

Año de la Consolidación del Mar de Grau

**PULS**  **PERÚ**



**GESTIÓN**



Empresa certificada en la Norma Internacional ISO 20252:2012

# Encuesta de Opinión Pública a Nivel Nacional ENERO 2016

## DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la encuestadora : Datum Internacional S.A.  
 N° de registro : 0002-REE/JNE  
 Clientes contratantes : Prensa Popular (Perú 21 y Gestión)

## INFORME TÉCNICO

<b>Objetivo general</b>	Obtener información de coyuntura política, económica, social y electoral
<b>Grupo objetivo</b>	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural
<b>Cobertura</b>	Nivel nacional
<b>Tamaño muestral</b>	1200 encuestas efectivas
<b>Técnica</b>	Encuesta personal (cara a cara) en hogares
<b>Selección</b>	Selección aleatoria de personas
<b>Metodología</b>	<p>En las zonas de trabajo seleccionadas de la base cartográfica con la que cuenta Datum Internacional, se aplica la metodología denominada Manzaneo, para asegurar la selección sistemática de viviendas cuyo punto de inicio es la intersección de dos calles elegidas al azar. Este método grafica el recorrido en la zona de trabajo, desplazamiento ascendente o descendente por calles en sentido anti-horario bordeando las manzanas que componen el conglomerado (entre 3 y 4 manzanas). La selección de una vivienda se hace utilizando un salto sistemático K=2. Se selecciona un máximo de 3 viviendas en la misma manzana.</p>
<b>Muestreo</b>	<p>El diseño muestral utilizado es probabilístico, poliétapico estratificado con asignación proporcional al tamaño poblacional -total de electores de 18 a 70 años- en el interior de cada estrato.</p> <p>Para la selección del hogar donde se aplicará la encuesta, se sigue el procedimiento polietápico, es decir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primero la UPM (Unidad Primaria de Muestreo), selección aleatoria de la zona de trabajo a partir del marco muestral.</li> <li>• Segundo la USM (Unidad Secundaria de Muestreo), selección de las viviendas con un muestreo sistemático simple.</li> <li>• Finalmente para la selección de la personas a entrevistar, se realiza bajo la técnica semiprobabilística de muestreo por cuotas. Si en el hogar se encuentra dos o más integrantes con las características definidas por las cuotas establecidas, se selecciona a uno de ellos en forma aleatoria.</li> </ul>
<b>Población objetivo</b>	19'041,655
<b>Margen de error</b>	+/- 2.8%, con un nivel de confianza de 95%
<b>Representatividad</b>	90.9% (representando a 17'314,222 de un universo de 19'041,655)
<b>Tasa de respuesta</b>	72.9%
<b>Tasa no respuesta</b>	27.1%
<b>Supervisión</b>	30%
<b>Fecha de campo</b>	08 al 11 de enero de 2016
<b>Publicación</b>	15 de enero de 2016
<b>Página web, email</b>	<a href="http://www.datum.com.pe">www.datum.com.pe</a> ; <a href="mailto:datum@datum.com.pe">datum@datum.com.pe</a>
<b>Dirección</b>	Av. Gral. Trinidad Morán 740 Lince, Lima - Perú

## Encuesta de Opinión Pública a Nivel Nacional ENERO 2016

### DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la encuestadora : Datum Internacional S.A.  
 N° de registro : 0002-REE/JNE  
 Clientes contratantes : Prensa Popular (Perú 21 y Gestión)

### INFORME TÉCNICO

#### Puntos de muestreo

Lima Metropolitana y regiones de Callao, Ancash, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco; Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima Provincia, Loreto, Piura, Puno, San Martín

#### Lugares

Lima	Ate, Barranco, Breña, Carabayllo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Molina, La Victoria, Lince, Cercado de Lima, Los Olivos, Lurigancho, Magdalena del Mar, Miraflores, Pueblo Libre, Puente Piedra, Rímac, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo.
Callao	Bellavista, Callao, Carmen de la Legua-Reynoso, La Perla, Ventanilla
Ancash	Chimbote, Nuevo Chimbote en Santa; Huaraz, Independencia en Huaraz; Caraz en Huaylas
Arequipa	Alto Selva Alegre, Arequipa, Cayma, Cerro Colorado, José Luis Bustamante y Rivero, Paucarpata en Arequipa; Majes en Caylloma; Camaná en Camaná
Ayacucho	Ayacucho, San Juan Bautista, Vinchos en Huamanga; Huanta en Huanta; San Miguel, Tambo en La Mar
Cajamarca	Cajamarca, Los Baños del Inca, La Encañada en Cajamarca; Jaén, Bellavista en Jaén
Cusco	Cusco, Santiago, Wanchaq en Cusco; Sicuani en Canchis; Calca en Calca; Urcos en Quispicanchis; Urubamba en Urubamba.
Huánuco	Huánuco, Amarilis en Huánuco; Ambo en Ambo; Rupa Rupa en Leoncio Prado
Ica	Ica, Parcona en Ica; Chincha Alta, Pueblo Nuevo en Chincha; Pisco en Pisco.
Junín	Chilca, El Tambo, Huancayo en Huancayo; Tarma, Acobamba en Tarma; Perené, Pichanaqui en Chanchamayo
La Libertad	El Porvenir, La Esperanza, Trujillo, Víctor Larco Herrera en Trujillo; Otuzco en Otuzco; Casagrande, Paiján en Ascope
Lambayeque	Chiclayo, José Leonardo Ortiz, La Victoria, Monsefú en Chiclayo; Lambayeque, Mórrope, Olmos en Lambayeque
Lima Provincia	Imperial, San Vicente de Cañete en Cañete; Huacho, Huaura en Huaura
Loreto	Belén, Iquitos, Punchana, San Juan Bautista en Maynas; Nauta en Loreto
Piura	Castilla, Catacaos, Piura, Tambo Grande en Piura; Bellavista, Marcavelica, Sullana en Sullana; La Matanza y Chulucanas en Morropón; Pariñas en Talara.
Puno	Acora, Puno en Puno; Azángaro, Asillo en Azángaro; Juliaca en San Román
San Martín	Moyobamba, Soritor en Moyobamba; La Banda de Shilcayo, Tarapoto en San Martín; Nueva Cajamarca, Rioja en Rioja

## POPULARIDADES PRESIDENCIALES

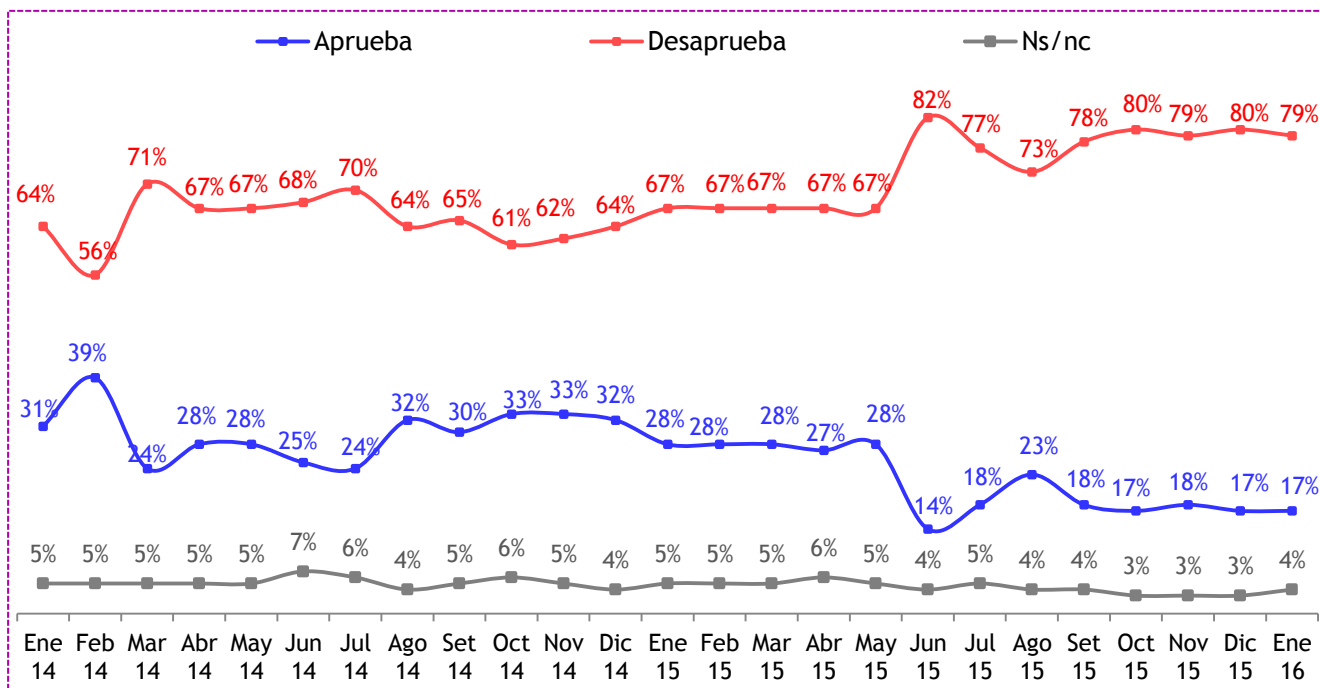
APROBACIÓN DE LA LABOR DE ALGUNOS PRESIDENTES DE AMÉRICA

País, presidente	Bandera	Foto	Aprobación	Fecha
<b>Panamá</b> Juan Carlos Varela			<b>60%</b>	Diciembre 2015
<b>Ecuador</b> Rafael Correa			<b>53%</b>	Diciembre 2015
<b>Estados Unidos</b> Barack Obama			<b>49%</b>	Diciembre 2015
<b>Colombia</b> Juan Manuel Santos			<b>39%</b>	Diciembre 2015
<b>Perú</b> Ollanta Humala			<b>17%</b>	Diciembre 2015

## APROBACIÓN DE AUTORIDADES

### EVOLUCIÓN DE LA POPULARIDAD DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando Ollanta Humala como Presidente de la República?



Índice de popularidad : - 62%  
 Índice : (Aprueba - Desaprueba)  
 Total 100%. Base: 1200 entrevistas

### POPULARIDAD DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando Ollanta Humala como Presidente de la República?

	Total %	Sexo		Edad					Nivel * Socioeconómico				Región					Zona	
		MAS	FEM	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70	A/B	C	D	E	LIMA	NOR	CEN	SUR	ORI	URB	RUR
Aprueba	17	17	18	21	15	17	15	21	16	12	17	20	16	12	26	12	36	16	22
Desaprueba	79	80	78	76	82	81	81	73	83	86	77	74	80	84	70	86	59	81	75
Ns/nc	4	3	4	3	3	2	4	6	1	2	6	6	4	34	4	2	5	3	3

\* Sólo considera el ámbito urbano

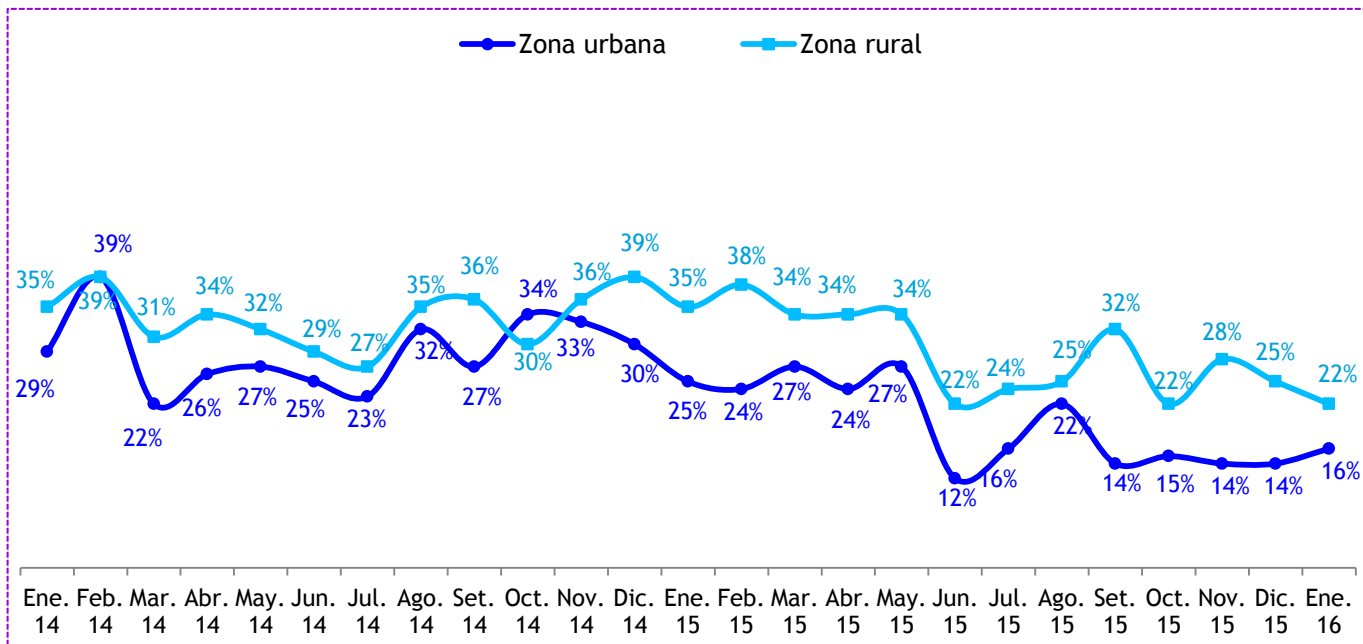
Índice de popularidad : - 62%  
 Índice : (Aprueba - Desaprueba)  
 Total 100%. Base: 1200 entrevistas

## APROBACIÓN DE AUTORIDADES

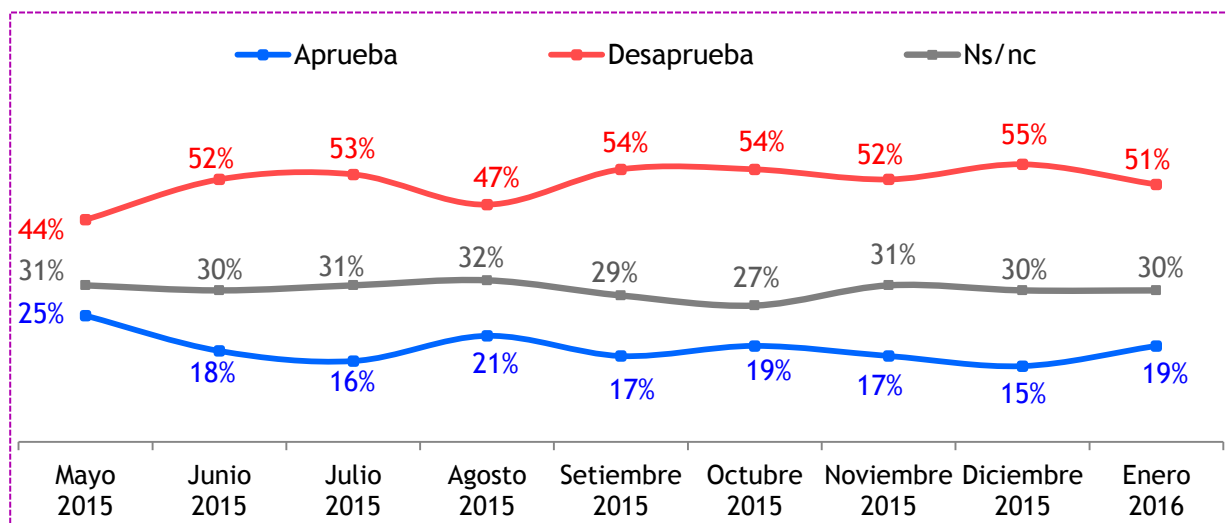
### CURVA DE APROBACIÓN DE LA LABOR DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

- resultados por zonas urbana y rural -

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando Ollanta Humala como Presidente de la República?



### Pedro Cateriano Presidente del Consejo de Ministros

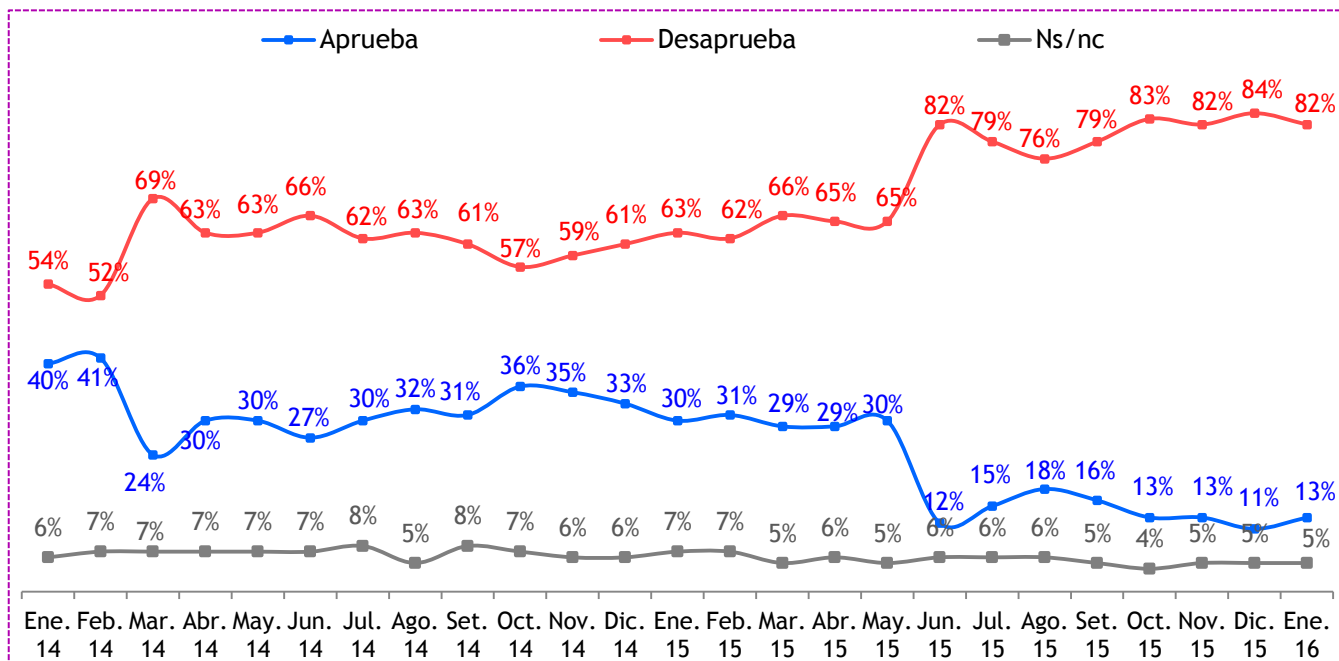


Índice de popularidad : - 32%  
 Índice : (Aprueba - Desaprueba)  
 Total 100%. Base: 1200 entrevistas

## APROBACIÓN DE AUTORIDADES

### EVOLUCIÓN DE LA POPULARIDAD DE NADINE HEREDIA

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando Nadine Heredia, esposa del Presidente de la República?



Índice de popularidad : - 69%  
 Índice : (Aprueba - Desaprueba)  
 Total 100%. Base: 1200 entrevistas

### POPULARIDAD DE NADINE HEREDIA

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando Nadine Heredia, esposa del Presidente de la República?

	Total %	Sexo		Edad					Nivel * Socioeconómico				Región					Zona	
		MAS	FEM	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70	A/B	C	D	E	LIMA	NOR	CEN	SUR	ORI	URB	RUR
Aprueba	13	11	14	16	13	12	10	12	8	8	13	17	10	11	17	10	26	11	17
Desaprueba	82	85	80	80	82	82	86	82	90	86	82	76	86	82	75	88	66	84	78
Ns/nc	5	4	6	4	5	6	4	6	2	6	5	7	4	7	8	2	8	5	5

\* Sólo considera el ámbito urbano

Índice de popularidad : - 69%  
 Índice : (Aprueba - Desaprueba)  
 Total 100%. Base: 1200 entrevistas

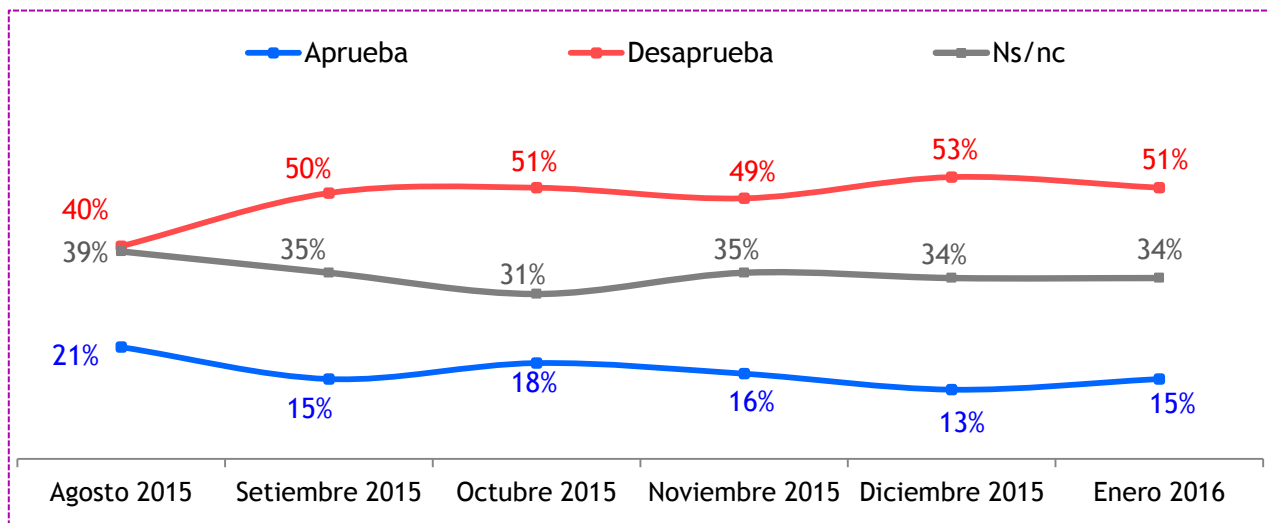
## APROBACIÓN DE AUTORIDADES

### EVOLUCIÓN DE LA POPULARIDAD DE PRINCIPALES AUTORIDADES

¿Aprueba o desaprueba la labor pública que viene desarrollando ...?

**Luis Iberico**

Presidente del Congreso de la República

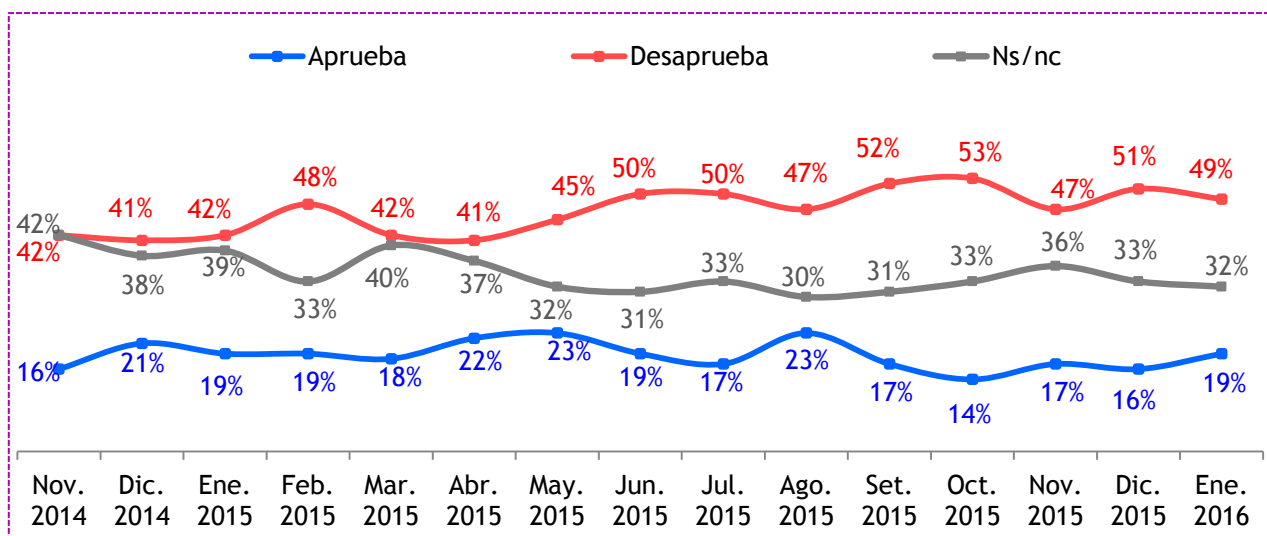


Índice de popularidad : - 36%

Índice : (Aprueba - Desaprueba)

Total 100%. Base: 1200 entrevistas

**Alonso Segura**  
Ministro de Economía



Índice de popularidad : - 30%

Índice : (Aprueba - Desaprueba)

Total 100%. Base: 1200 entrevistas

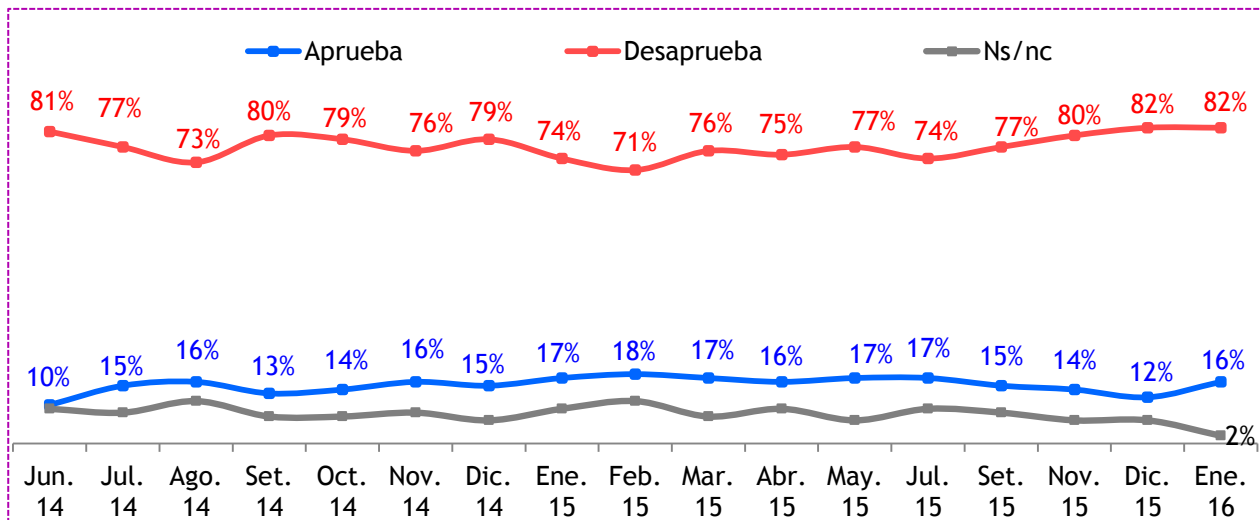


## APROBACIÓN DE PERSONALIDADES

### EVOLUCIÓN DE LA POPULARIDAD DE PERSONALIDADES POLÍTICAS

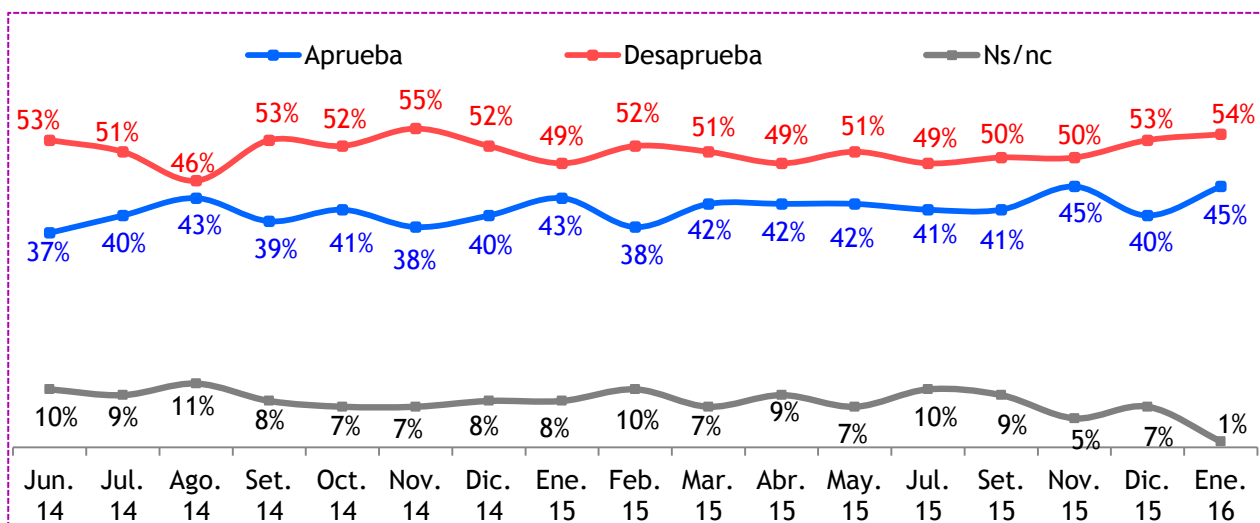
¿Aprueba o desaprueba la labor pública que viene desarrollando ...?

**Alejandro Toledo**  
Líder de Perú Posible



Índice de popularidad : - 66%  
Índice : (Aprueba - Desaprueba)  
Total 100%. Base: 1200 entrevistas

**Keiko Fujimori**  
Líder de Fuerza 2011



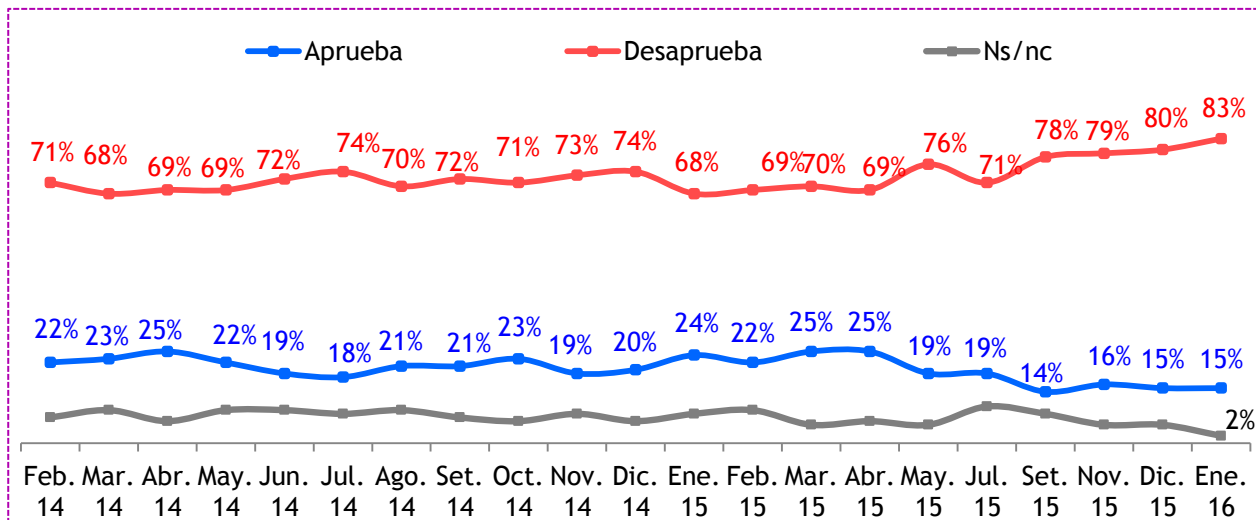
Índice de popularidad : - 9%  
Índice : (Aprueba - Desaprueba)  
Total 100%. Base: 1200 entrevistas

## APROBACIÓN DE PERSONALIDADES

### EVOLUCIÓN DE LA POPULARIDAD DE PERSONALIDADES POLÍTICAS

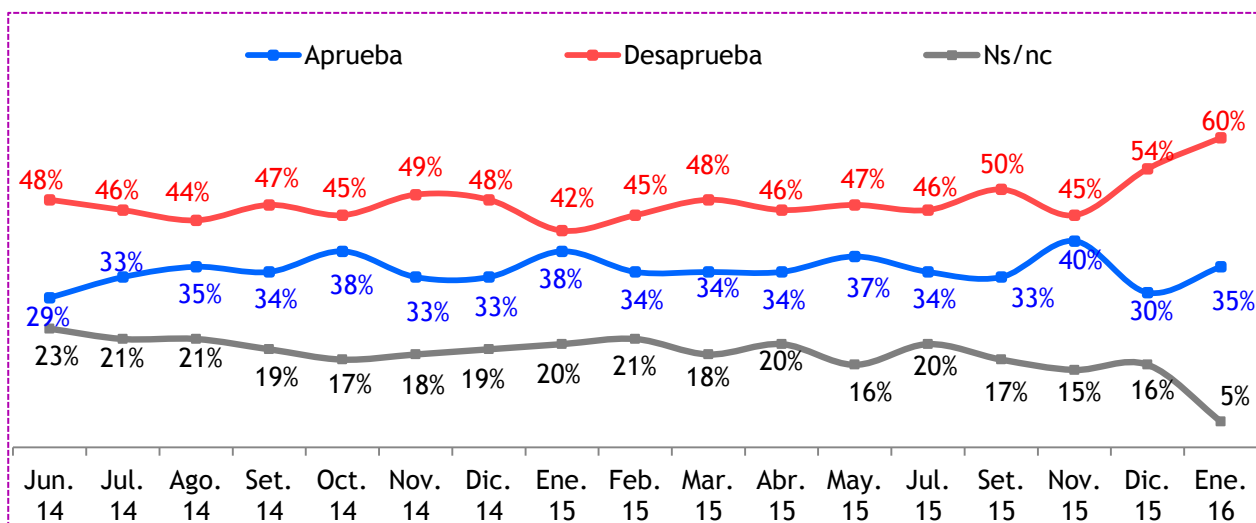
¿Aprueba o desaprueba la labor pública que viene desarrollando ...?

**Alan García**  
Líder del Partido Aprista Peruano



Índice de popularidad : - 68%  
Índice : (Aprueba - Desaprueba)  
Total 100%. Base: 1200 entrevistas

**Pedro Pablo Kuczynski**  
Líder de Peruanos por el Cambio



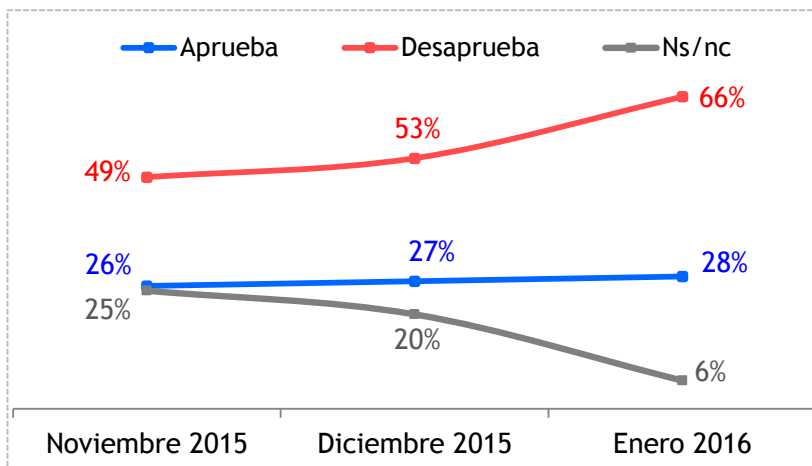
Índice de popularidad : - 25%  
Índice : (Aprueba - Desaprueba)  
Total 100%. Base: 1200 entrevistas

## APROBACIÓN DE PERSONALIDADES

### LA POPULARIDAD DE PERSONALIDADES POLÍTICAS

¿Aprueba o desaprueba la labor pública que viene desarrollando ... ?

**Cesar Acuña**  
Líder de Alianza para el Progreso



Índice de popularidad : - 38%

Índice : (Aprueba - Desaprueba)

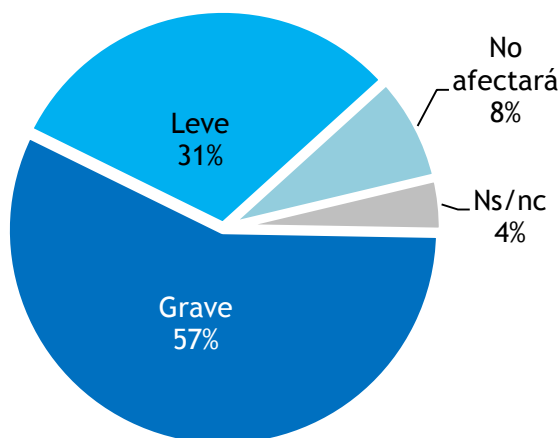
Total 100%. Base: 1200 entrevistas

## POLÍTICA / ACTUALIDAD

### FENÓMENO EL NIÑO

#### Gravedad del Fenómeno El Niño

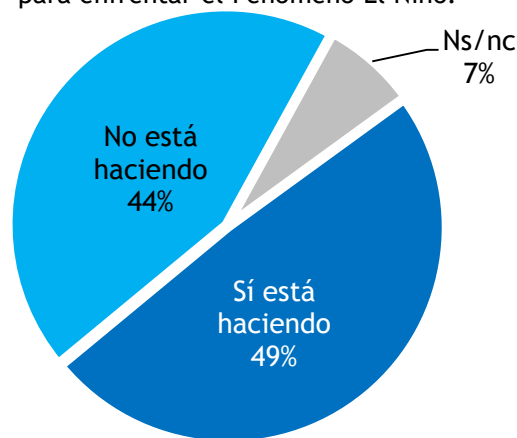
Por lo que sabe o ha escuchado, ¿el Fenómeno El Niño será grave, leve o no afectará en nada?



Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

#### Acciones de prevención del gobierno

Por lo que sabe o ha escuchado, ¿el gobierno está haciendo o no está haciendo obras de prevención para enfrentar el Fenómeno El Niño?



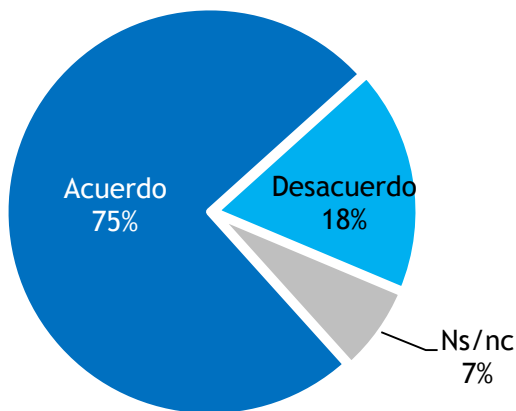
Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

### LEY DE FLAGRANCIA

La Ley de Flagrancia es una ley que permite aplicar un proceso penal o juicio inmediato, de no más de 72 horas, a una persona que ha sido sorprendida y detenida en flagrante delito, a la persona que ha confesado haber cometido el delito o que las pruebas acumuladas antes del interrogatorio demuestran la culpabilidad de la persona acusada.

#### Posición con la Ley de Flagrancia

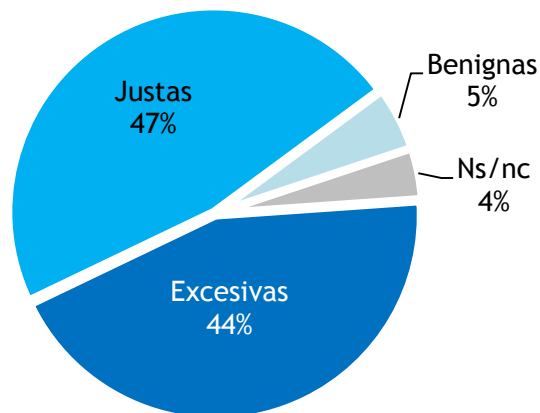
Dígame, ¿está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con la Ley de Flagrancia?



Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

#### Penas impuestas con esta ley

¿Cree Ud. que las penas que se están dando a las personas que agreden a los policías (5 hasta 8 años de cárcel) son excesivas, son justas o son benignas?



Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

## POLÍTICA / ACTUALIDAD

### COMPRA DE ARMAS

#### Necesidad de compra de armas

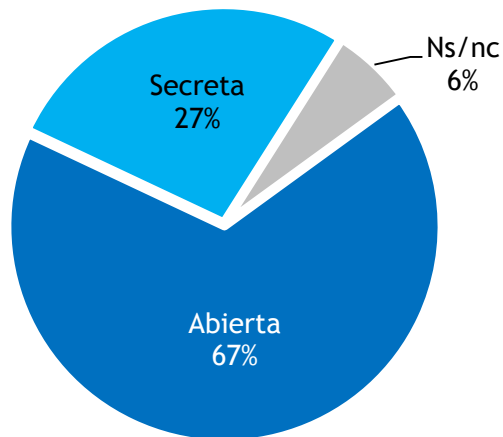
El ex ministro de economía, Luis Carranza, ha revelado que durante este gobierno se han comprado armas por cuatro mil millones de soles. ¿Cree Ud. que hubo necesidad o no hubo necesidad de hacer esta inversión para la compra de armas?



Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

#### Forma de compra de armas

En su opinión, ¿la compra de armas por parte del gobierno debe ser una compra abierta y transparente o debe ser una compra secreta?

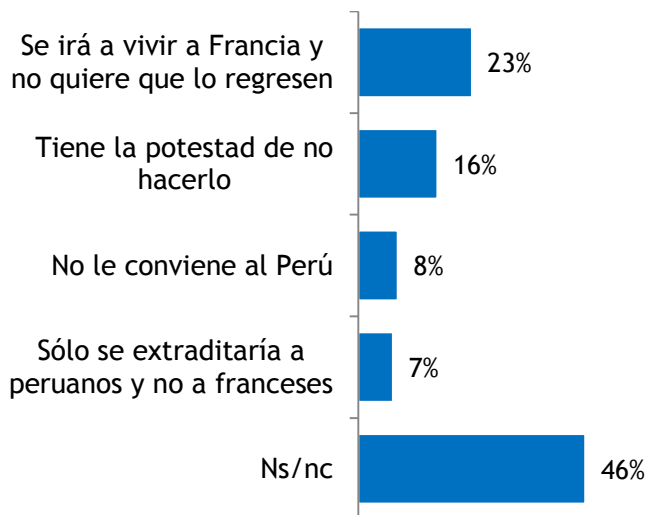


Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

### COYUNTURA

#### Tratado de Extradición con Francia

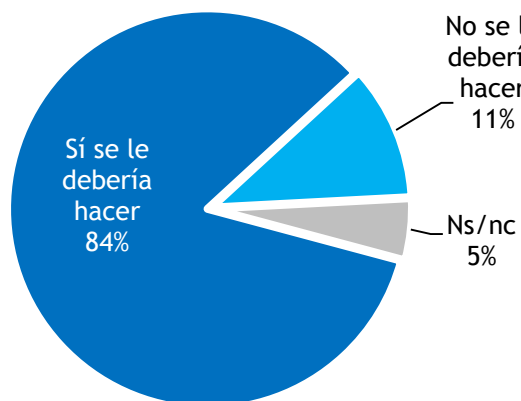
En su opinión, ¿cuál es la principal razón por la que el presidente Ollanta Humala observó y no quiso firmar el tratado de extradición con Francia?



Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

#### Escritos en las agendas de Nadine

Los peritos grafotécnicos que han revisado las agendas de Nadine Heredia han encontrado escritura de tres personas diferentes, se presume que una de ellas es del presidente Humala. ¿Se le debería o no se le debería hacer una prueba grafológica al presidente Humala para saber si su letra aparece en las agendas de Nadine Heredia?



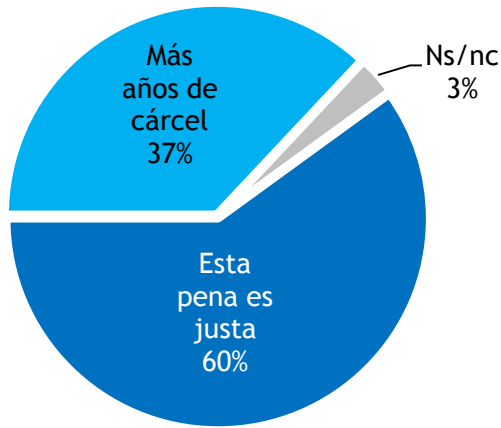
Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

## POLÍTICA / ACTUALIDAD

### COYUNTURA

#### Penas para los policías

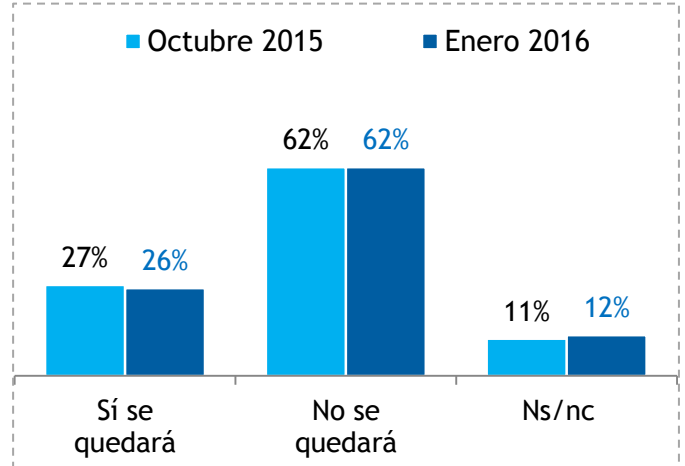
Como Ud. sabe, a los efectivos policiales que se les encuentra culpables de participar en crímenes graves como extorsión, sicariato y narcotráfico se les puede dar hasta 30 años de cárcel. Dígame, ¿considera Ud. que esta pena de 30 años es justa o se les debería otorgar más años de cárcel?



Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

#### Residencia de la pareja presidencial

Después de finalizado su gobierno, ¿cree Ud. que la pareja presidencial (Ollanta Humala y Nadine Heredia) se quedará o no se quedará a vivir en el Perú?



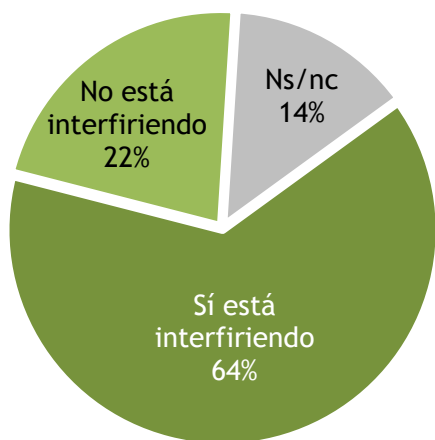
Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

## ELECTORAL

### CAMPAÑA ELECTORAL

#### Interferencia del gobierno

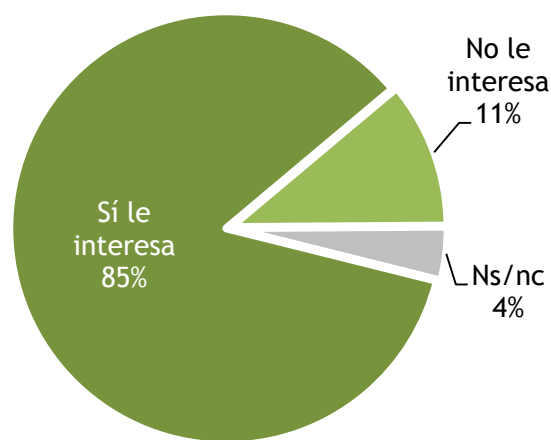
Por lo que ha visto o ha escuchado, ¿el gobierno está interfiriendo o no está interfiriendo en la campaña electoral presidencial?



Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

#### Interés en el origen de los fondos

Dígame, ¿a Ud. le interesa o no le interesa conocer de dónde provienen los fondos para la campaña electoral de las agrupaciones políticas?

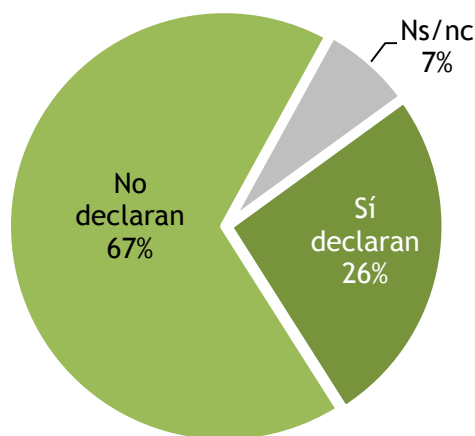


Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

### CAMPAÑA ELECTORAL

#### Declaración al JNE del origen de los fondos de campaña

Como Ud. sabe, las agrupaciones políticas deben declarar al Jurado Nacional de Elecciones el origen del dinero con el que financian su campaña electoral. En su opinión, ¿las agrupaciones políticas declaran o no declaran el origen del dinero que utilizaron en la campaña electoral?



	Total %	Región				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Sí declaran	26	23	31	24	22	41
No declaran	67	72	61	66	70	58
Ns/Nc	7	5	8	10	8	1

Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

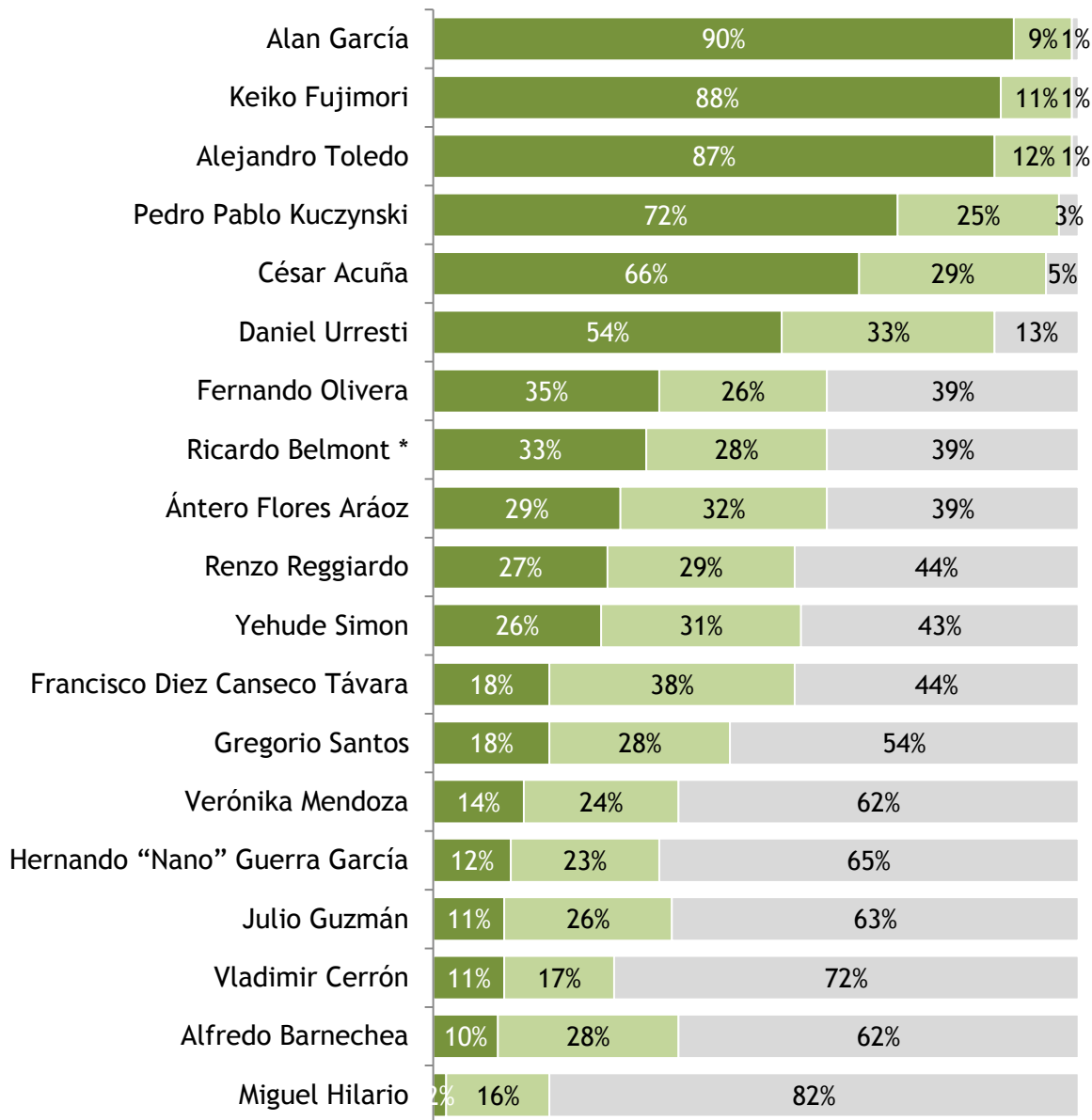
## ELECTORAL

### CAMPAÑA ELECTORAL

#### Conocimiento de candidatos

Dígame, ¿qué tanto conoce de ...?

■ Lo conoce y sabe de su trayectoria ■ Lo conoce solo de nombre ■ No ha oído hablar de él



Total 100%

Base: 1200 entrevistas

\* Se ha mantenido a Ricardo Belmont a pesar que retiró su candidatura presidencial el 09 de enero de 2016



## ELECTORAL

### ELECCIONES PRESIDENCIALES

#### Intención de voto por candidato

- utilizando una tarjeta con la lista de candidatos -

Si mañana se realizan las elecciones, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría para elegir al presidente de la república?

Candidatos	Total %	Región				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Keiko Fujimori	35	27	44	39	30	43
Pedro Pablo Kuczynski	14	19	9	9	17	6
César Acuña	10	6	13	9	10	16
Alan García	6	8	6	4	9	0
Julio Guzmán	4	6	4	1	3	5
Alejandro Toledo	3	3	3	6	1	3
Daniel Urresti	3	3	2	2	2	2
Verónica Mendoza	2	4	1	1	3	2
Renzo Reggiardo	1	2	1	0	0	0
Otros candidatos *	3	4	2	3	4	4
Blanco, Viciado	4	3	2	7	7	2
Ninguno, Ns/nc	15	15	13	19	14	17

\* **Otros candidatos:** Ricardo Belmont, Gregorio Santos (con 0.8%), Vladimir Cerrón (0.5%), Fernando Olivera (0.4%), Hernando "Nano" Guerra García, Yehude Simon (con 0.3%), Alfredo Barnechea, Antero Flores Araoz, Miguel Hilario (con 0.2%).

Total 100%

Base: 1200 entrevistas

\* Se ha mantenido a Ricardo Belmont a pesar que retiró su candidatura presidencial el 09 de enero de 2016

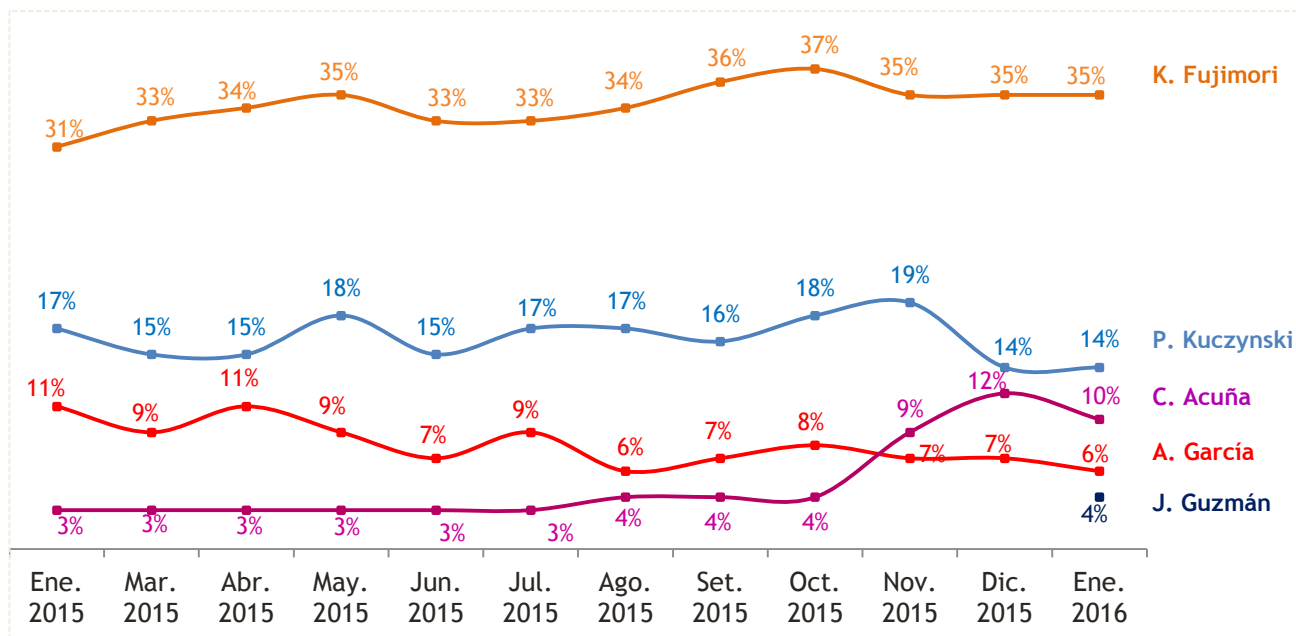
## ELECTORAL

### ELECCIONES PRESIDENCIALES

#### Evolución de la intención de voto por candidato

Si mañana se realizan las elecciones, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría para elegir al presidente de la república?

- candidatos que ocupan los cinco primeros lugares -



### ELECCIONES PRESIDENCIALES

#### Intención de voto y decisión de voto

¿Cuál de estas alternativas se ajusta mejor a su decisión de voto?

- entre quienes votaron por cada candidato -

Intención de Voto	Decisión de voto				
	Keiko Fujimori	Pedro P. Kuczynski	César Acuña	Alan García	Julio Guzmán
	35%	14%	10%	6%	4%
Totalmente decidido su voto, difícil cambiar de opinión hasta el día de la elección	72	56	48	70	52
Está casi decidido de su voto, pero aún puede cambiar	18	30	29	22	20
Ud. no está decidido de su voto, hay una gran posibilidad de cambiar	6	11	17	8	18
Ud. no está nada decidido, su preferencia es apenas cosa de momento	3	3	6	0	10
Ns/nc	1	0	0	0	0

## ELECTORAL

### ELECCIONES PRESIDENCIALES

#### Rechazo hacia los candidatos

- utilizando una tarjeta con la lista de candidatos -

¿Por cuál de los siguientes candidatos no votaría nunca para elegir al Presidente de la República?

Candidatos	Total %	Región				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Alan García	41	34	44	51	35	59
Alejandro Toledo	20	22	19	12	25	12
Keiko Fujimori	13	17	9	14	14	5
César Acuña	6	7	9	0	5	4
Daniel Urresti	5	7	4	3	9	2
Pedro Pablo Kuczynski	2	2	1	2	1	4
Fernando Olivera	1	2	2	0	0	1
Otras personas *	3	1	3	4	2	3
Ns/nc	9	8	9	14	9	10

\* Gregorio Santos (0.6%), Vladimir Cerrón (0.5%), Antero Flores (0.4%), Alfredo Barnechea, Francisco Diez Canseco, Ricardo Belmont\*, Yehude Simon (con 0.3%), Nano Guerra García, Julio Guzmán, Miguel Hilario, Renzo Reggiardo, Verónica Mendoza (con 0.1%)

Total 100%

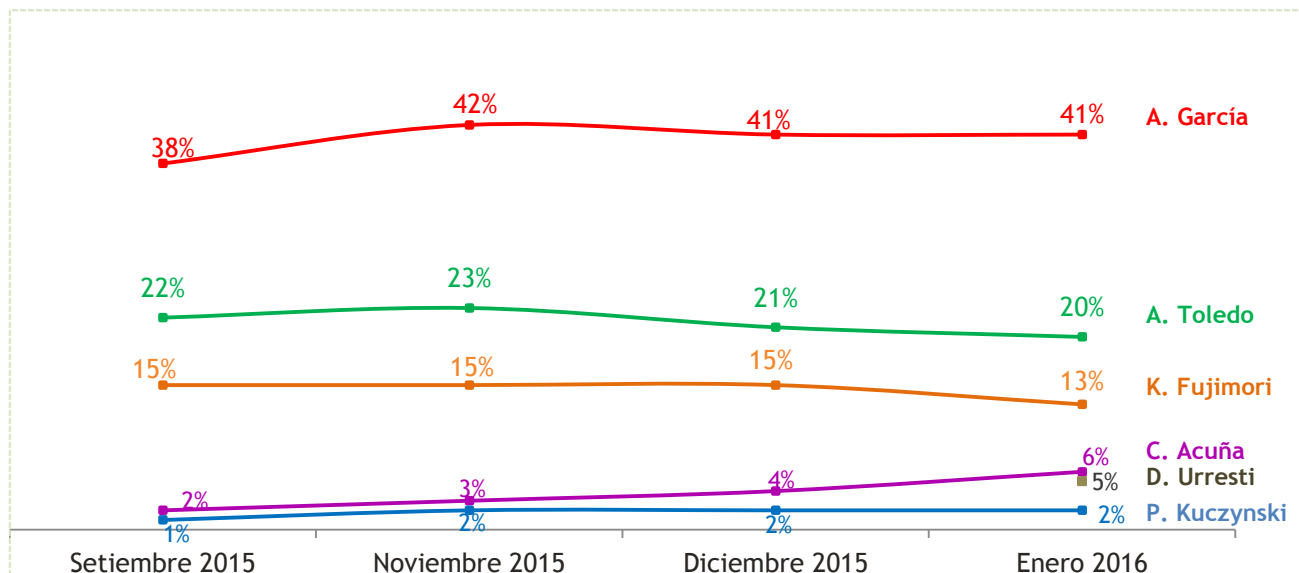
Base: 1200 entrevistas

### ELECCIONES

#### Evolución del rechazo hacia los candidatos

¿Por cuál de los siguientes candidatos no votaría nunca para elegir al Presidente de la República?

- candidatos que ocupan los seis primeros lugares -



\* Se ha mantenido a Ricardo Belmont a pesar que retiró su candidatura presidencial el 09 de enero de 2016

## ELECTORAL

### ELECCIONES PRESIDENCIALES

#### Sensación de ganador

- utilizando una tarjeta con la lista de candidatos -

Tratando de ser objetivos y sin considerar su preferencia por algún candidato, ¿cuál de los siguientes posibles candidatos ganará las elecciones y será el próximo Presidente de la República?

Candidatos	Total %	Región				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Keiko Fujimori	43	38	51	46	40	44
César Acuña	10	6	12	11	12	13
Alan García	10	12	8	6	10	8
Pedro Pablo Kuczynski	9	14	3	1	14	11
Julio Guzmán	2	1	3	0	1	4
Alejandro Toledo	1	1	1	3	0	1
Otras personas *	1	1	3	2	1	5
Ns/nc	24	27	19	31	22	14

\* Daniel Urresti, Verónica Mendoza, Gregorio Santos, Ricardo Belmont\* (con 0.3%), Yehude Simon (0.2%), Alfredo Barnechea, Ántero Flores Aráoz, Fernando Olivera, Francisco Diez Canseco, Nano Guerra García, Miguel Hilario (con 0.1%).

Total 100%

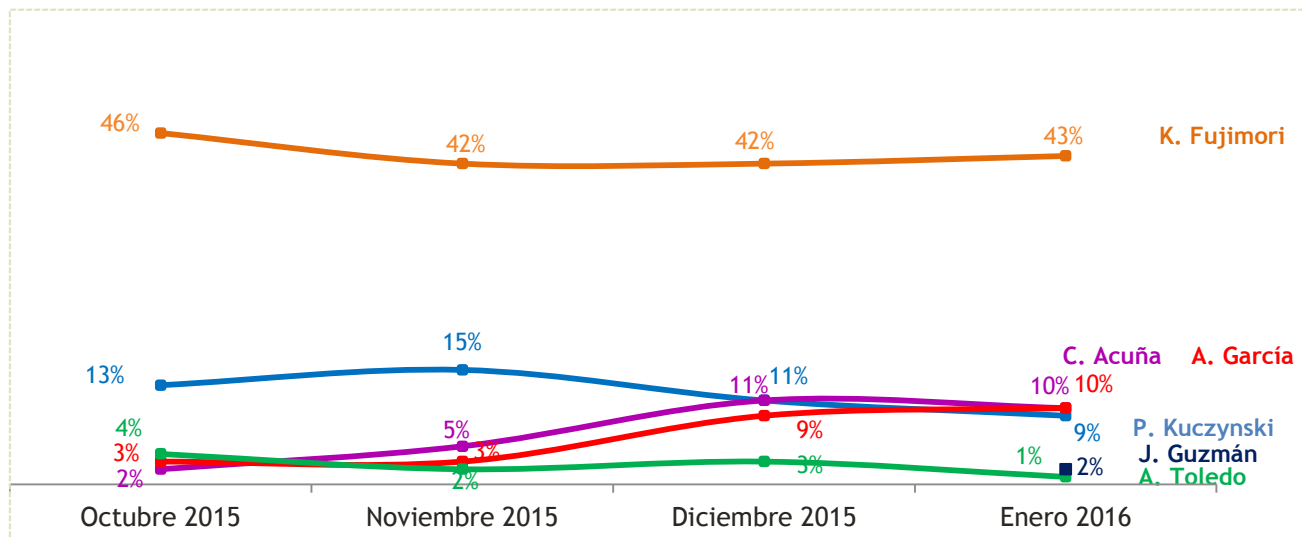
Base: 1200 entrevistas

### ELECCIONES

#### Evolución de la sensación de ganador

Tratando de ser objetivos y sin considerar su preferencia por algún candidato, ¿cuál de los siguientes posibles candidatos ganará las elecciones y será el próximo Presidente de la República?

- candidatos que ocupan los cinco primeros lugares -



\* Se ha mantenido a Ricardo Belmont a pesar que retiró su candidatura presidencial el 09 de enero de 2016

## ELECTORAL

### ELECCIONES PRESIDENCIALES

#### Mejor plancha presidencial

- utilizando una tarjeta con la lista de planchas presidenciales -

Dígame, sin considerar su preferencia por algún candidato, ¿cuál considera que es la mejor plancha presidencial?

	Total %	Región				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Fuerza Popular	33	27	42	35	30	40
Peruanos por el Kambio	14	20	9	9	17	6
Alianza para el Progreso del Perú	12	10	15	10	12	17
Alianza Popular	8	9	7	4	11	6
Todos por el Perú	4	5	3	1	3	4
Perú Posible	3	4	2	6	2	1
Partido Nacionalista Peruano	2	2	2	2	3	3
Frente Amplio	2	2	0	1	3	1
Perú Patria Segura	1	1	1	0	0	0
Siempre Unidos*	1	2	0	0	0	0
Otras planchas	2	2	1	1	2	4
Ns/nc	19	17	17	31	18	18

#### Peor plancha presidencial

- utilizando una tarjeta con la lista de planchas presidenciales -

Dígame, sin considerar su preferencia por algún candidato, ¿cuál considera que es la peor plancha presidencial?

	Total %	Región				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Alianza Popular	27	22	31	29	27	31
Perú Posible	15	13	14	18	19	10
Fuerza Popular	10	12	8	11	12	3
Partido Nacionalista Peruano	10	10	9	6	14	9
Alianza para el Progreso del Perú	7	10	8	1	8	2
Perú Libertario	2	3	2	1	0	2
Democracia Directa	2	3	2	1	0	0
Progreso y Obras	1	2	1	0	0	0
Peruanos por el Kambio	1	1	1	1	1	2
Partido Humanista	1	2	0	1	0	1
Otras planchas	5	4	5	3	4	16
Ns/nc	20	20	18	27	14	25

\* Se ha mantenido a Ricardo Belmont a pesar que retiró su candidatura presidencial el 09 de enero de 2016

## ELECTORAL

### ELECCIONES PRESIDENCIALES

#### Cambio en la intención de voto

En el último mes, ¿ha cambiado o no ha cambiado su intención de voto por algún candidato?  
- entre quienes votaron por cada candidato -



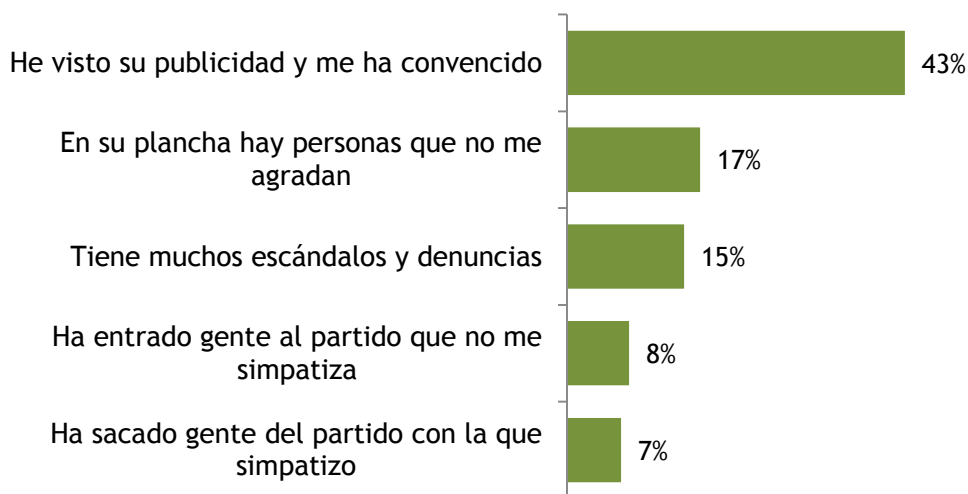
Total 100%.

Base: 974 personas que votaron por algún candidato

### ELECCIONES PRESIDENCIALES

#### Principal razón de cambio de voto

¿Cuál es la principal razón por la que cambió su voto?  
- entre quienes votan por un candidato y cambiaron su voto en el último mes -



Total 100%.

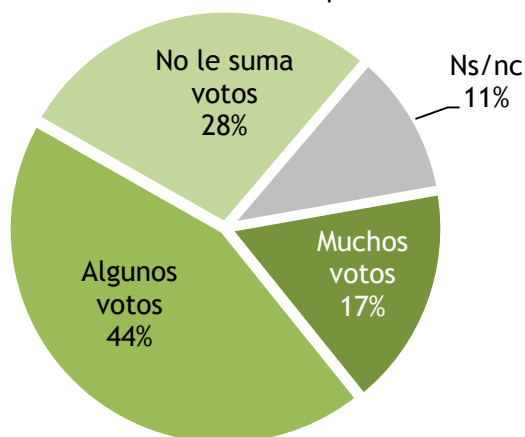
Base: 112 personas que cambiaron su intención de voto en el último mes

## ELECTORAL

### CAMPAÑA ELECTORAL

#### Votos del PPC a la Alianza Popular

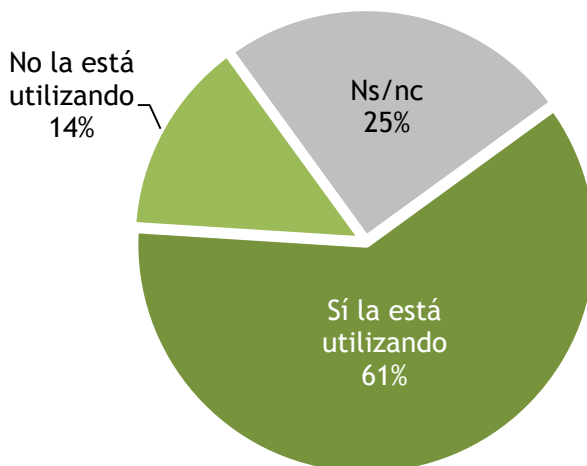
El Partido Aprista y el Partido Popular Cristiano (PPC) han formado la “Alianza Popular” para participar en las elecciones. En su opinión, ¿el PPC le suma muchos votos, algunos votos o no le suma votos a la “Alianza Popular”?



Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

#### Uso de la USMP por Alan García

Por lo que sabe o ha escuchado, ¿Alan García está utilizando o no está utilizando a la Universidad San Martín de Porres para su campaña política?

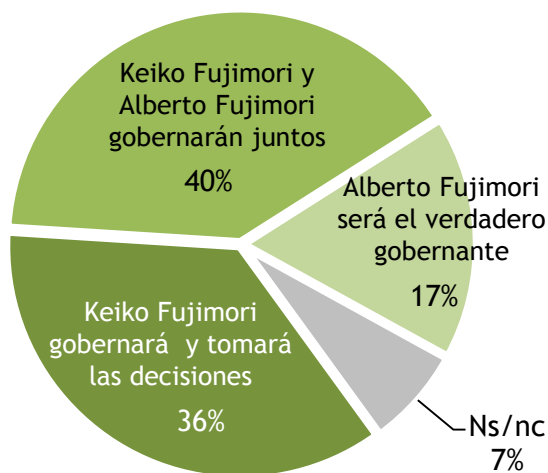


Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

### CAMPAÑA ELECTORAL

#### Posible gobierno fujimorista

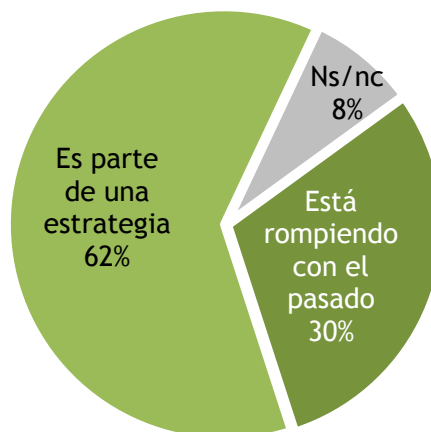
Supongamos que Keiko Fujimori gana las elecciones y se convierte en presidenta del Perú, ¿cuál de las siguientes alternativas cree Ud. que ocurrirá?



Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

#### Salida de congresistas fujimoristas

Como Ud. sabe, Keiko Fujimori ha dejado de lado a varios congresistas fieles a Alberto Fujimori. En su opinión, con la separación de estas personas, ¿Keiko Fujimori está rompiendo definitivamente con el pasado o es parte de una estrategia electoral?



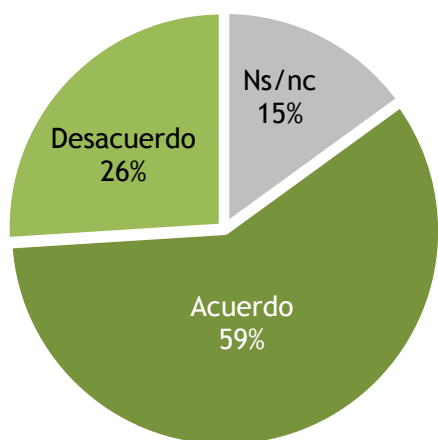
Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

## ELECTORAL

### CAMPAÑA ELECTORAL

#### Posición con la salida de congresistas

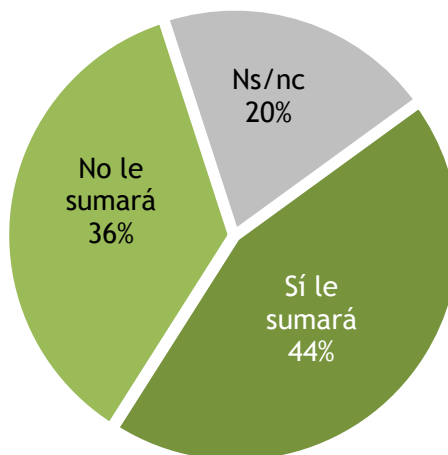
¿Está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con la decisión de Keiko Fujimori de dejar de lado a Martha Chávez, Luisa María Cuculiza y Alejandro Aguinaga de su lista de candidatos al Congreso?



Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

#### Marisol Espinoza en APP

La congresista y vice presidenta Marisol Espinoza ha decidido incorporarse al partido de César Acuña. En su opinión, ¿Marisol Espinoza le sumará o no le sumará votos a la “Alianza para el Progreso del Perú”?

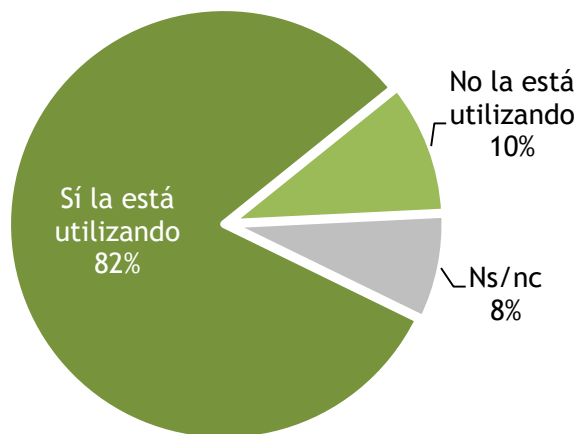


Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

### CAMPAÑA ELECTORAL

#### Uso de la UCV por César Acuña

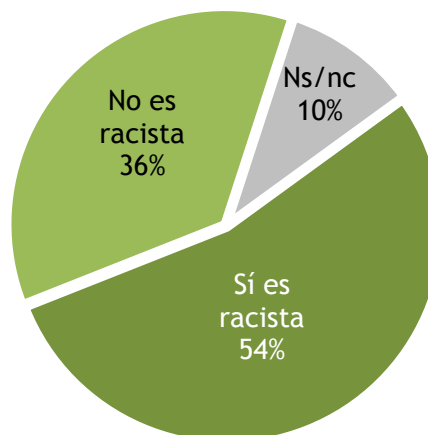
Últimamente se ha visto publicidad de la Universidad César Vallejo con el rostro de César Acuña. En su opinión, ¿César Acuña está utilizando o no está utilizando a la UCV para hacer publicidad política?



Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

#### Sensación de racismo en la frase

En la publicidad de César Acuña se usa la frase “somos una raza distinta”. ¿Cree Ud. que esta frase es racista o no es racista?



Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

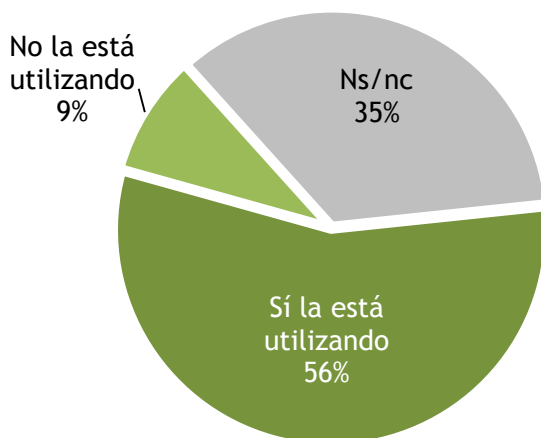


## ELECTORAL

### CAMPAÑA ELECTORAL

#### Uso de la Universidad TELESUP por José Luna

Por lo que sabe o ha escuchado, ¿el congresista José Luna está utilizando o no está utilizando a la Universidad TELESUP para su campaña política?



Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

### CAMPAÑA ELECTORAL

#### Confianza en los candidatos

Sin considerar su preferencia por algún candidato. Dígame, ¿confía mucho, confía un poco o no confía nada en ... como candidato a la presidencia de la república?

	Grado de confianza			
	Mucho	Poco	Nada	Ns/nc
Keiko Fujimori	30	26	42	2
Pedro Pablo Kuczynski	15	38	42	5
César Acuña	8	33	53	6
Alan García	7	17	75	1
Julio Guzmán	5	14	43	38
Daniel Urresti	4	19	66	11
Alejandro Toledo	3	20	75	2
Verónica Mendoza	3	14	43	40

Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

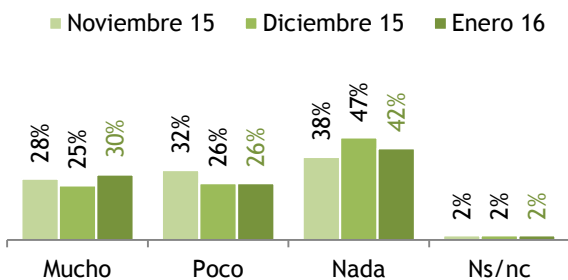
## ELECTORAL

### CAMPAÑA ELECTORAL

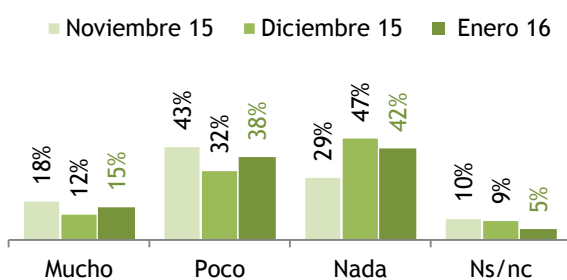
#### Evolución de la confianza en los candidatos

Sin considerar su preferencia por algún candidato. Dígame, ¿confía mucho, confía un poco o no confía nada en ... como candidato a la presidencia de la república?

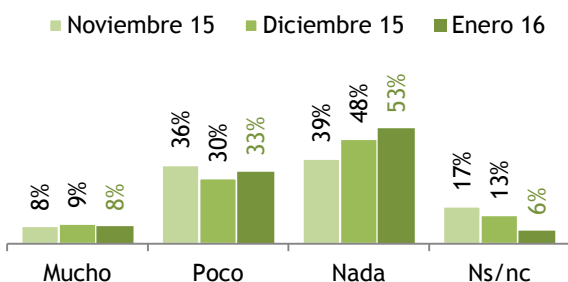
#### Keiko Fujimori



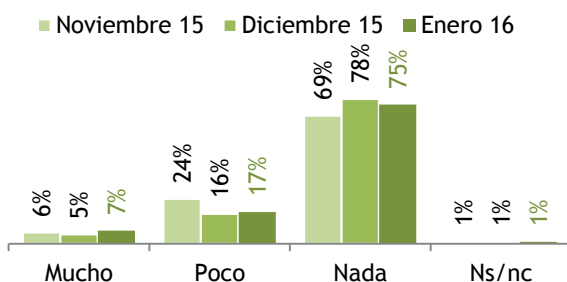
#### Pedro Pablo Kuczynski



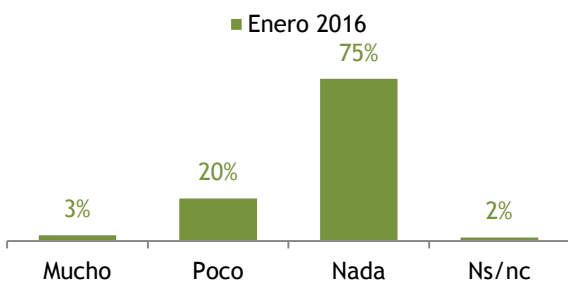
#### César Acuña



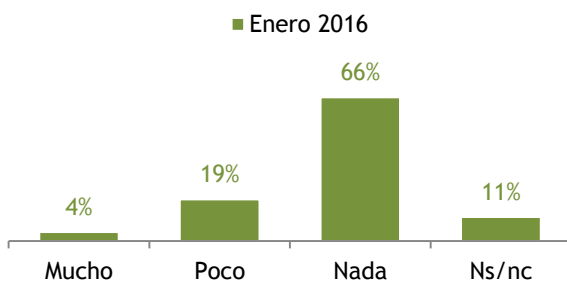
#### Alan García



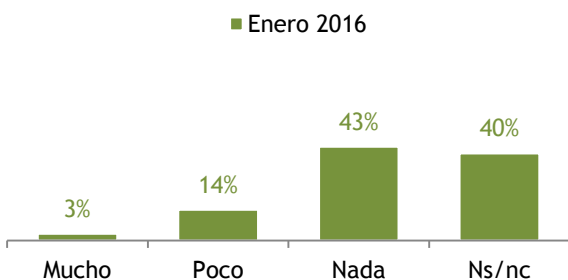
#### Alejandro Toledo



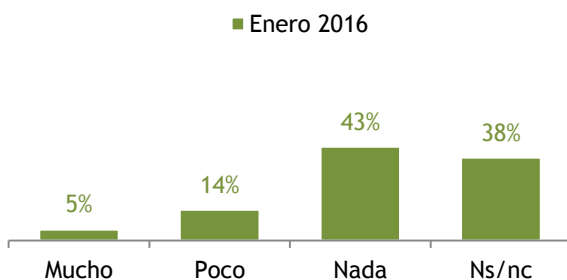
#### Daniel Urresti



#### Verónica Mendoza



#### Julio Guzmán



## ELECTORAL

### CAMPAÑA ELECTORAL

#### Efectividad de algunos candidatos en el combate contra la delincuencia

En una escala de 5 a 1, donde 5 significa “muy efectivo” y 1 significa “nada efectivo”. Dígame, ¿qué tan efectivo será ... combatiendo la delincuencia?

	Grado de efectividad					
	5. Muy efectivo	4	3	2	1. Nada efectivo	Ns/nc
Keiko Fujimori	19	17	17	17	28	2
Pedro Pablo Kuczynski	7	10	24	22	32	5
César Acuña	4	8	16	20	46	6
Alan García	4	5	13	20	56	2

#### Efectividad de algunos candidatos reactivando la economía del país

En una escala de 5 a 1, donde 5 significa “muy efectivo” y 1 significa “nada efectivo”. Dígame, ¿qué tan efectivo será ... reactivando la economía del país?

	Grado de efectividad					
	5. Muy efectivo	4	3	2	1. Nada efectivo	Ns/nc
Keiko Fujimori	17	17	21	17	25	3
Pedro Pablo Kuczynski	12	17	22	19	25	5
César Acuña	5	8	18	24	38	7
Alan García	4	6	15	22	49	4

#### Efectividad de algunos candidatos en el combate contra la corrupción

En una escala de 5 a 1, donde 5 significa “muy efectivo” y 1 significa “nada efectivo”. Dígame, ¿qué tan efectivo será ... combatiendo la corrupción?

	Grado de efectividad					
	5. Muy efectivo	4	3	2	1. Nada efectivo	Ns/nc
Keiko Fujimori	16	16	17	15	33	3
Pedro Pablo Kuczynski	6	14	23	20	31	6
César Acuña	4	7	18	22	43	6
Alan García	3	5	11	20	58	3

## ELECTORAL

### CAMPAÑA ELECTORAL

#### Disposición de diálogo de algunos candidatos

En una escala de 5 a 1, donde 5 significa “muy dialogante” y 1 significa “nada dialogante” con las demás fuerzas políticas. Dígame, ¿qué tan dialogante será ... con las demás fuerzas políticas?

	Disposición al diálogo					
	5. Muy dialogante	4	3	2	1. Nada dialogante	Ns/nc
Keiko Fujimori	19	17	21	17	22	4
Pedro Pablo Kuczynski	10	19	26	19	21	5
Alan García	9	11	18	20	38	4
César Acuña	5	12	21	22	33	7

#### Beneficio que se obtendría con algunos candidatos

En una escala de 5 a 1, donde 5 significa “me beneficiaré mucho” y 1 significa “no me beneficiaré en nada”. Dígame, ¿qué tanto se beneficiaría Ud. si ... es elegido presidente?

	Grado de beneficio					
	5. Beneficiaré mucho	4	3	2	1. Beneficiaré en nada	Ns/nc
Keiko Fujimori	11	13	15	13	45	3
César Acuña	4	5	13	16	57	5
Pedro Pablo Kuczynski	3	9	17	16	50	5
Alan García	2	5	11	15	64	3

#### Simpatía por algunos candidatos

En una escala de 5 a 1, donde 5 significa “siento mucha simpatía” y 1 significa “no siento ninguna simpatía”. Dígame, ¿qué tanta simpatía siente Ud. por ...?

	Grado de simpatía					
	5. Mucha simpatía	4	3	2	1. Ninguna simpatía	Ns/nc
Keiko Fujimori	25	12	14	13	35	1
Pedro Pablo Kuczynski	10	12	22	21	32	3
Alan García	6	5	9	15	64	1
César Acuña	5	9	13	18	50	5

## ELECTORAL

### ELECCIONES PRESIDENCIALES

#### Intención de voto por agrupación política

- utilizando una tarjeta con la lista de agrupaciones políticas -

Si mañana se realizan las elecciones, ¿por cuál de las siguientes agrupaciones políticas votaría para elegir al presidente de la república?

Agrupaciones	Total %	Región				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Fuerza Popular	29	23	36	31	25	40
Peruanos por el Cambio	12	15	7	7	16	5
Alianza para el Progreso del Perú	8	6	12	6	9	12
Alianza Popular	8	7	6	4	15	3
Todos por el Perú	3	4	3	1	3	5
Perú Posible	3	3	3	6	1	2
Partido Nacionalista Peruano	2	2	1	2	2	2
Frente Amplio	2	2	1	1	2	2
Acción Popular	1	1	1	3	1	3
Perú Patria Segura	1	1	1	0	0	0
Otras agrupaciones	1	4	2	2	3	2
Blanco, Viciado	2	0	1	4	2	3
Ninguno, Ns/nc	28	32	26	33	21	21

\* Otras agrupaciones: Perú Libertario, Siempre Unidos (con 0.5%), Democracia Directa (0.4%), Partido Humanista, Alianza Solidaridad Nacional-UPP, Orden (con 0.3%), Perú Nación, Progresando Perú (con 0.1%).

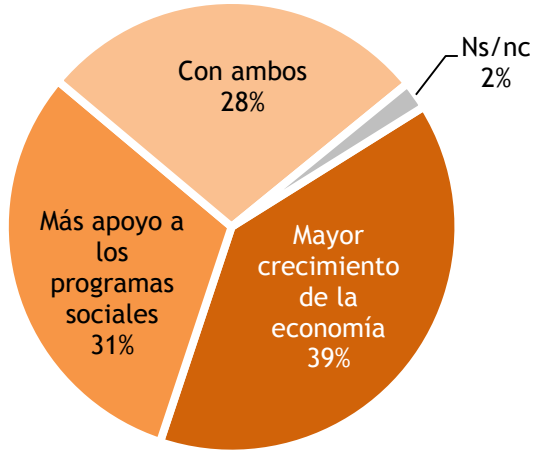
Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

\* Esta medición incluyó a Ricardo Belmont como candidato presidencial de Siempre Unidos

## COYUNTURA ECONÓMICA

### Reducción de la pobreza

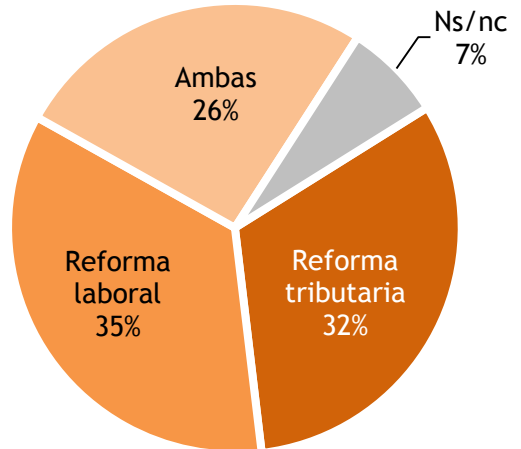
En su opinión, ¿con qué se reduciría más la pobreza: con un mayor crecimiento de la economía o con más apoyo a los programas sociales?



Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

### Reducción de la informalidad

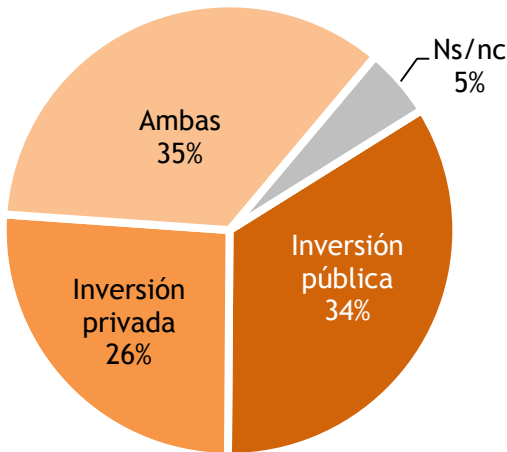
En su opinión, ¿para reducir la informalidad hay que enfocarse más en una reforma tributaria (reducir impuestos) o en una reforma laboral (las condiciones para el despido sean más flexibles)?



Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

### Reactivación de la economía

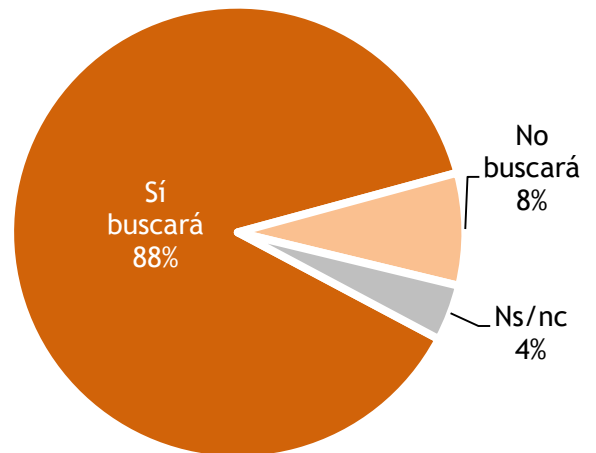
Dígame, ¿qué es más importante para reactivar la economía del país: impulsar la inversión pública o impulsar la inversión privada?



Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

### Más ingresos adicionales

Dígame, en este año 2016, ¿buscará o no buscará tener más ingresos adicionales a los que ya percibe?

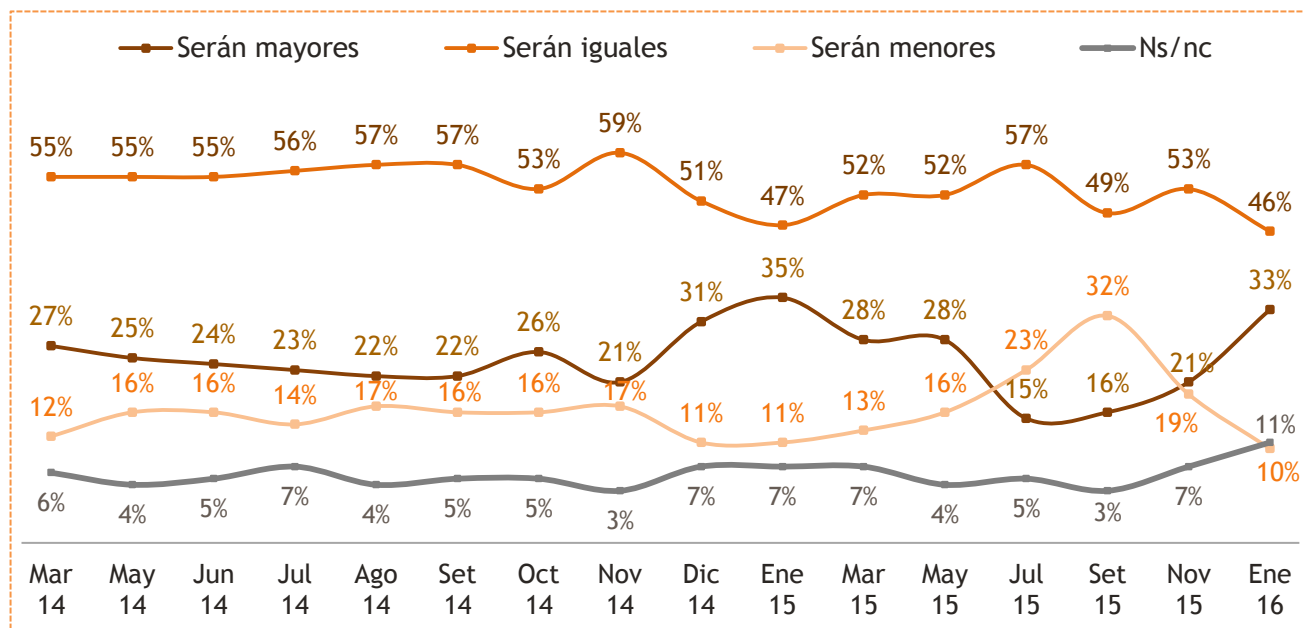


Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

## COYUNTURA ECONÓMICA

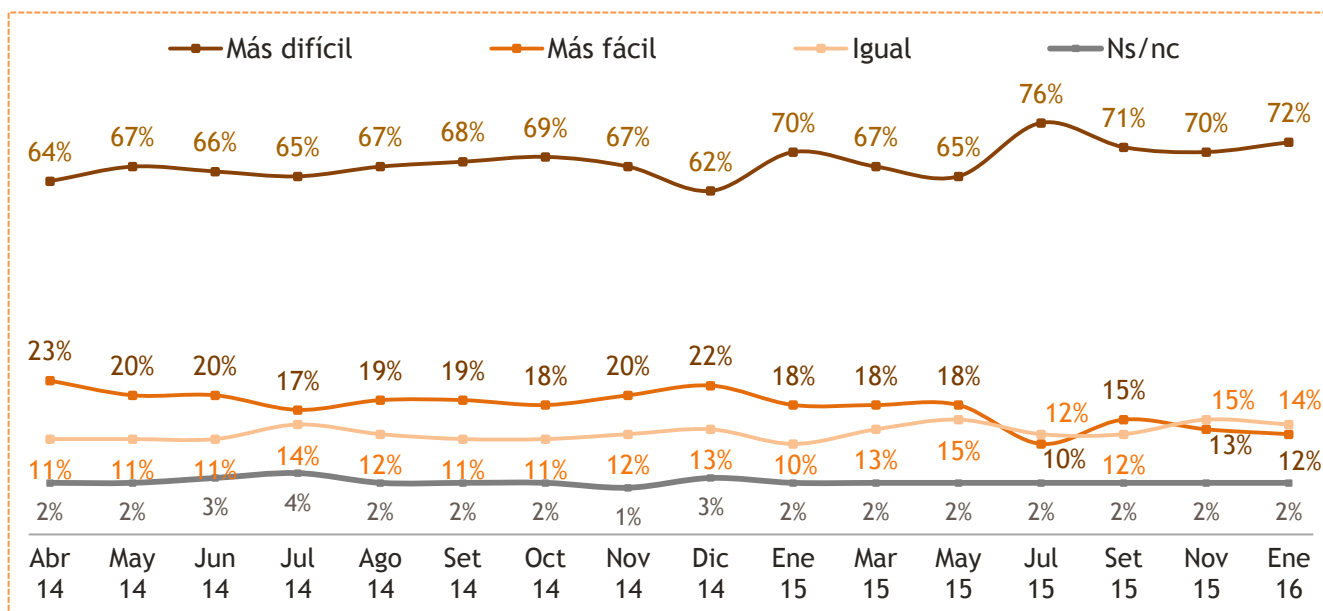
### Expectativas con los ingresos

¿Considera que para el año 2016 sus ingresos serán mayores, iguales o menores a los que tuvo en el año 2015?



### Búsqueda de empleo

En estos momentos, ¿siente Ud. que es más difícil o es más fácil encontrar empleo?



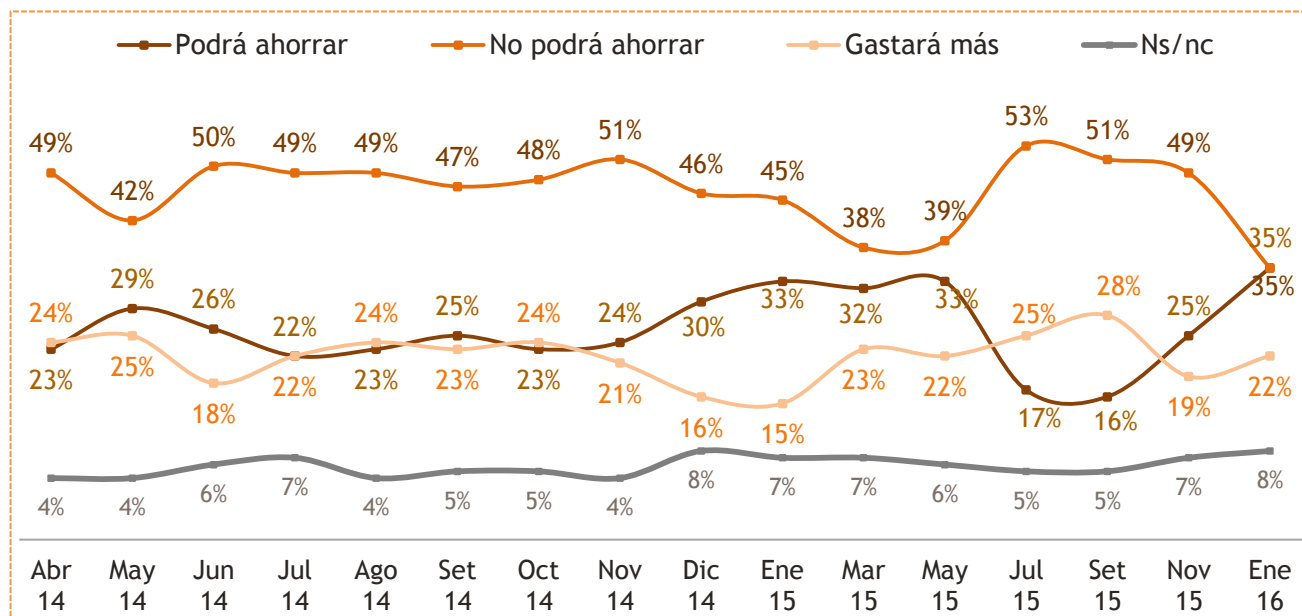
Total 100%

Base: 1200 entrevistas

## COYUNTURA ECONÓMICA

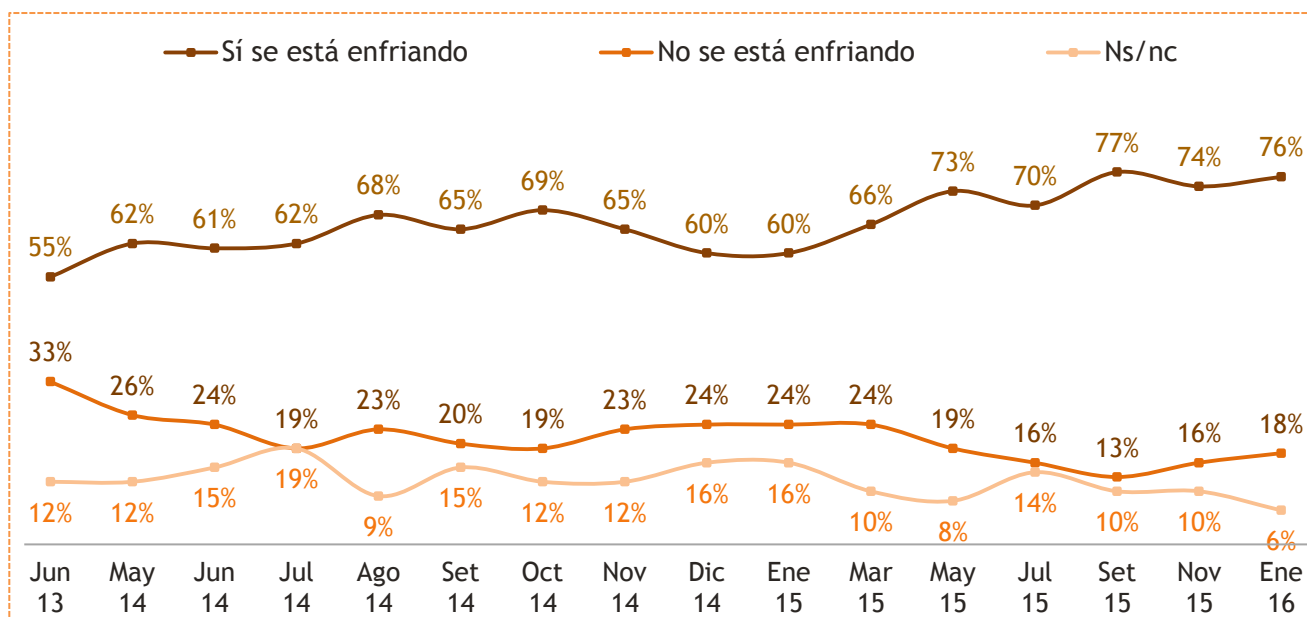
### Expectativas de ahorro

Para el año 2016, ¿piensa Ud. que podrá ahorrar dinero, no podrá ahorrar o gastará más de lo que gana?



### Enfriamiento de la economía

Algunas personas dicen que la economía se está enfriando; o sea, que el ritmo de la economía se está deteniendo. ¿Piensa Ud. que la economía del país se está enfriando o no se está enfriando?



Total 100%

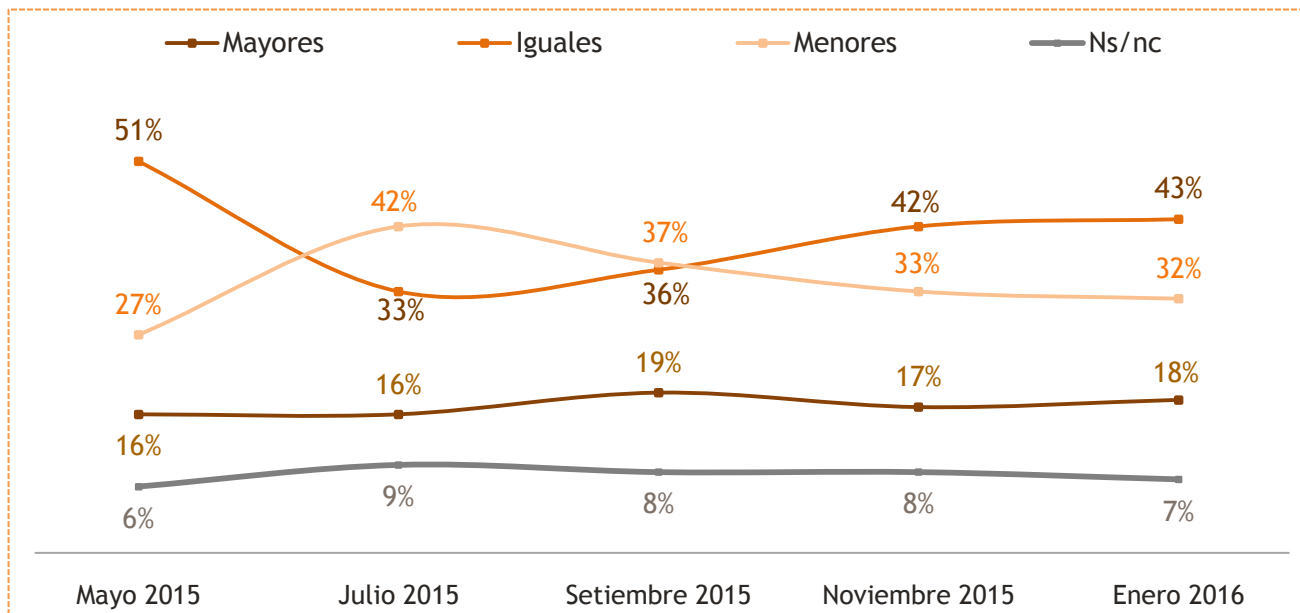
Base: 1200 entrevistas



## COYUNTURA ECONÓMICA

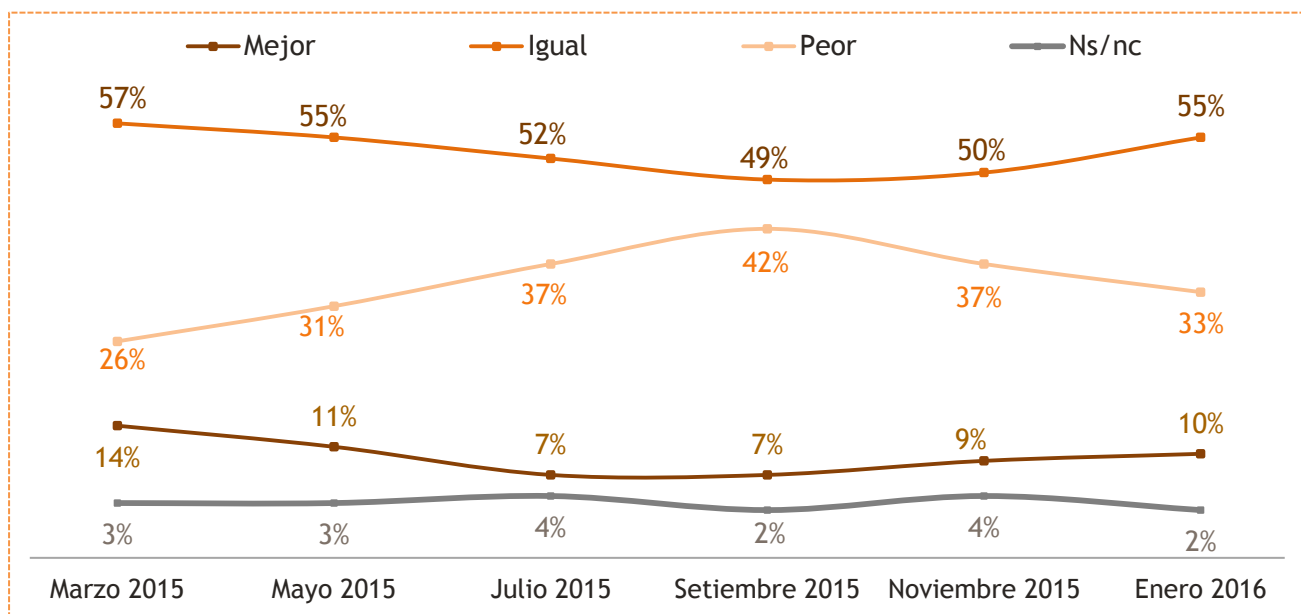
### Compras en centros comerciales

En estos momentos, ¿las compras que realiza en centros comerciales son mayores, iguales o menores a las que realizaba hace seis meses atrás?



### Situación de la economía del país

En su opinión ¿la economía del país está mejor, igual o peor que hace un año?

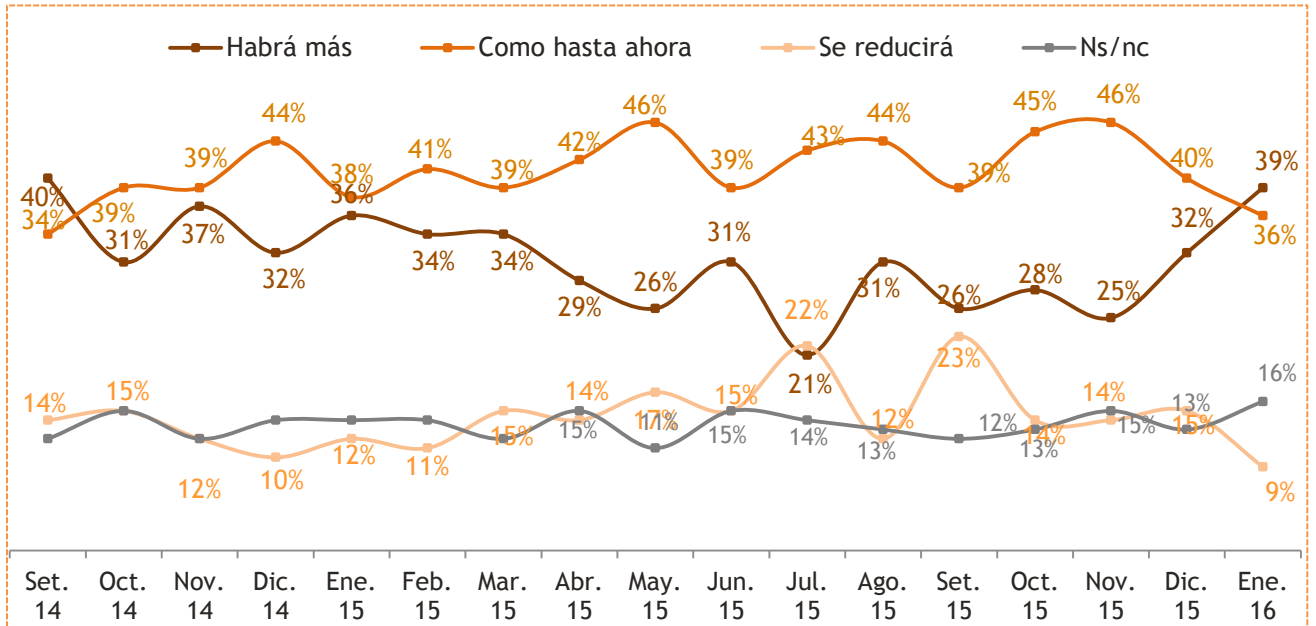


Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

## COYUNTURA ECONÓMICA

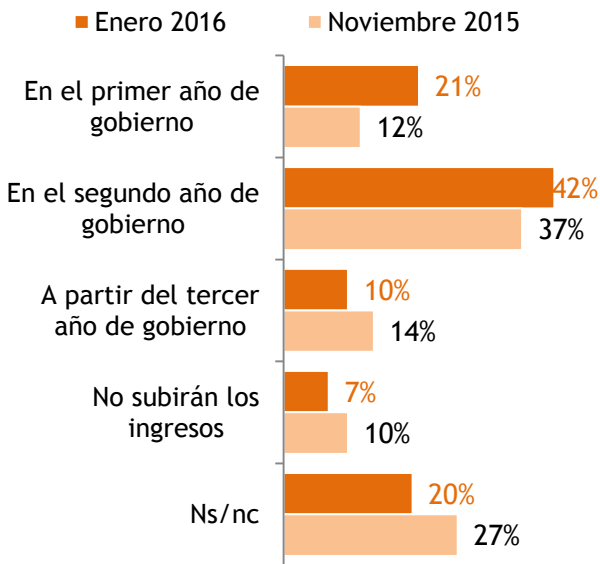
### Expectativas sobre la inversión privada

En general, ¿piensa Ud. que dentro de un año habrá mayor inversión privada en el país, la inversión seguirá como hasta ahora o la inversión privada se reducirá?



### Aumento de sus ingresos

¿A partir de cuándo cree Ud. que subirán sus ingresos con el próximo gobierno?



Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

### Reactivación de la inversión

En su opinión, ¿a partir de cuándo se empezará a reactivar la inversión privada en el próximo gobierno?



Total 100%  
Base: 1200 entrevistas

## Encuesta de Opinión Pública en Lima Metropolitana ENERO 2016

### DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la encuestadora : Datum Internacional S.A.  
 N° de registro : 0002-REE/JNE  
 Clientes contratantes : Prensa Popular (Perú 21 y Gestión)

### INFORME TÉCNICO

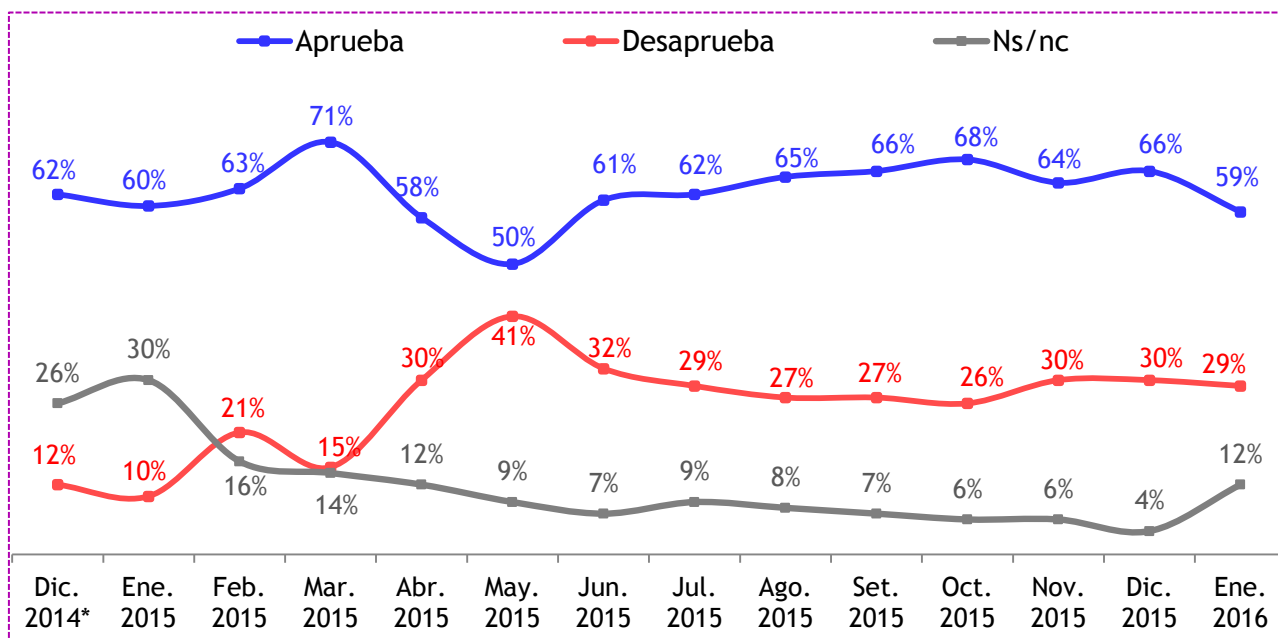
<b>Objetivo general</b>	Obtener información de coyuntura política, económica y social
<b>Grupo objetivo</b>	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos
<b>Cobertura</b>	Lima Metropolitana (no incluye Callao)
<b>Tamaño muestral</b>	401 encuestas efectivas
<b>Técnica</b>	Encuesta personal (cara a cara) en hogares
<b>Selección</b>	Selección aleatoria de personas
<b>Metodología</b>	Manzaneo, para el recorrido de la ruta Salto sistemático K=2, para la selección de viviendas
<b>Muestreo</b>	Probabilístico, poliétapico estratificado con asignación proporcional al tamaño poblacional en el interior de cada estrato.
<b>Población objetivo</b>	5'928,160
<b>Margen de error</b>	+/- 4.9%, con un nivel de confianza de 95%
<b>Representatividad</b>	96.7% (representando a 5'735,415 de un universo de 5'928,160 personas)
<b>Tasa de respuesta</b>	72.2%
<b>Tasa de no respuesta</b>	27.8%
<b>Supervisión</b>	30%
<b>Fecha de campo</b>	08 al 11 de enero de 2016
<b>Publicación</b>	18 de enero de 2016
<b>Página web, email</b>	<a href="http://www.datum.com.pe">www.datum.com.pe</a> ; <a href="mailto:datum@datum.com.pe">datum@datum.com.pe</a>
<b>Dirección</b>	Av. Gral. Trinidad Morán 740 Lince, Lima - Perú
<b>Puntos de muestreo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lima Centro:</b> Breña, La Victoria, Lima, Rímac, San Luis.</li> <li>• <b>Lima Moderna:</b> Barranco, Jesús María, La Molina, Lince, Magdalena del Mar, Miraflores, Pueblo Libre, San Borja, San Isidro, San Miguel, Santiago de Surco, Surquillo.</li> <li>• <b>Lima Norte:</b> Carabayllo, Comas, Independencia, Los Olivos, Puente Piedra y San Martín de Porres.</li> <li>• <b>Lima Este:</b> Ate, El Agustino, Lurigancho, San Juan de Lurigancho y Santa Anita.</li> <li>• <b>Lima Sur:</b> Chorrillos, San Juan de Miraflores, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo.</li> </ul>

## APROBACIÓN DE PERSONALIDADES

### LIMA METROPOLITANA

#### POPULARIDAD DEL ALCALDE DE LIMA

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene realizando Luis Castañeda Lossio como Alcalde de Lima?



\* Diciembre 2014. En su condición de alcalde electo de Lima

Índice de popularidad : +30 %  
 Índice : (Aprueba - Desaprueba)  
 Total 100%. Base: 401 entrevistas

#### POPULARIDAD DEL ALCALDE DE LIMA

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene realizando Luis Castañeda Lossio como Alcalde de Lima?

	Total %	Sexo		Edad					Conos de Lima				
		Mas	Fem	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70	Norte	Este	Sur	Moderna	Centro
Aprueba	59	54	64	55	62	61	60	54	65	47	66	60	58
Desaprueba	29	32	26	33	25	29	28	31	22	39	20	30	33
Ns/Nc	12	14	10	12	13	10	12	15	13	14	14	10	9

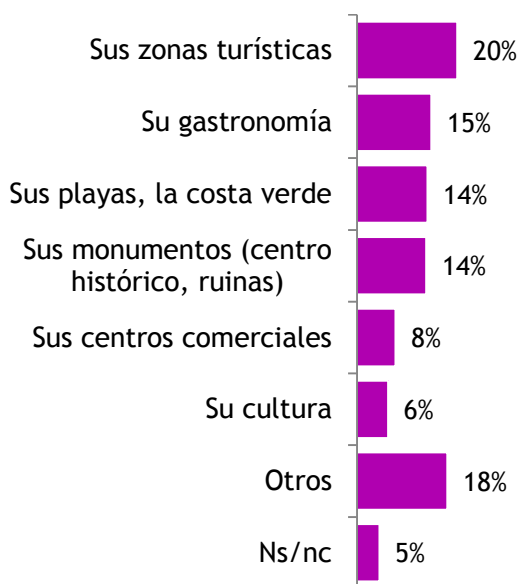
Índice de popularidad : +30 %  
 Índice : (Aprueba - Desaprueba)  
 Total 100%. Base: 401 entrevistas

## SITUACIÓN ACTUAL DE LA CIUDAD

### LIMA METROPOLITANA

#### Lo que más gusta de Lima

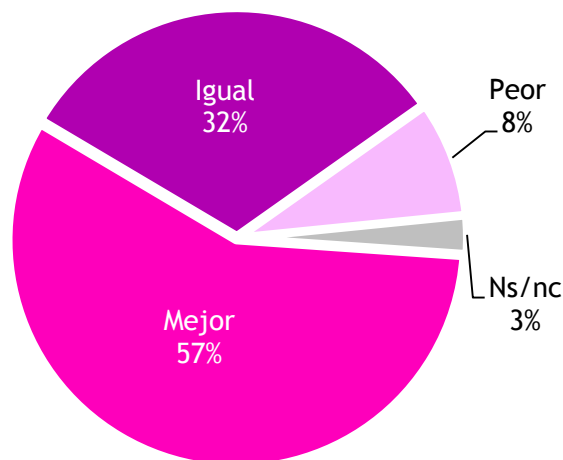
Dígame, ¿qué es lo que más le gusta de Lima?



Total 100%  
Base: 401 entrevistas

#### Estado actual de la ciudad de Lima

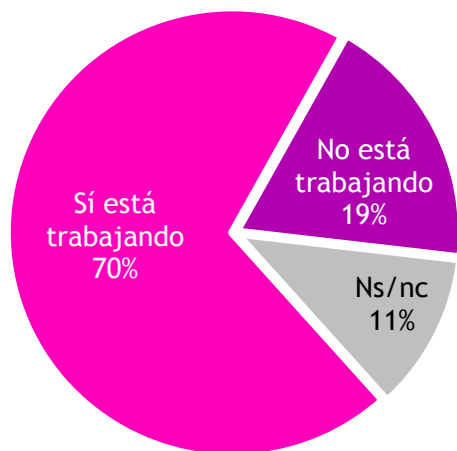
En estos momentos, ¿la ciudad de Lima está mejor o peor que cuando Susana Villarán era alcaldesa?



Total 100%  
Base: 401 entrevistas

#### Sensación de trabajo por Lima

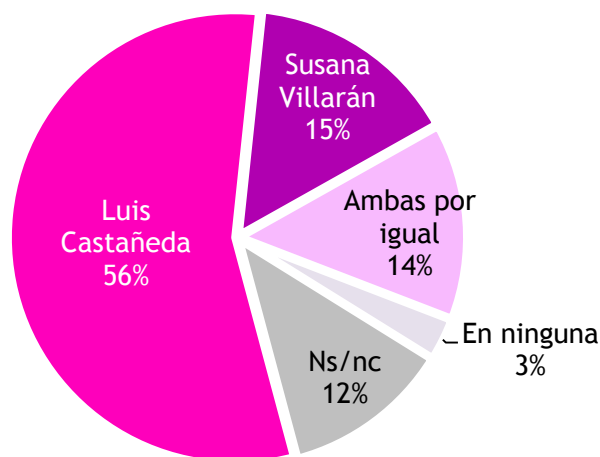
En la actualidad, ¿siente Ud. que la Municipalidad de Lima está trabajando o no está trabajando en beneficio de la ciudad de Lima?



Total 100%  
Base: 401 entrevistas

#### Gestión que se hicieron más obras

Dígame, ¿en cuál gestión se ha hecho más obras: en este primer año de gestión de Luis Castañeda Lossio o en la gestión de Susana Villarán?



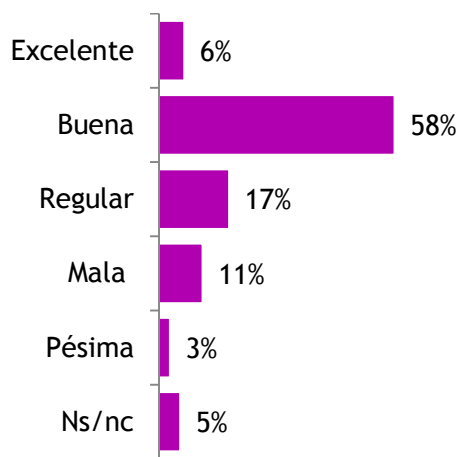
Total 100%  
Base: 401 entrevistas

## SITUACIÓN ACTUAL DE LA CIUDAD

### LIMA METROPOLITANA

#### Expectativa con la gestión de Luis Castañeda Lossio

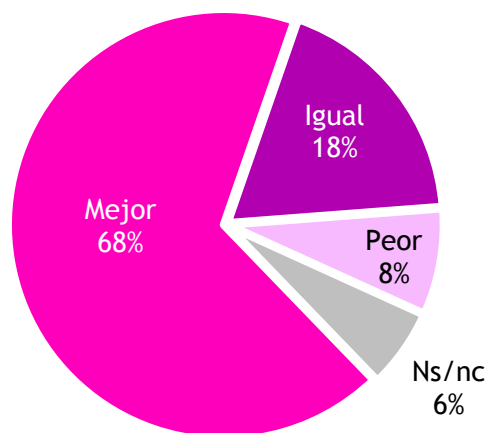
¿Considera Ud. que Luis Castañeda Lossio hará una excelente, buena, mala o pésima gestión al frente de la Municipalidad de Lima en los tres años que le quedan como alcalde?



Total 100%  
Base: 401 entrevistas

#### Labor del alcalde de Lima en comparación con los anteriores

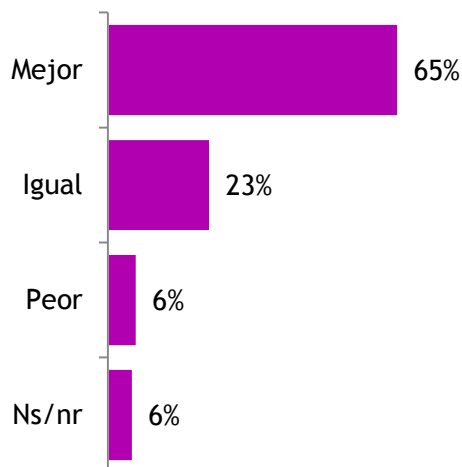
¿Cree Ud. que Luis Castañeda Lossio hará una mejor o peor labor que los anteriores alcaldes de Lima?



Total 100%  
Base: 401 entrevistas

#### Lima al finalizar el gobierno municipal

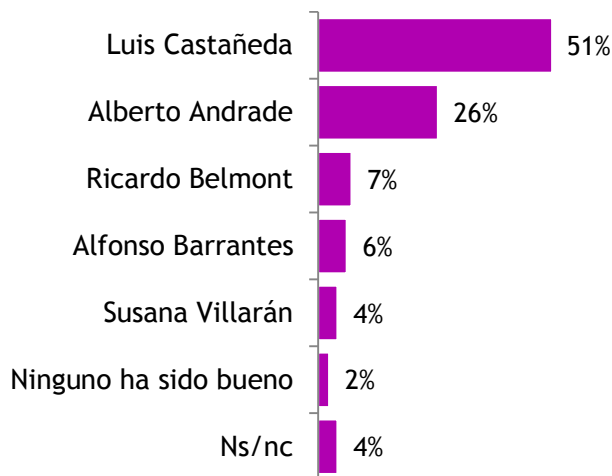
¿Cómo cree Ud. que estará la ciudad de Lima cuando finalice el actual gobierno municipal de Luis Castañeda Lossio: ¿estará mejor o peor que ahora?



Total 100%  
Base: 401 entrevistas

#### Mejor alcalde de Lima

De los alcaldes de Lima en los últimos 30 años. Dígame, por lo que sabe o ha escuchado, ¿quién es o ha sido el mejor alcalde de Lima?



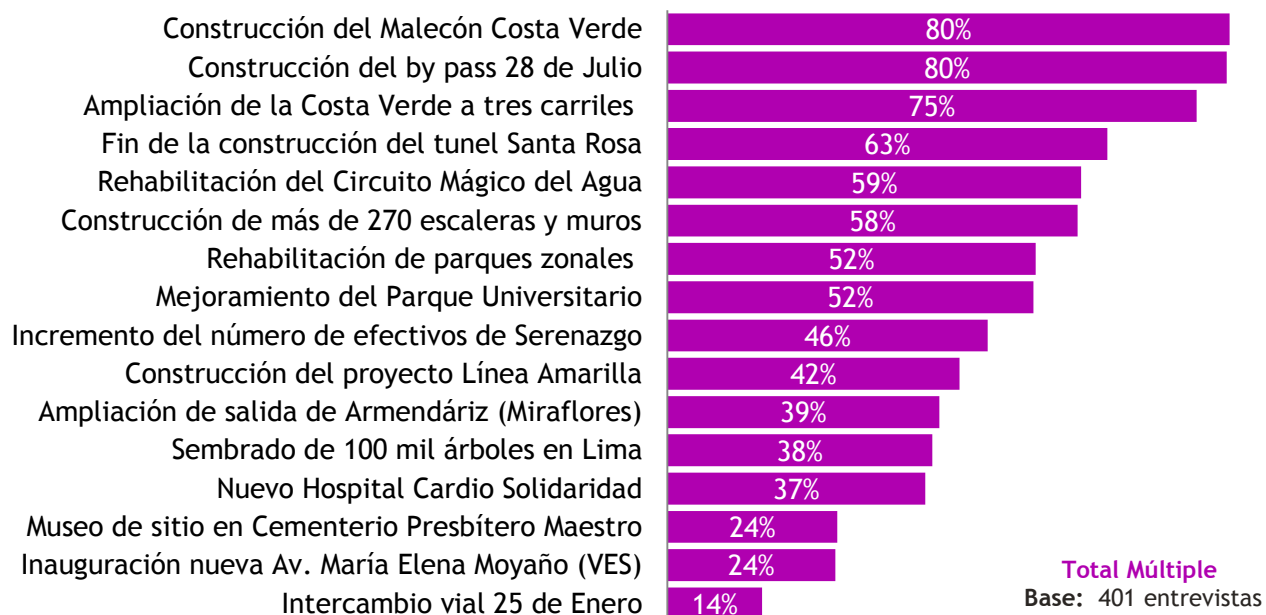
Total 100%  
Base: 401 entrevistas

## OBRAS REALIZADAS EN LA CIUDAD

### LIMA METROPOLITANA

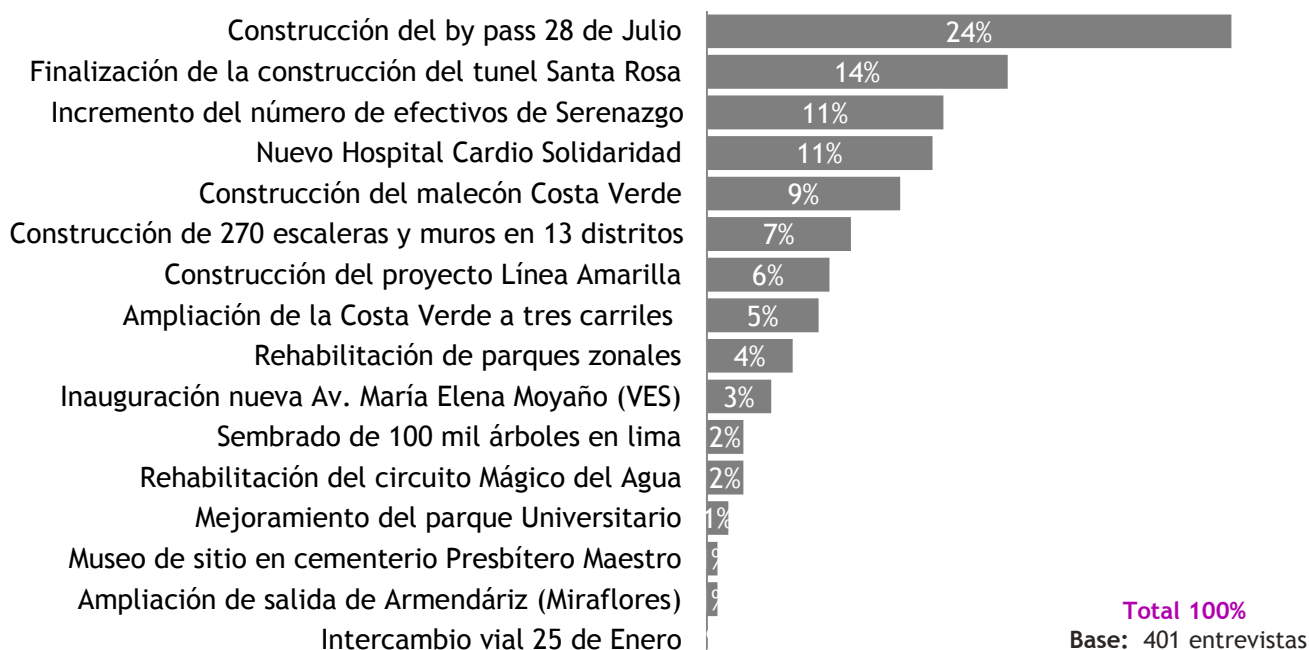
#### Conocimiento de las obras realizadas por la Municipalidad de Lima

¿Conoce o ha escuchado hablar de ...?



#### Obra más importante realizada por la Municipalidad de Lima

¿Cuál es la obra más importante para la ciudad de Lima?

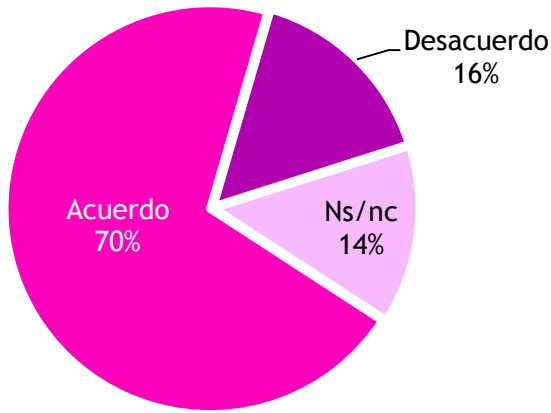


## OBRAS REALIZADAS EN LA CIUDAD

### LIMA METROPOLITANA

#### Construcción del Malecón Costa Verde

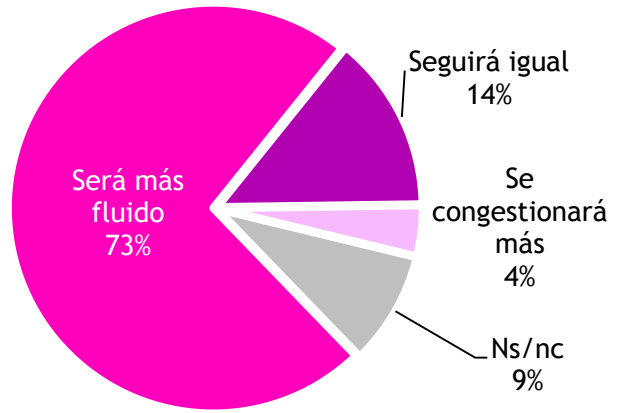
Dígame, ¿está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con la construcción del Malecón Costa Verde?



Total 100%  
Base: 401 entrevistas

#### Impacto by pass de la Av. 28 de julio en el tránsito vehicular de la zona

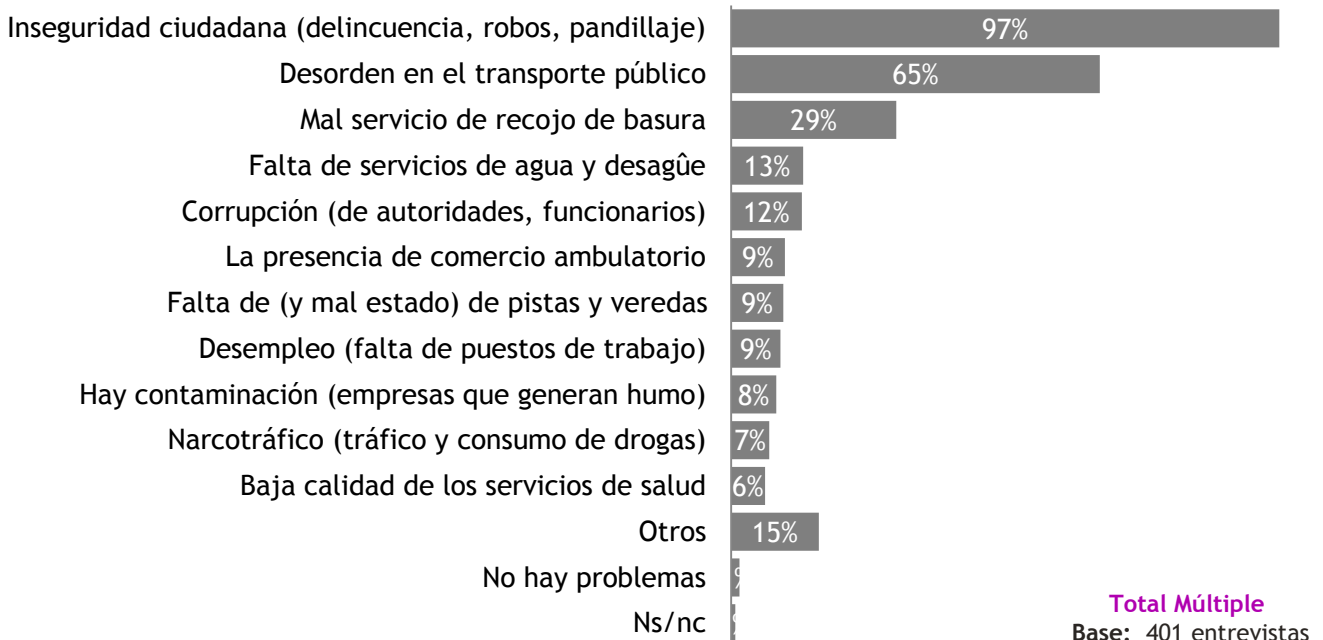
¿Cree Ud. que la construcción del by pass de 28 de julio el tránsito en esta zona será más fluido, seguirá igual que ahora o se congestionará más?



Total 100%  
Base: 401 entrevistas

#### Principales problemas de Lima

Dígame, ¿cuáles son los tres principales problemas de la ciudad de Lima?



Total Múltiple  
Base: 401 entrevistas