



**DICIEMBRE  
2014**

**INFORME DE EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA**



Dirección de Operaciones  
Metro de Santo Domingo  
07/01/2015



# Informe de Evolución de la Demanda

---

DICIEMBRE 2014

## CONTENIDO

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. PASAJEROS TRANSPORTADOS.....</b>                               | <b>3</b>  |
| 1.1. DEMANDA NOVIEMBRE.....  | 3         |
| 1.1.1. DEMANDA NOVIEMBRE TIPO DE DÍA, LÍNEA Y CONSOLIDADA.....       | 3         |
| 1.1.2. COMPARACIÓN NOVIEMBRE 2014 – 2013 EN TÉRMINOS HOMOGÉNEOS..... | 4         |
| 1.2. MENSUAL Y ACUMULADO POR TIPO DE DÍA.....                        | 5         |
| 1.2.1. MENSUAL Y ACUMULADO POR TIPO DE DÍA EN LÍNEA 1.....           | 5         |
| 1.2.2. MENSUAL Y ACUMULADO POR TIPO DE DÍA EN LÍNEA 2.....           | 6         |
| 1.2.3. MENSUAL Y ACUMULADO POR TIPO DE DÍA CONSOLIDADO. ....         | 7         |
| <b>2. PROMEDIO DE PASAJEROS TRASPORADOS.....</b>                     | <b>8</b>  |
| 2.1. PROMEDIO DE USUARIOS POR TIPO DE DÍA EN LÍNEA 1.....            | 8         |
| 2.2. PROMEDIO DE USUARIOS POR TIPO DE DÍA EN LÍNEA 2.....            | 10        |
| 2.3. PROMEDIO DE USUARIOS POR TIPO DE DÍA EN CONSOLIDADO. ....       | 11        |
| <b>3. USUARIOS TRASPORADO DESDE LA APERTURA DE MDS EN 2009. ....</b> | <b>12</b> |
| <b>4. USUARIOS POR ESTACIÓN. ....</b>                                | <b>13</b> |
| 4.1. USUARIOS POR ESTACIÓN LÍNEA 1.....                              | 13        |
| 4.2. USUARIOS POR ESTACIÓN LÍNEA 2.....                              | 14        |
| <b>5. ENTRADA DE USUARIOS POR HORA.....</b>                          | <b>15</b> |
| <b>6. USUARIOS POR TIPO DE SOPORTE Y POR TIPO DE PRODUCTO.....</b>   | <b>17</b> |
| 6.1. USUARIOS POR TIPO DE SOPORTE. ....                              | 17        |
| 6.2. USUARIOS POR TIPO DE PRODUCTO.....                              | 18        |
| 6.3. ANÁLISIS DEL MES.....   | 19        |
| 6.1. USO DE DESCUENTOS.....  | 20        |

## 1. PASAJEROS TRANSPORTADOS.

La demanda es sin duda alguna uno de los parámetros más importantes en cualquier explotación ferroviaria. El análisis de su evolución es fundamental tanto para conocer en términos cuantitativos el comportamiento de los usuarios, como para poder adecuar continuamente la oferta de transporte, previendo además el crecimiento de pasajeros en MSD.

### 1.1. Demanda Noviembre.

#### 1.1.1. Demanda Noviembre tipo de día, línea y consolidada.

| DEMANDA DICIEMBRE |           |           |           |           |             |           |             |         |             |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------|---------|-------------|
| TIPO DE DIA       | LINEA1    |           | LINEA2    |           | CONSOLIDADO |           | % Variación |         |             |
|                   | 2013      | 2014      | 2013      | 2014      | 2013        | 2014      | Linea 1     | Linea 2 | Consolidado |
| LABORABLES        | 2,228,863 | 2,436,393 | 1,340,634 | 1,536,826 | 3,569,497   | 3,973,219 | 9.31%       | 14.63%  | 11.31%      |
| SABADOS           | 313,530   | 301,658   | 196,664   | 199,148   | 510,194     | 500,806   | -3.79%      | 1.26%   | -1.84%      |
| FESTIVOS          | 188,944   | 214,554   | 161,297   | 131,894   | 350,241     | 346,448   | 13.55%      | -18.23% | -1.08%      |
| TOTAL             | 2,731,337 | 2,952,605 | 1,698,595 | 1,867,868 | 4,429,932   | 4,820,473 | 8.10%       | 9.97%   | 8.82%       |

En relación con diciembre del pasado año, la línea 1 creció en un 8.10% y la línea 2 en un 9.97%.

Dicho crecimiento es más notable en los laborables, con un 11.31%, no así los que los sábado y festivos que experimentaron una reducción de -1.84 y -1.08% respectivamente. Este año el mes de diciembre contó con más días laborables que el año anterior y menos festivo, de ahí el elevado crecimiento en laborables y bajo en festivos.

En cuanto al total MSD, la variación que en términos absolutos experimentó el mes de diciembre en comparación con el mismo mes del año anterior fue de un 8.82%.

No obstante, homogeneizando ambos periodos por el mismo número de laborables, sábados y festivos resulta que dicha variación fue de un 4.56%, como se observa en el cuadro siguiente.

## 1.1.2. Comparación Noviembre 2014 – 2013 en términos homogéneos

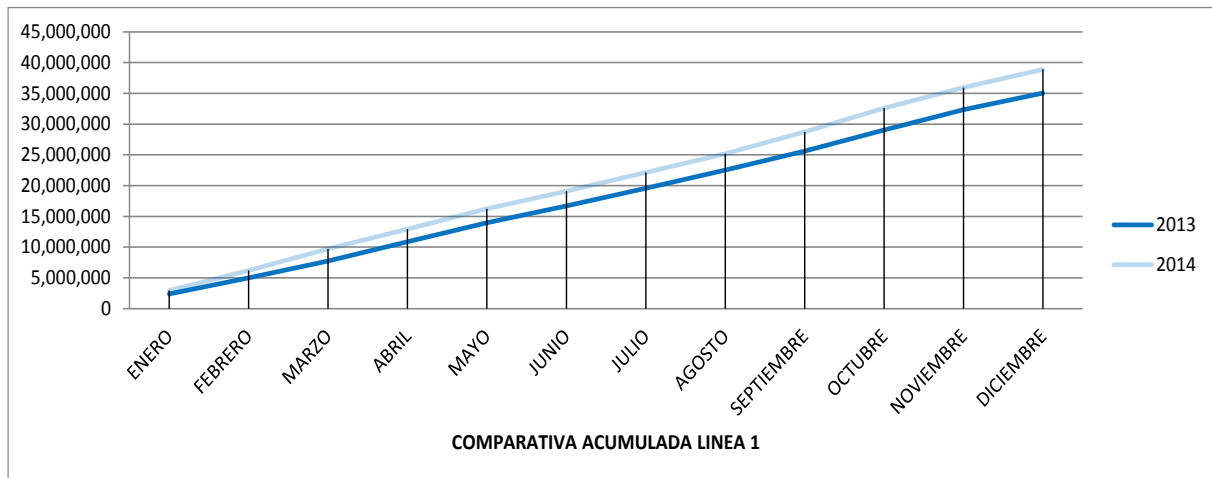
| *** COMPARACION DICIEMBRE 2013/2014 CONSOLIDADO *** |                     |      |                  |           |                  |           |                                 |                          |  |
|---|---------------------|------|------------------|-----------|------------------|-----------|---------------------------------|--------------------------|--|
| FECHA<br>DICIEMBRE<br>2014                          | DIA DE LA<br>SEMANA |      | AÑO 2014         |           | AÑO 2013         |           | DIFERENCIA<br>2014/2013<br>ACUM | DIFERENCIA<br>PORCENTUAL |  |
|   | 2014                | 2013 | DIA              | ACUM      | DIA              | ACUM      |                                 |                          |  |
| 1   | L                   | D    | 215,765          |           | 77,597           |           |                                 |                          |  |
| 2   | M                   | L    | 212,480          |           | 202,274          |           |                                 |                          |  |
| 3   | X                   | M    | 207,876          |           | 199,873          |           |                                 |                          |  |
| 4   | J                   | X    | 203,594          |           | 193,538          |           |                                 |                          |  |
| 5   | V                   | J    | 205,977          |           | 192,606          |           |                                 |                          |  |
| 6   | S                   | V    | 149,178          |           | 193,572          |           |                                 |                          |  |
| 7   | D                   | S    | 79,268           | 1,274,138 | 142,420          | 1,201,880 | 72,258                          | 6.01%                    |  |
| 8   | L                   | D    | 206,526          |           | 79,810           |           |                                 |                          |  |
| 9   | M                   | L    | 204,541          |           | 189,748          |           |                                 |                          |  |
| 10  | X                   | M    | 199,284          |           | 190,956          |           |                                 |                          |  |
| 11  | J                   | X    | 195,282          |           | 187,143          |           |                                 |                          |  |
| 12  | V                   | J    | 202,882          |           | 184,064          |           |                                 |                          |  |
| 13  | S                   | V    | 145,071          |           | 183,734          |           |                                 |                          |  |
| 14  | D                   | S    | 79,304           | 2,507,028 | 135,878          | 2,353,213 | 153,815                         | 6.54%                    |  |
| 15  | L                   | D    | 193,567          |           | 80,682           |           |                                 |                          |  |
| 16  | M                   | L    | 186,372          |           | 180,894          |           |                                 |                          |  |
| 17  | X                   | M    | 184,333          |           | 174,487          |           |                                 |                          |  |
| 18  | J                   | X    | 179,387          |           | 171,823          |           |                                 |                          |  |
| 19  | V                   | J    | 178,436          |           | 165,503          |           |                                 |                          |  |
| 20  | S                   | V    | 137,288          |           | 170,296          |           |                                 |                          |  |
| 21  | D                   | S    | 81,179           | 3,647,590 | 128,111          | 3,425,009 | 222,581                         | 6.50%                    |  |
| 22  | L                   | D    | 174,881          |           | 80,641           |           |                                 |                          |  |
| 23  | M                   | L    | 172,243          |           | 161,779          |           |                                 |                          |  |
| 24  | X                   | M    | 113,665          |           | 107,880          |           |                                 |                          |  |
| 25  | J                   | F    | 44,065           |           | 46,662           |           |                                 |                          |  |
| 26  | V                   | J    | 131,666          |           | 136,155          |           |                                 |                          |  |
| 27  | S                   | V    | 69,269           |           | 142,511          |           |                                 |                          |  |
| 28  | D                   | S    | 62,632           | 4,416,011 | 103,785          | 4,204,422 | 211,589                         | 5.03%                    |  |
| 29  | L                   | D    | 151,865          |           | 65,490           |           |                                 |                          |  |
| 30  | M                   | L    | 148,783          |           | 141,537          |           |                                 |                          |  |
| 31  | X                   | M    | 103,814          | 4,820,473 | 99,124           | 4,429,932 | 390,541                         | 8.82%                    |  |
| <b>VIAJEROS TOTAL MES</b>                           |                     |      | <b>4,820,473</b> |           | <b>4,429,932</b> |           | <b>390,541</b>                  | <b>8.82%</b>             |  |

| HOMOGENIZACION POR TIPO DE DIA |    |              |         |              |    |              |            |         |
|--------------------------------|----|--------------|---------|--------------|----|--------------|------------|---------|
| AÑO 2014                       |    |              |         | AÑO 2013     |    | Δ            |            |         |
| L=                             | 22 | MEDIA LAB=   | 174,665 | L=           | 21 |              | MEDIA LAB= | 164,371 |
| S=                             | 4  | MEDIA SAB=   | 125,202 | S=           | 4  | MEDIA SAB=   | 127,549    | -1.84%  |
| F=                             | 5  | MEDIA FES=   | 69,290  | F=           | 6  | MEDIA FES=   | 71,814     | -3.51%  |
| DM=                            | 0  | MEDIA MEDIO= | 0       | DM=          | 0  | MEDIA MEDIO= | 0          |         |
| Homogeneización =              |    |              |         | 4,485,421    |    | =            |            | V2      |
| Comparación =                  |    |              |         | 4,689,873    | /  | 4,485,421    | =          | 1.0456  |
| Variación porcentual =         |    |              |         | <b>4.56%</b> |    |              |            |         |

## 1.2. Mensual y acumulado por tipo de día.

### 1.2.1. Mensual y acumulado por tipo de día en línea 1.

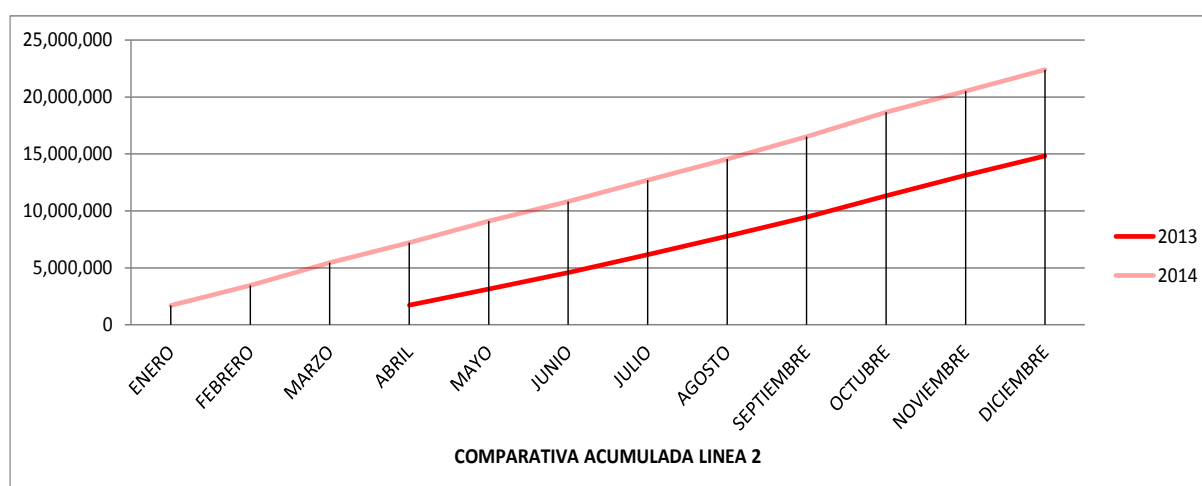
| LINEA 1    |            |           |         |         |          |         |           |           |            |            |                         |
|------------|------------|-----------|---------|---------|----------|---------|-----------|-----------|------------|------------|-------------------------|
| MES        | LABORABLES |           | SABADOS |         | FESTIVOS |         | TOTAL     |           | ACUMULADO  |            | Variación del acumulado |
|            | 2013       | 2014      | 2013    | 2014    | 2013     | 2014    | 2013      | 2014      | 2013       | 2014       |                         |
| ENERO      | 2,000,323  | 2,365,565 | 174,415 | 301,508 | 227,123  | 288,537 | 2,401,861 | 2,955,610 | 2,401,861  | 2,955,610  | 23.1                    |
| FEBRERO    | 2,095,158  | 2,635,220 | 305,770 | 367,760 | 194,296  | 242,091 | 2,595,224 | 3,245,071 | 4,997,085  | 6,200,681  | 24.1                    |
| MARZO      | 2,167,295  | 2,898,380 | 333,189 | 377,649 | 228,799  | 260,360 | 2,729,283 | 3,536,389 | 7,726,368  | 9,737,070  | 26.0                    |
| ABRIL      | 2,489,244  | 2,679,039 | 373,252 | 313,454 | 304,604  | 198,649 | 3,167,100 | 3,191,142 | 10,893,468 | 12,928,212 | 18.7                    |
| MAYO       | 2,527,114  | 2,575,995 | 339,467 | 437,686 | 214,396  | 270,665 | 3,080,977 | 3,284,346 | 13,974,445 | 16,212,558 | 16.0                    |
| JUNIO      | 2,182,339  | 2,348,385 | 358,365 | 301,691 | 188,733  | 240,145 | 2,729,437 | 2,890,221 | 16,703,882 | 19,102,779 | 14.4                    |
| JULIO      | 2,415,074  | 2,588,756 | 288,895 | 307,795 | 155,746  | 162,105 | 2,859,715 | 3,058,656 | 19,563,597 | 22,161,435 | 13.3                    |
| AGOSTO     | 2,389,445  | 2,410,962 | 373,580 | 330,538 | 191,184  | 305,508 | 2,954,209 | 3,047,008 | 22,517,806 | 25,208,443 | 11.9                    |
| SEPTIEMBRE | 2,521,058  | 2,949,868 | 332,038 | 369,913 | 246,199  | 213,072 | 3,099,295 | 3,532,853 | 25,617,101 | 28,741,296 | 12.2                    |
| OCTUBRE    | 2,912,393  | 3,279,663 | 354,077 | 391,996 | 169,713  | 182,830 | 3,436,183 | 3,854,489 | 29,053,284 | 32,595,785 | 12.2                    |
| NOVIEMBRE  | 2,613,767  | 2,597,301 | 451,015 | 473,153 | 211,478  | 263,795 | 3,276,260 | 3,334,249 | 32,329,544 | 35,930,034 | 11.1                    |
| DICIEMBRE  | 2,228,863  | 2,436,393 | 313,530 | 301,658 | 188,944  | 214,554 | 2,731,337 | 2,952,605 | 35,060,881 | 38,882,639 | 10.9                    |



Acumulado al mes de diciembre, la Línea 1 registra un aumento de 3,821,758 usuarios en comparación con el mismo periodo del año anterior, lo que supone un incremento de **10.9%**.

### 1.2.2. Mensual y acumulado por tipo de día en línea 2.

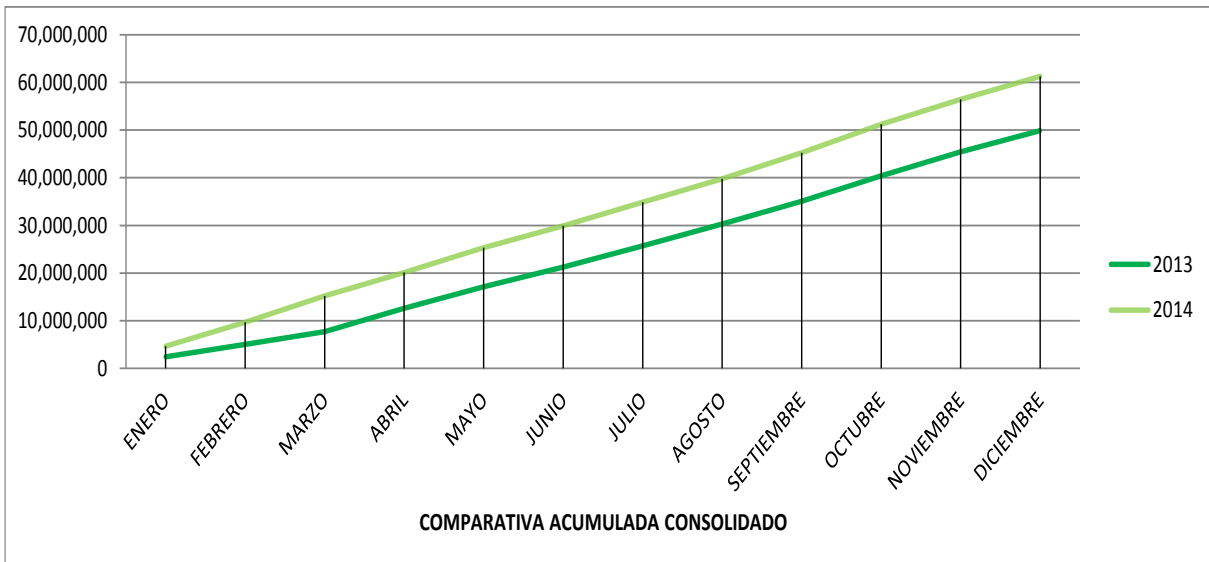
| LINEA 2    |            |           |         |         |          |         |           |           |            |            |                         |   |
|------------|------------|-----------|---------|---------|----------|---------|-----------|-----------|------------|------------|-------------------------|---|
| MES        | LABORABLES |           | SABADOS |         | FESTIVOS |         | TOTAL     |           | ACUMULADO  |            | Variación del acumulado | Variación del acumulado Abril-Diciembre |
|            | 2013       | 2014      | 2013    | 2014    | 2013     | 2014    | 2013      | 2014      | 2013       | 2014       |                         |   |
| ENERO      |            | 1,352,321 |         | 180,763 |          | 168,582 |           | 1,701,666 |            | 1,701,666  |                         |   |
| FEBRERO    |            | 1,429,422 |         | 202,879 |          | 136,051 |           | 1,768,352 |            | 3,470,018  |                         |   |
| MARZO      |            | 1,582,797 |         | 262,338 |          | 135,666 |           | 1,980,801 |            | 5,450,819  |                         |   |
| ABRIL      | 1,272,434  | 1,473,193 | 253,207 | 172,037 | 209,015  | 110,110 | 1,734,656 | 1,755,340 | 1,734,656  | 7,206,159  | 315.4                   | 1.2                                     |
| MAYO       | 1,154,165  | 1,504,105 | 151,737 | 254,532 | 102,526  | 143,784 | 1,408,428 | 1,902,421 | 3,143,084  | 9,108,580  | 189.8                   | 16.4                                    |
| JUNIO      | 1,129,709  | 1,390,966 | 196,454 | 184,830 | 106,098  | 148,440 | 1,432,261 | 1,724,236 | 4,575,345  | 10,832,816 | 136.8                   | 17.6                                    |
| JULIO      | 1,325,689  | 1,572,836 | 167,303 | 189,385 | 88,966   | 98,241  | 1,581,958 | 1,860,462 | 6,157,303  | 12,693,278 | 106.1                   | 17.6                                    |
| AGOSTO     | 1,294,448  | 1,458,114 | 211,571 | 205,229 | 116,615  | 192,126 | 1,622,634 | 1,855,469 | 7,779,937  | 14,548,747 | 87.0                    | 16.9                                    |
| SEPTIEMBRE | 1,337,041  | 1,635,507 | 186,136 | 209,593 | 147,215  | 128,996 | 1,670,392 | 1,974,096 | 9,450,329  | 16,522,843 | 74.8                    | 17.2                                    |
| OCTUBRE    | 1,575,631  | 1,810,644 | 195,377 | 218,578 | 102,848  | 109,619 | 1,873,856 | 2,138,841 | 11,324,185 | 18,661,684 | 64.8                    | 16.7                                    |
| NOVIEMBRE  | 1,425,639  | 1,445,273 | 251,954 | 258,099 | 124,214  | 154,491 | 1,801,807 | 1,857,863 | 13,125,992 | 20,519,547 | 56.3                    | 14.8                                    |
| DICIEMBRE  | 1,340,634  | 1,536,826 | 196,664 | 199,148 | 161,297  | 131,894 | 1,698,595 | 1,867,868 | 14,824,587 | 22,387,415 | 51.0                    | 14.2                                    |



Acumulado al mes de diciembre, la Línea 2 registra un incremento de 7,562,828 usuarios, aunque la comparación con el mismo periodo de 2013 no es homogénea, al producirse su apertura al público en abril de dicho año. Comparando el periodo comprendido entre abril y diciembre de ambos años, resulta un incremento de 14.2%.

### 1.2.3. Mensual y acumulado por tipo de día consolidado.

| CONSOLIDADO |            |           |         |         |          |         |           |           |            |            |                         |   |
|-------------|------------|-----------|---------|---------|----------|---------|-----------|-----------|------------|------------|-------------------------|---|
| MES         | LABORABLES |           | SABADOS |         | FESTIVOS |         | TOTAL     |           | ACUMULADO  |            | Variación del acumulado | Variación del acumulado Abril-Diciembre |
|             | 2013       | 2014      | 2013    | 2014    | 2013     | 2014    | 2013      | 2014      | 2013       | 2014       |                         |   |
| ENERO       | 2,000,323  | 3,717,886 | 174,415 | 482,271 | 227,123  | 457,119 | 2,401,861 | 4,657,276 | 2,401,861  | 4,657,276  |                         |   |
| FEBRERO     | 2,095,158  | 4,064,642 | 305,770 | 570,639 | 194,296  | 378,142 | 2,595,224 | 5,013,423 | 4,997,085  | 9,670,699  |                         |   |
| MARZO       | 2,167,295  | 4,481,177 | 333,189 | 639,987 | 228,799  | 396,026 | 2,729,283 | 5,517,190 | 7,726,368  | 15,187,889 |                         |   |
| ABRIL       | 3,761,678  | 4,152,232 | 626,459 | 485,491 | 513,619  | 308,759 | 4,901,756 | 4,946,482 | 12,628,124 | 20,134,371 | 59.4                    | 0.9                                     |
| MAYO        | 3,681,279  | 4,080,100 | 491,204 | 692,218 | 316,922  | 414,449 | 4,489,405 | 5,186,767 | 17,117,529 | 25,321,138 | 47.9                    | 7.9                                     |
| JUNIO       | 3,312,048  | 3,739,351 | 554,819 | 486,521 | 294,831  | 388,585 | 4,161,698 | 4,614,457 | 21,279,227 | 29,935,595 | 40.7                    | 8.8                                     |
| JULIO       | 3,740,763  | 4,161,592 | 456,198 | 497,180 | 244,712  | 260,346 | 4,441,673 | 4,919,118 | 25,720,900 | 34,854,713 | 35.5                    | 9.3                                     |
| AGOSTO      | 3,683,893  | 3,869,076 | 585,151 | 535,767 | 307,799  | 497,634 | 4,576,843 | 4,902,477 | 30,297,743 | 39,757,190 | 31.2                    | 8.9                                     |
| SEPTIEMBRE  | 3,858,099  | 4,585,375 | 518,174 | 579,506 | 393,414  | 342,068 | 4,769,687 | 5,506,949 | 35,067,430 | 45,264,139 | 29.1                    | 10.0                                    |
| OCTUBRE     | 4,488,024  | 5,090,307 | 549,454 | 610,574 | 272,561  | 292,449 | 5,310,039 | 5,993,330 | 40,377,469 | 51,257,469 | 26.9                    | 10.5                                    |
| NOVIEMBRE   | 4,039,406  | 4,042,574 | 702,969 | 731,252 | 335,692  | 418,286 | 5,078,067 | 5,192,112 | 45,455,536 | 56,449,581 | 24.2                    | 9.4                                     |
| DECIEMBRE   | 3,569,497  | 3,973,219 | 510,194 | 500,806 | 350,241  | 346,448 | 4,429,932 | 4,820,473 | 49,885,468 | 61,270,054 | 22.8                    | 9.5                                     |



En los cuadros y grafica vemos el peaje consolidado de ambas líneas. Nótese que el peaje total consolidado desde la apertura de línea 2 ha ascendido notablemente y el acumulado del año hasta este mes de Noviembre es 61,270,054 lo que representa un incremento de un 22.8% con respecto al mismo periodo en el 2013, aunque, lógicamente, no es comparable. Si comparamos el periodo comprendido entre abril y diciembre de ambos años, el incremento se sitúa en un 9.5%

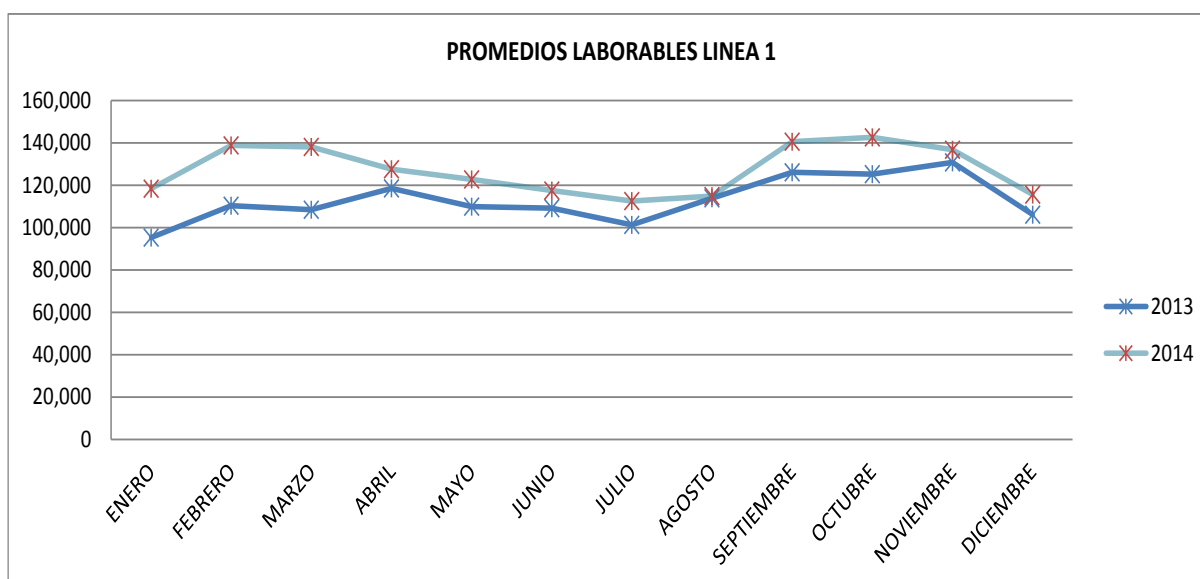


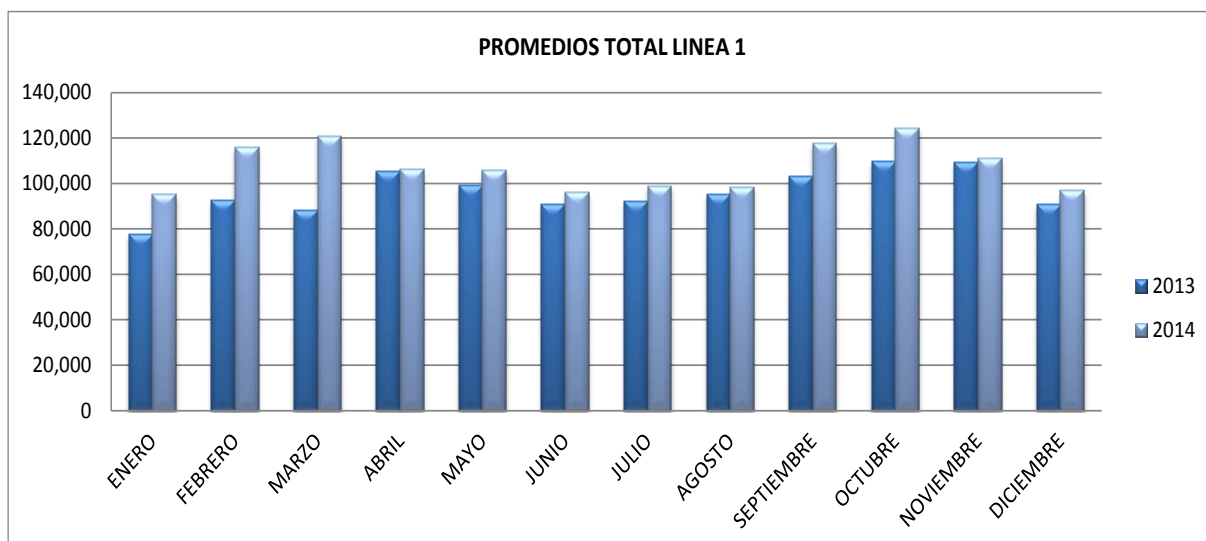
## 2. PROMEDIO DE PASAJEROS TRASPORTADOS.

Al registrar una evolución en el promedio de usuarios, podemos realizar estimaciones para periodos futuros, lo que nos permite hacer un dimensionamiento del transporte, con antelación a la demanda, muy cercano a las necesidades.

### 2.1. Promedio de usuarios por tipo de día en línea 1.

| LINEA 1    |            |         |         |        |          |        |         |         |                 |                     |
|------------|------------|---------|---------|--------|----------|--------|---------|---------|-----------------|---------------------|
| MES        | LABORABLES |         | SABADOS |        | FESTIVOS |        | TOTAL   |         | Variación Total | Variación Laborable |
|            | 2013       | 2014    | 2013    | 2014   | 2013     | 2014   | 2013    | 2014    |                 |                     |
| ENERO      | 95,253     | 118,278 | 58,138  | 75,377 | 32,446   | 41,220 | 77,479  | 95,342  | 23.1%           | 24.2%               |
| FEBRERO    | 110,271    | 138,696 | 76,443  | 91,940 | 38,859   | 48,418 | 92,687  | 115,895 | 25.0%           | 25.8%               |
| MARZO      | 108,365    | 138,018 | 66,638  | 94,267 | 38,133   | 52,072 | 88,041  | 121,003 | 37.4%           | 27.4%               |
| ABRIL      | 118,535    | 127,573 | 93,313  | 78,364 | 60,921   | 39,730 | 105,570 | 106,371 | 0.8%            | 7.6%                |
| MAYO       | 109,875    | 122,666 | 84,867  | 87,537 | 53,599   | 54,133 | 99,386  | 105,947 | 6.6%            | 11.6%               |
| JUNIO      | 109,117    | 117,419 | 71,673  | 75,423 | 37,747   | 40,024 | 90,981  | 96,341  | 5.9%            | 7.6%                |
| JULIO      | 101,234    | 112,555 | 72,224  | 76,949 | 38,937   | 40,526 | 92,249  | 98,666  | 7.0%            | 11.2%               |
| AGOSTO     | 113,783    | 114,808 | 74,716  | 82,635 | 38,237   | 50,918 | 95,297  | 98,291  | 3.1%            | 0.9%                |
| SEPTIEMBRE | 126,053    | 140,470 | 83,010  | 92,478 | 41,033   | 42,614 | 103,310 | 117,762 | 14.0%           | 11.4%               |
| OCTUBRE    | 125,218    | 142,594 | 88,519  | 97,999 | 42,428   | 45,708 | 109,800 | 124,338 | 13.2%           | 13.9%               |
| NOVIEMBRE  | 130,688    | 136,700 | 90,203  | 94,631 | 42,296   | 43,966 | 109,209 | 111,142 | 1.8%            | 4.6%                |
| DICIEMBRE  | 106,136    | 115,605 | 78,383  | 75,415 | 44,931   | 42,911 | 90,709  | 96,882  | 6.8%            | 8.9%                |

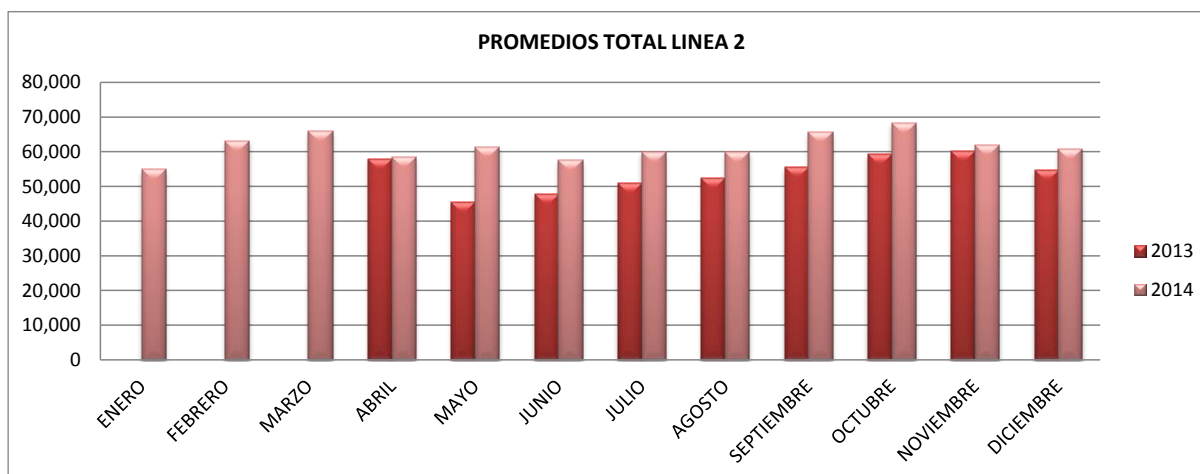
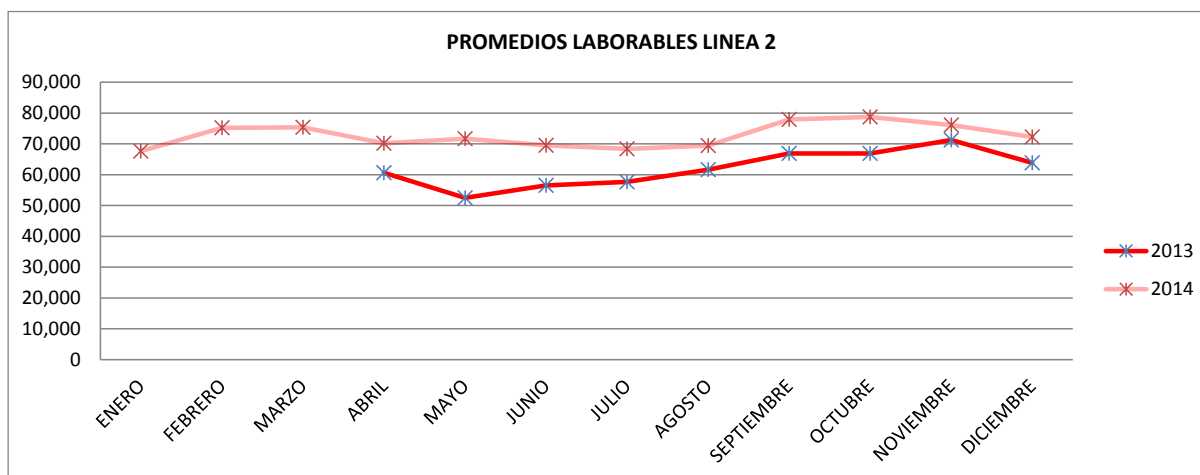




Durante el mes de diciembre el promedio total en L1 registra aumento del 6.8% con respecto al mismo mes del año anterior. Promediando para los días laborables 115,605 y para el total de todos los tipos de día 96,882.

## 2.2. Promedio de usuarios por tipo de día en línea 2.

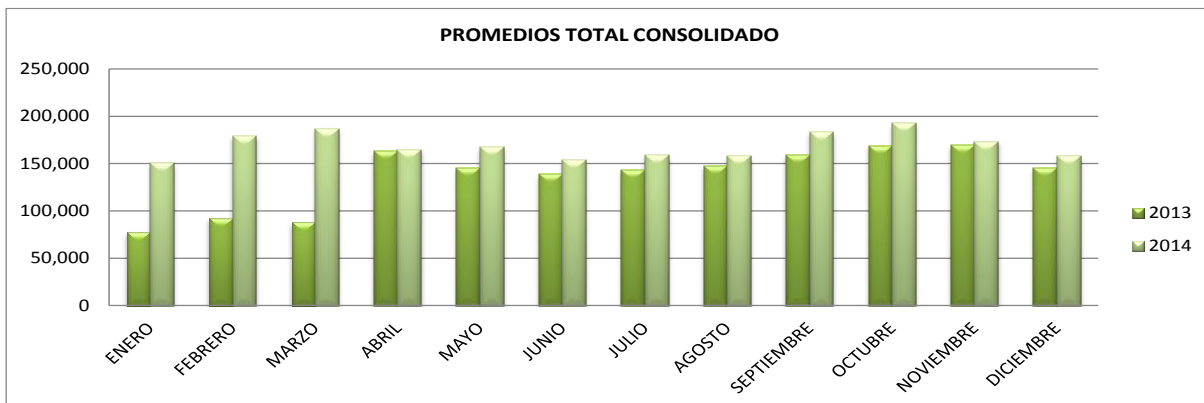
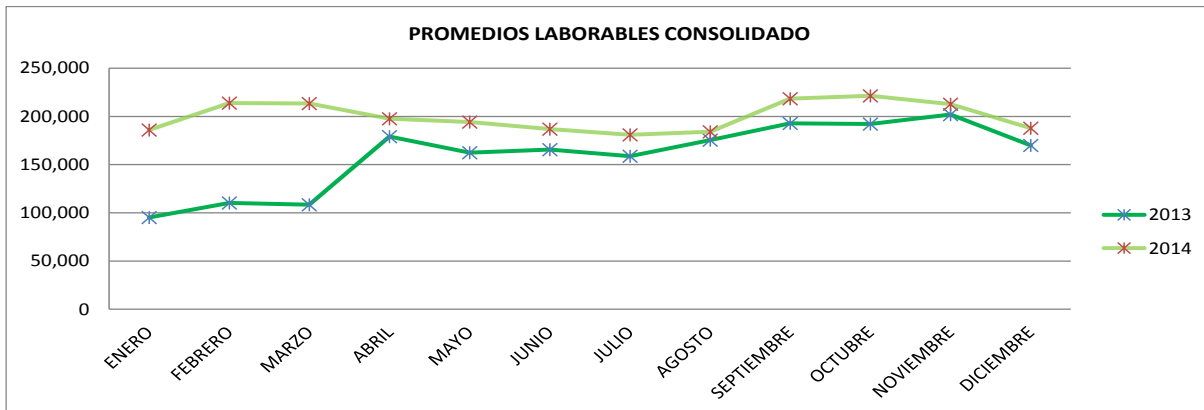
| LINEA 2    |            |        |         |        |          |        |        |        |                 |                     |
|------------|------------|--------|---------|--------|----------|--------|--------|--------|-----------------|---------------------|
| MES        | LABORABLES |        | SABADOS |        | FESTIVOS |        | TOTAL  |        | Variación Total | Variación Laborable |
|            | 2013       | 2014   | 2013    | 2014   | 2013     | 2014   | 2013   | 2014   |                 |                     |
| ENERO      |            | 67,616 |         | 45,191 |          | 23,979 |        | 54,892 |                 |                     |
| FEBRERO    |            | 75,233 |         | 50,720 |          | 27,210 |        | 63,155 |                 |                     |
| MARZO      |            | 75,371 |         | 52,468 |          | 27,133 |        | 66,027 |                 |                     |
| ABRIL      | 60,592     | 70,152 | 63,302  | 43,009 | 41,803   | 22,022 | 57,822 | 58,511 | 1.2%            | 15.8%               |
| MAYO       | 52,462     | 71,624 | 37,934  | 50,906 | 20,505   | 28,757 | 45,433 | 61,368 | 35.1%           | 36.5%               |
| JUNIO      | 56,485     | 69,548 | 39,291  | 46,208 | 21,220   | 24,740 | 47,742 | 57,475 | 20.4%           | 23.1%               |
| JULIO      | 57,639     | 68,384 | 41,826  | 47,346 | 22,242   | 24,560 | 51,031 | 60,015 | 17.6%           | 18.6%               |
| AGOSTO     | 61,640     | 69,434 | 42,314  | 51,307 | 23,323   | 32,021 | 52,343 | 59,854 | 14.3%           | 12.6%               |
| SEPTIEMBRE | 66,852     | 77,881 | 46,534  | 52,398 | 24,536   | 25,799 | 55,680 | 65,803 | 18.2%           | 16.5%               |
| OCTUBRE    | 66,840     | 78,724 | 48,844  | 54,645 | 25,712   | 27,405 | 59,211 | 68,232 | 15.2%           | 17.8%               |
| NOVIEMBRE  | 71,282     | 76,067 | 50,391  | 51,620 | 24,843   | 25,749 | 60,060 | 61,929 | 3.1%            | 6.7%                |
| DECIEMBRE  | 63,840     | 72,224 | 49,166  | 49,787 | 26,883   | 26,379 | 54,793 | 60,832 | 11.0%           | 13.1%               |



En L2 el promedio total registra un aumento del 11.0% con respecto al mismo mes del año anterior, promediando 60,832 y para los días laborables 72,224.

### 2.3. Promedio de usuarios por tipo de día en consolidado.

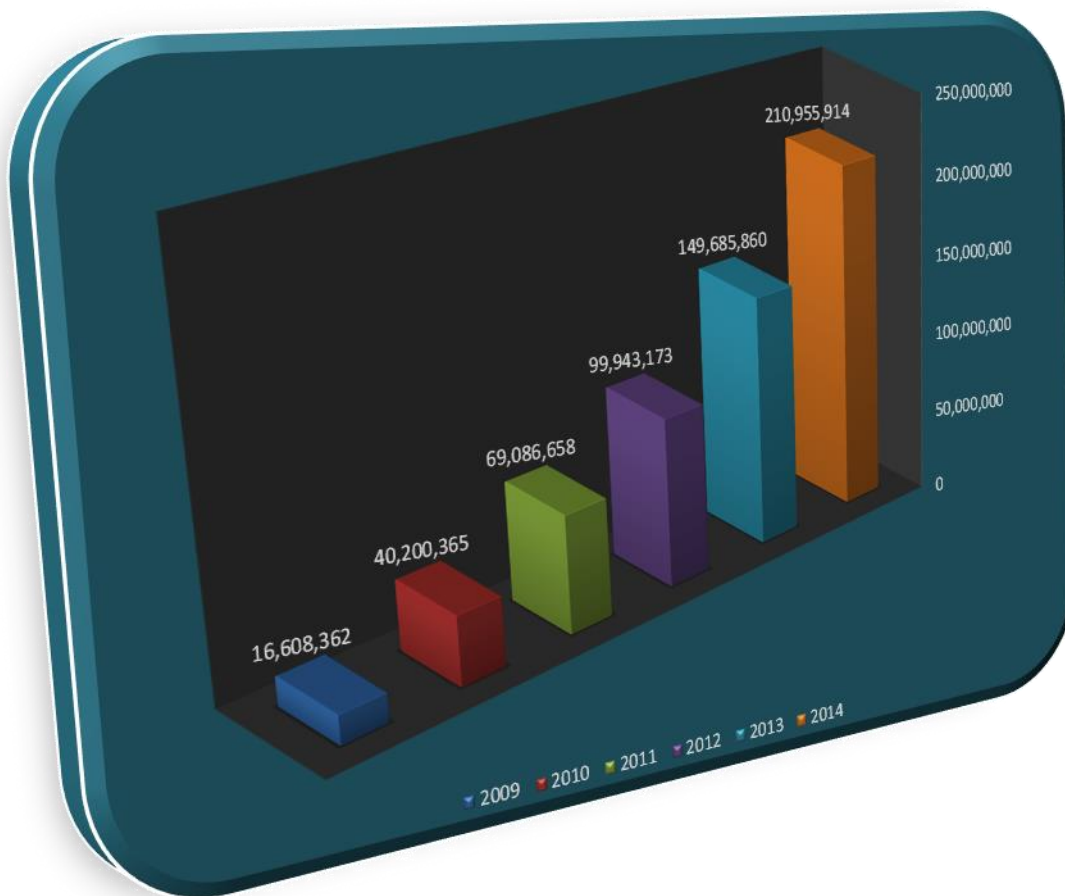
| CONSOLIDADDO |            |         |         |         |          |        |         |         |                 |                     |
|--------------|------------|---------|---------|---------|----------|--------|---------|---------|-----------------|---------------------|
| MES          | LABORABLES |         | SABADOS |         | FESTIVOS |        | TOTAL   |         | Variación Total | Variación Laborable |
|              | 2013       | 2014    | 2013    | 2014    | 2013     | 2014   | 2013    | 2014    |                 |                     |
| ENERO        | 95,253     | 185,894 | 58,138  | 120,568 | 32,446   | 65,199 | 77,479  | 150,235 |                 |                     |
| FEBRERO      | 110,271    | 213,929 | 76,443  | 142,660 | 38,859   | 75,628 | 92,687  | 179,051 |                 |                     |
| MARZO        | 108,365    | 213,389 | 66,638  | 146,735 | 38,133   | 79,205 | 88,041  | 187,029 |                 |                     |
| ABRIL        | 179,128    | 197,725 | 156,615 | 121,373 | 102,724  | 61,752 | 163,392 | 164,883 | 0.9%            | 10.4%               |
| MAYO         | 162,337    | 194,290 | 122,801 | 138,444 | 74,104   | 82,890 | 144,820 | 167,315 | 15.5%           | 19.7%               |
| JUNIO        | 165,602    | 186,968 | 110,964 | 121,630 | 58,966   | 64,764 | 138,723 | 153,815 | 10.9%           | 12.9%               |
| JULIO        | 158,872    | 180,939 | 114,050 | 124,295 | 61,178   | 65,087 | 143,280 | 158,681 | 10.7%           | 13.9%               |
| AGOSTO       | 175,423    | 184,242 | 117,030 | 133,942 | 61,560   | 82,939 | 147,640 | 158,144 | 7.1%            | 5.0%                |
| SEPTIEMBRE   | 192,905    | 218,351 | 129,544 | 144,877 | 65,569   | 68,414 | 158,990 | 183,565 | 15.5%           | 13.2%               |
| OCTUBRE      | 192,057    | 221,318 | 137,364 | 152,644 | 68,140   | 73,112 | 169,011 | 192,571 | 13.9%           | 15.2%               |
| NOVIEMBRE    | 201,970    | 212,767 | 140,594 | 146,250 | 67,138   | 69,714 | 169,269 | 173,070 | 2.2%            | 5.3%                |
| DICIEMBRE    | 169,976    | 187,829 | 127,549 | 125,202 | 71,814   | 69,290 | 145,502 | 157,715 | 8.4%            | 10.5%               |



Los valores consolidados toman en consideración el peaje de ambas líneas de Metro. La tabla y los gráficos nos muestran que el mes diciembre el incremento de los promedios del peaje de ambas líneas respecto al año anterior ascendió a un 10.5% en los días laborables, para una cantidad de 187,829 usuarios; y de un 8.4% para el total de todos los tipos de día, para un valor de 157,715 usuarios.

### 3. USUARIOS TRASPORTADO DESDE LA APERTURA DE MDS EN 2009.

Desde la apertura al público en Enero del 2009 se han transportado un total de 210,955,914. Se visualiza un notable crecimiento cada año con respecto al anterior especialmente en los meses de Enero-Abril y Agosto-Noviembre. Este aumento ha sido más significativo luego de la entrada en operación de la Línea 2, por lo se ha visto casi duplicada la cantidad de usuarios.



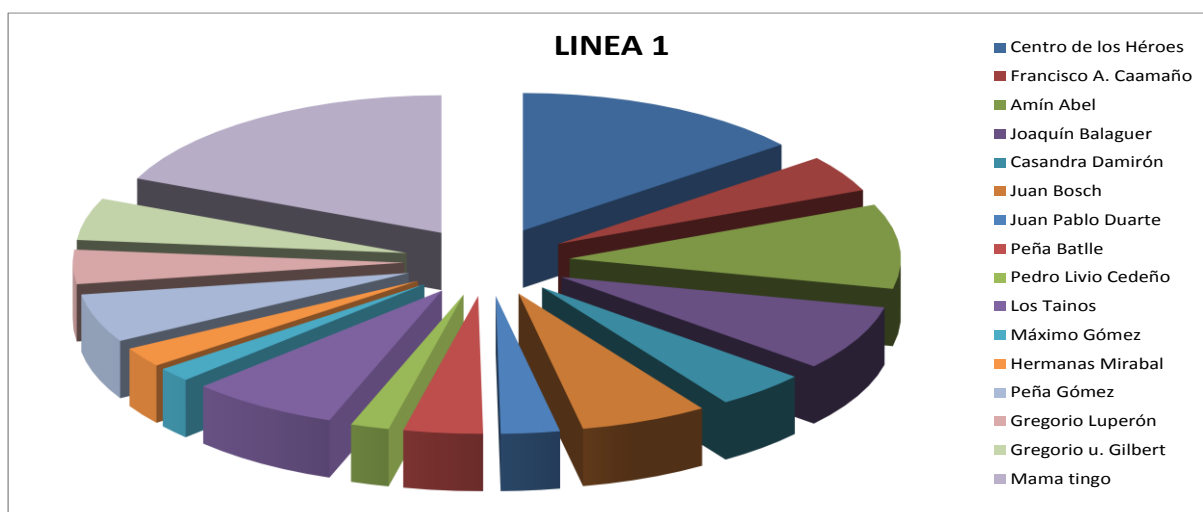
**210,955,914**

## 4. USUARIOS POR ESTACIÓN.

A continuación analizamos el comportamiento individualizado para cada estación durante el periodo Enero-Diciembre para línea 1 y Abril-Diciembre para línea 2, estudiando el crecimiento acumulado tanto global como individual. Esta vez en el periodo Diciembre.

### 4.1. Usuarios por estación Línea 1.

| LINEA 1              |                   |                   |                  |                  |                  |                  |                   |                   |                         |               |              |
|----------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|---------------|--------------|
| ESTACIONES           | LABORABLES        |                   | SABADOS          |                  | FESTIVOS         |                  | TOTAL             |                   | Crecimiento de viajeros |               |              |
|                      | 2013              | 2014              | 2013             | 2014             | 2013             | 2014             | 2013              | 2014              | Nº VIAJEROS             | Global        | Individual   |
| Centro de los Héroes | 3,990,573         | 4,571,530         | 532,727          | 616,661          | 314,726          | 361,414          | 4,838,026         | 5,549,605         | 711,579                 | 18.8%         | 14.7%        |
| Francisco A. Caamaño | 1,254,271         | 1,434,172         | 151,884          | 174,965          | 69,749           | 77,464           | 1,475,904         | 1,686,601         | 210,697                 | 5.6%          | 14.3%        |
| Amin Abel            | 2,904,748         | 3,431,035         | 291,381          | 338,485          | 84,881           | 95,435           | 3,281,010         | 3,864,955         | 583,945                 | 15.4%         | 17.8%        |
| Joaquín Balaguer     | 2,120,026         | 2,481,241         | 260,760          | 291,954          | 190,972          | 213,448          | 2,571,758         | 2,986,643         | 414,885                 | 10.9%         | 16.1%        |
| Casandra Damirón     | 1,257,105         | 1,450,680         | 149,248          | 157,937          | 124,544          | 125,833          | 1,530,897         | 1,734,450         | 203,553                 | 5.4%          | 13.3%        |
| Juan Bosch           | 1,843,440         | 1,916,166         | 299,652          | 310,601          | 184,817          | 192,354          | 2,327,909         | 2,419,121         | 91,212                  | 2.4%          | 3.9%         |
| Juan Pablo Duarte    | 1,257,273         | 878,454           | 180,760          | 133,165          | 144,525          | 105,781          | 1,582,558         | 1,117,400         | -465,158                | -12.3%        | -29.4%       |
| Peña Batlle          | 1,220,380         | 1,220,737         | 171,866          | 174,017          | 105,056          | 107,715          | 1,497,302         | 1,502,469         | 5,167                   | 0.1%          | 0.3%         |
| Pedro Livio Cedeño   | 544,863           | 603,601           | 73,929           | 81,197           | 42,064           | 46,415           | 660,856           | 731,213           | 70,357                  | 1.9%          | 10.6%        |
| Los Tainos           | 2,102,223         | 2,260,184         | 314,696          | 333,557          | 218,319          | 237,975          | 2,635,238         | 2,831,716         | 196,478                 | 5.2%          | 7.5%         |
| Máximo Gómez         | 428,598           | 518,732           | 66,928           | 76,004           | 49,149           | 57,000           | 544,675           | 651,736           | 107,061                 | 2.8%          | 19.7%        |
| Hermanas Mirabal     | 647,236           | 739,121           | 90,962           | 103,810          | 58,463           | 66,644           | 796,661           | 909,575           | 112,914                 | 3.0%          | 14.2%        |
| Peña Gómez           | 1,435,845         | 1,711,969         | 244,575          | 285,236          | 186,505          | 221,540          | 1,866,925         | 2,218,745         | 351,820                 | 9.3%          | 18.8%        |
| Gregorio Luperón     | 1,113,182         | 1,235,521         | 174,407          | 192,776          | 119,379          | 134,758          | 1,406,968         | 1,563,055         | 156,087                 | 4.1%          | 11.1%        |
| Gregorio u. Gilbert  | 1,336,448         | 1,521,692         | 207,932          | 236,604          | 146,039          | 166,467          | 1,690,419         | 1,924,763         | 234,344                 | 6.2%          | 13.9%        |
| Mama tingo           | 5,053,472         | 5,716,550         | 785,886          | 861,518          | 562,668          | 632,068          | 6,402,026         | 7,210,136         | 808,110                 | 21.3%         | 12.6%        |
| <b>TOTAL</b>         | <b>28,509,683</b> | <b>31,691,385</b> | <b>3,997,593</b> | <b>4,368,487</b> | <b>2,601,856</b> | <b>2,842,311</b> | <b>35,109,132</b> | <b>38,902,183</b> | <b>3,793,051</b>        | <b>100.0%</b> | <b>12.3%</b> |



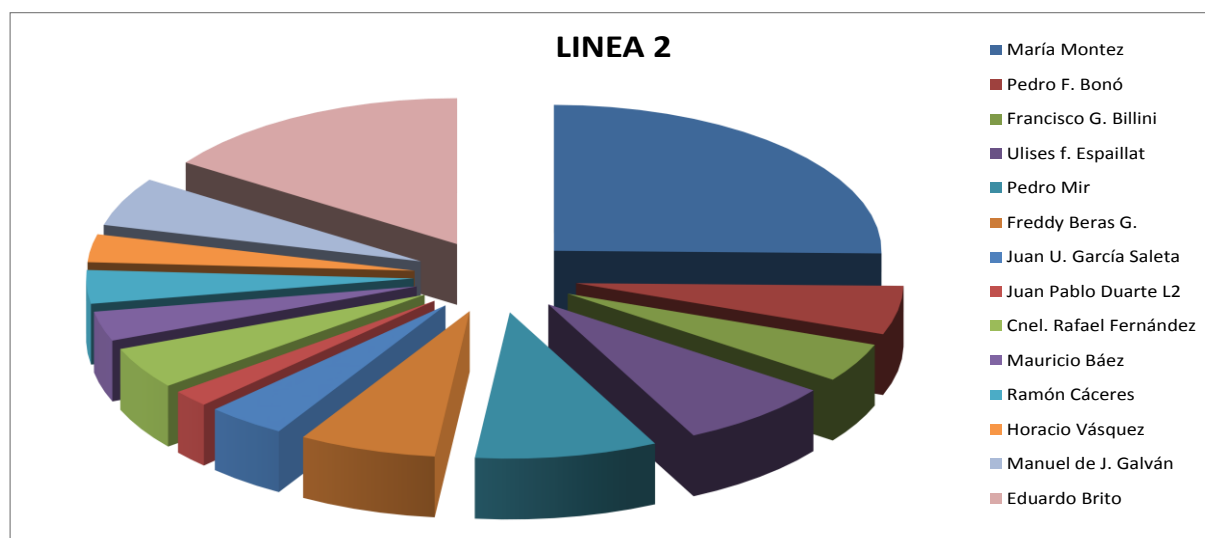
Se mantiene la estación de Mamá Tingó como la de mayor aporte de usuarios, con 7,210,136 durante el periodo Enero-Diciembre, representando el 21.3% del peaje de la línea. En cuanto al crecimiento individual en este periodo, se presenta Peña Gómez como la de mayor crecimiento con 351,820 usuarios representando un

18.8% en su crecimiento individual. Como podemos ver el balance del periodo es un crecimiento de 3,793,051 usuarios comparado con el mismo periodo del año anterior, siendo esto un 12.3%.

La estación Juan Pablo Duarte presenta un significativo descenso a partir de la puesta en servicio de Línea 2 en Abril del 2013, lo que nos hace suponer que los usuarios que se movilizaban para hacer uso del servicio en esta estación ahora lo percibimos por las estaciones de línea 2

#### 4.2. Usuarios por estación Línea 2.

| ESTACIONES             | LINEA 2           |                   |                  |                  |                  |                  |                   |                   | Crecimiento de viajeros |               |              |
|------------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|---------------|--------------|
|                        | LABORABLES        |                   | SABADOS          |                  | FESTIVOS         |                  | TOTAL             |                   | N° VIAJEROS             | Global        | Individual   |
|                        | 2013              | 2014              | 2013             | 2014             | 2013             | 2014             | 2013              | 2014              |                         |               |              |
| María Montez           | 2,874,055         | 4,493,522         | 463,420          | 666,342          | 336,441          | 480,947          | 3,673,917         | 5,640,811         | 1,966,894               | 26.2%         | 53.5%        |
| Pedro F. Bonó          | 654,184           | 1,006,411         | 92,797           | 133,329          | 40,998           | 63,128           | 787,979           | 1,202,868         | 414,889                 | 5.5%          | 52.7%        |
| Francisco G. Billini   | 528,700           | 806,744           | 71,358           | 99,407           | 41,701           | 59,537           | 641,759           | 965,688           | 323,929                 | 4.3%          | 50.5%        |
| Ulises f. Espailat     | 951,271           | 1,458,043         | 120,471          | 170,329          | 55,573           | 86,055           | 1,127,314         | 1,714,427         | 587,113                 | 7.8%          | 52.1%        |
| Pedro Mir              | 984,505           | 1,600,425         | 160,114          | 241,307          | 107,028          | 166,367          | 1,251,646         | 2,008,099         | 756,453                 | 10.1%         | 60.4%        |
| Freddy Beras G.        | 849,180           | 1,276,596         | 113,414          | 155,474          | 49,131           | 79,485           | 1,011,725         | 1,511,555         | 499,830                 | 6.6%          | 49.4%        |
| Juan U. García Saleta  | 479,477           | 733,980           | 63,534           | 91,169           | 32,617           | 52,173           | 575,627           | 877,322           | 301,695                 | 4.0%          | 52.4%        |
| Juan Pablo Duarte L2   | 269,974           | 330,681           | 54,708           | 52,126           | 51,075           | 38,014           | 375,757           | 420,821           | 45,064                  | 0.6%          | 12.0%        |
| Cnel. Rafael Fernández | 563,228           | 886,570           | 64,191           | 95,947           | 32,815           | 53,394           | 660,234           | 1,035,911         | 375,677                 | 5.0%          | 56.9%        |
| Mauricio Báez          | 366,774           | 596,002           | 55,849           | 79,824           | 38,409           | 55,838           | 461,032           | 731,664           | 270,632                 | 3.6%          | 58.7%        |
| Ramón Cáceres          | 438,199           | 656,466           | 74,902           | 102,883          | 47,135           | 67,196           | 560,237           | 826,545           | 266,308                 | 3.5%          | 47.5%        |
| Horacio Vásquez        | 369,058           | 540,040           | 63,335           | 86,085           | 45,893           | 62,692           | 478,286           | 688,817           | 210,531                 | 2.8%          | 44.0%        |
| Manuel de J. Galván    | 670,944           | 971,775           | 106,174          | 137,968          | 77,373           | 100,982          | 854,490           | 1,210,725         | 356,235                 | 4.7%          | 41.7%        |
| Eduardo Brito          | 1,817,528         | 2,751,461         | 306,138          | 425,221          | 202,606          | 292,192          | 2,326,272         | 3,468,874         | 1,142,603               | 15.2%         | 49.1%        |
| <b>TOTAL</b>           | <b>11,817,077</b> | <b>18,108,716</b> | <b>1,810,403</b> | <b>2,537,411</b> | <b>1,158,794</b> | <b>1,658,000</b> | <b>14,786,274</b> | <b>22,304,127</b> | <b>7,517,853</b>        | <b>100.0%</b> | <b>24.4%</b> |



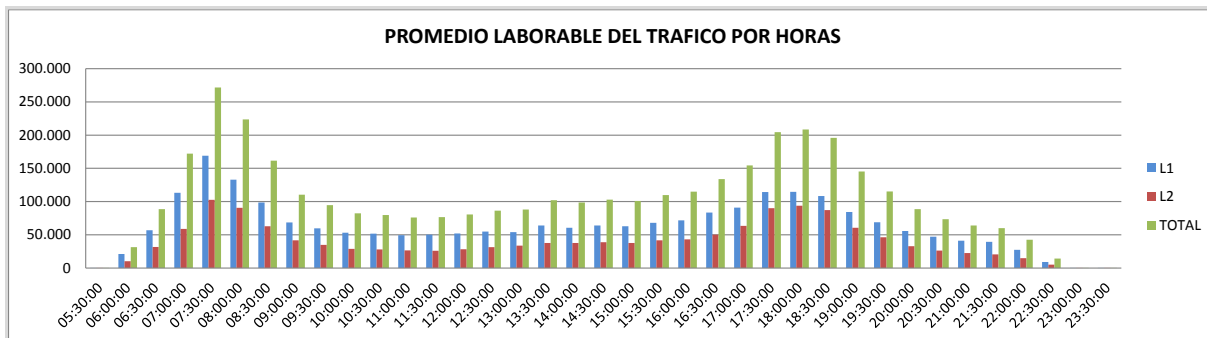
Se presenta la estación de María Montez como la de mayor aporte de usuarios, con 3,468,874 durante el periodo Abril-Diciembre, representando el 26.2% del peaje de la línea. En cuanto al crecimiento individual en este periodo, se presenta la estación Pedro Mir como la de mayor crecimiento con 1,936,245 usuarios representando un 60.4% en su crecimiento individual. Como podemos ver el balance del periodo es un crecimiento de 7,517,853 usuarios comparado con el mismo periodo del año anterior, siendo esto un 24.4%.

## 5. ENTRADA DE USUARIOS POR HORA.

A continuación analizamos por horas la entrada de usuarios, con estos valores analizamos la demanda del servicio durante todo el día, para poder ajustar la oferta de transporte.

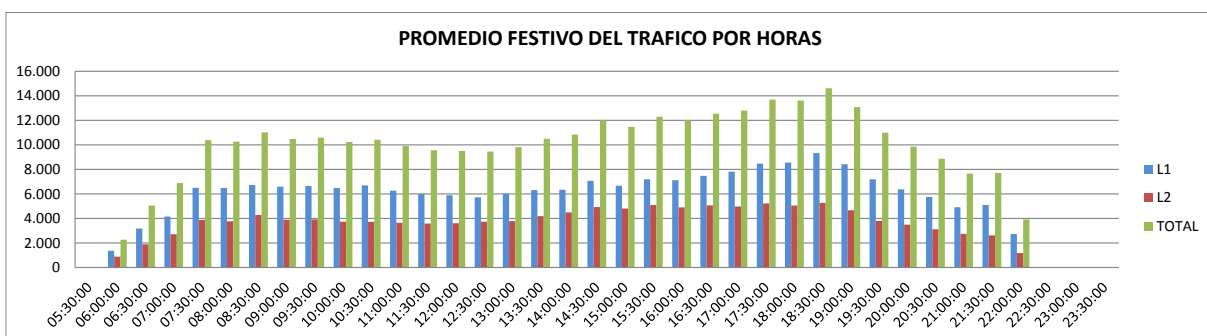
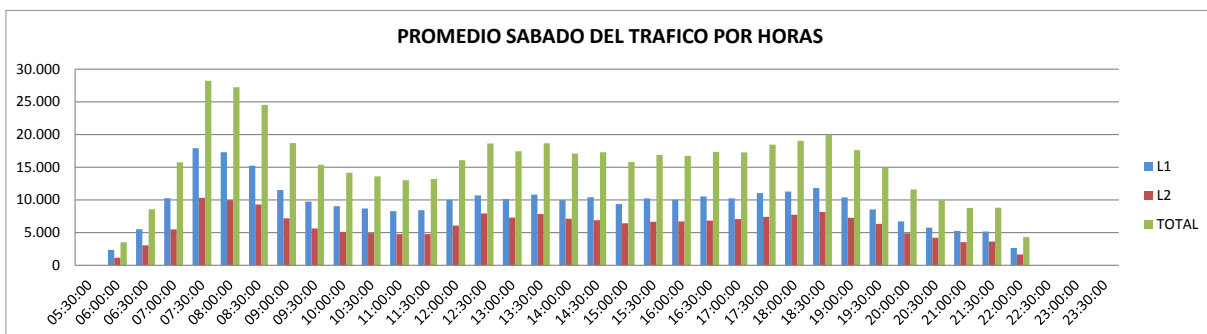
| PROMEDIO DICIEMBRE DEL TRAFICO POR HORAS |           |         |         |                |                        |        |        |        |         |       |        |
|--|-----------|---------|---------|----------------|------------------------|--------|--------|--------|---------|-------|--------|
| HORAS                                    | LABORABLE |         |         |                | % por franjas horarias | SABADO |        |        | FESTIVO |       |        |
|  | L1        | L2      | TOTAL   | L1             |                        | L2     | TOTAL  | L1     | L2      | TOTAL |        |
| 05:30:00                                 | 19        | 47      | 66      | VALE           | 3,1%                   | 3      | 15     | 18     | 6       | 17    | 23     |
| 06:00:00                                 | 21.085    | 10.274  | 31.359  |                |                        | 2.348  | 1.155  | 3.503  | 1.375   | 895   | 2.270  |
| 06:30:00                                 | 56.935    | 31.826  | 88.761  | PICO AM        | 21,5%                  | 5.519  | 3.045  | 8.564  | 3.176   | 1.890 | 5.066  |
| 07:00:00                                 | 113.262   | 58.827  | 172.089 |                |                        | 10.245 | 5.502  | 15.747 | 4.166   | 2.718 | 6.884  |
| 07:30:00                                 | 168.957   | 102.712 | 271.669 | VALE           | 17,8%                  | 17.890 | 10.325 | 28.215 | 6.505   | 3.884 | 10.389 |
| 08:00:00                                 | 133.086   | 90.585  | 223.671 |                |                        | 17.276 | 9.962  | 27.238 | 6.490   | 3.778 | 10.268 |
| 08:30:00                                 | 98.619    | 62.856  | 161.475 | PICO MEDIO DIA | 22,1%                  | 15.232 | 9.303  | 24.535 | 6.736   | 4.290 | 11.026 |
| 09:00:00                                 | 68.639    | 41.882  | 110.521 |                |                        | 11.510 | 7.173  | 18.683 | 6.587   | 3.889 | 10.476 |
| 09:30:00                                 | 59.722    | 35.031  | 94.753  | VALE           | 15,7%                  | 9.720  | 5.642  | 15.362 | 6.660   | 3.926 | 10.586 |
| 10:00:00                                 | 53.219    | 29.014  | 82.233  |                |                        | 9.037  | 5.100  | 14.137 | 6.490   | 3.747 | 10.237 |
| 10:30:00                                 | 51.828    | 28.013  | 79.841  | PICO TARDE     | 19,8%                  | 8.682  | 4.912  | 13.594 | 6.702   | 3.723 | 10.425 |
| 11:00:00                                 | 49.544    | 26.528  | 76.072  |                |                        | 8.265  | 4.756  | 13.021 | 6.264   | 3.642 | 9.906  |
| 11:30:00                                 | 50.415    | 26.123  | 76.538  | VALE           | 15,7%                  | 8.429  | 4.747  | 13.176 | 5.981   | 3.591 | 9.572  |
| 12:00:00                                 | 52.128    | 28.441  | 80.569  |                |                        | 10.017 | 6.063  | 16.080 | 5.896   | 3.612 | 9.508  |
| 12:30:00                                 | 54.966    | 31.379  | 86.345  | PICO MEDIO DIA | 22,1%                  | 10.702 | 7.930  | 18.632 | 5.718   | 3.745 | 9.463  |
| 13:00:00                                 | 54.149    | 33.816  | 87.965  |                |                        | 10.129 | 7.296  | 17.425 | 6.022   | 3.791 | 9.813  |
| 13:30:00                                 | 64.196    | 37.862  | 102.058 | PICO TARDE     | 19,8%                  | 10.795 | 7.846  | 18.641 | 6.313   | 4.184 | 10.497 |
| 14:00:00                                 | 60.778    | 37.906  | 98.684  |                |                        | 9.956  | 7.123  | 17.079 | 6.339   | 4.507 | 10.846 |
| 14:30:00                                 | 64.158    | 38.836  | 102.994 | VALE           | 15,7%                  | 10.399 | 6.875  | 17.274 | 7.071   | 4.930 | 12.001 |
| 15:00:00                                 | 63.028    | 37.886  | 100.914 |                |                        | 9.365  | 6.432  | 15.797 | 6.667   | 4.805 | 11.472 |
| 15:30:00                                 | 68.172    | 41.749  | 109.921 | PICO TARDE     | 19,8%                  | 10.216 | 6.665  | 16.881 | 7.195   | 5.102 | 12.297 |
| 16:00:00                                 | 71.783    | 43.269  | 115.052 |                |                        | 10.027 | 6.700  | 16.727 | 7.123   | 4.896 | 12.019 |
| 16:30:00                                 | 83.494    | 50.267  | 133.761 | VALE           | 15,7%                  | 10.525 | 6.830  | 17.355 | 7.482   | 5.068 | 12.550 |
| 17:00:00                                 | 90.924    | 63.445  | 154.369 |                |                        | 10.217 | 7.049  | 17.266 | 7.821   | 4.976 | 12.797 |
| 17:30:00                                 | 114.278   | 90.230  | 204.508 | PICO TARDE     | 19,8%                  | 11.041 | 7.402  | 18.443 | 8.464   | 5.226 | 13.690 |
| 18:00:00                                 | 114.579   | 93.946  | 208.525 |                |                        | 11.285 | 7.735  | 19.020 | 8.560   | 5.059 | 13.619 |
| 18:30:00                                 | 108.439   | 87.354  | 195.793 | VALE           | 15,7%                  | 11.827 | 8.148  | 19.975 | 9.343   | 5.272 | 14.615 |
| 19:00:00                                 | 84.491    | 60.642  | 145.133 |                |                        | 10.368 | 7.250  | 17.618 | 8.418   | 4.676 | 13.094 |
| 19:30:00                                 | 68.861    | 46.344  | 115.205 | PICO TARDE     | 19,8%                  | 8.551  | 6.319  | 14.870 | 7.192   | 3.809 | 11.001 |
| 20:00:00                                 | 55.820    | 32.872  | 88.692  |                |                        | 6.697  | 4.890  | 11.587 | 6.381   | 3.490 | 9.871  |
| 20:30:00                                 | 47.314    | 26.305  | 73.619  | VALE           | 15,7%                  | 5.738  | 4.205  | 9.943  | 5.749   | 3.128 | 8.877  |
| 21:00:00                                 | 41.318    | 22.743  | 64.061  |                |                        | 5.255  | 3.529  | 8.784  | 4.914   | 2.749 | 7.663  |
| 21:30:00                                 | 39.517    | 20.559  | 60.076  | PICO TARDE     | 19,8%                  | 5.168  | 3.633  | 8.801  | 5.107   | 2.620 | 7.727  |
| 22:00:00                                 | 27.509    | 15.033  | 42.542  |                |                        | 2.638  | 1.648  | 4.286  | 2.730   | 1.191 | 3.921  |
| 22:30:00                                 | 9.074     | 5.191   | 14.265  | VALE           | 15,7%                  | 24     | 7      | 31     | 25      | 2     | 27     |
| 23:00:00                                 | 37        | 36      | 73      |                |                        | 0      | 0      | 0      | 1       | 0     | 1      |
| 23:30:00                                 | 2         | 3       | 5       | PICO TARDE     | 19,8%                  | 0      | 0      | 0      | 0       | 0     | 0      |
|  |           |         |         |                |                        | 0      | 0      | 0      | 0       | 0     | 0      |





Durante los días laborables las horas más cargadas de la mañana están entre las 7:00 y las 8:30h, con el 21.5% del peaje total del día. Si consideramos estrictamente la hora pico, de 7:30 a 8:30h, el peaje supone el 17.04%, siendo esta hora la de mayor carga de todo el día y donde mayores aglomeraciones se producen, por lo que venimos adoptando continuamente medidas operativas encaminadas a la mejora de la capacidad de transporte que incrementen la oferta con el fin de atender la demanda creciente de viajeros.

Por su parte, al medio día, entre las 13:00 y las 16:30h, se va incrementando levemente el flujo de usuarios manteniéndose en ascenso hasta llegar a la hora más cargada de la tarde. Entre las 17:00 y las 18:30h se presentan las horas más cargadas de la tarde, con el 19.8% de peaje total del día.



En el caso de los sábados solo se presenta incremento notable de usuarios entre las 7:00 y las 9:00h, manteniéndose el resto del día un flujo más estable. Por último, en los días festivos el comportamiento del flujo de usuarios es más estable durante todo el día de servicio.

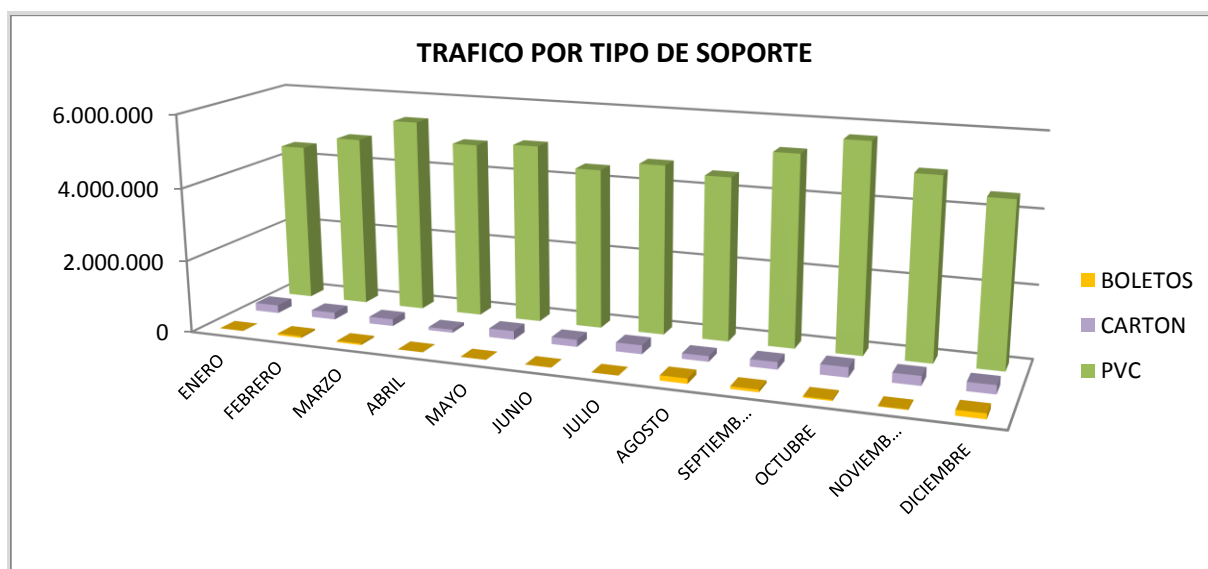
## 6. USUARIOS POR TIPO DE SOPORTE Y POR TIPO DE PRODUCTO.

El sistema tarifario de Metro de Santo domingo cuenta con dos tipos de soporte (Tarjetas de cartón y Tarjetas PVC) y nueve tipos de planes de viajes llamados productos. De esta forma el usuario que hace uso de cualquier tipo de soporte tiene la opción de viajar con el producto que se acomode a sus necesidades.

Para los casos de avería se dispone de boletos de papel.

### 6.1. Usuarios por tipo de soporte.

| MES        | TRAFICO POR TIPO DE SOPORTE   |              |            |       |         |                         |              |            |           |          |          |             |           |         |
|------------|-------------------------------|--------------|------------|-------|---------|-------------------------|--------------|------------|-----------|----------|----------|-------------|-----------|---------|
|            | VIAJES CON TARJETAS DE CARTON |              |            |       |         | VIAJES CON TARJETAS PVC |              |            |           |          |          |             |           | BOLETOS |
|            | Ida                           | Ida y vuelta | Incidencia | Día   | TOTAL   | Ida                     | Ida y vuelta | Incidencia | Monedero  | Multi 10 | Multi 20 | P. Empleado | TOTAL     |         |
| ENERO      | 170.224                       | 50.199       | 5          | 1.940 | 222.368 | 715                     | 1.834        | 3          | 3.779.887 | 258.011  | 186.193  | 202.879     | 4.429.522 | 4.753   |
| FEBRERO    | 149.683                       | 42.226       | 2          | 2.070 | 193.981 | 1.461                   | 2.679        | 5          | 4.026.555 | 339.181  | 261.962  | 141.307     | 4.773.150 | 47.135  |
| MARZO      | 146.831                       | 41.894       | 3          | 1.976 | 190.704 | 935                     | 56.011       | 13         | 4.444.944 | 417.313  | 336.121  | 127.966     | 5.383.303 | 39.889  |
| ABRIL      | 63.281                        | 21.140       | 2          | 923   | 85.346  | 1.325                   | 4.322        | 3          | 4.054.621 | 372.474  | 304.000  | 122.765     | 4.859.510 | 3.616   |
| MAYO       | 166.167                       | 71.677       | 1          | 1.315 | 239.160 | 1.328                   | 2.369        | 1          | 4.149.454 | 387.495  | 331.087  | 75.688      | 4.947.422 | 1.124   |
| JUNIO      | 143.717                       | 50.718       | 2          | 990   | 195.427 | 1.445                   | 2.355        | 4          | 3.679.915 | 365.815  | 319.574  | 48.955      | 4.418.063 | 2.077   |
| JULIO      | 178.714                       | 64.176       | 2          | 1.355 | 244.247 | 1.250                   | 2.169        | 5          | 3.865.117 | 391.564  | 354.498  | 60.333      | 4.674.936 | 368     |
| AGOSTO     | 115.257                       | 36.457       | 2          | 598   | 152.314 | 3.468                   | 4.495        | 7          | 3.718.909 | 374.681  | 340.577  | 44.739      | 4.486.876 | 138.273 |
| SEPTIEMBRE | 153.225                       | 45.767       | 0          | 1.051 | 200.043 | 3.236                   | 4.850        | 1          | 4.249.018 | 449.179  | 399.410  | 131.660     | 5.237.354 | 69.602  |
| OCTUBRE    | 214.630                       | 58.178       | 15         | 1.759 | 274.582 | 6.006                   | 13.392       | 6          | 4.572.352 | 502.714  | 459.410  | 133.647     | 5.687.527 | 32.661  |
| NOVIEMBRE  | 196.154                       | 61.907       | 2          | 1.766 | 259.829 | 3.147                   | 6.498        | 8          | 4.000.990 | 433.524  | 392.419  | 106.145     | 4.942.731 | 13.713  |
| DICIEMBRE  | 189.236                       | 48.194       | 18         | 1.074 | 238.522 | 1.136                   | 3.002        | 1          | 3.668.576 | 388.707  | 346.049  | 60.988      | 4.468.459 | 146.823 |

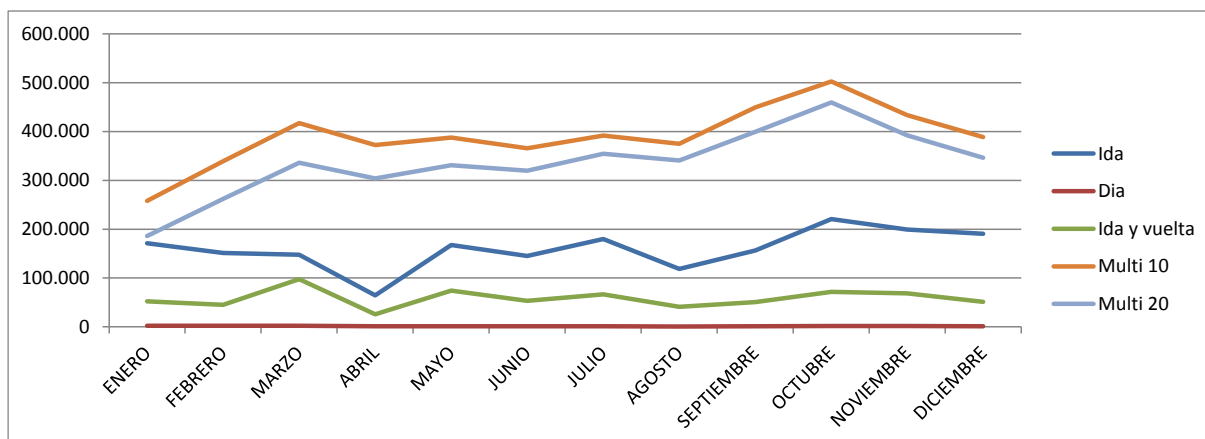
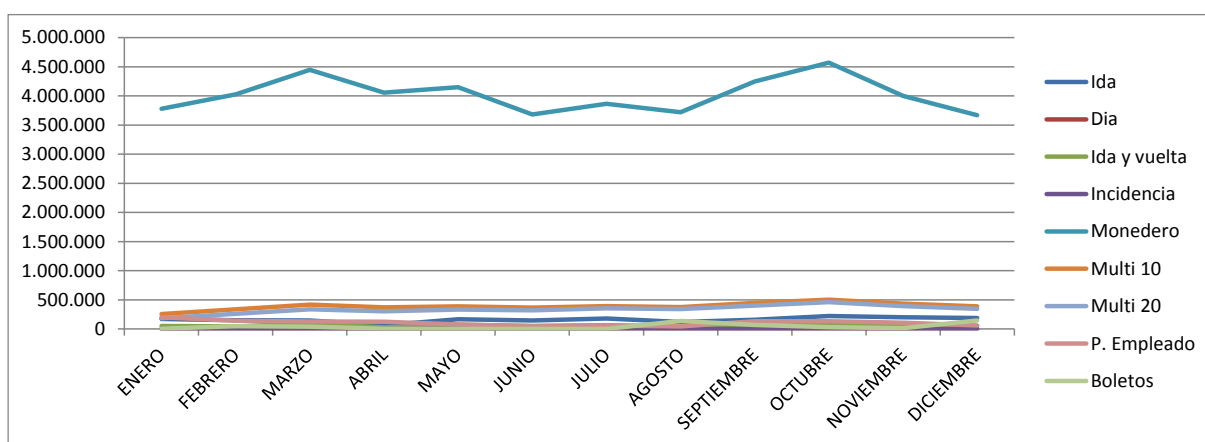


Las tarjetas de PVC suponen el soporte de mayor uso, promediando un 92.06% de los viajes realizados, el otro 4.91% es de los usuarios que hacen uso de las tarjetas de cartón. En caso de que estos productos no se puedan utilizar por alguna avería se ha dispuesto de un boleto de papel para poder viajar, el porcentaje que representa el uso de este tipo de boleto por lo general no excede el 1%, aunque para el mes de diciembre por escases de las tarjetas de cartón el monto de boletos se elevó hasta alcanzar el 3.02%.



## 6.2. Usuarios por tipo de producto.

| TRAFICO POR TIPO DE PRODUCTO |         |              |            |       |           |          |          |             |         |           |
|------------------------------|---------|--------------|------------|-------|-----------|----------|----------|-------------|---------|-----------|
| MES                          | Ida     | Ida y vuelta | Incidencia | Dia   | Monedero  | Multi 10 | Multi 20 | P. Empleado | Boletos | TOTAL     |
| ENERO                        | 170.939 | 52.033       | 8          | 1.940 | 3.779.887 | 258.011  | 186.193  | 202.879     | 4.753   | 4.656.643 |
| FEBRERO                      | 151.144 | 44.905       | 7          | 2.070 | 4.026.555 | 339.181  | 261.962  | 141.307     | 47.135  | 5.014.266 |
| MARZO                        | 147.766 | 97.905       | 16         | 1.976 | 4.444.944 | 417.313  | 336.121  | 127.966     | 39.889  | 5.613.896 |
| ABRIL                        | 64.606  | 25.462       | 5          | 923   | 4.054.621 | 372.474  | 304.000  | 122.765     | 3.616   | 4.948.472 |
| MAYO                         | 167.495 | 74.046       | 2          | 1.315 | 4.149.454 | 387.495  | 331.087  | 75.688      | 1.124   | 5.187.706 |
| JUNIO                        | 145.162 | 53.073       | 6          | 990   | 3.679.915 | 365.815  | 319.574  | 48.955      | 2.077   | 4.615.567 |
| JULIO                        | 179.964 | 66.345       | 7          | 1.355 | 3.865.117 | 391.564  | 354.498  | 60.333      | 368     | 4.919.551 |
| AGOSTO                       | 118.725 | 40.952       | 9          | 598   | 3.718.909 | 374.681  | 340.577  | 44.739      | 138.273 | 4.777.463 |
| SEPTIEMBRE                   | 156.461 | 50.617       | 1          | 1.051 | 4.249.018 | 449.179  | 399.410  | 131.660     | 69.602  | 5.506.999 |
| OCTUBRE                      | 220.636 | 71.570       | 21         | 1.759 | 4.572.352 | 502.714  | 459.410  | 133.647     | 32.661  | 5.994.770 |
| NOVIEMBRE                    | 199.301 | 68.405       | 10         | 1.766 | 4.000.990 | 433.524  | 392.419  | 106.145     | 13.713  | 5.216.273 |
| DECIEMBRE                    | 190.372 | 51.196       | 19         | 1.074 | 3.668.576 | 388.707  | 346.049  | 60.988      | 146.823 | 4.853.804 |

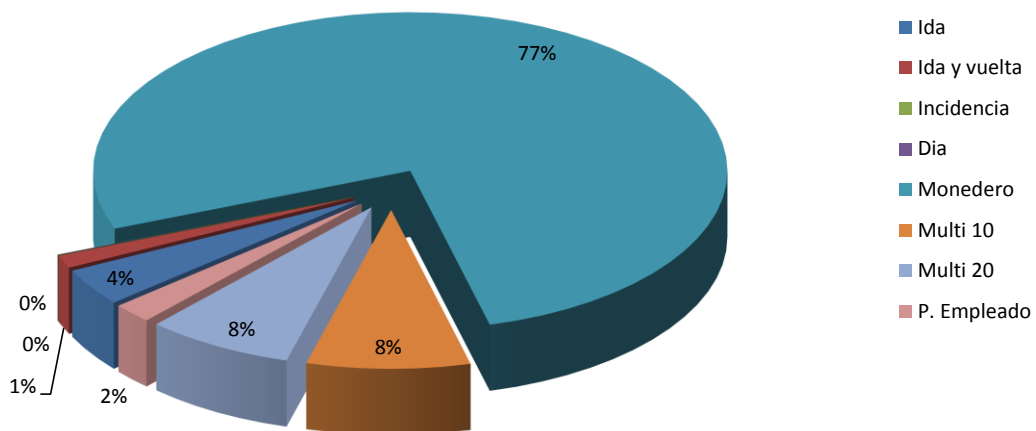


Entre los planes de viajes o productos que se han diseñado, el de mayor uso es el Monedero, este solo está disponible en tarjetas de PVC y representa más del 75% de los viajes realizados. En el caso de los viajeros que hacen uso de tarjetas de cartón el producto que mas prefieren es el de Ida representado menos del 4% del peaje total, lo que nos hace suponer que los viajeros que usan las tarjetas de cartón son viajeros ocasionales.

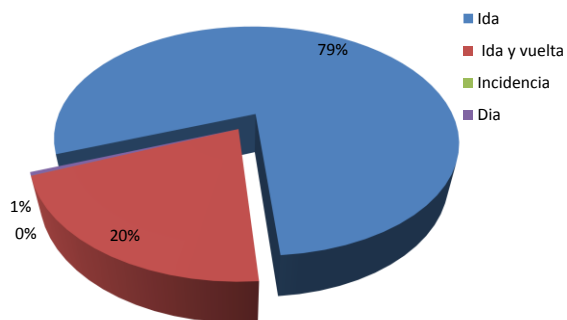
### 6.3. Análisis del mes

| DETALLES DEL MES |              |           |                      |                    |           |
|------------------|--------------|-----------|----------------------|--------------------|-----------|
| Soporte          | Producto     | Cantidad  | % producto / soporte | % producto / peaje | % Soporte |
| CARTON           | Ida          | 189.236   | 79,70%               | 3,90%              | 4,91%     |
|                  | Ida y vuelta | 48.194    | 20,30%               | 0,99%              |           |
|                  | Incidencia   | 18        | 0,01%                | 0,00%              |           |
|                  | Dia          | 1.074     | 0,45%                | 0,02%              |           |
| PVC              | Ida.         | 1.136     | 0,03%                | 0,02%              | 92,06%    |
|                  | Ida y vuelta | 3.002     | 0,07%                | 0,06%              |           |
|                  | Incidencia   | 1         | 0,00%                | 0,00%              |           |
|                  | Monedero     | 3.668.576 | 82,10%               | 75,58%             |           |
|                  | Multi 10     | 388.707   | 8,70%                | 8,01%              |           |
|                  | Multi 20     | 346.049   | 7,74%                | 7,13%              |           |
|                  | Empleado     | 60.988    | 1,36%                | 1,26%              |           |
| BOLETOS          |              | 146.823   |                      | 3,02%              |           |

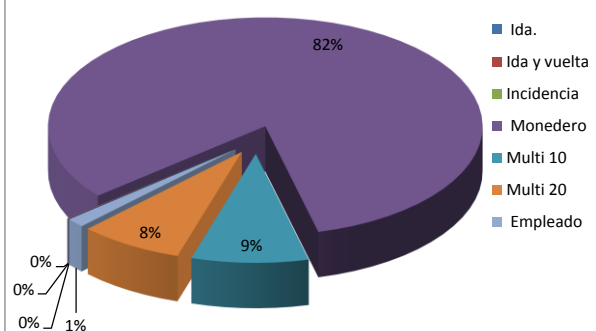
DISTRIBUCION DEL USO DE PRODUCTO



DISTRIBUCION DEL USO DE SOPORTE DE CARTON



DISTRIBUCION DEL USO DE SOPORTE DE PVC



## 6.1. Uso de descuentos

El 30 de noviembre de 2013 se implanto un nuevo sistema tarifario que incorporaba planes de 10 y 20 viajes con descuento en cada viaje. El número de usuarios que se benefician de los descuentos ha ido en crecimiento pasando de un 10% en Enero del 2014 a un 15.8% en Diciembre, mientras que los usuarios de viajes de RD\$20.00 han ido disminuyendo, lo que muestra claramente que estos han ido cambiando a los productos con descuentos.

| Producto            | Descripción   | Importe/Soporte |                 |
|---------------------|---|-----------------|-----------------|
|                     |   | PVC             | Cartón          |
| <b>Ida</b>          | Valido por un viaje de ida  | RD\$20.00       | RD\$20 + RD\$15 |
| <b>Ida y vuelta</b> | Valido por un viaje de ida y vuelta                               | RD\$40.00       | RD\$40 + RD\$15 |
| <b>Día</b>          | Valido para múltiple viajes durante 24h a partir de su primer uso |                 | RD\$80 + RD\$15 |
| <b>Monedero</b>     | Valido por los viajes recargados                                  | RD\$20/C viaje  |                 |
| <b>Multi 10</b>     | Valido por 10 viajes  | RD\$185.00      |                 |
| <b>Multi 20</b>     | Valido por 20 viajes  | RD\$360.00      |                 |

| MES        | USO DE VIAJES A MENOS DE RD\$20 |               | USO DE VIAJES A RD\$20 |               | USO DE VIAJES A MAS DE RD\$20 |               |
|------------|---------------------------------|---------------|------------------------|---------------|-------------------------------|---------------|
|            | Usuarios                        | % de Usuarios | Usuarios               | % de Usuarios | Usuarios                      | % de Usuarios |
| ENERO      | 446.144                         | 10,0%         | 3.782.436              | 85,0%         | 220.424                       | 5,0%          |
| FEBRERO    | 603.213                         | 12,5%         | 4.030.695              | 83,5%         | 191.910                       | 4,0%          |
| MARZO      | 755.410                         | 13,9%         | 4.501.890              | 82,7%         | 188.726                       | 3,5%          |
| ABRIL      | 677.397                         | 14,0%         | 4.060.268              | 84,2%         | 84.422                        | 1,8%          |
| MAYO       | 719.897                         | 14,1%         | 4.153.151              | 81,3%         | 237.845                       | 4,7%          |
| JUNIO      | 686.379                         | 15,0%         | 3.683.715              | 80,7%         | 194.436                       | 4,3%          |
| JULIO      | 747.417                         | 15,4%         | 3.868.536              | 79,6%         | 242.891                       | 5,0%          |
| AGOSTO     | 715.856                         | 15,6%         | 3.726.872              | 81,1%         | 151.715                       | 3,3%          |
| SEPTIEMBRE | 849.640                         | 16,0%         | 4.257.104              | 80,2%         | 198.993                       | 3,8%          |
| OCTUBRE    | 963.883                         | 16,5%         | 4.591.750              | 78,8%         | 272.809                       | 4,7%          |
| NOVIEMBRE  | 827.709                         | 16,2%         | 4.010.635              | 78,7%         | 258.062                       | 5,1%          |
| DICIEMBRE  | 735.830                         | 15,8%         | 3.672.714              | 79,1%         | 237.431                       | 5,1%          |

