



**GASTEINER**

**Gasteiner Mineralwasser Gesellschaft m.b.H.**

Bad Gastein, im November 2008

***Gasteiner steht für naturreines  
Mineralwasser aus den Hohen Tauern***

---

Gasteiner Mineralwasser ist ein naturreines Quellwasser, gefiltert durch das Urgestein von Europas größtem Nationalpark, den Hohen Tauern. Aufgrund seines ausgewogenen Mineralgehaltes ist Gasteiner nicht nur besonders wohltuend und bekömmlich sondern auch angenehm geschmacksneutral. Gasteiner Mineralwasser ist der ideale Begleiter zu edlem Wein und hochwertigen Speisen.

Gasteiner Mineralwasser, das in Bad Gastein entspringt, ist eines der wenigen österreichischen Mineralwasser aus den Hochalpen.

Gasteiner Mineralwasser wird dem Ruf seiner Herkunft – dem international bekannten österreichischen Ski- und Edelkurort Bad Gastein - durchaus gerecht: es ist ein wohltuend bekömmliches, hochwertiges Wasser.

***Gasteiner Mineralwasser seit 1929***

---

Das Mineralwasser aus den Gasteiner Bergen wird bereits seit 1929 von der Gasteiner Mineralwasser GmbH bzw. deren Rechtsvorgängern am Quellort abgefüllt. 1978 wurde ein neuer, moderner und umweltbewusster Betrieb in Gastein / Erlengrund errichtet, mit dem die Voraussetzung für das weitere Wachstum geschaffen wurde.

***Die Gasteiner Kristallflasche gibt es  
seit 1990***

---

Die grüne Kristallflasche, die 1990 eingeführt wurde, verhalf Gasteiner - wie schon die Siebdruck-Flasche 1969 - zu einem eleganten Marktauftritt.

Mit der Einführung der grünen Kristallflasche hat Gasteiner den Kristall - den Inbegriff von Reinheit - zu seinem Symbol erklärt und im gesamten Markensystem reproduziert.

***Neuer Markenauftritt ab November  
2008***

---

Im Oktober 2007 erwarben die S. Spitz GmbH (51 %) und die Brau Union Österreich AG (49 %) die Gasteiner Mineralwasser Gesellschaft m.b.H. Die neuen Eigentümer investierten im Jahr 2008 in einen neuen Marktauftritt, dessen zentrales Element die neue Gastronomiefflasche darstellt. Die neue Gasteiner Kristallflasche und das neue Markenglas wie auch der gesamte neue Markenauftritt wurde am 10. November 2008 in Salzburg vorgestellt.

***Gasteiner: Starker Player am  
heimischen Mineralwassermarkt***

---

Gasteiner kristallklar zählt mit einer Bekanntheit von nahezu 80% zu den drei imagestärksten Mineralwassermarken in Österreich (Quelle: Spectra) und hat am österreichischen Mineralwassermarkt einen Anteil von ca. 7 %. Das Mineralwasser aus den Gasteiner Bergen wird in den Sorten "sparkling", "mild" sowie "natur" in der 1,5-l, der 0,5-l PET Leichtflasche sowie in der 0,25-l, 0,33-l, 0,75-l- und 1-l-Mehrweg-Glasflasche angeboten. Das Gasteiner Near-Water Getränk „Elements“ wird in den Sorten „Wildbirne“, „Preiselbeere“ und

### **Gasteiner ist ein Partner der österreichischen Gastronomie**

„Stachelbeere“ in der 1,0-l und der 0,5-l PET Leichtflasche, sowie in der 0,33-l Kristallflasche für die Gastronomie angeboten.

Gasteiner ist traditionell ein starker Partner der gehobenen Gastronomie in Österreich. Durch ein umfangreiches Servicepaket werden dem Gastronomen zusätzliche Möglichkeiten der Präsentation geboten – mit dem Ziel, das Mineralwasser von einem Zusatzprodukt zu einem eigenständigen Umsatzträger aufzuwerten.

So hat Gasteiner gemeinsam mit seinem Verkaufsteam ein spezifisches Gastro-Beratungsprogramm entwickelt. Erklärtes Ziel ist es, dem Gastronomen jene Unterstützung zu geben, die zu einem messbaren wirtschaftlichen Erfolg bzw. zu einer deutlichen Umsatzsteigerung in seinem Mineralwasserverkauf führt. Die Beratung erfolgt individuell - je nach Anforderungsprofil des Gastronomiekunden.

### **Gasteiner im Lebensmittelhandel**

Gasteiner Mineralwasser ist eine fixe Größe im österreichischen Lebensmittelhandel. Im Lebensmittelhandel wird Gasteiner in der praktischen PET-Flasche angeboten, die der (grünen) Kristallflasche nachempfunden wurde. Der Konsument kann zwischen PET-Gebinden in den drei Abfüllgrößen – 0,5 Liter, 1 Liter und 1,5 Liter – wählen.

### ***Gasteiner Elements – seit Mai 2004 am Markt***

---

Im Mai 2004 wurde das Near-Water-Getränk Gasteiner Elements in den Sorten Quitte und Preiselbeere in Österreich eingeführt. Das Angebot im Near-Water-Bereich wurde mittlerweile um die Geschmacksrichtung Wildbirne erweitert. Elements setzt – entsprechend dem Markenimage von Gasteiner – auf Authentizität, Reinheit und auf natürliche Inhaltsstoffe, künstliche Aromen sind tabu.

### ***Die Gasteiner Ziele***

---

Das Ziel von Gasteiner ist ein weiterer Ausbau der Marktanteile, sowohl im Mineralwasser- als auch im Near-Water-Segment. Ein weiteres Ziel ist die gewichtete Distribution noch stärker auszubauen. Besonders vom neuen Marktauftritt in der Gastronomie mit der neu gestalteten Kristallflasche und dem neuen Markenglas verspricht sich Gasteiner starke Impulse.

## **Daten & Fakten zu Gasteiner**

<b><u>Firmenname</u></b>	Gasteiner Mineralwasser Gesellschaft m.b.H
<b><u>Adresse</u></b>	Erlengrundstraße 14, 5640 Bad Gastein, Austria
<b><u>Homepage</u></b>	<a href="http://www.gasteiner.at">www.gasteiner.at</a>
<b><u>Gründungsjahr / Eigentümer</u></b>	1929 übernahm die damalige Österreichische Brau AG das Unternehmen Seit Oktober 2007: S. Spitz GmbH (51 %) und Brau Union Österreich AG (49 %)
<b><u>Mitarbeiter</u></b>	Gasteiner beschäftigt 37 Mitarbeiter
<b><u>Produktion</u></b>	Glas-Linie: 1 Schichtbetrieb PET-Linie: 2-3 Schichtbetrieb
<b><u>Jahresausstoß 2007</u></b>	46 Millionen Liter
<b><u>Marktanteil in Österreich</u></b>	ca. 7 % der inländischen Mineralwasseranbieter
<b><u>Informationen</u></b>	Pleon Publico Public Relations & Lobbying Mag. Michael Slamanig Neulinggasse 37 A-1030 Wien Telefon: +43-1-717 86 – 312 Fax: +43-1-717 86 – 60 <a href="mailto:michael.slamanig@pleon-publico.at">michael.slamanig@pleon-publico.at</a>
<b><u>Bildmaterial</u></b>	<a href="http://kalender.publico.co.at/gasteiner/index.html">http://kalender.publico.co.at/gasteiner/index.html</a> © Gasteiner Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei