

CJENIK

Dobra hrana

D&D Forbes ok!

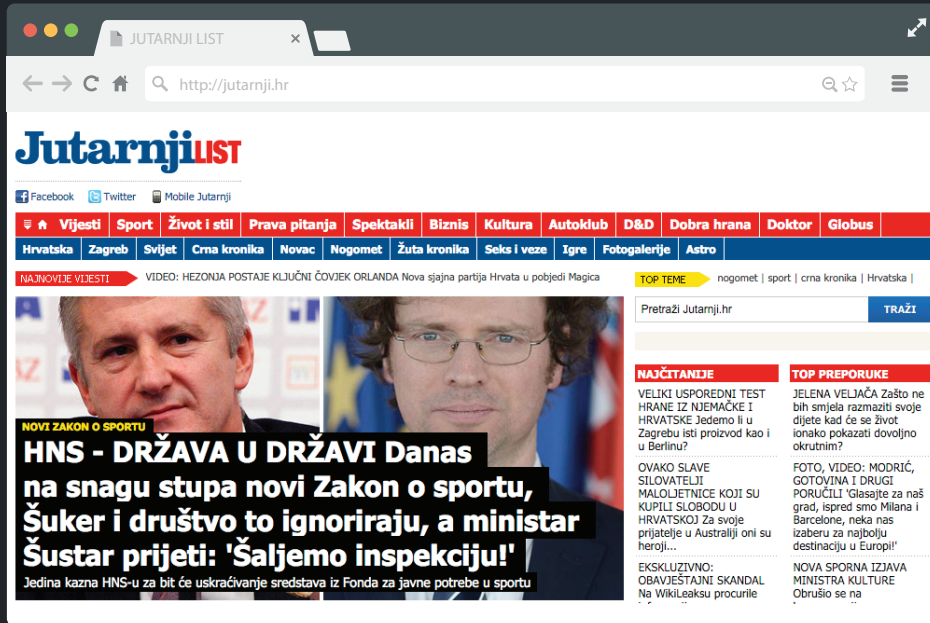
Jutarnji list

Gloria **AUTOKLUB**

SN  **ZIVIM.**

01 Naši portali

Jutarnji.hr



Političari dolaze i odlaze, jučer slavne zvijezde danas gube svoj sjaj, velika slavlja, tužne priče i zanimljive afere već sutra padaju u zaborav... U svijetu news portala sve se brzo mijenja, ali jedno je konstantno – kvaliteta sadržaja portala Jutarnji.hr. Najveći broj prikaza stranica među news portalima, najviše posjeta po korisniku i najdulje zadržavanje na portalu neosporan su dokaz da su čitatelji zadovoljni putem kojeg smo izabrali te da su kvalitetni, relevantni članci, prezentirani jednostavno i u realnom vremenu jedini način za stvaranje velike i lojalne baze korisnika.

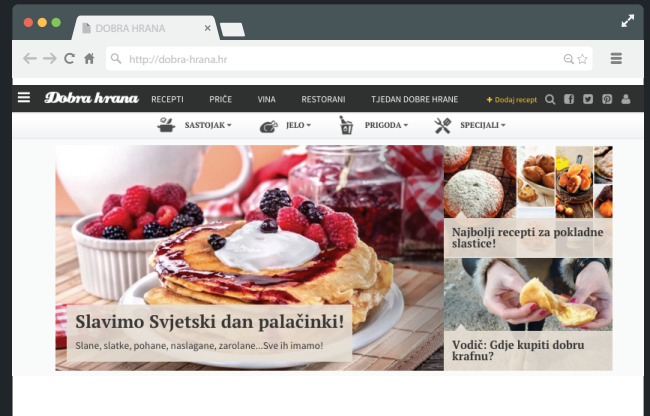
Autoklub.hr

Novi, rabljeni, konceptualni, legendarni, tunirani, obiteljski... svi ovi auti trebaju vašu pažnju i mjesto na našem portalu. Zato ih za vas testiramo, obilazimo autoshowove u potrazi za najljepšim primjercima, donosimo priče i iskustva stvarnih vlasnika, uspoređujemo cijene i performanse kako bismo vam olakšali kupovinu i savjetujemo najbolju njegu za vaše limene ljubimce – sigurni smo da ju zaslužuju!



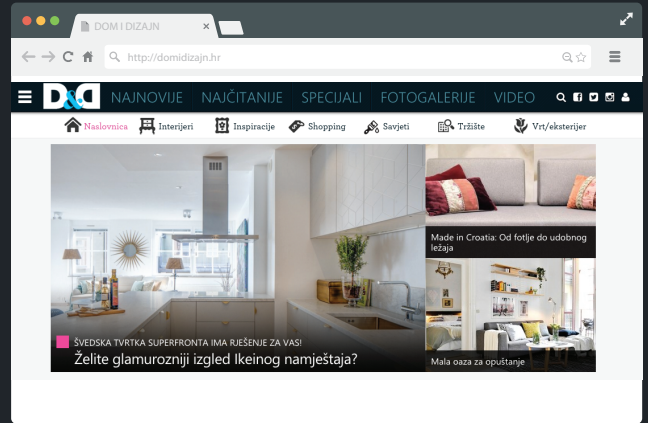
Dobra-hrana.hr

Što to tako fino miriše? Mora da se opet nešto sočno kuha na portalu Dobra-hrana.hr! Najukusniji isprobani recepti, prijedlozi i recenzije restorana te njihove ponude, savjeti chefova i blogera, testovi hrane i vodiči kroz razna događanja samo su dio sastojaka koje za vas svakodnevno priprema naša redakcija... i servira vam dok su još vrući!



Domidizajn.hr

Najposjećeniji portal o interijerima, arhitekturi, dizajnu svojim posjetiteljima svakodnevno predstavlja trendove u uređenju doma, donosi pregled namještaja i dodataka koje mogu pronaći u trgovinama, daje korisne savjete od DIY trikova do načina otvaranja stambenih kredita i, najvažnije od svega, potiče korisnike da maštaju i inspiriraju se.



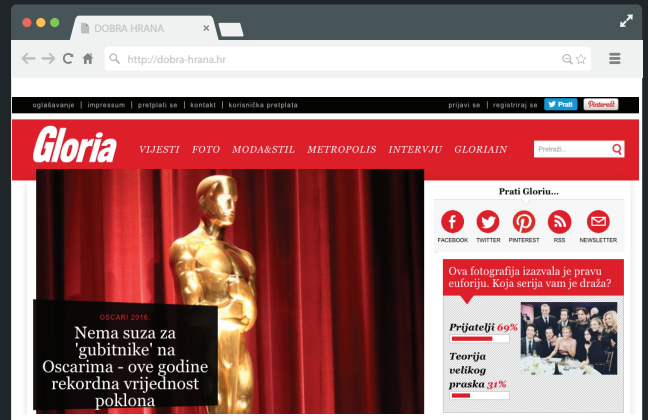
Forbes.hr

Hrvatsko online izdanje globalno najprodavanijeg i najčitanijeg business magazina, kroz široki krug međunarodno relevantnih autora, čitateljima svakodnevno donosi pozitivne poduzetničke priče, novosti iz svijeta hrvatskog i svjetskog gospodarstva te savjete kako od vlastite ideje stvoriti unosan posao.



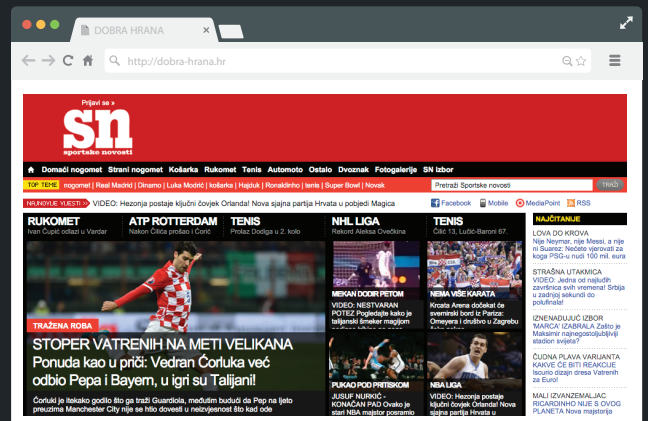
Gloria.hr

Najposjećeniji showbiz portal u Hrvatskoj sa svojim korisnicima dijeli sve najzanimljivije novosti iz života domaćih i stranih zvijezda, donosi njihove životne priče te ekskluzivne intervjuje, ali i daje pregled svih fashion&beauty trendova te preporuke što jesti, kamo putovati i gdje kupovati.



Sportske-novosti.hr

Najdugovječnije i najpoznatije sportsko izdanje sa žarom prati događanja u svim sportovima, a poseban naglasak stavlja na nogomet, košarku, rukomet i tenis. Ekskluzivne, intervjui, stručni komentari, live praćenja utakmica te bogate video i fotogalerije samo su dio najzanimljivije online sportske ponude.



Živim je najmlađi portal iz digitalnog portfelja Europapress holdinga, a namijenjen je svima koji žive zdravim životom ili to žele početi.

Uskoro ga potražite na adresi www.zivim.hr!

zivim.hr JEDEM UČIM RASTEM VJEŽBAM DIŠEM VOLIM TRAŽIM

NAJNOVIJE VIJESTI

RASTEM
Gdje vam je nestalo samopoštovanje

UČIM
Otkriven revolucionaran lijek

UČIM
Dijabetes u trudnoći shvatite kao upozorenje

UČIM
Redoviti ste gost solarija? Prijeti vam melanom

UČIM
Geni određuju jeste li jutarnja ili noćna ptica

U čaju se krije tajna jakih kostiju

Znate li da možete biti alergični na trčanje?

'Mušice' u oku nisu uvijek bezazlene

Seksualno aktivni seniori duže su mentalno zdravi

NE ŽELIŠ PROPUSTITI DOBAR ČLANAK?

Pretplati se na newsletter i redovito ćemo te podjecati na super članke...

Upiši svoju email adresu

Pošalji

MISIJA

Naša je misija kroz koristan, stručan, aktualan i zanimljiv sadržaj te kontinuiranu dvosmjernu komunikaciju s korisnicima, na portalu i društvenim mrežama, nadahnuti donošenje pozitivnih životnih odluka te promjenu paradigme 'moram' u 'želim' živjeti zdravo.

VIZIJA

Naša je vizija postati jedino mjesto informiranja korisnika o svim temama vezanima uz zdravlje i vitalnost te okupiti najveću aktivnu zajednicu ljudi koji žive zdravim životom ili to žele početi, makar malim koracima. Inspirirajući pojedince i potičući promjene, cilj nam je u konačnici pozitivno utjecati na društvo u kojem živimo.

CILJANA PUBLIKA

Portal se podjednako obraća ženama i muškarcima, primarno u dobi od 24 do 44 godine, a sekundarno svima starijima od 16 godina. Oni žele živjeti zdravo te brinu o svojem izgledu, paze što i koliko jedu, stalo im je do kvalitetnih odnosa u obitelji, braku na poslu i u zajednici, spremni su raditi na sebi i propitkivati svoje odluke te prate trendove u područjima svojih interesa.

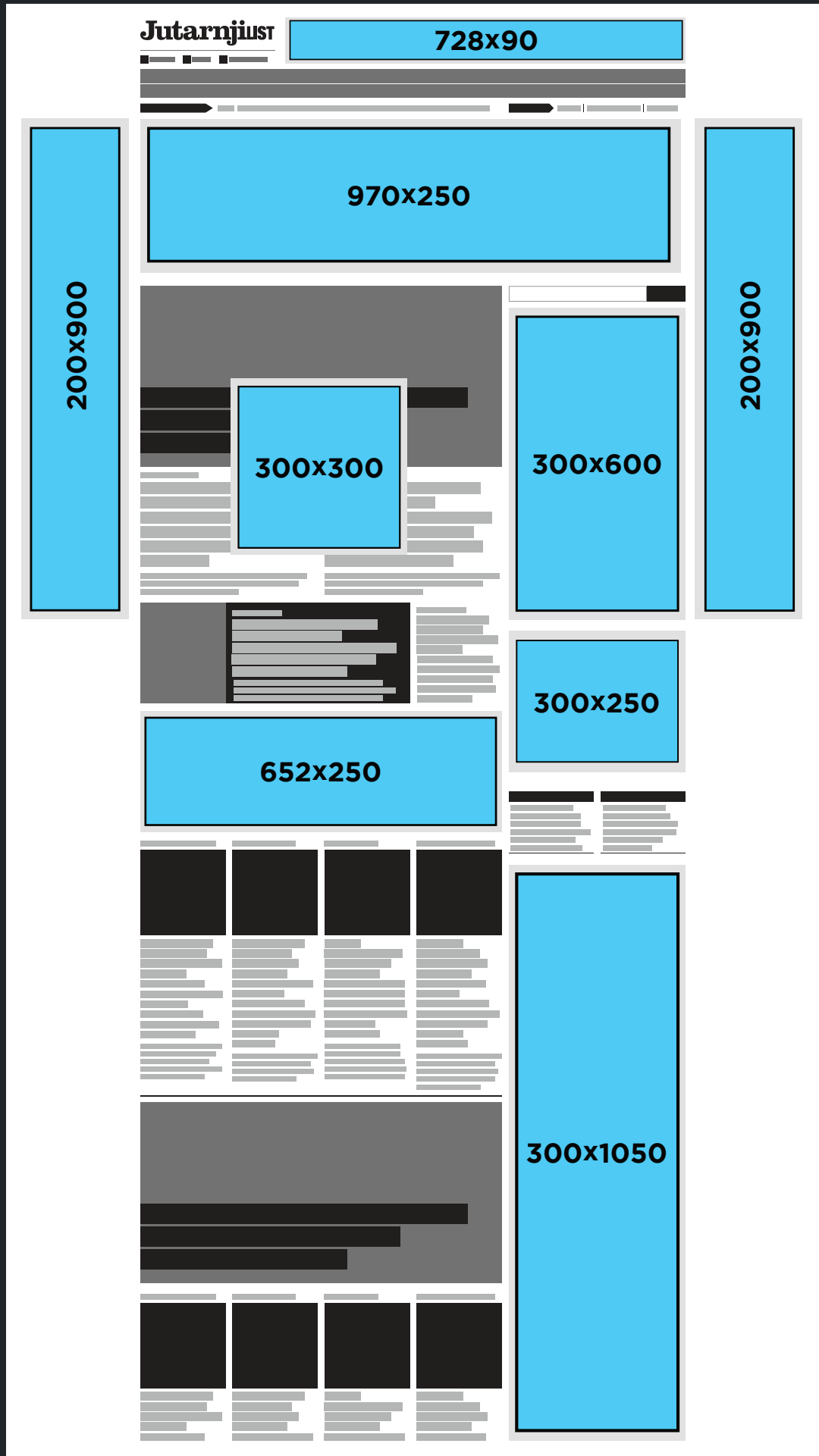
Naziv formata	Format oglasa	Pozicija	CPM ili CPD
Rectangle	300x250 px	naslovnica + ROS	100 kn
Billboard	970x250 px	naslovnica + ROS	200 kn
Half page	300x600 px	naslovnica + ROS	120 kn
Portrait	300x1050 px	naslovnica + ROS	200 kn
Leaderboard	728x90 px	naslovnica + ROS	80 kn
Wallpaper	2x200x900 px	naslovnica + ROS	250 kn
Full page branding	728x90 + 1000x250 + 2x200x900 + 300x600 px	naslovnica	500 kn
Takeover	800x600 px	naslovnica + ROS	500 kn
Floating	do 600x600 px	naslovnica + ROS	300 kn
Tandem wall + billboard	2x200x900 + 1000x250 px	naslovnica + ROS	400 kn
Pushdown	970x90 px → 970x500 px	naslovnica + ROS	300 kn
Peel of	150x150 px → 300x300 px	naslovnica + ROS	200 kn
Transparent video overlay	mp4 300x250 px	naslovnica + ROS	300 kn
Ticker	do 30"	naslovnica + ROS	200 kn
Video pre-roll	468x300 px	članci	250 kn
In text banner ili video	468x300 px	članci	200 kn
PR članak	3 dana	naslovnica top pozicija	8.000 kn
PR članak	3 dana	naslovnica top pozicija	4.000 kn
Mobile takeover	320x460(480) px	naslovnica + ROS	300 kn
Mobile pasica	300x50 px	naslovnica + ROS	100 kn
Mobile billboard	300x100 px	naslovnica + ROS	120 kn
Mobile rectangle	300x250 px	naslovnica + ROS	150 kn
Expandable formati		nadoplata +30%	
Posebno targetiranje (vremensko targetiranje, geo targetiranje), co-branding, retargetiranje		nadoplata +30%	

Cjenik fiksnog zakupa banner na jutarnji.hr

Naziv formata	Format oglasa	Pozicija	CPM ili CPD
Rectangle	300x250 px	fiksno naslovnica pozicija 2	8.000 kn
Billboard	970x250 px	fiksno naslovnica	50.000 kn
Half page	300x600 px	fiksno naslovnica pozicija 2	10.000 kn
Portrait	300x1050 px	fiksno naslovnica pozicija 2	12.000 kn
Leaderboard	728x90 px	fiksno naslovnica	15.000 kn
Page break	652x250 px	fiksno naslovnica	17.000 kn
Wallpaper	2x200x900 px	fiksno naslovnica	50.000 kn

Cjenik fiksnog zakupa banner na specijaliziranim portalima na upit

Prikaz formata oglasa



03 Uvjeti oglašavanja

Naziv popusta	Iznos popusta
Osnovni popust	15%
Agencijski popust	18%
Količinski popust	10-50%
Welcome popust	20%
Avansni popust	3%

Neto cijena kampanje prije količinskog popusta	Iznos popusta
3.000,00 - 10.000,00 kn	10%
10.001,00 - 20.000,00 kn	20%
20.001,00 - 30.000,00 kn	30%
30.001,00 - 50.000,00 kn	40%
> 50.000,01 kn	50%

04

Opći uvjeti poslovanja – opće odredbe

Naručitelj snosi odgovornost za sadržaj i istinitost podataka unutar naručenog oglasnog prostora te Europapress holding nije odgovoran za točnost informacija koje se objavljuju na oglasnim materijalima. Naručitelj jamči da dostavljene oglasne materijale ima pravo koristiti u oglasne svrhe. Europapress holding zadržava pravo neobjavljivanja oglasa ako je oglasni materijal neprimjeren ili nezakonit, isto kao i ako ne zadovoljava tehničke uvjete.

U skladu s čl. 20 st. 6 Zakona o medijima, isključivo je oglašivač odgovoran za sadržaj oglasnih poruka, te Europapress holding ne odgovara za sadržaj naručenih i objavljenih oglasa.

Minimalna narudžba mora iznositi 3.000,00 kuna nakon svih popusta.

Agencija za oglašavanje

Agencije za oglašavanje koje vrše zakup na digitalnim platformama Europapress holdinga stječu pravo na agencijski popust u skladu sa sljedećim uvjetima:

- Agencija za oglašavanje registrirana je za obavljanje djelatnosti marketinga i mora ispunjavati tehničke uvjete za obavljanje poslova u ime oglašivača u izdanjima Europapress holdinga. Na zahtjev Europapress holdinga, agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o ispunjavanju iznesenih uvjeta.
- Agenciji se odobrava agencijski popust ako ugovori i ostvari promidžbu za najmanje dva klijenta unutar jedne kalendarske godine na digitalnim platformama Europapress holdinga te samo u slučaju sklopljenog godišnjeg ugovora između agencije za oglašavanje i Europapress Holdinga.

Rokovi za objavu

Rok za narudžbu i predaju oglasa na svim digitalnim izdanjima Europapress holdinga je jedan radni dan prije datuma objave do 12 sati, osim objava za subotu i nedjelju, kada je rok narudžbe i predaje oglasa u petak do 14 sati. Rezervacija PR pozicija je najmanje 3 radna dana prije dana objave.

Reklamacija

Reklamacija na objavljen oglas uvažava se samo u pisanom obliku u roku od 24 sata nakon datuma objave oglasa. Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku od 30 dana od dana izdavanja računa.

Uvjeti plaćanja

Ako ugovorom nije drugačije definirano, rok za plaćanje računa je 8 dana od datuma izdavanja računa. Ako račun nije podmiren u roku, Europapress holding zadržava pravo obračuna zakonskih zateznih kamata u skladu sa Zakonom o zateznim kamatama te Uredbom o visini stope zatezne kamate, a kamate teku od dana dospijeca računa do uplate dugovanog iznosa.

Agencije i direktni klijenti obvezuju se dostaviti instrument osiguranja plaćanja prilikom potpisivanja ugovora ili datuma početka kampanje (zadužnica ili mjenica). Agencije i direktni oglašivači koji nemaju potpisan ugovor o oglašavanju u Europapress holdingu dužni su naručenu kampanju platiti unaprijed, jedan radni dan prije dana početka kampanje.

05 Kontakti

Stella Tomasović

Direktorica prodaje digitalnih medijskih rješenja

T: +385 1 6173 818

M: +385 91 6400 661

E: stella_tomasovic@eph.hr

Zvonimir Pelko

Vodeći specijalist prodaje digitalnih medijskih rješenja

T: +385 1 6173 804

M: +385 91 5685 683

E: zvonimir_pelko@eph.hr

Nikolina Ladišić

Vodeći specijalist prodaje digitalnih medijskih rješenja

T: +385 1 6173 817

M: +385 98 9825 106

E: nikolina_ladistic@eph.hr

Josipa Prežigalo

Vodeći specijalist prodaje digitalnih medijskih rješenja

T: +385 1 6173 836

M: +385 91 1537 763

E: josipa_prezigalo@eph.hr

Petar Koščak

Specijalist prodaje digitalnih medijskih rješenja

T: +385 1 6103 029

M: +385 91 6400 587

E: petar_koscak@eph.hr

Nikola Dujić

Koordinator oglasne mreže

T: +385 1 6173 3943

M: +385 95 921 5683

E: nikola_dujic@eph.hr