

Wo sind die größten Zentren?

■ SCS vor Seiersberg und der Plus City



RegioPlan-Chef Wolfgang Richter:
40 Zentren-Projekte in den nächsten Jahren

Statt 1,8 Millionen Quadratmeter beträgt die Verkaufsfläche der Shoppingzentren in Österreich, dies entspricht einer Fläche von rund 145 Fußballfeldern. Bei den Top 100 Shopping Center sind es 100.000 m² mehr als im vergangenen Jahr, das bedeutet eine Steigerung von satten sechs Prozent. Dies ergab eine aktuelle RegioPlan Untersuchung.

Neue Zentren. Verantwortlich für Flächenzuwächse sind die vielen neuen Einkaufszentren, die im vergangenen Jahr entstanden sind, wie etwa das Stadioncenter in Wien, Leoben City Shopping oder Shopping Nord in Graz.

	Shopping Center	Verkaufsfläche 2008 in m ²
1.	SCS Shopping Mall	125.500
2.	Shoppingcity Seiersberg	79.800
3.	Plus City	68.000
4.	Donauzentrum	51.400
5.	Center West	46.300
6.	Huma Einkaufspark	43.400
7.	Europark Salzburg	36.200
8.	Uno Shopping Center	32.200
9.	Citypark	32.000
10.	Haid Center	31.900
11.	Outlet Parndorf	30.200
12.	Atrio	30.200
13.	dez - Einkaufszentrum	29.500
14.	EKZ Lutz - Floridsdorf	29.500
15.	Einkaufspark Sillpark	27.400

Quelle: RegioPlan

40 Projekte. Für die nächsten Jahre bestehen derzeit laut RegioPlan 40 Projekte. Knapp 600.000 Quadratmeter an zusätzlicher Fläche sind geplant.

LM-Anteil. Den größten Anteil nimmt der Bekleidungshandel ein, gefolgt von Lebensmitteln und Geschäften rund um Spiel und Sport. Allerdings nahm der LH-Anteil von 20 Prozent im Jahr

2005 auf aktuell 18,3 Prozent ab. Obwohl Shopping Zentren in Österreich boomen, sind sie laut DI Wolfgang Richter, Geschäftsführer RegioPlan „eher bieder“. Er stellt fest: „Die großen, spektakulären Projekte entstehen woanders“, so Richter. Für ihn steht aber auch fest, dass für derart überdimensionierte Verkaufsflächen Österreich zu klein ist. ■

Julia Roth