

Nell'aria è già profumo di festival

In attesa di conoscere se si avvereranno le infauste profezie del presidente Fimi, secondo cui fra cinque anni il festival di Sanremo sarà scomparso, perché ormai seguito solo da “un pubblico in età avanzata” nonché “legato a un tipo di Tv già sulla via del declino”, la macchina sanremese sta già girando a pieno regime in attesa del via, il 25 Febbraio prossimo. Il direttore artistico (nonché conduttore) della manifestazione, Pippo Baudo, ha annunciato il 6 Gennaio scorso i nomi dei partecipanti nella sezione “campioni”, con i quali è stato completato il cast: nella tabella qui a fianco sono riportati in dettaglio le canzoni in gara e i relativi interpreti, gli autori, gli editori e le etichette di riferimento. La comunicazione dell'elenco in questione ha inizialmente destato sconcerto presso i media e gli operatori della discografia, poiché fra i “big” figurano nomi da tempo assenti dalla scena discografica – almeno da quella che appare in forma ufficiale attraverso le classifiche di vendita – e anche alcuni fra i candidati esclusi dalla selezione non hanno mancato di polemizzare con Baudo e con la commissione artistica (composta da Marino Bartoletti, Paolo Buonvino e Federica Gentile), accusati di aver privilegiato certi artisti, a scapito di altri, per motivazioni squisitamente politiche. Il patron ha replicato alle critiche bollando le accuse come “inopportune e poco intelligenti”, in quanto “esiste soltanto la musica bella e quella brutta”: e i componenti stessi della commissione hanno confermato di aver valutato i brani proposti a Sanremo unicamente in base alla qualità artistica. D'altra parte la larga rappresentanza di generi che saranno presenti sul palco – adatti a soddisfare i gusti di ogni categoria di consumatori, dai giovanissimi estimatori dell'hip hop ai nostalgici della canzone melodica – non fa che confermare le capacità di Baudo quale professionista del medium televisivo: e che il festival sia un prodotto funzionale all'audience televisiva piuttosto che ai bisogni di promozione dell'industria musicale è un fatto ormai acquisito da oltre due decenni, ovvero da quando la Rai, organizzatrice dell'evento, lo ha trasformato nel più efficace veicolo di introiti pubblicitari fra tutti i programmi gestiti dall'ente pubblico. Le ricadute sul mercato del disco potranno esserci – come è avvenuto, ad esempio, nell'ultima edizione – o non esserci: e ai nostri operatori, a questo punto, non resta che confidare nella prima ipotesi. Purtroppo un “caso Volare”, del resto, è improbabile si ripeta a distanza di cinquant'anni. (dl)



SANREMO 2008 I TITOLI, GLI INTERPRETI

ARTISTI ETICHETTA	TITOLO	AUTORI	EDITORI
BIG			
EUGENIO BENNATO (TARANTA POWER/CHEYENNE)	GRANDE SUD	Eugenio Bennato	Ed Mus. Cinquantacinque
LOREDANA BERTE' (IPERSPAZIO)	MUSICA E PAROLE	L.Berté-A.Radius-O.Avogadro	in definizione
SERGIO CAMMARIERE (CAPITOL/EMI)	L'AMORE NON SI SPIEGA	R.Kunstler-S.Cammariere	Aliante/Grandeangelo/Baol Music
TOTO CUTUGNO (NAR)	UN FALCO CHIUSO IN GABBIA	S.Cutugno-D.De Marinis	Dito Edizioni Musicali
GIO' DI TONNO E LOLA PONCE (MUSIZA)	COLPO DI FULMINE	Gianna Nannini	Musiza Edizioni Musicali/Universal
FINLEY (CAPITOL)	RICORDI	C.Ruggiero-D.Persoglio M.Pedretti-S.Montegazzi-D.Calvio	in definizione
FRANKIE HI NRG (SONY BMG)	RIVOLUZIONE	F.Di Gesù-F.Bruni-C.Galbignani	Universal Music Publ. Ricordi/Materie Prime Circolari
MAX GAZZE' (ON THE ROAD)	IL SOLITO SESSO	F.Gazzé-M.Gazzé	Casi Ciclici-Danny Rose Linea Due
GIANLUCA GRIGNANI (UNIVERSAL)	CAMMINA NEL SOLE	Gianluca Grignani	Falco A Metà/Universal Music
L'AURA (SONY BMG)	BASTA!	Laura Abela	in definizione
LITTLE TONY (ADM PRODUCITON /STAR POINT INTERNATIONAL)	NON FINISCE QUI	Danilo Amerio	Star Point International
PAOLO MENEGUZZI (CRISTAL RECORDS/AROUND THE MUSIC)	GRANDE	P.Meneguzzi-D.Melotti G.Panceri	Around The Music/Curci
MIETTA (DAFRA)	BACIAMMI ADESSO	D.Ronda-P.Panela	Dafra
AMEDEO MINGHI (STEAMROLLER)	CAMMINA CAMMINA	A.Minghi-G.Marcucci	L'immenso/Framasi Loca
FABRIZIO MORO (LA CILIEGIA)	EPPURE MI HAI CAMBIATO LA VITA	Fabrizio Moro	La Ciliegia
ANNA TATANGELO (GGD PROD.)	IL MIO AMICO	Gigi D'Alessio	GGD
TIROMANCINO (DERIVA PROD.)	IL RUBACUORI	Federico Zampaglione (Deriva Production)	EMI Music Publ./Deriva
TRICARICO (SONY BMG)	VITA TRANQUILLA	Francesco Tricarico	Movimento/EMI Music Publishing
MARIO VENUTI (UNIVERSAL)	A FERRO E FUOCO	M.Venuti-Kaballà	EMI Music Publ./Universal Music/Musica e Suoni
MICHELE ZARRILLO (EPIC)	L'ULTIMO FILM INSIEME	G.Artegianni-M.Zarrillo	Gli Assolati Vetri
GIOVANI			
ARIEL (ALMA/TIME)	RIBELLE	L.Chiaravalli-A.Gaydou	EMI Music Publishing/Sym
DANIELE BATTAGLIA (SOLO MUSICA ITALIANA)	VOCE NEL VENTO	D.Battaglia-S.Ruffino-G.Orlandi	MVE/Più In Alto
FRANCESCO RAPETTI (AVVENTURA)	COME UN AMANTE	Francesco Rapetti-Mogol	L'Altra Metà/Edel
GIUA (SONY BMG)	TANTO NON VENGO	M.Pierantoni Giua-G.Martinelli	Movimento/Duende Music
MILAGRO (MANHATTAN/EMI)	DOMANI	Antonio Capolupo	in definizione
FRANK HEAD (KOOGAFA)	PARA PARA' RA RA RA	F.Testa-D.Cardella	in definizione
JACOPO TROIANI (MUSICALMENTE)	HO BISOGNO DI SENTIRMI DIRE TI VOGLIO BENE	Stefano Cenci	Musicalmente
LA SCELTA (TIENI DURO)	IL NOSTRO TEMPO	M.Delforno-F.Ferraguzzo F.Caprara-E.Mangia-R.Cardelli	Tieni Duro/Novo Sonum
MELODY FALL (RADIOFANDANGO)	ASCOLTAMI	Fabrizio Panebarco	Nunflower/Produzioni Sonore
ROSARIO MORISCO (DUEFFEL)	SIGNORSI'	A.De Carmine-R.Morisco A.Spenillo-M.Spenillo	Dueffel Music
ANDREA BONOMO (STEAMROLLER)	ANNA	A.Bonomo-L.Chiaravalli	Steamroller/EMI Music Publishing
SONHORA (SONY BMG)	L'AMORE	L.Fainello-R.Tini	Sony Music Publishing
VALERIO SANZOTTA (DHARMA)	NOVECENTO	Valerio Sanzotta	Dharma Edizioni Musicali
VALERIA VAGLIO (SONY BMG)	ORE ED ORE	Valeria Vaglio	in definizione