



ALEPH

le Piano de l'Orient, fondateur et
Deus Ex Machina du 8^e Art

La société d'événementie 8^e Art est trop connue pour avoir à être présentée, l'ayant entre autres plusieurs fois décrites sous ses différents aspects dans ces pages, à l'occasion d'une de ses performances qui ont fait l'actualité. C'est ainsi, qu'en fin d'été, il nous a été donné de voir un spectacle, haut en couleurs, aux merveilleuses harmonies musicales et aux féeriques lumières qui laissèrent cois les spectateurs dont de nombreux étrangers qui avaient expressément fait le voyage pour y assister! **Par Yvan Kougaz**



Mais à la base de tout projet, qu'il connaisse le succès ou pas, il y a un être humain, une idée, qui vont évoluer ensemble pour faire osmose. À la base du 8^e Art, il y a deux frères Pierre et Fady Abi Saad. Ce dernier portant bien la trentaine, époux d'une femme à la voix d'or et père d'une fillette. Pianiste ayant poursuivi des études de musique à l'Université du

Saint Esprit à Kaslik et diplômé du conservatoire National de Kiev, et qui a également poursuivi des études de «TV production» (production de télévision) à l'université NDU est détenteur d'un master en event management, gestion de l'événementiel de la Bircham University Spain (Espagne), entre trois répétitions et deux voyages, il s'est prêté au doux supplice de l'interview.

Qu'exigez-vous de ceux qui demandent à être engagés au 8^e Art, diplôme, expérience ou les deux à la fois?

Pour les artistes de la catégorie «génies», aucun diplôme n'est exigé, cependant, les études sont importantes pour les aider à atteindre un certain niveau. Mais la combinaison des deux (études plus expérience) est idéale.

Combien de membres permanents compte votre société et dans quelles disciplines se répartissent-ils?

Nous comptons 82 membres, répartis entre musiciens, chanteurs, scénographes, responsables des lumières, administrateurs et gestionnaires qui font partie de l'équipe managériale, graphiques designers, responsable des médias sociaux et consultants.

Que vous demande-t-on le plus, musiques orientales, occidentales, mixte des deux?

Cela dépend du client, mais ce qui attire le plus c'est un mixte des deux car nous sommes réputés pour la magie qui émane de notre musique de fusion.

Depuis quand vous produisez -vous à l'étranger?

En tant que pianiste, j'ai commencé à me produire en Europe dès 2001, dans des concerts et festivals, notamment au Lent Festival en Slovénie, Womex à Newcastle en Grande Bretagne, Jazz Meets world Praha à Prague en Tchéquie, où j'ai été patronné par l'international facteur de piano Steinway, Ura Festival à Amsterdam en Hollande, en Tunisie au Festival de Hammamet et avec le 8^e Art depuis 2003.

Un minimum de combien de membres vous accompagne dans vos voyages professionnels à l'étranger?

Nous nous produisons au Liban ou à l'étranger avec un minimum de trois personnes, mais pour la musique fusion nous sommes en général huit sur scène.

À quelles occasions vous êtes-vous produits à l'étranger?

À différentes occasions entre autres mariages, soirées privées et, récemment, à la cérémonie d'ouverture de la Formule 1 et du concert de Madonna à Abu Dhabi, et deux fois en concert à Alger. D'autre part, nous avons également participé, en 2012, à Los Angeles, au Namm Festival.

Il vous faut combien de temps pour préparer une production à l'étranger?

Cela dépend du projet, mais il faut compter entre une semaine à deux mois entre préparation du concept, création des costumes, lumières, répétitions et mise en scène, s'il y a lieu.

Avez-vous des exigences précises pour votre logement à l'étranger?

Pas nécessairement, mais il faut qu'il soit confortable et agréable.

Comment vous êtes-vous fait connaître à l'étranger?

À cause de la bonne réputation du Liban dans le domaine artistique et de nos performances que connaissent, depuis dix ans, Libanais et étrangers vivant sur notre territoire, et nos contacts avec les principaux organisateurs d'événementiels dans différents pays et, récemment, par l'émission de télévision «Heik men Ghanné» de la MTV.

Les demandes de vos clients à l'étranger sont-elles différentes de celles des Libanais?

Concernant les Européens, ils préfèrent la musique fusion grâce à laquelle ils découvrent les émotions orientales. Les clients des pays du Moyen-Orient ne demandent que de l'Oriental. Quand on



peut satisfaire le public libanais, on peut contenter n'importe quel autre.

Pour une production, combien de temps en moyenne restez-vous à l'étranger?

Entre deux et sept jours.

Quel est le secret de votre réussite?

Pour moi, on réussit quand on arrive à garder le même enthousiasme à chaque événement. Toujours ressentir les mêmes émotions que celles de notre premier. Et c'est cette idée que je fais passer à tous les artistes du 8^e Art.

C'est la raison pour laquelle nous avons choisi pour slogan «The experience of a thousand shows and the thrill of the first» ou, traduit en français: «l'expérience de milliers de spectacles en ressentant les émotions du premier».

À part la musique, quel est votre violon d'Ingres et combien de temps par mois y consacrez-vous?

Mes deux autres passions sont la cuisine et le design auxquels je consacre autant de temps que je peux.

Nombre d'artistes sont superstitieux. L'êtes-vous?

Non, quand on a la foi on ne peut être superstitieux.

Croyez-vous à l'astrologie?

En temps que sciences oui, mais c'est tout.

Avez-vous une couleur préférée?

Oui, le vert, qui suralimente ma créativité. ☺