That Body	Black Eyed Peas	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	10,1	X
42	Et Maintenant	Johnny Hallyday	Warner	Warner Music France	Variété Française	9,9	
43	1 Geste Pour Haiti Cherie	Un geste pour Haiti Chérie	Label Inconnu	Universal Music France	Variété Française	9,9	X
44	Du Style	Jena Lee	Mercury	Universal Music France	Variété Française	9,3	X
45	One Time	Justin Bieber	Universal Music	Universal Music France	Pop rock	9,1	X
46	Deja Vu	Inna	Airplay	Universal Music France	Variété Internationale	9	X
47	Loca	Shakira	Sony Music Latin/Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	9	X
48	Collectif Metisse	Collectif Métisse	Airplay	Universal Music France	Variété Française	8,9	X
49	Party In The Usa	Miley Cyrus	Hollywood Records	Universal Music France	Variété Internationale	8,6	
50	Desole	Espoir pour Haiti	Warner	Warner Music France	Variété Française	8,1	X

\* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	GENRE	VOLUME (MILLIERS)	TEREVENTE*
51	Lalalove You	BB Brunes	Warner	Warner Music France	Variété Française	8,1	
52	Empire State Of Mind	Jay-Z	Atlantic	Warner Music France	Variété Internationale	8	
53	What Is Love 2K9	Klaas Meets Haddaway	M6 Interaction	Sony Music Entertainment	Techno/jungle/house	7,8	X
54	Give Me That Love	Tom Frager	Az	Universal Music France	Variété Française	7,6	X
55	Rude Boy	Rihanna	Def Jam	Universal Music France	Pop rock	6,9	X
56	Chanson Sur Une Drole De Vie	Géraldine Nakache - Leila Bekhti	Az	Universal Music France	Variété Française	6,7	X
57	Dj Got Us Fallin In Love	Usher	Laface Records	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	6,6	X
58	Replay	Iyaz	Warner Bros	Warner Music France	Variété Internationale	6,6	X
59	Barbra Streisand	Duck Sauce	Scorpio Music	Warner Music France	Variété Internationale	6,6	X
60	Follow De Leader	Edalam	Airplay	Universal Music France	Techno/jungle/house	6,5	X
61	Paparazzi	Lady Gaga	Interscope Records	Universal Music France	Variété Internationale	6,4	
62	Mozart Opera Rock/Le Bien Qui Fait Mal	Multi-Interpretes	Warner	Warner Music France	Variété Française	6,4	
63	No Superstar	Remady P&R	Absolute Sound	Universal Music France	Techno/jungle/house	6,2	X
64	La Ou Tu Vas	Kenza Farah	Warner	Warner Music France	Variété Française	6,1	X
65	Le Papapa Style	Mr Kingsize featuring Dr Yugo	Sme Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	Variété Française	5,9	X
66	Our Own Way	Klaas	Absolute Sound	Universal Music France	Techno/jungle/house	5,9	X
67	Grand Galop - Hello World	Multi-Interpretes	Polydor	Universal Music France	Enfant	5,9	
68	Whatcha Say	Jason Derulo	Warner Bros	Warner Music France	Variété Internationale	5,8	X
69	Hymne France/Single+Drapeau	Divers	Wea	Warner Music France	Compilation	5,7	X
70	Fight For This Love	Cheryl Cole	Polydor	Universal Music France	Variété Internationale	5,5	X
71	Give Me A Sign	Remady	Absolute Sound	Universal Music France	Techno/jungle/house	5,3	X
72	Morning After Dark	Timbaland	Interscope Records	Universal Music France	Rap/hip hop	5,2	X
73	Comme Ca	PZK	Up Music	Warner Music France	Variété Française	5	
74	Hello	Martin Solveig	Mercury	Universal Music France	Techno/jungle/house	4,8	X
75	Fireflies	Owl City	Universal Music	Universal Music France	Variété Internationale	4,8	X
76	Survive	Laurent Wolf	Label Inconnu	Universal Music France	Techno/jungle/house	4,7	X
77	Ca Gere	Helmut Fritz	Sme Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	Techno/jungle/house	4,6	X
78	Intouchable	Sarah Riani	Polydor	Universal Music France	Variété Française	4,6	X
79	Fever	Cascada	Universal Music	Universal Music France	Dance	4,4	X
80	Live Your Dreams	Antoine Clamaran featuring Soraya	Sme Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	Techno/jungle/house	4,3	X
81	Down	Jay Sean	Cash Money Records	Universal Music France	Pop rock	4,3	X
82	Hymne Portugal/Single+Drapeau	Divers	Wea	Warner Music France	Compilation	4,2	X
83	Big Bisou	Bébé Lilly	Heben Music	Warner Music France	Enfant	4,1	X
84	San Fransisco	Ph Electro	Absolute Sound	Universal Music France	Techno/jungle/house	4,1	X
85	Shark In The Water	V.V. Brown	Island	Universal Music France	Variété Internationale	4,1	X
86	Cant Be Tamed	Miley Cyrus	Hollywood Records	Universal Music France	Variété Internationale	4,1	X
87	Cant Fight This Feeling	Junior Caldera	Polydor	Universal Music France	Techno/jungle/house	4	X
88	My Love Is Over	Jean-Roch	Az	Universal Music France	Techno/jungle/house	3,9	X
89	1, 2, 3	Bébé Lilly	Heben Music	Warner Music France	Enfant	3,9	X
90	Because (Connecte Toi)	Ocean Drive	Sme Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	Techno/jungle/house	3,8	
91	Dur Dur D Etre Un Bebe	Bébé Lilly	Heben Music	Warner Music France	Enfant	3,8	X
92	Sans Dire Un Mot	Emmanuel Moire	Warner	Warner Music France	Variété Française	3,7	
93	Pyromania	Cascada	Universal Music	Universal Music France	Variété Internationale	3,7	X
94	De Leau	Gullia	Sme Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	Enfant	3,7	X
95	Hymne Algerie/Single+Drapeau	Divers	Wea	Warner Music France	Compilation	3,6	X
96	Hey, Soul Sister	Train	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	3,6	X
97	Wont Go Quietly	Example	Absolute Sound	Universal Music France	Techno/jungle/house	3,4	X
98	Traverser La Nuit	Kidtonik	Heben Music	Warner Music France	Enfant	3,4	X
99	Petit Papa Noel - Minuit, Chrétiens	Tino Rossi	Pathe France	Emi	Variété Française	3,3	
100	La Danse De Clara	Clara Chocolat	Umsm	Universal Music France	Enfant	3,3	X

\* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

## → Top 100 CD classique volume - 2010

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	VOLUME (MILLIERS)	TERE VENTE*
1	Spiritus Dei	Les Prêtres	Tf1 Musique	Universal Music France	540,3	X
2	Je N'aime Pas Le Classique, Mais Ça J'aime Bien	Compilation	Rca Red Seal	Sony Music Entertainment	32,8	
3	Sospiri	Cecilia Bartoli	Decca	Universal Music France	30,8	X
4	Les Roses De La Vie	André Rieu	Polydor	Universal Music France	27,1	X
5	La Musique Classique Pour Les Nuls	Andrew Parrott - Coro de Monjes del Monasterio Georges Cziffra	Emi Classics France	Emi	21,6	X
6	Roberto Alagna Hommage A Luis Mariano	Roberto Alagna	Deutsche Grammophon	Universal Music France	20,7	X
7	Caldera Opera Arias	Philippe Jaroussky	Virgin Classics Uk	Emi	19,6	X
8	Sicilien Live	Roberto Alagna	Deutsche Grammophon	Universal Music France	18,4	
9	Sacrificium . Cecilia Bartoli . Il Giardino Armonico Giovanni Antonini, Direct	Cecilia Bartoli	Decca	Universal Music France	18,1	
10	Sicilien	Roberto Alagna	Deutsche Grammophon	Universal Music France	14,1	
11	In Paradisum - Les Soeurs	Moniales Benedictines de Notre-Dame de l'Annonciation	Decca	Universal Music France	12,6	X
12	Je N'aime Toujours Pas Le Classique, Mais Ça J'aime Bien	Compilation	Rca Red Seal	Sony Music Entertainment	12,1	
13	J.C. Bach Arias	Philippe Jaroussky	Virgin Classics Uk	Emi	11,9	
14	Rosso - Italian Baroque Arias	Patricia Petibon	Deutsche Grammophon	Universal Music France	11,3	X
15	Les Elections Du Piano	Compilation	Deutsche Grammophon	Universal Music France	10,8	
16	Elections Classiques 2007	Compilation	Emi Classics	Emi	10,6	
17	Rubinstein Collection, Vol. 49: Chopin: Nocturnes	Arthur Rubinstein	Rca Red Seal	Sony Music Entertainment	9,3	
18	100 Chefs-Doeuvre	Franz Welser-Mös - Sir Neville Marriner - Frank Peter Zimmermann - Christian Zacharias	Emi Classics	Emi	9	
19	Vivaldi Opera Arias	Philippe Jaroussky	Virgin Classics Uk	Emi	8,7	
20	Violin Concerto	Julia Fischer	Pentatone	Codaex	7,7	
21	New Years Concert 2010 (Le Concert Du Nouvel An 2010)	Georges Prêtre	Decca+D58+D101	Universal Music France	7,6	X
22	Via Crucis	Christina Pluhar	Virgin Classics Uk	Emi	7,3	X
23	Valses, Integrale (Avec Mompou : Impromptus)	Alexandre Tharaud	Harmonia Mundi Coffret Special	Harmonia Mundi	7	X
24	The Priests	The Priests	Epic	Sony Music Entertainment	7	
25	Bravo Pavarotti	Luciano Pavarotti	Decca	Universal Music France	6,9	X
26	Pierre Et Le Loup	Gérard Philippe - Serge Prokofief	Le Chant Du Monde Enfants	Harmonia Mundi	6,6	
27	¡Mexico!	Rolando Villazon	Deutsche Grammophon	Universal Music France	6,4	X
28	Chopin Journal Intime	Alexandre Tharaud	Virgin Classics Uk	Emi	6,3	
29	Le Meilleur De L'opéra 2	Kiri Te Kanawa - June Anderson - Alfredo Kraus - Plácido Domingo - Mady Mesplé	Emi Classics	Emi	5,7	
30	Je N'aime Décidément Pas Le Classique, Mais Ça J'aime Bien!	Various Artists	Sony Classical	Sony Music Entertainment	5,7	X
31	Ses Plus Beaux Chefs-Doeuvre	Wolfgang Gönnenwein - Andrew Parrott - Nancy Argenta - Maggie Cole - Marc Hantai	Virgin Classics Uk	Emi	5,3	
32	Verismo Arias	Orchestra Dell'accademia Nazionale di Santa Cecilia	Decca	Universal Music France	5,2	X
33	Maria Callas Eternelle	Maria Callas	Emi Classics	Emi	5,1	
34	Je N'aime Pas Le Classique...	Various Artists	Sony Classical	Sony Music Entertainment	4,9	X
35	Variations Goldberg (The Goldberg Variations)	Glenn Gould	Epic	Sony Music Entertainment	4,8	
36	La Voix Des Anges	Véronique Gens - Fabio Biondi - Stéphanie Blythe - Emmanuelle Haim - Richard Hickox	Emi Classics France	Emi	4,8	X
37	Chants Religieux Incontournables	Compilation	Warner Classics	Warner Music France	4,8	X
38	Lang Lang Live In Vienna	Lang Lang	Sony Classical	Sony Music Entertainment	4,7	X
39	Les Clefs Du Classique	Multi-Interpretes	Deutsche Grammophon	Universal Music France	4,7	X
40	Accentus / Nuit Sacrée	Accentus	Naïve	Naïve	4,7	X
41	Le Miracle D'une Voix	Natalie Dessay - Michel Plasson - Marc Minkowski - Evelino Pido	Virgin Classics Uk	Emi	4,7	
42	Vivaldi : Virtuoso Cantatas	Philippe Jaroussky	Virgin Classics Uk	Emi	4,7	
43	Harmony	The Priests	Epic	Sony Music Entertainment	4,7	
44	Preludes Et Fugues	Glenn Gould	Sony Classical	Sony Music Entertainment	4,6	
45	Les Petits Tresors Du Classique	Compilation	Virgin Classics Uk	Emi	4,4	X
46	La Trompette Du Siecle	Maurice André - Sir Neville Marriner	Emi Classics	Emi	4,3	
47	Bach-Helene Grimaud	Die Deutsche Kammerphilharmonie Bremen	Deutsche Grammophon	Universal Music France	4,2	
48	Classiques De Noel	Compilation	Wagram	Wagram	4,2	
49	Flute Enchantée (La)	DanielarlisBehle - Marlis Petersen - Daniel Schmutzhard - Sunhae Im - Akademie Für Alte Musik Berlin - Dir. René Jacobs	Harmonia Mundi Classique	Harmonia Mundi	4,1	X
50	Carmen: The Arias	Andrea Bocelli	Decca	Universal Music France	4	X

\* Référence vendue pour la première fois sur la période observée



	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	VOLUME (MILLIERS)	TERE VENTE*
51	Pierre Carnaval Babar	Igor Markevitch - Peter Ustinov - Georges Prêtre	Emi Classics France	Emi	4	
52	Les Stars Du Classique : Philippe Jaroussky	Philippe Jaroussky - Christina Pluhar	Emi Classics France	Emi	3,9	X
53	Noel Radio Classique	Various Artists	Sony Classical	Sony Music Entertainment	3,9	X
54	Satie-En Blanc Et Noir	Jean-Noël Barbier	Disc Az	Universal Music France	3,9	
55	Symphonies N° 6 Le Matin, 7	Joseph Haydn	Teldec Classique	Warner Music France	3,8	
56	Les Stars Du Classique: Roberto Alagna	Roberto Alagna	Deutsche Grammophon	Universal Music France	3,8	X
57	Jonas Kaufmann . Romantic Arias	Prague Philharmonic Orchestra	Decca	Universal Music France	3,8	
58	Fiction Dessay Casal Kent Ardant	Quatuor Ebene	Virgin Classics Uk	Emi	3,7	X
59	Une Vie Dart Et Damour	Maria Callas - Gianandrea Gavazzeni - Herbert Von Karajan Tullio Serafin	Emi Classics	Emi	3,7	
60	Mad Scenes	Natalie Dessay	Virgin Classics Uk	Emi	3,7	
61	Vivaldi Plus Grands Chef-Doeuvres	Andrew Parrott - Gérard Lesne - Christopher Warren-Green Stephen Stubbs	Virgin Classics Uk	Emi	3,7	
62	Nabucco Et Autres Choeurs Celebres	Choeur de l'opéra de Vienne	Epic	Sony Music Entertainment	3,7	
63	Avant-Dernieres Pensees Solos & Duos	Alexandre Tharaud - Eric Le Sage - Juliette - Isabelle Faust Jean Delescluse - David Guerrier	Harmonia Mundi Classique	Harmonia Mundi	3,6	
64	Bach Concertos Violon	Yehudi Menuhin	Emi Classics	Emi	3,6	
65	The Essentials Frederic Chopin	Compilation	Harmonia Mundi Coffret Special	Harmonia Mundi	3,6	
66	Suites Pour Violoncelle Seul Bwv 1007-1012	Jean-Guihen Queyras	Harmonia Mundi Classique	Harmonia Mundi	3,6	
67	Les Plus Grands Classiques De	Divers	Warner Classics France	Warner Music France	3,6	X
68	Mozart Legyptien Vol.1	Wolfgang Amadeus Mozart	Virgin Classics Uk	Emi	3,5	
69	A Tribute To Carestini (Enhanced Cd)	Philippe Jaroussky	Virgin Classics Uk	Emi	3,5	
70	Rhapsody In Blue;Concerto En Fa;Un Americain A Paris;Porgy &	Compilation	Voix De Son Maitre	Emi	3,5	
71	Best Of	Compilation	Voix De Son Maitre	Emi	3,5	
72	Nemtanu / Gypsic	Sarah Nemtanu	Naïve	Naïve	3,5	X
73	Accentus/Rachmaninov	Accentus	Naïve	Naïve	3,5	X
74	Chopin - Concertos Pour Piano No.1 Et 2	Martha Argerich	Emi Classics	Emi	3,3	
75	Cest Quoi Ca Deja ? Musique Classique	Compilation	Wea	Warner Music France	3,3	X
76	Beethoven Ses Plus Grands Chefs-Doeuvre	Paul Strauss - Roger Norrington - Ensemble Nash Riccardo Muti - François-René Duchâble	Virgin Classics Uk	Emi	3,3	
77	Airs Dopéras	Roberto Alagna	Emi Classics	Emi	3,3	
78	Savall/El Nuevo Mundo	Jordi Savall	Alia Vox	Naïve	3,3	X
79	Elections De L'opéra 2009	Compilation	Emi Classics	Emi	3,3	
80	L'Incomparable	Maria Callas	Voix De Son Maitre	Emi	3,2	
81	De L'enfance A La Plénitude Mazurkas, Nocturnes, Polonaises, Etc.	Anne Queffelec	Mirare	Harmonia Mundi	3,2	X
82	The Italian Tenor	Vittorio Grigolo	Sony Classical	Sony Music Entertainment	3,1	X
83	Symphonie N 9	Ludwig Van Beethoven	Teldec Classique	Warner Music France	3,1	
84	Opium Mélodies Françaises	Philippe Jaroussky	Virgin Classics Uk	Emi	3,1	
85	Mozart, Schubert, Beethoven, Wagner	Jonas Kaufmann - Mahler Chamber Orchestra	Decca	Universal Music France	3,1	X
86	Quai N°5	Quai N°5	Decca	Universal Music France	3,1	
87	Chopin Chez Pleyel : Andante, Ballade, Etudes Impromptu, Mazurkas, Nocturnes, Preludes, Valse	Alain Planes	Harmonia Mundi Classique	Harmonia Mundi	3	
88	Bach, Fauré, Franck, Gounod, M	Nikolaus Harnoncourt	Teldec Classique	Warner Music France	3	
89	Baroque. Bach : Concertos Italiens Couperin : Tic-Toc Choc Rameau : Suites	Alexandre Tharaud	Harmonia Mundi Coffret Special	Harmonia Mundi	3	X
90	Sances Stabat Mater Motets	Philippe Jaroussky	Virgin Classics Uk	Emi	3	X
91	Die Schone Mullerin	Jonas Kaufmann	Decca	Universal Music France	3	X
92	Chopin Complete Edition	Multi-Interpretes	Deutsche Grammophon	Universal Music France	2,9	X
93	Chopin Récital 1965	Martha Argerich	Emi Classics	Emi	2,9	X
94	Clavier Bien Tempere (Le), Livre I	Zhu Xiao-Mei	Mirare	Harmonia Mundi	2,9	X
95	La Legende De Chopin	Compilation	Deutsche Grammophon	Universal Music France	2,9	X
96	O Solitude	Accademia Bizantina	Decca	Universal Music France	2,8	X
97	Integrale Musique Classique	Compilation	Pias	Pias France	2,8	X
98	Beethoven Triple Karajan	David Oistrakh - Sviatoslav Richter	Emi Classics	Emi	2,8	
99	Dos Lágrimas	Diego El Cigala	Edge	Universal Music France	2,8	
100	Vivaldi Ercole	Fabio Biondi	Virgin Classics Uk	Emi	2,8	X

\* Référence vendue pour la première fois sur la période observée



## → Top 100 CD jazz / blues volume - 2010

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	VOLUME (MILLIERS)	TERE VENTE*
1	My One And Only Thrill	Melody Gardot	Verve	Universal Music France	70,2	
2	Worrisome Heart	Melody Gardot	Ucj Music	Universal Music France	48	
3	Raconte-Moi...	Stacey Kent	Blue Note France	Emi	38,3	X
4	The Fall	Norah Jones	Blue Note France	Emi	37,2	
5	Jasmine	Keith Jarrett	Ecm Records	Universal Music France	32,9	X
6	Sophisticated Ladies	Charlie Haden Quartet West	Emarcy	Universal Music France	26,8	X
7	So In Love	André Manoukian	Emi France	Emi	21,3	X
8	Same Girl	Youn Sun Nah	Act Music	Harmonia Mundi	16,2	X
9	Come Away With Me	Norah Jones	Blue Note France	Emi	15,6	
10	Nikki	Nikki Yanofsky	Decca	Universal Music France	15,4	X
11	Feels Like Home	Norah Jones	Blue Note France	Emi	14,2	
12	...Featuring	Norah Jones	Blue Note France	Emi	12,3	X
13	Not Too Late	Norah Jones	Blue Note France	Emi	11,9	
14	Kind Of Blue	Miles Davis	Sony Bmg Media Group	Sony Music Entertainment	11,6	
15	Charles Aznavour And The Clayton-Hamilton Jazz Orchestra	Charles Aznavour	Emi Hollande	Emi	10,4	
16	The Pursuit	Jamie Cullum	Decca	Universal Music France	9,9	
17	Quiet Nights	Diana Krall	Verve	Universal Music France	9,4	
18	Third Round	Manu Katche	Ecm Records	Universal Music France	9	X
19	Breakfast On The Morning Tram	Stacey Kent	Blue Note France	Emi	8,7	
20	In Between	Erik Truffaz	Blue Note France	Emi	8,6	X
21	The Girl In The Other Room	Diana Krall	Verve	Universal Music France	8,2	
22	Chamber Music Society	Esperanza Spalding	Telarc	Socadisc	7,6	X
23	The Very Best Of Nina Simone	Nina Simone	Rca Victor	Sony Music Entertainment	7,5	
24	Je Naime Pas Le Jazz, Mais Ca Jaime Bien	Various Artists	Sbme Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	7,5	
25	A Night In Monte-Carlo	Marcus Miller	Francis Dreyfus Music	Sony Music Entertainment	7	X
26	Highway Rider	Brad Mehldau	Nonesuch Variete	Warner Music France	6,8	X
27	Ne Me Quitte Pas	Nina Simone	Mercury	Universal Music France	6,6	
28	Careless Love	Madeleine Peyroux	Emarcy	Universal Music France	6,6	
29	Mess Around	Robin McKelle	Rca Victor	Sony Music Entertainment	6,4	X
30	The Imagine Project	Herbie Hancock	Hancock Records	Sony Music Entertainment	6,2	X
31	Accords Parfaits	Django Reinhardt	Rca Victor	Sony Music Entertainment	5,7	
32	Time Out	Dave Brubeck	Columbia	Sony Music Entertainment	5,5	
33	We Want Miles	Miles Davis	Columbia/Legacy	Sony Music Entertainment	5,3	
34	Jazz Manouche-Best Of	Compilation	Wagram	Wagram	5,2	X
35	All For You	Diana Krall	Impulse	Universal Music France	5,2	
36	Bailador	Michel Portal	Emarcy	Universal Music France	5,2	X
37	Reinhardt/Grappelli	Compilation	Wagram	Wagram	4,9	
38	Givin It Up	George Benson	Fantasy Concord	Universal Music France	4,7	
39	The Art Of The Trio Vol 2	Brad Mehldau	Warner Bros	Warner Music France	4,7	
40	Follow The White Rabbit	Yaron Herman Trio	Act Music	Harmonia Mundi	4,6	X
41	Orchestrion	Pat Metheny	Nonesuch Variete	Warner Music France	4,4	X
42	From This Moment On	Diana Krall	Verve	Universal Music France	4,3	
43	Getz/Gilberto	Stan Getz	Verve	Universal Music France	4,3	
44	The Astounding Eyes Of Rita	Anouar Brahem	Ecm Records	Universal Music France	4,3	
45	Bitches Brew	Miles Davis	Columbia/Legacy	Sony Music Entertainment	4,1	
46	Jazz	Compilation	Wagram	Wagram	4,1	
47	The Rise And Fall Of Ruby Woo	The Puppini Sisters	Ucj Music	Universal Music France	4,1	
48	Spirit Of Jazz	Compilation	Wagram	Wagram	4	
49	Fellowship	Lizz Wright	Verve	Universal Music France	3,9	X
50	Connection	Térez Montcalm	Emarcy	Universal Music France	3,9	

\* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	VOLUME (MILLIERS)	TERE VENTE*
51	Ole	John Coltrane	Divers Licences Jazz	Warner Music France	3,8	
52	The Look Of Love	Diana Krall	Verve	Universal Music France	3,8	
53	Django Reinhardt, Lanthologie	Django Reinhardt	Lm Music	Pias France	3,7	X
54	Half The Perfect World	Madeleine Peyroux	Emarcy	Universal Music France	3,6	
55	Ascenseur Pour Lechafaud	Miles Davis	Fontana	Universal Music France	3,6	
56	My Favorite Things	John Coltrane	Atlantic	Warner Music France	3,6	
57	Big Band Bossa Nova	Quincy Jones	Mercury	Universal Music France	3,6	
58	Heaven, Earth And Beyond	Lisa Ekdahl	Rca Victor International	Sony Music Entertainment	3,5	
59	You Can Always Turn Around	Lucky Peterson	Francis Dreyfus Music	Sony Music Entertainment	3,5	X
60	At The Olympia	Ray Charles	Xiii Bis Records	Sony Music Entertainment	3,5	
61	River: The Joni Letters	Herbie Hancock	Verve	Universal Music France	3,4	
62	Eleanora Fagan (1915-1959): To Billie With Love From Dee Dee	Dee Dee Bridgewater	Emarcy	Universal Music France	3,4	X
63	Air Hadouk	Hadouk Trio	Naïve	Naïve	3,3	X
64	The Koln Concert	Keith Jarrett	Ecm Records	Universal Music France	3,3	
65	Blues And Roots	Charles Mingus	Atlantic	Warner Music France	3,3	
66	Origine	Aldo Romano	Francis Dreyfus Music	Sony Music Entertainment	3,2	X
67	When I Look In Your Eyes	Diana Krall	Verve	Universal Music France	3,2	
68	Sings Totally Blonde	Michael Bublé	Unionsuaremusic	Pias France	3,1	
69	Bare Bones	Madeleine Peyroux	Decca	Universal Music France	3,1	
70	Dreamland	Madeleine Peyroux	Atlantic	Warner Music France	3,1	
71	Sketches Of Spain	Miles Davis	Columbia/Legacy	Sony Music Entertainment	3,1	
72	Jazz Manouche Vol.6	Compilation	Wagram	Wagram	3,1	X
73	Incredible	The Golden Gate Quartet	Dixiefrog	Harmonia Mundi	3	X
74	Play	Electro Deluxe	Collectif Soul Gang	Musicast	3	X
75	Best Of Al Jarreau	Al Jarreau	Warner Strategic Marketing	Warner Music France	3	
76	Aurora	Avishai Cohen	Blue Note France	Emi	3	
77	Betcha Bottom Dollar	The Puppini Sisters	Ucj Music	Universal Music France	3	
78	Nina	Kellylee Evans	Plus Loin Music	Harmonia Mundi	2,9	X
79	Live In Marciac	Roberto Fonseca	Enja	Harmonia Mundi	2,8	X
80	Jazz Legends	Compilation	Union Square	Pias France	2,8	
81	Tutu	Miles Davis	Warner Bros	Warner Music France	2,7	
82	Diachronism	Ibrahim Maalouf	Mister Production	Discograph	2,7	
83	Ella My Dear	Anne Ducros	Plus Loin Music	Harmonia Mundi	2,7	X
84	Sings The Blues	Nina Simone	Rca Bluebird/Bmg Heritage	Sony Music Entertainment	2,7	
85	Les Annees Bechet	Sidney Bechet	Vogue	Sony Music Entertainment	2,6	
86	You Must Believe In Spring	Bill Evans	Warner Bros	Warner Music France	2,6	
87	Lattente	Daniel Mille	Emarcy	Universal Music France	2,5	
88	Reinhardt Django	Compilation	Wagram	Wagram	2,5	
89	Songs: The Art Of The Trio, Vol3	Brad Mehldau	Warner Bros	Warner Music France	2,5	
90	Gently Disturbed	Avishai Cohen	Ryko Ltd	Naïve	2,5	
91	Songlines / Night & Blue	Paolo Fresu	Bonsai	Harmonia Mundi	2,5	X
92	Backatown	Trombone Shorty	Verve	Universal Music France	2,4	X
93	Giant Steps	John Coltrane	Rhino Record	Warner Music France	2,4	
94	Jazz Emotions	Various Artists	Rca Victor	Sony Music Entertainment	2,4	
95	Jazz Emotions	Various Artists	Rca Victor	Sony Music Entertainment	2,4	
96	Cool Jazz	Compilation	Wagram	Wagram	2,3	X
97	Hands	Dave Holland - Pepe Habichuela	Emarcy	Universal Music France	2,3	X
98	Chuchos Steps	Chucho Valdés	World Village France	Harmonia Mundi	2,3	X
99	In A Silent Way	Miles Davis	Columbia/Legacy	Sony Music Entertainment	2,3	
100	The Art Of The Trio Vol1	Brad Mehldau	Warner Bros	Warner Music France	2,3	

\* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

## → Top 100 CD musique du monde volume - 2010

Source : GfK

TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	VOLUME (MILLIERS)	1ERE VENTE*
1 African Revolution	Tiken Jah Fakoly	Barclay	Universal Music France	24,4	X
2 Dakar - Kingston	Youssou N'Dour	Emarcy	Universal Music France	22	X
3 Tres Tres Fort	Staff Benda Bilili	Crammed	Wagram	21,1	
4 Nha Sentimento	Cesaria Evora	Columbia	Sony Music Entertainment	14,1	
5 La Llorona	Lhasa de Sela	Tot Ou Tard	Warner Music France	12,5	
6 Ali & Toumani Mali	Ali Farka Touré - Toumani Diabate	World Circuit Ltd	Harmonia Mundi	12,2	X
7 La Difference	Salif Keita	Emarcy	Universal Music France	11,9	
8 Afroclubism Cuba / Mali	Afroclubism	World Circuit Ltd	Harmonia Mundi	11,5	X
9 Instinct Admiral	Admiral T	Az	Universal Music France	11,4	X
10 Distant Relatives	Damian «Jr. Gong» Marley - Nas	Barclay	Universal Music France	11,2	X
11 Rodrigo Y Gabriela	Rodrigo Y Gabriela	Because Music	Warner Music France	11,1	
12 Splendor In The Grass	Pink Martini	Naïve	Naïve	10,3	
13 11:11	Rodrigo Y Gabriela	Because Music	Warner Music France	10	
14 Electro Soukous	Jessy Matador	Wagram Local	Wagram	9,9	X
15 Legend (The Best Of)	Bob Marley - The Wailers	Island	Universal Music France	9,3	
16 Havanization	Raul Paz	Naïve	Naïve	9,2	X
17 Wind That Shakes The Barley	Loreena McKennitt	Keltia Music	Keltia	8,8	X
18 Passion Zouk 2010	Compilation	Wagram	Wagram	8,8	X
19 Live In Japan	Rodrigo Y Gabriela	Because Music	Warner Music France	8,6	
20 Living Road/Digipack	Lhasa de Sela	Tot Ou Tard	Warner Music France	8	
21 Lunatico	Gotan Project	Barclay	Universal Music France	7,6	
22 Rai Rnb 123 Mix Part	DJ Kim	Wagram	Wagram	7,5	X
23 Chamber Music	Ballake Sissoko - Vincent Segal	Emarcy	Universal Music France	7,4	
24 Geoffrey Gurrumul Yunupingu	Geoffrey Gurrumul Yunupingu	Dramatico	Naïve	7,2	
25 Rai Rnb 2010	Compilation	Wagram	Wagram	7,1	X
26 Cesaria Evora & ...	Cesaria Evora	Lusafrica	Sony Music Entertainment	6,9	X
27 Les Plus Grands Succes	Les Choeurs de L'Armée Rouge	Sme Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	6,3	X
28 Hits Zouk 2010	Compilation	Wagram	Wagram	6,2	X
29 Les 50 Plus Belles Chansons	Bob Marley - The Wailers	Island	Universal Music France	6,2	
30 Ki Dit Mie	Magic System	Emi France	Emi	6,1	
31 Asa	Asa	Naïve	Naïve	5,8	
32 Pink Martini/Joy To The World	Pink Martini	Naïve	Naïve	5,7	X
33 Dans Mon Pays	Agnès Jaoui	Tot Ou Tard (Distribution)	Warner Music France	5,7	
34 En Mode Ragga Reggae	Compilation	Wagram	Wagram	5,5	X
35 100% Ragga Reggaeton	Compilation	Wagram	Wagram	5,4	X
36 Latina Fever Vol.5	Compilation	Wagram	Wagram	5,3	X
37 Afro Zouk Hits 2010	Compilation	Wagram	Wagram	4,8	X
38 Zouk 2010	Compilation	Wagram	Wagram	4,6	
39 The Age Of Adz	Sufjan Stevens	Asthmatic Kitty	Differ Ant	4,5	X
40 Best Of	Cesaria Evora	Rca Records Label	Sony Music Entertainment	4,5	
41 Zouk 2011	Compilation	Wagram	Wagram	4,4	X
42 Bled Memory	Faudel	Mercury	Universal Music France	4,3	X
43 Olympia 2010	Nadau	Agorila	Agorila	4,2	X
44 Mega Zouk	Compilation	Wagram	Wagram	4,1	
45 Tchamantche	Rokia Traoré	Emarcy	Universal Music France	4,1	
46 Rai Rnb Mix Party 10	Compilation	Wagram	Wagram	4,1	
47 Puissance Rai Rnb	Compilation	Wagram	Wagram	4,1	X
48 Lunatico/La Revenga Del Tango	Gotan Project	Barclay	Universal Music France	4,1	
49 Welcome To Jamrock	Damian «Jr. Gong» Marley	Universal Music	Universal Music France	4	
50 Bamboleo	Gipsy Kings	Pem	Sony Music Entertainment	4	

\* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	VOLUME (MILLIERS)	TÈRE VENTE*
51	Reste - Best Of	Tony Carreira	Catalog	Sony Music Entertainment	3,9	X
52	Zouk In Love 2010	Compilation	Wagram	Wagram	3,9	X
53	Plus Gde Soiree Zouk	Compilation	Wagram	Wagram	3,9	X
54	100 Tubes Latino	Compilation	Wagram	Wagram	3,9	X
55	Spirit Of Salsa	Compilation	Wagram	Wagram	3,8	X
56	Canta	Agnès Jaoui	Tot Ou Tard (Distribution)	Warner Music France	3,8	
57	Salsa	Compilation	Union Square	Pias France	3,8	
58	100 Tubes Italia	Compilation	Wagram	Wagram	3,7	X
59	Nkolo Congo	Lokua Kanza	World Village France	Harmonia Mundi	3,7	X
60	Cessa Kiè La Vérité	Magic System	Virgin Music	Emi	3,7	
61	Rogamar	Cesaria Evora	Rca Records Label	Sony Music Entertainment	3,6	
62	Rai Rnb 2011	Compilation	Wagram	Wagram	3,6	X
63	Deli	Victor Démé	Naïve	Naïve	3,5	X
64	Jehro	Jehro	Warner	Warner Music France	3,4	
65	Exodus	Bob Marley - The Wailers	Island	Universal Music France	3,4	
66	Dimanche A Bamako	Amadou et Mariam	Because	Warner Music France	3,4	
67	100% Ragga Zouk 2010	Compilation	Wagram	Wagram	3,4	X
68	Pink Martini/Edit° 10 Ans	Pink Martini	Naïve	Naïve	3,4	
69	Radio Latina Party 2	Compilation	Wagram	Wagram	3,3	X
70	100 Tubes Rai Rnb 2010	Compilation	Wagram	Wagram	3,3	X
71	Plus Gde Soiree Rai	Compilation	Wagram	Wagram	3,3	X
72	Buena Vista Social Club	Buena Vista Social Club	World Circuit	Harmonia Mundi	3,1	
73	Line Dance Hits Country	Various Artists	Sbme Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	3,1	
74	Coup De Gueule	Tiken Jah Fakoly	Barclay	Universal Music France	3,1	
75	Sentir Espagne	Yasmin Levy	World Village Uk	Harmonia Mundi	3,1	
76	Mega Rai Party 2010	Compilation	Wagram	Wagram	3,1	X
77	Sexy Reggaeton	Compilation	Wagram	Wagram	3	
78	La Magie Des Voix D	Compilation	Wagram	Wagram	3	
79	Mi Nina Lola	Buika	Wea	Warner Music France	3	
80	Live Is A Miracle In Buenos Ai	Emir Kusturica and the No Smoking Orchestra	Warner	Warner Music France	2,9	
81	Abu Nawas Rhapsody	Dhafer Youssef	Jazzland Rec	Universal Music France	2,9	X
82	Ado Ragga Dancehall	Compilation	Wagram	Wagram	2,8	X
83	Magie Des Voix (La)	Compilation	Wagram	Wagram	2,8	
84	At Carnegie Hall Live Cuba	Buena Vista Social Club	World Circuit Ltd	Harmonia Mundi	2,8	
85	Ode To Sentience	Emily Jane White	Talitres	Differ Ant	2,8	X
86	In The Heart Of The Moon Mali	Ali Farka Touré	World Circuit Ltd	Harmonia Mundi	2,8	
87	Nina De Fuego/Digipack	Buika	Wea	Warner Music France	2,7	
88	Ritmo Latina	Compilation	Wagram	Wagram	2,7	X
89	Irish Favourites	Compilation	Metro	Pias France	2,7	
90	Chico & Les Gypsies	Chico & The Gypsies	Johnny Williams Son	Wagram	2,7	X
91	Alkohol	Goran Bregovic	Mercury	Universal Music France	2,7	
92	100% Kuduro Coupe De	Compilation	Wagram	Wagram	2,7	X
93	Tucson-Habana	Amparo Sanchez	[Pias] Recordings	Pias France	2,6	X
94	Aou Amwin	Danyel Waro	Cobalt	Lautre Distribution	2,6	X
95	Seduction Zouk	Seduction Zouk	Wagram	Wagram	2,6	X
96	Francafrique	Tiken Jah Fakoly	Barclay	Universal Music France	2,6	
97	Tango	Compilation	Wagram	Wagram	2,6	
98	50 Belles Chansons Africaines	Multi-Interpretes	Emarcy	Universal Music France	2,6	X
99	Spirit Of Zouk	Compilation	Wagram	Wagram	2,6	X
100	50 Years Of African	50 Years Of African	Discograph	Wagram	2,6	X

\* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

## → Top 100 DVD musical volume - 2010

Source : GfK

TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	VOLUME (MILLIERS)	1ERE VENTE*	
1	2010 La Crise De Nerfs	Les Enfoirés	Les Restaurants Du Coeur Franc	Emi	219,1	X
2	Mylene Farmer Stade De France	Mylène Farmer	Polydor	Universal Music France	213	X
3	Mozart L'Opera Rock	Multi-Interpretes	Tf1 Video	Tf1 Video	123,3	X
4	Le Meilleur Des Enfoires 20 Ans	Les Enfoirés	Les Restaurants Du Coeur	Universal Music France	105,2	X
5	U2360° At The Rose Bowl	U2	Mercury	Universal Music France	85,3	X
6	Michael Jacksons Vision	Michael Jackson	Epic/Legacy	Sony Music Entertainment	69,4	X
7	Cleopatre La Demiere Reine Degypte	Multi-Interpretes	Mercury	Universal Music France	42,7	
8	Tour66/Stade De France 2009	Johnny Hallyday	Warner	Warner Music France	32,6	
9	Le Meilleur Des Tubes 2010 - Coffret 6 Dvd Karaoke	Various Artists	Fabrice Thire Music	Sony Music Entertainment	30,7	X
10	Live In Bucharest: The Dangerous Tour	Michael Jackson	Epic	Sony Music Entertainment	28,9	
11	Spiritus Dei	Les Prêtres	Tf1 Video	Tf1 Video	28,3	X
12	Les Roses De La Vie	André Rieu	Polydor	Universal Music France	19,8	X
13	Autour Du Monde	Céline Dion	Columbia	Sony Music Entertainment	17,8	X
14	Number Ones	Michael Jackson	Epic	Sony Music Entertainment	16,8	
15	The Big Four: Live From Sofia Bulgaria	Metallica	Mercury	Universal Music France	16,7	X
16	Francais Pour Une Nuit	Metallica	Vertigo	Universal Music France	13,3	
17	London Calling: Live In Hyde Park	Bruce Springsteen - The E Street Band	Columbia	Sony Music Entertainment	12,4	X
18	Anthologie Vanessa Paradis	Vanessa Paradis	Barclay	Universal Music France	12,4	X
19	Et Vous, Et Vous, Et Vous	Jacques Dutronc	Columbia	Sony Music Entertainment	12,3	X
20	Hit The Road	Charlie Winston	Atmospheriques	Pias France	11,8	X
21	Je Suis Guitariste!	Yann Armellino	Catalog	Sony Music Entertainment	11,4	X
22	Rolling Stones/Ladies & Gentle	Rolling Stones	Eagle	Naive	11,1	X
23	Live A Lolympia	Alain Bashung	Barclay	Universal Music France	11,1	
24	La Tournee Des Roses & Des Orties	Francis Cabrel	Columbia	Sony Music Entertainment	11	
25	Le Concert De Maastricht	André Rieu	Polydor	Universal Music France	11	
26	Roberto Alagna Live	Roberto Alagna	Deutsche Grammophon	Universal Music France	10,8	X
27	Alchemy Live	Dire Straits	Universal Music	Universal Music France	10,4	X
28	Une Nuit À Versailles	Vanessa Paradis	Barclay	Universal Music France	10,1	X
29	Crossroads Guitar Festival 2010	Eric Clapton	Reprise	Warner Music France	9,8	X
30	Sicilien	Roberto Alagna	Deutsche Grammophon	Universal Music France	9,7	
31	Number Ones - Live In Bucarest : The Dangerous Tour	Michael Jackson	Sony Music Video	Sony Music Entertainment	9,7	
32	Avant Que Lombre... A Bercy	Mylène Farmer	Polydor	Universal Music France	9	
33	History, Past, Present & Future Book	Michael Jackson	Sony Music Video	Sony Music Entertainment	9	
34	Biolay/Dvd Live	Benjamin Biolay	Naive	Naive	9	X
35	Stones In Exile	Rolling Stones	Eagle	Naive	8,4	X
36	Age Tendre La Tournee Des Idoles Volume 5	Various Artists	Sterne	Sony Music Entertainment	8,2	X
37	Palais Des Congres 2009	Chantal Goya	Sterne	Sony Music Entertainment	8,1	X
38	Anthologie Seances Tenantes	Eddy Mitchell	Polydor	Universal Music France	7,5	X
39	The Concert In Central Park	Simon and Garfunkel	Sony Bmg Music Entertainment	Sony Music Entertainment	7,5	
40	Funhouse Tour: Live In Australia	P!nk	Laface Records	Sony Music Entertainment	7,4	
41	Dangerous	Michael Jackson	Sony Music Video	Sony Music Entertainment	7,4	
42	Rfm Party 80 Karaoke	Compilation	Sony Music Video	Sony Music Entertainment	7,4	
43	Happy Birthday Marie Rose	Chantal Goya	Sterne	Sony Music Entertainment	7,3	
44	Live 98 En Passant	Jean-Jacques Goldman	Columbia	Sony Music Entertainment	7,2	
45	Miss Meteores Live	Olivia Ruiz	Tf1 Video	Tf1 Video	7,1	X
46	Comme A La Maison	Christophe Maé	Warner	Warner Music France	7	
47	A Reality Tour	David Bowie	Columbia	Sony Music Entertainment	6,8	
48	Age Tendre, La Tournee Des Idoles	Multi-Interpretes	Sterne	Sony Music Entertainment	6,8	
49	Live At Donington	AC/DC	Columbia/Legacy	Sony Music Entertainment	6,6	
50	Les Saisons De Passage	M	Barclay	Universal Music France	6,6	X

\* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	DISTRIBUTEUR	VOLUME (MILLIERS)	1ERE VENTE*
51	Live In Las Vegas - A New Day...	Céline Dion	Columbia	Sony Music Entertainment	6,6	
52	History On Film /Vol.1 & 2	Michael Jackson	Sony Music Video	Sony Music Entertainment	6,5	
53	Humanoid City Live	Tokio Hotel	Island	Universal Music France	6,5	X
54	Anthologie Vol 3	Johnny Hallyday	Mercury	Universal Music France	6,4	
55	Plug Me In	AC/DC	Columbia/Legacy	Sony Music Entertainment	6,3	
56	Mylene Farmer Live A Bercy	Mylène Farmer	Polydor	Universal Music France	6,3	
57	Notre Dame De Paris (Enregistrement Public - Integrale)	Multi-Interpretes	Pomme Music	Sony Music Entertainment	6,2	
58	Michael Jackson Larchange De La Pop	Michael Jackson	Umsm	Universal Music France	6,2	
59	Mylenium Tour	Mylène Farmer	Polydor	Universal Music France	6,2	
60	Le Best Of Des Clips	Bébé Lilly	Heben Music	Warner Music France	6,1	X
61	Age Tendre Best Of	Various Artists	Sterne	Sony Music Entertainment	5,7	X
62	Chansons Francaises Tubes Du Karaoke	Compilation	Wagram	Wagram	5,7	
63	Live At Reading	Nirvana	Dgc (David Geffen Company)	Universal Music France	5,7	
64	Live In London	George Michael	Aegean	Sony Music Entertainment	5,7	
65	Le Meilleur Des Tubes 2010 - Volume 2	Various Artists	Fabrice Thire Music	Sony Music Entertainment	5,7	X
66	Un Autre Voyage	Yannick Noah	Saint George	Sony Music Entertainment	5,7	
67	Ses Plus Grands Moments Tele	Joe Dassin	Catalog	Sony Music Entertainment	5,6	X
68	Coffret 15Dvd+Micro Tubes Du Karaoke (Le	Compilation	Wagram	Wagram	5,5	X
69	Live A Quebec	Céline Dion	Tf1 Video	Tf1 Video	5,5	
70	Le Meilleur Des Tubes 2010 - Volume 1	Various Artists	Fabrice Thire Music	Sony Music Entertainment	5,3	X
71	Live Bercy 2008	NTM	Jive Epic	Sony Music Entertainment	5,2	
72	La Foire Aux Enfoires	Les Enfoirés	Restos Du Coeur	Sony Music Entertainment	5,2	
73	P!NK: Live In Europe	P!nk	Arista International	Sony Music Entertainment	5,2	
74	New Years Day Concert 2010	Georges Prêtre - Wiener Philharmoniker	Decca	Universal Music France	5,1	X
75	Music Videos Vol 1	Mylène Farmer	Polydor	Universal Music France	5,1	
76	Celebration	Madonna	Warner Bros	Warner Music France	5,1	
77	Live 2003	Coldplay	Capitol Music	Emi	5	
78	Come Hell Or High Water	Deep Purple	Rca International	Sony Music Entertainment	4,9	
79	Sylvie Live	Sylvie Vartan	Columbia	Sony Music Entertainment	4,8	X
80	History On Film Vol. 2	Michael Jackson	Epic	Sony Music Entertainment	4,8	
81	Les Enfoires 2002 - Tous Dans Le Meme Bateau	Les Enfoirés	Restos Du Coeur	Sony Music Entertainment	4,8	
82	Going Back - Live	Phil Collins	Eagle	Naive	4,7	X
83	Souvenirs De Tournee (Carnet De Route + Traces)	Jean-Jacques Goldman	Sony Music Video	Sony Music Entertainment	4,7	
84	En Tournee	Les Choeurs de L'Armée Rouge	Sme Strategic Marketing Group	Sony Music Entertainment	4,7	X
85	Amazonia - Live In The Jungle	Scorpions	Rca Records Label	Sony Music Entertainment	4,6	
86	Salut Les Copains Vol 1	Multi-Interpretes	Editions Montparnasse	Arcades	4,6	
87	Nos Plus Belles Annees 2010 - Coffret 4 Dvd	Various Artists	Fabrice Thire Music	Sony Music Entertainment	4,6	X
88	Alice & June Tour	Indochine	Jive Epic	Sony Music Entertainment	4,6	
89	I Am... World Tour	Beyoncé	Music World Music/Columbia	Sony Music Entertainment	4,6	X
90	Ils Chantent Lamour Tubes Du Karaoke	Compilation	Wagram	Wagram	4,5	
91	Bashung - A L'arriere Des Berlins	Alain Bashung	Barclay	Universal Music France	4,5	
92	En Scene	Jean Ferrat	Disques Temey	Sony Music Entertainment	4,4	
93	The Magic Of Boney M.	Boney M	Mci	Sony Music Entertainment	4,3	
94	The Best Of	Radiohead	Emi Toshiba Ltd	Emi	4,3	
95	Un Tour Ensemble	Jean-Jacques Goldman	Columbia	Sony Music Entertainment	4,2	
96	En Tete-A-Tete	M	Delabel	Emi	4,2	
97	30 Ans:Live Au Stade De France	Kassav	Zouk	Warner Music France	4,2	
98	Annees 80 Tubes Du Karaoke	Compilation	Wagram	Wagram	4,1	
99	Le Tour De M	M	Delabel	Emi	4,1	
100	Best Of Bowie	David Bowie	Capitol Music	Emi	4,1	

\* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

## → Top 100 titres téléchargés (web + mobile) volume - 2010

Source : GfK

TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)	
1	Waka Waka (This Time For Africa)	Shakira featuring Freshlyground	Sony Music Jive Epic Group	275,3
2	Alors On Danse	Stromae	Universal Music Division Mercury	193,8
3	Desole	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	193
4	Tik Tok	Ke\$ha	Sony Music Columbia Group	148
5	Loca	Shakira	Sony Music Jive Epic Group	134,4
6	Bad Romance	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	131,4
7	Je Veux	Zaz	Play On / Jo&Co	127,5
8	Love The Way You Lie	Eminem	Universal Music Division Polydor	124,5
9	Only Girl	Rihanna	Universal Music Division Barclay	124,4
10	I Gotta Feeling	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	123,1
11	The Time (Dirty Bit)	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	121,1
12	Mignon Mignon	René la Taupe	Believe / Fox Mobile Distribution Gmbh	117,4
13	Break Your Heart	Taio Cruz	Universal Music Division Az	116,6
14	California Gurls	Katy Perry	Capitol Records (New Release)	114,8
15	Alejandro	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	113,4
16	Telephone	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	110,8
17	We No Speak Americano	Yolanda Be Cool - D'Cup	Happy Music	109,1
18	Memories	David Guetta	Emi France	103,1
19	Empire State Of Mind	Jay-Z	Warner Music France	102
20	Ce Matin Va Etre Une Pure Soiree	Fatal Bazooka featuring Big Ali - PZK	Warner Music France	101,9
21	Gettin Over You	David Guetta	Emi France	100,8
22	Hold My Hand	Sean Paul	Warner Music France	100,2
23	Help Myself	Gaëtan Roussel	Universal Music Division Barclay	99,4
24	Dynamite	Taio Cruz	Universal Music Division Az	97,6
25	Wavin Flag	K'Naan	Universal Music Division Polydor	97,6
26	Wati By Night	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	96,6
27	Rude Boy	Rihanna	Universal Music Division Barclay	96,2
28	Pour Un Infidele	Coeur de pirate	Universal Music Division Barclay	95,1
29	Airplanes	BoB	Warner Music France	94,8
30	Dingue Dingue Dingue	Christophe Maé	Warner Music France	94,5
31	Stereo Love	Edward Maya featuring Vika Jigulina	Play On	92,2
32	Je Sais	Shy'm	Warner Music France	90,9
33	Barbra Streisand	Duck Sauce	Scorpio Music	90,3
34	Amazing	Inna	Universal Music Division Umsm	88,9
35	Replay	Iyaz	Warner Music France	87,5
36	Non Non Non	Camelia Jordana	Sony Music Jive Epic Group	86,3
37	Hot	Inna	Universal Music Division Umsm	86,2
38	Dj Got Us Fallin In Love	Usher	Sony Music Columbia Group	79,1
39	Meet Me Halfway	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	77,5
40	Club Can T Handle Me	Flo Rida	Warner Music France	77,5
41	If We Ever Meet Again	Timbaland	Universal Music Division Polydor	76,8
42	Pas Besoin De Toi	Joyce Jonathan	Warner Music France	74,2
43	Hey Soul Sister	Train	Sony Music Columbia Group	73,5
44	Te Amo	Rihanna	Universal Music Division Barclay	72,4
45	Whatcha Say	Jason Derulo	Warner Music France	72,2
46	Heavy Cross	Gossip	Sony Music Columbia Group	71,1
47	Fireflies	Owl City	Universal Music Division Barclay	70,8
48	Uprising	Muse	Warner Music France	70,6
49	She Said	Plan B	Warner Music France	70,1
50	No Superstar	Remady P&R	Happy Music	68,3

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
51	Our Own Way	Klaas	Happy Music	68
52	Junebug	Robert Francis	Warner Music France	67,8
53	Teenage Dream	Katy Perry	Capitol Records (New Release)	66,8
54	Toi Et Moi	Guillaume Grand	Emi France	66,7
55	Not Afraid	Eminem	Universal Music Division Polydor	66,5
56	Undisclosed Desires	Muse	Warner Music France	66,4
57	Bumpy Ride	Mohombi	Universal Music Division Az	65,2
58	Wonder Why	Julian Perretta	Universal Music Division Polydor	65,2
59	This Is My Life	Edward Maya featuring Vika Jigulina	Play On	65,2
60	Rock That Body	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	64,5
61	J Ai Laisse	Christophe Maé	Warner Music France	64,4
62	Hello	Martin Solveig featuring Dragonette	Universal Music Division Mercury	63,4
63	Rien N T Appartient	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	63,4
64	Omg	Usher	Sony Music Columbia Group	63,1
65	Baby	Justin Bieber	Universal Music Division Mercury	62,8
66	Vem Dancar Kuduro	Lucenzo	Universal Music Division Umsm	60,9
67	Je Ne Sais Pas	Joyce Jonathan	Warner Music France	59,5
68	Cooler Than Me	Mike Posner	Sony Music Jive Epic Group	59,1
69	Missing You	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	57,9
70	Somewhere Over The Rainbow	Israel Kamakawiwo Ole	Universal Music Division Mercury	57,5
71	Sexy Bitch	David Guetta	Emi France	56,9
72	Sur La Tete De Ma Mere	L'Algérino	Believe / Six-0-Nine	56,2
73	Russian Roulette	Rihanna	Universal Music Division Barclay	55,6
74	Hiro	Soprano	Emi France	55
75	Angela	Yannick Noah	Sony Music Columbia Group	54,5
76	I Like It	Enrique Iglesias	Universal Music Division Polydor	53,9
77	Je Me Lache	Christophe Maé	Warner Music France	52,3
78	Fight For This Love	Cheryl Cole	Universal Music Division Az	52
79	Give Me A Sign	Remady	Happy Music	51,7
80	Need You Now	Lady Antebellum	Emi	51,5
81	Hey You	Pony Pony Run Run	Wagram	51,5
82	Shark In The Water	V.V. Brown	Universal Music Division Az	51,5
83	I Need A Dollar	Aloe Blacc	Caroline Third Party	51,1
84	Rain	Mika	Universal Music Division Barclay	50,9
85	I I Y A	Vanessa Paradis	Universal Music Division Barclay	50,6
86	Oui Mais Non	Mylène Farmer	Universal Music Division Polydor	48,6
87	Seven Nation Army	Ben l'Oncle Soul	Universal Music Division Mercury	46,8
88	One	Swedish House Mafia	Emi Uk	46,3
89	Haven T Met You Yet	Michael Bubl�	Warner Music France	46,1
90	Juste Une Photo De Toi	M. Pokora	Emi France	45,6
91	Going On	Gnarls Barkley	Warner Music France	45,4
92	Chanson Sur Une Drole De Vie	Géraldine Nakache - Leila Bekhti	Diese Records	44,4
93	Poker Face	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	44,1
94	22	Lily Allen	Emi Uk	43,5
95	Big Jet Plane	Angus - Julia Stone	Discograph	42,9
96	Somewhere Only We Know	Keane	Universal Music Division Az	42,2
97	Won T Go Quietly	Example	Happy Music	41,4
98	Misery	Maroon 5	Universal Music Division Polydor	40,4
99	Allez Ola Ole	Jessy Matador	Wagram Music	37,9
100	Si L On S Aimait Si	Les Enfoirés	Les Restaurants du Coeur	37,1



## → Top 100 titres téléchargés sur le web volume - 2010

Source : GfK

TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)	
1	Waka Waka (This Time For Africa)	Shakira featuring Freshlyground	Sony Music Jive Epic Group	198,8
2	Alors On Danse	Stromae	Universal Music Division Mercury	131
3	Desole	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	123,2
4	I Gotta Feeling	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	104,7
5	Tik Tok	Ke\$ha	Sony Music Columbia Group	99,7
6	Je Veux	Zaz	Play On / Jo&Co	92,1
7	Loca	Shakira	Sony Music Jive Epic Group	91,1
8	Only Girl	Rihanna	Universal Music Division Barclay	88,6
9	Bad Romance	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	87,6
10	Empire State Of Mind	Jay-Z	Warner Music France	86,9
11	We No Speak Americano	Yolanda Be Cool - D'cup	Happy Music	86,9
12	California Gurls	Katy Perry	Capitol Records (New Release)	86,8
13	Love The Way You Lie	Eminem	Universal Music Division Polydor	83,8
14	Help Myself	Gaëtan Roussel	Universal Music Division Barclay	83,5
15	The Time (Dirty Bit)	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	82,5
16	Telephone	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	77,1
17	Alejandro	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	75,3
18	Break Your Heart	Taio Cruz	Universal Music Division Az	75
19	Pour Un Infidele	Coeur de pirate	Universal Music Division Barclay	74,1
20	Barbra Streisand	Duck Sauce	Scorpio Music	73,3
21	Memories	David Guetta	Emi France	72,2
22	Wavin Flag	K'Naan	Universal Music Division Polydor	70,1
23	Gettin Over You	David Guetta	Emi France	69,8
24	Airplanes	BoB	Warner Music France	66,9
25	Dynamite	Taio Cruz	Universal Music Division Az	66,5
26	Dingue Dingue Dingue	Christophe Maé	Warner Music France	65,6
27	Non Non Non	Camelia Jordana	Sony Music Jive Epic Group	65,5
28	Hold My Hand	Sean Paul	Warner Music France	63,6
29	Stereo Love	Edward Maya featuring Vika Jigulina	Play On	63,3
30	Hey Soul Sister	Train	Sony Music Columbia Group	60,8
31	Heavy Cross	Gossip	Sony Music Columbia Group	60,4
32	Wati By Night	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	59,7
33	Rude Boy	Rihanna	Universal Music Division Barclay	58
34	No Superstar	Remady P&R	Happy Music	57,6
35	Replay	Iyaz	Warner Music France	57,3
36	Our Own Way	Klaas	Happy Music	57,3
37	She Said	Plan B	Warner Music France	57,2
38	Hot	Inna	Universal Music Division Umsm	57,1
39	Meet Me Halfway	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	56,6
40	Club Can T Handle Me	Flo Rida	Warner Music France	56,3
41	Je Sais	Shy'm	Warner Music France	55,8
42	Amazing	Inna	Universal Music Division Umsm	55,6
43	Junebug	Robert Francis	Warner Music France	55,2
44	Fireflies	Owl City	Universal Music Division Barclay	54,6
45	If We Ever Meet Again	Timbaland	Universal Music Division Polydor	54,6
46	Hello	Martin Solveig featuring Dragonette	Universal Music Division Mercury	53,9
47	Somewhere Over The Rainbow	Israel Kamakawiwo Ole	Universal Music Division Mercury	53,8
48	Uprising	Muse	Warner Music France	53,3
49	Mignon Mignon	René la Taupe	Believe / Fox Mobile Distribution GmbH	53,3
50	Dj Got Us Fallin In Love	Usher	Sony Music Columbia Group	52,5

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
51	Ce Matin Va Etre Une Pure Soiree	Fatal bazooka	Warner Music France	51,8
52	Toi Et Moi	Guillaume Grand	Emi France	51,4
53	Wonder Why	Julian Perretta	Universal Music Division Polydor	50,8
54	Pas Besoin De Toi	Joyce Jonathan	Warner Music France	49,8
55	Teenage Dream	Katy Perry	Capitol Records (New Release)	49,7
56	I Need A Dollar	Aloe Blacc	Caroline Third Party	48,6
57	Cooler Than Me	Mike Posner	Sony Music Jive Epic Group	48,3
58	Undisclosed Desires	Muse	Warner Music France	48,1
59	Hey You	Pony Pony Run Run	Wagram	46,9
60	Omg	Usher	Sony Music Columbia Group	46,5
61	Whatcha Say	Jason Derulo	Warner Music France	46,4
62	Sexy Bitch	David Guetta	Emi France	45,8
63	Je Ne Sais Pas	Joyce Jonathan	Warner Music France	44,1
64	Te Amo	Rihanna	Universal Music Division Barclay	43,2
65	I I Y A	Vanessa Paradis	Universal Music Division Barclay	43,1
66	Give Me A Sign	Remady	Happy Music	42,6
67	Need You Now	Lady Antebellum	Emi	41,8
68	Shark In The Water	V.V. Brown	Universal Music Division Az	41,7
69	This Is My Life	Edward Maya featuring Vika Jigulina	Play On	41,3
70	Big Jet Plane	Angus - Julia Stone	Discograph	40,6
71	Rain	Mika	Universal Music Division Barclay	40,6
72	Russian Roulette	Rihanna	Universal Music Division Barclay	40,2
73	Chanson Sur Une Drole De Vie	Géraldine Nakache - Leila Bekhti	Diese Records	40
74	Seven Nation Army	Ben l'Oncle Soul	Universal Music Division Mercury	39,8
75	Not Afraid	Eminem	Universal Music Division Polydor	39,7
76	Vem Dancar Kuduro	Lucenzo	Universal Music Division Umsm	39,5
77	Going On	Gnarls Barkley	Warner Music France	38,6
78	Angela	Yannick Noah	Sony Music Columbia Group	38,4
79	One	Swedish House Mafia	Emi Uk	38,2
80	22	Lily Allen	Emi Uk	38,1
81	Somewhere Only We Know	Keane	Universal Music Division Az	37,6
82	Oui Mais Non	Mylène Farmer	Universal Music Division Polydor	37,2
83	Rock That Body	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	37,1
84	Bumpy Ride	Mohombi	Universal Music Division Az	37
85	I Like It	Enrique Iglesias	Universal Music Division Polydor	36,5
86	Baby	Justin Bieber	Universal Music Division Mercury	36,4
87	Poker Face	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	36,2
88	Fight For This Love	Cheryl Cole	Universal Music Division Az	36,2
89	Haven T Met You Yet	Michael Bublé	Warner Music France	36,1
90	Rien N T Appartient	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	35,8
91	J Ai Laisse	Christophe Maé	Warner Music France	35,5
92	Missing You	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	35,2
93	Won T Go Quietly	Example	Happy Music	34,9
94	Hiro	Soprano	Emi France	33,5
95	Je Me Lache	Christophe Maé	Warner Music France	33,1
96	Misery	Maroon 5	Universal Music Division Polydor	31,6
97	Clap Your Hands	Sia	Sony Music Columbia Group	30,4
98	Soulman	Ben l'Oncle Soul	Universal Music Division Mercury	29,4
99	Comme Des Enfants	Coeur de pirate	Universal Music Division Barclay	29,4
100	Paparazzi	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	29,3

## → Top 100 titres téléchargés sur le mobile volume - 2010

Source : GfK

TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)	
1	Waka Waka (This Time For Africa)	Shakira featuring Freshlyground	Sony Music Jive Epic Group	76,6
2	Desole	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	69,8
3	Mignon Mignon	René la Taupe	Believe / Fox Mobile Distribution Gmbh	64,1
4	Alors On Danse	Stromae	Universal Music Division Mercury	62,8
5	Ce Matin Va Etre Une Pure Soiree	Fatal Bazooka featuring Big Ali - PZK - Dogg SoSo - DJ Chris Prolls	Warner Music France	50
6	Tik Tok	Ke\$ha	Sony Music Columbia Group	48,3
7	Bad Romance	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	43,8
8	Loca	Shakira	Sony Music Jive Epic Group	43,2
9	Break Your Heart	Taio Cruz	Universal Music Division Az	41,6
10	Love The Way You Lie	Eminem	Universal Music Division Polydor	40,7
11	The Time (Dirty Bit)	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	38,7
12	Rude Boy	Rihanna	Universal Music Division Barclay	38,2
13	Alejandro	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	38,1
14	Wati By Night	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	36,9
15	Hold My Hand	Sean Paul	Warner Music France	36,7
16	Only Girl	Rihanna	Universal Music Division Barclay	35,9
17	Je Veux	Zaz	Play On / Jo&Co	35,4
18	Je Sais	Shy'm	Warner Music France	35,1
19	Telephone	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	33,6
20	Amazing	Inna	Universal Music Division Umsm	33,4
21	Dynamite	Taio Cruz	Universal Music Division Az	31,2
22	Gettin Over You	David Guetta	Emi France	31
23	Memories	David Guetta	Emi France	30,9
24	Replay	Iyaz	Warner Music France	30,2
25	Sur La Tete De Ma Mere	L'Algérino	Believe / Six-0-Nine	29,4
26	Te Amo	Rihanna	Universal Music Division Barclay	29,2
27	Hot	Inna	Universal Music Division Umsm	29,1
28	Stereo Love	Edward Maya featuring Vika Jigulina	Play On	29
29	J Ai Laisse	Christophe Maé	Warner Music France	28,9
30	Dingue Dingue Dingue	Christophe Maé	Warner Music France	28,9
31	Bumpy Ride	Mohombi	Universal Music Division Az	28,2
32	California Gurls	Katy Perry	Capitol Records (New Release)	28,1
33	Airplanes	BoB	Warner Music France	27,9
34	Rien NT Appartient	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	27,6
35	Wavin Flag	K'Naan	Universal Music Division Polydor	27,5
36	Rock That Body	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	27,4
37	Not Afraid	Eminem	Universal Music Division Polydor	26,9
38	Dj Got Us Fallin In Love	Usher	Sony Music Columbia Group	26,6
39	Baby	Justin Bieber	Universal Music Division Mercury	26,5
40	Whatcha Say	Jason Derulo	Warner Music France	25,8
41	Pas Besoin De Toi	Joyce Jonathan	Warner Music France	24,4
42	This Is My Life	Edward Maya featuring Vika Jigulina	Play On	23,9
43	Missing You	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	22,7
44	We No Speak Americano	Yolanda Be Cool - D'cup	Happy Music	22,2
45	If We Ever Meet Again	Timbaland	Universal Music Division Polydor	22,2
46	Hiro	Soprano	Emi France	21,5
47	Vem Dancar Kuduro	Lucenzo	Universal Music Division Umsm	21,4
48	Club Can T Handle Me	Flo Rida	Warner Music France	21,1
49	Pour Un Infidele	Coeur de pirate	Universal Music Division Barclay	21
50	Meet Me Halfway	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	20,8

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
51	Non Non Non	Camelia Jordana	Sony Music Jive Epic Group	20,8
52	Juste Une Photo De Toi	M. Pokora	Emi France	19,8
53	Je Me Lache	Christophe Maé	Warner Music France	19,2
54	I Gotta Feeling	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	18,4
55	Undisclosed Desires	Muse	Warner Music France	18,3
56	I Like It	Enrique Iglesias	Universal Music Division Polydor	17,4
57	Uprising	Muse	Warner Music France	17,3
58	Crazy	Soprano	Emi France	17,2
59	Teenage Dream	Katy Perry	Capitol Records (New Release)	17,1
60	Barbra Streisand	Duck Sauce	Scorpio Music	17,1
61	Omg	Usher	Sony Music Columbia Group	16,6
62	Fireflies	Owl City	Universal Music Division Barclay	16,2
63	Je Me Perds	Jena Lee	Universal Music Division Mercury	16,1
64	Angela	Yannick Noah	Sony Music Columbia Group	16,1
65	Help Myself	Gaëtan Roussel	Universal Music Division Barclay	15,9
66	Fight For This Love	Cheryl Cole	Universal Music Division Az	15,8
67	Je Ne Sais Pas	Joyce Jonathan	Warner Music France	15,4
68	Russian Roulette	Rihanna	Universal Music Division Barclay	15,4
69	Toi Et Moi	Guillaume Grand	Emi France	15,3
70	Empire State Of Mind	Jay-Z	Warner Music France	15,1
71	Wonder Why	Julian Perretta	Universal Music Division Polydor	14,4
72	Tu Me Manques	Sheryfa Luna	Universal Music Division Mercury	13,5
73	Bleu Blanc Rouge	Omar et Fred	Warner Music France	13,4
74	Allez Ola Ole	Jessy Matador	Wagram Music	13,1
75	She Said	Plan B	Warner Music France	13
76	Hey Soul Sister	Train	Sony Music Columbia Group	12,7
77	Junebug	Robert Francis	Warner Music France	12,6
78	Deja Vu	Inna	Universal Music Division Umsm	12,3
79	Si L On S Aimaît Si	Les Enfoirés	Non Emi	11,9
80	What S My Name	Rihanna	Universal Music Division Barclay	11,6
81	Down	Jay Sean	Universal Music Division Barclay	11,6
82	J Aimerais Tellement	Jena Lee	Universal Music Division Mercury	11,5
83	Oui Mais Non	Mylène Farmer	Universal Music Division Polydor	11,3
84	Sexy Bitch	David Guetta	Emi France	11,1
85	Cooler Than Me	Mike Posner	Sony Music Jive Epic Group	10,8
86	J Ai Pas Les Loves	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	10,8
87	No Superstar	Remady P&R	Happy Music	10,7
88	Coeur De Bombe	Diam's	Null	10,7
89	Our Own Way	Klaas	Happy Music	10,7
90	Heavy Cross	Gossip	Sony Music Columbia Group	10,7
91	Rain	Mika	Universal Music Division Barclay	10,3
92	Haven T Met You Yet	Michael Bublé	Warner Music France	10
93	Du Style	Jena Lee	Universal Music Division Mercury	9,9
94	Dance In The Dark	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	9,9
95	Shark In The Water	V.V. Brown	Universal Music Division Az	9,8
96	Need You Now	Lady Antebellum	Emi	9,7
97	Us Boy	Jena Lee	Universal Music Division Mercury	9,6
98	Peter Pan	Diam's	Emi France	9,6
99	Je Suis Moi	Shym	Warner Music France	9,6
100	Hello	Martin Solveig featuring Dragonette	Universal Music Division Mercury	9,5

## → Top 100 albums téléchargés (web + mobile) volume - 2010

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
1	The Fame	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	36,4
2	The Resistance	Muse	Warner Music France	34
3	The E N D	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	30,1
4	On Trace La Route	Christophe Maé	Warner Music France	28,6
5	One More Love	David Guetta	Emi France	25,2
6	Ben L'Oncle Soul	Ben l'Oncle Soul	Universal Music Division Mercury	24,5
7	L'Ecole Des Points Vitaux	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	24,4
8	Zaz	Zaz	Play On / Jo&Co	24,1
9	Coeur De Pirate	Coeur de pirate	Universal Music Division Barclay	21,6
10	Bleu Noir	Mylène Farmer	Universal Music Division Polydor	15,8
11	Les Enfoirés 2010 La Crise De Nerfs	Les Enfoirés	Emi	15,6
12	Les Petits Mouchoirs	BOF	Sony Music Columbia Group	15,5
13	Recovery	Eminem	Universal Music Division Polydor	14,8
14	Soldier Of Love	Sade	Sony Music Columbia Group	14,8
15	Plastic Beach	Gorillaz	Emi	13,2
16	Camelia Jordana	Camelia Jordana	Sony Music Jive Epic Group	12,7
17	Music For Men	Gossip	Sony Music Columbia Group	12,3
18	Sur Mes Gardes	Joyce Jonathan	Warner Music France	11,7
19	La Superbe	Benjamin Biolay	Naive	11,6
20	Frontieres	Yannick Noah	Sony Music Columbia Group	11,4
21	The Beginning	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	11,1
22	Ginger	Gaëtan Roussel	Universal Music Division Barclay	10,9
23	Down The Way	Angus - Julia Stone	Discograph	10,9
24	Lunatic	Booba	Tallac Records/Because Music	10,7
25	Heligoland	Massive Attack	Virgin UK	10,5
26	Rock Dust Light Star	Jamiroquai	Universal Music Division Mercury	10,2
27	Hobo	Charlie Winston	Atmosphériques	10,2
28	La Colombe	Soprano	Emi France	10,1
29	Xx	The XX	Beggars	9,9
30	Best Of	Vanessa Paradis	Universal Music Division Barclay	9,4
31	Avatar (Bof)	James Horner	Warner Music France	9,1
32	The Boy Who Knew Too Much	Mika	Universal Music Division Barclay	9
33	The Sun Comes Out	Shakira	Sony Music Jive Epic Group	8,9
34	J'Accuse	Saez	Wagram Music / Cinq 7	8,9
35	Loud	Rihanna	Universal Music Division Barclay	8,9
36	Good Morning England	BOF	Universal Music Division Mercury	8,6
37	Good Things	Aloe Blacc	Stones Throw	8,5
38	Soul Wash	Ben l'Oncle Soul	Universal Music Division Mercury	8,4
39	Teenage Dream	Katy Perry	Capitol Records	8,2
40	Nova Tunes 2.2	Compilation	Wagram Music	8,2
41	The Suburbs	Arcade Fire	Universal Music Division Barclay	7,9
42	Rated R	Rihanna	Universal Music Division Barclay	7,7
43	Za7le	Zazie	Universal Music Division Mercury	7,7
44	Spiritus Dei	Les Prêtres	Tf1 Musique	7,6
45	100 Tubes 80 S Variété Française	Compilation	Wagram Music	7,5
46	Mister Mystère	M	Universal Music Division Barclay	7,4
47	Cardioid	Yodelice	Universal Music Division Mercury	7,3
48	Some Kind Of Trouble	James Blunt	Warner Music France	7,3
49	The Defamation Of Strickland Banks	Plan B	Warner Music France	7,3
50	Wolfgang Amadeus Phoenix	Phoenix	Cooperative	7,1

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
51	Mozart L Opera Rock	Multi-Interpretes	Warner Music France	7,1
52	Congratulations	MGMT	Sony Music Columbia Group	7,1
53	Animal	Ke\$ha	Sony Music Columbia Group	6,9
54	Pacific 231	Raphaël	Emi France	6,8
55	Birds In The Storm	Aaron	Wagram / Cinq 7	6,8
56	Best Of	Jean Ferrat	Temey	6,8
57	S O S	Diam's	Emi France	6,8
58	Nrj Summer Hits Only 2010	Compilation	Warner Music France	6,8
59	Blood Like Lemonade	Morcheeba	Pias	6,7
60	Izia	Izia	Universal Music Division Az	6,7
61	Tango 3 0	Gotan Project	Universal Music Division Barclay	6,6
62	Abba Gold	Abba	Universal Music Division Polydor	6,5
63	The Essential Michael Jackson	Michael Jackson	Sony Music Catalogue	6,3
64	You Need Pony Pony Run Run	Pony Pony Run Run	Wagram	6,3
65	Absolute Greatest	Queen	Emi	6,2
66	Where The Oceans End	Cocoon	Universal Music Division Barclay	6,2
67	Nico Teen Love	BB Brunes	Warner Music France	6,1
68	Cheese	Stromae	Universal Music Division Mercury	6,1
69	Le Meilleur Des Enfoirés 20 Ans	Les Enfoirés	Universal Music Division Umsm	6,1
70	Bretonne	Nolwenn Leroy	Universal Music Division Mercury	6,1
71	Beautiful Imperfection	Asa	Naive	6
72	The Element Of Freedom	Alicia Keys	Sony Music Columbia Group	5,9
73	Crazy Love	Michael Bublé	Warner Music France	5,8
74	Invincible Friends	Lilly Wood and The Prick	Wagram Music / Cinq 7	5,7
75	Tron Legacy (Bof)	Daft Punk	Disney Records	5,7
76	Etre Une Femme 2010	Michel Sardou	Universal Music Division Mercury	5,7
77	F*** Me I M Famous Ibiza Mix 2010	David Guetta	Emi France	5,5
78	Travelling Like The Light	V.V. Brown	Universal Music Division Az	5,5
79	My Worlds	Justin Bieber	Universal Music Division Mercury	5,5
80	Before Nightfall	Robert Francis	Warner Music France	5,5
81	Aphrodite	Kylie Minogue	Emi	5,4
82	3Eme Temps	Grand Corps Malade	Universal Music Division Az	5,4
83	Handmade	Hindi Zahra	Emi France	5,3
84	Tourist History	Two Door Cinema Club	Cooperative	5,3
85	Tree Of Life	Yodelice	Universal Music Division Mercury	5,3
86	Le Meme Soleil	Grégoire	Warner Music France	5,3
87	My One And Only Thrill	Melody Gardot	Universal Music Division Jazz	5,3
88	A Thousand Suns	Linkin park	Warner Music France	5,2
89	Volume 10	Marc Lavoine	Universal Music Division Mercury	5,2
90	Contra	Vampire Weekend	XI Recordings	5,1
91	The Best Of 1980 1990 B Sides	U2	Universal Music Division Az	5
92	Philharmonics	Agnes Obel	Vital	5
93	Nrj Music Awards 2010	Various Artists	Mixed Repertoire	4,9
94	Toi+Moi	Grégoire	Warner Music France	4,6
95	Une Nuit A Versailles	Vanessa Paradis	Universal Music Division Barclay	4,6
96	L'Ecole Du Micro D'Argent	IAM	Emi France	4,6
97	Michael Jackson S This Is It	Michael Jackson	Sony Music Jive Epic Group	4,6
98	Hope For Haiti Now	Multi-Interpretes	Mtv Networks	4,6
99	Legend	Bob Marley	Universal Music Division Az	4,5
100	The House	Katie Melua	Dramatico	4,5

## → Top 100 albums téléchargés sur le web volume - 2010

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
1	The Fame	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	35,9
2	The Resistance	Muse	Warner Music France	33,7
3	The E N D	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	29,7
4	On Trace La Route	Christophe Maé	Warner Music France	28,2
5	One More Love	David Guetta	Emi France	24,9
6	Ben L Oncle Soul	Ben l'Oncle Soul	Universal Music Division Mercury	24,4
7	Zaz	Zaz	Play On / Jo&Co	23,8
8	L Ecole Des Points Vitaux	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	22,8
9	Coeur De Pirate	Coeur de pirate	Universal Music Division Barclay	21,5
10	Bleu Noir	Mylène Farmer	Universal Music Division Polydor	15,7
11	Les Enfoires 2010 La Crise De Nerfs	Les Enfoirés	Emi	15,5
12	Les Petits Mouchoirs	BOF	Sony Music Columbia Group	15,4
13	Soldier Of Love	Sade	Sony Music Columbia Group	14,8
14	Recovery	Eminem	Universal Music Division Polydor	14,6
15	Plastic Beach	Gorillaz	Emi	13,2
16	Camelia Jordana	Camelia Jordana	Sony Music Jive Epic Group	12,7
17	Music For Men	Gossip	Sony Music Columbia Group	12,2
18	Sur Mes Gardes	Joyce Jonathan	Warner Music France	11,6
19	La Superbe	Benjamin Biolay	Naive	11,6
20	Frontieres	Yannick Noah	Sony Music Columbia Group	11,3
21	The Beginning	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	11
22	Ginger	Gaëtan Roussel	Universal Music Division Barclay	10,9
23	Down The Way	Angus - Julia Stone	Discograph	10,9
24	Heligoland	Massive Attack	Virgin Uk	10,4
25	Lunatic	Booba	Tallac Records/Because Music	10,3
26	Rock Dust Light Star	Jamiroquai	Universal Music Division Mercury	10,2
27	Hobo	Charlie Winston	Atmosphériques	10,1
28	Xx	The XX	Beggars	9,9
29	La Colombe	Soprano	Emi France	9,6
30	Best Of	Vanessa Paradis	Universal Music Division Barclay	9,4
31	The Boy Who Knew Too Much	Mika	Universal Music Division Barclay	9
32	Avatar (Bof)	James Horner	Warner Music France	9
33	J Accuse	Saez	Wagram Music / Cinq 7	8,9
34	The Sun Comes Out	Shakira	Sony Music Jive Epic Group	8,8
35	Loud	Rihanna	Universal Music Division Barclay	8,7
36	Good Morning England	BOF	Universal Music Division Mercury	8,6
37	Good Things	Aloe Blacc	Stones Throw	8,5
38	Soul Wash	Ben l'Oncle Soul	Universal Music Division Mercury	8,4
39	Nova Tunes 2.2	Compilation	Wagram Music	8,2
40	Teenage Dream	Katy Perry	Capitol Records	8,1
41	The Suburbs	Arcade fire	Universal Music Division Barclay	7,9
42	Za7le	Zazie	Universal Music Division Mercury	7,7
43	Rated R	Rihanna	Universal Music Division Barclay	7,6
44	Spiritus Dei	Les Prêtres	Tf1 Musique	7,5
45	100 Tubes 80 S Variete Francaise	Compilation	Wagram Music	7,5
46	Mister Mystere	M	Universal Music Division Barclay	7,4
47	Cardioid	Yodelice	Universal Music Division Mercury	7,3
48	Some Kind Of Trouble	James Blunt	Warner Music France	7,3
49	The Defamation Of Strickland Banks	Plan B	Warner Music France	7,3
50	Congratulations	MGMT	Sony Music Columbia Group	7,1

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
51	Wolfgang Amadeus Phoenix	Phoenix	Cooperative	7,1
52	Mozart L Opera Rock	Multi-Interpretes	Warner Music France	7
53	Animal	Ke\$ha	Sony Music Columbia Group	6,8
54	Pacific 231	Raphaël	Emi France	6,8
55	Birds In The Storm	Aaron	Wagram / Cinq 7	6,8
56	Best Of	Jean Ferrat	Temey	6,8
57	Nrj Summer Hits Only 2010	Compilation	Warner Music France	6,8
58	Blood Like Lemonade	Morcheeba	Pias	6,7
59	Izia	Izia	Universal Music Division Az	6,7
60	Tango 3 0	Gotan Project	Universal Music Division Barclay	6,6
61	S O S	Diam's	Emi France	6,5
62	Abba Gold	Abba	Universal Music Division Polydor	6,5
63	You Need Pony Pony Run Run	Pony Pony Run Run	Wagram	6,2
64	Absolute Greatest	Queen	Emi	6,2
65	Where The Oceans End	Cocoon	Universal Music Division Barclay	6,2
66	Le Meilleur Des Enfoires 20 Ans	Les Enfoirés	Universal Music Division Umsm	6,1
67	The Essential Michael Jackson	Michael Jackson	Sony Music Catalogue	6,1
68	Cheese	Stromae	Universal Music Division Mercury	6,1
69	Nico Teen Love	BB Brunes	Warner Music France	6,1
70	Bretonne	Nolwenn Leroy	Universal Music Division Mercury	6,1
71	Beautiful Imperfection	Asa	Naive	6
72	The Element Of Freedom	Alicia Keys	Sony Music Columbia Group	5,8
73	Crazy Love	Michael Bublé	Warner Music France	5,8
74	Invincible Friends	Lilly Wood and The Prick	Wagram Music / Cinq 7	5,7
75	Tron Legacy (Bof)	Daft Punk	Disney Records	5,7
76	Etre Une Femme 2010	Michel Sardou	Universal Music Division Mercury	5,6
77	F*** Me I M Famous Ibiza Mix 2010	David Guetta	Emi France	5,5
78	Travelling Like The Light	V.V. Brown	Universal Music Division Az	5,5
79	Before Nightfall	Robert Francis	Warner Music France	5,5
80	Aphrodite	Kylie Minogue	Emi	5,4
81	3Eme Temps	Grand Corps Malade	Universal Music Division Az	5,4
82	Handmade	Hindi Zahra	Emi France	5,3
83	Tourist History	Two Door Cinema Club	Cooperative	5,3
84	My Worlds	Justin Bieber	Universal Music Division Mercury	5,3
85	Tree Of Life	Yodelice	Universal Music Division Mercury	5,3
86	My One And Only Thrill	Melody Gardot	Universal Music Division Jazz	5,3
87	Le Meme Soleil	Grégoire	Warner Music France	5,2
88	Contra	Vampire Weekend	XI Recordings	5,1
89	Volume 10	Marc Lavoine	Universal Music Division Mercury	5,1
90	A Thousand Suns	Linkin park	Warner Music France	5,1
91	The Best Of 1980 1990 B Sides	U2	Universal Music Division Az	5
92	Philharmonics	Agnes Obel	Vital	5
93	Nrj Music Awards 2010	Various Artists	Mixed Repertoire	4,9
94	Une Nuit A Versailles	Vanessa Paradis	Universal Music Division Barclay	4,6
95	Toi+Moi	Grégoire	Warner Music France	4,6
96	L'Ecole Du Micro D'Argent	IAM	Emi France	4,6
97	Hope For Haiti Now	Multi-Interpretes	Mtv Networks	4,6
98	Michael Jackson S This Is It	Michael Jackson	Sony Music Jive Epic Group	4,5
99	The House	Katie Melua	Dramatico	4,5
100	Philippe Katerine	Katerine	Universal Music Division Barclay	4,5



## → Top 100 albums téléchargés sur le mobile volume - 2010

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
1	L Ecole Des Points Vitaux	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	1,56
2	La Colombe	Soprano	Emi France	0,46
3	The Fame	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	0,44
4	On Trace La Route	Christophe Maé	Warner Music France	0,41
5	Capitale Du Crime Volume 2	La Fouine	Sony Music Jive Epic Group	0,41
6	The E N D	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	0,40
7	Lunatic	Booba	Tallac Records/Because Music	0,37
8	The Resistance	Muse	Warner Music France	0,36
9	One More Love	David Guetta	Emi France	0,33
10	Mec De Rue	Mister You	Universal Music Division Mercury	0,32
11	My Worlds	Justin Bieber	Universal Music Division Mercury	0,26
12	Zaz	Zaz	Play On / Jo&Co	0,26
13	Recovery	Eminem	Universal Music Division Polydor	0,24
14	S O S	Diam's	Emi France	0,24
15	The Essential Michael Jackson	Michael Jackson	Sony Music Catalogue	0,20
16	Puisqu Il Faut Vivre	Soprano	Emi	0,19
17	Le Code De L Horreur	Rohff	Hostile Records	0,18
18	La Cuenta	Rohff	Emi France	0,17
19	Vous Remercier	Jena Lee	Universal Music Division Mercury	0,16
20	Ou Je Vais	Amel Bent	Sony Music Jive Epic Group	0,16
21	Hot	Inna	Universal Music Division Umsm	0,15
22	Bleu Noir	Mylène Farmer	Universal Music Division Polydor	0,15
23	Mozart L Opera Rock	Multi-Interpretes	Warner Music France	0,15
24	Nrj Hit List 2010	Compilation	Universal Music Division Umsm	0,14
25	Rated R	Rihanna	Universal Music Division Barclay	0,14
26	Mes Reperes	La Fouine	Sony Music Jive Epic Group	0,13
27	Le Bestov De Fatal Bazooka	Fatal bazooka	Warner Music France	0,13
28	The Sun Comes Out	Shakira	Sony Music Jive Epic Group	0,13
29	Delinquant	LIM	Tous Illicites Production	0,13
30	Nrj Extravardance 2010	Compilation	Universal Music Division Umsm	0,13
31	Voyoucratie	LIM	Tous Illicites Production	0,13
32	Effet Miroir	L'Algérino	Believe / Six-0-Nine	0,12
33	Coeur De Pirate	Coeur de pirate	Universal Music Division Barclay	0,12
34	Sur Mes Gardes	Joyce Jonathan	Warner Music France	0,11
35	L Ecrasement De Tete	Sexion d'Assaut	Because	0,11
36	Loud	Rihanna	Universal Music Division Barclay	0,11
37	Hobo	Charlie Winston	Atmosphériques	0,11
38	Thriller	Michael Jackson	Sony Music Catalogue	0,11
39	Ouest Side	Booba	Universal Music Division Barclay	0,11
40	Combinaison Dangereuse	Lim - Meiday	Tous Illicites Production	0,10
41	Les Enfoires 2010 La Crise De Nerfs	Les Enfoirés	Emi	0,10
42	Le Renouveau	Sexion d'Assaut	Sony Music Jive Epic Group	0,10
43	The Beginning	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	0,10
44	Hit Pack Soprano	Soprano	Emi France	0,09
45	Mon Paradis	Christophe Maé	Warner Music France	0,09
46	Teenage Dream	Katy Perry	Capitol Records	0,09
47	Ma Reference	Jena Lee	Universal Music Division Mercury	0,09
48	Celle Que Je Vois	Vitaa	Universal Music Division Mercury	0,09
49	Triples Violences Urbaines	LIM	Wagram Music	0,08
50	Nico Teen Love	BB Brunes	Warner Music France	0,08

	TITRE	INTERPRETE	LABEL	VOLUME (MILLIERS)
51	Pussycat Dolls Hit Pac 5 Series	Pussycat Dolls	Universal Music Division Az	0,08
52	Ben L Oncle Soul	Ben l'Oncle Soul	Universal Music Division Mercury	0,08
53	The Eminem Show	Eminem	Universal Music Division Polydor	0,08
54	Frontieres	Yannick Noah	Sony Music Columbia Group	0,08
55	Supreme Ntm	NTM	Sony Music Jive Epic Group	0,08
56	Rokstarr	Taio Cruz	Universal Music Division Az	0,08
57	J Accuse	Saez	Wagram Music / Cinq 7	0,08
58	History Past Present And Future Book I	Michael Jackson	Sony Music Catalogue	0,07
59	Animal	Ke\$ha	Sony Music Columbia Group	0,07
60	Papillon	Canardo	Warner Music France	0,07
61	Legend	Bob Marley	Universal Music Division Az	0,07
62	Meteora	Linkin park	Warner Music France	0,07
63	Avatar (Bof)	James Horner	Warner Music France	0,07
64	Camp Rock 2 The Final Jam	Multi-Interpretes	Emi Records Ltd	0,07
65	Bad	Michael Jackson	Sony Music Catalogue	0,07
66	0 9	Booba	Universal Music Division Barclay	0,07
67	Les Inedits Autopsie Vol 3	Booba	(P) & 2009 Tallac Records	0,06
68	Michael Jackson S This Is It	Michael Jackson	Sony Music Jive Epic Group	0,06
69	Pantheon	Booba	Universal Music Division Barclay	0,06
70	T As Vu	Fatal bazooka	Warner Music France	0,06
71	Comme A La Maison	Christophe Maé	Warner Music France	0,06
72	Mise A Jour	M. Pokora	Emi France	0,06
73	Toi+Moi	Grégoire	Warner Music France	0,06
74	Comme Il Se Doit	Marc Antoine	Hostile Records	0,06
75	The Element Of Freedom	Alicia Keys	Sony Music Columbia Group	0,06
76	Prendre L Air	Shy'm	Warner Music France	0,06
77	Authentik	Kenza Farah	Warner Music France	0,06
78	Fun Dancefloor Spring 2010	Compilation	Sony Music Strategic Marketing Group	0,06
79	Cheese	Stromae	Universal Music Division Mercury	0,06
80	Fun Dance 2010	Compilation	Universal Music Division Umsm	0,05
81	21St Century Breakdown	Green Day	Reprise	0,05
82	Qui M Aime Me Suive	Salif	Valyu	0,05
83	Fallen	Evanescence	Emi Music	0,05
84	Plastic Beach	Gorillaz	Emi	0,05
85	A Thousand Suns	Linkin park	Warner Music France	0,05
86	Aller Retour	La Fouine	Sony Music Jive Epic Group	0,05
87	Camelia Jordana	Camelia Jordana	Sony Music Jive Epic Group	0,05
88	Ne2S	Nessbeal	Sony Music Jive Epic Group	0,05
89	Si Tu Me Vois	Sheryfa Luna	Universal Music Division Mercury	0,05
90	Fun Club Summer 2010	Compilation	Universal Music Division Umsm	0,05
91	Reel	Kery James	Warner Music France	0,05
92	Party Fun 2010 Volume 2	Compilation	Emi	0,05
93	Evolution Urbaine	Lim - Zeler	Wagram Music	0,04
94	She Wolf	Shakira	Sony Music Jive Epic Group	0,04
95	Etre Une Femme 2010	Michel Sardou	Universal Music Division Mercury	0,04
96	Perdu D Avance	Orelsan	Wagram Music	0,04
97	Soul Wash	Ben l'Oncle Soul	Universal Music Division Mercury	0,04
98	Notre Histoire	Marc Antoine	Emi France	0,04
99	Spiritus Dei	Les Prêtres	Tf1 Musique	0,04
100	Au Dela De Mes Limites	Rohff	Hostile Records	0,04

## > Aspects méthodologiques du Panel CD audio et DVD musical et numérique

Source : GfK

### Objectif :

Mesurer en termes quantitatifs le marché du CD audio et DVD musical en France, c'est-à-dire les ventes réelles de la distribution au consommateur final.

### Moyens :

GfK collecte l'exhaustivité des ventes de CD audio et DVD musical, à la référence produit, provenant des enseignes de la distribution française les plus représentatives de cet univers. L'identifiant utilisé pour les produits est le code EAN.

Le panel est composé de 1599 points de vente. La plupart des circuits sont en données census (exhaustivité des points de ventes).

Certains sont extrapolés, afin de représenter les ventes totales d'une enseigne, dans le cas où GfK ne dispose pas des données pour l'intégralité des magasins.

### Nomenclature des canaux de distribution :

- Grandes Surfaces Spécialisées (GSS): spécialistes culture, grands multi-spécialistes, grands magasins, librairies de niveau 1.

- Grandes Surfaces Alimentaires (GSA): hypermarchés, supermarchés de plus de 1200m<sup>2</sup>.

- Autres Spécialistes : VPC traditionnelle, e-commerce, disquaires, petites librairies... (les ventes de support physique par internet sont isolées depuis 2005).

### Liste des plateformes du panel numérique web et mobile :

- 7 Digital, Amazon, D2C Sony Music, Ecompil, iTunes, Nokia, Opendisc, Qobuz, Starzik, VirginMega, Fnac Music, MyPlay, Orange, SFR, Universal Mobile, D2C Warner Music, Cellfish, MSN Music, Pepita.

Les marques blanches de ces plateformes sont comprises dans cette liste.

Les tops sont exprimés en volume uniquement et n'incluent que les canaux GSA et GSS.

### Nomenclature des genres et sous-genres musicaux :

Genre	Sous-genre	Genre	Sous-genre	Genre	Sous-genre
Française	Variété	Internationale	Pop/Rock	Musique du Monde	Afrique
	Rap/Ragga		Soul/Funk/Rnb		Oriental
	Rock		Rap/Ragga		Amérique du Nord
	Reggae/Festive		Electro		Amérique Latine
	Comédie musicale		Métal		Asie Océanie
	Soul/Funk/Rnb		Indépendant		Reggae/Dancehall
	Métal		Comédie musicale		Caraïbes
	Electro		Country/Folk		Europe
	Rétro		Compilation		Compilation
	Compilation		Opérations		Opérations
	Opérations		Autres/Indéfinis		Autres/Indéfinis
	Autres/Indéfinis				
	Jazz/Blues		Jazz		Classique
Blues		Compilation	Compilation		
Compilation		Opérations	Opérations		
Opérations		Autres/Indéfinis	Autres/Indéfinis		
Autres/Indéfinis					
Enfant	Enfant	Bof	BOF	Bof	BOF
	Compilation		Compilation		Compilation
	Opérations		Opérations		Opérations
	Autres/Indéfinis		Autres/Indéfinis		Autres/Indéfinis

Ce rapport est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK ».

### Personnes à contacter :

André Nicolas,  
Responsable de l'Observatoire de la musique  
Judith Véronique, Chargée d'études  
Camille Ermisse, Chargée d'études  
Erika Véron, Conception graphisme

### Cité de la musique - Observatoire de la musique

221 avenue Jean Jaurès - 75019 PARIS

Tél : 01 44 84 44 98 / Fax : 01 44 84 46 58

[observatoire@cite-musique.fr](mailto:observatoire@cite-musique.fr) - <http://observatoire.cite-musique.fr>