

Informacja prasowa

Dodatkowych informacji udziela Maciej Rybicki, Dyrektor Generalny Royal Unibrew Polska Sp. z o.o. maciej.rybicki@royalunibrew.com lub Iwona Gniedziejko-Pluciennik, PR&Sponsorship Manager, iwona.gniedziejko-pluciennik@royalunibrew.com; tel. +48 604 454 009

Piwo Łomża w 2009 roku

Marka piwa Łomża rozpoczęła nową kampanię reklamową pod hasłem „Duma swojego regionu”. Kampania wiąże się z kolejnym etapem rozwoju brandu, wychodzącego poza swój macierzysty region. Obecnie piwo Łomża Export jest także w rejonie Warszawy i w sieciach handlowych w Polsce, a docelowo ma być dostępny w 30% punktów detalicznych w Polsce. Od wiosny 2007 roku browar w Łomży należy do firmy Royal Unibrew Polska, a od lutego 2008 roku został włączony w struktury firmy zarówno zakład produkcyjny, jak i dział sprzedaży. Piwo Łomża jest obecnie największą marką w portfolio firmy w Polsce, należąca jednocześnie do najważniejszych marek Grupy.

Royal Unibrew A/S od lat realizuje strategię rozwoju regionalnych marek. Po wcieleniu marki Łomża do struktur firmy w 2008 roku, firma Royal Unibrew Polska rozpoczęła działania marketingowe dla tego brandu, inwestując w jego rozwój. Ponadto Z 13 milionów złotych w sumie zainwestowanych w Polsce w część produkcyjną w ubiegłym roku, 4 miliony złotych włożono w rozwój łomżyńskiego browaru: wprowadzono nowe technologie poprawiające jakość oraz efektywność procesu produkcji piwa, a także zainwestowano w system magazynowania i dystrybucji oraz w linie rozlewnicze.

Kampania reklamowa 2009

W ubiegłym roku prowadzona była kampania reklamowa marki Łomża w regionie Polski północno - wschodniej, głównie poprzez outdoor: billboardy, siatki wielkoformatowe i autobusy. W 2009 roku kampania, która rozpoczęła się już w kwietniu, nosi hasło „Duma swojego regionu”. Podobnie jak dystrybucja marki, tak i kampania reklamowa została rozszerzona o nowe media i obszary.

Tegoroczne działania reklamowe marki Łomża otworzyła tzw. kampania teaserowa, wykorzystująca intrygujące zwiastuny na nośnikach reklamy zewnętrznej. W kwietniu na ulicach macierzystego dla Łomży rynku północno-wschodniej Polski oraz w Warszawie prezentowane są 4 motywy, komunikujące kilka podstawowych informacji o marce. Konsumenci dowiadują się z nich, że Łomża to piwo pochodzące z niewielkiego browaru, produkt regionalny, o cenionych przez znawców właściwościach smakowych, łatwo dostępny w sklepach na obszarze, na którym prowadzone są działania reklamowe. Równolegle, w głównych ogólnopolskich stacjach telewizyjnych oraz na wybranych kanałach tematycznych, emitowane są trzy dziesięciosekundowe spoty marki pod hasłami: „dla spragnionych spokoju”, „dla spragnionych natury”, „dla spragnionych lata”. Tęsknimy za miejscami, gdzie ludzie są sobie bliscy i niczego nie udają, a dzieła ich rąk unikatowe i wyjątkowe – za produktami, które są „swojskie” i autentyczne. Z takiego właśnie regionu pochodzi Łomża - wyjątkowe piwo z duszą. Zarówno na warszawski rynek, jak i do telewizji marka Łomża wraca po kilkuletniej przerwie.

Łomża Beer Festival 2009

Latem 2008 roku zorganizowano pierwszy raz koncerty w 4 miastach regionu pod wspólną nazwą **Łomża Beer Festival**. Było to pierwsze wydarzenie w pełni wypływające z inicjatywy firmy w tym regionie, organizowane przez producenta marki Łomża. Wcześniej marka wspierała jedynie wydarzenia w regionie, sponsorując je. Działalność ta jest kontynuowana i firma uczestniczy w kilkudziesięciu imprezach w regionie rocznie. Podjęto jednak decyzję o zorganizowaniu własnej imprezy dla mieszkańców macierzystego rynku. W obecnym roku pomysł będzie rozwijany i pod wspólną nazwą Łomża Beer Festival zostanie zorganizowanych 5 plenerowych wydarzeń w miejscowościach: Białystok (6 czerwca), Łomża (13.06.), Olsztyn (20.06), Siedlce (27.06), Ełk (11.06). Wstąpią w nich kolejno: Budka Suflera, Perfect, Kayah, T.Love, Doda. Firma zaangażowała się także jak co roku w największą regionalną imprezę w Łomży - „Gościniec”. Tym razem na to planowane 4 lipca wydarzenie marka Łomża zaprosi również warszawiaków, wykorzystując kampanię outdoorową w stolicy.

Nagrody dla piwa Łomża Export w latach 2007 – 2009:

2007 r. - zwycięstwo w internetowym plebiscycie na portalu Wrota Podlasia, „Najpopularniejszy Produkt Podlaski w kategorii SMAK 2006” – Nagroda Podlaskich Konsumentów

2008 r. Superior Taste Award (Najlepszy Smak) w międzynarodowym konkursie w Brukseli. Zdobyło także uznanie Międzynarodowego Instytutu Smaku i Jakości w Brukseli (iTQi) - wiodącej organizacji specjalizującej się w ocenianiu, nagradzaniu i promowaniu najsmaczniejszej żywności oraz napojów z całego świata.

2009 r. – brązowy medal Australian International Beer Awards

- Złoty Medal Selection & Quality Awards w kategorii: piwo jasne w grupie dolnej fermentacji. To jedna z najbardziej prestiżowych nagród w branży piwowarskiej.

Piwo Łomża jest sztandarowym produktem łomżyńskiego browaru. Produkowane od samego początku istnienia firmy, stało się z czasem jedną z najlepiej znanych marek w północno-wschodniej części kraju. Łomżyński browar był pierwszym tego typu zakładem w Polsce, wybudowanym od podstaw w okresie powojennym. O jego powstaniu zdecydowało odkrycie w okolicach Łomży wód głębinowych o wysokich walorach smakowych i jakościowych. Pierwsza produkcja została uruchomiona w 1968 roku. Od wiosny 2007 roku browar należy do duńskiego koncernu Royal Unibrew. W lutym 2008 roku zarówno część produkcyjna, jak i handlowa zakładu zostały włączone w struktury Royal Unibrew Polska Sp. z o.o. Piwo Łomża weszło do portfolio całego koncernu jako strategiczna marka na polskim rynku. Od końca 2008 roku Łomża Export jest szeroko dystrybuowana na warszawskim rynku oraz w sieciach handlowych w całym kraju. Piwo Łomża rozślawia swój region także daleko poza jego granicami – jest eksportowane do Stanów Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii oraz Szwecji. W 2008 roku piwo otrzymało nagrodę Superior Taste Award w międzynarodowym konkursie w Brukseli. W 2009 roku zostało nagrodzone brązem w konkursie Australian International Beer Awards 2009 i Złotym Medalem Selection&Quality Award.

Dodatkowe informacje:

Iwona Gniedziejko-Pluciennik

Telefon +48 22 448 90 00

Faks +48 22 448 91 00

GSM +48 604 45 40 09

Email: iwona.gniedziejko-pluciennik@royalunibrew.com

Więcej www.royalunibrew.pl

Royal Unibrew A/S jest drugą co do wielkości grupą w branży piwnej oraz największym eksporterem piwa w Skandynawii. Główna siedziba firmy mieści się w Faxe, w Danii. W skład Grupy Royal Unibrew wchodzi 12 browarów oraz jedna firma produkująca napoje. W Danii Grupa posiada 3 browary: Albani, Ceres i Faxe, na Litwie jest właścicielem marki Kalnapilis, a na Łotwie - Lacplesa oraz rozlewni napojów Cido. W Polsce posiada 100% udziałów w browarach w Jedrzejowie, Koszalinie oraz Łomży, a na Karaibach dwa przedsiębiorstwa na Antigui i Dominice.