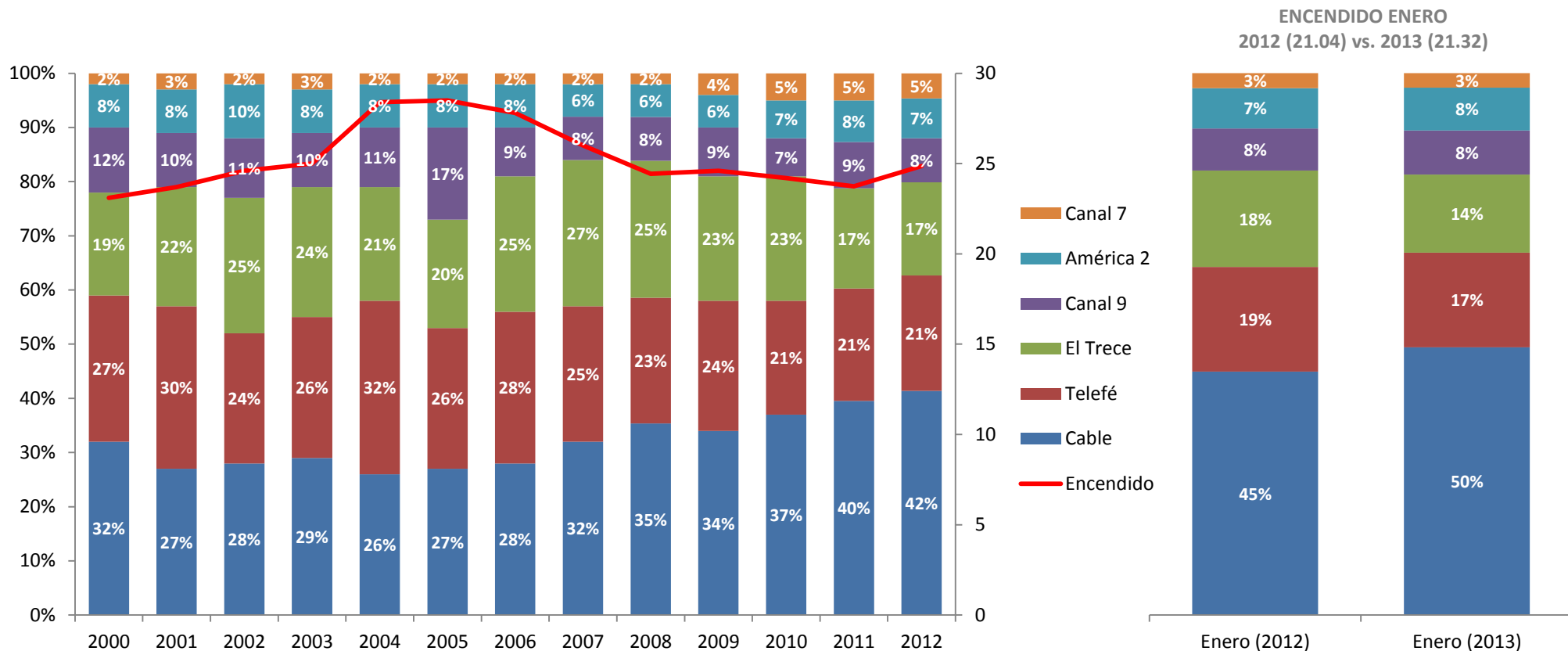




MEDIABITS - Febrero 2013
Telefé, líder en múltiples pantallas

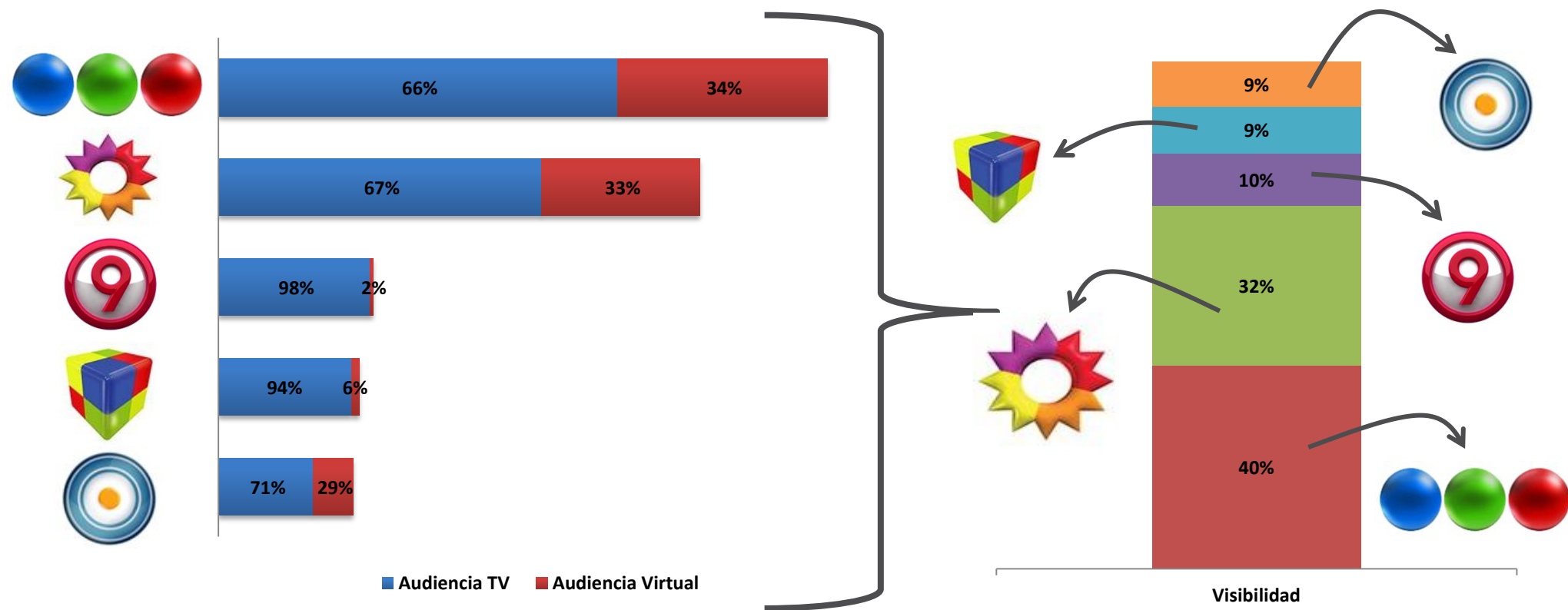
Telefé, líder en múltiples pantallas

El objetivo del presente informe es analizar el comportamiento de la audiencia de los cinco canales de TV Abierta y su relación con el mundo online, a partir de las redes sociales (Facebook y Twitter) y las web oficiales.



- ✓ En 2012, se produjo un leve aumento del encendido total, mientras que la distribución de la audiencia relativa se mantiene similar al 2011.
- ✓ Por otro lado, al comparar Enero 2013 vs. 2012, se vislumbra un aumento de la audiencia relativa de la TV Paga ya que capitaliza la caída de los dos canales más importantes (Telefé y El Trece).

Telefé, líder en múltiples pantallas



- ✓ Tanto Telefé como El Trece tienen un reparto similar en su visibilidad en cuanto a la audiencia “televisiva tradicional” y el “mundo virtual”. Sin embargo, el primero reafirma su liderazgo por medio de la multiplicidad de pantallas.
- ✓ La TV Pública, a pesar de ser el canal con menor audiencia televisiva, posee un nivel de visibilidad “digital” cercano al de los dos canales líderes, lo cual lo posiciona con un share similar al de Canal 9 y América.
- ✓ Estos dos, no hacen foco en el “mundo virtual” sino que dejan en manos de la pantalla televisiva “tradicional” su visibilidad.

El índice de visibilidad está basado en la sumatoria de:

Promedio de audiencia 2012 (Total Individuos – Lunes a Domingos – de 12 a 24 hs.).
 Promedio entre: Cantidad de fans de la fanpage oficial; Seguidores de la cuenta oficiales de Twitter; Visitantes Únicos de la web oficial (Diciembre 2012).

La Audiencia Virtual se compone del promedio entre:

Cantidad de fans de la fanpage oficial.
 Seguidores de la cuenta oficiales de Twitter.
 Visitantes Únicos de la web oficial (Diciembre 2012).