

阿根廷投資環境簡介

Investment Guide to Argentina



經濟部投資業務處 編印

Department of Investment Services, Ministry of Economic Affairs

中華民國103年12月

阿根廷投資環境簡介

Investment Guide to Argentina

經濟部投資業務處 編印

目 錄

第壹章	自然人文環境.....	1
第貳章	經濟環境.....	3
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	34
第肆章	投資法規及程序.....	41
第伍章	租稅及金融制度.....	50
第陸章	基礎建設及成本.....	55
第柒章	勞工.....	62
第捌章	簽證、居留及移民.....	66
第玖章	結論.....	75
附錄一	我國在當地駐外單位及台(華)商團體.....	76
附錄二	當地重要投資相關機構.....	77
附錄三	當地外人投資統計	78
附錄四	我國廠商對當地投資統計	80

阿根廷基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	位於南美洲南部，北接玻利維亞及巴拉圭，東鄰巴西、烏拉圭及南大西洋，西鄰智利，南望南極。
國 土 面 積	3,761,274平方公里
氣 候	自亞熱帶延伸至寒帶地區
種 族	西班牙及義大利後裔，或與印第安人混血種
人 口 結 構	4,011萬人，女性占51.17%，男性占48.83%
教 育 普 及 程 度	教育普及程度為小學肄業（ 9.8% ），小學畢業（ 23.8% ），中學肄業（ 21.6% ），中學畢業（ 18.3% ），大學肄業（ 13.8% ），大學或以上畢業（ 12.6% ）
語 言	西班牙語
宗 教	天主教（ 76.5% ）、新教（ 9% ）、猶太教（ 1.2% ）、其他（ 13.3% ）
首 都 及 重 要 城 市	Buenos Aires（首都）、Cordoba、Rosario、Santa Fe、Mendoza、Tucuman 及 La Plata
政 治 體 制	總統制、三權分立
投 資 主 管 機 關	阿根廷外交部投資發展司： Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones y Promoción Comercial del Ministerio de Relaciones Exteriores y

	<p>Culto</p> <p>Esmeralda 1212 Piso 6, C.A.B.A. (C1005AAG)</p> <p>República Argentina</p> <p>Tel: (54-11) 4819-7488 / 4819-7269</p> <p>E-mail: info@inversiones.gob.ar</p> <p>http://www.inversiones.gov.ar</p>
經 濟 概 況	
幣 制	<p>披索(PESO)</p> <p>1) 2013/12/30</p> <p>官方: US\$1 = \$6.521披索</p> <p>黑市: US\$1 = \$9.980披索</p> <p>2) 2014/05/05</p> <p>官方: US\$1 = \$8.003披索</p> <p>黑市: US\$1 = \$10.550披索</p>
國 內 生 產 毛 額	US\$ 4,567億6,100萬 (2013)
經 濟 成 長 率	3 % (2013)
平 均 國 民 所 得	US\$ 11,386 (2013)
產值最高前五種產業	食品、汽車、石化、鋼鐵、農牧
出 口 總 金 額	US\$ 830億2,620萬 (2013)
主 要 出 口 產 品	<p>提煉黃豆油所產之其他固體殘渣、玉蜀黍、轎式小客車(包含篷車、跑車)及旅行車、載貨用機動車輛、黃豆、黃豆油、黃金、石油原油及自瀝青質礦物提出之</p>

	原油、機動車輛之零配、生質柴油。
主 要 出 口 國 家	巴西、中國大陸、美國、智利、委內瑞拉、荷蘭、烏拉圭、加拿大、德國、阿爾及利亞。
進 口 總 金 額	US\$ 740億270萬 (2013)
主 要 進 口 產 品	轎式小客車(包含篷車、跑車)及旅行車、石油及提自瀝青礦物之油類、石油氣及其他氣態碳氫、機動車輛之零件及附件、電話機包括蜂巢式網路或其他無線網路電話、載貨用機動車輛、醫藥製劑、電視攝影機，數位相機及影像攝錄機等器具之零件、血液，疫苗等及微生物培養物和類似品、自動資料處理機及其附屬單元。
主 要 進 口 國	巴西、中國大陸、美國、德國、墨西哥、法國、千里達及托巴哥、玻利維亞、俄羅斯、義大利。
重 要 產 業 介 紹	工業（汽車、家電、軟體、紡織、鋼鐵鋁、石化及塑膠、農牧業、畜牧業）

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

阿根廷位於南美洲南部，北接玻利維亞及巴拉圭，東臨巴西、烏拉圭及南大西洋，西鄰智利，南望南極。面積3,761,274平方公里，包括陸地部分（含火地島）及南極部份，其中陸地部分面積為2,791,810平方公里。人口4,011萬人，人口密度14.4人／平方公里，約89.3%人口居住於各大城市。男性占總人口48.83%，女性占總人口51.17%，年齡層則0—19歲占34.3%，20—39歲占30.5%，40—59歲占20.9%，60歲以上占14.3%。

由於領土狹長，氣候北自亞熱帶延伸至南部寒帶地區。因處南半球，氣候與北半球相反。

二、人文及社會環境

阿國人口集中於首都及工商中心，首都布宜諾斯艾利斯（Buenos Aires）市及布宜諾斯艾利斯省人口共占1,562萬，稱為大布宜諾斯艾利斯地區“Gran Buenos Aires”，其次為Cordoba省332萬人，Santa Fe省321萬人，Mendoza省175萬人。

阿國國民受教育人口比例為小學肄業（9.8%），小學畢業（23.8%），中學肄業（21.6%），中學畢業（18.3%），大學肄業（13.8%）及大學以上程度（12.6%）。

阿國以西班牙語為官方語言，人民多屬西班牙及義大利後裔，或與印第安人混血種，德國、東歐及中東移民者占不到5%。近年來，中國大陸移民人數逐年在增加中。



三、政治環境

阿根廷聯邦共和國政體依1853年訂定之憲法為主，1995年修憲，民選總統任期改為4年，可連任1次。政權採三權分立，立法權屬國會，司法權屬各級法院，行政權屬內閣各部會，內閣分13部會，部長由總統任命。1995年起設置內閣總理，負責各部會首長及有關事務之總協調。地方政府含直轄市首都及其他23省、縣、市，首長均民選。現任總統為費南迪絲(Cristina Fernandez de Kirchner)女士，主要政黨包括凱旋連線(Frente para la Victoria, PJ-FV)【執政黨】、傳統正義黨 (Partido Justicialista, PJ)、激進黨(Unión Cívica Radical, UCR)、共和提案黨(Propuesta Republicana, PRO)、改革陣線 (Frente Renovador)等10餘黨派。

第貳章 經濟環境

一、經濟概況 (2013年)

- (一) 國內生產毛額：US\$ 4,567億6,100萬
- (二) 平均每人國民所得：US\$ 11,386
- (三) 躉售物價指數上漲率：13.8%
- (四) 消費者物價指數上漲率：10.2%
- (五) 經濟成長率：3%
- (六) 工業成長率：-0.2%
- (七) 失業率：6.4%
- (八) 幣制：單位為披索(PESO)；官方匯率：US\$1 = \$6.521披索；黑市匯率：
US\$1 = \$9.980披索 (2013年12月30日)
- (九) 外匯準備：US\$305億9,900萬 (2013年12月30日)
- (十) 進口值：US\$ 740億270萬
- (十一) 出口值：US\$ 830億2,620萬
- (十二) 自我國進口值：US\$ 5億4,594萬



(十三) 對我國出口值：US\$ 4億1,648萬

二、天然資源

阿國天然資源豐富，其類別如下：

- 礦產：石油、天然氣、鐵、煤、金、錫、硫磺、銅、錳、鈾及石材。
- 農產：小麥、玉米、高粱、大麥、燕麥、葵花子、大豆、棉花、水果及蔬菜。
- 林產：松、尤加利及白楊等木材。
- 漁產：魷魚、鱈魚、鮭魚等，種類繁多。
- 牧產：牛、羊及其毛皮，數量可觀。
- 能源：石油、天然氣生產除供全國使用外，並有出口。水及電力充足。

三、產業概況

(一) 汽車產業

根據阿根廷汽車製造工業同業協會(ADEFA)統計資料顯示，2013年阿國共生產79萬1,007輛汽車，較2012年成長3.5%，其中轎車產量為50萬6,539輛，成長1.8%，輕型貨車為25萬7,622輛，成長4.7%，重型卡車為2萬6,846輛，成長27.6%。由於2013年阿國貨幣持續貶值，購買汽車以保存貨幣價值已成為阿根廷民眾的理財習慣，本年新車銷售96萬3,917輛，成長

16.1%，其中國產車銷售35萬8,582輛，成長3%，進口車銷售60萬5,335輛，成長25.6%，二手車市場亦成長5.2%，達185萬輛，創下有史以來最高交易量；另2013年阿根廷官方匯率與黑市匯率差距逐漸擴大，有助於民眾投機購買高檔車，因此2013年進口最多之車種為高檔車，占進口之72.7%，輕型貨車23.2%及重型卡車4.1%；車輛出口43萬3,295輛，成長4.8%，主要出口國為巴西，占出口之85.8%，其中25萬3,030輛為小客車，15萬568輛為輕型貨車，9,874輛為重型卡車，其次為歐盟占4.3%及墨西哥2.7%。

阿國汽車產業每年產能可達88萬輛，汽車銷售據點共有500個，其中40%位於首都布宜諾市及大布宜諾省，汽車零配件廠商共400間，供應80%的市場；為促進阿根廷汽車零配件產業發展，阿根廷冶金行業協會、汽車零配件業者及鍛造協會已向工業部、貿易總署等政府單位提出國內汽車製造自製率達33%之計畫，藉此保障國產零配件生產及銷售，另亦要求修改進口政策以確保汽車零配件行業的發展。

阿根廷現有11家汽車製造商，其中8家生產轎車及輕型貨車，包括雷諾、福特、福斯(該三家公司亦銷售重型貨車)、飛雅特、通用汽車、標緻、雪鐵龍、豐田等汽車廠，其餘製造商為生產卡車及客運車之IVECO、克萊斯勒、Scania及Agrale。2013年阿國車輛市場占有率及銷售排行分別為：福斯17.7%、標緻-雪鐵龍15.1%、雷諾15%。

阿根廷與墨西哥及巴西兩國分別簽署汽車協定，其中與墨西哥簽訂「汽車業雙邊互補協定」(ACE)設定墨西哥出口配額以降低阿國貿易赤字，2013年阿根廷限定自墨西哥進口配額為5億7,500萬美元，2014年為6億2,500萬美元，2015年第一季1億8,700萬美元，此後恢復自由貿易；與巴西



則簽署「一般性汽車協定」(PAC)，根據該協定凡從巴西進口1.95美元，阿根廷得出口2.5美元，該協定雖已於2013年6月30日到期，惟雙方有意再延長實施18個月，本案仍待雙方進一步協商。

2013年阿根廷汽車銷售量雖達歷史新高，惟本年汽車之貿易赤字達20億美元，零配件貿易赤字則約達100億美元，阿國政府為避免民眾繼續利用官價與黑市價的匯差投機購買高檔車，於2014年大幅提高奢侈稅影響70%之車輛銷售，其中對17萬至21萬披索之車輛課徵30%奢侈稅，21萬披索以上之車輛課徵50%奢侈稅，該措施促使汽車單價漲幅至少20%，另巴西汽車需求量下降等多種因素，2014年阿國汽車市場銷售將大幅下滑。

阿根廷汽車產量及國產與進口車銷售量一覽表

年份	產量 (輛)	國產車銷售量 (輛)	進口車銷售量 (輛)	總銷售量 (輛)	出口車銷售量 (輛)
2002	159,401	46,294	36,051	82,345	123,062
2003	169,640	64,869	90,774	155,643	108,060
2004	260,420	108,572	203,389	311,961	146,236
2005	319,755	143,077	259,031	402,313	181,581
2006	432,101	188,479	271,999	460,478	236,119
2007	544,647	234,354	330,572	564,926	316,413
2008	597,086	238,434	373,336	611,770	351,092
2009	512,924	198,734	288,410	487,142	322,495
2010	716,540	262,532	435,872	698,404	447,953
2011	828,771	324,795	558,555	883,350	506,715

2012	764,495	347,997	482,061	830,058	413,472
2013	791,007	358,582	605,335	963,917	433,295

資料來源：阿國汽車製造工業同業協會(ADEFA)統計資料

(二) 家電業

2013年阿根廷家電產品銷售保持穩定成長，銷售總額達262億4,749萬披索(約合40億2,507萬美元)，較2012年成長18%，惟家電產量下滑，銷售最亮眼為電視機、平板電腦及手機，LED液晶電視與洗衣機則創下生產及銷售紀錄，而洗衣機、廚具、冷凍櫃、冷氣機及暖氣機則衰退。2013年阿根廷家電產量下滑主因為，零售業者為避免庫存縮減訂單，且該國貿易總署為管控物價，禁止業者在平面媒底刊登任何促銷方案吸引消費者購買。(產量及銷售情形請參閱附表1及附表2)

家電產業大致可區分為3大項目：白色家電產品系列(如洗衣機、冰箱、冷凍箱、廚房與瓦斯相關電器及冷氣機)、咖啡色家電產品系列(如電視機、音響、影像機及微波爐)及小型家電產品(如電動地板拋光機、蔬果處理機、烘乾機、電扇、電暖器及抽油煙機等)。目前家電產業直接聘僱約1萬5,000名員工，全國約有3,000家零售店，間接就業人口約6萬人，行銷遍布全國。阿國主要國際家電公司包括：Whirlpool(美國)、Electrolux(瑞典)、MABE(墨西哥)、Samsung(韓國)、LG(韓國)、Philips(荷蘭)、SEB(法國)、Ariston(義大利)、Candy(義大利)和Sony(日本)；國內家電公司大部分利用南部火地島(Tierra del Fuego)免稅優惠大量進口零件在該區進行組裝，包括：J.M. Alladio、Longvie、BGH、New San、Radio Victoria、Audivic、Orbis Mertig、Domec、Calorex、Eskabe、Emege、Cabosch、Autosal, Briket、Liliana；外



商與阿國合資之家電公司包括：Frimetal(智利)、McLean Kronen-Mabe(墨西哥)和Philips(荷蘭)。

阿根廷政府為保護本國家電產業，自2012年起持續對家電產品實施進口替代政策，包括電腦、電視機、手機、冷氣機等家電產品，而進口管制造成家電零組件嚴重不足，缺乏零組件最嚴重者為洗衣機、洗碗機、冰箱、冷氣機及電視機。此外，阿根廷政府要求製造商逐步提高自製率，如洗衣機製造方面，目前自製率已達85%，預計2014年自製率將為90%。另為了節約用電，該國政府已禁止廠商銷售白熾燈泡 (incandescent lamp)，並被省電燈泡及LED燈泡取代，雖然目前阿根廷市場對省電燈泡及LED燈泡需求不足，一年僅銷售約5,000萬個省電燈泡，重要廠商透過進口即可滿足市場需求，惟在此政策下New San公司已開始在火地島組裝省電燈泡。

整體而言，2014年政府將持續實施進口替代政策，政府亦將持續要求火地島製造廠商逐步增加自製率，於3年內從10%增加至30%，另家電業銷售預計會持續下滑，僅電視機銷售將受益於2014年6月份在巴西舉辦之世界盃足球賽，預計在上半年可呈現溫和增長。

附表1

家電產品生產量				
(以千為單位)				
產品	2010	2011	2012	2013(*)
洗衣機	1,103	1,242	1,445	1,330
脫水機	555	561	535	530
微波爐	547	689	665	595

瓦斯爐 (家用)	726	842	855	775
瓦斯暖爐、暖器	372	394	400	330
熱水器	69	72	55	65
電熱爐	397	467	474	500
冰箱 (家用)	750	822	897	838
冷凍櫃 (家用)	209	243	334	312
冷氣機 (家用)	1,138	1,685	1,529	1,360
傳統電視機	2,609	2,718	2,957	3,190
LCD電視機	1,223	1,923	721	--
DVD播放機	334	251	747	585
汽車音響	409	430	409	310
汽車空調系統	489	491	408	385
照相機	108	280	224	280
攝錄機	14	56	86	44
音響設備	9	93	368	316
LCD液晶螢幕	440	768	620	557
行動電話	4,923	11,487	13,906	12,975
MP4	23	49	13	--
防盜器及警報器	0.1	0.0	--	--
汽車控制模組	1,085	964	669	488
白熾燈泡	78,200	--	--	--
CD	39,000	18,000	32,000	33,000

(*)預估值 --數值過小

資料來源：阿根廷國家統計局



附表2

家電產品銷售				
(單位：千披索) (2013年12月30日US\$1 = \$6.521)				
產品	2010	2011	2012	2013(*)
電視機、錄影機、DVD、攝影機等	\$3,859,069	\$4,086,292	\$4,983,567	\$5,997,225
音響、隨身聽、收音機等	\$617,170	\$682,537	\$788,167	\$839,731
冰箱、冷凍箱	\$1,216,808	\$1,511,554	\$1,998,902	\$1,878,408
冷氣機	\$1,156,807	\$1,440,400	\$2,215,486	\$1,533,429
洗衣機、烘乾機、洗碗機	\$1,016,834	\$1,273,681	\$1,490,850	\$1,892,259
瓦斯及電爐、微波爐、電熱水器、電熱爐	\$1,230,926	\$1,382,326	\$1,647,586	\$2,362,393
電腦及桌邊	\$2,970,934	\$3,469,111	\$4,096,469	\$5,240,715
其他	\$2,686,670	\$4,114,696	\$5,022,945	\$6,503,328
總計	\$14,755,218	\$17,960,597	\$22,243,972	\$26,247,488

(*)預估值

資料來源：阿根廷國家統計局

(三) 軟體產業

綜合阿根廷媒體報導，阿根廷工業部於 2014 年 2 月 19 日公告該國新修訂之「軟體產業發展促進法(26.692 號)」，提供軟體發展所需之各項優惠，適用期限至 2019 年 12 月 31 日止，該部表示原先之「軟體產業發展促進法(25.922 號)」自 2005 年推行後，成功推動阿根廷軟體產業發展，目

前阿根廷共有 4,000 家軟體公司，98%為本土企業，2013 年阿根廷軟體業銷售額達 37.50 億美元，共創造 7 萬 8,500 個就業機會；出口效益更形顯著，2013 年出口額達 9 億美元，且在 2003 至 2012 年期間，每年出口平均成長 20%，總額增長 414%，主要出口國為美國、巴西、智利及墨西哥。

阿根廷政府將軟體產業列為「2020 工業戰略計畫」之重點項目，預計推動阿根廷軟體產業於 2020 年達到銷售額 73.30 億美元，創造 13 萬 4,100 工作機會及出口總額增長至 30 億美元。而為利該國軟體產業持續發展，該部本次修訂相關法令時特別增加軟體業者所需之各項租稅優惠措施，如減免 60%之營業稅等，惟要求享有相關優惠之企業必須進行 R&D、出口及生產高品質之軟體產品。

（四）紡織業

阿根廷紡織業於1999至2002年期間受到經濟危機影響，國內消費能力衰退，該產業失去10萬個就業機會，另走私及仿冒行為持續衝擊紡織相關產業，政府每年減少約7億美元稅收，惟過去6年情況已逐漸好轉，生產、投資及僱用員工數皆恢復成長。整體而言，近幾年阿國紡織業表現相當優異，主因為全球經濟復甦及阿國對中國大陸實施反傾銷及進口管制等保護措施，預期未來一年阿根廷紡織業表現更佳，茲將阿根廷2013年紡織業重要部門發展情形分綜如下：

1、棉花：

自2002年起由於原物料價格上漲及阿根廷政府鼓勵政策，阿根廷各省份棉花種植面積逐步擴增，目前有超過15,000家棉花業者從事生產，140餘家棉花加工廠，47家棉線製造商(其中25家含編織廠等)；生



產業者納入新的耕作方式，如直接播種、基因改良及採用耐用性高之及收割機械，均使阿國棉花產量擴大。

2013-2014年期間阿根廷棉花耕種面積約為54萬3,500公頃，平均收成約每公頃78公斤，較上年期下降2%，其中Chaco省種植面積26萬400公頃(占全國生產量60%)、Santiago del Estero省 12萬1,000公頃(占全國生產量25%)、Santa fe省12萬9,800公頃、Salta省8,700公頃、Formosa省1萬9,000公頃等。

2013年阿根廷棉纖維生產量為17萬公噸，較2012年衰退22.7%，其中國內需求量為14萬公噸，出口量為2萬9,700公噸，衰退56.8%，其主要出口市場為台灣、印尼、中國大陸、泰國、越南及哥倫比亞，另進口量為7,000公噸，衰退7.9%，其主要進口來自巴西(99%)、土耳其及哥倫比亞。

2、羊毛：

阿根廷係全球羊毛生產大國，該國目前共有7萬家羊毛生產業者，51%在南部Patagonia區，全國養殖約1,500萬頭羊，羊毛年產量約4萬至5萬公噸，總價值約2億8,000萬美元，2013-2014年期間羊毛產量為4萬4,000公噸，較2012-2013年期成長4.8%，該期間國內消費2,000公噸；阿根廷羊毛出口全球排名第三，出口4萬100公噸，出口額2億1,900萬美元，其中未梳洗羊毛為4,800萬美元，梳洗羊毛為1億7,100萬美元，其主要出口市場為中國大陸(25.3%)、義大利(17.6%)及德國(16.5%)。

3、人造纖維：

近年來阿根廷人造纖維生產業者為因應南方共同市場之需求，持續

調整生產結構，一方面擴大與會員國間之貿易，另面對低成本及現代技術帶來之高品質競爭，該國生產業者除持續進行投資，亦利用區域貿易提供之關稅優惠，吸引跨國投資者直接投資阿根廷市場。2013年阿國人造纖維及紡紗之生產量為8萬7,844公噸，較2012年成長31.3%，其中合成纖維及紗線產量為8萬1,624公噸、聚丙烯腈纖維6,220公噸。

4、成衣：

阿根廷成衣業以中小企業為主，進入門檻極低，易適應市場變化，該國成衣業者聘僱超過16萬名員工，惟其中非法僱用數達25,000名員工。過去幾年，走私及仿冒業者每年營收預計超過15億披索(約2億3,000萬美元)，為年銷售額之一半，成衣產業漏繳罰金約7,500萬披索(約1,150萬美元)，估計逃漏稅5億披索(約7,668萬美元)。

2013年成衣產業成長6%，投資成長9%，出口衰退15%，主要出口項目為原材料，另近年阿根廷政府對進口成衣加重進口關稅及進口管制等多項措施，成功降低成衣進口8.1%，惟此舉亦對成衣業者造成不少困擾，因為無法取得品質較好之布料、鈕扣、拉鍊等配件，導致該國最終成衣產品品質較進口品低劣。

阿根廷棉花纖維與羊毛產品 生產、進出口及需求量統計表 單位：千公噸						
棉花纖維	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年(*)
產量	165.0	126.9	230.0	330.0	220.0	170.0
進口	38.0	15.9	13.6	5.9	7.6	7.0



國內需求量	172.7	137.3	175.0	140.0	140.0	140.0
出口	14.2	13.8	58.6	68.6	68.8	29.7
存貨	155.4	147.1	156.1	284.0	302.7	310.0
羊毛	2008-09年期	2009-10年期	2010-11年期	2011-12年期	2012-13年期	2013-14年期
前期存貨	30.6	42.5	32.9	28.3	29.0	26.9
產量	54.0	54.0	55.0	44.0	42.0	44.0
國內需求量	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
出口	48.1	61.5	57.7	40.3	40.2	40.1

資料來源：阿根廷羊毛聯合會和棉花商會

(*) 預估值

(五) 鋼鐵業

2013年阿根廷鋼鐵業占全國GDP之7.9%，產量雖較2012年成長3.8%達519萬公噸，但仍未達到2011年創下之最高紀錄561萬公噸，其中初級鋼鐵成長11.8%、粗鋼3.8%及熱軋鋼板3.8%，鋼鐵板類成長11.2%，非板類(non-flat products)衰退2.8%，主要為供應汽車業、農業及建築業之需求；國內鋼鐵消費量為615萬公噸，成長7.5%，平均每人每年消費約130公斤；鋼鐵產品出口174萬公噸，衰退4.2%，主要出口市場為智利、歐洲及中國大陸，另美國訂單量雖保持穩定，惟阿國政府已請相關廠商須謹慎，慎防引起美國實施反傾銷措施。

阿國鋼鐵冶金生產業計有11家公司，大部分為跨國集團在阿國設分公司，去年在鋼鐵勞工公會(UOM)爭取下，鋼鐵業勞工加薪幅度達24%，11家公司中3家公司由鐵礦原料開始一貫化生產，該3家公司分別為：(1)阿國跨國集團TECHINT旗下SIDERAR公司，主要生產汽車、建築、農產、家電品產業用之冷或熱扁軋鐵鋼板及鍍或塗面之金屬板產品，該公司在阿國

聘僱約7,000名員工，鋼鐵產量平均每年約達280萬公噸，另該公司於2012-2013年期間擴大投資4億7,000萬美元擴建生產線，預期增加鋼鐵產量50萬噸。(2)盧森堡TENARIS集團旗下TENARIS ARGENTINA公司為南美洲有縫鋼鐵瓦斯運輸管主要供應商，每年生產43萬公噸之無縫鋼管供應石油、瓦斯及能源開採業者之需求，聘僱6,300名員工，為增加產值該公司於2013年擴大投資3億3,000千萬美元生產無縫鋼管。(3)盧森堡 Arcelor Mittal集團旗下ACINDAR公司，成立超過60年，主要產品為鐵線、鐵釘、鋼筋、鋼鐵管等建築業用之非平面扁軋鐵鋼板，每年鋼鐵生產量超過135萬公噸，2013年擴大投資1億美元於生產供汽車業及礦業使用之鋼鐵棒設備。

(六) 石化及塑膠產業

阿根廷化工原料、石油副產品、橡塑膠產品之化學產業產值約占阿國GDP之4%，占整體工業生產附加價值之27%，以及占總出口之9%，該產業生產之產品主要為無機化學產品、石化產品、顏染料、工業用氣體、塑膠產品、農業用化學品(肥料及除蟲劑)、油漆、洗滌精、化妝品及藥物等。

阿根廷2013年化學產品，整體表現穩定，無大幅波動，其中「硫酸」因蓄電池、石油、化學及冶金業等表現不佳而需求微降；「氫氧化鈉」因紙業、肥皂、洗滌精、化學紡織及石油業表現平穩而需求微增。另其他化學產品如「聚氨酯」亦因汽車、冰箱及建築業需求維持而表現穩定；「染料、色素及化學助劑」等也因加工產業衰退而需求微降。



阿根廷化學產品、石化產品及塑膠產品生產量								
單位：千公噸								
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
基本化學品								
硫酸	154.2	181.9	187.7	178.9	262.7	232.1	219.6	215.0
氯	195.4	189	153.6	150.1	135.4	150.6	148.3	150.5
氫氧化鈉	219.7	213.2	192.3	183.2	162.7	180	175.7	177.0
基本石化產品								
乙烯	839.8	738.7	733.2	782.3	703.3	728.5	635.8	681.0
苯、甲苯、二甲苯	517.5	602.8	592.5	452.2	415.8	352.4	358.1	303.3
SBR合成橡膠	42.6	51.4	43.9	46.5	44.4	43.5	44.4	46.7
NBR丁晴膠	3.7	2.5	2.1	2.3	2.1	2.3	2.1	1.9
磷苯二甲酸酐	8.5	15.6	12.4	13.1	17.1	13.3	10.9	12.8
塑膠								
PE (Polyethylene)	547	491	523	549.6	574.8	593.4	581.2	583.7
-HD (High density)	248	212	240	263.1	227.1	248.7	238.9	256.8
-LD (Low density)	299	279	283	286.5	347.7	344.8	342.3	326.9
PS (Polystyrene)	57	62	59	60.8	65.1	56.7	63.7	43.5
P.V.C.	207	189	176	178.8	171.5	189.7	195.3	206.0
PP (Polypropylene)	265	270	238	237.9	261.3	296.6	273.5	246.9

資料來源：B.T. Research

阿根廷塑膠產業以中小企業為主，占4.3%之從業人口，目前塑膠業擁有近1,700家工廠，主要集中於Buenos Aires省(63.5%)及首都(16.8%)，聘僱約3萬名員工，平均每年需求量為130萬公噸。

2013年由於阿根廷建築及汽車業需求量增加，塑膠產業整體連動成長，該國國內塑膠消費結構如下：

- 1、PVC：管子及相關配件 44%、瓶罐占 6%、電線 12%、鞋類 9%、薄膜級薄片 12%、建築材料 9%、水管 4%及其他 4%。
- 2、High impact PS：包裝品 61%、冷藏設備 9%、覆膜 7%、電子產品、電視機及 CD 盒子 4%、其他 19%。
- 3、Expandible PS：建築 58%、包裝容器及打包材料 40%及其他 2%。
- 4、LD PE：薄膜 90%、擠壓 6%及其他 4%。
- 5、HD PE 產品則為薄膜 30%、吹拉 36%、射出 13%、管子 18%及其他 3%。
- 6、PP：編織 19%、射出 28%、薄片 29%、擠壓 12%、酒椰纖維 8%、熱壓 3%及吹出成型 1%。
- 7、PET：瓶罐 100%。



阿根廷塑膠產品需求量								
單位：千公噸								
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013(*)
P.V.C.& copolymers	136.8	144.2	144.3	131	137.6	163.2	149.5	161.1
PS (Polystyrene)	69.6	75.2	58.5	62.9	66.5	68.9	69.8	66.4
PE-LD (Low density Polyethylene)	301.8	322.7	306.9	302.8	412.5	450.5	422.7	395.4
PE-HD (High density Polyethylene)	242.7	254	231.7	238	255.5	252.4	265.1	297.8
PP (Polypropylene)	230	279.2	255	278	308.8	338.5	344.1	333.4
PET	191.9	225.4	213.2	211.9	224.2	237.5	225.5	231.3

資料來源：B.T. Research

(*) 初步統計值

(七) 農業

阿根廷係農業生產大國，每年耕種面積約3,600萬公頃(含穀類、油籽、工業作物及蔬果)，其中2,200至3,000萬公頃使用粗放式農業耕種，主要產品為穀類及油籽，穀物產品之國內需求每年約計1,600至1,700萬公噸，其餘則出口，其農產品供應量亦占全球重要比重，如小麥占全球市場之7.1%、玉米10.1%、黃豆11.2%、高粱8%及大麥1%。

阿根廷2012-2013年期穀物豐收且耕種效益提高，總產量成長7.9%高達9萬7,519公噸，耕種總面積較2011-2012年期增加1.8%，共3,527萬公頃；該期間阿國黃豆產量4,930萬公噸，成長22.9%，占阿國農作物產量之50.6%；

小麥820萬公噸，衰退43.4%；玉米2,480萬公噸，成長17%；葵花籽310萬公噸，衰退7.2%。(詳情請查附表1)

2012-2013年期間阿根廷雖出現穀物大豐收之現象，惟國際價格下跌，且阿根廷匯率過高，不利於出口，導致出口總額下降4%達3,923公噸，其中黃豆出口763萬公噸，成長55.4%、玉米出口1,950萬公噸，成長18%、小麥245萬公噸，衰退77.4%、高粱220萬公噸，衰退13.8%等。(詳情請查附表2)

農業係阿根廷政府主要之稅收來源，該國政府為避免國內食品短缺及物價飆漲情形發生，近年來對農產品出口徵收出口稅，稅率分別為：小麥23%、玉米20%、黃豆35%、黃豆油32%、精製葵花油(5公升、散裝、桶裝及10公斤之容器)30%、黃豆混合油32%、葵花子32%、黃豆團粒32%、黃豆粉32%、葵花團粒30%、葵花粉30%，此項政策造成農業團體多年與政府對立抗爭，盼取消徵收出口稅以擴大出口效益，惟政府因歲入考量，堅不讓步。



附表1--2012/2013及2013/2014年期阿根廷農業穀物生產量及種植面積表

產品項目		2012/2013年期		2013/2014年期	
		種植面積	產量	預估種植面積	預估產量
		(千公頃)	(千公噸)	(千公頃)	(千公噸)
細穀類	小麥	3,160	8,200	3,650	9,200
	燕麥	1,224	496	1,247	417
	啤酒大麥	1,810	5,158	1,280	4,700
	黑麥	163	40	279	36
	飼料大麥	66	15	79	25
	蘆草種子	14	18	25	50
合 計		6,437	13,927	6,560	14,428
粗穀類	玉米	5,100	24,800	5,700	25,000
	高粱	1,160	3,600	1,070	3,500
	米	233	1,560	234	1,690
	小米	41	11	42	12
合 計		6,534	29,971	7,046	30,202
油籽	黃豆	20,000	49,300	20,800	55,000
	葵花籽	1,660	3,100	1,250	2,650
	花生	418	1,026	393	1,090
	亞麻	15	17	18	20
	油菜籽	93	128	76	110
	紅花子	119	50	10	3
合 計		22,305	53,621	22,547	58,873
總 計		35,276	97,519	36,153	103,502

附表2--阿根廷穀物出口統計表

產品項目	年度 (千公噸)			
	2010年	2011年	2012年	2013年(*)
玉米	16,580	14,462	16,521	19,500
小麥	3,989	7,856	10,844	2,449
高粱	1,611	1,712	2,560	2,208
黃豆	12,205	8,961	4,909	7,630
燕麥	0	6	0	0
大麥	483	1,938	2,987	3,215
小米	0	0	0	0
花生	196	228	208	0
藎草種子	0	0	0	0
亞麻	8	0	0	0
葵花籽	0	0	0	0
芥花籽	19	27	19	0
油菜籽	0	0	57	131
紅花子	0	0	14	0
其他	2,622	3,260	2,747	4,094
總 計	37,713	38,450	40,866	39,227

資料來源：阿根廷農牧漁業部
(*)預估值



(八) 畜牧業

阿根廷為畜牧業生產大國，尤其以牛肉養殖著名全球，2013年阿根廷牛隻養殖量約5,100萬頭，較2012年成長2.2%，當年屠宰1,260萬頭，成長10.5%，產量280萬公噸，國內消費量262萬公噸，成長8.4%，平均每人消費64公斤，國內消費占總產量之93%。另2013年阿根廷豬肉產量為40萬2,000公噸，成長21.5%，國內消費量41萬2,500公噸，平均每人消費10公斤，成長17%。儘管阿根廷畜牧業發達，惟該國政府為避免國內食品短缺及物價飆漲情形發生，近年對畜牧業課徵出口稅，導致該國畜牧業失去國際市場占有率，2013年牛肉僅約出口20萬公噸，僅佔該國總產量之7%，而在國際市場占有率方面牛肉僅占8%、豬肉0.1%、羊肉1.5%、馬肉25%。

阿根廷口蹄疫疫情簡介：

自2006年2月阿根廷北部Corrientes省曾發生口蹄疫疫情，經過一年期之疫情控制，世界動物衛生組織(OIE)於2007年3月同意重新恢復阿根廷為「須注射預防疫苗之口蹄疫非疫區國家」之資格。

2010年9月阿根廷農牧產品品質暨衛生檢驗局(SENASA)正式向世界動物衛生組織提出恢復阿國北部邊境為須注射疫苗之口蹄疫非疫區資格，經過4年對外隔絕狀態，阿根廷北部與巴拉圭、巴西及玻利維亞長達15公里內之邊境地帶，被視為高監控感染地區，於2011年2月4日經世界動物衛生組織認可為「須注射疫苗之口蹄疫非疫區」。

世界動物衛生組織認定阿根廷Patagonia南部及Patagonia北部B區(Rio Negro省及Neuquen省，惟Neuquen省Confluencia縣除外)為「無須注射預防疫苗之口蹄疫非疫區」，阿根廷農業部亦於2013年1月28日公布擴大「無須注

射預防疫苗之「口蹄疫非疫區」範圍自Rio Negro省至布宜諾省南部的Patagones區。

鑒於阿國牛肉品質良好，價格具競爭力，以及阿國為須注射預防疫苗之「口蹄疫非疫區」國家之評級，此等消息不僅提升阿根廷其國際衛生地位，亦改善在國際間之形象，許多國家逐漸開放阿國牛肉之進口。

阿根廷牛隻生產狀況

年	牛隻養殖	屠宰牛隻		國內消費		出口	
	(萬頭)	(萬頭)	平均重量 (公斤)	(萬公噸)	平均消費量 (公斤)	(萬公噸)	平均價錢 (含骨頭) (美元/噸)
2010年	4,890	1,190	221	231.6	57	31.0	US\$2,974
2011年	4,790	1,090	230	224.8	55	24.9	US\$5,049
2012年	4,990	1,140	227	241.5	59	18.1	US\$5,318
2013年(*)	5,100	1,260	223	261.9	64	20.0	US\$5,043

資料來源：阿根廷農牧漁業部

(*) 預估值

(九) 服務業

阿根廷的服務業種類齊全，主要服務業包括貿易、交通運輸、通訊、金融、觀光、醫療等，皆有大型外商公司直接投資。相關數據如次：

項次	類別	2011年	2012年	2013年
1	貿易	253,164	292,343	346,380
2	旅宿及餐飲	39,136	44,615	50,776



3	交通運輸	136,373	156,143	184,975
4	金融	60,754	81,684	101,539
5	房地產	258,037	299,957	366,292
6	行政及國防	137,441	178,566	227,322
7	教育	123,588	153,501	191,271
8	醫療	101,665	133,753	174,296
9	其他	114,481	152,055	199,101

資料來源：阿根廷國家統計局

單位：百萬披索

四、經濟展望

(一) 重要經濟措施

1、利用貿易救濟措施與非關稅貿易障礙，嚴格管制進口，保護國內市場：

(1)貿易救濟措施(反傾銷稅及平衡稅)：為加強保護國內市場，阿根廷實施許多反傾銷措施，根據WTO之官方統計，阿根廷所展開的反傾銷案件在WTO會員間排名第五，於2013年共提出19起反傾銷調查。

(2)非關稅貿易障礙：近年來阿根廷非關稅貿易障礙大幅增加，聯邦稅務管理局(AFIP)於2012年2月1日公布第3252/12號決議實施「進口前申報制度(DJAI)」，規定所有進口產品均需預先填報「進口前申報單」，進口商在進口前須獲得DJAI進口許可，雖然

規定作業時間為3至15天，惟實務上該國進口商極難取得DJAI進口許可，該國貿易總署核發DJAI進口許可亦缺乏透明性，倘進口商無法取得DJAI，該國央行將不出售外匯給進口商。

- 2、外匯管制措施：為維持外匯存底以償還外債，阿根廷聯邦稅務總署(AFIP) 自2011年10月31日公布「匯兌交易諮詢計劃」展開外匯管制措施，抑制資金外流，並實施多項管制措施，如「外商從國外以美元匯款至阿根廷將自動以官價換成披索」、「廠商不得將利潤匯出國外」、「限制企業及人民由金融機構自由兌換外幣」等，影響企業營運。另該國政府於2014年1月24日宣布開放部分外匯管制同意民眾持有和儲蓄美元，部分民眾已透過該管道持有美元，迄今對於壓制黑市美元之需求頗有裨益。
- 3、積極開拓出口市場，加強出口拓銷活動：2014年1月阿根廷政府推動「2014年出口貿易計畫(PADEX)」，預期2014年出口額目標為940億美元，2015年為1,010億美元。PADEX計畫將中國大陸、巴西、墨西哥、印度、越南、俄羅斯及印尼等15國列為首要出口目標國；拉美地區則將玻利維亞、智利、秘魯及薩爾瓦多等8國列為區域內出口目標國。另該國政府亦將透過本計畫積極輔導中小型企業前往該等國家發展，以利阿國產業轉型。
- 4、物價管制措施：為有效管控物價，阿根廷政府於2014年2月3日推出「物價監管措施 (Precios Cuidados)」，管控194項民生物資的價格，並規定廠商在未來3個月期間維持政府公告之價格，政府亦對不遵守「價格協議」的企業採取勒令停業、罰款、禁止進口等措施。另該國政府亦對於油價(最高漲幅6%)、家電產品(最高漲幅7.5%)及



白色家電(最高漲幅5%)等產品限定漲幅比例，相關物價管制措施採取定期檢討之動態管制模式。

5、阿根廷政府近年來積極進行反傾銷調查以保護國內產業，目前對我國及中國大陸執行反傾銷措施產品如下：

	產品項目
對我國執行反傾銷措施	自行車車架及叉、自行車及機車用鋼絲及帶帽鋼絲、聚酯加工絲紗、聚對苯二甲酸乙二酯 (PET)
對中國大陸執行反傾銷措施	自行車；自行車與機車用輪幅及帶帽輪幅；螺旋鑽頭；玻璃瓶膽保溫瓶；撲克牌；固體殺蟲劑；微波爐；自行車用新橡膠輪胎；空氣調節器；不銹鋼瓶膽保溫瓶；捲尺；有縫銲接不銹鋼管；電熨斗；玻璃杯、高腳杯及玻璃水罐；電線連接端子；十字及三叉式接頭；低碳鋼製電焊接環鏈；鞋類；火花點火或壓縮點火引擎用之液態冷媒或水泵；著色料；滾子鏈條；不銹鋼製餐具；對焊管配件；拉鍊；陶瓷餐具、廚具、茶具組、咖啡組及其他家庭器皿及盥洗用具；新橡膠氣胎；平紋梭織物；自行車車架及叉零件；冷或熱軋鐵或鋼扁軋製品；開採石油用幫浦設備傳輸組件；升降機及吊斗式起重機用電動裝置；展性鑄鐵製管配件；牛仔布；多功能食物處理機；注射筒；手鋸用高速鋼製直鋸片；男用或男童用西裝、套裝、夾克及西裝式外套；鋼鐵製鑽採油或氣所用之有縫及無縫套管及導管；點火及或電壓調整設備；家用

	產品項目
	電熱器；二氟一氯甲烷；餐刀及切肉刀；鋼製車輪；鞋類；太陽眼鏡、鏡框及供矯正視力用或有度數之眼鏡；電動機；供書寫、印刷或其他製圖用紙及紙板。

（二）經濟展望

- 1、經濟成長：國際貨幣基金組織預測阿根廷2014年經濟成長率達0.5%，較阿國政府預估6.2%為低，惟因2014年阿根廷通貨膨脹率預估將超過30%，故該國 2014年實質經濟成長恐為負值。
- 2、高度通貨膨脹問題：阿根廷產業競爭力差，許多原物料及半成品均仰賴進口，倘2014年阿根廷外匯持續流失，披索將持續貶值，造成進口商品及企業生產成本不斷上升，通貨膨脹居高不下之情形將持續存在，至於阿根廷政府實施之「物價監管措施 (Precios Cuidados)」等價格管控措施，專家普遍認為均僅能短暫維持特定商品物價，長期成效有待考驗，預估阿國2014年全年物價上漲恐超過30%。
- 3、外匯存底流失及貨幣貶值問題：阿根廷外匯存底持續流失之主因包括：阿根廷國民普遍不信任本國貨幣，將阿幣換為美元保值已成為習慣；該國能源自主能力尚無法有效提升，能源進口不斷增加；本國產業過於仰賴進口零組件及原物料；國民出國旅遊結匯需求增加等，該國新的財經內閣官員雖推出多項財經措施，擬改善該國外匯存底流失及貨幣貶值之沈痾，惟成效仍有待觀察。
- 4、進口管制影響產業發展問題：阿國為推動進口替代政策及保有外匯支付外債，嚴格管制進口活動，此舉造成廠商進口原材料及機械設備受



阻，企業生產成本大增，阿國新的財經內閣官員雖有新思維，擬開放進口管制協助產業發展，惟因外匯存底不足，開放進口管制措施之政策空間有限，是否可確實逐步開放進口，協助產業發展有待觀察。

5、外債問題：阿國政府正設法全力解決外債問題，以期重返國際金融市場，惟2012年10月份美國第二巡迴法院判定阿國必須償還2001年金融危機後所遺留下來的債務，包含全數歸還對「禿鷹基金」(Vulture Fund)積欠債務約13.3億美元，由於該項債務金額龐大，阿根廷政府可能不會支付，因此該國2014年可能再度出現債務違約的情形。另該國2014年亦需與「巴黎俱樂部」研商如何支付約100億美元欠款。

6、財政赤字問題：2013年阿國預測財政赤字將占GDP之0.1%，惟因能源等各項補貼不斷增加，預估2014年財政赤字將擴大至0.5%，另阿國十餘個省政府出現嚴重赤字，紛紛向中央政府要求支援，然中央政府因為與地方政府之私人恩怨或財政情況亦不佳等因素，不肯或無法給予地方協助，恐影響阿國經濟發展，另近來阿根廷政府已開始刪減水電瓦斯相關費用之補貼，應有助紓緩財政赤字之惡化。

五、市場及投資環境分析及概況

(一) 市場環境分析及概況

1、進口管制導致低性價比之國產品盛行：

(1) 阿根廷現由左派政府執政，為維持外匯存底支付外債，嚴格管制進口及外匯活動，嚴重影響企業營運。就進口管制方面，為求

貿易盈餘，阿根廷近來實施「進口前申報制度 (DJA) 」加強管制進口，該國進口商極難取得DJA進口許可，該國貿易總署核發DJA進口許可亦完全缺乏透明性，經常僅有政商關係良好之廠商可順利取得，嚴重影響外國產品銷往阿根廷，國際精品如LV、CARTIER、FERRAGAMO等皆已撤資。

(2)阿國人民所得分配不均，貧富懸殊，消費市場區隔十分明顯，高級品市場之消費者為全國收入最高之10%，半數以上人口屬中下收入階級，無能力購買高級品，渠等雖偏好品質穩定、樣式新穎及與流行趨勢配合之國外實用產品，原以中國大陸、巴西、印度等國產品為主，惟近年來阿國政府採取進口替代措施，外國產品進入受限，消費者大部分僅能選擇國產品或在當地加工組裝之商品，包括紡織成衣、電器家電、文具與機械等，導致低性價比之國產品逐漸占有一席之地。

2、通貨膨脹過高，民眾消費能力下降

阿國人口4,011萬，超過40%人口集中在首都及大布宜諾省，2013年國民平均所得為1萬1,386美元，較2012年10,718美元，增加668美元，成長6.2%，惟根據官方統計2013年全年物價膨脹率為10.2%，民間統計數據則為25%至30%，由於薪資成長有限，物價膨脹率居高不下，民眾購買力及消費水準均大幅下降。

3、進口多採託收付款

阿國金融服務業收費昂貴，造成進口廠商取得信用狀十分不易，大部分阿商仍習用D/A或D/P託收付款方式，部分具實力之進口



商都在邁阿密或巴拿馬銀行設立美元帳戶，直接開狀，降低手續費成本；中小型業者則習以「錢莊」電匯部分貨款，減少銀行手續費，消費品或民生用品大都採取高價低報而減輕進口稅賦。由於阿商信用情形普遍欠佳，我商如接受D/A、D/P付款條件，所需承擔風險較高。

4、消費者習慣分期付款

由於受到經濟長期不穩定影響，消費者習慣分期付款，期限短至3期長至24期不等，儘管利率不低，但消費者仍偏好以此方式付款，小至電風扇、小家電等，大至汽車、電腦、音響等高單價貨品，顯示阿根廷民眾偏好先享受後付費之消費習性；近年來數家大型連鎖店及超市為刺激消費，常與特定銀行合作，推出以該行信用卡付款，有的不僅可享免利息分期付款，甚至還有10%至15%之折扣，對於一般消費者甚具吸引力。

5、貿易糾紛層出不窮

阿國廠商進口時，有時對於國貿常識、往來文件及規格說明等未能充分認識，有時因週轉困難而拒付貨款、拒提領貨物或臨時取消訂單，加上阿商普遍有貪小便宜及投機取巧心理，致使貿易糾紛十分普遍。由於阿國法令繁瑣，國外業者普遍缺乏瞭解，如遇爭端而未能妥善處理，極易招致損失。建議國人開拓阿國市場時應加強對阿商之溝通及徵信工作，慎選可靠之往來對象，並注意交貨品質、規格及文書作業，避免貿易糾紛之發生，以建立穩固長期之商務關係。

6、社會型態轉變造成消費型態轉變

阿根廷消費市場國際化趨勢明顯，歐美大型超市如Carrefour、Makro、Walmart、智利Jumbo及五金超市Easy等陸續進駐該國市場，該等企業挾其雄厚資本、壓低進貨價之優勢，常推出超低價格之行銷策略，對一般中小型商店及超市造成強大考驗，惟近年來阿根廷家庭結構亦有轉變，小家庭成為主流趨勢，消費者逐漸偏好向90年代後期，由大批中國大陸移民開設之家庭式超市採購民生物資，因距離近、價格合理、採購迅速，受到消費者喜愛，故在多元競爭下，大型超市如Carrefour已逐步開設Carrefour Express小型超市以因應消費型態之轉變。

（二）投資環境分析及概況

1、總體投資環境

（1）天然資源豐富

阿根廷係拉美第二大國，全球第八大國，總面積達278萬平方公里，該國右半邊地區擁有適合農耕之彭巴草原，提供種植大宗物資如黃豆及小麥之優良環境，左半邊安第斯山區域蘊藏豐富之天然資源如鋅、錫、銅、鐵、錳、鈾、石油及天然氣等，天然資源極為豐富，為全球最重要之糧食及能源供應國之一。

（2）工業發展程度落後

阿根廷工業發展大幅落後歐美等先進國家，該國政府為推動工業發展近年實施進口替代政策，嚴格管制進口，舉凡電子資訊、家電、



紡織、機車等廠商僅能進口零組件進行組裝生產，另搭配逐年提高自製率等要求，盼能逐步提升工業水準。

(3) 區域整合速度緩慢

外界往往認為「南方共同市場」(MERCOSUR)擁有超過2億6,600萬以上之消費人口，投資「南方共同市場」任一國即可利用關稅優勢開拓週邊市場，惟該區域組織雖名為自由貿易組織，國與國間實互相設有多項貿易障礙，尤其阿根廷及委內瑞拉為較左傾國家，區域整合速度緩慢。

(4) 基礎建設尚稱完善

阿根廷水、電、公路及海空運輸等基本建設尚稱完善，惟缺乏經營及維護較不具效率，全國擁有65萬5,000公里之公路網，為主要之內陸運輸系統，鐵路系統年久失修，僅供布宜諾省地區通勤使用，其他地區已大半無法使用，火車列車係日本淘汰後賣給阿根廷，年代已久已不敷使用，由於近年多次發生大型意外事故，2013年阿根廷向中國大陸採購鐵路車廂大幅更新設備，另阿根廷國內大小機場及國際機場約400座。

2、外人投資「原則無限制」且享有國民待遇

- (1) 阿根廷訂定之第21.382號「外人投資法」(FOREIGN INVESTMENT LAW)主旨為歡迎外人投資且基本上無約束，外資享有國民待遇，投資不需核准或任何登記手續，另外投資人有權匯出投資資本及利潤，無時間限制規定，外匯轉進或轉出阿國無任何限制，在該法架構下，對外國投資人無歧視，外國及本地公司一視同仁，投入本地市場之內

外資均適合於經濟發展鼓勵計畫，且外銷工業礦業產品皆免除外銷稅。

- (2)第21.382號「外人投資法」為多年未修訂之法令，根據該法似乎阿根廷政府提供極優良之投資環境，惟事實上阿根廷投資相關法令相當繁雜，外人投資經常遇到無明文規定之投資障礙，如外匯轉進直接以披索兌現、該國央行管制外匯禁止將營利匯出、無法由貿易總署取得機械設備及原物料DIA進口許可或國有化等問題，投資風險極高。

3、主要投資障礙

- (1) 阿根廷仍待改善之行政效率、政府法令繁瑣及政策缺乏穩定性、難以解決之貪污行賄問題、不利產業經營之高稅賦、過度保護勞工之法令造成工會勢力強大及社會治安敗壞問題等不利因素，均造成企業營運極大之負擔。就行政效率而言，一般公司申請登記，往往需要花費半年以上甚至達兩年的作業時間，對我商而言，還需面對入境簽證、申辦居留、適應環境及語言溝通等須克服之現實問題。
- (2) 目前阿根廷係由費南迪絲總統領導之左派政黨執政，為維持貿易順差支付外債及推動進口替代政策，嚴格管制進口及匯出外匯，期能保護國內產業，維持阿根廷就業機會，部分製造所需之機械設備及零組件進口皆相當困難，造成廠商莫大困擾，另由於阿根廷政府欠缺外匯，需償還大量外債，中央銀行透過不同方式限制外國企業匯出盈利，並要求外國企業擴大在阿國投資。



第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地經營現況

根據阿根廷國家銀行 2014 年 3 月公布之外人投資數據顯示，迄今外人在阿根廷投資總額達 1,022 億 6,100 萬美元，主要投資產業為石油(165 億 9,800 萬美元)及礦業(105 億 5,100 萬美元)等，主要投資來源國為西班牙(202 億 600 萬美元)、美國(193 億 8,000 萬美元)及荷蘭(95 億 5,200 萬美元)。(請參閱附錄三)

我國競爭對手在當地投資概況：

(一) 日本：日本各大商社在阿國均設有分公司或代理商，再輔以本國金融機構，如東京銀行等之支持及融資便利，使日貨在阿國市場維持極高之佔有率，尤以車輛、機械、電子及電器產品為主。多年來日商配合阿國經濟發展，引進日本中大型商社，設立組織健全完善之日本商會，長期配合大使館進行商情蒐集、業界聯誼、傾銷案處理、僑商輔導、與阿國政府及民間單位協商等工作，有效掌握當地資源及行銷管道。日本大型家電廠商10餘年前即已進駐阿國南部火地島自由貿易區生產或裝配，亦與阿國家電廠商技術合作或技術移轉，如Sony及Sharp等。汽車業者如TOYOTA、HONDA、NISSAN等亦陸續進駐阿國設廠，主要銷售於中南美洲20餘國家。在觀光旅遊、海運、金融、投資、貿易等服務業方面，亦有財團成功地在阿設立據點。

(二) 南韓：韓國在阿根廷約2萬5,000名僑民，多居住於首都Carabobo及Rivadavia

區，從事餐飲、服飾、超市、貿易等事業，另南韓在阿根廷之商業經營方式與日本類似，KOTRA長期配合大使館進行商情蒐集、舉辦貿易洽談、與阿國政府及民間單位協商等工作，另韓國企業積極配合阿根廷政府進口替代政策，包括電器產品如樂金(LG)、三星(Samsung)，汽車如現代、起亞等，皆已在阿國投資設廠或設立大型汽車及零配件經銷點，以加強服務，手機業者也大多與當地電信廠商合作推出手機搭配門號優惠方案拓銷通路，增加顧客之信賴感。韓國家電、電腦或汽車業者經常在阿國首都重要商業據點租用大型場地，成立長期展示銷售中心，且市中心韓國產品大型廣告看板亦到處可見，不僅有助產品行銷，更可建立品牌形象，其成本較個別拓銷為低，收效極高。

- (三) 中國大陸：目前中國大陸在阿根廷約有20萬僑民，其中半數以上並未取得阿根廷合法居留身分，主要從事超市、餐飲、服飾、貿易等事業，近年來中國大陸與阿國之政治及經濟合作關係日益密切，中國大陸主要領導階層或地方省市級政府官員經常訪問阿根廷，藉投資、技術合作、捐贈等名目來促銷產品，除在首都活動外，並深入內地各省會、城鎮廣大宣傳，吸引傳播媒體重視，另中國大陸對阿根廷投資雖經常被媒體大幅報導，惟依據附錄三之「阿根廷主要外人投資來源國一覽表」，迄至 2012/12/31中國大陸均非主要投資國，惟2013年中國大陸之中國工商銀行成功收購Standard Bank阿根廷分行後，雙方積極加強在能源、礦業、水電、基礎建設、農業及金融等領域合作，如參與阿根廷興建兩座水力發電站及鐵路等重大基礎建設，雙方經貿關係持續提升。

二、台商在當地經營產業類別及其概況



(一) 投資件數及金額：我國廠商在阿國之實際投資件數與金額難以核計，惟根據阿根廷台灣商會指出，目前該會約有近50位會員，我國旅居阿根廷之國人約12,000人，依阿根廷台灣商會估計，我商在阿根廷投資案件共350件，金額為1億5,000萬美元。另依據經濟部投資審議委員會資料顯示，截至2013年底我商在阿根廷投資案件共2件，金額為1,859.6萬美元。

(二) 主要投資產業：從事自助超市、餐飲、進出口貿易、旅遊服務、醫療、汽車保養、汽車零配件進口、電腦零配件進口及電腦組裝、沖洗相館及鐘錶零售、漁業捕撈、海運、通訊、房地產、旅館、停車場、網咖及電話服務店、食品加工、清潔用紙製造業、手套製造業、塑膠品製造業及農牧業，另部分第二代移民從事律師、會計師、醫生等專業領域行業。

(三)

三、投資機會

(一) 投資機會：

1、阿根廷係南美重要國家，人口約4,011萬，亦為「南方共市」重要一員，市場尚具潛力，農林漁牧資源豐富，工業具相當基礎，各類產業投資均易獲得周邊或上中下游工業配合，且基礎設施尚稱完善，市場潛力亦隨區域整合擴大。

2、阿根廷為發展產業，正積極推動產業升級及進口替代政策，例如該國火地島已成為重要電子資訊產品生產基地，而阿根廷尚擬推動產業升級及進口替代政策，台灣經濟發展經驗當可為該國借鏡，另阿根廷為進行產業升級及進口替代，應對我國電機、電子、資通訊、機械、機車、自行車、生技及光電（如LED）等產業相關技術及產

品（尤其零組件）有相當需求，雙方在相關產業應具投資合作空間。

3、具合作潛力之製造業：

- (1) 機械業：目前阿根廷政府正在發展工業，需要現代化之設備，台灣機器設備享有盛名，品質比擬德國、日本，價錢合宜，深受各國業界歡迎，故台灣機器產業與阿國合作頗具潛力。
- (2) 資訊電子：台灣電子資訊產業世界知名，應儘速透過與阿國進行產業合作在阿根廷設立據點，以免日韓等國搶占先機。
- (3) 綠能產能：節能減碳乃世界趨勢，台灣在LED與太陽能設備極為先進，可與阿國廠商合作生產；阿國在乾淨能源發展快速如生質能源，亦係良好合作目標。
- (4) 生技業：阿國生技產業發達，而生技業已是我正發展中之新興產業，兩國應有合作空間。
- (5) 資訊服務業：阿國資訊軟體服務業在拉丁美洲首屈一指，軟體服務業可與台灣合作開拓亞洲市場。
- (6) 機車及自行車：阿國機車及自行車市場潛力頗大，我商可透過與阿商合作共享商機。

4、具投資潛力之服務業：

- (1) 加盟服務業：目前阿根廷國內可供加盟品牌高達 612 種，其中 132 種已經開發至國外，主要為烏拉圭、巴西、巴拉圭、秘魯、玻利維亞等鄰近國家，目前加盟連鎖業營業額每年可達 80



億美元，估計 2014 年能再增長 10%，加盟業別主要以餐飲業（如 Martinez 咖啡及 Havanna 咖啡等）及服飾業（如 Cardon 及 Montagne）為主，根據阿根廷市調公司 Estudio Canudas 之報告指出，在阿根廷 35%加盟店係餐飲業，25%係服飾業，大部分加盟業者均對 2014 年前景看好，積極進行展店計畫。

(2) 房地產業：由於阿根廷政府採行外匯管制措施，美元缺乏且賣方不願以阿幣交易，造成房市交易低迷，根據阿根廷過去歷史經驗，房市暴跌時通常將出現極佳買點，因此現階段手握現金之投資者，均在密切注意房地產走向，等待進場時機。

(3) 其他：阿國觀光業、交通業(如海運、空運)及有系統之商品貿易及行銷為主要產業，應有商機。

(二) 投資建議

1、廠商在當地投資應注意事項：

(1) 左派政府執政，投資風險提高：目前阿根廷係由費南迪絲總統領導之左派政黨執政，2012 年該國政府國有化 YPF 石油公司後，摩根大通銀行將阿根廷評為世界第四大風險投資國，另為維持貿易順差支付外債及推動進口替代政策，阿根廷嚴格管制進口及外匯匯出，期能保護國內產業，維持阿根廷就業機會，舉凡阿根廷具自製能力之產品，該國均積極利用關稅及非關稅貿易障礙（如「進口前申報制度」及「反傾銷稅及平衡稅」），嚴防外國產品進口，造成部分重要機器設備及零組件進口困難，另阿根廷財經政策經常因應政治需要改變，導致台商在阿根廷經營極為困難。

- (2) 勞工問題：阿國政府對於勞工權益保護十分重視，對業者而言，偏高之社會福利給付及保護過分週密之勞工法，仍為企業營運之一大負擔。勞工意識高張，常透過工會組織對公司提出許多不合理要求，此乃台商所遭遇最大及最常見之問題。
- (3) 信用不足、資金成本昂貴：阿國金融服務業一向收費昂貴、欠缺效率、經營成本高、銀行作風保守，台商取得資金投入生產及提升技術設備不易。
- (4) 西語溝通不易，人身安全顧慮：阿國使用西班牙文，英文不甚流通，交涉、洽談時需使用西文。此問題對於台商第二代已較無困難。另近年由於經濟景氣欠佳，失業嚴重，偷、搶案件頻傳，治安問題嚴重，故台商多低調出入、避免大肆鋪張炫耀。

2、可投資產業型態或產品項目：

- (1) 天然資源開發（頁岩能源）：阿根廷境內蘊藏極為豐富之頁岩氣及頁岩油等非傳統資源，其中頁岩氣蘊藏量達 802 兆立方英尺，僅次於中國大陸為全球第二大，頁岩油蘊藏量達 270 億桶為全球第四大，儼然成為全球能源霸主，該國 Vaca Muerta 地區被專家認為是具備全球最優質之頁岩氣蘊藏區，目前已成為國際跨國石油公司之關注焦點，雖有 YPF 國有化之投資糾紛，國際大型能源公司仍紛紛前來探尋 Vaca Muerta 地區之能源商機，並與國營 YPF 公司簽訂多項能源開發協議，諸如 2013 年 7 月美國 Chevron 公司(15 億美元)、2014 年 2 月加拿大 Pluspetrol 公司(2 億美元)及 2 月 19 日馬來西亞 Petronas 公司(12.4 億美元)，另墨西哥 Pemex 亦正積極接洽中。



- (2) 製造業方面：阿根廷為發展產業，正積極推動產業升級及進口替代政策，例如該國火地島已成為重要電子資訊產品生產基地，而阿根廷倘擬推動產業升級及進口替代政策，台灣經濟發展經驗當可為該國借鏡，另阿根廷為進行產業升級及進口替代，應對我國電機、電子、資通訊、機械、機車、自行車、生技及光電（如 LED）等產業相關技術及產品（尤其零組件）有相當需求，雙方在相關產業應具投資合作空間。

第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

阿根廷於1976年訂定第21382號外人投資法(FOREIGN INVESTMENT LAW)，1993年重新修訂，同時頒布第1853號行政命令，其法義如下：歡迎外人投資，基本上無約束，投資不需核准或任何登記手續，無官式拘束。投資之外人有權匯出投資資本及利潤，無時間限制規定，外匯轉移進、出阿國無限制。對外國投資人無歧視，在法律之下外國人及本地人之公司一視同仁，投入本地市場之內外資均適合於經濟發展鼓勵計畫，外銷工業，礦業產品免除外銷稅。

阿根廷外國人投資法(1993年第1853號行政命令)

第一條：外國投資人依第三條出資種類於阿根廷從事各項經濟活動，或擴充原有事業，依本法及特定法規或獎勵辦法之規定，得具有與阿根廷投資人同等權利與義務。

第二條：本法所稱：

第一款：外國投資

A目：外國投資人從事阿根廷各項經濟活動之資本。

B目：外國投資人購買全部或部份本地原有事業之資本。

第二款：外國投資人

舉凡從事於阿根廷國內企業投資之外國自然人或法人地址設於阿根廷國境外，運用外資於阿根廷從事投資，以及本條第三款所稱外資本地事業。

第三款：外資本地事業



公司地址設於阿根廷境內，外國自然人或法人地址設於阿根廷境外，直接或間接擁有該事業資本總額49%以上，或直接或間接擁有股東或合夥人會議可決定優勢之股份。

第四款：阿根廷資金本地事業

居住於阿根廷境內之自然人或法人，直接或間接擁有資產不低於51%資本總額之本地事業資產，或擁有股東或合夥人會議可決定優勢之股份。

第五款：本法令“住所”之定義依據阿根廷民法第89條及第90條設定。

第三條：外國資金種類如下：

第一款：可自由匯兌之外幣。

第二款：合於核准投資規定之自用資本財及其零附件。

第三款：經核准匯往國外之阿幣投資資金、淨利、孳息或其他收益。

第四款：取自國外貸款可自由匯兌之投資資金。

第五款：專門技術或專利權。

第六款：投資審議委員會或特定法規，或獎勵辦法認可之其他外資種類。

第四條：本法令相關法規之制定，必須由阿國經濟、公共工程及服務部（現稱「工業部」）所屬之「總司」以上行政單位負責擬訂，並擔任執行機構，建立其結構、功能及相關事項。

第五條：外國投資人得自由將其投資所得或資本匯回其本國。

第六條：外國投資人得依據阿根廷本國法律規定，設立任何型態之公司。

第七條：外資本地事業得與本國資金之本地事業，在國內資本及金融市場中享有相等之權利及條件。

第八條：舉凡外資暫時性引進之商品、勞務、服務及其他活動，均不屬本法令適用範圍，必須另行訂立商務契約規範之；即使外資所有人自願接受本法令規範，亦不具法律效力。

第九條：舉凡一切符合正常市場交易規範慣例之商務契約，無論其由外資本地事業、直接或間接控股公司，或其相關子公司相互獨立訂立之契約，均視為個別獨立之契約。

第十條：依據本法令，阿根廷以往相關外人投資之法令效期均宣告終止，其內容及執行法律效力均由本法案取代。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

（一）公司設立型態

外國人投資被視為本地人投資，其公司設立型態亦自無限制。

阿根廷公司型態如同其他南美國家，略分三類：

- 1、Sociedad Anónima (S.A.)：即股份有限公司。
- 2、Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL)：即合資公司。
- 3、Sucursales de Compañías Extranjeras：即外國人在阿設立之分公司。
- 4、其他：如JOINT VENTURE為阿國法律認可，但非法律上之實體。

（二）按阿國現行公司法規定，公司設立分為發起設立及募集設立。

- 1、分公司：發起設立：公司設立時以契約書記載股東名稱、住所、公司名稱、資本額存續期間、股東會及解散等事由，另記載下列事項：資本；股份之性質、種類及發行方式；股金之繳納方法；董事及監察人之推選方法及任期。設立契約應送主管機關審核後轉送商業登記機關列案登記。
- 2、子公司：募集設立：應具備招募章程，其章程應由發起人設立發



起外，另應具備特種章程文書之證件，說明公司成立目的，送主管機關審核，如能符合法律及稅務規定，便可向登記機關登記，招募章程主要內容如下：發起人姓名、年齡、婚姻狀況、國籍、職業、身份證字號、章程綱要、股份之性質、預定發行數、認購條件、發行人所保留之特殊權益、分公司設立比照發起設立，採報備制；子公司設立以併購股權方式，由母公司直接控制。

- 3、合資公司：合資公司設立由兩種責任不同之股東共同組成，無限連帶責任股東負全責，有限連帶責任股東僅在其股份金額範圍內負責。

（三）投資申請程序及審核流程

如依前項投資法令所述投資不需任何手續及官方核准，但投資後設廠購置土地、辦理登記等程序規定上應由律師、會計師出面辦理。其流程及核准時間視案情及辦理者能力如何而定。

三、投資相關機關

阿根廷投資主管機關為外交部下之投資發展司，外國投資人可隨時接洽有關投資相關事宜，其名址資料如下：

Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones y Promoción Comercial del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto (阿根廷外交部投資發展司)：

Esmeralda 1212 Piso 6, C.A.B.A. (C1005AAG), República Argentina

Tel: (54-11) 4819-7488 / 4819-7269

E-mail: info@inversiones.gob.ar

<http://www.inversiones.gov.ar>

若須專案核准之投資案，應具備有關行政機關核准之文件，而無特別法規定者可逕向該單位申請，將來有關資金轉換、淨利、資本匯出、登記均須向該單位申請。

四、投資獎勵措施

1988年9月27日阿根廷參議院通過新的工業促進法，將原工業促進法修改為單一法規（按原工業促進法依法各省條件之不同，互有差別），適用全國各省（火地島自由區除外），其目的為方便新工業之設立，推廣現有工業及均衡各省工業發展。其他修正重點尚有：

- （一）優先考慮對全國經濟結構具有重大影響之重要投資案件。
- （二）規定每一投資案件需經由指定之有關機構審查，該等機構將負責推動全國工業生產活動。
- （三）為獎勵投資者參加區域性推廣，准予投資者提供具名之公債券40%之金額，免除計算其營業稅、資本稅或其他稅捐。
- （四）專業性工業，依當地人力就業狀況、天然資源及原料之取得，在現有工業上加以擴充，將列為優先考慮對象

阿根廷投資獎勵措施重點如下：

- （一）簡化投資所課之增值稅退稅手續（2000年第25.360條法律）：新投資計畫產生之增值稅，如在第一年內並無完全退稅，餘數可用於繳付其他稅務，或者直接向阿根廷聯邦公共稅收管理局（AFIP）申請退還。



- (二) 降低各項社會保險費（2000年第25250條法律）：對於雇主對每個正式雇員所繳付之社會福利金減收33%。在阿國境內新設立之公司，如屬於資訊服務及其他新興經濟之行業，其員工社會保險費可降低至最低之9.2%。
- (三) 阿國政府為促進火地島自由區工業發展，自1972年以來持續給予「火地島」工業促進發展相關優惠措施，且阿國鑑於巴西瑪瑙斯（Manaus）自由貿易區發展電子業十分成功，決定加碼租稅優惠措施，俾促使火地島發展成為電子業製造中心，爰於2009年11月間經國會通過法令，規定在該省投資生產電子產品包括筆記型電腦、手機、LCD電視機及數位相機等享有免稅待遇，並將其他地區之產品恢復課徵境內稅26%，並提高課徵增值稅（VAT）由10.5%至21%。此一措施促使阿國製造商，以及國際知名電子品牌大廠紛與阿國廠商合作，將電子產品生產線移至火地島生產，目前阿國電子業集團如BGH、Newsan、Brightstar及Radio Victoria等，已與國際知名品牌合作在該島擴大生產。

阿國產業獎勵政策包括：

- (一) 2020年工業策略計畫：阿根廷為推動工業發展擬訂「2020工業策略計畫」，根據本計畫將於2020年工業生產總值增加至1,400億美元，平均年成長5%、降低失業率至5%、投資總額達到國內生產總值28%、降低45%之進口額、帶動十大主要阿根廷工業發展及創造150萬個就業機會。本計畫所推動之十大主要工業為：1)食品業；2)鞋業、紡織及成衣業；3)木材、紙及傢俱業；4)建築材料業；5)資本財；6)農用機械；7)汽車及零配件；8)醫療業；9)軟體業；10)化學品及石化業等，該十大產業占國內工業生產總值80%，將聘用60%之就業人口。

- (二) 2020年農業食品及農業加工戰略計劃：阿根廷是世界主要的農業生產和出

口國，其中玉米、大豆、小麥等農作物產量在世界農產品市場占有重要比重，為推動農業發展該國推出「2020年農業食品及農業加工戰略計劃」，預計至2020年糧食生產量擴增至1.6億噸，10年內農牧產品出口額達到1,000億美元。根據本計畫，阿根廷的玉米和大豆產量將分別從目前的2,300萬噸及5,200萬噸提高至5,000萬噸及7,100萬噸；小麥產量增至2,300萬噸；米、向日葵產量提高130%；棉花產量提高235%等。另阿根廷政府亦將積極發展畜牧業，計畫於2020年增加46%牛肉產量，每年出口額達70億美元；雞肉和豬肉產量分別擴增300萬噸和80萬噸，相等於提高產量88%及300%。

- (三) 汽車業發展政策（ Régimen de Promoción Automotriz y Autopartes, www.industria.gov.ar)
- (四) 促進軟體產業發展政策（ Régimen de Promoción de la Industria del Software, www.industria.gov.ar)
- (五) 現代化生物技術發展及生產促進方案（ Promoción del Desarrollo y Producción de la Biotecnología Moderna, www.infoleg.gov.ar)
- (六) 促進生質燃料發展政策（ Régimen de Promoción de Biocombustibles, www.minplan.gov.ar)
- (七) 促進礦業發展政策（ Régimen de Promoción Minera, www.mineria.gov.ar)
- (八) 林業開發政策（ Régimen Forestal, www.sagpya.gov.ar)
- (九) 碳氫化合物勘探及開採獎勵方案（ Programa de Incentivos a la Exploración y Explotación de Hidrocarburos, www.energia.gov.ar /



www.minplan.gov.ar)

(十) 公共建設工程發展政策 (Régimen de Promoción de Obras de Infraestructura,
www.infoleg.gov.ar)

五、其他投資相關法令

阿國政府多項資本財及工程建設投資獎勵相關法令，重點如下：

- (一) 促進資本財及工程建設投資制度 (2008年第26360號法) ：可獲加速攤盈利稅及/或加值稅之退稅。
- (二) 大型工業投資資本財之進口制度 (2000年第256/2000號決議) ：對新生產線用之資本財或用於環境處理之資本財制訂進口稅0%。為獲得此項獎勵，申請公司之本國資本財需達20%，並提供品質證明及供應商發展計畫。如因國內缺乏產品供應而無法達到20%規定時，申請公司則可提出研究發展及人員訓練資產分配計畫。此外，此措施亦可應用於金融機構。
- (三) 新資本財進口稅調降制度 (2001年第8/2001號決議) ：對部分稅則號列產品之新資本財訂定0%之進口關稅。
- (四) 二手生產機具進口制度 (2000年第511/2000號決議) ：如進口二手資本財為投資計畫中之主要項目，可獲得自28%調低為6%之進口稅。惟享有此優惠之公司需提出供應商發展計畫，並購買國產新資本財，其比率需為二手資本財進口額之40%及以上。
- (五) 調降盈利稅機制 (2001年第493/2001號法令) ：進口商銷售及進口之完整資本財及資通訊產品 (包括完成產品及其零件) 可獲享加值稅減半，自21%調低為10.5%。另部分動產之附加值稅 (10.5%) 亦可調降為2.5%或5.8%。

（六）資本財暫時性進口機制（1981年第22415號法）：暫時進口資本財可豁免繳付進口稅3年，並可延長至最多6年。

（七）退稅制度：進口出口用原物料產品將可獲退進口稅、統計稅及增值稅。



第五章 租稅及金融制度

一、租稅

阿國稅制顯示聯邦特色，憲法把課稅權限及稅金種類決定權賦予聯邦政府、省政府及布市首都政府，屬於國稅部分包括所得稅、緊急稅、純資產稅、汽車交易稅、移轉稅等直接稅，以及農牧生產稅、國內稅、印花稅、有價證券交易稅、進出口稅、燃料稅、加值營業稅等間接稅。地方稅方面，各省有不動產稅、不動產移轉稅、營業稅、交易稅。

主要營業稅項如下：

- (一) 所得稅：公司及分公司稅率：35%
- (二) 加值稅：一般為21%，資本財、運輸、雜誌、定期刊物及醫療保險等產品銷售之特別加值稅水準則為10.5%
- (三) 收益稅：1.5%至4%
- (四) 個人稅：所得稅級距為9%至35%

所得	稅率
0~1萬披索	9%
1萬~2萬披索	14%
2萬~3萬披索	19%
3萬~6萬披索	23%

6萬~9萬披索	27%
9萬~12萬披索	31%
12萬披索以上	35%

(五) 財產稅：

財產總得	稅率
30.5萬~75萬披索	0.5%
75萬~200萬披索	0.75%
200萬~500萬披索	1%
500萬披索以上	1.25%

二、金融

(一) 金融制度及概況：

阿根廷由中央銀行負責管理金融機構，該國金融機構主要分為銀行、財務管理公司及信用貸款公司等三大類，近三年來各種金融機構增長情形如下表：

金融機構			2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
銀行 Banco	公營銀行		12	12	12	12
	民營銀行	本國民營銀行	32	31	33	34
		外商銀行	11	12	11	11
		外商融資分行	9	9	9	9



財務管理公司 Compañía Financiera	國內財務管理公司	5	5	5	6
	國外財務管理公司	9	9	9	9
信用貸款公司 Cajas de Credito		2	2	2	1
總計		80	80	81	82

(二) 外商貸款之管道：

外商可透過阿根廷投資暨外貿銀行（Banco de Inversion y Comercio Exterior，BICE）取得投資貸款：

貸款人	投資業者
貸款目的	投資或購買資產
可貸款金額	最高可至投資總金額之80% (不含加值稅)
最低貸款金額	25萬披索
最高貸款金額	4,000萬披索
借款單位	阿根廷披索
償還方式	最高達180月
寬限期	24月

(三) 利率水準：

	美金貸款	披索貸款
利息	Libor + 1.50 / 5 %	BADLAR + 0.00 /6%
還款期限	至5年	至5年

三、匯兌

（一）國際收支情形：

2013年阿根廷進出口貿易總額達1,570億美元，較上(2012)年1,494億美元，成長5.1%，呈現貿易順差90億美元，較前年下降27.3%，其中出口成長2.6%，進口成長8%。

2013年阿根廷全年外匯存底共流失127億美元，迄至2013年12月30日外匯存底僅剩305億美元，為10年來最低紀錄，外匯流失主因為「出國旅遊」及「能源進口」需求增加，阿根廷2013年因「出國旅遊」造成外匯流失103億美元，幾乎較2012年增加一倍；能源方面則因2013年阿根廷能源產量下降，能源進口增加30%，造成外匯流失124億美元，較2012年增加16%。

2013年阿根廷外匯存底為US\$305億9,900萬，外債總額為US\$1,376億。

（二）外匯管制制度

阿根廷國家稅務管理局(AFIP)自2011年10月31日提出「匯兌交易諮詢計劃」(第3210/11號決議)，正式展開外匯管制措施。民眾及企業凡需要將阿幣兌換成美元皆必須向政府機關申報，批准後方得進行交易。

迄今阿根廷國家稅務管理局(AFIP)及中央銀行(BCRA)所施加的外匯管制措施共20多項，除了封鎖民眾及企業獲得美元的管道外，亦限制以儲蓄目的購買美元、以美元購買不動產及在國外使用信用卡刷卡額度，



甚至要求出國刷卡須額外支付35%的費用等。由於管制嚴格，造成黑市美元需求大增，美元官價及黑市價格差距頗大。

2013年阿根廷外匯存底銳減亦造成披索大幅度貶值，2013年1月初阿根廷披索兌美元官方匯率為1美元兌4.92披索，惟同年12月31日收盤為1美元兌6.525披索，全年貶值幅度32.6%，較2012年貶幅15.35%暴增一倍，亦為費南迪絲總統執政以來披索貶值幅度最大的年份。

第陸章 基礎建設及成本

一、土地

阿根廷土地廣大，工業用地取得容易，部分首都地區工商業與住宅參雜興建。地區有好壞之分，例如目前阿國首都地區每平方公尺地價由461至7,000美元不等，平均約1,311美元，內境省份地價相較比首都地區低廉，如布宜諾省Pilar區及San Luis省之工業區土地每平方公尺分別約為20及13美元。取得土地方法為直接與地方政府達成協議，並至省市政府辦理過戶，或由房地產業者仲介及與地主議價達成買賣，但均需經由律師或代書辦理方能為政府認可。

工業區：在阿國首都地區之廠房每平方公尺租金約為7.2美元，隨地區不同而有所改變，一般大公司大多選擇首都地區設立據點。對於中小企業來說，此價格尚稱經濟，惟需要龐大之投資金額購置不動產。隨著工業區之成長，租金價格不斷攀升。與建築業相較，廠房租金過高，現今投資人均選擇自行建廠。

加工區：阿國共有10個加工區在運作中，包括Buenos Aires, Cordoba, Tucuman, Chubut, Pampas, Mendoza, Misiones, Salta, San Luis及Tierra de Fuego等省份加工區，各省份加工區之獎勵措施不盡相同，惟皆提供多項賦稅減免措施，諸如加值稅或營利稅之賦稅減免。



二、能源

（一）水費

阿國水費目前使用兩種收費方式，一為固定雙月費收費方式，依據房地面積、建築物分類及位置等要素計算；二為用量收費方式，為前述固定雙月費之50%，加上水表顯示之雙月用量計算出之費用。工業用水過多，供水不及之地區，尚得自行打井抽取地下水。目前費用價格如下：

單位：披索

服務項目	1度水=1立方公尺水量
飲用水及污水	1m ³ = \$ 3.386*
飲用水	1m ³ = \$ 1.693*

*上述價格均不含稅，基本固定用量為20立方公尺。

（二）電費

1、家用用電計算方式如下：

小耗電量

單位：披索，不含稅（21%）

耗電量(雙月)	固定費（披索/雙月）	電費(每KW)
1600 KW以下	13.81	\$0.211
1601 KW ~ 4000 KW	103.83	\$0.155
4000 KW以上	288.07	\$0.123

2、非家用用電計算方式如下：

中耗電量

固定費(月)	\$15.00 x KW(與電力公司合約所訂定耗電量)
電費(每KW)	\$0.130

高耗電量300 KW(含)以上

固定費(月)			
電壓	尖峰時間18hr~23hr		離峰時間23hr~18hr
低電壓50-315KW	\$15.92 x KW		\$11.17 x KW
中電壓315KW-20MW	\$9.34 x KW		\$6.74 x KW
高電壓20MW以上	\$4.31 x KW		\$0.91 x KW
電費(每KWh)			
電壓	尖峰時間 18hr~23hr	晚間 23hr~5hr	其他時間 5hr~18hr
低電壓 50-315KW	\$0.096	\$0.073	\$0.083
中電壓315KW-20MW	\$0.091	\$0.069	\$0.079
高電壓20MW以上	\$0.087	\$0.065	\$0.076

(三) 天然瓦斯

阿國天然氣不論是非家用或家用，與國際價格相較均屬便宜。

1、天然瓦斯家用價格如下：

最低消費額	消費量(立方公尺(m ³))				固定外加稅
	0至800m ³	801至1,000 m ³	1,001至1,500 m ³	1,501m ³ 以上	
13.075披索	0.143披索/m ³	0.156披索/m ³	0.197披索/m ³	0.247披索/m ³	7.744披索



2、天然瓦斯非家用價格如下：

最低消費額	消費量(立方公尺(m ³))			固定外加稅
	0至1,000 m ³	1,001至9,000 m ³	9,000m ³ 以上	
12.950披索	0.145披索/m ³	0.136披索/m ³	0.127披索/m ³	10.958披索

上述天然氣價格為布宜諾市價格，不含稅。如廠商一天消耗1,000立方公尺以上可與供應商自行簽訂合約。

(四) 石油

在石油方面，因阿國屬產油國，價格相對其他南美國家較穩定，不受國際原油價格之影響。且阿國政府為抑制通貨膨脹，與各石油公司皆簽有價格凍結協議，穩定國內供應。惟在石油價格上漲情況下，阿國石油價格持續微升，2014年5月每公升至約14披索，折合美元約為US\$1.75。

三、通訊

阿國電訊服務費用尚屬合理，每分鐘電話費（含稅，單位披索），撥至美國為\$1.11，台灣、中國大陸、韓國、日本等東南亞地區及澳洲等地為\$3.32，歐洲地區則為\$2.07。為避免電訊成本過高，有許多公司使用在美國、加拿大間接轉撥之電話回撥 "CALL BACK" 系統。惟目前透過VoIP系統網路撥打電話，價格較傳統電話直撥便宜許多，音質良好，已逐漸代替普通電話。近年來，因手機電話普及加上優惠方案較多，已逐漸代替普通電話之使用。

國內電話服務計價方式如下：

市內電話 (30公里內)	
時段	每分鐘費用
普通	0.04披索
減價	0.02披索
長途市內電話 (30公里外)	
時段	每分鐘費用
普通	0.16 – 0.56披索
減價	0.12 – 0.46披索

阿國國際網際網路(INTERNET)使用亦頗為普及，網路服務業為阿國經濟危機中唯一未出現衰退之行業別之一，且近年來一直持續成長。各種網路服務用戶（寬頻、電話撥接及免費連線等）不斷增加，主要係因寬頻網路逐漸普及化、網路服務市場競爭劇烈及網咖數量不斷增加。阿國主要寬頻網路服務公司包括 Arnet、Ciudad Internet、Advance、UOL Sinectis、Speedy、Telecentro及Fibertel。在阿國網路的撥接方式有兩種：

（一）電話撥接：

- 1、不透過任何的供應商，撥接費用以電話費計算。
- 2、透過供應商，每分鐘0.07披索。



(二) 寬頻：

寬頻網路	
連線速度	月費（披索）
3Mb	290披索
6Mb	330披索
12Mb	370披索
30Mb	530披索

四、運輸

港口：阿根廷在太西洋岸擁有38個海港及25個河港，對外貨運暢通，主要港口包括Buenos Aires、La Plata、Bahia Blanca、Quequen、Rosario及Parana。

海運建設：Parana河水道全長3,750公里，為世界第4長之水上通路。阿根廷位居La Plata（銀河）河流域出口（流經阿根廷、玻利維亞、巴西、巴拉圭及烏拉圭等5國），為南方共同市場貨物對外出口之重要樞紐地。

空運建設：國內大小機場及國際機場共有68座，其中23座為國際運輸用。目前共有25個不同航空公司班機自阿國起飛，直飛40多個國家。位於首都旁Ezeiza區之Ministro Pistarini機場為最大之國際機場，首都之Jorge Newbery機場為國內機場，主要負擔國內航空運輸，目前亦開始部分負擔鄰近國家之國外航空運輸。

陸運建設：阿國鐵路長3萬5,753公里，惟由於缺乏維修及投資，現今多數已停止使用或毀損不堪使用，阿國政府正積極研議整修重建工程，冀盼國內外投資人加入此一浩大工程。公路方面，阿國擁有3萬8,744公里公路網，倘加上省道及市道公

路，則有50萬公里遍佈阿根廷，基本道路建設尚稱進步與完善。阿國政府曾於2008年1月16日批准法國廠商Alstom公司投資興建中南美洲第一條高速鐵路，從首都Buenos Aires連接內地兩大城市Rosario與Cordoba，惟因國際金融危機導致該項計畫目前無限延期。



第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

阿國勞工供應不缺乏，勞工素質尚佳，勞工教育普及程度為小學肄業(9.8%)，小學畢業(23.8%)，中學肄業(21.6%)，中學畢業(18.3%)，大學肄業(13.8%)，大學或以上畢業(12.6%) 2010年第4季失業為7.3%。此外，鄰國非法勞工入境者達10餘萬人，工資較廉。2012年阿國政府訂定之最低薪資為每月4,868披索（約折合956美元），根據資料顯示，2012年平均每人國民所得約為10,718美元，也因此相對阿國工資過低，許多工會都已與政府簽署合約，依據各勞工所屬之工會調整25~35%之工資。

二、勞工法令

阿根廷勞工問題向為經濟發展之一大障礙，國會議員倍受勞工及工會之壓力，經過多次修訂之勞工法均有利於勞方，該國重要勞動法規如下表：

阿根廷重要勞動法規摘要表

項目	摘 要
(一) 外籍人士受僱須否當地居留證及工作證？	是。
(二) 最低工資：	每月阿幣3,600披索(2013)。
(三) 工作時間：	每週不得超過48小時，每日不得超過9小時。
(四) 契約僱用期限：	長期僱用員工每月薪資單即視同僱用契約。

(五) 試用期間：	3個月，試用期滿倘不予僱用，雇主只要於15天前告知則不須支付資遣費或離職金。惟試用期間仍須支付社保費、休假酬金及工作獎金。
(六) 待遇調整：	依照阿國政府規定及當地物價波動情形調整。
(七) 休假：	<p>1、休假(支薪)：(依規定不得以金錢補償使雇員放棄休假)。</p> <p>(1)服務滿6個月而未滿五年者，每年予14日；</p> <p>(2)服務滿5年，未滿10年者，每年予21日；</p> <p>(3)服務滿10年，未滿20年者，每年予28日；</p> <p>(4)服務滿20年以上者，每年予35日；</p> <p>* 上述年資計至當年12月31日止。且1年中至少工作满半年以上始有休假權，未滿半年者，每年工作20日，予1日休假。</p> <p>* 員工休假期間，雇主除支付薪資外，尚須支付「休假酬金(Retribución)」。</p> <p>2、婚假(支薪)：連休10日。</p> <p>3、喪假(支薪)：配偶、法定同居人、子女、父母死亡喪假3日；兄弟姊妹死亡喪假1日。</p> <p>4、考試假(支薪)：就讀之大、中學考試，每次得休假2日，全年至多10日。</p> <p>5、娩假(支薪)：共90日(當事人可選擇產前產後各休45日或產前30日、產後60日)，配偶得連續請陪產假2日。雇員於產後得選擇(1)繼續工作。(2)解約。(3)留職停薪3至6個月，惟期滿前2日須通知雇主是否繼續工作，否則以辭職論，只能申請25%賠償。</p> <p>* 雇員須至少服務滿1年，始得享受前述2、3款之權利。女性雇員之未成年子女生病，須其撫養者，得比照前述2、3之方式處理。</p> <p>* 病假：雇員因傷或因病請假，倘有合格醫師證明(雇主可指定醫師檢核)，年資未滿5年者可請3個月病假；年資超過5年者可請6個月病假；惟倘雇員有家庭負擔，則分別可請6或12個月病假。病假結束，雇員仍無法正常上班者，雇員可申請留職停薪一年。</p>
(八) 加班費之計算方式：	星期日、國定假日、週六下午1時後加班，按正常薪資之2倍計。平



	日加班按正常薪資之1.5倍計。		
(九) 社會保險項目：			
	項 目	佔雇員薪資	
		雇主負擔%	雇員負擔%
	退休保險金 (JUBILACION)	17%	14%
	社會醫療保險 (OBRA SOCIAL)	6%	3%
	工 作 安 全 保 險 (Aseguradora riesgos de trabajo)	2.047%+0.6披 索	0
	強制性生命險 (Seguro Colectivo de Vida)	2.46披索	0
	勞 工 保 險 (SEGURO DE RETIRO)	3.5%	0
	聯 邦 勞 工 會 費 (Federacion Argentina de empleados de comercio y servicios)	0	0.5%
	商 業 雇 員 工 會 費 (Sindicato empleados de comercio)	0	2%
	商業工會技職金 (INACAP)	23.87披索	0
	<p>* 各項補助金(無工作配偶、子女；小學教育補助；中學以上教育補助；產前補助；結婚補助；生育補助；收養子女補助)由保險局按各員情況直接發給。</p> <p>* 阿國憲法明文規定，勞工得自由加入相關屬性之工會，且一旦加入工會，其會員費及保險費均需由雇主及勞工共同分擔，且相關費用各工會不同。</p>		
(十) 退職年齡：	<p>阿根廷勞工法規定，勞方必須具備下列二項條件：(一) 男年滿65歲，女年滿60歲。(二) 繳交退休保險金滿30年，雇主始可勒令勞方辦理退休手續及不須支付勞方資遣費或離職金。惟需耗時約1年始能辦妥手續，倘辦妥退休手續後，雇主始能請勞方離職。</p>		
(十一) 薪水加發：	<p>每年加發一個月薪，分於6月（6月30日）及12月（12月30日）加發半月薪，加發薪額以該半年內最高給付月薪額之50%發給。</p>		

(十二) 所得稅：	雇員應繳之所得稅均由雇主自其薪資中代為扣繳。
(十三) 終止契約：	<p>1、終止契約：雇主須於1（年資未滿5年者）至2個月（年資滿5年者）前預告，或支付預告費（preaviso）：年資未滿5年者相當1個月薪；年資滿5年者相當2個月薪（此段時間係讓雇工尋找工作之緩衝時間）。須支付雇員資遣費，資遣費計算標準為月薪×年資（工作1年支付1個月薪資之資遣費，工作2年則支付2個月；超過3個月，以1年計，依此類推）</p> <p>2、雇員自動離職或退休，雇主原則上不須支付資遣費或離職金。</p>
(十四) 其他：參考網址： 勞工部	http://www.trabajo.gov.ar/faqs/

資料來源：阿根廷勞工法



第捌章 簽證、居留及移民

一、取得當地簽證申請規定及手續

「專業類別簽證」與「商務簽證」之相關規定

簽證類別	適用情形	送件	必備文件
專業類別簽證 (Art. 24 Inc. "H"- Dis. DNM 1170/2010) 停留天數： 1~30天 * 填寫「阿根廷旅遊許可證申請書」時，請注意欄	受邀前往阿根廷執行科學、專業、技術、宗教或藝術之特定任務，例如： ●國際會議 ●國際比賽 ●技術轉移 ●機械維修 ●裝置機器 ●宗教活動 ●藝術交流	從台灣送審或從阿根廷送審 (a或b任選一) a-申請人憑阿根廷邀請單位之邀請函 (其內容必須完全符合附件規定)，另備妥右欄之「必備文件」直接至阿根廷駐華辦事處送件。 b-由阿根廷當地的邀請單位直接向阿根廷移民局 (Dirección Nacional de Migraciones, DNM) 提出申請。申請簽證所需之準備資料、程序和工作天數，須由邀請單位主動向阿根廷移民局洽詢，電話：(11) 4317-0291 和4317-0303，或參考其網頁說明) http://www.argentina.gob.	A.阿根廷旅遊許可證申請書 (請自行下載或至阿根廷駐華辦事處索取表格) 一份。請以英文或西班牙文大寫繕打或以大寫正楷工整填寫申請書。字跡潦草、小寫或塗改概不受理。 B.效期六個月以上之台灣護照及其影本 (護

簽證類別	適用情形	送件	必備文件
位 6 需 勾選”其 它”，並 寫出執 行任務 或活動 名稱。		ar/tramites/。俟申請人收到阿根廷移民局的「入境許可」(Permiso de Ingreso o disposición emitida por la DNM) 後，即可攜帶該「入境許可」和「必備文件」至阿根廷駐華辦事處辦理繳費。	照 當 場 驗 退)。 C.最近六個月內 拍攝，白色背 景之兩吋正面 彩色相片兩張 (拍攝規格與 台灣晶片護照 要求相同)， 一張黏貼於申 請書上，另一 張以迴紋針別 在護照影本左 上角。
商務簽證 (Art. 24 Inc. “H”- Dis. DNM 1171/2010)	受邀前往阿 根廷參展、 拜訪客戶或 商務會談均 適用。	送件方式與「專業類別簽證」相同，另需附公司保證信：最近一個月內開具，英文或西班牙文，蓋公司大小章及負責人簽名（另註明職稱和全名），並經過商會、工會或地方法院認證。	D.英文或西班牙 文的飯店訂房 紀錄。 E.英文或西班牙 文的阿根廷來 回機票影本或 訂位紀錄。



簽證類別	適用情形	送件	必備文件
<p>停留天數： 1~60天</p> <p>* 填寫 「阿根廷旅遊 許可證 申請書」 時，請 注意欄 位 6 需 勾選 “ 商務”。</p>	<p>無邀請人但 因下列情形 而欲前往阿 根廷</p> <ul style="list-style-type: none"> ●市場考察 ●投資考察 ●參觀商展 ●參加多國 企業的國 際商務會 議 ●已經挹注 投資在阿 根廷的投 資者 ●在阿根 廷已經有洽 談對象的 潛在投資 者 	<p>1. 說明書：由公司出具，英文或 西班牙文，註明公司型態和產 品、申請人的全名、護照號 碼、出生年月日、任職年資、 部門和職稱、並詳細說明前往 阿根廷的目的、欲進行哪些活 動以及停留天數，蓋公司大小 章及負責人簽名（另註明職稱 和全名），並經過商會、工會或 地方法院認證。</p> <p>2. 參觀商展者可出具「參觀登錄 證明」代替說明書。</p> <p>3. 另備妥右欄之「必備文件」。</p>	<p>未滿14歲，且 父、母親任一方 或雙方均未與申 請人同行時，需 附上已辦妥第三 國公證的西班牙 文旅行同意書影 本。</p> <p>未滿21歲或出 生地不是台灣 者，需附英文戶 籍謄本。</p> <p>5人以上之團 體送件時，請致 電（02）2757- 6556預約送件時 間，且組團單位 應附上英文或西 班牙文的團體大 表。</p>

資料來源：駐台北阿根廷商務文化辦事處

二、永久居留權之取得及移民手續

永久居留權證件外 文名稱	1. 核准證明(Disposicion) 2. 身分證 (Documento Nacional de Identidad)
永久居留證件 效期	1. 核准證明係永久有效，除非被取消永久居留權或離阿逾兩年而未獲核准同意者。 2. 身分證應於滿8歲7個月內更新登錄（即加貼照片並簽名），滿16歲7個月內則須更換新證，未依規定者，證件本身無效。
發證單位	1. 內政部移民局（核准證明） 2. 內政部人口局（身分證）
取得永久居留權資 格要件	1. 在阿根廷出生者、歸化阿根廷國籍者、具阿根廷國籍者之父母、配偶或子女。 2. 具永久居留權者之父母、配偶、未滿18歲或殘障子女。 3. 已投資10萬披索以上之投資移民者。 4. 獲准臨時居留並於阿根廷連續居住滿3年以上者。
喪失永久居留權情 形	1. 倘於入境阿國或獲准永久居留2年內，因下列2項因素，即可能被取消永久居留權： a、直接或間接獲阿國政府全額或部分補助，而未履行或違反前述補助規範者。 b、倘入境或獲准永久居留應依規定住於阿國特定區域而未遵守者。 2. 倘需滯留阿國境外超過2年者，須於2年期限屆滿，向阿國移民局或所在地阿國領事館提出申請，獲前述單位核准同意後，方可為之，其滯留國外期限亦不得連續超過6



	年，可分3次申請，每次期限為2年，惟第3次須向阿國內政部提出申請。倘係為執行阿國公務或進行有利於阿國之活動、進修或研究而滯留國外超過2年者，不致喪失阿國永久居留權。
--	--

(一) 外國人入境阿國相關規定及例外

- 1、外國人可以永久居民、短期居民或過境人士名義入境和停留阿國，在尚未取得永久居留批准書前，阿國主管機關先出具1份「臨時居留」許可，倘其申請理由不符核准條件時，主管機關可註銷之。前述許可最長效期為180天，得無限次數延期直至永久居留申請被批准為止。同時，阿國允許持有人於有效期間內，停留、出入境本國、工作及求學。
- 2、倘外國人有意永久性定居於阿國，且自移民局取得前述資格者，視同為持有永久居留權人士。阿根廷「出生」或「選擇血統主義」公民之配偶、子女及父母，皆視同持有永久居留權人士。阿政府將允許其自由入出境及停留本國。
- 3、基於互惠原則前提下，移民法規定不適用下列外國人士：
 - 3-1. 派駐阿國之外交人員、領事官員及其構成同一戶口之家屬和相關成員；
 - 3-2. 派駐阿國政府單位，長期委任或為國際會議之代表、代理及其成員與家屬；
 - 3-3. 派駐阿國政府單位或國際組織之官員及其家屬；
 - 3-4. 因與本國無協議或無締約而持外交、官方或禮遇簽證之人士，其出

入境及停留之規定，將由行政機關訂定之。

- 4、凡與阿國簽署之移民條約所列入之外國人士，以該條約規定適用之。倘本移民法更優惠於移民個人，應以本移民法規定適用之。

（二）短期居留的種類及期限

所有外國人士合乎施行細則訂定之條件而以下列種類名義入境阿國者，視為“持短期居留者”。

- 1、「工作人員」：指凡經許可進入本國從事某種合法和具薪資之從屬關係工作者。允許當事人在阿停留以三年為限，可申請延期及多次出入境。
- 2、「經濟自主人士」：意指凡自海外引入個人資金或任何其他合法收入所衍生之收益，而足以維持當事人在阿國生活者。准予簽發三年為限之居留，可申請延期及多次出入境。（備註：此應指僅憑個人財富，不須工作而以利息過活之“食利者”）。
- 3、「退休人士」：凡領取曾在國外服務過之政府、國際組織或私人企業所給付的養老金，同時該金額允許當事人在阿國享有規律性及持久性之現金收入者。准予簽發三年為限之居留，可申請延期及多次出入境。
- 4、「投資人士」：凡以個人財產，從事對阿國具有利益之事業者。准予簽發3年為限之工作居留，可申請延期和多次出入境。（備註：此條款並無明確規定投資金額之多寡。此外，按條文字眼之說法，投資者獲取永久居留權似遙遙無期）。
- 5、「科學家和專業人員」：凡由政府單位或私人機構應聘，來阿從事其專業領域之科學研究、技術或諮詢工作者。本條款同樣適用於



外國政府單位或私人工商業機構，調派其經理人員、技工與行政人員，來阿國負責其企業相關業務且享有報酬或工資者。准予簽發3年為限之工作居留，可申請延期及多次出入境。

三、聘用外籍員工之規定、承辦機關及申辦程序

倘要聘用外籍員工須簽訂兩份契約，且須經公證人認證。此外，須提送聘請外籍人員原因之文件及受聘人在他國所從事之相關證明。此等文件須在受聘人入境阿國前辦理。

承辦機關：阿根廷內政部移民局。

申辦程序：須先由雇主或雇主授權人到移民處申辦，核准後移民局將案件送至聘請外籍人士之阿根廷駐外使領事核發簽證。領取該臨時簽證30天內，受聘雇員須至移民局辦理延長居留證一年。所有非西班牙文文件須經由阿國認可之公設翻譯員翻譯及認證。入境後應遵守阿國勞工法規定。

四、外商子女可就讀之教育機關及經營情形

阿根廷義務教育為12年，首都為小學7年及中學5年，其他地區則分為9年基本教育及3年中學，公立學校由政府全額補助，私立學校收費標準則不一。

（一）學校名稱：BELGRANO DAY SCHOOL（幼稚園至高中）

地址：Juramento 3035, Capital Federal, Argentina

網址：<http://www.bds.esc.edu.ar/>

學生人數：900名

校長及師資基本資料：專業師資

教授內容：全天西、英語雙語學校，完整教育制度，包含幼稚園至中學（劍橋認證）。

（二）學校名稱：BUENOS AIRES INTERNATIONAL CHRISTIAN ACADEMY
(幼稚園至高中)

地址：Chile 343, Capital Federal, Argentina

網址：<http://www.baica.com>

校長及師資基本資料：師資優良，英語教學，全職老師，領有美國大學學位。

學生人數：約130名

教授內容：基督教學校、按北半球學制開課，英文教學。小班制班級，平均班級為8至10位學生。

（三）學校名稱：UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA (大學)

地址：Lima 717, Capital Federal, Argentina

網址：<http://www.uade.edu.ar>

校長及師資基本資料：教師都擁有大學學歷以上及豐富的工作經驗。

學生人數：1萬多名

教授內容：4個學院(商、法、理及傳播)，33學系。阿根廷私立企業大學，



以企業管理學系馳名，擁有完好的硬體設備，離市中心近，交通方便。分早、中、晚班。

(四) 學校名稱：UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES (大學)

地址：Reconquista 694 P.B, Capital Federal, Argentina

學生人數：30萬多名大學生及1萬多名博士班學生。

校長及師資基本資料：南美洲著名大學，擁有185年歷史，教學嚴格，免入學考，但除經濟學系外，都須上一年先修班。公立大學，不收學費。

教授內容：13個學院(農、理工、商、法、文、建築、科學與自然、社會、醫、獸醫、牙醫、心理、藥物及生物化學)，共有107學系。

(五) 學校名稱：UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA(大學、碩、博士班)

地址：Minones 2177, Capital Federal, Argentina

網址：<http://www.utdt.edu/>

校長及師資基本資料：教師大多擁有美洲及歐洲大學碩、博士學位。

授課內容：建築、法律、經濟及歷史學院，以經濟學系聞名。

碩士班及博士班亦以商學為重。

第玖章 結論

阿根廷現任費南迪絲總統領導之左派政府，與我經貿互動較為保守，雙邊甚少
有較重要之經貿高層官員互訪交流。另為維持貿易順差支付外債及推動進口替代政
策，該國嚴格管制進口及外匯輸出，期能保護國內產業，維持阿根廷就業機會，我
商來阿根廷投資宜注意投資風險。

阿根廷係南美重要國家，市場龐大，我國僑民約1萬2,000餘名，阿根廷尚擬推
動產業升級及進口替代政策，台灣經濟發展經驗當可為該國借鏡，另阿根廷為進行
產業升級及進口替代，應對我國機械及半成品有相當需求，另台灣電子資訊、機
械、機車、自行車、光電（如L E D）產業發展良好，雙方在相關產業推動合作應
具相當空間。

我商現階段恐需配合阿根廷產業發展政策，透過與阿商技術合作之方式，由我
國輸入機械及半成品，在阿根廷組裝生產，方可有效布局阿根廷市場，目前日本及
韓國家用電器、電子資訊及汽車等多種產業，均已配合阿國進口替代政策，布局阿
國市場，值得我商留意。



附錄一 我國在當地駐外單位及台(華)商團體

(一) 我國駐阿根廷商務單位

駐阿根廷代表處經濟組

División Económica, Oficina Comercial y Cultural de Taipei

Av. de Mayo 654, Piso 4, C.A.B.A. (C1084AAO), República Argentina

Tel:(54-11)5218-2619/20/21

Fax:(54-11)4343-3681

E-mail: tteco@speedy.com.ar

(二) 台商團體

1、阿根廷台灣商會

會長：黃國輝先生

Arribenos 2275, C.A.B.A., República Argentina

Tel: (54-11) 4787-5369

E-mail: wtccargentina@gmail.com

Website: wtccargentina.org

2、阿根廷台灣僑民聯合會

理事長：李水泉先生

Arribenos 2275, C.A.B.A., República Argentina

Tel: (54-11) 4787-5369

附錄二 當地重要投資相關機構

阿根廷投資主管機關為外交部投資發展司，外國投資人可隨時接洽有關投資相關事宜，其名址資料如下：

Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones y Promoción Comercial del Ministerio
de Relaciones Exteriores y Culto (阿根廷外交部投資發展司)

Esmeralda 1212 Piso 6, C.A.B.A. (C1005AAG), República Argentina

Tel: (54-11) 4819-7488 / 4819-7269

E-mail: info@inversiones.gob.ar

<http://www.inversiones.gov.ar>



附錄三 當地外人投資統計

根據阿根廷國家銀行2014年3月公布之外人投資數據顯示，迄今外人在阿根廷投資總額達1,022億6,100萬美元，主要投資產業為石油(165億9,800萬美元)及礦業(105億5,100萬美元)等，主要投資來源國為西班牙(202億600萬美元)、美國(193億8,000萬美元)及荷蘭(95億5,200萬美元)。

阿根廷外人投資主要產業一覽表					
(百萬美元)					
產業	累積至 2009/12/31	累積至 2010/12/31	累積至 2011/12/31	累積至 2012/12/31	增減(%)
石油	17,765	18,191	18,366	16,598	-9.6%
礦業	3,704	5,260	5,923	10,551	78.1%
化學及橡塑膠產業	7,805	8,483	9,642	10,458	8.5%
通訊產業	5,094	5,521	6,000	6,430	7.2%
汽車產業	4,760	5,709	6,909	6,288	-9.0%
食品、飲料及香菸	4,553	4,922	5,415	5,834	7.7%
貿易	3,589	3,965	4,806	5,152	7.2%
一般及金屬加工	4,523	4,847	4,734	4,651	-1.8%
機械及設備	2,009	2,778	3,598	3,714	3.2%
穀物	2,704	3,103	3,010	3,152	4.7%
其他產業	20,396	21,409	22,794	23,857	4.7%
金融業	3,967	4,206	4,798	5,575	16.2%
TOTAL	80,868	88,395	95,996	102,261	8.6%

資料來源：阿根廷中央銀行

阿根廷主要外人投資來源國一覽表			
			(百萬美元)
國家	累積至 2011/12/31	累積至 2012/12/31	增減(%)
西班牙	22,714	20,206	-11.0%
美國	16,784	19,380	15.5%
荷蘭	7,276	9,552	31.3%
智利	6,689	7,018	4.9%
巴西	6,789	6,760	-0.4%
加拿大	3,043	4,309	41.6%
瑞士	3,846	4,147	7.8%
德國	3,009	3,363	11.8%
盧森堡	2,770	3,344	20.7%
法國	3,033	3,148	3.8%
烏拉圭	2,727	2,893	6.1%
墨西哥	1,997	2,233	11.8%
百慕達	1,331	2,033	52.8%
義大利	1,614	1,805	11.8%
英國	1,687	1,681	-0.3%
開曼群島	2,363	1,487	-37.1%
丹麥	952	1,077	13.2%
安提瓜和巴布達	465	900	93.3%
比利時	1,159	896	-22.7%
英屬維爾京群島	567	593	4.6%
瑞典	465	587	26.2%
其他國家	4,713	4,848	2.9%
總計	95,996	102,261	8.6%

資料來源：阿根廷中央銀行



附錄四 我國廠商對當地投資統計

國家	件數	投資類別	投資額
阿根廷	350(估計數)	進出口、製造業、旅遊業、服務業	約1億5,000萬美元

駐阿根廷代表處經濟組粗估(2013年)

