



象牙海岸投資環境簡介

Investment Guide to Côte d'Ivoire



經濟部投資業務處 編印

Department of Investment Services, Ministry of Economic Affairs

中華民國 104 年 8 月

象牙海岸投資環境簡介

Investment Guide to Côte d'Ivoire

經濟部投資業務處 編印

感謝遠東貿易服務中心駐象牙海岸辦事處協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境	1
第貳章	經濟環境	5
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	19
第肆章	投資法規及程序	23
第伍章	租稅及金融制度	27
第陸章	基礎建設及成本	31
第柒章	勞工	35
第捌章	簽證、居留及移民	39
第玖章	結論	41
附錄一	我國在當地駐外單位及台（華）商團體	43
附錄二	當地重要投資相關機構	44
附錄三	當地外人投資統計	45
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	47
附錄五	參考資料	48

象牙海岸基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	位於非洲西部，南臨大西洋，西與賴比瑞亞、幾內亞為鄰，北接馬利、布吉納法索，東與迦納接壤。
國 土 面 積	32萬2,463平方公里
氣 候	全境屬熱帶海洋氣候，全年分雨季與乾季，5至7月為大雨季，8至11月為小雨季，其餘月份為乾季，年平均溫度為攝氏27度，南部雨量較北部多，年平均降雨量1,400公釐。
種 族	全國約60餘族，最大種族為Baoule及Dioula。
人 口 結 構	2014年象國全國人口2,267萬人，0-14歲佔38.4%，15-24歲佔21%，25-54歲33%，55-64歲4.3%，65歲以上佔3.3%。
教 育 普 及 程 度	識字人口佔51%
語 言	法文為官方語言，另有當地各種族方言。
宗 教	回教（38.6%）、基督教（32.8%）、傳統宗教（11.9%）
首 都 及 重 要 城 市	政治首都雅穆斯克羅（Yamoussoukro），經濟重鎮位於阿必尚市（Abidjan），其他重要城市尚有Bouake、Daloa、Korhogo、Man及Abengourou
政 治 體 制	總統、多黨民主制
投 資 主 管 機 關	象牙海岸投資促進中心

經 濟 概 況

幣 制	單位：西非法郎（Franc CFA）
國 內 生 產 毛 額	US\$352億（2014）
經 濟 成 長 率	8.0%（2014）
平 均 國 民 所 得	US\$1,551（2014）
匯 率	1歐元固定兌換655.957西非法郎
利 率	央行重貼現率：6.75%（2014）
通 貨 膨 脹 率	0.5%（2014）
外 匯 存 底	US\$36億6,100萬（2014）
產 值 最 高 前 5 大 產 業	農業（可可）、腰果加工業、黃金開採業、煉油業、天然橡膠業
出 口 總 金 額	US\$132億7,195萬（2014）
主 要 出 口 產 品	可可果、石油產品、加工可可、腰果、黃金、原油、天然橡膠、棉花、棕櫚油、木材加工、精油、塑膠製品、鮭魚罐頭、咖啡豆
主 要 出 口 國 家	荷蘭、美國、南非、法國、奈及利亞、德國、比利時、布吉納法索、加拿大、馬利
進 口 總 金 額	US\$114億3,132萬（2014）
主 要 進 口 產 品	原油、機械設備、稻米、電機設備、塑膠原料、鮮魚、交通設備、藥品

主 要 進 口 國 家

奈及利亞、法國、中國大陸、巴哈馬、印度、安哥拉、美國、德國、泰國、荷蘭、西班牙

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

(一) 地理位置

象牙海岸位於西非，南臨大西洋，西與賴比瑞亞、幾內亞為鄰，北接馬利、布吉納法索，東與迦納接壤。

(二) 土地面積

面積32萬2,463平方公里，為台灣面積的9倍。

(三) 地形

象牙海岸是大西洋東岸的沿海國家，海岸線長550公里，東南部地勢平坦，北部略有起伏，西部則是山地區。

(四) 氣候

全境屬熱帶海洋氣候，全年分雨季與乾季，5至7月為大雨季，8至11月為小雨季，其餘月份為乾季，年平均溫度為攝氏27度，南部雨量較北部多，年平均降雨量1,400公釐。

二、人文及社會環境

(一) 人口數及結構

象牙海岸2014年人口2,267萬人，每平方公里72人，人口成長率1.96%，0-14歲佔38.4%，15-24歲佔21%，25-54歲33%，55-64歲4.3%，65歲以上佔3.3%，平均壽命58.01歲。



(二) 語言

官方、民間共同語文為法語，約60種地方方言，報紙、電視、廣播均使用法語。一般而言，政府中、上階層官員及貿易界人士勉強可通英語，但計程車司機及民眾多不諳英語。

(三) 特殊風俗習慣、民情、宗教、國民教育水準

象牙海岸是一個多種族國家，全國約60餘族，最大種族為Baoulé及Dioula，外國移民佔總人口26%，以鄰國布吉納法索、尼日、馬利、幾內亞及塞內加爾人居多，風俗、飲食習慣因種族不同而異。一般而言，象國人民雖熱情，但對承諾的事，較不守信用，因此與象國商界洽談商務須特別注意，安排商務拜會時在訪問前須再以電話確認，對談妥的交易不應只憑口頭承諾，宜備妥合約或適當書面資料，慎防未來不履行承諾，而引起糾紛。

象國回教徒（主要係西非移民）佔38.6%，基督教32.8%，其餘為當地傳統宗教及無宗教信仰者。

象國全國識字率51%，各村莊皆設有小學，各城市皆設有中學及農業、商業職校，在阿必尚、Abobo及Bouake則各設有1所公立大學，另有其他私立大學及外國大學分校。

(四) 首都及重要城市概況

雅穆斯克羅市（Yamoussoukro）地處象牙海岸地理中心，原為小城鎮，因係象國開國總統Felix HOUPHOUET-BOIGNY的故鄉而刻意經營，並於1983年5月22日取代阿必尚市（Abidjan）成為象國首都，但雅穆斯克羅市現僅有總統府及國會大廈，距「正式遷都」的目標尚遙，目前仍徒具政治首都的象徵意義。

阿必尚市為工商及金融中心，素有西非小巴黎的美稱，人口500多萬，為象牙海岸第1大城與港口，亦為政治、經濟、交通、觀光重鎮。阿

必尚地處大西洋東岸幾內亞灣內，由4個半島組成，3面環湖，1951年Vridi運河建成後，阿必尚即與海洋連接，成為天然深水良港，為西非最大的貨櫃碼頭，承擔對外貿易90%以上的吞吐量。阿必尚國際機場則為西非地區最現代化的國際機場之一。

象牙海岸其他重要城市尚包括Bouake、Daloa、Korhogo、Man及Abengourou等，惟工商活動均無法與阿必尚相比。

（五）對外商態度

象牙海岸自1960年獨立以來，即採行自由市場經濟體制，在國內外投資和貿易上可說相當自由且開放，對外商採歡迎的態度。

三、政治環境

（一）政治體制

象牙海岸前為法國殖民地，於1960年8月7日獨立，建立共和國，政府體制為總統制。

（二）國家首領

總統為元首由全國選民選出，任期5年，可連任1次，目前總統為瓦塔哈（Alassane Ouattara）。總統握有行政權，總理由總統任命，組成內閣處理政務。立法權由國民大會掌控，亦由全國選民選出，任期5年。

（三）重要政黨

象國有20多個政黨，主要政黨包括執政黨（RDR）、在野黨PDCI、FPI、LIDER。

（四）政治現況

象牙海岸於2002年9月19日發生軍人叛變事件導致全國性內戰，形成長達10年的南北分治情形。2007年3月在鄰國布吉納法索總統Compaore和國際社會斡旋下，北邊叛軍領袖Guillaume Soro於2007年4月組閣，政治恢



復穩定，當時總統Laurent Gbagbo在國際壓力下，原已同意於2009年11月底舉行總統大選，不料後又製造事端，質疑獨立選舉委員會建立選舉人名冊的正確性，總統大選日期因故延至2010年11月下旬舉行。後因該次選舉雙方得票相近，國際普遍承認Alassane Ouattara為合法當選者，然當時在任總統Laurent Gbagbo堅不下台，致於2011年3月引爆激烈內戰。2011年4月Alassane Ouattara在聯合國及法國軍事協助下，終於活擒Laurent Gbagbo受審，政局自此轉趨穩定，南北完成統一，經濟景氣逐漸復甦。

2015年下半年象牙海岸現任總統Alassane Ouattara任期屆滿，10月份將舉行總統大選，渠已宣佈將再次參選，屆時政局及選情是否能保持穩定及和平，將是投資者觀注的重點。

第貳章 經濟環境

一、經濟概況

重要的經濟指標如下：

- 國內生產毛額：352億美元（2014年）
- 平均每人國民所得：1,551美元（2014年）
- 經濟成長率：8.0%（2014年）
- 通貨膨脹率：0.5%（2014年）
- 幣別：西非法郎（FCFA，1歐元固定兌換655.957 FCFA）
- 匯率：US\$1= 589西非法郎（2015.05匯率）
- 外匯存底：36億6,100萬美元（2014年）
- 外債：161億2,930萬美元（2014年）
- 進出口貿易：247億318萬美元（2014年）

（一）進口：114億3,132萬美元（2014年）

- 主要進口產品：原油、機械設備、稻米、電機設備、塑膠原料、鮮魚、交通設備、藥品
- 主要進口國家：奈及利亞、法國、中國大陸、巴哈馬、印度、安哥拉、美國、德國、泰國、荷蘭、西班牙
- 自我國進口值：3,080萬美元（2014年）

（二）出口：132億7,195萬美元（2014年）

- 主要出口產品：可可果、石油產品、加工可可、腰果、黃金、原油、天然橡膠、棉花、棕櫚油、木材加工、精油、塑膠製品、鮪魚罐頭、



咖啡豆

- 主要出口國家：荷蘭、美國、南非、法國、奈及利亞、德國、比利時、布吉納法索、加拿大、馬利
- 向我國出口值：1,211萬美元（2014年）

二、天然資源

象牙海岸以農立國，象國農產資源豐富，從事農業人數佔勞動人口的2/3。象國主要農產品包括可可、咖啡、棕櫚油、香蕉、天然橡膠、腰果等。

（一）可可

可可產業佔象國國內生產毛額的10%，向為其經濟命脈。象國有70多萬人種植可可，600萬人賴可可維生；象牙海岸可可產量世界第1，約占世界產量的40%。2014年可可是象國出口最大宗，產量167萬噸，出口112萬噸，出口值達31.1億美元，較2013年成長16%，占出口總值23%，為政府財政收入主要來源，主要銷往美國（20.2%）、荷蘭（20.2%）、比利時（13.6%）、德國（6.7%）及馬來西亞（6.4%）。

（二）咖啡

象國的咖啡產量約10萬噸，居全球第12位，產值2億餘美元，在非洲僅次衣索比亞及烏干達，屬robusta類型咖啡豆，主要銷往阿爾及利亞（69.3%）、西班牙（10.6%）、韓國（5.6%）、義大利（4.5%）、比利時、德國及法國。

（三）礦業

象國礦業開採蓬勃發展，為吸引外人投資，2014年3月甫完成礦業法修訂。2014年礦業（石油及天然氣項目除外）平均成長25.1%，其中黃金、砂石及錳礦產能大量增加，彌補了石油及天然氣產量-21.3%的下跌。當地錳礦開採係與中國大陸公司合作，黃金開採主要是加拿大、澳洲、

英國及南非等外商礦業公司進行開採且出口，石油則以法國、奈及利亞、加拿大及澳洲為主要外資來源。

三、產業概況

象牙海岸最重要的產業為農產品與其加工製品，如可可、咖啡、蔗糖、橡膠、棉花、棕櫚油等，其次為石油、黃金開採，行動通訊業則是象國服務業成長最快速的產業。另外自政治穩定後亦開始推動觀光業，茲就相關重要產業現況分述如下：

（一）石油及黃金開採業

象國礦業開採近年來表現不俗，對象國經濟發展有重要貢獻。

1、石油、天然氣開採

2014年象國原油開採量達690萬桶，平均每日產量約2萬桶，較上年大幅衰退24.4%；天然氣產量21億立方尺，較上年同。2012年2月象政府核發了9張石油開採執照，法國道達爾（Total）集團取得西部未開發地區的3張執照，算是最大贏家。其他則由加拿大CNR集團、象國國營Petroci公司、奈及利亞Talveras及澳洲Rialto能源公司等瓜分，主要出口市場為德國（42.2%）、加拿大（36.6%）、荷蘭（12.2%）、迦納（1.6%）及法國。2014年4月法國道達爾集團宣布在象國西南海域聖貝多灣發現新的石油礦源，蘊藏量尚待估算，該集團計畫將續向礦源北方及東方海域擴大探勘。

2、黃金開採

象國黃金開採經過多年的投入後，2011年創下1萬2,356公斤的高產量，較2010年的5,080公斤大幅成長143.3%，2014年更攀達1萬9,302公斤的高產量，較上年成長24.4%，係2010年底時開放Tongon礦區而持續產出及新礦區如Ity及Agbaou等地的生產成果。2013年出口量為14噸，出口額為5億7,532萬美元，2014年出口量增加至19噸，出



口值提升為7億1,843萬美元，主因係國際黃金價格回穩所致，當地黃金出口主要市場為瑞士（56.9%）及南非（40.3%）。目前象國黃金開採主要由4大公司取得開採權，分別為南非Randgold、加拿大Etruscan、英國的Cluff Gold及澳大利亞LGL Equigold公司，產區分別位於象國的西部與中部。據估計，象國黃金蘊藏量足以供應長達20年，每年15噸的開採量。

（二）農產加工業

1、可可

象國為全球最大的可可出口國，不過由於採購價格由2010年的每公斤995西非法郎跌至700西非法郎，影響農民栽種意願，致2012年產能較上年下跌8.1%。雖然2013年可可每公斤價格調升至750西非法郎，產能稍微提升至167萬噸，較上年增加11.5%，惟由於公告價格仍未能符合農民期望，因此2014年可可產能並無明顯成長，不過象政府在2014年10月至12月間再度調高可可每公斤價格至850西非法郎，2015年預期農民將受此誘因而增產。

2、蔗糖

象國蔗糖產區及加工廠位於北方地區，自從該地區重新納入行政體系，工商活動日漸恢復常軌後，蔗糖產量每年維持穩定成長，尤其業者在政府的支持下增加投資，整頓蔗園，年產量約20萬噸，主要供應國內市場所需。

3、橡膠

橡膠種植已成為象國近年來的新興農業，尤其種植7年即可開始回收，獲利穩定，已吸引許多象國大型企業共同投入生產行列。2014年產能達32萬噸，較上年成長9.4%，居非洲國家之首、全球第9位，出口值約6.3億美元。目前橡膠種植面積不斷擴大，主要集中在象國

西南部。受國際價格下跌的影響，與2013年相比，出口量提升14.5%，惟出口值反而下跌20%，主要出口市場為馬來西亞（18.4%）、德國（14.6%）、美國（12.2%）、西班牙（9.7%）及波蘭（5.5%）。

（三）通訊業市場

自1996年行動電話引進象牙海岸後，當地無線通訊市場即開始蓬勃發展，手機市場產值已成為象國服務業中成長最迅速的業別，每年營業額可達15億美元以上，貢獻6%的國內生產毛額，2014年間共創造2,323個工作機會，目前共有6家手機業者取得經營執照，競爭非常激烈。自2009年至2014年間，電信事業累計投資額約達16億美元。依據象牙海岸電信局統計，迄至2014年底，象國手機持有率達97.5%，共有2,210萬4,575個行動電話用戶，而固定式有線電話訂戶數僅20萬9,731個。

至於當地無線通訊市場則由Orange及MTN兩家公司分別以40%及36%的占有率並居首位；其次為Moov公司，市占率16%；Comium及GreenN公司各占4%；至於新設的Niamoutie公司的統計數據則未公布。

至於網際網路供應商，象國共核發27件營業執照，惟迄今僅11家業者經營，分別為Aviso、Afnet、Vipnet、Arobase Telecom、Izinet、Alink、Net Conseil、Ifanet、Vodacom Business、Ciel Tm Cellsecure及Kolagem Telecom等，不過絕大部分市場則由Aviso、Afnet及Vipnet等3家所佔據，訂戶數共12萬1,482個。

（四）觀光業

象牙海岸自2002年發生內亂以來，觀光業嚴重受創，每年約僅28萬名旅客來象，大多數旅客來自鄰近區域國家，來象目的則以商務或探親為主，渡假及休閒的旅客低於20%。為能挽救頹靡不振的觀光業，象牙海岸觀光部推動2015年展望計畫，訂定在2015年前達到吸引每年50萬名觀光客的目標，並創造5%國內生產毛額的貢獻。該計畫計有3項主軸，首先是



興建10至15個國際旅館，其次則是調降航運價格，最後則是強化象國形象的行銷策略。象牙海岸自2011年內戰結束後觀光業成長迅速，2012年~2014年三年間共吸引1,400億西非法郎投資，其中包括興建114間1~3星級的平價旅館，提供房間數達14,315間。至於來象國的觀光客人數也明顯增加，2014年的觀光人數為47萬869人，較2013年的38萬人次成長了23%。2011年觀光業產值僅占國內生產毛額的0.6%，2014年觀光業對國內生產毛額的貢獻則增加至4.3%。

（五）醫藥業

象牙海岸醫藥業目前仍處於萌芽階段，目前90%的藥品仍仰賴進口。與西非其他國家相較，產量仍然有限，象牙海岸境內有8家工廠，可供應國內10%醫藥所需。

象牙海岸地下經濟泛濫，醫藥產業也受此影響，非法交易的地下市場肇因於大眾的窮困及醫療保險的缺乏，當地擁有健康保險者少於10%。藥品在街頭非法販賣的價格較藥房便宜，惟該等藥品往往係仿冒品、走私品或來自於私人配藥房。

象國的藥價由政府決定，配銷管道由專責單位督控。市面上銷售的藥品多數係由歐洲及亞洲進口，當地主要的製造商則有Cipharm及Dermopharm等公司。然對於充斥於市面的中國大陸藥品，醫藥界相當抵制，由於價格低廉，已影響到國內該產業的生存。象國共4,053間藥房分散於全國，因地下經濟造成該產業每年約300億西非法郎的損失。

（六）服務業

受到政經情況正常化的激勵，及工業成長的推動，象國服務業2014年較2013年的表現為佳，其中零售業因受到石油價格波動影響，僅成長3.9%，尚不計算石油產品的話，則成長率高達15.0%。此外，陸路運輸則較上年提升4.6%，而空運業亦因景氣回溫、商旅增加而成長15.4%。

另象國零售業2014年較上年成長3.9%，其中除石油及醫療美容品分別下跌6.3%及1.8%外，其他均呈正成長，例如食品銷售成長13%、個人用品類成長24.1%、居家用品上揚11.2%、汽機車及零件類則提升15.3%。

交通業中航空業受惠於經濟景氣及政治穩定因素而成長，載客量達119萬人次，較上年成長15.4%，而航空貨運量亦相對成長19.9%。陸路運輸因道路設施改善而上揚4.6%；海運業成長則較不明顯。為維持永續經營，象政府擬為象牙海岸航空公司增挹資金。依據協議，象牙海岸航空過去已由250億西非法郎增資至650億西非法郎，目前政府將在2015年提出增加資本額至1,000億美元的提案。此外，象國外交部長迪畢在會中亦就8項有關航空安全的法案計畫予以說明，並指出這項增資案將可讓象牙海岸航空取得10餘架新客機。據象國交通部表示，象牙海岸航空租借航空器等相關租金每年均須耗費該公司約50億西非法郎的金額。

(七) 汽車業

象牙海岸車輛銷售市場可區分為新車及中古車兩類型，後者即俗稱的二手車或「法國再見車」（即在法國遭淘汰後運至象國之意）。自90年代起，象國開放中古車進口後即重挫新車市場。據統計，每年領牌的中古車即超過2萬5,000台，新車則約6,000台，即當地超過80%的車輛係中古車，僅20%車輛係新車。

中古車進口內需強勁主因不外價格低廉，且大部分的中古車進口後多作為公共運輸用途，如計程車、共乘車等，而非自用。面對競爭，新車代理商則紛紛採取新式行銷策略，提供消費者24~36個月分期付款方式購車。

在車廠方面，當地歐洲車過去長期領導地位的光環不再，轉由亞洲車廠居首，尤以日本車、韓國車及中國大陸車為主。歐洲車市占率現僅剩33%，亞洲車市占率則高達65%以上，其中又以日本豐田車廠最受消費者



青睞。

四、政府的重要經濟措施及經濟展望

(一) 重要經濟措施

- 1、推動2012-2015年國家發展計畫（PND）：本計畫為象國勾劃未來4年的國家整體發展藍圖，刻已積極執行相關計畫，象政府稱取得國際融貸承諾已達86億美元，不過預估實際到位資金可能約半數之譜。
- 2、修改過時法令：已陸續修訂投資法、礦業法、能源法及電力法，其中投資新法特別增加對外國投資者人身及財產安全的保障條款，成立投資服務的單一窗口，並在48小時內協助企業完成公司登記程序。
- 3、推動重大公共建設：公共投資預算由3%的國內生產毛額擴編至7%，目前正著手推動的建設計有興建2,000戶大型住宅社區、擴建阿必尚及聖貝多自治港、修建跨國鐵路、擴建電廠、阿必尚聯外道路及全國公路網維護、整建校舍、興建蘇培水壩及海底電纜合作等。
- 4、全面禁用塑膠袋：象牙海岸政府於2013年5月22日內閣會議中通過全國將全面禁用塑膠袋的行政命令，即全面禁止生產、進口、銷售、持有及使用不可分解的塑膠袋，市場上的塑膠袋等相關產品必須使用生物可分解材質，並於公告頒布6個月後（即2013年11月23日）生效。惟後受到業者多次反彈，該禁用塑膠袋的行政命令延至2014年11月8日始正式實施。
- 5、改善行政體系：象牙海岸新政府自2011年5月組閣後，標榜勤政、廉潔政府，積極改善官員貪污、道路臨檢收賄等擾民作為，與以往相較，已見明顯進步。另為給予投資者適切及迅捷的法律保障，象國政府自2012年10月在阿必尚設立首座商業法庭，強化象國商業司法體系及其透明性。依據非洲OHADA機構就17個非洲國家進行評比結果，

象國2014年在政府行政革新成就上獲得肯定。象國在行政革新項目上由2012年的第11名，提升至2013年的第7名，而2014年更攀升至第3名，在西非貨幣暨經濟聯盟的8個會員國中則排名第2。2015年Doing Business經商報告中指出，象國在公司設立、資產移轉、信貸進入、投資者保障及跨境交易等5項革新指標表現良好，在內戰結束後的這3年期間，象牙海岸加速改革，促進強勁經濟成長。在2015年間，象國政府配合Doing Business經商報告的10項評估指標，另規劃了31項改革措施，擬繼續保持其行政革新的成就。

- 6、推動區域經濟整合：西非國家經濟共同體(ECOWAS) 15個會員國甫完成關稅調和程序，自2015年1月1日起實施共同對外關稅制度，稅率保留原先西非貨幣暨經濟聯盟(UEMOA) 8國的0%、5%、10%及20%的4個等級稅率，另再加上35%的第5級新稅率，主要係保護當地一些策略性的敏感產品如加工可可、棕櫚油等。會員國象牙海岸此次在5,899個稅項中共調整611個貨品稅則，其中251項產品關稅稅率調升，包括130項被歸類在第5級稅率，另有360項貨品關稅配合調降。自此，西非國家在經濟整合的步伐又向前邁進了一步。
- 7、修建工業區：象牙海岸阿必尚優布貢工業區係象國重要的工業生產基地，惟多年來年久失修，狀況不佳，頗為投資者所詬病，象國政府現決定斥資200億西非法郎來進行該工業區現代化工程。象國阿必尚優布貢工業區整修計畫將為進駐業者所遭遇的困難提出解決方案，包括道路受損、照明不足、安全及供水不足等問題。這項工業區整修計畫將規劃開闢23.5公里新道路網、維護1.7公里的原有柏油路、設立35公里長的低壓電網、設置2座變壓設備、擴建輸水管道及配置4個消防栓等，這項計畫可望讓優布貢工業區成為符合國際標準的工業用地。此外，象國政府另於阿必尚北部公路旁決定新闢一50公頃的新工業



區，以供投資者進駐，解決工業區賦地不足的問題

- 8、調整最低工資：象國政府自2014年1月起正式調高最低工資，由過去的月薪3萬6,607西非法郎大幅提高至6萬西非法郎，漲幅高達64%。不過由於當地勞工起薪早已高於原先的3萬6,607西非法郎，因此象國政府大幅調高最低工資的作法並未造成業者的極度反彈。

(二) 未來展望

象牙海岸2015年經濟因為內需市場重振、公教人員薪資調漲、國內多項重大工程推動及經商環境的改善，可望將持續地高度成長。就象國既定的2012~2015年國家發展計畫來說，其官方訂定的經濟成長率2012~2015年分別為9.2%，10.1%，10.3%及10.7%，而實際達成及國際貨幣基金的預測則分別為9.8%、8.7%、8.0%及7.7%，雖未能完全達到既定的成長目標值，不過象國在內戰後的經濟表現依然亮眼，成為非洲國家經濟成長的指標。

鑒於社會秩序回穩及政府推動相關措施的激勵，且受到政府擴大支出及投資者信心回溫的支撐，象牙海岸2012年起經濟開始復甦。尚在政局能持續維持安定的前提下，預期在未來幾年內，象國經濟應可繼續快速地展翅起飛、持續成長，象國政府則相當樂觀地預測2015年應可達到10%的高經濟成長率。

總之，象國經濟復甦將會刺激商品的進口，縮小貿易順差，預測象國2015年的進、出口量仍將持續增加。由於投資者對於象國政治長期安定的期待，以及象國政府積極尋求數10億美元的外人投資來發展國家基礎建設，將可望帶動當地建築業蓬勃發展。國際學者預期2015~2017年間象國經濟均可維持平均每年約7.3%的高成長趨勢。

五、市場環境分析及概況

（一）市場特性

由於象國等西非國家普遍缺少外匯，國民購買力有限，而基於對於工業產品及基本民生、消費用品的需求頗深，故象國市場特性為量少而樣多。一般消費者對價格的敏感度遠高於品質要求，價格常為交易首要的考量。

另外，象牙海岸市場係由外來移民所主導，凡中大型進口商、重要商店及賣場多由黎巴嫩業者所把持，舉凡工具母機等機械設備、車輛、汽車零件、醫療用品、電腦相關產品、布匹、建材、五金、大宗食品、玩具、涼鞋、塑膠製品、木材加工、工業原物料等項目進口銷售以及網路服務公司，黎巴嫩廠商均有經營。至於本地業者，受限於資金與企圖心不足，多選擇低資金的產業，主要以網路服務、手機服務、廣告印刷服務、各式專業修理站、電腦設備、運輸、服飾、美容（含化妝品、假髮進口）、手織布等為主。此外，許多在象國的其他西非業者，長期經營本地消費市場，亦各自形成不同的主力發展事業，如馬利業者專事二手輪胎、二手機車、稻米進口與銷售，尼日業者主攻二手衣、花卉、零售木材，奈及利亞業者主攻計程車行、白牌手機進口銷售及五金行，幾內亞業者主攻報關行、稻米及二手鞋進口銷售，塞內加爾主攻車繡服飾及新鞋進口銷售等。

（二）行銷策略

外商如以拓銷象國單一國家為考量，勢必面臨貨樣繁雜而數量又少的問題，市場拓銷成本將因此相對增加。因此，歐盟國家多數的廠商在象國經營策略多係以西非整體市場為考量，並採長期經營策略與合作關係（如建立經銷商或代理商制度），整合其他西非國家市場，一次出貨至某



一國家後，再分銷至鄰近國家，以解決量少貨樣多的營運困擾，並降低成本。

（三）慎防貿易詐騙行為

鑒於西非若干詐騙集團經常虛設行號散發電子郵件意圖行騙，我出口商如對象國市場及貿易對象不熟悉，應要求對方開具不可撤銷的保證信用狀或先行電匯貨款。另象國等若干西非國家時有化整為零詐取樣品的情事，故如依約提供進口商樣品，宜要求對方先行支付樣品及運費等相關費用，以免屆時生意做不成，浪費精力與時間又平白損失樣品。

此外，西非地區典型的貿易詐騙方式包括：虛設行號、外匯管制、造假文件（如偽造公司登記證、商會證明或推薦函、銀行資料與匯票、政府機關標單文件）、謊稱匯款等以騙取合約佣金與律師服務費。在當地政府行政效率不彰、司法制度不健全及貪瀆關說嚴重的情形下，貿易糾紛訴諸法律往往費時、費事、費錢且不一定獲得公正處理，故與西非地區廠商貿易，首應注意預防詐欺，避免無謂的損失。倘我商與西非業者貿易往來時倘發覺有任何不合國際貿易慣例的交易條件，可逕洽請我經濟部遠東貿易服務中心駐象牙海岸辦事處協助初步徵信調查。

（四）開拓西非地區市場的方式

多派員至西非市場考察及長期駐於當地經營、與西歐國家廠商合作開發市場、與旅居西非國家的台商合作、慎選當地貿易伙伴或代理等。

（五）注意商品標示問題

商品價格宜以C.I.F.報價，說明書需以法文標示，包裝上應註明原產地，食品類必須於包裝上註明有效期限。

六、投資環境風險

象牙海岸在2011年內戰後因為物價穩定、政治環境改善及內需增加，成為全球經濟成長最快速的國家之一。象國政府戰後致力於改善投資環境，並興建大量基礎建設，使當地企業發展得以欣欣向榮。事實上，象牙海岸擁有許多投資優點，諸如完善的道路網、現代化國際機場、西非第2大海港等相較健全的基礎建設，且現任總統瓦塔哈執政以來政治回穩、社會轉趨安定，不過可能由於非洲民情之故，逢重要選舉時往往發生許多暴動事件，政治環境因而動盪。不過就目前情況而言，象國即將在2015年10月舉行總統大選，反對黨迄未能推舉出合適的候選人，且現任總統業績卓著，因此預測10月大選時應不致發生大規模的政治動亂事件。

至於其他投資風險，一般最受投資者詬病的係政府體系的貪污腐敗及行政效率不彰問題，因此造成業者許多間接成本支出，雖然新政府上台以來致力打擊貪腐及提升效率，不過對於習來以久且根深蒂固的弊端，甚難迅速獲得改善。此外，當地對產品的智慧財產權保護不力，市面上充斥各項仿冒品，我商對於自有產品的商標及專利要非常小心，宜事先至象國相關單位辦理登記。最後，要注意的是，由於過去象國並無地籍登記制度，因此發生相當多土地交易糾紛問題，我商在當地購置或承租土地時，一定要委請專家確認地籍的正確性，避免受騙而蒙受損失。



第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地經營現況

象國的水力（Sodeci）、電力（CIE）、鐵路（Sitarail）、阿必尚自治港的營運管理等重要產業均為法商Balloire及Bouygues兩大企業集團所主宰，象國電信公司則係由法國電信公司經營，惟象國政府皆有參與上述國營事業的重要股份。法商在象牙海岸主要係經營當地的公共服務事業及公共工程項目為主，其餘工商業別幾由黎巴嫩裔業者全面掌控，僅少許象國人民設立的服務業公司在近幾年中脫穎而出，象國本地人在當地的工商活動比重偏低。

韓國品牌產品在象國拓銷作法係與黎巴嫩裔業者合作，運用黎巴嫩商長年在當地建立的行銷通道，由渠等在象代為經銷，除象國外，亦行銷其他西非地區，近年來市場銷售情形甚佳。

中國大陸產品則情況紊亂，有在象國的中國大陸業者自中國大陸進口者，亦有本地業者自行向中國大陸或其他西非鄰國進口者，各種來源紛亂，各自開發市場，與韓國品牌產品井然有序的推廣作法天壤之別。

依據象國投資促進中心統計，2014年度國內外企業在象牙海岸的投資額計達8億8,130萬美元，其中外人直接投資占60.8%，國內投資占39.2%，以服務業投資額最高，占總投資額的52%，其次為製造業，占42.5%。象牙海岸吸引投資最大的隱憂在於不安定的政治環境，然在2011年4月內戰結束後，南北族群融合及軍隊納編問題處理良好，全國完成統一，象國政治風暴可謂暫告結束。

象國2014年度外人直接投資金額5億3,601萬美元，外資來源比重依序為模里西斯（2億2,983萬美元）、法國（1億1,283萬美元）、黎巴嫩（4,683萬美元）、土耳其



(2,243萬美元)、摩洛哥(2,198萬美元)、阿聯大公國(1,387萬美元)、英國(957萬美元)、布吉納法索(889萬美元)、盧森堡(813萬美元)及南非(675萬美元)，至於中國大陸2014年在象國投資額為403萬美元。

二、台(華)商在當地經營現況

2002年內亂後，許多旅象台商已撤離象牙海岸，有些選擇移居至他國如奈及利亞及美國等，多數返台另謀生計，目前留象的台商及眷屬人數已自1980-1990年代最盛時期的300多人，剩下目前的23人，戶數有13家，設有象牙海岸台灣商會的組織，現任會長為張惠草女士。在象經營的產業包括進出口貿易、機械進口代理、橡膠生產、蕃茄醬生產、農場(3家)、餐廳、麵包店及冷凍漁產進口等，累計總投資額估計約2,000萬美元。由於許多旅象台商第1代已屆退休年齡，因此事業經營已呈現半退休狀態，台商第2代有些在美國、台灣及中國大陸等地發展，有些則在西非國家從事貿易，總之，本地台商的商業活動並非十分活絡。

三、投資機會

(一) 廠商在當地投資應注意事項：

- 1、語言障礙：象國係法語國家，一般業者不諳英語，來象投資最好能使用法語，否則投資過程將面臨諸多溝通問題，徒增困擾。
- 2、法規保護勞工：象國勞工法源自法國，法規嚴謹，給予勞工相當的保障及福利，我商來象國投資必須熟悉並遵守當地勞工法令，以免遭罰。另外，當地勞工工作不甚積極，且偷竊事件層出不窮，管理上須多加費神。
- 3、工業結構不完整：象國當地工業並不發達，產業鏈不健全，許多物資必須仰賴進口，生產成本因而較高。
- 4、貪污腐敗嚴重：象國阿必尚港口海關及警政貪污嚴重，一旦決定來

象投資，勢必習慣與象國海關等行政官員的交涉，建議與口碑佳的報關行合作，可減少通關困擾。

5、治安問題：由於象國戰後治安仍未相當安定，尤其北邊夜間行車常遭遇搶匪，因此行銷各地的運輸問題益顯重要，為減少投資事業運作時諸多繁瑣事務，建議台商考慮與象國優秀業者合資設立製造業或建立代理制度，合作開發西非市場。

(二) 建議可投資產業型態或產品項目：

事實上，象牙海岸戰後重建商機甚多，各項公共建設將陸續推動，包括輕軌電車、航空港、道路網增建及修護、校舍整建、運動中心、展覽館、都市更新、國有大樓整建、車站整修等項目，均正在規劃中，並歡迎外資投資，相關產業如建築業、水泥、工程材料、紙箱、砂石、電機業、塑膠包裝材料及3C家電等均有投資潛力。此外，當地農產品豐富，尤其腰果、橡膠、棉花、可可及咖啡等產量充足，亦適合加工出口投資。

儘管經過10年內亂，象國工業製造能力仍超越其他西非國家，在象國內市場規模不足的情況下，所有象國業者皆致力開發西非市場，因此本地業者的區域行銷能力已然健全。在此情勢下，倘我商可與象國具實力業者合資成立製造業，面對其他西非國家製造力不足的相對弱勢條件，幾乎各種製造業皆有利可圖。惟目前象國政治雖暫時平定，投資危機仍無法排除，且海關、稅務人員貪污嚴重，橫生諸多額外潤事費用，增加企業經營成本，尤其自中國大陸等地的廉價進口商品往往對製造業造成相當打擊，另外當地油價、通訊費用、電價及日用品等各項物價亦高，成本問題必須仔細估算，列入投資考量，在此時期，台商來象投資宜特別謹慎。



第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

投資法令：1995年8月3日由象國會通過，經總統頒佈實施第95-620號投資法令（Investment Code）。該法令適用所有本、外國投資人，各項規範清楚透明化，不具任何歧視性，並透過象牙海岸投資促進中心的單一窗口以便簡化投資行政程序，提供外人投資便利的工作平台。該法由於年久未修，為吸引投資，因此新政府在2011年5月成立後決定大幅重新修訂，並於2012年6月7日完成修訂投資新法，修正內容特別著重於給予投資者優惠措施的項目，並強化對投資者人身及財產安全的保障。此外，投資新法亦明訂投資收入自由匯出象國的原則，以及設立1個企業程序便捷中心。企業程序便捷中心職掌公司登記業務，可在48小時的時間內協助企業完成公司登記，審核流程將採取申報及許可2種制度並行。另投資新法亦鼓勵投資當地原料加工事業，允許自行設立特別加工區。

二、投資申請規定、程序、應準備文件及審查流程

（一）投資申請規定

投資申請分為申報制及許可制兩種：

- 1、申報制（régime de la déclaration）：除運輸、貿易、建築、公共工程及金融等業外，其他所有行業新投資金額在2億西非法郎以下者，向象牙海岸投資促進中心（CEPICI）申報後48小時內即可備查。
- 2、許可制（régime de l'agrément）：除了金融、建築和公共工程業外，所有投資超過2億西非法郎的案件（新投資或增資）均須申請許可，



由跨部會共同審核，原則上在19個工作天內獲知審核結果。

(二) 象國公司型態及申請程序

象國的公司型態有4種，但實務上合夥公司及兩合公司已極為罕見。申請在象國成立有限公司（SARL）已於2014年5月2日起取消最低資本額限制，僅1萬5,000西非法郎即可登記成立有限公司，每一股份的名目價值以5,000西非法郎為限，公司可由一位或多位自然人或法人組成。股份有限公司（SA）的最低資本額為1,000萬西非法郎，每股金額不得低於1萬西非法郎，資本額在1億以上的公司始得向外募款或上市。

設立公司的程序可分為下列幾個階段：

- 1、成立公司後，向財經部申報公司章程及基本資料，45天通知審核結果。
- 2、至稅務總局辦理公司章程登記，並存放於法院書記室。
- 3、在政府公報公布公司的成立。
- 4、辦理商業登記、申請公司營業稅統一編號、申報進出口貿易商證明。
- 5、申報公司及員工社會互助基金。
- 6、申請公司工廠的工業用地及營建許可執照。
- 7、申請進口機械設備。

三、投資相關機關

象牙海岸投資促進中心（Cote d'Ivoire Investment Promotion Centre, CEPICI）於1993年9月29日設立，為投資業務主管機關，服務外商的單一窗口，直屬總理府，該中心連絡資訊如下：

地址：01 BP V152 Abidjan 01, Côte d'Ivoire

電話：(225) 20 31 14 00

傳真：(225) 20 31 14 09

網址：www.cepici.gouv.ci

電郵：dohi.kouide@cepici.ci ; noelle.kouame@cepici.ci

另促進投資國家委員會（Commission Nationale pour la Promotion des Investissements）負責監督投資法令的執行情形，可受理行政救濟事項。

四、投資獎勵措施

- （一）申報制的投資如在Zone A（阿必尚地區），則享有7年免繳所得稅及營業稅與商業執照稅的優惠；Zone B（阿必尚以外的城市人口數高於6萬人者）則享有11年的免稅優惠；Zone C（阿必尚以外的城市人口數低於6萬人者）享有15年的免稅優惠。許可制的投資（僅新投資）除了可免除所得稅及營業稅與商業執照稅外，如投資金額超過10億西非法郎，則亦獲有土地與建物稅減免的優惠待遇。
- （二）優惠企業經完成核准2億西非法郎以下或以上投資計畫者，下列項目關稅與進口稅分別享有50%及40%的優惠：
 - 1、投資所需的材料，零件與設備。
 - 2、進口機器上的特殊零件。
- （三）2004年通過的財政法令規定，許可制的投資如係購買從事健康服務等用途的工業產品材料，可免除增值稅。
- （四）獎勵投資限制業別：營造業、公共工程、金融業及屬申報制（投資金額在2億西非法郎以下）的貿易與運輸業，不在獎勵投資範圍。

五、其他投資相關法令

勞工法、海關法、稅法、礦業法。



第五章 租稅及金融制度

一、租稅

象國的基本稅制大致沿襲法國，除了本國的法令規定外，亦遵循西非經濟暨貨幣聯盟（UEMOA）與西非國家經濟共同體（ECOWAS）的共同規範，如對外貿易所適用的關稅即採用西非經濟暨貨幣聯盟（8個法語系國家）的共同關稅制度及對外稅率（Tarif Extérieur Commun, TEC）。主要稅目分述如下：

（一）直接稅

1、公司營利事業所得稅：2008年5月起由原先的35%調降至25%；自由業及非商業性活動者亦得適用。營業額未達100萬西非法郎，則課以20%的公司營利事業所得稅。若企業營運虧損，則仍須課徵較低稅率的所得稅，有下列兩種制度：

（1）以營業額的0.5%計算，最低課徵金額200萬西非法郎，最高不超過3,000萬西非法郎。

（2）以營業額的2%計算課徵額。

2、個人營利事業所得稅：25%（單一稅率）

3、薪資所得稅：象牙海岸籍2.8%，外國籍12%，此部分係由雇主負擔。另員工須自付的所得稅包括：薪資稅1.2%、國家捐5~10%、團結稅1%，均以薪資所得為基礎。另員工的其他所得，依其總收入分為8個級距，須繳納0~60%的所得稅。

4、社會安全捐：雇主負擔員工的社會安全捐包括一

（1）家庭補助費，薪資的5.75%；



(2) 工作意外，薪資的2~5%；

(3) 退休準備基金，薪資的7.7%。

5、營業稅：除依據企業的產業屬性、營業額及支付員工薪資總額計算應繳的營業稅外，尚須就租用的建築物及設備等繳納18.8%的賦稅。

6、其他：證券股利、交易所得及債券收益所得稅為6~18%。

(二) 間接稅

加值稅18%（西非經濟暨貨幣聯盟(UEMOA)對8個會員國界定的稅率為15~20%，並於2003年開始進行調和，以期統一區內各國的加值稅）

(三) 關稅制度

包含象牙海岸的西非國家經濟共同體15個會員國家，甫完成關稅調和程序，自2015年1月1日起實施共同對外關稅制度，稅率保留原先西非貨幣暨經濟聯盟的0%、5%、10%及20%的4個等級稅率，另再加上35%的第5級新稅率，主要係保護當地一些策略性的敏感產品如加工可可、棕櫚油等。會員國象牙海岸此次在5,899個稅項中共調整611個貨品稅則，其中251項產品關稅稅率調升，包括130項被歸類在第5級稅率，另有360項貨品關稅配合調降。其他依進口產品金額課徵的關稅尚包括：消費稅（18%）、統計稅（1%）、西非經濟暨貨幣聯盟及西非國家經濟共同體團結稅（各1%、0.5%）及其他雜項稅（5%）等。

二、金融

象牙海岸與區域內其他西非法郎使用國家一致，均屬外匯管制國家，惟在區域內的會員國家間則無管制，另外投資所有利得均可自由匯出。當地金融服務業發達，銀行林立，處處可見。

三、匯兌

象牙海岸貨幣採行區域通用的西非法郎（XOF），兌歐元採用固定匯率，1歐元固定匯兌655.957西非法郎。象國為一外匯管制國家，外幣攜入無限制，但出境時攜出當地貨幣總額不得超過2萬西非法郎，而攜出的外幣現金總額不得超過50萬西非法郎幣值（約1,000美元）。各銀行總行、各大旅館均有買賣外匯服務。由於歐元與西非法郎匯率固定，若以歐元支付相關費用，一般旅館、餐廳等亦均接受，亦可至銀行直接兌換。



第陸章 基礎建設及成本

一、土地

在阿必尚市承租工業區土地，租金依不同工業區而不同，在Yopougon及Ayama工業區，最低承租面積為2,500平方公尺，年租金每平方公尺2,500西非法郎。在Vridi及Koumassi工業區，年租金每平方公尺3,000西非法郎。

在象牙海岸西南方的聖貝多（San Pedro）港區，在港內海關管轄區內鋪有柏油路的第1區，每平方公尺2,400西非法郎，第2區每平方公尺1,550西非法郎。在港內非海關管轄區第1區，每平方公尺575西非法郎，第2區每平方公尺280西非法郎。在聖貝多港區外，每平方公尺160西非法郎。

二、公用資源

（一）水

水價依使用量而異，使用量在1~18立方呎之間，每立方呎265.3西非法郎；使用量如在18立方呎以上，則前18立方呎，每立方呎265.3西非法郎，18立方呎以上則每立方呎為438.3西非法郎；91~300立方呎每立方呎為739西非法郎；300立方呎以上為839.10西非法郎。

（二）電

商業用電依使用電錶安培數大小（5安培、10安培、15安培、20安培）而有差異，5安培電錶，使用量在80千瓦以下，每千瓦為36.5西非法郎（未稅），如超過80千瓦，超過部份每千瓦64.02西非法郎；10安培電錶，396千瓦以下，每千瓦為57.43西非法郎，使用量如超過396每千瓦，



則超過部份為每千瓦43.47西非法郎；15安培電錶，594千瓦以下，每千瓦為57.95西非法郎，使用量如超過394每千瓦，則超過部份為每千瓦57.57西非法郎。20安培電錶，796千瓦以下，每千瓦為78.46西非法郎，超過部份，每千瓦為78.12西非法郎。

（三）石油

象牙海岸自身生產石油，每日約生產2萬桶；並可自行煉油，除自給外，亦輸出至西非鄰國。2015年5月每公升高級無鉛汽油715西非法郎，1公升柴油615西非法郎。

（四）天然氣

象牙海岸2014年天然氣產量21億立方尺，與上年同。天然氣國內自給不足，尚須自國外進口。

三、通訊

自1996年行動電話引進象牙海岸後，當地無線通訊市場即開始蓬勃發展，手機市場產值已成為象國服務業中成長最迅速的業別，每年營業額可達15億美元以上，貢獻6%的國內生產毛額，2014年間共創造2,323個直接工作機會，目前共有6家手機業者取得經營執照，競爭非常激烈。自2009年至2014年間，電信事業累計投資額約達16億美元。依據象牙海岸電信局統計，迄至2014年底，象國手機持有率達97.5%，共有2,210萬4,575個行動電話用戶，而固定式有線電話訂戶數僅20萬9,731個。

象國通訊網路在西非地區可稱密集和可靠，在各城市間皆鋪設有光纖網路，而各村落間行動手機通訊已沒問題。惟通訊費用和網際網路費用偏高，以網路費用而言，寬頻512kbps速度每月上網費為2萬西非法郎。

四、運輸

（一）陸運

象牙海岸在西非地區基礎建設可算是進步的國家，全國道路系統共有8萬5,000公里，其中柏油路有6,500公里，150公里為高速道路。除境內可連接各城市外，亦可連接鄰國，達到貨暢其流。

象國鐵路系統有1,156公里，可通達北邊鄰國布吉納法索首都（布國境內622公里），是貫穿象國南北的重要交通幹線。

（二）海運

象國有2個國際海港，阿必尚港及聖貝多港（San Pedro），是西非各國的重要轉口港，前者於1951年2月5日正式啟用，後者位於阿必尚以西350公里處，於1971年5月4日啟用。

受到2011年1~4月內戰禁運及銀行關閉的影響，素有「象牙海岸經濟之肺」的阿必尚自治港2011年的經濟表現可說是歷年來績效最差的一年，運輸量僅達1,664萬噸。2012年景氣回溫，運輸量回升至2,171萬噸，較上年成長30%；2013年運輸量僅些微下跌1%，達2,150萬噸；2014年的運輸量則為2,081萬2,952噸，較上年微幅下跌3.1%，主要原因係受到區域港埠競爭致轉運量減少及鄰國馬利貨物發過境生問題所致，不過大體而言，港口運輸已回復至內戰前的水準。

為面對鄰國的競爭，象牙海岸阿必尚港刻正推動2012~2020年六大計畫，分別為：

- 1、擴大Vridi運河入口，以容納250公尺長及吃水15公尺深的船舶；
- 2、增建第2個貨櫃碼頭，占地35公頃，將可容納350公尺長的船舶；
- 3、漁港整建，吃水深度可達8~10公尺；
- 4、設立吃水13.5公尺深的散貨船礦物集結場；



5、設立液態廢棄物處理站；

6、設立腹地10公頃的現代化滾裝船（Ro Ro）集結場。

（三）空運

象牙海岸有3個國際機場，分別位於阿必尚、Bouake及雅穆斯克羅。

阿必尚有26家國際航空公司，1週有50多個航班進出象國。

第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

（一）工作態度

象牙海岸勞工基本上比較純樸，較少發生罷工事件，惟工作態度不算積極，另因人民貧窮，因此業者應防範偷竊情事的發生。

（二）供應情形

象牙海岸勞動人口700萬人，其中68%從事農業，目前在象國由於失業率高，因此尋找非技術勞工並非難事。

（三）薪資成本

一般服務業薪資約15~40萬西非法郎，製造業薪資10~30萬西非法郎，幫傭薪資約6~10萬西非法郎。

二、勞工法令

象國目前執行的勞工法於1995年1月12日（1995 Labor Code）制訂，其架構採法國模式，對勞工保護周密，法規完備，摘要如下：

（一）法令名稱

最新勞工法於1995年1月12日開始實施，並於1997年7月11日修訂，2015年間擬重新修法。

（二）法定工時

非農業部門每週40小時，加班工作第41~48小時按正常工資的115%給付；超過48小時部分，按正常工資的150%給付。農業部門每週48小時。



（三）休假

休假期間支全薪（即所謂休假津貼），未休假天數應給予加班津貼。員工服務滿1年（未滿5年），每年應給予27日休假天數，隨後每滿5年再加1日；服務滿25年以上者最多年休日可達34天。另事假每年10日，病假須憑醫生證明，每年約30日，如病重，每年可請病假長達6個月至10個月不等（按服務年資）；長期病假的支薪及代理人制度，另有規定。產前产假1個月，產後2個月，由雇主支付其半薪，另半薪由社保基金支付。

（四）最低工資

象國政府自2014年1月起正式調高最低工資，由過去的月薪3萬6,607西非法郎大幅提高至6萬西非法郎，漲幅高達64%。不過由於當地勞工起薪早已高於原先的3萬6,607西非法郎，因此象國政府大幅調高最低工資的作法並未造成業者的極度反彈。

（五）交通津貼及年終獎金

依據象牙海岸政府規定，所有薪水階級者的交通津貼目前每月為2萬5,000西非法郎，惟象牙海岸政府可衡酌當地物價漲幅而隨時做調整。另雇主須於每年底前發放員工的年終獎金（*prime de fin d'année*），不得少於月薪的75%。

（六）退休與解僱

員工退休年齡為60歲，雇主須支付退休金（*indemnité de fin de carrière*）；解僱前應事先預告員工外，並須另予補償費（*indemnité de licenciement*）；補償費的計算方式，與給予屆齡退休者相同。

（七）工會

僱用超過10名員工的企業須選出1名員工代表，超過100名員工的企業則有1名工會代表，隨後每多300名員工則增加1名工會代表，每家企業最多有3名工會代表。所有企業均須提供員工最基本的醫療與衛生服務，超

過50名員工的企業必須成立衛生委員會及工安委員會。

(八) 契約僱用期限

員工經3個月試用期滿後予以續僱，如僱用契約未明訂期限，原則上該契約即屬永久有效，不須定期（如每年）重新簽訂；職務屬於職員類別者，試用期最長3個月。

(九) 待遇調整

基本薪資（salaire de base）的調整，無規定；年資加薪（prime d'ancienneté）則以基本薪資為基礎，自第3年起調增2%，以後逐年調增1%，至第25年的24%為止。

(十) 社會安全捐（Caisse National de Prevoyance Sociale, CNPS）

雇主須每季申報社會安全捐，項目包括：家庭補助費、工作意外及退休準備金3項，分佔員工薪資的5.75%、3%、7.7%，其中員工自付額為退休準備金部分的6.3%。

(十一) 員工所得稅

員工應繳的所得稅由其自行繳納，雇主則負責申報並支付渠所須負擔的稅金，當地籍雇員2.8%、外籍雇員12%。



第捌章 簽證、居留及移民

一、簽證、居留及移民規定

來象前必先申請短期停留簽證，申請文件包括護照、2張照片、申請表、身份證影本及簽證費用2,000元新台幣。申請機構：象牙海岸共和國名譽領事館，台北市敦化南路二段207號遠企大樓36樓，電話：02-27378752，傳真：02-27369934。

來到象牙海岸後，可再申請3個月期停留簽證，利用這3個月時間申請1年效期的居留證。居留證必須向內政部國家證件局提出申請，手續費1萬西非法郎。自2002年9月19日軍事政變後，不再發給外國人長期居留證，目前只發給臨時居留證，每年必須重新申請。

二、聘用外籍員工

在象國僱用外籍員工並無特別限制，但僱用前須刊登徵才啟事1個月，且事先報請勞工部核准，該部將審查所擬聘用的工作是否無法在本地找到合適的象國人。如果聘用的外籍員工為非洲人，且合約為1~2年短期合約，則須向象國政府繳交1個月薪資所得；如合約為2年以上長期合約，則每年須向象政府繳交1個月薪資所得。外籍員工如為其他洲別人士，如為短期1~2年契約，則須向象政府繳交1.5個月薪資所得；如為2年以上長期合約，則每年須向象政府繳交1.5個月薪資所得。

勞工法L-11-1規定：雇主可直接雇用員工，不須透過就業局（employment agency）申請。



三、子女教育

象國經濟首都阿必尚市於2004年11月6日至9日期間，因象國政府軍與維和部隊法軍的衝突，爆發社會暴動，釀成當地大規模的排法風潮，致外僑人心惶惶，以法國為主的西方國家因此而緊急撤僑的人數高達9,000多名，其中法僑即有8,000餘人。外商子女就讀的美國學校、法制Jean Mermoz及Blaise Pascal法語學校一度關閉，兩所法語學校甚至被暴民燒毀，當時僅Blaise Pascal法語學校重修後復校，供外商子女選讀。現因當地政局轉趨穩定，且非洲開發銀行總部及人員已遷回阿必尚，為渠等子女就學需求，Jean Mermoz法語學校亦已重修並於2014年9月正式招生復校；另美國學校過去曾因學生來源流失甚多，採併班教學，現教學情況亦已正常化。

第玖章 結論

以投資環境而言，象國天然地理及氣候條件均佳，在基礎建設、水電供應、勞工水準等方面遠較西非鄰國完善，可謂西非法語系地區首善之國。而象國為鼓勵本國及外國人投資，特在總理府下設立投資促進中心，成立單一窗口專責協助廠商解決投資問題，並提供各類的投資獎勵措施及行政協助，承平時確有助於吸引外人直接投資。

但由於自2002年9月全國南北分治後，政治一直動盪不安，導致外資觀望不敢加碼投資。然自2011年5月後由長期控制北方軍隊的Alassane Ouattara首領南下擔任新總統，象國10年來南北分治的情形逐漸整合，國家已逐漸展現和平統一的景象。如無變故，在現任總統Alassane Ouattara任期5年內，象國經濟發展及各項公共建設應可望呈現持續成長的態勢，在西非國家經濟體中仍將是最重要的國家之一。



附錄一 我國在當地駐外單位及台（華）商團體

（一）遠東貿易服務中心駐象牙海岸辦事處

Far East Trade Service Inc. (Bureau Economique de Taiwan)

3F, Residence Nabil, Porte 301N, Avenue Nogues, Plateau, Abidjan

01 B.P. 3782, Abidjan 01

COTE D'IVOIRE

(Ivory Coast, West Africa)

Tel: (225) 20216936 ; 20216939

Fax: (225) 20228052

E-mail: ivorycoast@moea.gov.tw ; fetsci@avisoci

（二）象牙海岸台灣商會

Association des Entrepreneurs Taiwanais en Cote d'Ivoire

10 BP 471 Abidjan 10, Cote d'Ivoire

Tel : (225) 05064849 / 07263576

Fax: (225) 21246030

E-Mail : lucy@apimex-ci.com



附錄二 當地重要投資相關機構

象牙海岸投資促進中心

Centre de Promotion des Investissements en Cote d'Ivoire (CEPICI)

Plateau, Immeuble Belle-Rive 16eme etage,

BP V 152 Abidjan 01- Cote d'Ivoire

Tel : 225-20311400

Fax : 225-20311409

Email : dohi.kouide@cepici.ci ; noelle.kouame@cepici.ci

<http://www.cepici.gouv.ci>

主要負責工作：專責協助廠商解決投資問題，設有公司申請登記單一窗口，48小時內完成公司登記，並提供各類獎勵措施。

附錄三 當地外人投資統計

當地外人投資統計表（一）

單位：千美元

國家別	2014年金額	2007~2014年累計金額
	件數	件數
英國	9,570	227,501
新加坡	1,302	210,432
模里西斯	229,830	426,083
黎巴嫩	46,830	191,575
法國	112,830	252,581
多哥	3,861	95,110
瑞士	6,335	73,852
奈及利亞	544	53,616
比利時	3,911	52,186
馬利	14	46,634
摩洛哥	21,980	66,750
印度	1,797	41,726
盧森堡	8,130	45,363
加拿大	106	36,724
中國大陸	4,030	37,229
其他	84,942	1,606,877
總計	536,012	3,464,239



當地歷年外人投資統計表（二）

單位：百萬美元

年份	金額
1970~1995	1,571
1996	269
1997	415
1998	380
1999	324
2000	235
2001	273
2002	212.6
2003	165.4
2004	283
2005	311.9
2006	318.9
2007	426.9
2008	446
2009	381
2010	418
2011	262.6
2012	230.6
2013	763
2014	536
總 計	8,223

附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額 (千美元)
1973	2	411
2003	1	100
2010	0	0
2011	0	0
2012	-	-
2013	-	-
2014	-	-
總計	3	511

資料來源：經濟部投資審議委員會及象牙海岸投資促進中心



附錄五 參考資料

- 一、象牙海岸財經部經濟總署統計處2014年12月份年報
- 二、象牙海岸財經部經濟總署統計處2015年1月份月報
- 三、美國中情局網站：www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/
- 四、美國商務部Doing Business in Cote d' Ivoire: 2014 Country Commercial Guide for U.S. Companies
- 五、象牙海岸投資促進中心：www.cepici.gouv.ci
- 六、象牙海岸阿必尚自治港：www.portabidjan.ci
- 七、The Report Cote d' Ivoire 2014, Oxford Business Group
- 八、Investing Cote d' Ivoire 2014, Jeune Afrique
- 九、eBizguides Cote d' Ivoire, eBizguides
- 十、Abidjan, Le Fatom SEPIA

