

FRANCE DIGITALE



Marc Menasé et Marie Ekeland, Président & Présidente

Chers #francedigitaliens

France Digitale est née il y a un peu plus d'un an. L'occasion de faire un point sur les premiers succès de l'association, ses priorités pour 2013-2014 et les grands défis qui attendent l'ensemble de l'écosystème numérique.

#BigPicture

Pour mémoire, nous avons souhaité créer cette association inédite d'entrepreneurs et d'investisseurs numériques à la suite d'un double constat dressé par 33 d'entre nous :

- la méconnaissance générale du potentiel économique et social du secteur de l'entrepreneuriat numérique en France ;
- l'incapacité de l'économie française à créer de nouveaux champions.

La mission que nous nous étions alors donnée était de **créer en France un écosystème de l'entrepreneuriat numérique faisant régulièrement émerger des champions**¹.

¹ http://www.lesechos.fr/01/07/2012/lesechos.fr/0202147825293_marie-ekeland----il-faut-creer-un-ecosysteme-de-l-innovation-numerique-qui-fasse-emerger-regulierement-des-champions-.htm

L'association a, vous le savez, un ADN bien spécifique, puisqu'elle associe les entrepreneurs et les investisseurs avec une gouvernance paritaire : 50% des membres du bureau et du board sont entrepreneurs, 50% sont capitaux-risqueurs.



#TheDreamTeam

Le bureau est composé depuis l'origine de la manière suivante :

Co-Présidents :

Marie Ekeland : Associée chez Elaia Partners. Présidente France Digitale. Court entre ses rendez-vous. Code. Aime vraiment la musique bien. #bibicheri

Marc Ménasé : CEO de Menlook. Président de France Digitale. Sauve les hommes du mauvais goût. Donne la pêche en toutes circonstances. Décide comme l'éclair.

Vice-Présidents :

Éric Carreel : VP France Digitale. Père de la Livebox. A fabriqué des TamTams du temps du Minitel. Partage son temps entre Withings, Sculpteo et Invoxia.

Emanuele Levi : Associé de 360° Capital Partners. VP France Digitale. Golf addict. Ramène du soleil dans le VC français. #CiaoAmici.

Secrétaire Général :

Delphine Villenduas : Secrétaire Général de Partech International et de France Digitale. S'attaque bientôt à l'ONU. Parle Gantt et pacte d'associés couramment.

Trésorier :

Romain Mazeris : DGA de Leetchi et dirigeant de MangoPay. Grand Argentier de France Digitale. Le plus grand sourire de tous les temps.

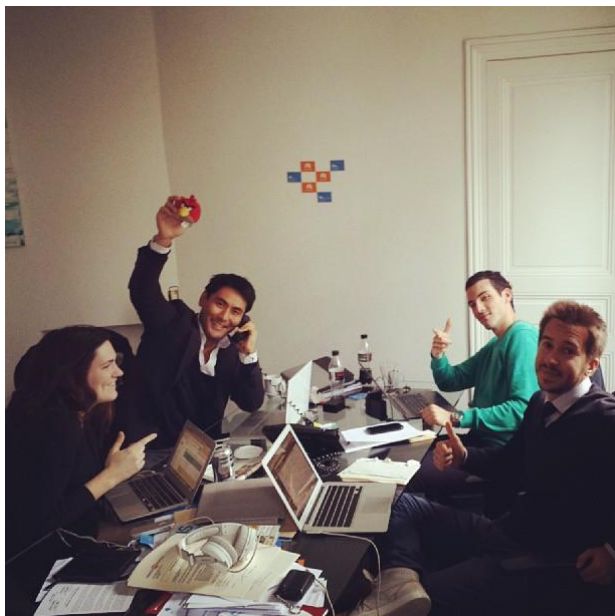
Le premier résultat majeur de ce premier exercice a été de recruter une équipe de 4 passionnés, créatifs, enthousiastes et dévoués à la cause de l'entrepreneuriat numérique qui a permis à l'association de trouver son rythme et de démultiplier ses actions, sur le terrain en France mais aussi auprès de la Commission Européenne et à l'international.

Mélissa Blaustein, Responsable United For Startups. American in Paris. San Francisco -> White House -> G20 -> France Digitale. S'attaque aux choses sérieuses. #conquérirlemonde

Willy Braun, Délégué Général France Digitale. Cravaté. Evangéliste Startup Weekend. Fondateur de Broccoli.com. A mis un lolcat sur la couverture de son livre.

Mathieu Daix, Responsable du marketing et de la communication. Aficionado de branding et de pop culture. Montre en or. Le Nostradamus de FD. In charge de "T'as payé ta cotis?".

Taro Ugen, Responsable Startup Europe. Crooner FrancoSuissoJapoTibétain. En tournée freelance à Paris. Coca Cola Zero addict. Banker devenu chercheur en blazer.



Ils co-habitent dans l'un des bureaux d'Elia Partners et feront régulièrement un petit tour au nouveau QG de Silicon Sentier, rue du Caire, où un poste leur est réservé.

Un #bigup à tous les quatre sans qui l'association n'aurait jamais eu l'essor qu'elle connaît depuis un an.

Un #bigup également à vous tous qui avez bénévolement contribué à porter cette dynamique aussi loin : persistons dans cette belle veine !

#Scores

Concrètement, l'action de France Digitale s'est déployée autour de deux grands axes :

- la **montée en puissance de l'écosystème** : construction de la communauté, sentiment d'appartenance, networking, transfert de connaissances, échanges de bonnes pratiques ;
- le **lobbying** auprès des institutions publiques françaises, des grands acteurs économiques, des médias et de la Commission Européenne.

Avant de présenter dans le détail les actions réalisées cette année 2012-2013, commençons par donner quelques chiffres.

Après un an seulement, France Digitale c'est :

- 33 membres fondateurs parmi lesquels 12 VCs et 21 startups
- 83 adhérents,
- 6 Workshops, 5 Meetups CTO & CMOs,
- 99.479 vues sur 3 publications Slideshares,
- 6 notes à destination du Gouvernement et des Parlementaires,
- participation à 3 des 9 groupes de travail des Assises de l'entrepreneuriat : Financement, International et co-animation du GT2 sur la Fiscalité,
- 1800 followers sur Twitter et 973 fans sur Facebook,
- 50+ articles de presse,
- un évènement, le France Digitale Day, avec 700 participants, 64 speakers, 48 startups en délégation pour représenter les écosystèmes régionaux,
- 3 membres au Conseil National du Numérique
- des collaborations avec notamment Silicon Sentier, French Touch, PME Finance, l'Institut Montaigne, le SYNTEC Numérique, la FEVAD, l'AFIC, le Comité Richelieu, Girls in Tech, le MEDEF, l'AFEP, Terra Nova, l'AFG, Renaissance Numérique, Rejoignez une startup, Croissance Plus, Cap Digital, l'AFDEL, la SRI, le SNJV, France Biotech, Réseau Entreprendre, TIC Valley, Euratechnologies, Atlantic 2.0, Alsace Digitale, La Cuisine du Web, Cowork in Grenoble, le BIC Montpellier, l'APCE, Entrepreneurs Demain.



(crédit photo: Raphael Viterbo)

#NouvellesRèglesduJeu

Le baptême du feu en termes de lobbying a été assez soudain avec le projet de réforme du régime des plus-values de cession proposé dans le PLF 2013 et tout l'épisode des Pigeons auquel France Digitale a largement participé, dans un joli numéro d'équilibriste où il faut souligner la participation active de Jean-David Chamboredon et Olivier Mathiot en #GrandsChefsGeonpi.

Cet épisode a été marqué par une mobilisation sans précédent des entrepreneurs avec un manifeste, initié par Jean-David Chamboredon, Philippe Collombel, Marie Ekeland, Olivier Mathiot, Marc Ménasé et Patrick Robin, signé par plus de 3.000 entrepreneurs et porté solennellement au Président de la République.

Manifeste des entrepreneurs pour un appel à concertation immédiate, 19 octobre 2012

Monsieur Le Président,

Les signataires de ce texte appartiennent à la France qui crée des emplois et est tournée vers le monde de demain.

Vous êtes le garant du long terme et du bien commun. Les circonstances actuelles nous conduisent à nous adresser à vous directement car, dans le débat actuel, si nous sommes écoutés, nous ne sommes pas entendus.

Notre démarche n'est pas partisane; nous avons fait, faisons et ferons très attention de ne pas être récupérés politiquement.

Nous sommes unis par une démarche et une ambition : participer à l'effort de redressement de notre pays.

Nous ne vous écrivons donc pas pour défendre quelque avantage ou pour ne pas payer d'impôts : tous les signataires de cette lettre investissent, créent des emplois et paient leurs impôts en France.

L'ensemble de cette mobilisation, ainsi que les discussions pédagogiques avec les cabinets gouvernementaux et les parlementaires ont conduit à l'inclusion de la révision de la fiscalité des entrepreneurs au sein des Assises de l'entrepreneuriat en janvier 2013 avec France Digitale (Marie Ekeland) en co-animateur de ce groupe de travail en binôme avec Michel Taly, fiscaliste et législateur émérite. Ce sont les propositions de ce groupe de travail qui ont guidé la refonte complète de l'article 7 sur les plus-values de cession annoncée par le Président de la République à la fin des Assises de l'entrepreneuriat en avril 2013 et rédigée dans le PLF 2014.



Mais le travail de pédagogie et de négociation ne s'est pas limité aux seules plus-values. France Digitale a été particulièrement mobilisée sur 6 sujets différents, ayant chacun donné lieu

à une note étayée par des sondages internes auprès des membres afin de faire reposer l'analyse et les propositions sur des faits et des data et non des convictions. Voici la liste des notes écrites par FD et transmises aux cabinets ministériels, voire aux Parlementaires dans certains cas :

- Juillet 2012 : **“Ressenti de l'action OSEO par les startups numériques”**
- Septembre 2012 : **“Pour une France créatrice d'emplois : 4 mesures à inscrire dans la loi de Finances 2013”**
- Novembre 2012 : **“Conséquences négatives du PLF 2013 sur les PME de croissance : Analyse et Propositions”**
- Juin 2013 : **“Etat des lieux et propositions pour combler le manque de fonds propres des PME françaises”**
- Septembre 2013 : **“Améliorer le projet de loi de Reprise des Entreprises par leurs Salariés : passer d'une contrainte dangereuse à des incitations vertueuses.”**
- Octobre 2013 : **“ Etat des lieux du capital-risque français et propositions pour améliorer l'efficacité des dispositifs FCPI-FIP”**

D'ores et déjà certaines de ces positions ont été écoutées : citons notamment l'élargissement de la définition de l'innovation, historiquement réduite à la R&D, à la conception et au design, ou les mesures d'orientation de l'épargne des français vers les PME et ETI (PEA-PME, corporate venture, ...).

France Digitale est dorénavant systématiquement consultée voire impliquée par le gouvernement dans ses actions numériques : citons notamment l'implication d'Eric Carreel dans la mission Quartiers Numériques et sa nomination comme Chef de Projet de la filière Objets Connectés, ou encore de l'implication de Nicolas Von Bülow à la mission de réflexion sur l'innovation menée par Beylat-Tambourin.

L'association par l'intermédiaire de Xavier Lorphelin, #BaroMaster, et avec l'aide d'EY, réalise également un baromètre annuel mesurant la performance économique et sociale des startups. Les chiffres du baromètre 2012-2013 sont éloquentes : +40% du chiffre d'affaires et +25% des effectifs en moyenne, entre 2011 et 2012, pour ne citer que les plus marquants. Ce baromètre, en 2 éditions seulement, nous a permis d'être écoutés à la fois par le gouvernement français et par la commission européenne, qui souhaite l'étendre sur l'ensemble de la zone UE.

La performance économique et sociale des startups numériques

Baromètre 2012-2013

Juillet 2013



(image cliquable)

Nous avons d'ailleurs gagné un appel d'offres de la Commission Européenne pour étudier la contribution économique du numérique en Europe, avec un focus tout particulier sur le secteur du capital-risque. Cette étude pourrait constituer la première étape avant la mise en place d'un baromètre européen. Ce projet est mené par Taro Ugen, appuyé par Emanuele Levi et Delphine Villuendas.

#JouonsCollectif

Nous ne pourrions effectuer ce travail auprès des pouvoirs publics et des grands acteurs économiques sans avoir un ancrage très fort dans l'écosystème des startups et sans contribuer à fédérer ses acteurs.



(crédit photo : Olivier Ezratty)

Nous avons ainsi organisé des workshops thématiques (fiscalité, business models du gaming, levée de fond en seed, branding, enjeux réglementaires), des soirées de networking avec startups et investisseurs et des meetups (CTOs et Growth Hacking).

Chaque mois, l'association prouve sa vitalité et sa valeur dans un écosystème en mouvement constant en proposant aux membres et acteurs du numérique au moins un évènement de qualité, souvent en partenariat, où partage des pratiques et apprentissages croisés sont favorisés.

Nous avons également initié un nouveau rendez-vous qui dès sa première année est devenu un évènement incontournable de la scène digitale : le France Digitale Day.



(crédit photo : Emmanuel Vivier)

Le 2 Juillet 2013, nous avons rassemblé à la Bellevilloise, plus de 700 personnes, 64 speakers dont **Fleur Pellerin** herself, 48 startups réparties en 8 délégations venant de toute la France, ainsi que 15 partenaires. La journée a permis d'affirmer l'enthousiasme général et la volonté d'agir régnant au sein des membres de l'association ainsi que notre puissance de rassemblement.

Les enjeux centraux que sont l'entrepreneuriat, notamment numérique, l'éducation, le financement et la croissance, ou encore le risque et l'internationalisation ont été mis sur la table et constituent le coeur de l'action France Digitale.

Enfin, pour pleinement incarner la promesse de notre nom, et ne pas limiter nos actions au Bassin Parisien, nous avons commencé à construire des relais locaux (Euratechnologies à Lille, Atlantic 2.0 à Nantes, TIC Valley à Toulouse, Alsace Digitale à Strasbourg, CoWork in Grenoble, BIC Montpellier, La Cuisine du Web à Lyon, Bordeaux...). L'objectif est de représenter au mieux la richesse du numérique en France, de faire participer les régions aux évènements à portée nationale et internationale et de faire connaître les différents hubs de l'Hexagone.

Au lendemain de notre création, nous avons lancé 13 commissions, toutes n'ont pas fonctionné, faute de ressources et de temps.

Trois commissions ont néanmoins bien démarré :

- **l'international** : composée de Denis Barrier (Iris Capital), Mark Bivens (Truffle Capital), Cédric Giorgi (Cookening), Kayla Roark (50partners), Frédéric Montagnon (Ebuzzing), Marc Rougier (Scoop.it) et Gaël Duval, la commission met en avant les talents français et pousse leur expansion sur la scène internationale et notamment US. Ses premières victoires : faire battre pour la première fois pavillon français au prochain SXSW, hisser les couleurs de l'entrepreneuriat français à New York avec l'association French Touch, fondée par Gaël Duval.

- **le financement** : composée de Philippe Collombel (Partech International), Jean-David Chamboredon (ISAI), Marc Ménasé (Meninvest), Olivier Goy (123 Venture), Benoist Grossman (Idinvest), Nicolas Von Bülow (Clipperton Finance), Olivier Mathiot (Price Minister), Patrick Robin (BA), Olivier Couraud (Coblence et Associés) la commission a pour objectif de construire une chaîne de financement pouvant accompagner les PME et ETI françaises jusqu'à ce qu'elles deviennent des leaders internationaux.

Sa première victoire : être à l'origine du nouveau régime des plus-values de cession

- **les RH** : composée de Jonathan Azoulay (UrbanLinker), Cédric Borderie (Creansenso), Stéphanie Delestre (Qapa), Jean-Daniel Guyot (Capitaine Train) et Christelle Weber (Criteo), elle a pour objectif de faire de la France des startups un territoire qui attire les talents. Sa première victoire : faire de Rejoignez Une Startup le grand rendez-vous du recrutement pour les startups.



#ProchainsMatches

Pour cette prochaine année, nous continuerons à organiser des événements géniaux pour vous réunir (à venir : "Digital Skills : former ses équipes et les nouveaux talents", de nouveaux meetups CTOs & Growth Hacking, la prochaine édition du FDDAY...).



(crédit photo : TheFamily)

Mais nous voulons faire plus.

1. Consolider notre présence en régions pour représenter tous les hubs dynamiques français. Si vous avez envie de participer à l'essor de votre écosystème régional en faisant porter la voix de vos startups, contactez-nous.
2. Solliciter vos retours pour co-créeer notre roadmap d'évènements et pour traiter directement des sujets au coeur de vos préoccupations. Dès novembre, les *workshops* seront retransmis en direct chez tous nos relais en régions, et chacun pourra poser ses questions au cours des évènements.
3. Le prochain France Digitale Day sera encore plus grand, plus multiculturel et mélangera les industries.



Nous ne voulons plus simplement organiser des évènements. Nous désirons diffuser les bonnes pratiques avec des publications.

Ainsi, nous allons **lancer des publications thématiques à partir d'interviews de champions du numérique** (à venir, très bientôt : un ebook sur les best practices du crowdfunding avec une étude de cas de la campagne Lima et un recueil des grands principes pour réussir ses recrutements en startup). Le projet de la commission RH annonce également le lancement d'une publication appuyée par des reportages photos et des interviews pour promouvoir le dynamisme de l'écosystème local.

Pour intégrer l'ensemble des acteurs de l'écosystème, nous nous devons aussi de réfléchir plus à ce que nous pouvons offrir aux salariés des startups. A force de réfléchir, nous avons conçu la plateforme des **#BonsPlans** développé spécialement pour vous par Spin Interactive (merci hein!) : des produits et services par les startups et pour les startups, avec des discounts pour tous les salariés des membres (produits vendus e-commerce, licences..).

LES BONS PLANS FRANCE DIGITALE

Des produits et services de membres pour d'autres membres (B2C et B2B)

S'INSCRIRE

 <p>Withings</p>  <p>Withings www.withings.com</p> <p>VOS OBJETS CONNECTÉS</p> <p>Cette offre vous fait bénéficier de 25% sur le pèse personne, le baby monitor et le pèse bébé</p> <p>25% de réduction</p>	 <p>Netatmo</p>  <p>Netatmo www.netatmo.com</p> <p>STATION MÉTÉO POUR SMARTPHONES</p> <p>Cette offre vous permet de bénéficier de 20% de remise sur la Station Météo Netatmo</p> <p>20% de remise</p>	 <p>MENLOOK.COM</p>  <p>MENLOOK www.menlook.com</p> <p>SHOPPING POUR HOMME</p> <p>Cette offre vous fait bénéficier de 15% de réduction à partir de 79€ d'achats</p> <p>15% de réduction</p>
---	---	---

Enfin, pour ne pas seulement représenter les startups les plus matures, **nous lançons, en partenariat avec Google, une nouvelle catégorie** : pour les startups de moins de 250 000€ de chiffres d'affaires (critères FNA), l'adhésion ne coutera que 200€ dont la moitié sera pris en charge par Google. L'élargissement de l'association se fera aussi au niveau des business angels qui feront dorénavant partie des membres éligibles par cooptation.

Bref, la prochaine saison est chargée et c'est une excellente chose. Mais nous allons avoir besoin de forces vives et de nouvelles adhésions pour tenir le rythme et les promesses : n'hésitez-pas à diffuser la bonne parole et à vous impliquer dans nos projets, voire même à lancer le vôtre! Beaucoup de projets d'envergure sont en cours de lancement, il est temps de vous mobiliser pour demain

#EtDemain

Pour cette nouvelle saison, nous travaillons sur la construction **d'une fédération de startups et d'investisseurs numérique à l'international** (Etats-Unis, Allemagne, Brésil, Royaume-Uni, Espagne, Grèce, Singapour, ...) pour mettre en avant des positions communes sur des sujets spécifiques à l'entrepreneuriat numérique comme les visas startups, la privacy, la fiscalité

numérique... Cette fédération s'appelle **United For Startups**. Le projet est mené par Mélissa Blaustein, la fameuse #Obamagirl.

En parallèle, nous **continuerons à travailler avec les législateurs** pour mettre en avant des problématiques et des recommandations pour créer un environnement plus favorable à l'entrepreneuriat numérique en France. Plusieurs chantiers importants sont à l'étude et méritent votre implication, a minima en répondant aux sondages qui vous seront bientôt envoyés sur ces différents sujets :

- **Contrôles CIR/JEI** : Stéphane Dehoche, CEO de Neolane, pilote pour France Digitale une étude spécifique sur les problèmes rencontrés par les startups numériques dans la mise en oeuvre du Crédit Impôt Recherche et du statut Jeune Entreprise Innovante, notamment des difficultés rencontrées lors des contrôles fiscaux et URSSAF.
- **Actionnariat salarié** : La loi de Finances 2013 ayant rendu les régimes des actions gratuites et des stock-options inattractifs, seul le régime des BSPCE est à disposition des startups numériques aujourd'hui pour motiver leurs salariés au capital et cela est souvent très problématique.
- **Nouveautés PLF 2014** : Nombre de mesures introduites dans le PLF 2014 sont pénalisantes pour notre secteur et il convient de quantifier à quel point et de proposer des solutions, notamment pour les sujets suivants :
 - Traitement du réinvestissement des plus-values
 - Cas des holdings de détention et des spin-offs dans le régime des plus-values
 - Augmentation du plafond JEI
 - Loi de Reprise des Entreprises par leurs Salariés de Benoit Hamon
 - Prélèvement à la source de 30% des distributions de fonds de capital-risque vers leurs souscripteurs non-résidents français
 - Inclusion de 25% de la valeur faciale des BSPCE dans le calcul de la rémunération pour l'application de la taxe exceptionnelle
 - Mise en place du corporate venture
- **Orientation de l'épargne vers les PME/ETI** : ce sujet est plus que jamais d'actualité avec la question de la mobilisation de l'assurance-vie en faveur du capital-risque et la création d'une bourse technologique européenne.

Les sujets sont d'importance, merci de vous mobiliser notamment pour répondre aux sondages qui vous seront envoyés.

Pour toute suggestion ou demande de participation à l'un de ces projets contactez Willy : willy@francedigitale.org