

DEN BLÅ
PLANET

ÅRSBERETNING

2014

Årsberetning 2014

BERETNING FRA LEDELSEN

Ledelse.....	4
Støtte fra fonde.....	6
Priser modtaget i 2014.....	6
Sponsorer	7
Forord: En forunderlig verden i dybet.....	9

NØGLETAL

Resultatopgørelse.....	11
Balance	12
Andre nøgletal	12

BERETNING FRA OMRÅDERNE

Dyrehold.....	14
Videnskab og naturbevarelse	18
Veterinære forhold	22
Teknisk afdeling	25
Brand og gæstetilfredshed.....	27
Billet og service	30
Program og event	33
Marketing og kommunikation	38
Skoletjenesten	41
Salg og booking	46
HR	49
Miljø.....	53
Socialt ansvar	56
Medlemskaber og tillidsposter	57
Konferencer og uddannelsesrejser.....	58
Tak	



| Beretning fra ledelsen

Ledelse

BESTYRELSE

Flemming Normand Frandsen

Professor, dr.scient.

Formand for bestyrelsen, tiltrådt 1997.

Medlem af bestyrelsen, indtrådt 1997.

Andre bestyrelsesposter:

Medlem af bestyrelsen,

Bygningsfonden Den Blå Planet.

Næstformand og medlem af

bestyrelsen, Knud Højgaards Fond.

Niels Axel Nielsen

Koncerndirektør, DTU, cand.stat.

Næstformand for bestyrelsen, tiltrådt 2013.

Medlem af bestyrelsen, indtrådt 1996.

Andre bestyrelsesposter:

Medlem af bestyrelsen, Nordsøen

Forskerpark/Nordsøen Oceanarium.

Medlem af bestyrelsen, Dianova A/S.

Medlem af bestyrelsen, Dansk

Fundamental Metrologi A/S.

Medlem af bestyrelsen, Copenhagen

Cleantech Cluster.

Medlem af bestyrelsen, Fonden

Nordic Synergy Park.

Peter Koefoed Bjørnsen

Direktør, UNEP-DHI Centre for

Water and Environment, ph.d.

Medlem af bestyrelsen, indtrådt 2000.

Lars Bernhard Jørgensen

CEO, Wonderful Copenhagen.

Medlem af bestyrelsen, indtrådt 2012.

Andre bestyrelsesposter:

Medlem af bestyrelsen, Danes Worldwide.

Medlem af bestyrelsen, VisitAarhus.

Medlem af bestyrelsen,

Dansk Kyst- og Naturferie.

Medlem af bestyrelsen, MeetingDenmark.

Benny Dalgaard Loft

CFO & Executive Vice President, Novozymes A/S.

Medlem af bestyrelsen, indtrådt 2013.

Andre bestyrelsesposter:

Medlem af bestyrelsen samt

formand for Revisions- og

Risikokomiteen i DONG Energy A/S.

Medlem af bestyrelsen samt

formand for Finans- og

Revisionskomiteen i New Xellia

Group A/S.

Helle Lis Søholt

Founding Partner & CEO,

GEHL Architects, arkitekt MAA.

Medlem af bestyrelsen, indtrådt 2013.

Andre bestyrelsesposter:

Medlem af bestyrelsen, Realdania.

Medlem af bestyrelsen, Danish Design

& Architecture Initiative.

DIREKTION (ULTIMO 2014)

Dorte Gleie

Administrerende direktør

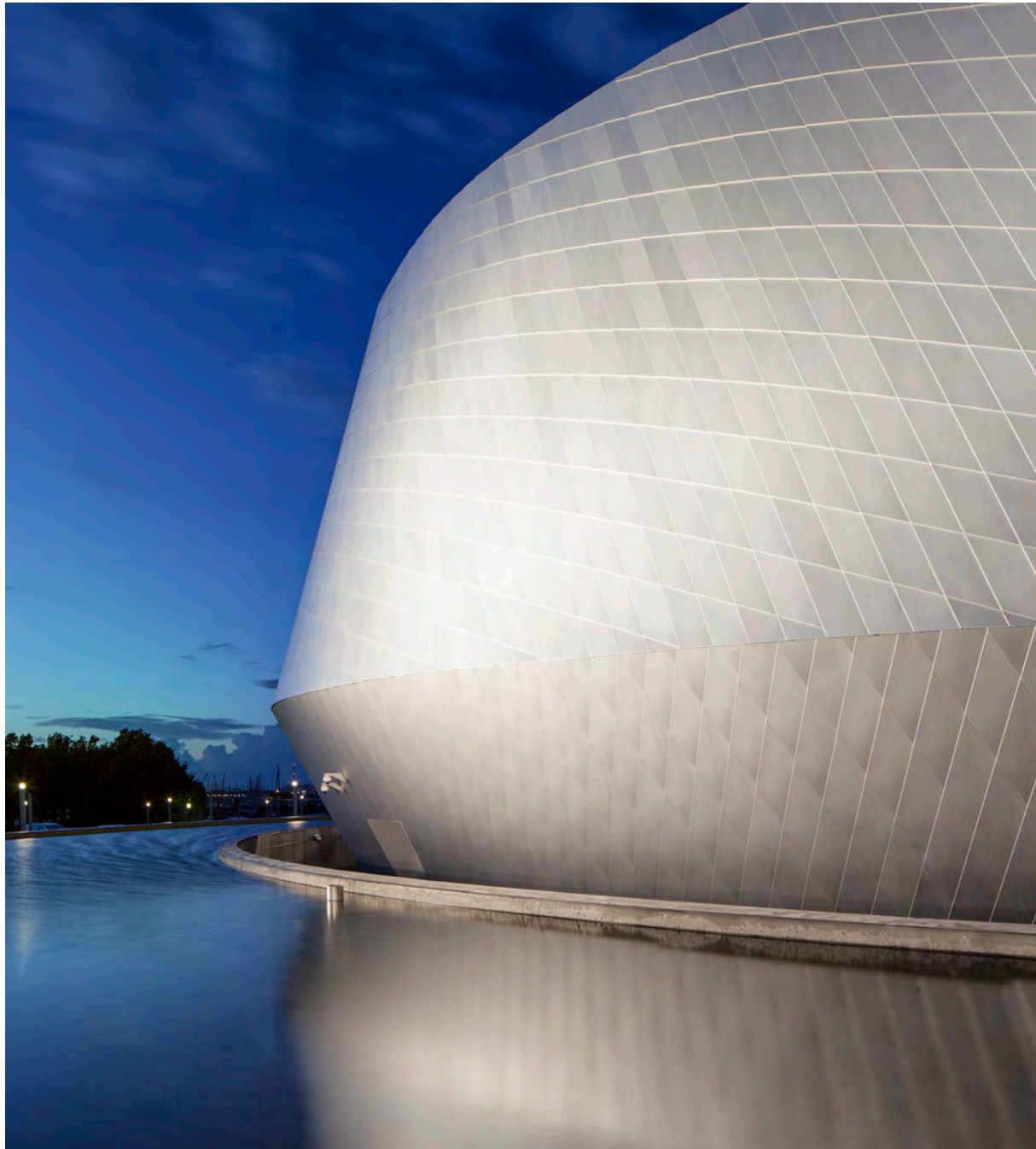
Mette Broksø Thygesen

Kommerciel direktør

(fratrådt december 2014)

Kai Frydendahl

Vicedirektør



CHEFGRUPPEN

Bjørn Koefoed

Teknisk chef

Christina Brodersen Chudner

Salgs- og bookingchef

Lars Skou Olsen

Kurator, chef for dyreafdelingen

Sara Tougaard

Leder af Skoletjenesten

Tim Wilhelm-Hansen

Økonomichef

Tony Jørgensen

Marketing- og kommunikationschef

(tiltrådt december 2014)

Støtte fra fonde

TAK TIL BYGNINGSFONDEN DEN BLÅ PLANET

TAK TIL FØLGENDE FONDE OG BIDRAGSYDERE FOR STØTTE I 2014:

- Elly og Aage W. Jensen Fond
- Frimodt-Heineke Fonden
- Oticon Fonden
- Tips- og Lottomidlerne
- Vinhandler V Bach Hansen & Hustrus Lånefond

FUNDRAISING:

Den Blå Planet, Danmarks Akvarium er en erhvervsdrivende fond, hvis formål er at formidle viden om vandets dyreliv i global henseende over for et bredt publikum. Akvariet skal desuden i særlig grad være til gavn for undervisning samt stille dyr og faciliteter til rådighed i forskningssammenhæng.

PRISER MODTAGET I 2014

Dansk Stålpriis

Dansk Stålinstitut

Futures Award

InAVate Award Show

Danmarks mest digitale virksomhed

i kategorien "forlystelser"

Digital Dag 2014

Sponsorer

DEN BLÅ PLANET, DANMARKS AKVARIUM TAKKER SINE SPONSORER.

SPONSOR PÅ DEN BLÅ PLANET

Overordnet er et sponsorat på Den Blå Planet, Danmarks Akvarium med til at styrke Den Blå Planet, Danmarks Akvariums indsats og mission med at få børn og voksnes hjerter til at banke for vandets forunderlige liv.

Men et sponsorat på Den Blå Planet, Danmarks Akvarium kommer ikke kun naturen og Den Blå Planet, Danmarks Akvariums dyr og gæster til gode – sponsorerne har også selv meget at vinde gennem sponsoratets mange fordele.

Sponsorater skaber f.eks. værdi gennem den eksponering, som sponsorerne får med synliggørelse i udstillingen og gennem Den Blå Planet, Danmarks Akvariums kommunikation til gæsterne. Dertil kommer værdien i at knytte sit navn til Den Blå Planet, Danmarks Akvariums stærke brand, og for virksomhederne er der store fordele i at aktivere sponsoratet og give medarbejdere og kunder mulighed for enestående oplevelser.

Den Blå Planet, Danmarks Akvarium har også skabt et netværk for sponsorerne, der bl.a. udmønter sig i afholdelse af ca. 8 årlige særarrangementer for sponsorerne.

Formålet er at knytte sponsorerne tættere til Den Blå Planet, Danmarks Akvarium, men også at skabe yderligere værdi for sponsorerne ved at bringe dem sammen i fælles oplevelser og skabe hyggelige rammer for at netværke.

SPONSORER

EKSKLUSIVE

Kuoni Nordic/Apollo

GULD

Nordea Bank Danmark A/S,
Opel Danmark A/S, Gjensidige Forsikring
A/S, Siteimprove A/S, SIF-Gruppen A/S,
Crowne Plaza Copenhagen Towers A/S

SØLV

Astellas Pharma A/S, Hempel A/S

BRONZE

Delfin Vask A/S, Anders Andersens
Rengøring, Uni-Safe A/S, Tårnby forsyning
varme A/S, Cowi A/S, Rosenberg Bogtryk
ApS, Tømmerfirma Bjørn Svendsen A/S,
Beckett-Fonden, Ferring Pharmaceuticals
A/S, Dykcen, Willis Forsikringservice I/S,
Dynateam CRM ApS, BankNordik, Maler-
firmaet Schmeer Aps, Danhostel Copen-
hagen Amager A/S, Park Inn Copenhagen
Airport, Botium A/S, Orloff Firmatøj,
Danske Bank A/S, Lauren ApS

AMBASSADØRER

Quality Airport Hotel Dan A/S, 3F Kastrup,
Cabinn Hotels, Sepio A/S, Alo Smeden,
Danzoo ApS, Deloitte A/S, Frandsen El
A/S, Cafax Amager

Den Blå Planet, Danmarks Akvarium er en erhvervsdrivende fond, hvis formål er at formidle viden om vandets dyreliv i global henseende over for et bredt publikum. Akvariet skal desuden i særlig grad være til gavn for undervisning samt stille dyr og faciliteter til rådighed i forsknings-sammenhæng.

En forunderlig verden i dybet

Med et års erfaring fra de flotte – og meget større – omgivelser i bagagen er vi i 2014 blevet klogere på vores drift, vores organisation og ikke mindst vores gæster. Erfaringerne har vi brugt til at konsolidere vores drift samt give vores gæster endnu bedre oplevelser i den forunderlige verden i dybet.

Høj personlig service og nærværende, unikke oplevelser er byggesten i Den Blå Planets strategi, og der har i 2014 dagligt været ca. 15 program-satte oplevelser for vores gæster, hvoraf en stor del af oplevelserne var helt nye. I skolernes sommerferie lancerede vi eksempelvis sælsafari, hvor gæsterne blev sejlet rundt på Øresunds blanke vand, kunne se sæler og høre historier om alt fra tyskerspøgelset på Flakfortet til ørnene på Amager. Sejlturene var et stort hit blandt vores gæster, og vi planlægger at gentage dem i 2015.

De mange nyskabelser, der eksempelvis også inkluderede Fortællerbattle, var i 2014 med til at fastslå Den Blå Planets position blandt Danmarks fem mest besøgte attraktioner, hvilket vi er utroligt stolte af.

Den Blå Planet, Danmarks Akvarium er også dybt engageret i forskning og naturbevarelse, og vi

har i løbet af året været involveret i så varierede projekter som undersøgelser af tornekronernes synssans, grønlandshajens kost og vandringsvaner samt egenskaberne ved havslangernes gift.

Netop havslanger var nogle af de nye dyr, der kom til Den Blå Planet i 2014, hvoraf de mest prominente var havodderne fra Alaska. Det krævede en stor indsats af hele organisationen at få den truede dyreart til Danmark, da havodder er underlagt strenge eksportbegrænsninger. Men ved fælles indsats lykkedes det i efteråret, da det nye anlæg under stor opmærksomhed blev indviet af den amerikanske ambassadør, Rufus Gifford. Havodderne er faldet godt til i det specialbyggede anlæg, og de har også været en stor succes hos vores gæster.

Det er noget helt særligt, at Den Blå Planet har fået havodder. For på trods af at akvarier og zoologiske haver i USA og Asien har havodder, er det i Europa kun Lissabon Akvarium, som huser arten. I samarbejde med Alaska Sea Life Center har Den Blå Planet siden 2011 arbejdet på at få tilladelse til udførsel af de udryddelsestruede havodder, så også publikum i Danmark kan opleve de legesyge dyr på nært hold. Den Blå Planet ønsker på længere sigt at få flere havodder samt at blive modtageinstitution, dvs. ”port of entry”, for alle nye havodder til Europa.

2014 bød også på en del nomineringer og priser, der satte en tyk streg under Den Blå Planets

fremtrædende status som oplevelsesdestination. Den Blå Planet var blandt andet nomineret som Årets Bedste Forlystelsespark og vandt i december prisen som Danmarks mest digitale virksomhed i kategorien Forlystelser. Sammen med 3XN vandt vi Årets Stålpris og sammen med lydfirmatet Stouenborg vandt vi Futures Award for lyddesignet på Den Blå Planet.

I løbet af året har vi sammen med Atelier Brückner arbejdet på at udskifte hele udstillingen for at højne formidlingen og gøre et besøg på Den Blå Planet endnu bedre. Vi forventer os meget af projektet, der vil være klar til sommeren 2015, og som skal sikre, at vi også fremover kan få børn og voksnes hjerter til at banke for vandets forunderlige liv.

| **Nøgletal**

Resultatopgørelse

(1.000 DKK)	2014	2013	2012
Driftsindtægter	100.207	146.153	8.705
Sponsorater	2.205	1.180	85
Tilskud	6.107	18.326	11.563
Samlede indtægter	108.519	165.659	20.353
Personaleomkostninger	(47.312)	(48.132)	(13.208)
Driftsomkostninger	(9.921)	(15.169)	(796)
Ejendomsomkostninger	(41.756)	(48.395)	(3.027)
Vedligehold og anskaffelser	(7.106)	(11.496)	(380)
Øvrige omkostninger	(3.641)	(8.813)	(3.211)
Omkostninger i alt	(109.735)	(132.005)	(20.622)
Resultat før afskrivninger og finansielle poster	(1.216)	33.654	(269)
Af- og nedskrivninger	–	–	–

(1.000 DKK)	2014	2013	2012
Finansielle poster	207	197	–
Årets resultat	(1.009)	33.851	(269)

Balance

(1.000 DKK)	2014	2013	2012
Anlægsaktiver	1.776	135	–
Omsætningsaktiver	48.160	69.321	6.786
Aktiver	49.936	69.456	6.786
Egenkapital	33.367	34.376	525
Hensættelser	1.085	517	3.080
Langfristede gældsforpligtigelser	473	746	1.103
Kortfristede gældsforpligtigelser	15.012	33.817	2.078
Passiver	49.936	69.456	6.786

Andre nøgletal

(1.000 DKK)	2014	2013	2012
Gæster (antal)	768.007	1.086.857	123.606
Årsværk (antal)	79	82	24
Antal solgte Blåt Kort (stk.)	10.212	35.372	1.154
Indtægter i alt pr. gæst (kr.)	141	152	166
Offentlig tilskud pr. gæst (kr.)	5	2	8
Andel driftsindtægter (%)	92 %	88 %	43 %



| Beretning fra områderne

Dyrehold

Med tusindvis af fisk og havdyr og millioner af liter vand, der illustrerer og imiterer livet fra de iskolde arktiske farvande til de varme troper, er der altid nok at se til på Nordeuropas største akvarium, men vi kan godt mærke, at vi – og dyrene – har fået et år mere på bagen.

Ligesom det kan være stressende for mennesker at flytte til helt nye omgivelser, skulle vores dyr også bruge lidt tid på at falde til i de nye akvarier og anlæg. Vi modtog rigtig mange nye dyr i 2013 – alt fra taiwanske hammerhajer til indonesiske rokker – og de brugte en stor del af Den Blå Planet, Danmarks Akvariums åbningsår på at finde sig til rette. Det er sket nu, og vi kan tydeligt se effekten, da de vokser mere og trives bedre, nu da de har vænnet sig til livet på Amager.

Det har også givet sig udslag i en del nye beboere på Den Blå Planet, hvor vi har fået unger af fisk, som ikke har været opdrættet i Danmark før. Vores frynsede wobbegong-haj fødte eksempelvis en unge i Oceantanken. Vi anede intet om, at hunnen var gravid, så alle var meget overraskede, da der en morgen lå en lille nyfødt på bunden ved tunnelen. Vi fik hurtigt en dykker i vandet og fanget ungen, og den er nu sat i et mindre akvarium, hvor den har fordoblet sin størrelse.

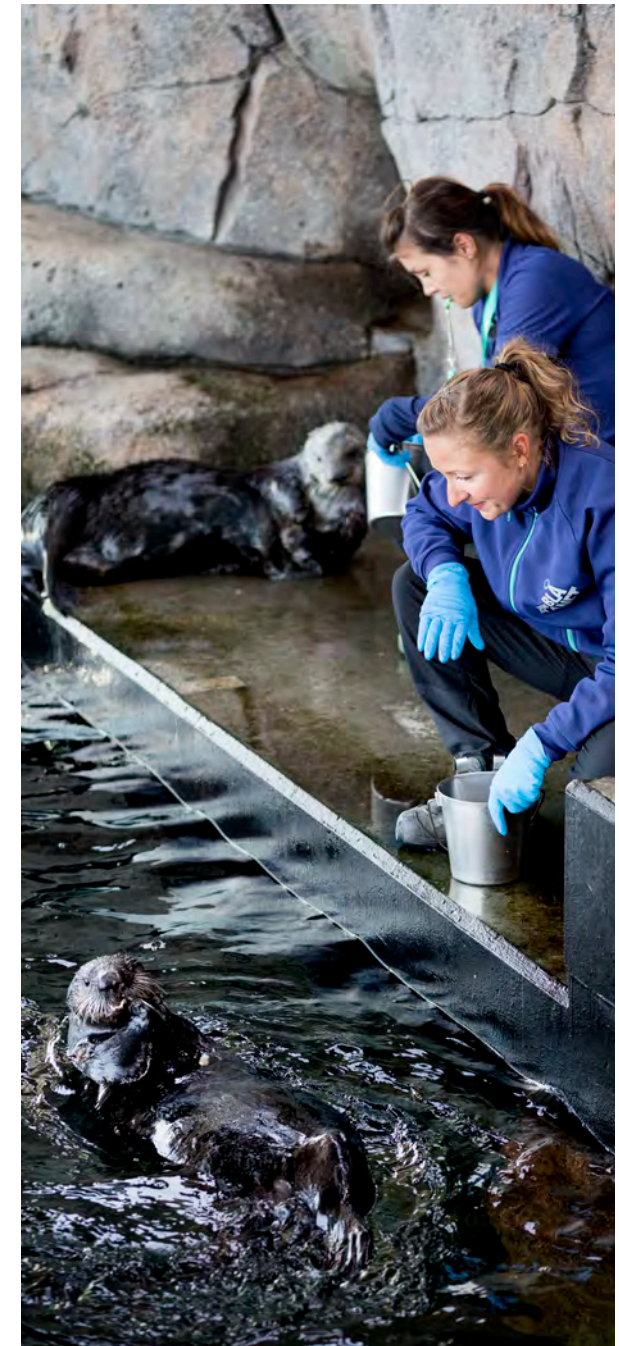
FARVEL TIL SØLØVER

Da pladsen er begrænset, har det været nødvendigt også at skille sig af med nogle af vores dyr i løbet af året, hvilket i april betød, at vi måtte sige farvel til vores trio af søløver. Vores gæster har været utroligt glade for de altid aktive og morsomme søløver, men da vi skulle have havoddere, havde vi ikke længere plads til dem. Derfor fandt vi i samarbejde med EAZA-avlskoordinatoren for søløver en god fransk zoologisk have til dem.

Vi havde dresseret søløverne til selv at gå ind i burene efter mad, så vi behøvede ikke at fange eller bedøve dem, og det var med til at mindske stress-niveauet og gøre rejsen så problemfri som muligt. Vi sendte en af vores dyrepassere med fly til Frankrig for at være til stede, når søløverne skulle installeres i deres nye anlæg, og alt gik efter planen.

GODDAG TIL HAVODDERE

Forud for havoddernes ankomst gik en lang proces, hvor anlæg, kompetencer og processer på Den Blå Planet blev gennemgået for at sikre, at vi var klar til at modtage de små havpattedyr. I januar havde vi således besøg af dyrlæge Chris DeAngelo fra Monterey Bay Aquarium, som huser mange havoddere, og havodderekspert Brett Long fra Alaska Sea Life Center. Formålet med besøget var at gennemgå vores anlæg i detaljer, og på baggrund af deres anbefalinger kunne der udarbejdes en brugerspecifikation til





| **Mojoe og Agnes**



optimering og ombygning af havodderanlægget og indsendes en godkendelsesansøgning til US Fish and Wildlife.

Ombygningen indledtes i april, og anlægget stod færdigt i september. I den mellemliggende periode blev der brugt mange ressourcer på det forberedende papirarbejde med de danske og amerikanske myndigheder, på kommunikation og koordinering med Alaska Sea Life Center og på planlægning af selve transporten. Efter at have analyseret alle muligheder endte vi med at erkende, at vi måtte chartre et fly, der kunne transportere havodderne direkte fra Alaska til København. Det var den dyreste transportform, men sikkerheden for havodderne blev vægtet højere end økonomi, og i slutningen af september gik det hele op i en højere enhed, da havodderne i fin stil ankom til Den Blå Planet.

Desværre døde den ene af havodderne kort efter ankomsten. De efterfølgende undersøgelser, obduktion og dyrknings- og vævsanalyser pegede på en generaliseret infektion, en såkaldt septikæmi, som den mest sandsynlige dødsårsag. De to øvrige havodder trives godt, og hvad der har udløst infektionen, er ikke afklaret, men

forløbet giver anledning til overvejelser om forebyggende antibiotikabehandling ved fremtidige transporter.

HAVSLANGER FRA AUSTRALIEN

Vi har i løbet af året justeret lidt på dyrestanden og ændret på enkelte akvarier og anlæg. Vores Scalare-akvarium har fået en ny dekoration og en masse planter. Vi har også flyttet de små bundhajer fra deres akvarium og lavet en ny dekoration, der passer til de giftige havslanger, som kom til Den Blå Planet i 2014.

Havslangerne trives godt i vores akvarium, og det går godt med at få dem fodret. Det er dog temmelig krævende at håndtere dem på grund af de store sikkerhedsforanstaltninger. Da det er en af verdens giftigste slanger, har vi serum liggende på Rigshospitalet, hvis uheldet skulle være ude.

FRØER OG SOMMERFUGLE

I regnskoven har vi fået rigtig mange nye farve- og pilegiftfrøer. Hos den gule pilegiftfrø, *Phyllobates terribilis*, bærer hannerne rundt på æggene på ryggen og vasker dem ud i vandet, hvor de bliver til små nye frøer, så der er konstant en mængde haletudser i de små pytter, vi

har lavet i bunden under træer og buske. Vi har opdrættet så mange frøer, at vi har kunnet forære over 100 til to zoologiske haver.

Planterne i regnskoven har haft en rigtig god vækstsæson, men det er tydeligt, at vinteren påvirker planterne negativt. Heldigvis kommer de sig hurtigt, når sommeren nærmer sig, så det er ikke noget, vi behøver at være nervøse for. I den tid, planterne har stået i vores regnskov, har væksten været så stor, at vi har været tvunget til at beskære flere træer for at undgå, at de ramte loftet.

Vi har også haft en rigtig god sommerfuglesæson for eksempelvis vores tropiske svalehale og vores blå morfo, så regnskoven har været fyldt af sommerfuglelarver og færdigudviklede sommerfugle, der flakser rundt mellem træerne. De planter, der har været værter for larverne, har været så store, at de har kunnet holde til at få deres blade gnavet ned af sommerfuglelarver. Den klart mest dominerende i billedet har været den blå morfo-sommerfugl, der skinner kraftigt blå, når den dovent flyver rundt i Amazonas.

Vores tamme parakitter er også blevet en del af den programlagte formidling. Dyrepasserne viser,



hvad parakitterne er gode til, og hvordan de flyver ud og ind mellem træer og buske som små, solfarvede missiler. Efter formidlingsseancen sættes parakitterne ind i deres voliere igen, da de ellers ville bide planter og elektriske ledninger i stykker.

ØRNEROKKER I OCEANET

Via vores samarbejde med andre akvarier og zoologiske haver har vi fået to store ørnerokker til Oceananken – en han-ørnerokke fra Hagenbeck Tierpark i Hamburg og en stor ørnerokke-hun fra Burgos Zoo i Holland. Det var noget af en udfordring at flytte så store dyr – hunnen har et vingefang på over en meter – og vi skulle fra Holland, videre til Hamburg og så til Danmark i ét hug. Vi fandt heldigvis en hollandsk fiskeimportør, som kunne hjælpe os med lastbil, kar og personale. Transporten forløb uden problemer, og begge ørnerokker svømmer nu rundt i Oceananken.

Vores koralrevsakvarium har ikke fungeret, da vandet blev forurenet med zink og kobber fra osmoseanlægget. Det er nu rettet, og vi tester det i begyndelsen af 2015.

Videnskab og naturbevarelse

Den Blå Planet får børn og voksnes hjerter til at banke for vandets forunderlige liv. Vi giver vores gæster unikke og emotionelle oplevelser, der gør dem forelskede i den våde verden omkring os. Fascination er derfor et grundelement i gæsteoplevelsen på Den Blå Planet, Danmarks Akvarium, men fascination kan ikke stå alene. Uden en solid forankring i videnskab bliver fascination og formidling til form uden indhold.

Derfor deltager den Blå Planet, Danmarks Akvarium i en række samarbejder med danske og internationale forskere. Vi ønsker ikke blot at være passive formidlere af viden, men også at opbygge ny viden gennem deltagelse i forsknings- og naturbevarelsesprojekter.

Videnskab og naturbevarelse på Den Blå Planet, Danmarks Akvarium har global rækkevidde og strækker sig fra de kolde, grønlandske have til de varme, tropiske koralrev. Vi samarbejder med forskere, institutioner og NGO'er fra ind- og udland. Den Blå Planet deltager i projekterne på forskellig vis og byder ind, hvor vi kan bruge vores kræfter bedst. På Den Blå Planet stiller vi næsten 500 forskellige dyrearter fra hele kloden, verdens mest moderne akvarieteknologi og vores dygtige medarbejdere til rådighed for forskningsprojekter.



I 2014 har vi bygget videre på det brede samarbejde med forskere fra ind- og udland, der har etableret Den Blå Planet, Danmarks Akvarium som en attraktiv medspiller i det danske og internationale forskningslandskab.

Håbet er, at vi gennem den brede deltagelse i national og international forskning kan bidrage med ny viden, der ikke blot gør forskerne og os

selv klogere, men også bidrager til at øge vores gæsters bevidsthed om den forunderlige verden i søer, floder og have.

HAVODDERE SOM AMBASSADØRER

Havoddernes ankomst i slutningen af september 2014 markerede kulminationen på flere års indsats for at få disse dyr til Den Blå Planet. Undervejs har en lang række studierejser til

havodderinstitutioner, deltagelse i konferencer og invitationer til besigtigelse af Den Blå Planet understøttet indsatsen og udførselsansøgningen til de amerikanske myndigheder.

Indsatsen for at kunne holde og udstille den nordlige havodder skal ses som en forlængelse af en succesfuld naturbevaringsindsats, der har gjort havodderen til et ikon i naturbevarelsessammenhæng.

Efter mange års intensiv pelsjagt var bestanden af havoddere nede på 1.000-2.000 individer i 1911. En stor naturbevaringsindsats har siden sikret, at bestanden i dag er oppe på ca. 100.000. Havodderne kan således anses som ambassadører for arten, men i endnu højere grad for naturbevaring som begreb, og deres tilstedeværelse i udstillingen giver en unik mulighed for at fortælle vores gæster om naturbevaring, at det nytter at gøre en indsats, og at selv meget truede arter kan reddes.

HAVSLANGER PÅ DEN BLÅ PLANET

Deltagelsen på havslangeekspeditionen til Ny Guinea og Sulawesi i slutningen af 2013 sikrede, at der blev skabt vigtig erfaring og viden om hold og udstilling af havslanger. Ligeledes blev der indledt et samarbejde med den australske havslangeforsker Kate Sanders fra University of Adelaide, som resulterede i, at Den Blå Planet opnåede tilladelse til udførsel af den olivenbrune havslange (*Aipysurus laevis*) fra Australien.

Dermed kunne vi i juni – som de første i Europa – udstille seks individer af den yderst giftige havslange.

Slangerne indgår i forskellige forskningsprojekter. I samarbejde med Århus Universitet undersøges deres respirationsfysiologi, herunder blodets iltransporterende evner.

Københavns Universitet benytter slangernes gift til udvikling af kunstigt fremstillet antiserum. Slangerne er gentagne gange malket, og forskere fra KU har taget giften med til et specialiseret giftlaboratorium i Costa Rica med henblik på videre analyser. Endelig benytter Arne Redsted fra Kunstakademiets konservatorskole slangerne til studier af klassificeringen af havslanger.

På ekspeditionen optog fotograf Erik Frausing en række filmsekvenser, som – suppleret med optagelser og interviews på bl.a. Den Blå Planet – blev klippet sammen til en kort film af ca. 10 minutters varighed, der vises i udstillingens biograf.

SATELLITOVERVÅGNING AF GRØNLANDSHAJEN

I samarbejde med Københavns Universitet og Grønlands Naturinstitut medfinansierer Den Blå Planet et ph.d.-projekt om grønlandshajen. Projektet løber fra 2014 til 2017. Grønlandshajen lever i store dele af det nordlige Atlanterhav og Det Arktiske Ocean, hvor den kan dykke til en

dybde på to kilometer, men ellers ved man meget lidt om denne store fisk. Tidligere studier indikerer en meget langsom vækstrate, og da der er fanget eksemplarer på helt op til 6,4 meter, er det naturligvis interessant at få viden om alderen af grønlandshajen.

Blandt øvrige aspekter, som udforskes, er, hvor store bestandene er, og hvor langt de svømmer. De seneste teknikker inden for DNA, satellitmærkning og isotopundersøgelser udnyttes til at skabe ny viden om et dyr, som af fiskere opfattes som et skadedyr, men som vi ved utroligt lidt om. Den nye viden, som projektet skaber, er desuden vigtig for at kunne vurdere, om grønlandshajen er truet, og hvordan et eventuelt kommercielt fiskeri vil påvirke den.

I den forbindelse blev der i maj gennemført en ekspedition til Arktisk Station i Grønland, hvor der blev fanget 13 hajer til mærkning med satellitovervågning og til indsamling af vævsprøver til populationsgenetiske analyser. Fra Den Blå Planet deltog dykker Richard Martin, der har mange års erfaring med at arbejde i det kolde Grønlandshav.

TORNEKORNER OG KORALBEVARING

Tornekroner er en søstjerneart, der æder koralter. Det er et fascinerende dyr, der kan opleves i Den Blå Planets udstilling. På koralrev rundt om i verden, f.eks. i Det Røde Hav og på Great Barrier Reef ud for Østaustralien, er antallet af

tornekroner steget i meget voldsom grad, og tornekronernes indhug i korallerne er nu så omfattende, at det ikke længere er bæredygtigt.

I samarbejde med Københavns Universitet er der indledt et forskningsprojekt med titlen ”Tornekroners orienteringsevner”, hvor tornekronernes synssans og orienteringsstrategi undersøges. Målet er at finde ud af, hvordan de finder frem til korallerne. Med denne viden kan vi i fremtiden forhåbentlig hjælpe med indfangningen og bekæmpelsen af tornekronerne i de truede områder.

En række af forsøgene foregår i akvarierne på den Blå Planet, og i forbindelse med projektet tog dyrepasser Daniel Pedersen i april 2014 i felten i Australien, hvor han bistod ved studier af tornekroners adfærd i naturen.

FISKEADFÆRD PÅ STENREV

Stenrev i de danske farvande har en vigtig biologisk funktion for alger, fauna og fisk, men mange kystnære stenrev er desværre forsvundet som følge af omfattende stenfiskeri til brug ved anlæg af havne, moler og andre anlægsprojekter. Projektet RevFisk er et forskningsprojekt, der analyserer fiskenes adfærd på forskellige revtyper. Projektet er en del af et større forskningsprojekt, der fokuserer på at rekonstruere stenrev i danske farvande. Håbet er – gennem fiskenes adfærd – at kunne vurdere, hvor godt de nye, rekonstruerede stenrev fungerer som levesteder for forskellige fiskearter.

I 2014 er adfærden hos torsk og læbefisk undersøgt på forskellige typer kunstige rev-elementer opbygget i de store tanke i kælderen under Den Blå Planet. Adfærden er registreret med undervandskameraer, elektronisk mærkning af dyrene samt et nyt computerprogram, der sporer og analyserer fiskenes bevægelser automatisk.

Sammensætningen og mængden af fisk i de kystnære farvande er dårligt kendt, og i forbindelse med arbejdet med Dansk Saltvandsfisks Atlas, der koordineres af Statens Naturhistoriske Museum, har snorkeldykkere fra Den Blå Planet igennem året registreret og talt fiskearter i havet ud for Den Blå Planet og dermed bidraget til det samlede billede.

PJALTEFISK OG EAZA-GODKENDELSE

I eget regi har Den Blå Planet, ved dyrepasserelev Susan Schødt Lyngø i samarbejde med biolog Cecilie Clausen, gennemført et projekt, der skal belyse adfærden hos pjaltefisk i fangenskab og deres reaktioner på ændringer i akvarieanlægget. Det er meget begrænset, hvor meget man ved om dette emne, og formålet er at udarbejde en forbedret ”Husbandry Guideline” til hold af pjaltefisk.

I maj 2014 havde Den Blå Planet besøg af et screeningsudvalg fra European Association of Zoos and Aquaria (EAZA), som gennemgik faciliteter, kompetencer, procedurer og politikker på vores nye adresse. Udvalget fandt, at Den Blå Planet på tilfredsstillende måde levede op til

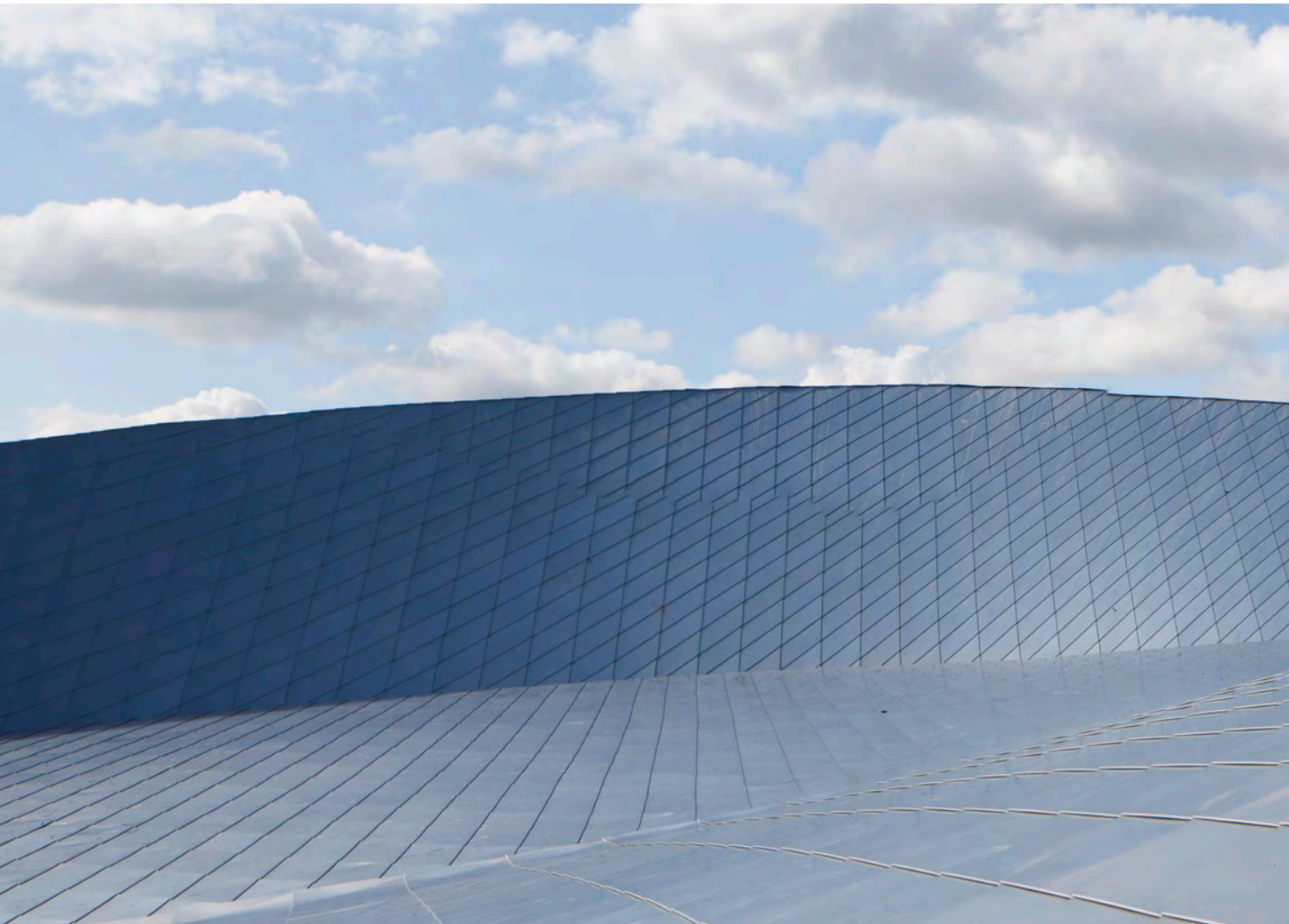
EAZA-standard, og på den baggrund kunne videreføre fortsætte EAZA-medlemskabet fra det gamle Danmarks Akvarium.

AVLSSAMARBEJDE FOR HAJER OG KROKODILLER

Et stort indledende arbejde med at indtaste dyrestanden på Den Blå Planet i den internationale Zoological Information Management System-database (ZIMS) er udført i løbet af 2014. ZIMS-databasen er et samlet, globalt arkiv, som sikrer en ensartet og konsekvent indsamling af viden om dyrs sundhed og velvære.

På den Blå Planet anvendes ZIMS blandt andet til at indsamle og opsøge relevante informationer om dyrehold, sundhed og sygdomshistorie.

Den Blå Planet samarbejder med akvarier og zoologiske haver verden over omkring hold og opdræt af truede dyrearter. Der er til formålet oprettet avlssamarbejder, såkaldte studbooks, for en række arter, så der kan avles uden indavl. Aktuelt indgår Den Blå Planet i avlssamarbejder omkring zebrahaj, hammerhaj, vestafrikansk dværgkrokodille, plettet ørnerokke og sorttippet revhaj.



SAMARBEJDSPARTNERE

- Københavns Universitet, Biologisk Institut, SUND, Marinebiologisk Afdeling, Veterinærinstituttet
- Statens Naturhistoriske Museum
- Lund Universitet, Sverige
- DTU-Aqua
- The University of Adelaide, Australien
- Aarhus Universitet
- Konservatorskolen ved Det Kongelige Danske Kunstakademi
- Alaska Sea Life Center, USA

Veterinære forhold

For en dyrlæge på Den Blå Planet bliver det aldrig trivielt hverdag, men opgaverne har dog ændret sig fra år et til år to. I løbet af det første år bestod arbejdet meget i "brandslukning" i den forstand, at vi havde fået mange nye dyr fra hele verden, og de fleste havde medbragt en masse spændende parasitter, bakterier og virus, som skulle behandles.

Det første år havde vi bl.a. udfordringer med vores afrikanske cichlider, som havde forskellige parasitter i tarmen. Dem fjernede vi med medicin, så cichliden i Afrikas søer igen blev sunde og raske. Cichliden er et godt eksempel på, hvordan vi igennem 2014 har lært vores dyr at kende, så vi har nu et godt indblik i, hvad der lurker af potentielle farer for dyrene. Derfor kan vi nu bruge tiden på forebyggelse frem for behandling.

Vi får stadig en masse nye og spændende dyr på Den Blå Planet, og vi har derfor opsat karantæneforanstaltninger, så vi kan sikre os, at kommende nye dyr ikke bliver en smitterisiko for de dyr, vi allerede har i huset.

HAVODDERE FRA ALASKA

I løbet af 2014 har vi blandt andet fået havodder fra Alaska. Set fra en dyrlæges



synspunkt er havodderne meget spændende og udfordrende dyr. De har et meget højt stofskifte, hvilket betyder, at det vil gå hurtigt ned ad bakke for dem, hvis de bliver syge. Derfor har vi opsat nogle helt særlige procedurer for at holde dem sunde. Dyrene tilses minimum fem gange om dagen af dyrepasserne, og dyrlægen er ofte med.

Havodderne vejes hver dag og er trænet til frivilligt at gå på en vægt. Dermed kan vi opdage, hvis deres vægtskurve pludselig ændres, og meget af træningen er fokuseret på deres sundhedstjek. De kan bl.a. frivilligt åbne munden og få inspiceret mundhulen, og de kan komme hen og stå helt stille, så man kan undersøge deres øjne eller lytte til hjerte og vejrtrækning.

PJALTEFISKENE

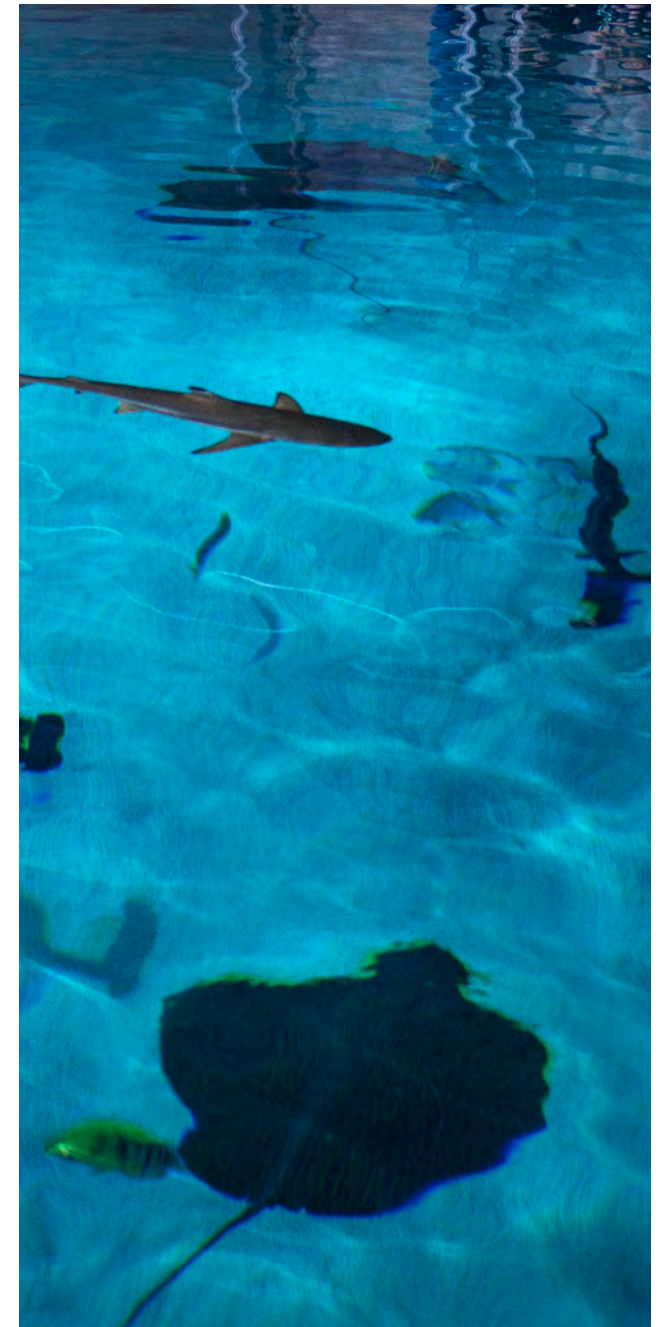
Det daglige hold af pjaltefisk er blevet rigtig godt. Vi har haft en dyrepasser i USA for at lære om deres pasningsmetoder, og vi har implementeret flere måder at overvåge pjaltefiskenes sundhed på. Vi tæller ofte pjaltefiskenes gælleslag for at vurdere deres stress-niveau, og pjaltefiskene, som er saltvandsfisk, kommer med jævne mellemrum i et ferskvandsbad, der renser deres krop for eventuelle yderligt siddende parasitter.

Vores dyrlæge har i løbet af året færdiggjort en FELASA C-uddannelse, hvilket betyder, at Den Blå Planet selv kan udføre og planlægge en række forsøg uden at skulle have eksterne forskere involveret.

ROKKER OG PARASITTER

Der er i 2014 kommet havslanger til Den Blå Planet. Ud over at indgå i forskningsprojekter er disse giftige australske beboere også genstand for en masse kommunikation med australske dyrlægekolleger. Vi har gennem året haft sparring omkring behandling og bedøvelse af disse dyr. Det har været meget givtigt, da australierne har holdt havslanger i fangenskab gennem mange år. Vi har også fået et meget tæt samarbejde med de amerikanske dyrlæger i forbindelse med hold af havodderne, og dyrlæger i andre nordiske zoologiske haver er meget interesserede i information om, hvordan det går med dem.

I vores store Oceantank har vi mange forskellige fisk, og især vores hajer og rokker er udsatte for parasitter, som sidder og spiser deres hud. Vi har derfor udviklet en behandling, hvor vi dypper de store rokker i ferskvand i fire minutter. Det får parasitterne, der har saltholdige celler, til at optage ferskvand, så cellerne brister, og parasitterne falder af rokkerne. Denne behandling er meget effektiv, men det har krævet et større udstyrsstykke at få det op at køre. Vi har blandt andet fået skræddersyet en stor, rund bære med en diameter på tre meter, så vi med vores kran kan løfte vores største rokker fra saltvandet over i ferskvandskarret.





| Indgang

Teknisk afdeling

Teknisk afdeling driver og vedligeholder Den Blå Planet, Danmarks Akvariums bygninger og tekniske systemer. Dertil kommer de normale facility management-opgaver med rengøring, vinduespolering, pasning af udeområder m.m. samt hele miljøområdet.

TRYGHED I DRIFTEN

Efter det første driftsår, da huset og medarbejderne blev testet til det yderste, har 2014 været et mere roligt år, hvor tingene har kunnet finde et mere naturligt leje.

De fleste af vores tekniske systemer er ikke afhængige af, om der er mange eller få gæster i huset, men selve huset – overflader, døre, udstilling etc. – er mere udsat, når der er mange gæster. Allerede i slutningen af 2013 besluttede vi at male alle vægge i udstillingen, og det har vist sig at være en god beslutning, da den nye maling er væsentligt mere robust.

Også "backstage" i huset har alle efterhånden fundet deres plads og lært anlæggene at kende, så der efterhånden er langt mellem "nye" opgaver. Det giver en tryghed og en robusthed, at driftspersonalet kender huset så godt, at de selv kan klare langt hovedparten af de fejlmeldinger, der uvægerligt kommer i et så komplekst hus – og det giver sikkerhed

for, at fejlene kun meget sjældent bliver synlige for gæsterne.

Vi kan dog også så småt mærke, at især akvarieanlæggene begynder at få nogle driftstimer på klokken – størstedelen af dem kører døgnet rundt. Akvarieanlæggene er i sig selv ikke teknisk komplicerede eller svære at vedligeholde – der er bare mange af dem. Det bevirker, at den samlede mængde af komponenter, der slides og dermed skal vedligeholdes, er meget stor, og der skal derfor afsættes mange ressourcer til opgaven.

OMBYGNING AF ANLÆG

2014 bød på en stor ombygning af odderanlægget. Ombygningen var nødvendig for at imødekomme skærpede krav fra de amerikanske myndigheder og for at få importtilladelse til nordamerikanske havoddere. Samtidig valgte vi at få lavet nogle tilretninger af anlægget med henblik på at optimere gæsteoplevelsen. Der blev blandt andet bygget en ny tribune foran den udvendige rude for at give plads til flere gæster, og selve ruden er blevet gjort større for at give bedre indkig. I den sydvestlige ende af anlægget er der lavet et nyt plateau, som sikrer indkig til anlægget i den ende, og neden under plateauet er der indrettet et udeserveringssted.

I efteråret opdagede vi, at fugen ved den indvendige rude i odderanlægget var utæt. Vi kontaktede AAT – det australske firma,

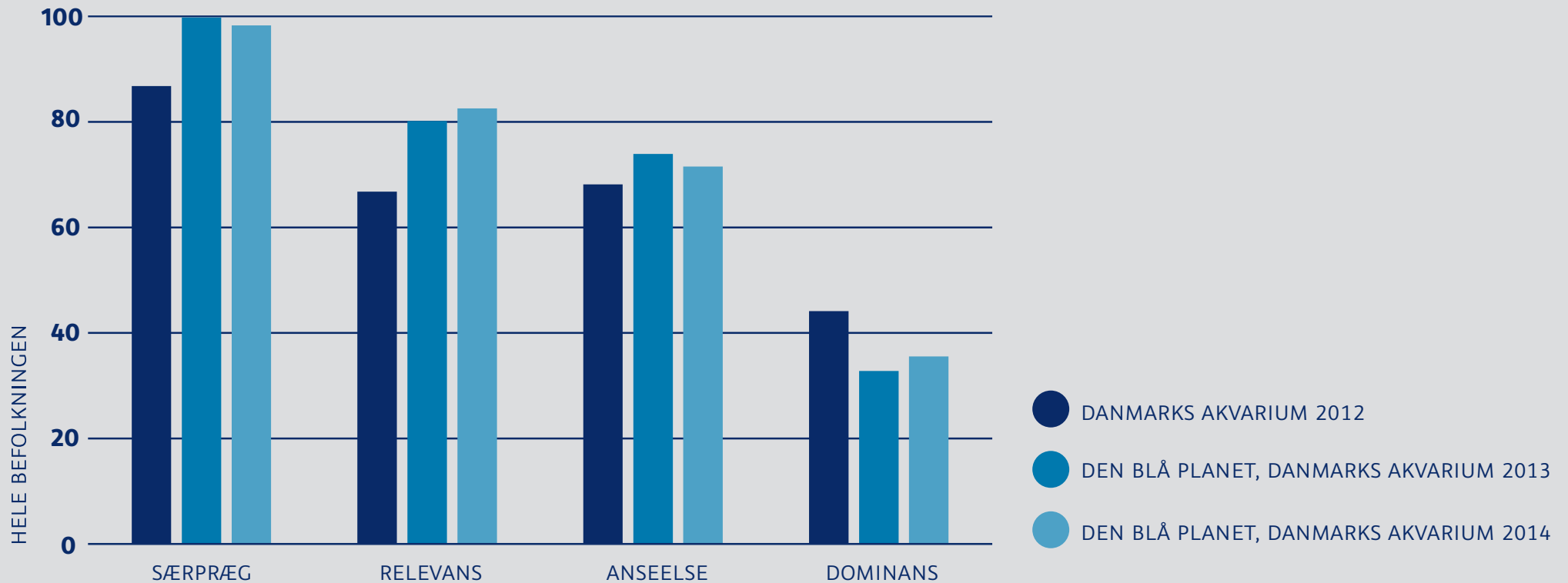
der har leveret hele akvarieentreprisen – og de fik hurtigt sendt en specialist, der tætnede ruden. Vandet var sivet i noget tid, inden det blev synligt, og derfor skulle der også laves en del skimmelsanering i væggene rundt om ruden.

PLANER FOR UDEOMRÅDER

Hen over sommeren og efteråret har vi drøftet, hvordan vi kan få aktiveret vores udeområder bedre. Der har været mange tanker i spil, og der er lavet en overordnet masterplan, som illustrerer, hvordan man kan zoneopdele områderne, så eventuelle kommende legeområder vil falde naturligt ind i både bygning og omgivelser.

DEN BLÅ PLANET

SIDEN LANCERINGEN AF DEN BLÅ PLANET ER SÆRPRÆG OG RELEVANS LØFTET



Brand og gæstetilfredshed

I forbindelse med relanceringen af Danmarks Akvarium tog man blandt andet navneskifte til Den Blå Planet, Danmarks Akvarium. På den måde bevarede Danmarks nye, nationale

akvarium sin faglige integritet og traditionsrige historie samtidig med, at man tilføjede det nye brand en global og innovativ dimension.

I tæt samarbejde med designbureauet Kontrapunkt etablerede Den Blå Planet, Danmarks Akvarium således et helt nyt brand-univers under navnet ”En forunderlig verden i dybet”, som sit afsæt i brandværdierne

sanselig, personlig, berigende og modig. I kommunikationskampagnerne var vægten således lagt på alternative og modige medievalg inden for især outdoor, online og PR. Denne strategi blev videreført i 2014, da Den Blå Planet som brand fortsat blev markedsført i originale kampagner med fængende budskaber og kreative partnerskaber.

Styrken i et brand kan måles på mange måder, og Den Blå Planet, Danmarks Akvarium har siden 2012 valgt at indgå i BrandAsset™ Valuator (BAV), som er verdens største mærkeveddatabase. Denne måling gennemføres årligt i 51 lande og omfatter mere end 44.000 mærker.

Den danske database består af 800 mærker – danske såvel som internationale.

Det var derfor med ekstra stor spænding, at vi så frem til de første målinger i 2013 og 2014, da Den Blå Planets nye brand indgik. Analysen måler på fire parametre: "Særpræg" og "Relevans" som et udtryk for et mærkes "Vitalitet" samt "Anseelse" og "Dominans" som et udtryk for et mærkes "Styrke".

Glæden var derfor stor, da målingerne i 2013 og 2014 viste fremgang i "Særpræg", "Relevans" og "Anseelse" og kun en lille tilbagegang i "Dominans" i forhold til målingen i 2012, som blev foretaget inden åbningen af Den Blå Planet. Fremgang i både "Særpræg" og "Relevans" i første sæson vidner om en meget succesfuld lancering, hvor omverdenen fra første færd har fået øjnene op for Nordeuropas største og mest moderne akvarium. Det er normalt, at relancering koster tab af "Dominans" i et år eller to. Det sker som en naturlig konsekvens af hele omstillingen, hvor publikum skal lære det nye brand at kende.

Den Blå Planet er således født med et uhørt højt niveau af "Vitalitet" og en minimal omkostning i form af fald i "Styrken". Det vidner om en stærk implementering og lancering af en ny måde at lukke gæsterne ind i havets forunderlige liv på.

Dette kan også aflæses i diverse gæsteundersøgelser, som Den Blå Planet har fået foretaget af Megafon gennem 2014. I en spørgeundersøgelse foretaget hen over sommeren 2014 svarede 96 % af de adspurgte gæster, at de var meget tilfredse eller tilfredse med deres besøg på Den Blå Planet. Vores store Ocean tank, Regnskoven i Amazonas, Afrikas søer og arkitekturen nævnes blandt husets højdepunkter. I spørgeundersøgelsen svarede 97 % af de adspurgte gæster desuden, at de ville anbefale venner og familie at besøge den Blå Planet.

Der er dog også udviklingsområder. Her nævnes blandt andet mangelfuld skiltning og grafik samt begrænset interaktivitet i udstillingen. Det har vi taget til os, og vi søsatte allerede i 2013 planerne for et nyt udstillingskoncept til 14 millioner kroner. Det nye udstillingskoncept indeholder således digital arts-kiltning og nye skærme i hele udstillingen samt en række nye interaktive installationer. Den nye udstilling forventes at blive færdig i sommeren 2015.

Billetsalg 1 Ticket sales

ADMISSION FEE		
	ENTRY	GROUPS (min. 15 persons)
Adult	DKK 160	DKK 144
Child (3-11 years)	DKK 95	DKK 85
Child (0-2 years)	FREE	FREE

ANNUAL PASS	
Adult	DKK 435
Child (3-11 years)	DKK 285
Senior (65+ years)	DKK 355

Med BSA Kort kan du gratis
invitere en ven med på
BSA Mandage fra kl. 18-21

Billetsalg 2 Ticket sales

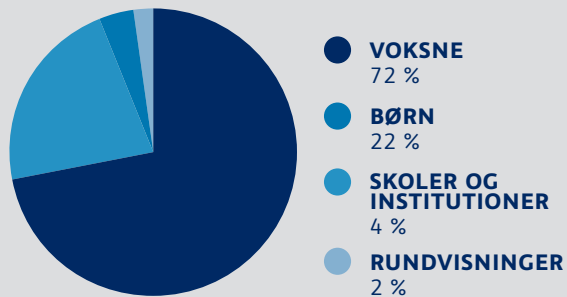
BILLETPRISER		
	HJUGANG GRUPPER (min. 15 personer)	
Voksen	DKK 160	DKK 144
Barn (3-11 years)	DKK 95	DKK 85
Barn (0-2 years)	GRATIS	GRATIS

BLÅT KORT	
Voksen	DKK 435
Barn (3-11 years)	DKK 285
Senior (65+ years)	DKK 355

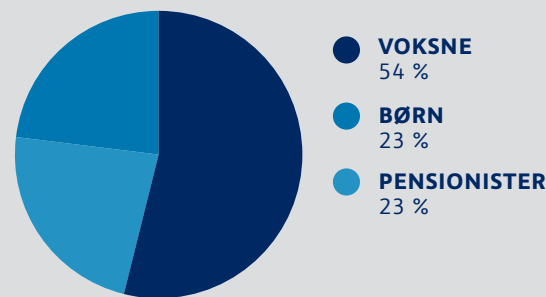
Billetsalg 3 Ticket sales

| **Velkomst**

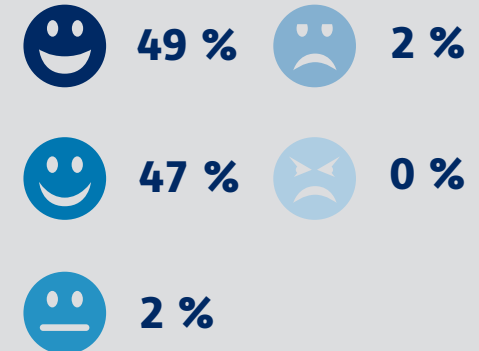
ANTAL GÆSTER

768.007

SOLGTE BLÅ KORT

10.212

GÆSTETILFREDSHED



Billet og service

Billet og gæsteservice sælger ikke kun billetter, men sætter også gæsten i centrum for det gode værtskab. Med vores enestående og empatiske gæsteværter skaber vi grundlaget for Den Blå Planets unikke gæsteservice. Gæsteservice har siden første åbningsdag i 2013 været udgangspunktet for billet- og serviceteamet. Ambitionen er stadig, at 95 % af vores besøgende anbefaler Den Blå Planet til venner og familie.

Gæsteværtens fornemste opgave er derfor ikke blot at vide, hvad gæsten har af behov, men at vide det, inden gæsten selv ved det. Vi har sat

barren højt, og tilfredse gæster er ikke nok. Vi vil begejstre vores gæster. Vi ved, at gæsten har nogle forventninger til besøget på Den Blå Planet, og det er vores opgave altid at give gæsten det lille ekstra, der gør, at gæsten bliver overrasket og får mere, end han eller hun havde regnet med. Det gør vi bl.a. ved at skabe en personlig kontakt.

At yde en stabil og konstant service af samme høje standard hver eneste dag året rundt kræver superengagerede medarbejdere, som har en smilende og positiv tilgang til arbejdet. Billet- og serviceteamet er Den Blå Planets ansigt udadtil og møder altid ind med et smil på læben. Det er den kultur, som er startet, og som vi værner

meget om. Der er derfor sat et stærkt hold bestående af 16 medarbejdere, som er yderst fleksible, og som altid løfter i flok.

DET VIGTIGE FØRSTEHÅNDSINDTRYK

Indgangen er det første sted, hvor vi møder gæsten, og førstehåndssindtrykket er som bekendt meget vigtigt. Når gæsterne først har set Den Blå Planet udefra, har de en meget høj forventning til, hvad de skal opleve indenfor. Det er derfor vigtigt, at vi allerede her overrasker med en service og imødekommenhed af meget høj kvalitet.

De travle dage, hvor der måtte være ventetider, er vi selvfølgelig til stede ude blandt gæsterne

i køen. Vi uddeler oversigtskort og svarer på de spørgsmål, der måtte være, mens Hammerhajen Hik underholder børnene. Desuden medbringer vi vandfyldte spande med spændende havdyr, som vi viser frem for gæsterne i køen.

DEN PERSONLIGE KONTAKT

I billetsalget vejleder gæsteværterne om køb af billetter og Blåt Kort, og der er her en helt naturlig og oplagt lejlighed til at skabe den personlige kontakt. Det opnår vi bl.a. ved at have en professionel tilgang til gæsten, altid have et smil på læben og glimt i øjet – og bruge humor, hvis situationen tillader det. Vi har i 2014 også fokuseret meget på konsekvent at tilbyde Blåt Kort.

Ved indgangsmøllerne, hvor vi altid har en medarbejder stående, byder vi velkommen og taler med gæsterne. Det er også her ”under overfladen”, at gæsterne henvender sig med spørgsmål af alle slags, så det er en post, vi har sat stor fokus på.

RUNDT I AKVARIET

Rundt om i akvariet ydes gæsteservice, som ud over at sælge billetter er en af vores fornemste opgaver. Vi møder gæsterne, mens de oplever udstillingen. Det er også her, vi får føling med stemningen i akvariet, samt om alt fungerer optimalt.

Vi har på baggrund af vores erfaringer fra 2013 fortsat udviklet webshoppen for at gøre det

så let som muligt for gæsterne at forberede og planlægge deres besøg på Den Blå Planet, Danmarks Akvarium. Det har givet sig udslag i en lettere tilgængelighed til produkterne samt en større funktionalitet, og vi oplever, at en stadig større del af vores gæster vælger at købe deres billetter hjemmefra.



| **Maskotten Hik**

Program og event

Program og events vigtigste ressource er fortællerne, som vores gæster møder på Den Blå Planet i cirka 15 daglige, programsatte oplevelser, og fortællerne på Den Blå Planet er noget helt særligt. En fortæller ikke en informationsmedarbejder eller en belærende skolemester. En fortæller er en engageret og engagerende formidler, der i øjenhøjde med den almindelige gæst i lige høj grad besidder sans for service, faglig viden og har tæft for den gode historie, der virkelig får gæsternes ører til at folde sig ud og deres hjerter til at åbne sig for vandets forunderlige liv.

Vi stiller høje krav til vores fortællere, som alle skal gennem en audition. Uddannelsesniveau er i den henseende sekundært i forhold til evnen til at kunne begejstre et publikum, og fortællerkorpset på Den Blå Planet, Danmarks Akvarium er derfor også en broget skare. Vi tæller blandt andet en vinder af "Hvem vil være millionær?", en undertøjsdesigner og en tidligere balletdanser fra Det Kongelige Teater.

Vi vil være en institution, der sætter nye standarder for den levende formidling. Derfor arbejder vi kontinuerligt med opkvalificering og videreudvikling af fortællerne som sin egen art og skole af formidlingsmedarbejdere, og vi



får mange henvendelser om vores "hemmelige formel", ligesom der er en lind strøm af rosende mails om fortællernes arbejde.

FORTÆLLERE I BOKSERINGEN

I 2014 fortsatte vi arbejdet med at skabe overraskende og indholdsrige publikumsoplevelser præsenteret i akvariets skiftende dagsprogrammer, herunder fodershow, dissektioner, science shows, quiz shows, fortællerbattles og teaterforestillinger for børn.

Vi har også udviklet flere B2B-koncepter, der udbygger paletten af berigende særoplevelser, som vi tilbyder firmaer, skoler og institutioner, f.eks. rundvisninger, teambuilding-kurser og skræddersyede events.

Året begyndte med et årsmøde for DAZAs formidlere, der tillod os at teste nye koncepter på de nationale fagfæller. Mødegæsterne måbede først, men jublede siden, da to fortællere i urpremieren på "Fortællerbattle"



| **Blå Nørd - science show**

indtog bokseringen og dystede på hårdtslående fiskeviden, og konceptet er ubetinget en af årets største succeshistorier.

Konceptets enkelhed, gæsteinddragelse og underholdningsniveauet gjorde det meget naturligt til festens midtpunkt ved Den Blå Planets 1-års fødselsdag, der med ambassadører som Anders og Peter Lund Madsen, Simon Jul og Sebastian Klein i ringen markerede dagen med manér. Siden da har "Fortællerbattle" været anvendt som trækplaster i weekender og ferier, hvilket også har demonstreret konceptets fleksibilitet, da kombattanternes historier med lethed har kunnet tilpasses sæsonens tema.

På B2B-siden afprøvede vi også "Wet Light District" – en rundvisning, der tager gæsterne rundt i hele bygningen med fokus på de mest forbløffende parringsformer. Fiskesex er nemlig meget mere end blot sæd og æg, der sammenhvirvles i vandlagenes store blandingslivmoder, hvorfor disse artsspecifikke skikke med fordel kan tilrettelægges i et underholdende tilkøbsprodukt. Et eksempel på populærformidling, når den er bedst. Naturen overgår gang på gang fantasien, så vi skulle blot samle og præsentere de mest utrolige og underfundige historier, og så var en nyklassiker i salgskataloget født.

BLIV MALET I SKALLEN

Efter forårets hornfiskeri havde vi sommeren over kystmarked med pavilloner nær vandet

foran Spisestedet Øst. Her kunne gæsterne enten beskæftige sig med gyotaku – traditionel, japansk fisketryk – eller ansigtsmaling, dvs. enten "male en skalle eller blive malet i skallen". Gyotaku tillod gæsterne at hjembringe en mulepose med eget fisketryk, hvilket gav fortællerne en oplagt mulighed for at formidle om japansk trofækultur før fotografiets opfindelse – og om udfordringerne med at genoprette fødekæder fra alger over fredfisk til rovfisk i de danske søer.

I ansigtsmalingsboden kunne børnene lade sig udsmykke med flotte hajer og sommerfugle, mens fortællerne udfoldede disse arters biologi direkte i ørerne på de koncentrerede ynglinge. Dertil kunne man forsyne sig med krabbefiskestænger fra det udendørs rørebassin, hvis man da ikke i stedet tog turen til Saltholm med en af vores daglige sælsafari-afgange – et mersalgs-koncept, der i form af det gode skib Sværd stak til søs i juli måned.

SÆLER OG SØEVENTYR

Sælsafari var ikke blot en 2-timers sejltur til Svaneklapperne på det sydlige Saltholm på jagt efter såvel gråsæler som spættede sæler. Det var også et søeventyr i Øresunds rige natur- og kulturlandskab, forklaret og animeret af en søstærk fortæller direkte gennem høretelefoner og kikkerter.

Dragørs pirater med de kongelige kaperbreve, Flakfortets tyskerspøgelse Helmuth, den truede,

grønbrogede tudse i stortrivsel på Peberholm, ørnene i Amager Skov og beretningen om, hvordan man i det hele taget bygger enorme tunneller under vandet – disse var blot nogle af de historier, fortællerne traktede safarigæsterne med, før og efter at alle om bord spejdede mod sælkolonierne på Saltholm.

VERDENSREKORD I OCEANTANKEN

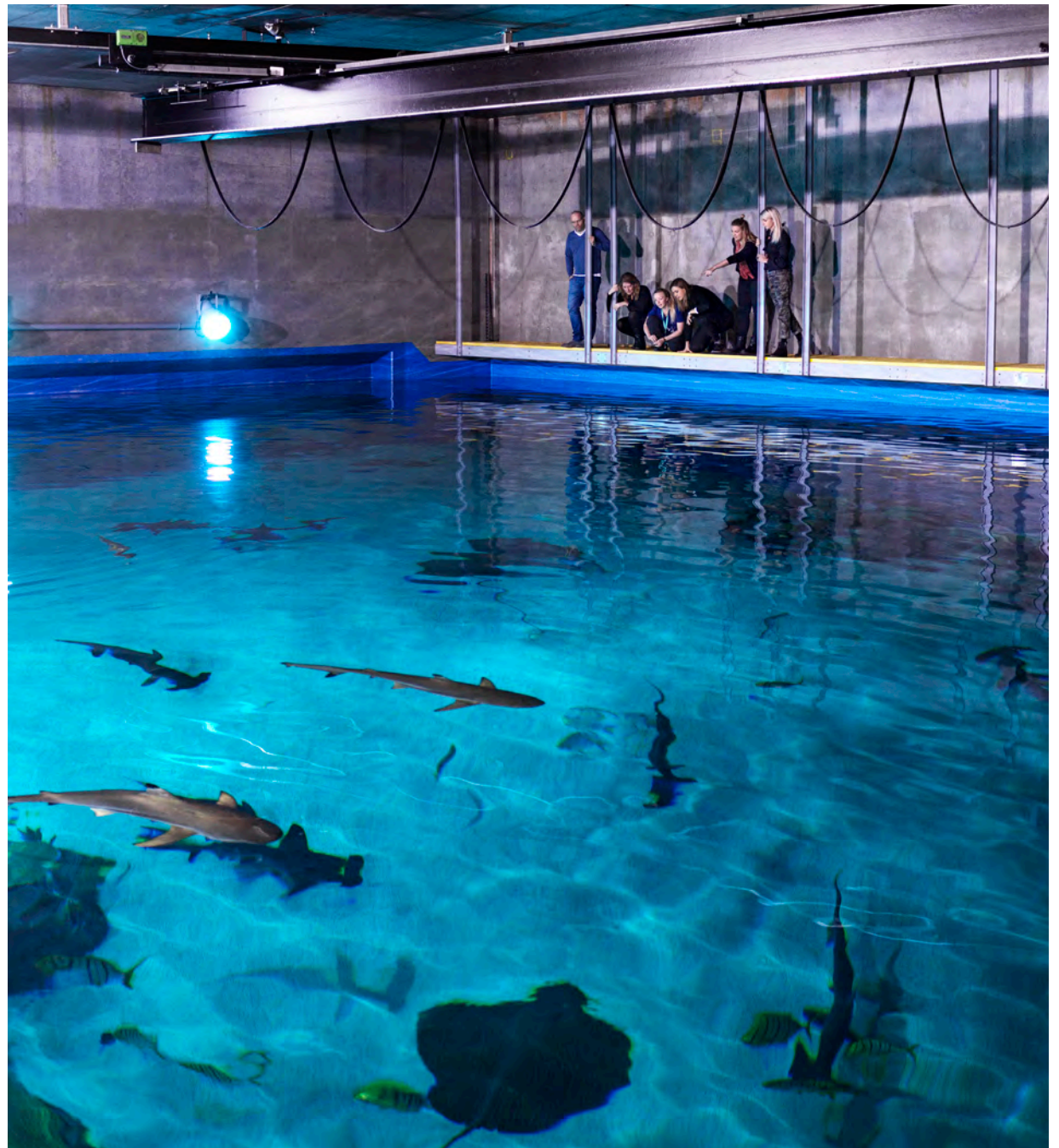
Efterårsferien på Den Blå Planet bød på en regulær verdensrekord. Undervandskunstneren Jesper Kikkenborg trak troligt, dag efter dag, i dykkerdragt og iltapparat og steg ned på bunden af den 4,1 millioner liter store Ocean-tank, hvor han i selskab med majestætiske hammerhajer og nysgerrige kartoffelbarser malede et betagende og farvestrålende værk betitlet "Havets moder". Maleriet var 2,5 x 1,8 meter og blev optaget i Guinness Rekordbog.

Samtidig udfordrede fortællerne i quizshowet "Søforklaringer" løbende gæsternes viden om de havdyr, de kunne se på maleriet og i Ocean-tanken. Denne særoplevelse var vi så stolte af, at vi i samarbejde med Metroselskabet hentede gæsterne på Nørrebro og fulgte dem på vej for at påbegynde historiefortællingen og værtskabet for havets forunderlige liv allerede inden indgang.

En af årets sidste bedrifter var den særudviklede aktiveringsrundvisning "På sporet af de syv sanser", der havde premiere med en begejstret

testgruppe medio december. På denne rundvisning kommer gæsterne om bag ruden og oplever ved selvsyn havdyrenes store og mangeartede sanseverden demonstreret ved diverse interventioner. Det gælder eksempelvis Juul-O-Meteret, der pirrer størens elektriske sans, kødsaften, der sendes under vandfaldet til piratfiskenes udspilede næsebor, og muslingerne, der med armbrøst skydes ud over Ocentanken, så de visuelt orienterede gule hestemakreller alarmeres. At opleve akvariedyrene fremvise deres særegne sensoriske funktioner har vist sig en stor succes, og produktet er siden blevet bestilt af mange grupper.

2014 bød også på "pop up"-slangeformidling med kongeboen Bo og et "Blå Nørd"-show, hvor gæsterne kunne lave deres egen sky med dinosaurtis. Året bekræftede og styrkede vores evne til at indkøre og afvikle nye koncepter med samme tårnhøje fortælleglæde, professionalisme og lidenskab for den levende formidling og for vandets forunderlige liv.



A large, brown, spotted squid-like creature is swimming in clear blue water. The creature has a long, curved mantle with a row of small, white, circular spots along its edge. Its arms are visible, and it appears to be moving through the water. The background is a deep blue, suggesting an underwater environment.

MAKES YOU
INK

DEN BLÅ
PLANET

Marketing og kommunikation

I løbet af åbningsåret 2013 fik Den Blå Planet mange fine ord med på vejen, og det fortsatte ind i 2014. Knap var det nye år skudt ind, før Den Blå Planet var nomineret til Årets Store Arne af Arkitektforeningen København. Denne fine hæder blev hurtigt fulgt op af New York Times, der anbefalede Den Blå Planet som værende et besøg værd, inden kulturminister Marianne Jelved i Politiken nævnte Den Blå Planet blandt landets største og mest progressive kulturinstitutioner.

Synligheden var også helt i top på det kommercielle område, hvor Den Blå Planet fra starten af året satte sit præg på bybilledet med store outdoorkampaner med originale budskaber som "Cut The Crab", "Makes You Ink", "Oceaner af tak" og "Sea You Later" udviklet i samarbejde med designbureauet Kontrapunkt.

Den Blå Planets 1-års fødselsdag den 21. marts blev også fejret med en stor onlinekampagne under budskabet "Tak for et blått år", hvor vi opfordrede alle vores gæster til at indsende billeder og videoindslag fra deres besøg på Den Blå Planet. Og foråret blev for alvor skudt i gang med en vaskægte aprilsnar om en radioaktiv blæksprutte, der viste tegn på forøget intelligens.



Historien trak ikke kun smil, men også overskrifter landet over.

SÆLSAFARI OG UDENDØRSAKTIVITETER

Foråret blev brugt til rengøring og optimering af vores digitale platforme. Denblaaplanet.dk blev gjort responsiv, så den nu for alvor kan vise Den Blå Planets unikke univers frem på web, mobil og tablets. Og samspillet med vores aktiviteter på

sociale medier som Facebook og Instagram blev også gået efter i sømmene, så vi var helt klar til vores store sommerkampagner.

I sommerkampagnerne var vægten lagt på de mange udendørsaktiviteter på Den Blå Planet. Størst fokus fik den populære sælsafari, hvor gæsterne blev sejlet ud til Saltholm for at hilse på den lokale sælbestand. Men også vores

børnevenlige kystmarked og udendørs rørebasiner gjorde stor lykke i de varme sommermåneder, da vores første tv-reklamer rullede over skærmen på dansk TV 2 og svensk TV4.

Sommeren blev også brugt til at lære vores mere loyale gæster bedre at kende. En Megafonanalyse med fokus på indehavere af Blåt Kort blev gennemført. På baggrund af denne analyse blev en større kampagne iværksat med flere aktiviteter rettet mod vores årskortholdere samt ikke mindst større fokus på kommunikation og udsendelse af nyhedsbreve målrettet vores mest loyale gæster.

EFTERÅR I HAVODDERNES TEGN

Efteråret stod helt og aldeles i havoddernes tegn, og interessen var overvældende, allerede inden de charmerende dyr ankom. I september var Sebastian Klein og DR Ultra således med Den Blå Planet i Alaska for at hente de nye beboere. Samtidig optog DR to nye afsnit af "Sebastian på dybt vand" med undertitlen "Operation Odder". Afsnittene bliver vist i begyndelsen af 2015.

Alle kampagner havde fokus på havodderne og det nye havodderanlæg, som blev indviet den 2. oktober af den amerikanske ambassadør, J. Rufus Gifford. Kampagnerne tog udgangspunkt i havoddernes bedårende og særdeles smittende charme. Så under overskrifter som "Otterly Cute" og "Sea Each Otter Soon" blev havodderne fra Alaska introduceret som Den Blå Planets nye hitdyr i store outdoor- og onlinekampagner.

Administrerende direktør Dorte Gleie blev profileret flere gange i årets løb – både som direktør for succesen Den Blå Planet i anledning af fødselsdagen og siden også som led i sin deltagelse i tænketanken Big Future. Den flotteste omtale kom dog i oktober i forbindelse med nomineringen til prisen som Årets Leder af interesseorganisationen Lederne.

Og ganske som året startede, så rundede Den Blå Planet året af med endnu mere hæder, da man i november sammen med 3XN, MOE A/S, Kai Andersen A/S og Langkær STAALBYG A/S modtog den nyindstiftede Dansk Stålpris fra Dansk Stålinstitut.



† Skoletjenestens undervisningslokale

Skoletjenesten

Skoletjenesten på Den Blå Planet, Danmarks Akvarium er et sanseligt møde med vandets forunderlige liv for alle skole- og gymnasieelever.

Undervisningen er den faglige læringsramme, som skaber relation og perspektiv til elevernes læring i skolen og til deres liv. Undervisningen er dialogbaseret med fokus på elevernes begrebsudvikling og -forståelse. Vi involverer alle elever, der besøger Den Blå Planet, i naturfaglig læring i udfordrende sociale og sanselige sammenhænge.

Det betyder eksempelvis, at eleverne udfordres til at iagttage dyrene og formulere spørgsmål og iagttagelser. Dyrene er det naturlige omdrejningspunkt, og undervisningen involverer derfor altid levende dyr, som eleverne kommer helt tæt på.

Undervisningen er udviklet og kvalitetssikret af et professionelt underviserteam både i forhold til biologisk specialviden og til pædagogik og undervisningsdesign. Den naturvidenskabelige arbejdsmåde og tankegang er grundlaget for undervisningen, og det høje faglige niveau gør, at elevernes iagttagelser og spørgsmål bliver samlet op og perspektiveret i forhold faglige begreber og læringsmål.

FÅ ØJE PÅ FISKENE

Skoletjenesten hjælper lærerne ved at sikre, at

forløbene på Den Blå Planet er beskrevet på en måde, så det er tydeligt, hvilke områder af Fælles Mål, lære- og læseplaner de understøtter.

Lærere, som besøger Den Blå Planet med deres elever, har vidt forskellige faglige og sociale grunde til at vælge netop Den Blå Planet som målet for deres ekskursion. Det er Skoletjenestens fornemste arbejde at sørge for, at alle lærere og elever føler sig velkomne og godt hjulpet.

Det unikke indhold i Skoletjenestens undervisning på Den Blå Planet er naturligt centreret omkring levende dyr, planter og vandet i akvariet. Det gennemgående mål for alle undervisnings- og læringsaktiviteter på Den Blå Planet er, at eleverne skal "få øje på fiskene".

Det er Skoletjenestens langsigtede mål at bidrage til, at eleverne udvikler en forståelse af naturens sammenhænge og kredsløb. Forståelsen af naturens kredsløb, samt erkendelsen af menneskets placering i og afhængighed af naturens kredsløb, kan påvirke eleverne i retning af en mere bæredygtig livsstil og større værdsættelse af naturgrundlaget.

FLEKSIBEL UNDERVISNING

Formidling til elever stiller nogle meget specifikke krav til Skoletjenesten på Den Blå Planet. Når læreren tilrettelægger undervisning i skolen, vil elevernes forudsætninger altid være omdrejningspunktet, men på Den Blå Planet kan



ANTAL ELEVER PÅ BESØG

33.161

ANTAL KLASSER PÅ BESØG

1.656



ELEVER UNDERVIST

12.660

KLASSER UNDERVIST

614



elevernes forhåndsviden kun i begrænset omfang være udgangspunkt for undervisnings design, da hver klasse er forskellig, og deres besøg er enkeltstående. Det betyder, at vi hovedsageligt tager udgangspunkt i valget af indhold og i planlægningen af elevernes møde med indholdet.

Der er stor forskel på at undervise en 1.-klasse og en 9.-klasse. Forskellen er lige fra det første møde og den umiddelbare kontakt mellem underviser, elever og lærer. Underviseren kender ikke eleverne på forhånd, og derfor er det vigtigt at skabe kontakt, før opgaven bliver stillet. Det kan være lidt small talk fra starten, "hvordan har

turen været til Den Blå Planet?", "hvem vandt i MGP i går?", "har I været på Den Blå Planet før?" eller "hvad er din yndlingsfisk?". På den måde opstår der hurtigt et bånd mellem underviser og elever, så eleverne føler sig trygge.

Undervisningen på Den Blå Planet egner sig til

alle faser af et forløb i skolen, og derfor er underviseren som udgangspunkt nødt til at antage, at eleverne ikke har arbejdet med emnet før. Niveauet skal dog hurtigt kunne korrigeres, hvis det i den indledende snak viser sig, at eleverne er bekendt med emnet. Det kan lade sig gøre, fordi alle undervisningsforløb er bygget op med mulighed for undervisningsdifferentiering.

FREMAGENDE FYSISKE RAMMER

De fysiske rammer for undervisningen af elever på Den Blå Planet er fremragende. Underviserne råder over to store undervisningslokaler, der begge har plads til 28 elever, og som har interaktive tavler. Hvert lokale har desuden vandborde, koblet på akvariets store vandsystem, så havdyr fra både det kolde og det varme, det salte og det ferske, kan inddrages i elevernes praktiske arbejde.

I kombination med undervisningslokalerne bliver eleverne taget med i udstillingen i så stort omfang som overhovedet muligt. Udstillingen bruges desuden også til særlige undervisningsforløb, som næsten udelukkende finder sted foran de store akvarier.

Her gentages undervisningens læringsmål i nye opgivelser og med dyr, som underviseren kan aktivere på forskellige måder. Dyrene i udstillingen har vænnet sig til livet i akvariet og kan derfor formodes at udvise normal adfærd. En sådan demonstration kan eksempelvis være at hælde saft fra muslinger og rejser ned i akvariet

med sporefrøer for at vise, at de bruger lugtesansen, når de finder føde. Eller få arowanaerne til at springe ud af vandet efter en død fisk, der hænger i en snor over akvariet, for at vise, at de med deres lige ryg, lange krop og tilsyneladende sure mund er specialiseret til livet i overfladen af vandet.

Ved at lade undervisningen delvist foregå i udstillingen er håbet også, at eleverne bliver ambassadører for Den Blå Planet og tager forældrene med på næste besøg.

NYE OG REVIDEREDE UNDERVISNINGSTILBUD

I 2014 kunne lærere og elever vælge mellem 14 forskellige undervisningstilbud, hvoraf tre af er nyudviklede eller reviderede.

Et eksempel på sidstnævnte er "Evolution i fiskenes verden". Evolutionsundervisningen til biologiklasser fra gymnasier blev taget med fra det gamle Danmarks Akvarium, men vi har revideret og delvist digitaliseret den. Eleverne anvender nu iPads i deres dataindsamling i udstillingen. Digitaliseringen får eleverne til at kigge målrettet ind i akvarierne og gør, at de deltager aktivt i undervisningen, da arbejdet med dataindsamling er lagt over til dem selv.

I marts var der haj-tema i undervisningen. Det ene af de to undervisningslokaler blev indrettet med små bundlevende hajer i vandbordene. Her kunne eleverne både røre ved hajerne og lave

morfologiske beskrivelser af dem med temaet fra "Dødens gab" kørende i højtalerne.

Undervisningsforløbet hedder "Alverdens hajer" og var meget efterspurgt. I forlængelse af "Alverdens hajer" gennemførte underviserne hajdissektioner foran fuglefjeldet. Det fungerede godt, og vi arbejder videre på at udvikle læringsaktiviteter i udstillingen, som kan henvende sig til mange elever på en gang. Efter succesen med "Alverdens hajer" er det ene undervisningslokale blevet indrettet med et stort akvarium til bundlevende hajer, hvilket betyder, at undervisningsforløbet nu er et permanent tilbud.

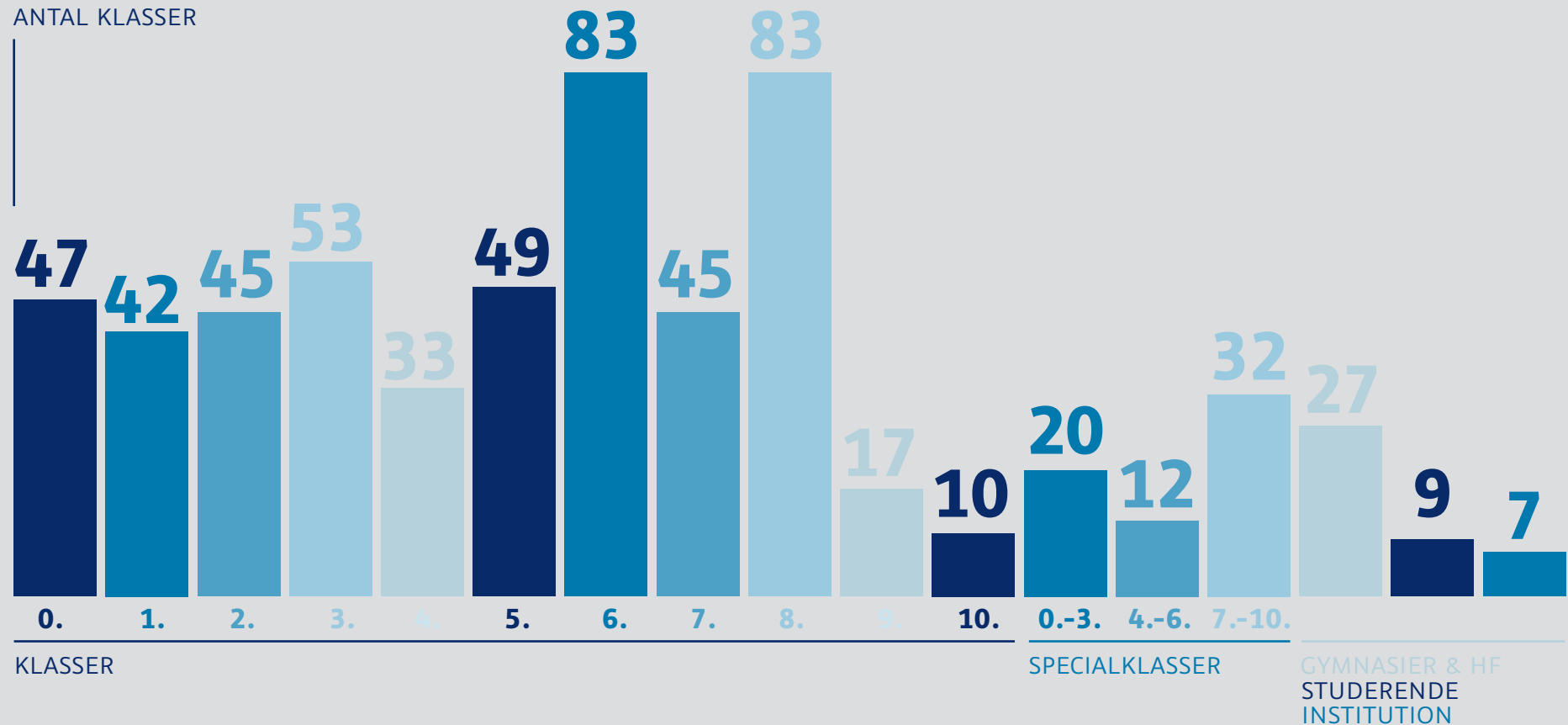
TURBOFORLØB

Gasværksvejens skole havde i september og oktober Turboforløb på Den Blå Planet. Et Turboforløb er særligt tilrettelagt undervisning for en gruppe 7.- og 8.-klasseselever. I 2013 lavede vi Turboforløb med Nørrebro Park Skole, og i 2014 var det Gasværksvejens skole, vi arbejdede sammen med. I Turboforløbet udvælger skolens lærere en gruppe elever med særlige talenter for naturfag, og i samarbejde med undervisere tilrettelægges et forløb, hvor eleverne kommer på Den Blå Planet ad flere omgange, både i efteråret og i foråret. Temaet for efterårets forløb var Øresunds dyreliv. Københavns Kommune støtter Turboforløbene økonomisk.

DEN ÅBNE SKOLE

Underviserne på Den Blå Planet har et tæt

ANTAL KLASSER



samarbejde med naturskolen samt lærere og pædagoger i Tårnby Kommune. Underviserne mødes jævnligt med Tårnbys Science-gruppe, som ledes af kommunens naturfagskonsulent. Science-gruppen tæller repræsentanter fra børnehaver, grundskoler, gymnasier samt naturskoler og andre uformelle læringsmiljøer i Tårnby og omegn.

Lederen af Skoletjenesten deltog i efteråret 2014 i arbejdet med at formulere en fireårig handleplan for Naturvidenskab for 0-18 årige i Tårnby Kommune.

I starten af skoleåret 2014-2015 valgte Københavns Kommune at lave en stor satsning på "Den Åbne Skole" og i samarbejde med Skoletjenesten

at motivere de københavnske folkeskoler til i endnu højere grad at benytte de mange tilbud om undervisning og læring, som skoletjenesterne i København byder på. Gennem en samarbejdsaftale med Den Blå Planet forhåndsbetalte Københavns Kommune 50 skolebesøg på skolerne vegne til afholdelse i efteråret 2014. Alle 50 besøg blev revet væk.



| **Event**

ANTAL GÆSTER

7.000

STØRRE ARRANGEMENTER

47

GRUPPER PÅ RUNDVISNING

546

B2B-BILLETTER TIL VORES FASTE SAMARBEJDSPARTNERE

11.250

RUNDVISNINGSGÆSTER I ALT

13.650

Salg og booking

Den Blå Planet har status som et helt unikt sted for afholdelse af møder, konferencer og selskaber, hvor arrangementet ofte kobles sammen med rundvisning eller foredrag. Kombinationen giver deltagerne en anderledes og speciel oplevelse, der lever op til vores forretningsstrategi om at levere eventyrlige B2B-arrangementer i et unikt felt af smuk arkitektur, æstetik og gastronomi i særklasse.

Året har været præget af fokus på samarbejde med virksomheder og det professionelle rejsemarked, hvor hoteller, incoming-bureauer og transportører er væsentlige partnere.

Meyers Køkken er en kompetent samarbejdspartner, og sammen har vi udviklet faste rutiner på tværs af alle afdelinger, så hvert arrangement afvikles med professionalisme og optimal service for gæsterne, hvad enten det er et kort møde i auditoriet eller en stor middag for 800 spisende gæster, der netværker ved Meyers unikke og lækre madboder rundt om i udstillingen.

NYE KONCEPTER FOR STORE OG SMÅ

Vi har i 2014 introduceret flere nye muligheder for tilkøb for grupper, således at vi nu bl.a. tilbyder fire forskellige rundvisningstemaer. "Bag facaden" om de gemte afkroge og de dyr, som gæsterne normalt ikke ser. "Et teknisk vandunder" om akvarieteknikken, der holder liv i tusindvis af dyr på Nordeuropas største fiskehotel. "Wet

Light District" om dyrenes opfindsomme parringsleg i vandet. Endelig er der "På sporet af de 7 sanser", som viser forskellene mellem menneskers og fisks sanser. Alle rundvisningerne bookes direkte via bookingportalen på Den Blå Planets hjemmeside.

Vi har ligeledes haft stor succes med at sælge og afholde lukkede firmaarrangementer søndag morgen under titlen "Sig godmorgen til fiskene". Her kan virksomheder invitere medarbejdere eller kunder til et special-arrangement inden åbningstid, og der lægges op til en festlig morgen med fokus på både børn og voksne. Arrangementet inkluderer blandt andet spændende fortællinger om dyrene, børneteater og efterfølgende brunch i Spisestedet Øst.



Siden åbningen af Den Blå Planet har der været stor efterspørgsel på et børnefødselsdagskoncept, og i slutningen af året begyndte vi at sælge "Van(d)vittig fødselsdag - bliv dyrepasser for en dag". Fødselaren får sammen med sine venner lov til at forberede foder til dyrene og efterfølgende fodre i Den Blå Planets akvarier.

Arrangementet sluttet af med en særlig børnerundvisning eller, til de mindre børn, børneteater med Hammerhagen Hik.

ÅRET I TAL

I 2014 er der afviklet 47 større events for i alt 7.000 gæster. Vi har haft 546 grupper på

rundvisning med i alt 13.650 gæster og solgt 11.250 B2B-billetter til vores faste samarbejdspartnere.



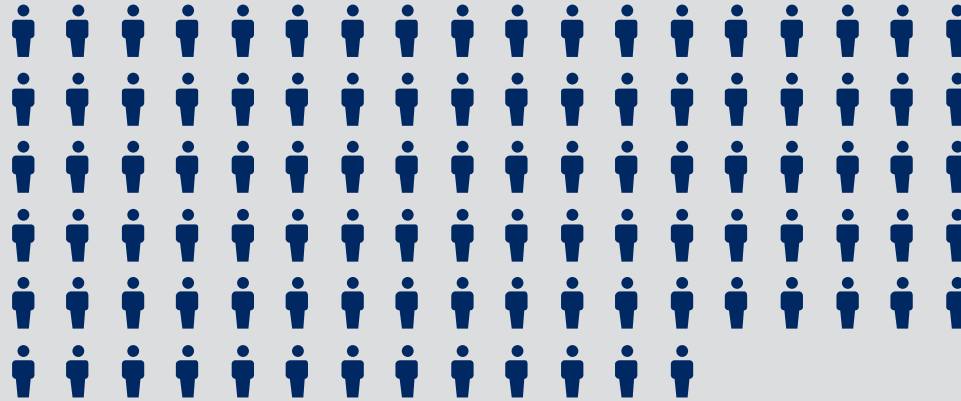
Den Blå Planets medarbejdere

103







MEDARBEJDERE

79

ÅRSVÆRK



VI TÆLLER BLANDT ANDRE...

-  EN TIDLIGERE SUPERLIGA- OG INDENDØRSLANDSHOLDSSPILLER
-  EN MANDLIG UNDERTØJSMODEL
-  EN TIDLIGERE STEWARDESSE
-  EN VINIMPORTØR
-  EN TIDLIGERE BALLETDANSER FRA DET KONGELIGE TEATER
-  EN TIDLIGERE BRANDMAND

HR

Loyale og engagerede medarbejdere er essentielle for at skabe loyale og tilfredse gæster, og de er dermed også fundamentet for at skabe en topattraktion og en sund forretning.

Den Blå Planets strategiske rygrad er Service Profit Chain-modellen, og alt, hvad vi gør, gør vi med udgangspunkt i denne værdikæde, som starter og slutter med den gode arbejdsplads. Kort fortalt betyder Service Profit Chain-modellen på Den Blå Planet, at vi for at få overskud til at udvikle forretningen skal have loyale og tilfredse gæster. Loyale gæster får vi kun, når vi tilfører emotionel værdi og personlige oplevelser. Vi skal med andre ord give gæsterne mere, end

de forventer. Dette afhænger i bund og grund af glade og loyale medarbejdere, for hvis vores gæster skal blive forelskede i Den Blå Planet, kræver det, at vores medarbejdere også er det.

EN AF DANMARKS BEDSTE ARBEJDSPLADSER

Derfor er det vores overordnede mål at forblive en af Danmarks bedste arbejdspladser, og vi måler derfor vores medarbejders trivsel og engagement en gang om året – senest i januar 2014. Høj medarbejdertilfredshed giver ikke alene en dedikeret og positiv arbejdsindstilling blandt medarbejderne samt et bedre arbejdsmiljø, den forplanter sig som nævnt direkte videre i gode gæsteoplevelser og skaber loyale gæster, der har lyst til at komme igen.

Resultatet af den seneste medarbejdertilfreds- hedsundersøgelse viser tydeligt en høj medarbejdertilfredshed, og det er derfor vores konklusion, at Den Blå Planet er blandt Danmarks bedste arbejdspladser.

- Undersøgelsen viser, at arbejdsglæden blandt medarbejderne på Den Blå Planet ligger på indeks 84, hvilket er hele 14 indekspoint over det generelle niveau for det danske arbejdsmarked som målt i European Employee Index (EEI) Danmark. Den høje arbejdsglæde dækker både over en høj motivation og en høj tilfredshed blandt medarbejderne på henholdsvis indeks 85 og indeks 84.
- Med et niveau på indeks 88 ligger loyaliteten blandt medarbejderne på Den Blå Planet ligeledes væsentligt over gennemsnittet på



det danske arbejdsmarked som helhed. Særligt ses en høj "Troskab" over for Den Blå Planet som arbejdsplads på indeks 90, men også "Engagementet" ligger helt i toppen af skalaen på indeks 84.

- Ikke mindre end 42 % af medarbejderne er "Ildsjæle", hvilket er mere end dobbelt så højt som andelen i både EEI Danmark, EEI Kultur og forlystelser og EEI Handel og service. "Ildsjæle" er karakteriseret ved både at have et meget højt "Engagement" og meget høj "Troskab".

MEDARBEJDERNE ER DEN VIGTIGSTE RESSOURCE

Ligesom Service Profit Chain definerer den måde, vi behandler vores medarbejdere på, er den også

udgangspunkt for vores kultur og for vores værdier. På Den Blå Planet, Danmarks Akvarium er vi professionelle, modige, empatiske, autentiske og enestående værter. Det sikrer vi ved, at alle medarbejdere – uanset afdeling, område og funktion – dagligt skal tale med tre gæster.

Vores værdier skal fungere som rettesnor for den strategiske udvikling af organisationen, i håndteringen af den daglige ledelse samt naturligtvis for medarbejderne i deres daglige arbejde og omgang med hinanden. Foruden et styrende sæt værdier introduceres alle medarbejdere grundigt for Den Blå Planets kultur og strategi.

OVERGANG TIL HVERDAGEN

Med den forventede nedgang i gæstetallet fra år

et til år to har det været nødvendigt at sige farvel til en række dygtige og værdsatte medarbejdere. Ledelsen har ageret agilt og løbende arbejdet på at tilpasse omkostningerne og organisationen, og i den forbindelse har Service Profit Chain-modellen bevist sit værd. Vi har fokuseret på fællesskabet frem for individet og valgt ikke at skære ned på eksempelvis fredagsbar, sommerfest og andre medarbejdergoder. Det har vi gjort for at styrke den gode arbejdsplads – selv når vi har været nødt til at sige farvel til enkelte medarbejdere. Der har ikke været tvivl om målet, og vi har internt fokuseret meget på at fortælle de positive historier, da det har en selvforstærkende effekt.

Styrken i Service Profit Chain og i vores kerneværdier har i overgangsperioden vist sig ved,

at vi fortsat leverer exceptionel service og har meget tilfredse og loyale medarbejdere, og det er essentielt for os, at det fortsætter.

MERE END ET AKVARIUM

Det er vores ambition at sætte nye standarder for den måde, vi møder vores gæster på, og dermed er service sammen med unikke oplevelser det, der gør Den Blå Planet til mere end blot et akvarium.

Der arbejdes med kompetenceudvikling på strategisk niveau, så vi sikrer fordeling af viden i afdelingerne og på tværs af dem. HR indgår i samarbejde med leder og medarbejder, så der planlægges gode og dækkende udviklingsforløb.

Det er vigtigt for Den Blå Planet, Danmarks Akvarium at rekruttere de bedste kandidater, men også at tilbyde attraktive arbejds- og udviklingsforhold, som gør, at medarbejderne og deres høje faglige niveau fastholdes.

MEDARBEJDERE FORDELT I ORGANISATIONEN (ULTIMO 2014)

Direktion	2 medarbejdere
Økonomi	4 medarbejdere
Billet og service	4 medarbejdere og 11 timeansatte
Salg og booking	2 medarbejdere
Program og event	2 medarbejdere og 25 timeansatte
Skoletjenesten	4 medarbejdere og 12 timeansatte
PR og markedsføring	4 medarbejdere og 1 projektansat
Teknisk afdeling	7 medarbejdere
Dyrehold	17 medarbejdere, 4 dyrepasserelever og 1 projektansat
Videnskab og naturbevarelse	1 medarbejder
Udstilling	1 medarbejder og 1 projektansat



Havodderanlæg

Miljø

På miljøområdet bar 2014 tydeligt præg af, at det blev hverdag. Vi gik fra en opstartsperiode til en mere jævn dagligdags drift, og med erfaringerne fra det første år omkring forbrug og optimeringsprocesser kunne vi gøre os tanker om, hvor vi med fordel for miljøet i fremtiden skal koncentrere vores indsats.

Det er erfaringer, som det er rigtig vigtigt at have nu, da vi går i gang med ISO 14001-miljøcertificeringen.

MILJØ- OG NATURBEVARELSE

Den Blå Planet, Danmarks Akvarium arbejder målrettet på at blive EMAS- og ISO 14001-certificeret inden for de nærmeste år, og der fokuseres på at nedbringe Den Blå Planet, Danmarks Akvariums CO₂-belastning og vandforbrug. Som det første stræber vi efter at blive ISO 14001 -certificeret i løbet af første halvdel af 2015.

Det betyder, at vi har udpeget nogle væsentlige miljøfaktorer, som bliver et tema de kommende år.

Det handler om energiforbrug, vandforbrug og affaldssortering. Vi forventer herigennem at kunne løfte os væsentligt på miljøområdet og finde muligheder for at opnå CO₂-neutralitet og øge fokus på miljøet blandt medarbejderne og hos vores gæster.

Vi er kommet godt i gang med forberedelserne til miljøcertificeringen i 2014. Den Blå Planet har i løbet af året udarbejdet en miljøpolitik og heraf afledte miljømål, som vi forpligter os til at opnå i 2015.

Miljøpolitikken er udtryk for, hvilke miljøområder vi på Den Blå Planet finder væsentlige i vores drift. Miljømålene er udtryk for, hvordan vi ønsker at arbejde med områderne.

GRØN STRØM OG INDKØBSPOLITIK

Bl.a. er det i 2014 blevet besluttet at foretage en investering i "grøn strøm", dvs. indgå et samarbejde med SE Big Blue, hvor Den Blå Planet investerer i "ny" produktion af den mængde el, der svarer til vores forbrug. Samtidig er der i 2014 sket en teknisk og driftsmæssig optimering af de tekniske anlæg med henblik på at reducere elforbruget.

I marts 2014 rundede vi et års drift af vores nye systemer på Den Blå Planet, og med den erfaring i bagagen har vi haft mulighed for at optimere vores affaldsstrømme yderligere. Eksempelvis er der investeret i en komprimator til det brandbare affald, hvilket betyder, at der kun skal afhentes brændbart affald, fra Den Blå Planet cirka en gang om måneden. Dette er med til at minimere transporten af affald fra Den Blå Planet, og samtidig er sorteringen blevet optimeret, så vi nu har 12 forskellige affaldsgrupper.

Den optimerede sortering i 2014 betyder, at vi nu har en mindre mængde brandbart affald. Dette skyldes dels et lavere gæsteantal, men vi ser det også som et udtryk for, at en større del af vores affald bliver bortskaffet ad de rette kanaler. Det er en udvikling, vi glæder os over, og som vi arbejder på, bliver endnu mere udtalt i fremtiden.

I 2015 er det besluttet at indføre en "grøn indkøbspolitik" dækkende alle områder på Den Blå Planet. En del af det kom allerede på plads i 2014, bl.a. med svanemærket og miljøcertificeret rengøring, miljømærkede produkter i vores forbrug af kontorartikler og printerpapir samt hele linjen, der dækker papirhåndklæder, sæber og toiletpapir.

I 2014 valgte vi desuden at sætte flere vandmålere op, så vi har bedre mulighed for at overvåge forskellige dele af akvarieteknikken og på den måde kortlægge, hvor der er et ekstraordinært højt forbrug. Denne kortlægning vil vi anvende i vores arbejde for yderligere at reducere vores forbrug af rent grundvand.

KOMMENTARER TIL FORBRUGSTALLENE

Det reducerede vandforbrug skyldes uden tvivl, at der i driften har været øget opmærksomhed på spild og utætheder, samt at akvarierne blev fyldt op i 2013. Vi ser, at varmemeforbruget er faldet en smule, hvilket sandsynligvis skyldes en længere og varm sommerperiode.

◆ VANDFORBRUG

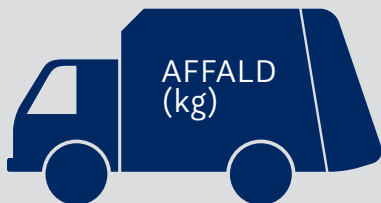
16.510 m³

⚡ ELFORBRUG

5.355.468 kwh

🔥 VARMEFORBRUG

551 gigajoule



BRANDBART

48.440

PAP

3.910

ORGANISK AFFALD

1.860

METAL

580

ELEKTRONIK

980

GLAS

1.520

Vores elforbrug er steget set i forhold til 2013. Dette skyldes sandsynligvis også den varme sommer, da vores køleanlæg til akvarierne kørte på højtryk. Kølevandet bliver taget ind fra Øresund, og vandet herfra lå i en længere periode noget over temperaturen for samme periode året før.

KOMMENTAR TIL AFFALDSGRUPPERNE

Det er tydeligt, at det lavere gæstetal skinner igennem i nogle af affaldsgrupperne.

Organisk affald (fritureolie), brandbart og pap (emballage) afhænger alle af antallet af gæster. Disse grupper relaterer til cafeen, butikken og vores papir og sæbe på toiletterne.

Den store reduktion i mængden af brandbart skyldes uden tvivl medarbejdernes øgede opmærksomhed på vores affaldssortering. Det ses bl.a. på den øgede mængde af metalaffald.



Vi får børn og voksnes hjerter til
at banke for vandets forunderlige liv

Socialt ansvar

Den Blå Planet, Danmarks Akvarium ønsker at tage socialt ansvar og gøre en forskel, og vi har derfor valgt at fokusere vores indsats i forhold til udsatte børn og unge. I 2014 har Den Blå Planet, Danmarks Akvarium åbnet dørene for mere 1.600 udsatte børn, unge og deres familier og givet dem enestående oplevelser på akvariet. Ud over donation af entrébilletter til en række organisationer har der også været særlig fokus på enkelte udsatte børn samt særarrangementer for især kræftramte børn.

DEN BLÅ PLANET HAR I 2014 UDDELT ENTRÉBILLETTER TIL BLANDT ANDET FØLGENDE ORGANISATIONER

- Rigshospitalets kræft- og børnekræftafdeling
- Danske Hospitalsklovne
- Mødrehjælpen
- Eventyrjul
- Børnehjælpsdagen
- Red Barnets familieklub/Red Barnet Ungdom
- Røde Kors
- Ronald McDonald Hus
- Dansk Flygtningehjælp



Medlemskaber og tillidsposter

MEDLEMSKABER

Den Blå Planet, Danmarks Akvarium er medlem af følgende organisationer:

Biologiforbundet

Dansk Erhverv

Dansk Kommunikationsforening

DAZA, Danish Association of Zoos and Aquaria

EAZA, European Association of Zoos and Aquaria

EUAC, European Union of Aquarium Curators

IAAPA, International Association of Amusement Parks and Attractions NY

ICOM, International Council of Museums

ISIS, International Species Information System

IZE, international Zoo Educators

WAZA, World Association of Zoos and Aquaria

TILLIDSPOSTER

Varetaget af administrerende direktør Dorte Gleie:

Medlem af Turisme- og Oplevelsesudvalget under Dansk Erhverv

Medlem af styregruppe i InViO (Innovationsnetværk for Vidensbaseret Oplevelsesøkonomi)

Medlem af VL 53

Medlem af Advisory Board Big Future 2025 – forretning med holdbar vækst

Varetaget af salgs- og bookingchef Christina Brodersen Chudner:

Medlem af MPI – Meeting Professionals International

Medlem af Meeting Place Wonderful Copenhagen

Medlem af CCN – Copenhagen Cruise Network Wonderful Copenhagen

Konferencer og uddannelsesrejser

JANUAR 2014

FELASA-C-kursus på Panum Institutet
Dyrlæge Kasper Jørgensen deltog.

DAZA-formidlerårsmøde på Den Blå Planet
Leder og medarbejdere fra Skoletjenesten deltog i mødet, der blev afholdt på Den Blå Planet, Danmarks Akvarium.

FEBRUAR 2014

Studietur til Alaska Sea Life Center
Teamleder Louise Bret Walther og dyrepassere Kristian Lindgård Jensen, Mette Nielsen og Michelle Lahm blev oplært i pasning af havoddere.

Plantekursus til Costa Rica
Dyrepasser Jonas Amund Zinenberg og fodermester Jens Mortensen besøgte Costa Rica for at lære om pasning af regnskovens planter.

Rejsemesse i Herning
Salgs- og bookingchef Christina Brodersen Chudner deltog med henblik på salg af Den Blå Planets produkter.

ISE Amsterdam
Teknisk chef Bjørn Koefoed deltog.
Temaet var lys og udstillingsteknik.

MARTS 2014

DAZA-zoologmøde på Den Blå Planet
Kurator og afdelingsleder Lars Skou Olsen og dyrlæge Kasper Jørgensen deltog i mødet, der blev afholdt på Den Blå Planet, Danmarks Akvarium.

DAZA-årsmøde i Givskud Zoo
Medarbejdere og ledere fra afdelingerne marketing, salg, vand/teknik/miljø samt økonomi deltog.

IAAPA leadership-seminar i San Francisco
Administrerende direktør Dorte Gleie deltog.

Studietur til Randers Regnskov
Alle medarbejdere deltog over to dage på studietur til Randers Regnskov.

Kursus i vandrensningsteknologi på Ferskvandscentret Silkeborg
Teamleder Jason Fahey deltog.

Pro Light and Sound i Frankfurt
Teknisk chef Bjørn Koefoed deltog.
Temaet var lys og udstillingsteknik.

Studietur til Alaska Sea Life Center
Teamleder Louise Bret Walther og dyrepassere Kristian Lindgård Jensen, Mette Nielsen og Michelle Lahm blev oplært i pasning af havoddere.

Læringsfestival i Bella Centeret
Undervisere fra Den Blå Planet var med til at bemande Den Blå Planets stand på festivalen.

Møde og eventmesse i Forum
Konceptsælger Lesley Hansen deltog med henblik på at sælge Den Blå Planets produkter.

APRIL 2014

Søstjerneforskning i Australien

Dyrepasser Daniel Pedersen deltog som assistent.

Grønlandshaj-ekspedition til Grønland

Erhvervsdykker Richard Martin deltog i Julius Nielsens ph.d.-projekt som fotograf og dykker.

Overlevering af søløver til Zoo La Palmyre

Dyrepasser Michelle Lahm var i Frankrig for at overlevere søløverne til Zoo La Palmyre.

Studietur til Berlin

Dyrlæge Kasper Jørgensen og dyrepassere Mathias Skov, Thomas Friis og Christian Posch var i Berlin Zoo for at lære om håndtering af havslanger.

MAJ 2014

Studietur til England

Dyrepassere Peter Petersen, Nikolai Filskov, Jonas Amund Zingenberg og Lars Jensen var på studietur til England og besøgte blandt andet Chester Zoo, Bolton Museum og private opdrættere.

International Conference on Diseases of Zoo and Wild Animals i Warszawa

Dyrlæge Kasper Jørgensen deltog.

JUNI 2014

Kursus i vandrensningsteknologi på

Ferskvandscentret Silkeborg

Teamleder Jason Fahey deltog.

AUGUST 2014

Studietur til Geocenter Møn

Alle fast- og timeansatte fra Skoletjenesten deltog. Temaet var undervisningstilbud, pædagogik og didaktik.

SEPTEMBER 2014

DAZA-økonomimøde i Knuthenborg Safaripark

Økonomichef Tim Wilhelm-Hansen deltog.

International DTU-Aqua-workshop om sortmundet kutling

Forskningschef Peter Gravlund deltog.

OKTOBER 2014

Import af havoddere fra Alaska Sea Life Center

Kurator og afdelingsleder Lars Skou Olsen var i Alaska for at overvåge flytningen af Den Blå Planets havoddere.

NOVEMBER 2014

Studietur til London

Leder af Skoletjenesten Sara Tougaard var med den centrale Skoletjeneste i London. Temaet for turen var evaluering og kvalitetssikring.

EUAC-konference i Genova

Kurator og afdelingsleder Lars Skou Olsen deltog.

