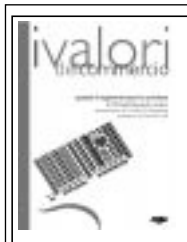


AGRA

Agenzia settimanale di informazione sulla filiera agroalimentare



AGRA HA PUBBLICATO: I VALORI DEL COMMERCIO di Michel-Edouard Leclerc

220 pagine - euro 30,00

PER ORDINI: AGRA Tel 0644254205 Fax 0644254239

Sommario

Numero **7**
13 febbraio 2005

AGRICOLTURA & PESCA

- (A16226) UN NUOVO DECRETO SULLE CRISI DI MERCATO
- (A16227) IN CRESCITA I FINANZIAMENTI DELLE BANCHE ALL'AGRICOLTURA
- (A16228) BSE: L'UE AUMENTA LA SORVEGLIANZA DOPO IL PRIMO CASO SU UNA CAPRA
- (A16229) UN ATLANTE MONDIALE PER I PRODOTTI CAPRINI
- (A16230) ZOOTECNIA: NASCE IL POLO INFORMATICO AIA-ANAFI
- (A16231) CARNI BOVINE: NON E' OBBLIGATORIO ESPORRE AL PUBBLICO IL MARCHIO DA APPORRE SULLE CARCASSE
- (A16232) BIOMASSE AGRICOLE ENERGIA DEL FUTURO? GIORNATA DI STUDIO ALL'ACCADEMIA DEI GEORGOFILII
- (A16233) UN 'GRAN TOUR DELLA QUALITA' ALIMENTARE' PER PROMUOVERE I PRODOTTI TIPICI
- (A16234) APPROVATO UN PROGETTO DI RICERCA SUL PANE DI SEMOLA DI GRANO DURO
- (A16235) A VERONA DAL 3 AL 6 MARZO DEBUTTA AGRIFOOD
- (A16236) PUGLIA: FEDERCOOPESCA VARA 5 PROGETTI PER RILANCIARE IL SETTORE ITTICO
- (A16238) SUL DIGITALE TERRESTRE RAI UNA NUOVA RUBRICA SETTIMANALE SULL'AGRICOLTURA
- (A16239) GO WINE PUBBLICA I RACCONTI DI BERE IL TERRITORIO
- (A16237) PESCA: ROMA SEDE DI IMPORTANTI INCONTRI PER IL SETTORE ITTICO
- (A16240) LE RADICI AGRICOLE DELLA SICILIA RACCOLTE IN UN ARCHIVO PROMOSSO DALL'ESA
- (A16241) UN SITO INTERNET PER FAR CONOSCERE IL TERRITORIO RURALE DEL LAZIO
- (A16242) NUOVA BIOFABBRICA IN PROVINCIA DI CATANIA
- (A16245) EMILIA ROMAGNA: UNA TERRA RICCA DI 'SAPORI E VALORI'
- (A16244) L'AGRICOLTURA SULLA GAZZETTA UFFICIALE*

TRASFORMAZIONE & INDUSTRIA

- (I16246) CITTERIO SMENTISCE LA CESSIONE AD UN FONDO DI INVESTIMENTO
- (I16247) PARMALAT CEDE LA STREGGIO AL GRUPPO BORSCHI
- (I16248) VIA LIBERA DELL'ANTITRUST ALLA CESSIONE DELLA MINERVA OLI (OLIO SASSO)
- (I16249) UNA SPA NEL 2006 PER IL GRUPPO ITALIANO VINI
- (I16250) OLIO: DAL 15 AL 19 MARZO L'EDIZIONE 2005 DEL PREMIO 'ERCOLE OLIVARIO'
- (I16251) DALLA SICILIA ARRIVA L'HAMBURGER DI PESCE SPADA PRONTO DA CUOCERE
- (I16252) FALCONE: 'MA QUALI TOSCANI! I MIGLIORI CANTUCCINI SONO ABRUZZESI'
- (I16253) LA 'SELEZIONE DEI VINI DEL LAZIO' METTE IN EVIDENZA GRANDI VINI ROSSI
- (I16265) UN FOCUS DI NOMISMA SULLE ECCELLENZE DELL'INDUSTRIA NELLA COMPETIZIONE GLOBALE
- (I16257) UNO STABILIMENTO IN BRASILE PER L'ACETIFICIO ANDREA MILANO
- (I16254) IL PASSITO DI CANTINE PELLEGRINO ARRIVA IN SCANDINAVIA
- (I16266) L'INDUSTRIA SULLA GAZZETTA UFFICIALE *

DISTRIBUZIONE, RISTORAZIONE & CONSUMI

- (D16267) LUC VANDEVELDE ALLA GUIDA DEL GRUPPO CARREFOUR
- (D16268) SARDEGNA: LA REGIONE BLOCCA LA CITTA' DELLA MODA DI SESTU
- (D16269) TRIPLICATA LA SUPERFICIE DEL SUPERMERCATO COOP DI REGGIOLO
- (D16270) SPESA INTELLIGENTE APRIRA' UN DISCOUNT A CARPI
- (D16271) UNICOOP TIRRENO PREPARA L'APERTURA DI UN SUPERMERCATO AD APRILIA
- (D16272) UN MANUALE DELLA CE PER FAVORIRE ACQUISTI ECOLOGICI DA PARTE DEGLI ENTI PUBBLICI
- (D16273) CREMONINI: NON SOLO RISTORAZIONE, MA ANCHE RIVISTE, DVD, GIOCHI SUI TRENI FRANCESI LOW COST
- (D16274) APERTE LE ISCRIZIONI AL MASTER IN RETAIL & DISTRIBUTION MANAGEMENT
- (D16275) BUONI PASTO: L'ANTITRUST CONTRARIA ALLA FISSAZIONE DEL PREZZO MINIMO
- (D16276) COOP: ANTONIO NARETTO NOMINATO PRESIDENTE DELL'INRES
- (D16278) SALGONO A 28 LE AREE DI RISTORAZIONE AUTOSTRADALE DI MOTO SPA

INFO / I MERCATI AGRICOLI / LE FIERE DEL SETTORE / LA GAZZETTA UFFICIALE UE

AGRICOLTURA n

INDUSTRIA n

CATERING n

INGROSSO n

DISTRIBUZIONE n

RISTORAZIONE n

CONSUMI n

ISSN 1121-905X
ANNO XXIX - 2005

AGRA
Agricoltura e Ambiente

Aut. trib. Roma
N. 17004 del 10/11/77
Stampa in proprio in sede

Spedizione in abbonamento
postale comma 20
Lett. B art. 2 L. 23.12.96
N. 662 Roma/Ferrovia
pubbl. 45%

Abb. annuo: euro 75,00
Costo copia: euro 0,52
c/c postale A.G.R.A. Srl n° 61767000

Pubblicità
Una pagina euro 1.000,00

Direttore Responsabile
Giuseppe Auricchio

Direzione
Via Nomentana 257
00161 Roma

Redazione e amministrazione
Via Nomentana 257
00161 Roma
Telefono 0644254205
Fax 0644254239
mazzocchia@agraeditrice.com
www.agraeditrice.com

**(A16226)
UN NUOVO
DECRETO
SULLE CRISI
DI MERCATO**

(AGRA) - Il nuovo decreto per fronteggiare le crisi di mercato contiene una norma relativa al passaggio dei controlli sull'ortofrutta dall'Istituto per il commercio con l'estero all'Agecontrol, la struttura di controlli legata all'Agea, e dà alle Regioni la possibilità di attivare mutui attingendo al fondo di solidarietà nazionale.

'Queste due norme, in particolare quella sull'Agecontrol - ha spiegato il ministro delle Politiche agricole, Giovanni Alemanno - sono di primaria importanza. A fine marzo scade la convenzione con l'Ice sui controlli per l'ortofrutta e dopo quel termine verrebbero meno anche queste difese rispetto al commercio irregolare, quando è chiaro a tutti che i controlli sono uno strumento indispensabile contro la crisi del mercato ortofruticolo. Tutta la normativa sulla crisi di mercato sarà recuperata in sede di conversione in legge del provvedimento'.

'Il nuovo decreto - ha aggiunto Alemanno - darà una nuova risposta all'emergenza che colpisce larga parte dell'agricoltura in molte regioni italiane. E' un decreto esclusivamente agricolo, senza altre tematiche, che ci auguriamo possa poi essere definitivamente convertito in legge, al contrario di quello che lo ha preceduto'. c

**(A16227)
IN CRESCITA
I FINANZIAMENTI
DELLE BANCHE
ALL'AGRICOLTURA**

(AGRA) - Al settembre scorso i finanziamenti erogati dalle banche al comparto agricoltura, silvicoltura e pesca ammontavano a 29,1 miliardi di euro, il 9% in più rispetto al settembre 2003 e il 24% in più rispetto al dicembre 2001.

Questi dati sono stati illustrati dal presidente dell'Abi, Maurizio Sella, nel corso del convegno 'Modelli di rating per le imprese agricole ed agroalimentari italiane' organizzato dall'Ismea in collaborazione con Moody's Kmv e ministero delle Politiche agricole.

Sella ha affermato che il sostegno al comparto sarà ulteriormente favorito dall'accordo Basilea 2 che fissa i termini per definire le quantità di capitale che le banche devono tenere impegnato per l'erogazione del credito alle imprese.

'Un'impegno - ha sottolineato il presidente dell'Abi - che testimonia la ripresa dell'interesse del mondo bancario verso il settore agricolo e che può ulteriormente migliorare nella sua qualità proprio con l'accordo di Basilea 2 che ha l'obiettivo di coniugare equità ed efficienza in un'ottica di maggiore collaborazione tra le imprese bancarie e i settori produttivi. Contrariamente a quanto sostenuto dai suoi critici, Basilea 2 non sarà un problema per le piccole imprese perché grazie a criteri più rigorosi la quantità di capitale impegnato dalle banche per l'erogazione del credito diminuirà facendo aumentare così quello disponibile per i finanziamenti'. Ismea e Moody's Kmv, leader mondiale nel campo degli strumenti per l'analisi quantitativa dei rischi di credito, hanno avviato una partnership per lo sviluppo di un modello di rating specifico per le aziende agricole e agroalimentari italiane. Il nuovo modello di rating sarà costruito utilizzando le avanzate tecnologie di analisi e stima delle insolvenze di Moody's Kmv e si baserà sul vasto complesso di dati settoriali che costituiscono il patrimonio informativo dell'Ismea.

Il modello sarà utilizzato per monitorare l'affidabilità e la solidità delle aziende che operano nei vari comparti dell'agricoltura italiana e sarà usato ai fini dell'erogazione di fondi sotto forma di prestiti e altri finanziamenti alle aziende agricole. c

**(A16228)
BSE:
L'UE AUMENTA
LA SORVEGLIANZA
DOPO IL PRIMO CASO
SU UNA CAPRA**

(AGRA) - Il Comitato europeo per la catena alimentare ha accolto la proposta del commissario europeo alla Sanità, Markos Kyprianou, di aumentare la sorveglianza epidemiologica sulle capre in Europa dopo che l'esame sul cervello di una capra francese ha dato esito positivo alla Bse, il morbo della mucca pazza. La proposta è stata accolta da tutti i partner europei. c

(A16229)
UN ATLANTE
MONDIALE
PER I PRODOTTI
CAPRINI

(AGRA) - Curato da Roberto Rubinio, Pierre Morand Fehr e Lucia Sepe, è stato pubblicato in lingua inglese, sotto l'egida della Fao, 'Atlas of Goat Products'.

Si tratta di un atlante dei prodotti caprini di tutto il mondo: latte, formaggi, ma anche salumi, dolci e prodotti di bellezza. Per ognuno di essi sono riportati la denominazione, il luogo di produzione, una rappresentazione fotografica e una descrizione.

Il libro ha un prezzo di 35 euro e può essere richiesto a Caseus, Via del Basento 108, 85100 Potenza. c

(A16230)
ZOOTECNIA:
NASCE IL POLO
INFORMATICO
AIA-ANAFI

(AGRA) - Costituendo la Nuova Italservice, Anafi (Associazione nazionale allevatori frisona italiana) e Aia (Associazione italiana allevatori) hanno dato vita ad un polo informatico unico del sistema allevatorio. La Nuova Italservice, che nasce dalla fusione tra il Ced dell'Aia e l'Italservice dell'Anafi, permetterà di razionalizzare i costi, sfruttando a 360° i dati che il sistema degli allevatori raccoglie e gestisce, oltre a controlli funzionali e alla tenuta del libro genealogico. La sinergia favorirà lo sviluppo di un sistema informativo multifunzionale per le diverse tipologie di dati che renderà disponibili a tutte le strutture pubbliche e agli operatori del settore.

Nino Andena, presidente dell'Aia, e Maurizio Garlappi, presidente dell'Anafi, hanno affermato che l'accordo è un evento storico per il mondo allevatorio. L'Aia sottolinea anche che la Nuova Italservice le permetterà di fornire, attraverso lo sfruttamento multifunzionale del dato, le risposte alle molteplici necessità degli allevatori.

La nuova società, controllata al 51% dall'Aia e al 49% dall'Anafi, è aperta alla partecipazione di altre associazioni di allevatori. c

(A16231)
CARNI BOVINE:
NON E' OBBLIGATORIO
ESPORRE AL PUBBLICO
IL MARCHIO
DA APPORRE
SULLE CARCASSE

(AGRA) - Con il decreto 30 dicembre 2004 'Rilascio del tesserino di abilitazione alla classificazione delle carcasse di bovini', pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 10 del 14 gennaio 2005, il ministero delle Politiche agricole stabilisce le caratteristiche del tesserino di riconoscimento dell'esperto classificatore di carcasse di bovini. Il Comitato nazionale bovini provvede al rilascio del tesserino a coloro che, avendo superato un apposito corso, sono stati abilitati come esperti classificatori di carcasse bovine. Le carcasse vengono classificate in base alla qualità merceologica (intesa come livello dello sviluppo muscolare e non come indicatore del gusto) e non per quella organolettica.

Il tesserino di riconoscimento dovrà contenere un numero progressivo di matricola, i dati anagrafici dell'esperto nonché il numero di repertorio e la data di iscrizione nell'elenco degli abilitati.

Il marchio di identificazione delle carcasse bovine è composto da due lettere e da un numero. La prima lettera indica la categoria dell'animale (A vitellone, B toro, C manzo, D vacca, E giovenca), la seconda lettera indica la classe di qualità (S superiore, E eccellente, U ottima, R buona, O abbastanza buona, P mediocre), il numero indica la quantità di grasso presente (1 inesistente o molto scarso, 2 scarso, 3 medio, 4 abbondante, 5 molto abbondante). Il marchio dovrà essere apposto su ogni quarto della carcassa di bovino, anche se il macellaio non ha l'obbligo di esporlo al pubblico.

Anche sulle carcasse dei suini va apposto il marchio di classificazione merceologica, del quale come per i bovini non è obbligatoria l'esposizione al pubblico. In Italia, a differenza degli altri paesi europei, i maiali più apprezzati sono quelli 'pesanti', ossia quelli con più grasso, dai quali si ricavano prosciutti di qualità come il Parma e il San Daniele. Il maiale pesante (oltre i 110 chilogrammi) è classificato con la lettera H, quello leggero con la lettera L (tra i 70 e i 110 chilogrammi). Un'altra lettera indica, invece, la percentuale di carne magra della carcassa (E 55% ed oltre, U dal 50% a meno del 55%, R dal 45% a meno del 50%, O dal 40% a meno del 45%, P meno del 40%). c

**(A16232)
BIOMASSE AGRICOLE
ENERGIA DEL FUTURO?
GIORNATA DI STUDIO
ALL'ACCADEMIA
DEI GEORGOFILI**

(AGRA) - A Firenze, giovedì 24 febbraio, presso le Logge Uffizi Corti, si terrà una giornata di studio sul tema 'Dal settore primario l'energia del futuro? Produzione di idrogeno da biomasse agricole' organizzata dall'Accademia dei Georgofili.

Le fonti energetiche offerte dalle biomasse sono ormai accreditate come una delle opzioni di maggiore interesse nelle strategie di consumo energetico da fonti alternative dei prossimi anni. L'idrogeno è da più parti indicato come vettore energetico del futuro. Dalla combustione, infatti, produce acqua invece dei gas che concorrono all'effetto serra. Le numerose ricerche che si stanno sviluppando sono volte ad ottimizzare il processo per renderne vantaggioso in tempi ragionevoli il trasferimento su scala industriale.

I relatori Luigi Bodria, Claudia Sorlini, Massimo Vincenzini, Roberto De Philippis illustreranno lo stato di avanzamento delle ricerche. ◊

**(A16233)
UN 'GRAN TOUR
DELLA QUALITÀ'
ALIMENTARE'
PER PROMUOVERE
I PRODOTTI TIPICI**

(AGRA) - La campagna promozionale 'Gran Tour della Qualità Alimentare' è stata ideata per sostenere la diffusione presso i pubblici esercizi, i circuiti distributivi e i consumatori delle produzioni agroalimentari di qualità, garantite e tipiche, coinvolgendo gli operatori della filiera e i consumatori, fornendo loro informazioni sul carattere specifico delle produzioni e sul loro valore culturale e nutrizionale.

L'obiettivo primario sarà quello di diffondere la commercializzazione e la conoscenza dei prodotti agroalimentari a carattere specifico protetti nell'ambito dell'Unione europea con i riconoscimenti Dop, Igp, Sgt Biologico (Doc, Docg, Igt, Vqprd per i vini) dimostrando che le qualità specifiche di un determinato prodotto sono legate al territorio da cui proviene e/o ad un disciplinare di produzione. La campagna si basa su tre moduli. 'Grande Aperitivo all'Italiana' coinvolgerà circuiti di pubblici esercizi (almeno venti tra primari bar, enoteche, ristoranti, hotel e altri locali) nell'organizzazione di degustazioni di vini tipici e bevande accompagnati da prodotti alimentari dei diversi territori. I 'Laboratori del Gusto' promuoveranno le strade dei vini e dei sapori, i territori, le diverse denominazioni d'origine. 'A Tavola con i Grandi Cuochi' chiamerà cuochi italiani e internazionali ad interpretare la tradizione alimentare regionale italiana. Nel primo semestre dell'anno sono previste tappe del 'Gran Tour della Qualità Alimentare' a Milano (5-8 maggio, zone Duomo e Brera) e, in date ancora da definire, a Bologna e a Roma (zona via Veneto).

La campagna promozionale prevede anche la pubblicazione di una guida ai prodotti di qualità di ogni regione d'Italia riconosciuti dall'Ue. La guida sarà distribuita ai consumatori, ai mezzi di informazione e ai partecipanti professionali ai laboratori del gusto. ◊

**(A16234)
APPROVATO
UN PROGETTO
DI RICERCA
SUL PANE DI SEMOLA
DI GRANO DURO**

(AGRA) - Si chiama 'Panti' il progetto di ricerca scientifica sul pane di semola di grano duro mirato al miglioramento delle caratteristiche organolettiche e nutrizionali dei pani tipici candidato dalle università di Bari, Perugia e del Molise al Programma operativo nazionale (Pon) 'Ricerca, sviluppo tecnologico, alta formazione 2000-2006'. Il progetto è inserito nella misura 1.3 'Ricerca e sviluppo nei settori strategici per il Mezzogiorno'.

Conclusa la fase di verifica, i partner del progetto sapranno su quali varietà di grano duro concentrare lo studio (saranno certamente inserite le quattro varietà necessarie alla panificazione del pane Dop di Altamura). Responsabile scientifico del progetto è Marco Gobbetti, docente all'Università degli Studi di Bari, che coordinerà le attività previste dal progetto che si svolgeranno nel dipartimento di protezione delle piante e microbiologia applicata della facoltà di agraria dell'università barese. Nel progetto 'Panti' sono coinvolti il dipartimento di scienza degli alimenti delle Università di Perugia e del Molise, l'istituto di scienze delle produzioni alimentari (Ispa) di Bari, il dipartimento di protezione delle piante dell'università di Bari.

continua a pag. 6

**(A16235)
A VERONA
DAL 3 AL 6 MARZO
DEBUTTA AGRIFOOD**

segue da pag. 5

Il gruppo Molini Tandoi Pellegrino di Corato, capofila privato del progetto al quale partecipano la Pansud di Avellino e il panificio La Maggiore di Altamura, si è impegnato a fornire la materia prima necessaria alla ricerca scientifica prevista. ◊

(AGRA) - All'Agrifood di Verona (3-6 marzo) oltre 800 espositori (imprese agricole, artigianali, industrie e consorzi) provenienti da tutte le regioni presenteranno più di 300 prodotti selezionati sulla base dell'origine, della qualità e della trasparenza del processo di filiera.

La prima edizione della rassegna del made in Italy agroalimentare - promossa da VeronaFiere in collaborazione con il ministero delle Politiche agricole, la Camera di Commercio di Verona e la Regione Veneto - si articolerà su sette padiglioni per una superficie complessiva di oltre 60mila metri quadrati. 'Agrifood Made in Italy' occuperà i quattro padiglioni centrali del quartiere fieristico di Verona dove, oltre agli stand, saranno allestite la 'Città della Ristorazione' che proporrà oltre cento ricette e menu di degustazione originali, la 'Piazza Mercato' dedicata alla distribuzione, il 'Media Village' che sarà sede per le presentazioni editoriali ed 'Esportare il territorio', un grande spazio espositivo per le istituzioni che svolgono, soprattutto sul mercato internazionale, un ruolo a sostegno delle produzioni locali e in generale del made in Italy.

Inoltre 'Agrifruit', evento dedicato ai temi della tracciabilità nella filiera ortofrutticola, occuperà un intero padiglione, mentre in un altro sarà allestita 'La fattoria degli animali' curata da 'ItaliAlleva' con la presentazione dei migliori capi dell'allevamento italiano e dei relativi prodotti. ◊

**(A16236)
PUGLIA:
FEDERCOOPESCA
VARA 5 PROGETTI
PER RILANCIARE
IL SETTORE ITTICO**

(AGRA) - La Federcoopescas ha presentato in Puglia, nell'ambito dei Por, cinque progetti finalizzati al rilancio del settore ittico attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie per la tracciabilità dei prodotti ittici. Il primo progetto punta a valorizzare e a promuovere il prodotto ittico pugliese di qualità creando i presupposti per affrontare nuovi mercati ed incrementare le vendite. Il secondo progetto ha l'obiettivo di mettere al riparo da frodi alimentari anche gli operatori, oltre ai consumatori che saranno informati sugli aspetti igienico-sanitari, nutrizionali, di tracciabilità del pesce. Le linee guida del terzo progetto prevedono di consolidare il processo di modernizzazione del settore della pesca e di favorire il superamento delle caratteristiche di marginalità che ancora caratterizzano il comparto.

Il quarto progetto, incentrato su un ciclo di seminari dedicati agli addetti ai lavori, non solo per informarli sui temi della sicurezza ma anche per trasferire le competenze necessarie ad attuare un sistema di controllo e gestione dei rischi, prevede anche uno sportello informativo per offrire aggiornamenti sugli aspetti burocratici e normativi del settore. Il quinto progetto, invece, è dedicato alle sinergie con l'ambiente attraverso la valutazione degli effetti economici e sociali che la politica ambientale e l'istituzione delle aree marine protette di Porto Cesareo, Torre Guaceto e Arcipelago delle isole Tremiti hanno avuto sul settore della pesca. ◊

**(A16238)
SUL DIGITALE
TERRESTRE RAI
UNA NUOVA RUBRICA
SETTIMANALE
SULL'AGRICOLTURA**

(AGRA) - Dal 3 febbraio scorso sul digitale terrestre va in onda 'Agricoltura italiana', nuova rubrica settimanale di Rai Utile realizzata in collaborazione con il ministero delle Politiche agricole. Il programma, condotto da Cecilia Ripanti, andrà in onda tutto l'anno ogni giovedì alle 12. La trasmissione esplorerà settimanalmente le nuove frontiere dell'agricoltura italiana anche attraverso gli strumenti del digitale terrestre. E' prevista, ad esempio, una sezione interattiva sui temi agricoli con approfondimenti e notizie utili. Tra le rubriche, i prodotti di stagione e gli appuntamenti della settimana. ◊

**(A16239)
GO WINE
PUBBLICA I RACCONTI
DI BERE IL TERRITORIO**

(AGRA) - L'Associazione Go Wine ha pubblicato il libro 'I racconti di Bere il territorio' nel quale sono inseriti 25 racconti, selezionati da un'apposita giuria, realizzati da giovani autori sul tema del loro rapporto con il vino.

La pubblicazione può essere richiesta, al prezzo di 5 euro, a Go Wine, Piazza Risorgimento 5, 12051 Alba (Cn); tel. 0173364631, fax 0173361147. Gli stessi riferimenti possono essere utilizzati per partecipare al prossimo concorso. ◦

**(A16237)
PESCA:
ROMA SEDE
DI IMPORTANTI
INCONTRI
PER IL SETTORE ITTICO**

(AGRA) - Nel giro di poche settimane il settore ittico ha in programma numerosi importanti avvenimenti in Italia e all'estero. Dal 21 al 25 febbraio a Roma (Fao, viale delle Terme di Caracalla) si terrà la 29^a sessione della Commissione generale della pesca nel Mediterraneo (Gfcm). Il 25 e il 26 febbraio a Copenaghen (Danimarca) si svolgerà la 2^a sessione del comitato di gestione del Firms (Fishery resources monitoring system). Dal 2 al 4 marzo a Roma (Fao, viale delle Terme di Caracalla) sono in calendario gli incontri tecnici per discutere delle linee guida necessarie alla formulazione delle ecoetichette dei prodotti ittici marini. Sempre a Roma (Fao, viale delle Terme di Caracalla) dal 7 all'11 marzo si svolgerà la 26^a sessione del Comitato per la pesca della Fao (Cofi) alla quale il 12 marzo seguirà un incontro con i rappresentanti ministeriali per il settore ittico. ◦

**(A16240)
LE RADICI AGRICOLE
DELLA SICILIA
RACCOLTE
IN UN ARCHIVO
PROMOSSO DALL'ESA**

(AGRA) - Costituire un archivio storico della bonifica e della riforma agraria siciliana. E' questo l'obiettivo del commissario straordinario dell'Ente Sviluppo Agricolo, Cosimo Gioia, che in collaborazione con il Comune di Prizzi (Palermo) e con la Soprintendenza Archivistica per la Sicilia ha iniziato un'opera di recupero storico di materiale di archivio dell'Ente di colonizzazione del latifondo siciliano (1940-1950), dell'Ente per la riforma agraria in Sicilia - Eras (1950-1965) e dei primi anni di attività dell'Esa, custodito nel borgo Portella della Croce.

L'archivio, che sarà ospitato nei locali di un'ex scuola messa a disposizione dal Comune di Prizzi, dovrebbe diventare realtà entro un anno e mezzo. ◦

**(A16241)
UN SITO INTERNET
PER FAR CONOSCERE
IL TERRITORIO
RURALE DEL LAZIO**

(AGRA) - Un nuovo strumento per approfondire la conoscenza del territorio rurale del Lazio è rappresentato dal sito www.noria.lazio.it ideato dall'assessorato regionale all'Agricoltura e realizzato in collaborazione con Carrefour Lazio, Fondazione Censis e Spectrum Graphics. On line sono disponibili dati e informazioni cartografiche del Lazio che permetteranno di conoscere meglio aree protette, alberi monumentali, giardini privati, laghi, aree archeologiche, abbazie, monasteri, castelli, fortezze, torri, musei rurali ed anche campi da golf, centri equestri, percorsi in mountain bike, percorsi in canoa, sci da discesa e da fondo. Una sezione particolare è dedicata ai prodotti tipici regionali. ◦

**(A16242)
NUOVA BIOFABBRICA
IN PROVINCIA
DI CATANIA**

(AGRA) - A Ramacca, in provincia di Catania, è stata realizzata una Biofabbrica concepita per rappresentare un polo flessibile di produzione di materiale da impiegare in agricoltura in programmi di lotta biologica o integrata. L'intervento è stato possibile grazie all'Ente Sviluppo Agricolo della Regione Sicilia che si è avvalso della consulenza della Centrale ortofrutticola di Cesena, Biolab.

Lo stabilimento di Ramacca, realizzato su un appezzamento di terreno di circa 3,5 ettari, è stato attrezzato per la produzione di tre insetti utili a programmi di lotta per l'agrumicoltura (*Aphytis melinus*, *Criptolaemus Montrouzerii*, *Leptomastix dactylopii*) e di un altro insetto da utilizzare per la difesa integrata delle orticole e floricole in coltura protetta (*Diglyphus isaea*). ◦

(A16245)
**EMILIA ROMAGNA:
 UNA TERRA RICCA
 DI 'SAPORI E VALORI'**

(AGRA) - Con il progetto 'Sapori e Valori' la Regione Emilia Romagna vuole valorizzare le produzioni agroalimentari regionali promuovendo, in particolare, la conoscenza delle eccellenze enogastronomiche regionali in Italia e nel mondo.

L'Emilia Romagna vanta 14 Dop. (a cui presto si aggiungerà la Patata di Bologna Dop) e 11 Igp che costituiscono la punta di diamante di un sistema di garanzia di qualità. A questa produzione certificata a marchio europeo si affiancano oltre 180 tipologie di prodotti tradizionali, produzioni biologiche, integrate e a marchio QC (Qualità Controllata - Regione Emilia Romagna). Nell'ambito del progetto 'Sapori e Valori' rientrano le 'Strade dei Vini e dei Sapori' dell'Emilia Romagna che nascono da un progetto speciale degli assessorati regionali all'Agricoltura e al Turismo e si snodano fra ristoranti, trattorie, enoteche ed agriturismi, bed & breakfast e locande, aziende agricole e vitivinicole, caseifici e oleifici, laboratori di artigianato artistico e imprese specializzate nella produzione di prodotti alimentari tipici e di qualità: ognuno a rappresentare e promuovere un pezzetto della ricchezza agroalimentare della regione.

Le 'Strade dei Vini e dei Sapori' sono libere associazioni volte a promuovere itinerari turistici, contraddistinti dalla possibilità di degustare ed acquistare prodotti enogastronomici tipici e tradizionali di alta qualità, nonché alimenti biologici prodotti nel rispetto dell'ambiente e della salute del consumatore, in una cornice di attrattive paesaggistiche, storiche ed artistiche che si fondono in un'originale unità estetica e culturale. Una forma di turismo evoluta che coniuga il vino e i prodotti tipici con la tradizione, la storia, la cultura e il paesaggio, nella volontà di offrire un prodotto integrato e innovativo. Tutto questo senza escludere eventi e varie forme di trasversalità con gli altri prodotti turistici regionali già affermati, attraverso un'ampia rete di servizi e grazie all'innata ospitalità degli operatori emiliano-romagnoli.

I percorsi delle 'Strade dei Vini e dei Sapori', contraddistinti da una segnaletica uniformata e da cartoguide dettagliate, si snodano nei principali territori vitivinicoli e ad alta valenza gastronomica, percorrendo tutte le nove province dell'Emilia Romagna.

Le Strade dei Vini e dei Sapori della Regione Emilia Romagna sono: Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli Piacentini, Strada del Fungo Porcino di Borgataro, Strada del Culatello di Zibello, Strada del Prosciutto e dei Vini dei Colli di Parma, Strada dei Vini e dei Sapori delle Corti Reggiane, Strada dei Vini e dei Sapori Colline di Scandiano e Canossa, Strada dei Vini e dei Sapori della Pianura Modenese, Strada dei Vini e dei Sapori Città Castelli Ciliegi, Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli d'Imola, Strada dei Vini e dei Sapori della Provincia di Ferrara, Strada del Sangiovese e dei Sapori delle Colline di Faenza, Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli di Forlì e Cesena, Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli di Rimini. ◊

(A16244)
**L'AGRICOLTURA
 SULLA
 GAZZETTA UFFICIALE**
 *

N. 24 del 31-1-2005
 MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI

DECRETO 30 novembre 2004
 Modifica del decreto ministeriale del 29 ottobre 2004, relativo alle modalità di presentazione delle domande per l'ammissione al contributo per le nuove costruzioni di natanti da pesca della regione Molise. Pag. 28

N. 27 del 3-2-2005
 DECRETO LEGISLATIVO 13 dicembre 2004, n. 331 - Attuazione della direttiva 2003/61/CE in materia di sementi e materiali di moltiplicazione. Pag. 4

DECRETO LEGISLATIVO 22 dicembre 2004, n. 332 - Modifiche al decreto legislativo 20 febbraio 2004, n. 54, in materia di lotta contro la peste suina africana. Pag. 7

DECRETO LEGISLATIVO 22 dicembre 2004, n. 333 - Modifiche al decreto legislativo 20 febbraio 2004, n. 55, in materia di lotta contro la

peste suina classica.

Pag. 10

N. 28 del 4-2-2005
 MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI - CIRCOLARE 11 gennaio 2005, n. 584

Circolare esplicativa del Piano per l'arresto definitivo delle imbarcazioni abilitate all'esercizio della pesca costiera locale entro le 6 miglia che utilizzano il sistema di pesca a strascico. Pag. 60

N. 29 del 5-2-2005
 MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI - DECRETO 12 novembre 2004

Proroga dei termini previsti per l'aggiornamento delle informazioni della banca nazionale dati in base all'articolo 4 del regolamento (CE) n. 1148/2001 della Commissione CE, in materia di controlli di conformità alle norme di commercializzazione applicabili nel settore degli ortofruttili freschi, di cui all'articolo 1, comma 5, del decreto ministeriale 15 giugno 2004. Pag. 19

**(116246)
CITTERIO
SMENTISCE
LA CESSIONE
AD UN FONDO
DI INVESTIMENTO**

(AGRA) - La Giuseppe Citterio Spa ha smentito attraverso un comunicato le notizie di stampa relative alla cessione di azioni della società Citterio al gruppo Equinox Investments.

'La Giuseppe Citterio Spa - si legge nella nota - non intrattiene né ha mai intrattenuto rapporti con il gruppo Equinox Investments'. Si precisa, inoltre, che la Citterio Finanziaria Spa menzionata dagli organi di stampa 'non fa parte né del gruppo di controllo né del gruppo industriale Giuseppe Citterio Salumificio Spa'.

Attualmente la Giuseppe Citterio Spa è controllata con oltre il 60% del capitale da un patto di sindacato composto da eredi del fondatore, Giuseppe Citterio.

Il gruppo Citterio, che ha sede a Rho, in provincia di Milano, ha realizzato nel 2004 oltre 350 milioni di euro di fatturato aggregato ed è titolare dei marchi Citterio, Bellentani, Pandino Wurstel, Pozzoli, Leoncini Prosciutti, Südtirolerspeck, Citterio Usa, conta 9 stabilimenti di produzione, società produttive e/o commerciali in numerosi paesi del mondo e circa 1.000 dipendenti. ◻

**(116247)
PARMALAT
CEDE LA STREGGIO
AL GRUPPO BORSCHI**

(AGRA) - Per 2,25 milioni di euro la Parmalat cederà al gruppo Borschi la Streggio, azienda piemontese produttrice di cioccolatini di pregio con vendite per 10 milioni di euro l'anno.

L'operazione è stata sbloccata dall'approvazione del comitato di sorveglianza sul gruppo Parmalat, in amministrazione straordinaria, che ha ritenuto congrua l'offerta del gruppo pugliese che produce liquori come il famoso Elisir S. Marzano. ◻

**(116248)
VIA LIBERA
DELL'ANTITRUST
ALLA CESSIONE
DELLA MINERVA OLI
(OLIO SASSO)**

(AGRA) - Si è concluso con il via libera dell'Antitrust l'iter dell'operazione che ha portato alla cessione della Minerva Oli alla società spagnola Koipe Corporation SI (vedi Agra 44/2004).

La Minerva Oli, che ha sede a Voghera, in provincia di Pavia, è una società attiva nella raffinazione, produzione, imbottigliamento e distribuzione di olio di oliva, nonché nell'esportazione ed importazione dello stesso prodotto. La società, che con il marchio Sasso detiene una quota in valore del mercato italiano dell'olio di oliva pari a circa il 6%, è stata ceduta da Mercantile Spa (ex Minerva Agricola Alimentare Spa), Fidia-Fondo Interbancario di Investimento Azionario Sgr Spa e Athena Private Equity Sa. Nel 2003 la Minerva Oli, proprietaria anche dei marchi Premoli, Montolivo, Minerva e Lupi, ha fatturato circa 153,7 milioni di euro (65,7 in Italia, circa 30 milioni nell'Unione europea, il resto in altri paesi del mondo).

Koipe Corporation, con sede a San Sebastián, è una società di diritto spagnolo attiva principalmente nella produzione e distribuzione di oli, biscotti, riso e altri prodotti alimentari. L'azienda, controllata dal gruppo spagnolo SOS Cuétara Sa, ha fatturato nel 2003 a livello mondiale circa 786,6 milioni di euro (circa 725 nell'Unione europea e 3,5 in Italia). ◻

**(116249)
UNA SPA
NEL 2006
PER IL GRUPPO
ITALIANO VINI**

(AGRA) - Il progetto di ristrutturazione societaria del Gruppo Italiano Vini si articolerà in due fasi. La prima fase, che si realizzerà nel 2006, vedrà la costituzione di una società per azioni che farà capo all'attuale cooperativa. La nuova società gestirà tutte le attività industriali e commerciali del gruppo, nonché le partecipazioni societarie in Italia e all'estero, mentre i vigneti e le attività agricole continueranno ad essere di pertinenza della cooperativa.

Nella seconda fase, che partirà nel 2008, sarà effettuato un importante aumento di capitale della società per azioni che, in parte minoritaria rispetto alla quota di capitale detenuta dalla cooperativa, sarà messo a disposizione di partner esterni. L'entità di tale aumento e la ricerca del partner esterno saranno meglio definiti al momento dell'avvio della seconda fase del progetto. ◻

(116250)
**OLIO:
 DAL 15 AL 19 MARZO
 L'EDIZIONE 2005
 DEL PREMIO
 'ERCOLE OLIVARIO'**

(AGRA) - A Perugia, dal 15 al 19 marzo, si svolgerà la 13ª edizione del concorso nazionale 'Ercole Olivario', il premio più prestigioso dedicato all'olio extravergine di oliva di qualità italiano istituito da Unioncamere, ministero delle Politiche agricole, Accademia Nazionale dell'Olivio e dell'Olio, Ice, Unione Nazionale Organizzazioni Produttori Olivicoli, Unioni regionali delle Camere di Commercio di Abruzzo, Campania, Lazio, Marche, Sardegna, Sicilia, Umbria, Veneto, Cno e Unaprol.

Il concorso si propone di valorizzare i migliori oli extravergini di oliva provenienti da zone con riconoscimento a denominazione d'origine (Dop e Igp) o dai diversi ambiti territoriali e di favorire la loro conoscenza, scegliendo ed indicando gli oli di qualità che possano al tempo stesso conseguire l'apprezzamento dei consumatori e ne rafforzino la presenza nei mercati esteri. Al concorso parteciperanno produttori di olio in proprio, oleifici sociali e associazioni di produttori, soggetti sottoposti al sistema dei controlli, detentori, nella relativa zona d'origine, di prodotto pronto per l'immissione al consumo, con certificazione a denominazione d'origine. ◊

(116251)
**DALLA SICILIA ARRIVA
 L'HAMBURGER
 DI PESCE SPADA
 PRONTO DA CUOCERE**

(AGRA) - Il Centro Ittico Siracusano ha realizzato una linea di prodotti a base di pesce pronti da cuocere. Le 'Delizie di Mare' Guerchi comprendono involtini di pesce spada all'arancia e ai pinoli, spiedini di pesce spada alle verdure e agli agrumi, spiedini misti con gamberoni, seppioline e pesce spada, hamburger di pesce spada semplici o con gli spinaci, seppioline panate e gamberoni gratinati.

Realizzati con ingredienti e aromi tipici della Sicilia, i piatti pronti surgelati Guerchi, presentati alla recente Mediterranean Seafood Exposition di Rimini, richiedono una cottura di pochi minuti. ◊

(116252)
**FALCONE:
 'MA QUALI TOSCANI!
 I MIGLIORI CANTUCCINI
 SONO ABRUZZESI'**

(AGRA) - 'Ma quali toscani! I migliori sono abruzzesi'. Con questo slogan i fratelli Falcone hanno rilanciato sul mercato i Cantucci d'Abruzzo, un prodotto che ha riscosso consensi anche all'estero con una linea che va dal classico cantuccino da inzuppare nel vino (ma i Falcone suggeriscono anche l'abbinamento con il cappuccino che si sta diffondendo in Germania) a quello alle mandorle ricoperto di cioccolato.

Dopo un'esperienza come imprenditori nel campo della grande distribuzione, nel 1997 i fratelli Andrea, Franco e Rodolfo Falcone hanno costituito la Pescaradolc Srl, azienda specializzata nella produzione di torte ripiene di cioccolato, cantuccini e biscotti di alta qualità, pasticceria d'alta gamma e biscotti biologici.

Nel 1998 la Pescaradolc si è insediata a Moscufo, in provincia di Pescara, con uno stabilimento produttivo di circa 1.500 metri quadrati con una capacità produttiva di 2,5 quintali di cantuccini l'ora, 550 torte da 440 grammi l'ora e 4.050 snack monodose l'ora.

Nel 1999 l'azienda ha cominciato la produzione di cantuccini di alta qualità e in pochi mesi ha realizzato una linea di biscotti in vaschetta trasparente. Nel 2000 sono stati approcciati nuovi settori di mercato come quello biologico e nel 2001 è stata creata una nuova linea di prodotti di pasticceria a brevissima scadenza.

I prodotti della Pescaradolc sono commercializzati nella grande distribuzione ed anche attraverso distributori automatici. La quota di export (Germania, Francia, Danimarca, Stati Uniti, Austria, Australia, Canada, Venezuela, El Salvador) è pari a circa il 25%. L'azienda realizza dolci anche per conto terzi per le private label americane con i marchi Cento Foods (Bellino & Ferrara), George Delallo e Tesori. ◊

(116253)
**LA 'SELEZIONE DEI VINI
 DEL LAZIO'
 METTE IN EVIDENZA
 GRANDI VINI ROSSI**

(AGRA) - La 'Selezione dei Vini del Lazio 2005' ha evidenziato una produzione di grandi rossi. Trenta etichette sono risultate meritevoli del 'Calix Aureus' e 179 sono giunte a un passo dall'eccellenza (oltre gli 80/100). Tre giorni di analisi rigorose svolte da trenta commissari, coordinati dal direttore generale dell'Associazione Enologi Enotecnici Italiani, Giuseppe Martelli, e 3.620 schede di valutazione, hanno confermato un livello generale di alta qualità raggiunto dai vini del Lazio, anche nelle tipologie vino dolce e spumante.

continua a pag. 11

segue da pag. 10

Tra le novità dell'edizione 2005, la terza della manifestazione organizzata dall'Arsial, l'Agenzia regionale per lo sviluppo e l'innovazione dell'agricoltura, per evidenziare la migliore produzione enologica laziale per utilizzarla poi in azioni promozionali in Italia e all'estero, c'è stato il debutto del premio 'Provincia di Roma', promosso per valorizzare i vini prodotti nel territorio della provincia. Da segnalare anche che, per la prima volta, anche due spumanti hanno superato la selezione alla quale hanno partecipato, presentando 362 etichette, 109 aziende vinicole (+30%).

A conferma del carattere promozionale della manifestazione, che vuole far emergere le eccellenze della produzione regionale, tutte le premiazioni avranno luogo nell'ambito del Vinitaly, la più importante manifestazione nazionale del settore viticolo, in programma a Verona dal 7 all'11 aprile.

'Abbiamo voluto mettere alla prova la qualità raggiunta dai vini del Lazio - ha sottolineato l'assessore regionale all'Agricoltura, Antonello Iannarilli - e i risultati hanno dato ragione del lavoro portato avanti dai produttori e delle politiche di sostegno della Regione. Il quadro che esce dalla 'Selezione' è eccellente, con 30 etichette sia di vini rossi sia bianchi, ormai ai massimi livelli nazionali e il crescente numero (da 21 a 25) delle aziende vitivinicole regionali che hanno conquistato l'ambito Calix Aureus'.

Di seguito riportiamo l'elenco dei 30 vini premiati ex-aequo con il premio speciale 'Calix Aureus': Atina Doc Cabernet Riserva 2001 (eredi di Palombo Giovanni - Atina); Cesanese del Piglio Doc 'Torre del Piano' 2003 (Perinelli - Casale della Ioria - Acuto); Cesanese del Piglio Doc Rosso 'Dives' 2003 (Marcella Giuliani - Anagni); Cesanese di Olevano Romano Doc 2001 (Agricola Proietti); Circeo Doc Rosso 'Preludio alla notte' 2003, Lazio Igt Moscato Templum 2004 e Oppidum 2004 (Az. Agricola Cantina Sant'Andrea - Terracina); Colli Lanuvini Doc 'Col dei Papi' 2003 (Coop. Agricola Andreassi - Genzano); Cori Doc Bianco 'Capolemole' 2003 (Azienda agricola Marco Carpineti - Cori); Frascati Doc superiore 'Vigneto Santa Teresa' 2003 (Giv-Fontana Candida, Monteporzio Catone); Frusinate Igt Rosso 'Cosmato' 2003 (Coletti Conti - Anagni); Lazio Igt Astreo 2004 (Le Colline Tuscolane - Frascati); Lazio Igt bianco 'Kantharos' 2003 (Casale Cento Corvi - Cerveteri); Lazio Igt Cabernet 'Montegrande' (Vitivinicola Oliveto - Santa Severa); Lazio Igt Chardonnay 'Calanchi di Vaiano' 2003 (Az. Agr. Alessia - Castiglione in Teverina); Lazio Igt Chardonnay 'Le Piantate' 2004 (Cantine Volpetti - Ariccia); Lazio Igt Chardonnay 'Pezze di Ninfa' 2003 e Lazio Igt Merlot 'Perazzeto' 2003 (Il Quadrifoglio - Doganella a Ninfa); Lazio Igt Malvasia Passito 'Passione' 2001 (Casal Pilozzo - Monteporzio Catone); Lazio Igt Malvasia 'Stillato' 2003 (Principe Pallavicini - Saita); Lazio Igt Merlot 'Aurelius' 2003 (La Pazzaglia - Castiglione in Teverina), Lazio Igt Rosso 'Amadis' 2003 (Isabella Mottura - Roma); Lazio Igt rosso 'Calathus' 2003 (Fontana di Papa - Ariccia); Lazio Igt 'Ferro e Seta' 2001 (Costantini - Monteporzio Catone); Lazio Igt rosso 'Mater Matuta' 2000 (Casale del Giglio - Le Ferriere); Lazio Igt Rosso 'Montemoro' 2003 (Puri Charlotte - Bolsena); Lazio Igt Rosso 'Soremidio' 2002 (Sant'Isidoro - Tarquinia); Lazio Igt Shiraz 'Le Piantate' 2004 (Cantine Volpetti - Ariccia); Velletri Doc Bianco Superiore 'Villa Armellini' 2003 e Velletri Doc Rosso Riserva 'Terre dei Volsci' 2000 (Consorzio produttori vini di Velletri). c

(116265)
UN FOCUS
DI NOMISMA
SULLE ECCELLENZE
DELL'INDUSTRIA
NELLA COMPETIZIONE
GLOBALE

(AGRA) - Nomisma ha elaborato un piccolo saggio intitolato 'Essere o non essere (in Italia) - Eccellenze manifatturiere e competizione globale' in cui punta il dito sull'eccellenza nell'attività manifatturiera, in particolare di quelle imprese che ancora oggi la ricercano, restando saldamente legate al territorio nazionale.

continua a pag. 13

**(116257)
UNO STABILIMENTO
IN BRASILE
PER L'ACETIFICIO
ANDREA MILANO**

segue da pag. 11

Nel libro (Edizioni Agra, 84 pagine, euro 10,00) si analizzano le scelte e le motivazioni di imprenditori che decidono di restare, senza farsi attirare dalle lusinghe dei bassi costi e di deregulation da ottenere attraverso outsourcing e delocalizzazione, in un mercato sempre più globale e competitivo. c

(AGRA) - L'Acetificio Andrea Milano, che con le vendite all'estero copre il 40% del suo fatturato, punta a realizzare uno stabilimento in Brasile. L'obiettivo, dopo l'ingresso sui mercati di Inghilterra, Spagna, Germania, Giappone, Stati Uniti Canada e Brasile, è l'affermazione nel Sud America.

Nata nel 1889, l'azienda napoletana, che ha anche una sede a Modena, aderisce al consorzio Campania Food, costituito per promuovere e valorizzare i prodotti tipici regionali.

L'Acetificio, guidato dall'amministratore delegato Andrea Milano, conta 15 dipendenti e produce aceto di vino, aceto di mele, aceto balsamico di Modena, aceti aromatizzati e condimenti. Nel 2003 ha fatturato 2,5 milioni di euro. c

**(116254)
IL PASSITO
DI CANTINE PELLEGRINO
ARRIVA
IN SCANDINAVIA**

(AGRA) - L'azienda Cantine Pellegrino di Marsala, in provincia di Trapani, ha ottenuto l'inserimento di due suoi prodotti in Norvegia e in Finlandia, paesi scandinavi in cui vige un regime di Monopolio per gli alcolici. Sul mercato norvegese è stata avviata la commercializzazione del Pellegrino Passito Liquoroso di Pantelleria Doc, mentre in Finlandia viene distribuito un prodotto molto particolare, il Nes Passito di Pantelleria Doc, a marchio Duca di Castelmonte, un passito naturale nel quale non si ha aggiunta di alcool.

'L'inserimento nei mercati norvegese e finlandese - spiega Massimo Bellina, export manager di Cantine Pellegrino - rappresenta un grande risultato per la nostra azienda in quanto Norvegia e Finlandia sono mercati difficili, soprattutto per introdurre vini dolci. I Monopoli dei due paesi hanno premiato la qualità dei passiti di Pantelleria, fiori all'occhiello della nostra produzione'. c

**(116266)
L'INDUSTRIA
SULLA
GAZZETTA UFFICIALE

N. 24 del 31-1-2005

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI - DECRETO 20 gennaio 2005

Differimento del termine di proroga dell'autorizzazione, rilasciata all'organismo di controllo denominato «3 A Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria Soc. Cons. a r.l.», ad effettuare i controlli sull'indicazione geografica protetta «Prosciutto di Norcia». Pag. 28

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI - DECRETO 20 gennaio 2005

Differimento del termine di proroga dell'autorizzazione, rilasciata all'organismo di controllo denominato «CSQA Certificazioni Srl», ad effettuare i controlli sulla denominazione di origine protetta olio extravergine di oliva «Garda». Pag. 29

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI - DECRETO 20 gennaio 2005

Differimento del termine di proroga dell'autorizzazione, rilasciata all'organismo di controllo denominato «CSQA Certificazioni Srl», ad effettuare i controlli sulla denominazione di origine protetta «Prosciutto Toscano». Pag. 29

REGIONE BASILICATA - COMUNICATO
Provvedimento concernente le acque minerali. Pag. 59

N. 25 del 1-2-2005

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI - DECRETO 20 gennaio 2005

Differimento del termine di proroga dell'autorizzazione, rilasciata all'organismo di controllo denominato «O.C.P.A. - Organismo consortile per il controllo sui formaggi sardi a D.O.P.», ad effettuare i controlli sulla denominazione di origine protetta «Pecorino Sardo». Pag. 46

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI - DECRETO 20 gennaio 2005

Differimento del termine di proroga dell'autorizzazione, rilasciata all'organismo di controllo denominato «O.C.P.A. - Organismo consortile per il controllo sui formaggi sardi a D.O.P.», ad effettuare i controlli sulla denominazione di origine protetta «FioreSardo». Pag. 46

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI - DECRETO 20 gennaio 2005

Differimento del termine di proroga dell'autorizzazione, rilasciata all'organismo di controllo denominato «Camera di commercio, industria, artigianato ed agricoltura di Pescara», ad effettuare i controlli sulla denominazione di origine protetta olio extravergine di oliva «Aprutino Pescarese». Pag. 47

N. 26 del 2-2-2005

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI - DECRETO 10 gennaio 2005

Conferma dell'incarico al Consorzio tutela del «Gavi», in Alessandria, a svolgere le funzioni di tutela, di valorizzazione e di cura generale degli interessi connessi alla citata denominazione di origine controllata e garantita, ai sensi dell'articolo 19, comma 1, della legge 10 febbraio 1992, n. 164. Pag. 25

(D16267)
LUC VANDEVELDE
ALLA GUIDA
DEL GRUPPO CARREFOUR

(AGRA) - Luc Vandeveld, ex numero uno di Marks & Spencer, ha sostituito Daniel Bernard alla presidenza del gruppo Carrefour. L'avvicendamento non dovrebbe avere conseguenze di rilievo sulla strategia del gruppo distributivo francese nel nostro Paese in quanto l'amministratore delegato di Carrefour Italia, Didier Fleury, è stato recentemente nominato su indicazione della famiglia Halley, azionista di riferimento di Carrefour. ◦

(D16268)
SARDEGNA:
LA REGIONE BLOCCA
LA CITTA' DELLA MODA
DI SESTU

(AGRA) - Accogliendo le segnalazioni delle organizzazioni dei commercianti, preoccupate per il vuoto legislativo che si verificherebbe dopo il 19 febbraio prossimo, data in cui scade il vecchio blocco, la Giunta regionale della Sardegna sta preparando un altro provvedimento che per tutto il 2005 limiterà la crescita della grande distribuzione.

'Stavolta - fa sapere con una nota la Confesercenti Sardegna riferendosi al caso della Città della Moda di Sestu - si fa una norma di legge in cui, oltre al blocco, si specificano i criteri che definiscono un centro commerciale dopo le norme lacunose che hanno consentito la costruzione di grandi strutture di vendita'.

La Città della Moda di Sestu, spiega la Confesercenti, 'partendo da una superficie autorizzata sta realizzando complessivamente il più grande ipermercato esistente in Sardegna, con dimensioni da autentica Città Mercato'.

Secondo la Confesercenti si sono eluse le norme anche 'con l'ampia disponibilità del Comune che, incurante degli effetti dirompenti che questa struttura avrà nella provincia di Cagliari e oltre, ha rilasciato tutte le autorizzazioni, modificando la destinazione delle aree, facendo varianti al Puc'.

La Regione è intervenuta chiedendo chiarimenti e acquisendo atti e documenti dal Comune.

'Difficile credere che questa Città della Moda non abbia un'unica regia - afferma il presidente di Confesercenti Sardegna, Carlo Abis - perché ancora una volta si presenta, più che un'iniziativa di imprenditoria commerciale, una grande speculazione edilizia che vuole ingabbiare le piccole imprese commerciali con effetti disastrosi come l'ipermercato Carrefour. Ci attendiamo - conclude Abis - che la nuova norma che stabilisce con precisione quando un centro commerciale è definibile ipermercato venga velocemente approvata dal Consiglio regionale e con essa il blocco degli ipermercati per il 2005'. ◦

(D16269)
TRIPLICATA
LA SUPERFICIE
DEL SUPERMERCATO
COOP DI REGGIOLO

(AGRA) - Nei prossimi giorni sarà inaugurato a Reggio Emilia, in provincia di Reggio Emilia, il nuovo supermercato Coop che avrà una superficie tripla rispetto alla precedente struttura (da 399 a 1.200 metri quadrati di area di vendita). Situato all'interno di un polo commerciale e residenziale a due chilometri dal casello autostradale, il supermercato è dotato di un ampio parcheggio con 120 posti auto e assicura grande spazio all'area di vendita di prodotti freschi.

Nell'ambito del piano di ristrutturazione dei vecchi punti vendita Coop situati lungo l'autostrada del Brennero, nel maggio scorso era già stato riaperto il supermercato di Pegognaga, in provincia di Mantova, mentre a marzo si completerà la ristrutturazione di quello di Correggio, in provincia di Reggio Emilia. ◦

(D16270)
SPESA INTELLIGENTE
APRIRA' UN DISCOUNT
A CARPI

(AGRA) - Accorpando le licenze relative a quattro attività commerciali di cui ha acquisito i rami di azienda, Spesa Intelligente aprirà un discount con una superficie di circa 1.200 metri quadrati a Carpi, in provincia di Modena.

Spesa Intelligente è controllata da Eurospin Italia, holding a capo di un gruppo di società attive nella distribuzione moderna nel canale discount per conto delle quali cura gli approvvigionamenti e svolge alcune funzioni commerciali e di marketing. Nel 2003 Spesa Intelligente ha realizzato un fatturato consolidato pari a circa 353 milioni di euro (nello stesso anno Eurospin ha fatturato 922 milioni di euro). ◦

**(D16271)
UNICOOP TIRRENO
PREPARA L'APERTURA
DI UN SUPERMERCATO
AD APRILIA**

(AGRA) - Unicoop Tirreno aprirà un punto vendita con una superficie di 2.500 metri quadrati circa ad Aprilia, in provincia di Latina. Unicoop Tirreno ha infatti stipulato con la Cepuin Immobiliare un contratto di affitto, della durata di dodici anni, del locale, di un'area esterna adibita a parcheggio per altri 2.000 metri quadrati circa e dell'intestazione pro tempore dell'autorizzazione amministrativa già rilasciata alla Cepuin. Unicoop Tirreno è attiva nella grande distribuzione con 46 punti vendita nelle regioni Toscana, Lazio e Campania e, tramite la controllata Ipercoop Tirreno, con sette ipermercati ad Avellino, Viterbo, Afragola, Roma Casilina, Livorno, Aprilia e Teverola. Dal 1° ottobre 2004 la società, per mezzo della controllata Gestincoop S.r.l., gestisce anche 25 strutture commerciali nelle regioni Lazio ed Umbria per effetto della fusione tra Coop Toscana Lazio e Coop Tevere. Il fatturato consolidato di Unicoop Tirreno nel 2003 è stato pari a circa 923 milioni di euro. c

**(D16272)
UN MANUALE
DELLA CE
PER FAVORIRE
ACQUISTI ECOLOGICI
DA PARTE
DEGLI ENTI PUBBLICI**

(AGRA) - La Commissione europea ha pubblicato un manuale per invitare a dare preferenza nelle forniture pubbliche a prodotti e servizi ecologici.

Questo manuale spiega chiaramente come gli acquisti effettuati da enti e istituzioni pubbliche, come scuole e ospedali, amministrazioni nazionali e locali, possono tenere conto dell'ambiente al momento dell'acquisto di merci o servizi.

Secondo il documento della Commissione, la pubblica amministrazione destina ogni anno qualcosa come il 16% del Pil dell'Unione europea (circa 1.500 miliardi di euro) in acquisti. Scegliendo merci e servizi rispettosi dell'ambiente, questi potranno contribuire allo sviluppo sostenibile nella Ue.

'Gli acquisti ecologici - sottolinea il documento - accrescono la domanda di prodotti ecologici ed incoraggiano, quindi, produzioni rispettose dell'ambiente favorendo lo sviluppo di tecnologie ecosostenibili. Questa pratica, inoltre, permette di economizzare energia e risorse e di ridurre la produzione di rifiuti, il che porta a una riduzione delle spese pubbliche.

Le nuove direttive comunitarie sui mercati pubblici adottate il 31 marzo 2004 prevedono che i poteri pubblici possano introdurre nelle loro procedure di appalto delle clausole che tengano conto dell'ambiente. Uno studio recente della Commissione ha rilevato al riguardo che solo il 19% di tutte le amministrazioni pubbliche dichiarano di fare acquisiti ecologici in una misura apprezzabile. Uno degli ostacoli che la Commissione ha individuato è la scarsa informazione delle amministrazioni pubbliche circa le possibilità di utilizzare, rispetto a prodotti e servizi tradizionali, altri caratterizzati ecologicamente. Per questo è stata realizzata una banca dati ricca di informazioni per un centinaio di prodotti e servizi consultabile all'indirizzo Internet http://europa.eu.int/comm/environment/green_purchasing/cfm/fo/greenpurchasing/index.cfm

Il manuale, in inglese, francese e tedesco, è invece disponibile sul sito http://europa.eu.int/comm/internal_market/publicprocurement/key-docs_fr.htm. c

**(D16273)
CREMONINI:
NON SOLO
RISTORAZIONE,
MA ANCHE RIVISTE, DVD,
GIOCHI SUI TRENI
FRANCESI LOW COST**

(AGRA) - Il gruppo Cremonini si è aggiudicato in esclusiva i servizi di ristoro e di intrattenimento a bordo dei treni denominati iDTGV, la nuova offerta ferroviaria lanciata dalla Société Nationale des Chemins de Fer Français (SnCF) che prevede la prenotazione dei biglietti unicamente on line a prezzi molto vantaggiosi.

Il contratto, della durata di tre anni con possibilità di rinnovi annuali, è stato siglato tra iDTGV Sas (società controllata da SnCF) e Cremonini Restauration Sas (società controllata dal gruppo Cremonini). Si stima che svilupperà nel triennio un fatturato di circa 4 milioni di euro.

L'accordo riguarda tutti i treni iDTGV che saranno gradatamente inseriti sulla rete ferroviaria francese.

segue da pag. 15

A partire dal 1° febbraio scorso, Cremonini gestisce i servizi sulla linea Parigi-Avignone-Marsiglia-Toulon, a cui seguirà entro il prossimo giugno la tratta Parigi-Nimes-Montpellier. Progressivamente il servizio sarà esteso ad alcune destinazioni situate a più di tre ore di distanza da Parigi, come ad esempio la città di Bordeaux.

‘Siamo soddisfatti di questo accordo - ha commentato Jean Philippe Molinari, amministratore delegato di Cremonini Restauration France - perché dimostra ancora una volta che il mercato francese ha riconosciuto a Cremonini l'originalità del know how operativo e la capacità innovativa nella gestione dei servizi a bordo treno. Con questo contratto - ha aggiunto Molinari - si allarga la nostra presenza sui treni ad alta velocità in Francia e si consolida ulteriormente la market share di Cremonini sul mercato dei servizi ferroviari francesi, in cui deteniamo una quota di oltre il 20%. Cremonini, infatti, opera già da diversi anni in Francia con i servizi di ristoro a bordo di alcuni treni Intercity, sui treni ad alta velocità di collegamento con l'Italia e la Svizzera (TGV, Lyria) e con le attività di logistica presso i centri della Gare du Nord e della Gare de Lyon di Parigi’.

L'iDTGV è un treno sperimentale ad alta velocità, strutturato su due piani, con una capienza di mille passeggeri al giorno, prenotabile unicamente on line a tariffe di andata e ritorno estremamente vantaggiose. Lanciato dalle ferrovie francesi per competere con le linee aeree low cost, l'iDTGV offre anche la possibilità di scegliere tra due ambienti di viaggio: iDzen, riservato a coloro che amano la calma e il relax, e iDzap, dedicato invece ai passeggeri che desiderano divertirsi in un clima conviviale.

A bordo dell'iDTGV, Cremonini gestirà i servizi di ristorazione nella 'carrozza Bar' e le offerte di intrattenimento nella 'carrozza Salone'. L'offerta di ristorazione è sviluppata in conformità alla filosofia del treno, con un'attenzione particolare ai gusti e alle esigenze dei viaggiatori. Il bar, che apre 20 minuti prima della partenza, oltre al classico servizio di ristoro, offre alla clientela la possibilità di acquistare o noleggiare una serie di prodotti realizzati per rendere più piacevole il viaggio: dai kit di giochi di società a quelli per il sonno (cuscino gonfiabile, benda per gli occhi e tappi per le orecchie), dal noleggio di lettori dvd con i film più recenti a un'ampia selezione di riviste.

La 'carrozza Salone' è uno spazio dedicato alle attività di intrattenimento in cui saranno realizzati, insieme a partner istituzionali e commerciali, iniziative culturali (mostre, presentazioni di libri, ecc.), di promozione turistica, di degustazioni enogastronomiche, oltre ad attività di merchandising. c

(D16274)
APERTE LE ISCRIZIONI
AL MASTER IN
RETAIL & DISTRIBUTION
MANAGEMENT

(AGRA) - Il primo Master in Retail & Distribution Management, progettato e realizzato dalla Adm (Associazione della distribuzione moderna), è partito nel novembre scorso ma sono già aperte le iscrizioni alla seconda edizione che si svolgerà dall'ottobre 2005 al settembre 2006 con sede a Villa Erba di Cernobbio, in provincia di Como.

Le attività degli undici mesi del Master, aperte a giovani laureati con ottima conoscenza della lingua inglese, sono suddivise tra la fase in aula (5 mesi) e gli stage (6 mesi). Alla fine del corso viene rilasciato il Diploma di Master in Retail & Distribution Management. L'obiettivo è la formazione di una nuova generazione di manager della distribuzione che potranno operare nei diversi settori commerciali e di marketing in cui sono organizzate le strutture dei gruppi distributivi.

Per informazioni: Master Team Srl, via Bonaventura Cavalieri 8, 20121 Milano, tel. 02/66710289, fax 02/66716630, www.master-teamsrl.com. c

(D16275)
BUONI PASTO:
L'ANTITRUST
CONTRARIA
ALLA FISSAZIONE
DEL PREZZO MINIMO

(AGRA) - L'Antitrust ha inviato ai presidenti di Camera e Senato e al presidente del Consiglio una segnalazione sulla situazione distorsiva della concorrenza e del corretto funzionamento del mercato che deriverebbe dall'entrata in vigore del disegno di legge sulla 'Disciplina dei servizi sostitutivi di mensa aziendale', con particolare riferimento all'articolo 6 relativo alla 'Commissione di compensazione degli interessi' che determinerà le percentuali massime di sconto riconosciute sul valore facciale del buono pasto dalle società emittitrici ai clienti-committenti; nonché quelle riconosciute dai ristoratori convenzionati alle società emittitrici. Secondo l'Antitrust le modalità di definizione delle percentuali massime di sconto, non giustificate da alcuna motivazione di carattere economico, di fatto introducono un meccanismo di determinazione legale del prezzo minimo di vendita e di acquisto dei buoni pasto che appare idoneo a neutralizzare le variabili concorrenziali che caratterizzano il settore. La Commissione, infatti, avrebbe il potere di limitare lo sconto massimo che le compagnie che emettono i buoni pasto possono praticare alle aziende che pagano i ticket dei propri dipendenti. ◦

(D16276)
COOP:
ANTONIO NARETTO
NOMINATO
PRESIDENTE DELL'INRES

(AGRA) - Antonio Naretto è il nuovo presidente dell'Inres (Istituto nazionale consulenza, progettazione, ingegneria) il consorzio nazionale del sistema Coop che progetta le strutture di vendita, ne segue la realizzazione e offre consulenza e assistenza per l'adozione di nuove tecnologie attraverso i suoi settori specialistici. Sessant'anni, piemontese, Naretto si è laureato in Economia e commercio all'Università di Torino e ha avuto esperienze lavorative prima come ricercatore economico presso la Soris di Torino, successivamente come dirigente dell'assessorato al Commercio della Regione Piemonte. Dal 1987 è in Coop, dove ha ricoperto fino al 1994 l'incarico di direttore programmazione e sviluppo e affari generali della società Ipercoop di Nova Coop. Dal 1995 è stato vicepresidente e direttore soci e consumatori (ruolo questo ricoperto fino al 2001) della stessa cooperativa, di cui rimane consigliere di amministrazione. Dal 1997 Naretto è vicepresidente dell'Associazione regionale cooperative di consumatori-Coop del Piemonte. ◦

(D16278)
SALGONO A 28
LE AREE
DI RISTORAZIONE
AUTOSTRADALE
DI MOTO SPA

(AGRA) - Moto Spa, società partecipata dal gruppo Cremonini in modo paritetico con Compass Group Plc, si è aggiudicata la gestione dell'area di ristoro di San Benedetto Est sull'autostrada della Cisa Parma-La Spezia (A15). La concessione è stata assegnata dalla società Autocamionale della Cisa Spa (gruppo Gavio) e si stima che svilupperà, nei sei anni di durata del contratto, un fatturato di 10 milioni di euro.

Dall'inizio del 2005 Moto ha accelerato il processo di crescita sulle autostrade italiane. Moto, infatti, è definitivamente subentrata nella gestione delle tre aree di ristoro di La Pioppa Est (A14), Reggello Ovest (A1) e S. Martino Ovest (A1), concessioni del valore complessivo annuo di 20 milioni di euro, che si era aggiudicata nel marzo 2004. Salgono così a 28 le aree di ristoro autostradale gestite da Moto in Italia.

L'azienda, attraverso l'aggiudicazione dell'area di servizio San Benedetto Est, consolida anche il rapporto con il gruppo Gavio, il secondo gestore delle reti autostradali in Italia. Nella primavera scorsa Moto si era aggiudicata la concessione di Borsana Sud, sulla A10 nei pressi di Finale Ligure, una prestigiosa area sull'Autostrada dei Fiori gestita dal gruppo Gavio.

Cremonini, con circa 5.500 dipendenti, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa, con attività focalizzate in tre aree di business: produzione, distribuzione al foodservice e ristorazione. Il gruppo, con ricavi totali per oltre 1.786 milioni di euro nel 2003, è leader assoluto in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (Marr). Ha, inoltre, una presenza rilevante nel settore della ristorazione e, in particolare, la leadership in Italia nella ristorazione a bordo treno e nelle stazioni ferroviarie (Chef Express). ◦

SETTE GIORNI SUI MERCATI DEI PRODOTTI AGRICOLI

GRANTURCO IBRIDO	Piazze di rilevazione	dal 31/1 al 6/2	dal 7/2 al 13/2	SUINI DA MACELLO DA 130 a 144 kg. €/kg IVA esclusa f.co allev. per capi fino a 80 kg. f.co resa part. per gli altri	Milano Cremona Mantova Parma Reggio Emilia Modena Forli Macerata Arezzo Siena Grosseto Milano Cremona Parma Vicenza Reggio Emilia Modena Forli	0,98 1,03 1,02 1,01 1,02 1,01 1,04 1,05 non perv. 1,02 non perv. 1,10 1,08 1,10 non perv. 1,10 1,10	1,02 non perv. 1,04 1,03 non perv. 1,01 1,04 1,05 non perv. 1,02 non perv. 1,12 non perv. 1,13 non perv. non perv. 1,10 1,10	
€/tonn. IVA esclusa f.co vend.re rinfusa su automezzo. Per Roma, Bologna, Na- poli, Mantova, Tori- no, Modena, f.co arrivo	Alessandria Milano Brescia Mantova Verona Treviso Padova Udine Reggio Emil. Modena Bologna Ferrara Macerata Firenze Grosseto Perugia Roma Napoli	120,00-121,00 124,00-124,50 120,00-121,00 117,50-119,50 117,00-118,00 113,50-114,50 114,00-118,50 112,00-113,00 120,00-121,00 124,00-125,00 123,00-124,00 non perv. 124,00-126,00 121,00-122,00 128,00-130,00 125,00-127,00 non quot. non quot.	118,00-119,00 124,00-124,50 120,00-121,00 117,00-119,00 116,50-117,50 113,50-114,50 113,50-118,00 111,00-112,00 120,00-121,00 123,50-124,50 123,00-124,00 non perv. 123,00-125,00 121,00-122,00 126,00-128,00 125,00-127,00 124,00-126,00 non quot.	DA 156 a 176 kg. €/kg IVA esclusa f.co allev. per capi fino a 80 kg. f.co resa part. per gli altri	Imperia Perugia Pescara Foggia Bari Taranto Lecce Rossano	non quot. non quot. non quot. non quot. 1,95-2,10 2,38-2,58 2,25-2,30 2,25-2,35	non quot. non quot. non quot. non quot. 2,00-2,10 non quot. 2,38-2,48 non quot.	
ORZO	Piazze di rilevazione	dal 31/1 al 6/2	dal 7/2 al 13/2	OLIO DI PRESS. FINO VERGINE	Piazze di rilevazione	dal 31/1 al 6/2	dal 7/2 al 13/2	
€/ tonn. IVA escl. f.co venditore rinfusa su autocarro. Per Mantova Modena Napoli Catania f.co arrivo.	Torino Cuneo Milano Brescia Mantova Verona Treviso Padova Udine Reggio Emilia Modena Bologna Ancona Macerata Firenze Grosseto Roma Napoli Catania	non quot. 132,00-133,00 135,00-137,00 non quot. 126,50-133,50 134,00-135,00 non quot. non quot. 130,00-131,00 128,00-130,00 non quot. 133,00-135,00 135,00-137,00 137,00-139,00 119,00-123,00 140,00-143,00 non quot. non quot. 155,00	non quot. 131,00-132,00 133,00-135,00 non quot. 125,50-132,50 132,00-133,00 non quot. non quot. 128,00-129,00 128,00-130,00 non quot. 132,00-134,00 135,00-137,00 134,00-136,00 119,00-122,00 137,00-140,00 non quot. non quot. 155,00	€/kg IVA esclusa Merce nuda. F.co part. azien. prod.re	VINI	Piazze di rilevazione	dal 31/1 al 6/2	dal 7/2 al 13/2
AVENA	Piazze di rilevazione	dal 31/1 al 6/2	dal 7/2 al 13/2	BIANCHI comuni 9,0 BIANCO comune10.0 9.0 10.0 BIANCO 11-12 BIANCO 10.5 BIANCO comune8.5 10.5 9.5 11.0 ROSSO comune Rilevazioni €/et-10.0 tograd f.co part.10.0 cantina prod.re 11.5 prodotto 10.0 annata corrente10.5 10.5 9.0 10.0 11,5-12,0 10.5 11.5 MONTEPULC. 12.0 BIANda taglio 12.5 12.0 ROSSO da tavola 9.5 12.0 11,5 12,5 13,5 11,5	Verona Treviso Modena Faenza Lugo S.Bened. Roma Pescara Pescara Bari Bari	2,80-3,50 2,90-3,00 2,90-4,00 non quot. 2,17-2,74 non quot. 2,60-2,80 2,15-2,20 2,40-2,60 1,90-2,00 1,95-2,05	2,80-3,30 2,70-3,00 3,00-4,20 3,15-3,65 non quot. 3,51-3,65 2,70-3,00 2,27-2,63 2,58-2,84 3,00-3,35 0,00 3,20-3,40 2,05-2,10 2,84 4,00-4,50 3,50-3,80 2,30-2,40 2,10-2,20 2,40-2,50 2,79-3,00	
€/tonn. IVA escl. f.co venditore rinfusa su autocarro	Torino Grosseto Roma Napoli Foggia Catania	126,00-128,00 172,00-175,00 non quot. 205,00-215,00 180,00-190,00 non quot.	126,00-128,00 172,00-175,00 205,00-210,00 205,00-215,00 180,00-190,00 non quot.	Verona Treviso Reg. Emil. Reg. Emil. Modena Faenza Lugo S. Bened. Firenze Firenze Pescara Trapani Cagliari	2,80-3,50 2,90-3,00 2,90-4,00 non quot. non quot. non quot. 2,27-2,63 non quot. 3,003,35 0,00 3,20-3,40 2,05-2,10 2,84 4,00-4,50 3,50-3,80 2,30-2,40 2,10-2,20 2,40-2,50 2,79-3,00	2,80-3,30 2,70-3,00 3,00-4,20 3,15-3,65 non quot. 3,51-3,65 2,70-3,00 2,27-2,63 2,58-2,84 3,00-3,35 0,00 3,20-3,40 2,05-2,10 2,63 4,00-4,50 3,50-3,80 2,30-2,40 2,10-2,20 2,40-2,50 2,79-3,00		
SUINI VIVI SUINI DA ALLEVAMENTO	Piazze di rilevazione	dal 31/1 al 6/2	dal 7/2 al 13/2	La prima colonna si riferisce ai suini da 80 kg, la seconda a quelli da 100 kg. €/kg IVA esclusa; f.co allev. per capi fino a 80 kg, f.co resa part. per	Milano Cremona Mantova Parma Reggio Emilia Modena Macerata Arezzo Siena	1,26 - 1,26 1,33 - 1,33 1,33 - 1,33 1,34 - 1,34 1,31 - 1,31 1,25 - 1,25 1,28 - 1,28 n.q. - n.q. 1,27 - 1,27	1,19 - 1,19 1,26 - 1,26 1,33 - 1,33 1,31 - 1,31 1,29 - 1,29 1,24. - 1,24 1,27 - 1,27 n.q. - n.q. non perv.	

SETTE GIORNI SUI MERCATI DEI PRODOTTI AGRICOLI

BOVINI VIVI €/kg. peso vivo f.co mercato IVA esclusa	Piazze di rilevazione	dal 31/1 al 6/2	dal 7/2 al 13/2	GRANO TENERO FINO	Piazze di rilevazione	dal 31/1 al 6/2	dal 7/2 al 13/2																																									
RISTALLO	I Montichiari I Reggio Emil.	2,68-2,76 1,80-2,00	2,68-2,76 1,80-2,00	€/tonn. IVA esclusa F.co vend.re rinfusa su autocarro. Per poli, base mercato (Peso specifico, umidità e impurità correnti)	Vercelli Alessandria Milano Brescia Verona Treviso Padova Bologna Ferrara Ancona Macerata Firenze Grosseto Perugia Roma Napoli	121,00-126,00 non quot. 121,00-124,00 124,00-126,00 125,00-127,00 128,00-130,00 129,00-131,00 128,50-129,50 non perv. 134,00-135,00 135,00-137,00 non quot. non quot. 132,00-135,00 non quot. non quot.	121,00-126,00 non quot. 121,00-124,00 123,00-125,00 124,00-126,00 126,00-128,00 128,00-130,00 126,50-127,50 non perv. 134,00-135,00 135,00-136,00 non quot. non quot. 132,00-135,00 125,00-127,00 non quot.																																									
BOVINI MACELLO Marchigiana	I Macerata	4,35-5,00	4,35-5,00		GRANO DURO FINO	Piazze di rilevazione Milano Bologna Ferrara Ancona Macerata Firenze Grosseto Roma Napoli Pescara Foggia Bari Palermo	dal 31/1 al 6/2	dal 7/2 al 13/2																																								
VITELLI Frisona/ Pezzata Nera	I Montichiari I Parma I Reggio Emilia I Modena I Milano I Vicenza I Padova	2,46-2,64 non perv. 2,40-2,50 2,42-2,63 2,45-2,65 3,16-3,41 3,40-3,60	2,38-2,56 non perv. 2,40-2,60 2,42-2,63 2,35-2,55 3,00-3,10 3,40-3,60						€/tonn. IVA esclusa F.co vend.re rinfusa prov. Centro-Sud per NA e Sicilia f.co arrivo. umid. impur. correnti)	143,00-144,00 133,50-135,50 non quot. 132,00-134,00 124,00-126,00 111,00-115,00 126,00-128,00 non quot. 143,00-147,00 128,00-130,00 138,00-140,00 144,00-145,00 155,00	dal 31/1 al 6/2	dal 7/2 al 13/2																																				
VITELLI Incroci	I Grosseto I Perugia	3,72-3,92 3,75-3,95	3,72-3,92 3,75-3,95										OVINI VIVI	Piazze di rilevazione	dal 31/1 al 6/2	dal 7/2 al 13/2																																
VITELLONI Chianina	I Grosseto I Perugia	3,20-3,30 3,20-3,30	3,20-3,30 3,20-3,30														AGNELLI 10-12 kg. €/kg. pe- 10-12 kg. so vivo 11-13 kg. f.co all.to 11-13 kg. f.co merc. 10-13 kg. IVA escl. 12-15 kg. 12-15 kg. 16-17 kg. PECORE 30-50 kg.	Ferrara Cagliari Noci (BA) Macomer Grosseto Viterbo Napoli Foggia Grosseto Foggia	non quot. non quot. non quot. non quot. non quot. non quot. non quot. non quot. non quot.	non quot. non quot. non quot. non quot. non quot. non quot. non quot. non quot.																												
VITELLONI Marchigia	I Macerata	3,45-3,55	3,45-3,55																		FIENO PAGLIA €/q.le IVA esclusa in balle alla prod. po- ste su aut.ro acq.n.te	Piazze di rilevazione	dal 31/1 al 6/2	dal 7/2 al 13/2																								
VITELLONI Rom/la	I Forlì	3,00-3,05	3,00-3,05																						FIENO DI ERBA MEDICA	Brescia Udine Modena Brescia Udine Modena	9,95-10,45 13,00-13,50 11,20-11,70 9,60-10,10 10,30-11,00 non quot.	9,95-10,45 11,50-12,50 11,00-11,50 9,60-10,10 10,30-11,00 non quot.																				
VITELLONI Pezzata Rossa	I Vicenza I Modena I Forlì	1,75-1,92 1,84-2,04 1,80-1,93	1,75-2,01 1,84-2,04 1,80-1,93																										PAGLIA DI FRUMENTO	Brescia Cremona Udine Modena	4,80-5,30 7,00-7,50 7,30-8,00 non quot.	non quot. 7,00-7,50 7,30-8,00 5,30-5,80																
VITELLONI Frisona/ Pezzata Nera	I Montichiari I Cremona I Vicenza I Padova I Modena I Parma I Reggio Emilia	1,36-1,41 1,22-1,37 1,17-1,32 1,27-1,37 1,37-1,52 non perv. non perv.	1,36-1,41 1,22-1,37 1,17-1,32 1,27-1,37 1,37-1,52 non perv. non perv.																														VACCHE Frisona/Pezz. nera	I Montichiari I Cremona I Vicenza I Parma I Reggio Emilia I Modena I Forlì I Perugia	0,90-1,00 0,85-0,98 0,85-1,00 non perv. 0,82-0,96 1,03-1,13 0,90-0,98 0,55-0,75	0,90-0,94 0,83-0,96 0,85-1,00 non perv. 0,82-0,96 1,01-1,11 0,90-0,98 0,66-0,90												
VITELLONI Varie Raz.	I Milano	1,15-1,45	1,15-1,45																																		VACCHE Marchigiana	I Macerata	1,20-1,40	1,20-1,40								
VITELLONI Limousin	I Montichiari I Padova I Modena I Forlì	2,36-2,46 2,36-2,48 2,39-2,61 2,20-2,30	2,36-2,46 2,36-2,48 2,39-2,61 2,20-2,30																																						VACCHE Pezzata Rossa	I Vicenza I Modena I Forlì I Perugia	1,00-1,15 non perv. 0,80-0,86 0,80-1,00	non perv. non perv. 0,80-0,86 0,80-1,00				
VITELLONI Charolais	I Montichiari I Padova I Modena I Forlì	2,12-2,23 2,13-2,18 2,19-2,29 2,00-2,17	2,12-2,23 2,13-2,18 2,19-2,29 2,00-2,00																																										VACCHE Varie Razze	I Carmagnola I Milano I Padova	non perv. 0,87-1,05 1,14-1,25	non perv. 0,87-1,05 1,14-1,25
VITELLONI Incroci	I Cremona I Vicenza I Padova I Modena I Macerata I Grosseto I Perugia	1,45-1,65 1,75-1,96 1,81-1,91 1,89-2,09 2,20-2,25 1,80-1,95 1,85-2,00	1,45-1,65 1,75-1,96 1,81-1,91 1,89-2,09 2,20-2,25 1,80-1,95 1,85-2,00																																													
VACCHE Chianina	I Grosseto I Perugia	1,40-1,60 1,50-1,80	1,40-1,60 1,50-1,80																																													
VACCHE Marchigiana	I Macerata	1,20-1,40	1,20-1,40																																													
VACCHE Pezzata Rossa	I Vicenza I Modena I Forlì I Perugia	1,00-1,15 non perv. 0,80-0,86 0,80-1,00	non perv. non perv. 0,80-0,86 0,80-1,00																																													
VACCHE Frisona/Pezz. nera	I Montichiari I Cremona I Vicenza I Parma I Reggio Emilia I Modena I Forlì I Perugia	0,90-1,00 0,85-0,98 0,85-1,00 non perv. 0,82-0,96 1,03-1,13 0,90-0,98 0,55-0,75	0,90-0,94 0,83-0,96 0,85-1,00 non perv. 0,82-0,96 1,01-1,11 0,90-0,98 0,66-0,90																																													
VACCHE Varie Razze	I Carmagnola I Milano I Padova	non perv. 0,87-1,05 1,14-1,25	non perv. 0,87-1,05 1,14-1,25																																													



I PROVVEDIMENTI PUBBLICATI SULLA GAZZETTA UFFICIALE DELLE COMUNITA' EUROPEE

Sulla GUCE dell'ultima settimana sono stati pubblicati i seguenti atti normativi di interesse per il settore agricolo. I provvedimenti integrali sono consultabili sul sito <http://europa.eu.int/eur-lex/lex/JOIndex.do?ihmlang=it>

Edizione del 3 febbraio 2005

L 30

Regolamento (CE) n. 178/2005 della Commissione, del 2 febbraio 2005, recante fissazione dei valori forfettari all'importazione ai fini della determinazione del prezzo di entrata di alcuni ortofruttili

Regolamento (CE) n. 180/2005 della Commissione, del 2 febbraio 2005, che modifica il regolamento (CE) n. 1535/2003 recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 2201/96 del Consiglio per quanto riguarda il regime di aiuti nel settore dei prodotti trasformati a base di ortofruttili

Regolamento (CE) n. 181/2005 della Commissione, del 2 febbraio 2005, che modifica il regolamento (CEE) n. 2191/81 relativo alla concessione di un aiuto per il burro acquistato dalle istituzioni e collettività senza scopi di lucro

Regolamento (CE) n. 182/2005 della Commissione, del 2 febbraio 2005, che stabilisce in quale misura possono essere accolte le domande di diritti d'importazione presentate per il contingente di bovini vivi di peso superiore a 160 kg originari della Svizzera previsto dal regolamento (CE) n. 2124/2004

2005/85/CE Decisione della Commissione, del 26 gennaio 2005, che subordina a particolari condizioni le importazioni di pistacchi e di alcuni prodotti derivati, originari o provenienti dall'Iran [notificata con il numero C(2005) 117] (1)

2005/87/CE Decisione della Commissione, del 2 febbraio 2005, che autorizza la Svezia a utilizzare il sistema istituito dal titolo I del regolamento (CE) n. 1760/2000 del Parlamento europeo e del Consiglio in sostituzione delle indagini statistiche sul patrimonio bovino [notificata con il numero C(2005) 194] (1)

Edizione del 4 febbraio 2005

L 31

Regolamento (CE) n. 185/2005 della Commissione, del 3 febbraio 2005, recante fissazione dei valori forfettari all'importazione ai fini della determinazione del prezzo di entrata di alcuni ortofruttili

Regolamento (CE) n. 186/2005 della Commissione, del 3 febbraio 2005, che stabilisce in che misura possono essere accolte le domande di certificati di importazione presentate nel mese di gennaio 2005 per i vitelli di peso pari o inferiore a 80 chilogrammi nel quadro del contingente tariffario previsto dal regolamento (CE) n. 1201/2004

Regolamento (CE) n. 188/2005 della Commissione, del 3 febbraio 2005, recante modalità di applicazione del regime di aiuti al settore delle carni nelle regioni ultraperiferiche

Regolamento (CE) n. 189/2005 della Commissione, del 3 febbraio 2005, che fissa i prezzi rappresentativi e gli importi dei dazi addizionali all'importazione per i melassi nel settore dello zucchero a decorrere al 4 febbraio 2005

Regolamento (CE) n. 190/2005 della Commissione, del 3 febbraio 2005, che fissa le restituzioni all'esportazione dello zucchero bianco e dello zucchero greggio come tali
Regolamento (CE) n. 191/2005 della

Commissione, del 3 febbraio 2005, che fissa le restituzioni all'esportazione per gli sciropi ed alcuni altri prodotti del settore dello zucchero esportati come tali

Regolamento (CE) n. 192/2005 della Commissione, del 3 febbraio 2005, che fissa l'importo massimo della restituzione all'esportazione di zucchero bianco a destinazione di determinati paesi terzi per la 18a gara parziale effettuata nell'ambito della gara permanente di cui al regolamento (CE) n. 1327/2004

Regolamento (CE) n. 193/2005 della Commissione, del 3 febbraio 2005, che modifica i tassi delle restituzioni applicabili a taluni prodotti del settore dello zucchero esportati sotto forma di merci non comprese nell'allegato I del trattato

Regolamento (CE) n. 194/2005 della Commissione, del 3 febbraio 2005, che fissa le restituzioni applicabili all'esportazione dei cereali e delle farine, delle semole e dei semolini di frumento o di segala

Regolamento (CE) n. 195/2005 della Commissione, del 3 febbraio 2005, che fissa il correttivo applicabile alla restituzione per i cereali

Regolamento (CE) n. 196/2005 della Commissione, del 3 febbraio 2005, che fissa le restituzioni alla produzione nel settore dei cereali e del riso

Regolamento (CE) n. 197/2005 della Commissione, del 3 febbraio 2005, che fissa la restituzione massima all'esportazione d'orzo nell'ambito della gara di cui al regolamento (CE) n. 1757/2004

Regolamento (CE) n. 198/2005 della Commissione, del 3 febbraio 2005, relativo alle offerte comunicate nell'ambito della gara per l'esportazione di avena di cui al regolamento (CE) n. 1565/2004

Regolamento (CE) n. 199/2005 della Commissione, del 3 febbraio 2005, che fissa la restituzione massima all'esportazione di frumento tenero nell'ambito della gara di cui al regolamento (CE) n. 115/2005

Regolamento (CE) n. 200/2005 della Commissione, del 3 febbraio 2005, che fissa la riduzione massima del dazio all'importazione di sorgo nell'ambito della gara di cui al regolamento (CE) n. 2275/2004

Regolamento (CE) n. 201/2005 della Commissione, del 3 febbraio 2005, che fissa la riduzione massima del dazio all'importazione di granturco nell'ambito della gara di cui al regolamento (CE) n. 2277/2004

2005/91/CE Decisione della Commissione, del 2 febbraio 2005, che fissa il termine a partire dal quale è considerata valida la vaccinazione antirabbica [notificata con il numero C(2005) 190] (1)

2005/92/CE Decisione della Commissione, del 2 febbraio 2005, relativa alle condizioni zoonutarie, alla certificazione e alle misure transitorie per quanto riguarda l'introduzione e il periodo di magazzinaggio di partite di taluni prodotti di origine animale in zone franche, depositi franchi e locali di fornitori di mezzi di trasporto marittimo transfrontalieri nella Comunità [notificata con il numero C(2005) 191] (1)

2005/93/CE Decisione della Commissione, del 2 febbraio 2005, relativa alle misure transitorie per quanto riguarda l'introduzione e il periodo di magazzinaggio di partite

di taluni prodotti di origine animale in depositi doganali nella Comunità [notificata con il numero C(2005) 192] (1)

Rettifica della decisione 2005/87/CE della Commissione, del 2 febbraio 2005, che autorizza la Svezia a utilizzare il sistema istituito dal titolo I del regolamento (CE) n. 1760/2000 del Parlamento europeo e del Consiglio in sostituzione delle indagini statistiche sul patrimonio bovino (GU L 30 del 3.2.2005)

L 32

(2005/75/CE) Decisione del Consiglio, del 26 aprile 2004, relativa all'adesione della Comunità alla convenzione sulla conservazione e la gestione degli stock ittici altamente migratori dell'Oceano Pacifico centrale e occidentale

C 29

2005/C 029/01 Relazione speciale n. 6/2004 L'attuazione del sistema di identificazione e di registrazione dei bovini (SIRB) nell'Unione europea, corredata delle risposte della Commissione (presentata in virtù dell'articolo 248, paragrafo 4, secondo comma, del trattato CE)

Edizione del 5 febbraio 2005

L 33

Regolamento (CE) n. 203/2005 della Commissione, del 4 febbraio 2005, recante fissazione dei valori forfettari all'importazione ai fini della determinazione del prezzo di entrata di alcuni ortofruttili

Regolamento (CE) n. 204/2005 della Commissione, del 4 febbraio 2005, che stabilisce in che misura possono essere accolte le domande di certificati di importazione presentate nel mese di gennaio 2005 per gli animali vivi della specie bovina, da 80 a 300 chilogrammi, nel quadro del contingente tariffario previsto dal regolamento (CE) n. 1204/2004

Regolamento (CE) n. 205/2005 della Commissione, del 4 febbraio 2005, che completa l'allegato del regolamento (CE) n. 2400/96 per quanto riguarda l'iscrizione di alcune denominazioni nel Registro delle denominazioni di origine protette e delle indicazioni geografiche protette (Valdemone — DOP, Queso Iboreas — DOP, Pera de Jumilla — DOP, Aceite de Terra Alta od Oli de Terra Alta — DOP, Sierra de Cádiz — DOP, Requeijão Serra da Estrela — DOP, Zafferano dell'Aquila — DOP, Zafferano di San Gimignano — DOP, Mantecadas de Astorga — IGP e Pan de Cea — IGP)

Regolamento (CE) n. 206/2005 della Commissione, del 4 febbraio 2005, che istituisce misure definitive di salvaguardia nei confronti delle importazioni di salmone d'allevamento

2005/105/CE Decisione della Commissione, del 3 febbraio 2005, che autorizza la Svezia a utilizzare il sistema istituito dal titolo I del regolamento (CE) n. 1760/2000 del Parlamento europeo e del Consiglio in sostituzione delle indagini statistiche sul patrimonio bovino [notificata con il numero C(2005) 194] (1)

C 30

2005/C 30/09 Pubblicazione di una domanda di registrazione ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 2, del regolamento (CEE) n. 2081/92 relativo alla protezione delle indicazioni geografiche e delle denominazioni di origine dei prodotti agricoli ed alimentari

2005 - LE FIERE DI SETTORE

FEBBRAIO



ITALIA

12-15 Roma. Pabogel - Salone Internazionale della Panificazione, Pasticceria, Gelateria, Bomboniera, Prodotti Dolciari, Pizzeria, Pasta Fresca, Bar & Pubblici Esercizi. Per informazioni: Divisione Mostre Pubblichespo Srl, Via del Fontanile Arenato 144, 00163 Roma - Tel./Fax 06/6634333 - www.pabogel.it - e-mail: info@pabogel.it - inf@dmpubliespo.it

12-15 Milano. Bit - Borsa Internazionale del Turismo. Organizzazione: Expo Cts Spa, Via Generale G. Govone 66, 20155 Milano - Tel. 02/349841 - Fax 02/33600493 - www.expocts.it/bit - e-mail: bit@expocts.it

17-20 Palermo. Medial - Mostra Mercato Nazionale dell'Alimentazione Mediterranea e dei Prodotti e Servizi per la filiera Agroalimentare. Per informazioni: Fiera del Mediterraneo, Via Sadat 13, 90142 Palermo - Tel. 091/209111 - Fax 091/6209170

26/2-1/3 Palermo. Medial - Mostra Mercato Nazionale dell'Alimentazione Mediterranea e dei Prodotti e Servizi per la Filiera Agroalimentare. Organizzazione: Fiera del Mediterraneo, Via Sadat 13, 90142 Palermo - Tel. 091/6209111 - Fax 091/6209148

27/2-2/3 Civitanova Marche (Mc). Tech & Food Hotel - Il Salone dei Prodotti e delle Attrezzature per le Attività Ricettive. Organizzazione: MarcheFiere, Via Cavour 50, 62012 Civitanova Marche (Mc) - Tel. 0733/780811 - Fax 0733/780820 - e-mail: civitanova@erf.it - www.erf.it



ESTERO

10-12 Germania. Berlino. Fruit Logistica - Salone Internazionale del Marketing Ortofrutticolo. Per informazioni: Promoevents Srl - Delegazione Ufficiale Messe Berlin in Italia. Via Privata Pomezia 10/a, 20127 Milano. Tel. 02/33402131 - Fax 02/33402130 - www.fruitlogistica.com - e-mail: messeberlin@promoevents.it

14-18 Russia. Mosca. Prodexpo - XI Mostra Internazionale dell'Alimentazione. Per informazioni: Zao Expocentr, Krasnopresnenskaya nab. 14, Moscow (Russia) - Tel. +7 95 2553733 - Fax +7 95 2056055 - e-mail: mezvist@expocentr.ru

18-22 Spagna. Barcellona. Tecnoalimentaria - Salone Internazionale per le Industrie Alimentari e delle Bevande. Per informazioni: Reed Exhibition Italia, Via F.co Melzi d'Eril 26, 20154 Milano - Tel. 02/31911645 - Fax 02/34538795 - www.reedexpo.it - e-mail: magda.bavila@reedexpo.it - Alimentaria Exhibitions, Diputació 119, Barcellona (Spagna) - Fax +34 93 4521801 - e-mail: alimentaria@alimentaria.com

24-27 Germania. Norimberga. BioFach - Salone Mondiale per Prodotti ed Alimenti Naturali. Organizzazione: NürnbergMesse GmbH, Messezentrum, 90471 Norimberga (Germania) - Tel. +49 (0) 9 11 86 06-0 - Fax +49 (0) 9 11 86 06-82 28 - www.biofach.de - e-mail: info@biofach.de

27/2-2/3 Danimarca. Copenaghen. Tema - International Food Fair of Scandinavia - Fiera Scandinava Internazionale degli Alimenti e delle Bevande - Per informazioni: Universal Marketing, Viale Palmiro Togliatti 1663, 00155 Roma - Tel. 06/40802404 - Fax 06/40801380 - e-mail: universal@universalmarketing.it - www.universalmarketing.it

MARZO



ITALIA

2-4 Milano. Promotion Expo - XIV Salone dell'Oggetto Pubblicitario, Promozionale e del Regalo d'Affari, Salone dei Materiali Pubblicitari per il Punto Vendita, Salone della Creatività e dei Servizi Promozionali. Organizzazione: O.P.S. Srl, Piazzale Accursio 14, 20156 Milano - Tel. 02/39206204 - Fax 02/39257050 - e-mail: info@ops.it - www.ops.it

3-6 Verona. Agrifood - I Salone Internazionale del Prodotto Fresco, della Sicurezza e delle Tipicità Agroalimentari. Organizzazione: VeronaFiere, Via del Lavoro 8, 37135 Verona - Tel. 045/8298111 - Fax 045/8298288 - www.agrifoodweb.it - e-mail: info@veronafiere.it



ESTERO

2-3 Francia. Parigi. European Sandwich Show - Fiera del Panino Preconfezionato. Per informazioni: Food From Britain Italy Srl, Via Portanova 3, 40123 Bologna - Tel. 051/6569014 - email: info@ita-food.it

6-8 Germania. Düsseldorf. ProWein - Mostra Internazionale di Vini e Liquori. Per informazioni: Honegger Gaspare Srl, Via F. Carlini 1, 20146 Milano - Tel. 02/47791420 - Fax 02/48953748 - e-mail: cerana@honegger.it - www.tradefair.it - Organizzazione: Messe Düsseldorf GmbH, Postfach 10 10 06, 40001 Düsseldorf Messeplatz, 40474 Düsseldorf (Germania) - www.messe-duesseldorf.de

8-10 Francia. Rennes. Cfia 2005 - Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire - Salone dei Fornitori dell'Industria Alimentare. Per informazioni: contact@jangil.net - www.cfiaexpo.com

8-11 Giappone. Tokyo. Foodex Japan 2005 - XXX Salone Internazionale Alimenti e Bevande. Per informazioni: Jma London Office, 109 Parkshot House 5 Kew Road, Richmond, Surrey, (Gran Bretagna) - Fax +44 20 83348145 - www.jma.or.jp/foodex

11-15 Germania. Berlino. Itb - Fiera Internazionale del Turismo. Per informazioni: Promoevents Srl - Delegazione Ufficiale Messe Berlin in Italia. Via Privata Pomezia 10/a, 20127 Milano. Tel. 02/33402131 - Fax 02/33402130 - www.itb-berlin.com - e-mail: messeberlin@promoevents.it

13-16 Gran Bretagna. Londra. IFE - Mostra Internazionale dell'Industria Alimentare e delle Bevande. Per informazioni: Montgomery - 11 Manchester Square, Londra (Gran Bretagna) - Fax +44 20 78863001 - e-mail: info@montex.co.uk

16-18 Germania. Colonia. Tradexpo Koeln - Salone del Commercio su Grandi Volumi e della Distribuzione - Per informazioni: Universal Marketing, Viale Palmiro Togliatti 1663, 00155 Roma - Tel. 06/40802404 - Fax 06/40801380 - e-mail: universal@universalmarketing.it - www.universalmarketing.it

23-24 Francia. Parigi. In-Food 2005 - Salone per le Industrie Agroalimentari. Per informazioni: Expositum, 1, Rue du Parc, 92593 Levallois-Perret Cedex (Francia) - Fax +33 (0) 1 49685631 - e-mail: in-food@expositum.fr