

Logotest massa Haus

Projektleitung: Christiane Fischer, Telefon: +49-911-395-2164 – E-mail: Christiane.Fischer@gfk.com

AUFGABE UND METHODE

Auftraggeber

Gabler Werbeagentur GmbH

Untersuchungsthema

„Logotest massa Haus“

Zu diesem Thema wurden folgende Fragen (Fragebogen-Nr. 10280_Wdh.) in eine Mehrthemenuntersuchung der GfK eingeschaltet:



Fragebogen-Nr.:	F10280_Wdh.	Titel:	massa haus
Studien-Nr.:	660 102/103	Auftraggeber:	Gabler Werbeagentur
Methode:	CLASSIC BUS	Stichprobe:	2.000 Männer und Frauen 14+

1. Kommt für Sie der Erwerb / Bau eines Eigenheims (Haus) in den nächsten 10 Jahren grundsätzlich in Frage?

- Ja
- Nein

INT.: Befragte/n mit auf den Bildschirm sehen lassen!

2. Welche Haushersteller kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?

PROG.: Mehrfachnennungen möglich. Randomisieren!

- massa haus
- allkauf haus
- Lux
- Creactiv
- Twinhaus
- Libella
- Bien-Zenker
- Heinz von Heiden
- Town & Country
- Kern Haus
- Weiß nicht / k.A. **(Progr. / Int.: Nicht vorlesen! Verstecken!)**

Befragungszeitraum

Die Feldarbeit wurde in der Zeit zwischen dem 08.10.2010 und 22.10.2010 abgewickelt.

Zielpersonen

Die Grundgesamtheit dieser Untersuchung umfasst Männer und Frauen im Alter ab 14 Jahre in der Bundesrepublik Deutschland. Der Umfang dieser Gesamtheit beträgt ca. 67.038.000 Personen der Wohnbevölkerung in Privathaushalten (Deutsche und EU-Ausländer).

Daraus wurde eine repräsentative Stichprobe im Umfang von ca. 2.000 Personen gezogen.

Methode

Dieser Untersuchung liegt methodisch eine Quotenstichprobe zugrunde. Die Ermittlung der Quoten erfolgte auf der Basis amtlicher Statistiken und eigener Berechnungen.

Für die Bestimmung der Auskunftspersonen erhielten die Außenmitarbeiter der GfK die Merkmale Geschlecht und Alter der Befragten sowie Beruf des Haushaltvorstandes und Haushaltgröße direkt, die Merkmale Ortsgröße und Bundesland indirekt - jeder Außenmitarbeiter hatte an seinem Wohnort zu befragen - vorgegeben.

In der nachstehenden Übersicht sind die Merkmale der Befragten (IST-Wert) den vorgegebenen Quoten (SOLL-Wert) gegenübergestellt.

Mögliche Abweichungen zwischen den IST- und SOLL-Strukturen werden durch ein mehrstufiges Optimierungsverfahren ("iterative Gewichtung") ausgeglichen. Dies kann dazu führen, daß sich für gleiche Absolut-Werte unterschiedliche Prozent-Werte ergeben.

--- MERKMALE DER BEFRAGTEN ---

	Soll-Wert* %	Ist-Wert	
		Anz.	%
GESCHLECHT			
Maenner	49	940	49
Frauen	51	991	51
ALTER			
14 - 15 Jahre	2	37	2
16 - 19 Jahre	6	110	6
20 - 29 Jahre	13	259	13
30 - 39 Jahre	15	282	15
40 - 49 Jahre	19	371	19
50 - 59 Jahre	16	304	16
60 - 69 Jahre	14	272	14
70 + Jahre	15	297	15
HAUSHALTSGROESSE			
1 Personen-Haushalte	21	415	21
2 Personen-Haushalte	37	722	37
3 Personen-Haushalte	19	360	19
4 Personen-Haushalte und mehr	23	435	23
ORTSGROESSE			
bis 4999 Einw.	16	313	16
5000 bis 19999 Einw.	26	504	26
20000 bis 99999 Einw.	27	527	27
100000 Einw. und mehr	31	587	30
BASIS (100 %)		1931	100

* Soll-Wert:
basiert auf amtlicher Statistik

--- MERKMALE DER BEFRAGTEN ---

	Soll-Wert* %	Ist-Wert	
		Anz.	%
BERUF DES HAUSHALTSVORSTANDES			
Arbeiter	26	512	26
Angestellte	30	575	30
Beamte	4	73	4
Selbst./Fr. Berufe/LW.	8	154	8
Berufslose (Rentner, Hausfrau/-mann, in Ausbildung, Schüler, Wehrpflicht, Arbeitslose)	32	616	32
BUNDESLAND			
Schleswig-Holstein	3	66	3
Hamburg	2	42	2
Niedersachsen/Bremen	11	203	11
Nordrhein-Westfalen	22	415	22
Hessen	7	139	7
Rheinld.-Pfalz/Saarland	6	120	6
Baden-Wuerttemberg	13	243	13
Bayern	15	288	15
Mecklenburg-Vorpommern	2	44	2
Sachsen-Anhalt	3	62	3
Brandenburg	3	66	3
Thuringen	3	60	3
Sachsen	6	104	5
Berlin	4	79	4
BASIS (100 %)		1931	100

* Soll-Wert:
basiert auf amtlicher Statistik

Befragungstechnik

Die Befragung der Auskunftspersonen erfolgte anhand eines strukturierten Fragebogens unter Einsatz modernster Multimedia Pen Pads (GfK CAM*QUEST). Die Außenmitarbeiter der GfK waren an die Fragenformulierung und an die Fragenreihenfolge gebunden. Die Antworten der Befragten waren im vollen Wortlaut zu notieren.

Interviewereinsatz

Insgesamt wurden 460 Interviewer bei dieser Untersuchung eingesetzt.

Kontrollmaßnahmen

Zur Sicherstellung eines hohen Standards an Datenqualität hat die vor der Auswertung der erhobenen Daten umfangreiche, gezielte Kontrollmaßnahmen ergriffen. Diese reichen von einer EDV-gestützten Kontaktkontrolle, eines detaillierten Adressabgleichverfahrens zur Vermeidung von Mehrfachbefragungen über die Kontrolle des Auswahlverfahrens bis hin zu einer qualitativen Kontrolle der eingegangenen Interviews.

Darüber hinaus werden ständig interviewerbezogene Auswertungen durchgeführt. In regelmäßigen Basis- und Aufbaueminaren werden die Außenmitarbeiter der GfK intensiv geschult.

Auswertung

Für die endgültige Auswertung standen netto 1.931 Fragebogen zur Verfügung, deren Inhalt nach entsprechender Vorbereitung vercodet und in die Datenbank übernommen wurde. Die EDV-Auswertung erfolgte auf leistungsfähigen Arbeitsplatzcomputern mit Quantime Software in der Ad hoc Produktion der GfK.

Tabellen

Frage 1 : Kommt fuer Sie der Erwerb / Bau eines Eigenheims (Haus) in den naechsten 10 Jahren grundsaeztlich in Frage?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse				
		Maenn- lich (B)	Weib- lich (C)	14-19 Jahre (D)	20-29 Jahre (E)	30-39 Jahre (F)	40-49 Jahre (G)	50-59 Jahre (H)	60-69 Jahre (J)	70 + Jahre (K)	1 Pers. Haush. (L)	2 Pers. Haush. (M)	3 Pers. Haush. (N)	4 u. m. Pers. Haush. (P)
BASIS (100 %)	1931	940	991	147*	259	282	371	304	272	297	415	722	360	435
(Vorgaben)														
Ja	227	126	101	24	76	73	38	11	2	4	36	74	51	67
	11.8HJK	13.4	10.2	16.1	29.2A	25.9A	10.3	3.5	0.9	1.2	8.7	10.3	14.1	15.3
Nein	1704	814	889	123	183	209	333	293	269	293	379	648	309	369
	88.2EF	86.6	89.8	83.9	70.8	74.1	89.7	96.5A	99.1A	98.8A	91.3	89.7	85.9	84.7
Summe	1931	940	991	147	259	282	371	304	272	297	415	722	360	435
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 1 : Kommt fuer Sie der Erwerb / Bau eines Eigenheims (Haus) in den naechsten 10 Jahren grundsatzlich in Frage?

	Schulbildung Befragter				derzeitiger Beruf Befragter					Neuen Trends und Entwicklungen gegeneuber			
	Haupt-/Volksschule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (D)	k.A.	Arbeiter (E)	Ange-stellte (F)	Beamte (G)	Selbst./Freie Berufe/Landw. (H)	Berufs-lose (J)	Aufge-schlos-sen (K)	Abwar-tend (L)	Ableh-nend (M)	
BASIS (100 %)	1931	842	685	371	33*	369	533	33**	106	890	458	944	529
(Vorgaben)													
Ja	227	66	97	62	3	41	105	1	17	64	99	109	19
	11.8BJM	7.9	14.1	16.6A	9.2	11.0	19.7A	2.2	16.0	7.2	21.7A	11.6	3.6
Nein	1704	776	589	310	30	329	427	32	89	827	359	835	510
	88.2DFK	92.1A	85.9	83.4	90.8	89.0	80.3	97.8	84.0	92.8A	78.3	88.4	96.4A
Summe	1931	842	685	371	33	369	533	33	106	890	458	944	529
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 1 : Kommt fuer Sie der Erwerb / Bau eines Eigenheims (Haus) in den naechsten 10 Jahren grundsatzlich in Frage?

	Haushalts-Nettoeinkommen										Eink.-Niveau des Haushaltes (teilw. Interviewerschaetzung)			
	bis 749 EURO (B)	750 bis 999 EURO (C)	1000 bis 1249 EURO (D)	1250 bis 1499 EURO (E)	1500 bis 1999 EURO (F)	2000 bis 2499 EURO (G)	2500 bis 2999 EURO (H)	3000 bis 3499 EURO (K)	3500 EURO und mehr (L)	k.A.	Hoch (3000 EURO und mehr) (M)	Mittel (1500 bis 2999 EURO) (N)	Niedrig (bis 1499 EURO) (P)	
BASIS (100 %)	1931	39*	81*	78*	175	220	296	204	155	206	478	407	1088	437
(Vorgaben)														
Ja	227	3	5	1	17	32	34	26	19	32	59	56	141	30
	11.8DP	7.6	6.2	1.8	9.5	14.6	11.3	12.9	12.0	15.4	12.4	13.8	13.0	6.8
Nein	1704	36	76	76	158	188	263	178	136	174	418	350	947	407
	88.2	92.4	93.8	98.2A	90.5	85.4	88.7	87.1	88.0	84.6	87.6	86.2	87.0	93.2A
Summe	1931	39	81	78	175	220	296	204	155	206	478	407	1088	437
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 1 : Kommt fuer Sie der Erwerb / Bau eines Eigenheims (Haus) in den naechsten 10 Jahren grundsatzlich in Frage?

	Gesamt (A)	Kinder im HH bis 15 Jahre				Wohnverhaeltnis			Internet Zugang (selbst)						
		Ja (B)	1 Kind (C)	2 Kinder (D)	3 Kinder u. mehr (E)	Nein (F)	im eigenen Haus (G)	in einer Eigen- tums- wohnung (H)	zur Miete (J)	Ja, ... (K)	zu Hause (L)	im Ge- schaeft/ am Arbeits- platz (M)	in der Schule/ Univer- sitaet (N)	anders- wo (P)	Nein (Q)
BASIS (100 %)	1931	506	268	194	44*	1425	867	122*	942	1483	1393	368	89*	166	448
(Vorgaben)															
Ja	227	89	50	30	9	138	41	22	164	221	215	83	26	36	6
	11.8GQ	17.7A	18.9A	15.4	20.2	9.7	4.7	18.0	17.5A	14.9A	15.4A	22.5A	28.9A	21.6A	1.3
Nein	1704	416	217	164	35	1287	826	100	777	1261	1178	285	64	130	443
	88.2BC JKLMNP	82.3	81.1	84.6	79.8	90.3	95.3A	82.0	82.5	85.1	84.6	77.5	71.1	78.4	98.7A
Summe	1931	506	268	194	44	1425	867	122	942	1483	1393	368	89	166	448
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 1 : Kommt fuer Sie der Erwerb / Bau eines Eigenheims (Haus) in den naechsten 10 Jahren grundsatzlich in Frage?

	Bundeslaender		Bundeslaender													
	Alt (B)	Neu (C)	Schleswig-Holstein (D)	Hamburg (E)	Niedersachsen/Bremen (F)	NRW (G)	Hessen (H)	Rhld.-Pfalz/Saarland (J)	Baden-Wttbg. (K)	Bayern (L)	Berlin (M)	Mecklenbg.-Vorpommern (N)	Sachsen-Anhalt (P)	Brandenburg (Q)	Thue- ringen (R)	Sach- sen (S)
BASIS (100 %)	1931	415	66*	42*	203	415	139	120*	243	288	79*	44*	62*	66*	60*	104*
(Vorgaben)																
Ja	227	34	10	7	33	39	11	9	43	41	6	5	9	2	2	9
	11.8Q	8.2	15.8	15.8	16.3	9.4	7.8	7.1	17.7A	14.3	7.7	12.3	15.3	3.5	3.9	8.2
Nein	1704	381	55	36	170	376	128	111	200	247	73	39	52	63	58	96
	88.2K	91.8	84.2	84.2	83.7	90.6	92.2	92.9	82.3	85.7	92.3	87.7	84.7	96.5A	96.1	91.8
Summe	1931	415	66	42	203	415	139	120	243	288	79	44	62	66	60	104
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Frage 2 : Welche Haushersteller kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgrosse				
		Maenn- lich (B)	Weib- lich (C)	14-19 Jahre (D)	20-29 Jahre (E)	30-39 Jahre (F)	40-49 Jahre (G)	50-59 Jahre (H)	60-69 Jahre (J)	70 + Jahre (K)	1 Pers. Haush. (L)	2 Pers. Haush. (M)	3 Pers. Haush. (N)	4 u. m. Pers. Haush. (P)
BASIS (100 %)	1931	940	991	147*	259	282	371	304	272	297	415	722	360	435
(Vorgaben)														
massa haus	655	383	272	24	61	105	159	130	102	75	115	254	128	158
	33.9CDE KL	40.8A	27.5	16.3	23.7	37.1	42.8A	43.0A	37.4	25.1	27.6	35.2	35.7	36.4
allkauf haus	258	155	103	4	25	60	61	50	27	31	43	95	58	61
	13.3CD	16.4A	10.4	3.0	9.7	21.3A	16.3	16.5	10.0	10.3	10.4	13.2	16.2	14.1
Lux	218	129	89	20	21	34	52	31	36	23	39	78	42	58
	11.3	13.7	9.0	13.6	8.2	12.2	14.0	10.1	13.4	7.9	9.5	10.9	11.8	13.4
Creactiv	81	44	38	3	10	18	16	9	15	10	15	38	13	15
	4.2	4.6	3.8	1.8	4.0	6.3	4.4	3.0	5.5	3.5	3.6	5.3	3.6	3.5
Twinhaus	110	71	39	11	15	23	35	10	10	6	21	31	30	29
	5.7K	7.5	4.0	7.3	5.6	8.3	9.4A	3.4	3.8	1.9	5.0	4.2	8.3	6.6
Libella	73	46	27	5	6	12	15	9	16	11	17	34	10	13
	3.8	4.9	2.7	3.1	2.5	4.2	3.9	3.0	5.8	3.7	4.1	4.7	2.7	2.9
Bien-Zenker	242	155	87	5	24	38	56	45	44	30	51	96	46	49
	12.5CD	16.4A	8.8	3.2	9.3	13.4	15.1	14.7	16.3	10.2	12.2	13.3	12.7	11.3
Heinz von Heiden	142	81	62	7	15	24	35	26	16	20	28	57	22	35
	7.4	8.6	6.2	5.1	5.7	8.3	9.4	8.6	5.9	6.6	6.7	7.9	6.2	8.1
Town & Country	156	97	59	7	19	45	31	27	17	9	27	54	37	38
	8.1K	10.3	6.0	5.0	7.5	15.9A	8.3	9.0	6.2	3.1	6.5	7.5	10.3	8.7
Kern Haus	322	192	131	15	32	60	70	57	52	37	57	128	79	57
	16.7C	20.4A	13.2	10.2	12.4	21.3	19.0	18.7	19.0	12.3	13.9	17.7	22.1A	13.2
Weiss nicht/ k. A.	867	349	517	91	155	110	128	109	108	166	204	314	150	199
	44.9BGH	37.2	52.2A	61.7A	59.9A	39.1	34.5	35.9	39.7	56.0A	49.1	43.5	41.6	45.8
Summe	3125	1700	1425	191	384	528	657	504	443	418	617	1180	615	713
	161.8	180.8	143.8	130.2	148.3	187.3	177.0	166.0	163.0	140.7	148.8	163.5	171.1	163.8

Frage 2 : Welche Haushersteller kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?

	Schulbildung Befragter					derzeitiger Beruf Befragter					Neuen Trends und Entwicklungen gegenüber		
	Gesamt (A)	Haupt-/Volksschule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (D)	k.A.	Arbeiter (E)	Ange-stellte (F)	Beamte (G)	Selbst./Freie Berufe/Landw. (H)	Berufs-lose (J)	Aufge-schlos-sen (K)	Abwar-tend (L)	Ableh-nend (M)
BASIS (100 %)	1931	842	685	371	33*	369	533	33**	106	890	458	944	529
(Vorgaben)													
massa haus	655 33.9BJM	247 29.3	263 38.5A	144 38.8	1 3.3	154 41.7A	199 37.3	16 48.7	53 50.4A	233 26.2	144 31.5	362 38.3A	150 28.3
allkauf haus	258 13.3JM	104 12.4	96 14.1	57 15.4	-	73 19.6A	77 14.4	12 35.8	18 16.9	79 8.9	68 14.8	148 15.7	42 8.0
Lux	218 11.3B	68 8.0	100 14.5A	49 13.2	2 6.6	48 13.1	55 10.3	2 6.3	17 16.2	96 10.8	53 11.5	116 12.3	50 9.4
Creativ	81 4.2	30 3.6	33 4.7	18 4.9	-	18 5.0	24 4.4	1 2.1	8 7.9	30 3.4	32 6.9A	31 3.3	19 3.6
Twinhaus	110 5.7J	41 4.8	51 7.5	18 4.8	-	30 8.2	33 6.3	1 3.7	13 12.3A	32 3.6	32 7.0	58 6.1	20 3.8
Libella	73 3.8	32 3.8	24 3.5	18 4.7	-	13 3.6	17 3.2	-	5 4.6	38 4.3	18 4.0	32 3.3	24 4.5
Bien-Zenker	242 12.5M	81 9.6	90 13.1	70 18.9A	1 1.9	48 13.1	70 13.1	6 19.8	28 26.2A	90 10.1	60 13.1	145 15.3	37 7.0
Heinz von Heiden	142 7.4	58 6.9	62 9.0	23 6.2	-	43 11.5A	43 8.1	3 8.5	5 5.2	48 5.4	36 7.8	75 8.0	31 5.9
Town & Country	156 8.1JM	54 6.4	61 9.0	39 10.6	1 3.3	47 12.6A	40 7.6	8 24.7	14 13.5A	47 5.2	45 9.7	93 9.9	18 3.4
Kern Haus	322 16.7B	95 11.3	141 20.6A	84 22.7A	2 6.2	64 17.3	102 19.1	9 29.0	27 25.2A	121 13.5	72 15.7	174 18.4	77 14.5
Weiss nicht/ k. A.	867 44.9CDE	435 51.7A	265 38.6	139 37.3	28 85.4	142 38.4	215 40.4	9 27.8	25 23.7	475 53.4A	208 45.4	386 40.9	273 51.6A
H													
Summe	3125 161.8	1244 147.8	1186 173.2	659 177.5	35 106.6	680 184.2	874 164.1	68 206.4	214 202.1	1289 144.8	767 167.4	1617 171.3	740 140.0

Frage 2 : Welche Haushersteller kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?

	Haushalts-Nettoeinkommen										Eink.-Niveau des Haushaltes (teilw. Interviewerschätzung)			
	Gesamt (A)	bis 749 EURO (B)	750 bis 999 EURO (C)	1000 bis 1249 EURO (D)	1250 bis 1499 EURO (E)	1500 bis 1999 EURO (F)	2000 bis 2499 EURO (G)	2500 bis 2999 EURO (H)	3000 bis 3499 EURO (K)	3500 EURO und mehr (L)	k.A.	Hoch (3000 EURO und mehr) (M)	Mittel (1500 bis 2999 EURO) (N)	Niedrig (bis 1499 EURO) (P)
BASIS (100 %)	1931	39*	81*	78*	175	220	296	204	155	206	478	407	1088	437
(Vorgaben)														
massa haus	655 33.9BEP	4 9.5	20 24.4	23 29.1	38 21.8	70 32.0	116 39.2	92 45.0A	56 36.0	92 44.5A	146 30.5	162 39.8A	395 36.3	99 22.6
allkauf haus	258 13.3P	2 6.4	6 7.7	5 6.4	20 11.7	33 15.1	49 16.5	51 25.1A	23 14.8	32 15.4	36 7.5	58 14.2	162 14.9	38 8.7
Lux	218 11.3	4 10.5	10 12.6	8 10.0	23 13.2	26 11.8	40 13.5	21 10.4	20 12.8	22 10.7	44 9.2	56 13.9	111 10.2	51 11.6
Creactiv	81 4.2	1 1.9	2 2.4	1 0.7	6 3.5	11 5.1	15 5.0	9 4.5	7 4.2	13 6.1	17 3.7	25 6.1	41 3.8	15 3.5
Twinhaus	110 5.7P	1 3.8	2 2.6	2 2.7	7 3.9	10 4.4	19 6.3	13 6.1	8 5.3	13 6.5	35 7.3	28 6.9	69 6.3	13 3.0
Libella	73 3.8	2 4.5	1 1.8	4 5.1	7 4.0	7 3.2	10 3.3	9 4.3	11 7.0	8 3.9	15 3.1	19 4.7	36 3.4	18 4.1
Bien-Zenker	242 12.5EP	2 5.2	7 9.2	4 5.0	12 6.7	25 11.3	38 13.0	39 19.0A	18 11.4	46 22.3A	51 10.7	73 17.9A	141 12.9	28 6.5
Heinz von Heiden	142 7.4	1 1.5	5 5.8	3 4.2	9 5.4	12 5.3	26 8.9	22 10.6	8 5.0	17 8.2	40 8.4	29 7.2	90 8.3	23 5.3
Town & Country	156 8.1	7 17.7A	6 6.9	2 2.4	8 4.7	16 7.4	34 11.5	22 10.6	14 8.7	22 10.6	26 5.4	36 8.9	94 8.6	26 6.0
Kern Haus	322 16.7	5 13.2	7 8.9	7 9.7	25 14.2	26 12.0	52 17.6	41 20.1	29 18.4	47 22.9A	83 17.3	83 20.4	181 16.6	59 13.4
Weiss nicht/ k. A.	867 44.9HK LM	25 62.6A	42 52.5	46 58.9A	88 50.5	101 45.7	120 40.6	76 37.2	55 35.4	73 35.6	241 50.4	145 35.6	481 44.2	241 55.2A
Summe	3125 161.8	54 136.8	109 134.8	104 134.2	244 139.4	337 153.3	520 175.4	393 193.0	247 159.1	384 186.7	733 153.5	714 175.6	1800 165.5	611 139.9

Frage 2 : Welche Haushersteller kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?

	Gesamt (A)	Kinder im HH bis 15 Jahre				Wohnverhaeltnis			Internet Zugang (selbst)						
		Ja (B)	1 Kind (C)	2 Kinder (D)	3 Kinder u. mehr (E)	Nein (F)	im eigenen Haus (G)	in einer Eigen- tums- wohnung (H)	zur Miete (J)	Ja, ... (K)	zu Hause (L)	im Ge- schaeft/ am Arbeits- platz (M)	in der Schule/ Univer- sitaet (N)	anders- wo (P)	Nein (Q)
BASIS (100 %)	1931	506	268	194	44*	1425	867	122*	942	1483	1393	368	89*	166	448
(Vorgaben)															
massa haus	655	194	94	79	21	461	347	43	265	548	516	171	18	61	108
	33.9JN	38.4	35.2	40.8	47.3	32.3	40.0A	35.6	28.2	36.9	37.0	46.6A	20.3	36.5	24.0
	Q														
allkauf haus	258	86	46	35	5	172	118	9	131	211	202	70	4	26	47
	13.3N	17.0	17.3	18.0	11.1	12.0	13.6	7.5	13.9	14.2	14.5	19.1A	4.1	15.8	10.5
Lux	218	75	39	33	2	143	116	12	90	176	164	41	10	26	42
	11.3	14.8	14.7	17.0A	5.5	10.1	13.4	9.6	9.6	11.9	11.8	11.1	10.8	15.8	9.4
Creativ	81	23	10	10	3	58	41	12	29	65	63	28	1	12	16
	4.2	4.6	3.9	4.9	7.4	4.1	4.7	9.6A	3.0	4.4	4.5	7.7A	1.5	7.3	3.6
Twinhaus	110	38	24	13	1	72	52	10	48	101	98	32	3	13	9
	5.7Q	7.6	9.1	6.8	1.3	5.0	6.0	8.3	5.1	6.8	7.1	8.6A	3.8	7.6	1.9
Libella	73	17	8	9	-	57	41	5	27	53	45	15	1	13	21
	3.8	3.3	3.0	4.5	-	4.0	4.7	4.4	2.9	3.6	3.2	4.0	0.9	7.6A	4.6
Bien-Zenker	242	60	31	23	6	182	137	16	89	205	191	69	7	27	37
	12.5JQ	11.8	11.7	11.6	13.2	12.8	15.8A	12.7	9.4	13.8	13.7	18.8A	8.2	16.0	8.2
Heinz von Heiden	142	41	24	13	4	102	88	5	49	122	112	32	3	15	21
	7.4J	8.1	8.8	6.7	9.8	7.1	10.1A	4.4	5.2	8.2	8.1	8.8	3.0	9.2	4.6
Town & Country	156	61	33	22	7	94	86	7	63	139	133	43	8	24	16
	8.1Q	12.2A	12.5A	11.1	14.9	6.6	9.9	5.9	6.7	9.4	9.5	11.7A	8.8	14.7A	3.7
Kern Haus	322	88	55	27	5	235	173	19	131	267	253	89	9	34	55
	16.7Q	17.3	20.7	14.2	10.8	16.5	19.9	15.2	13.9	18.0	18.2	24.2A	9.7	20.7	12.3
Weiss nicht/ k. A.	867	196	101	76	20	670	331	55	481	630	590	124	54	68	237
	44.9BG	38.8	37.6	39.1	44.8	47.0	38.1	45.3	51.0A	42.5	42.4	33.8	59.9A	40.7	52.8A
	M														
Summe	3125	879	467	339	73	2246	1529	193	1403	2517	2368	715	117	319	608
	161.8	173.9	174.6	174.6	166.1	157.6	176.3	158.6	148.9	169.8	170.0	194.5	131.0	192.0	135.5

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H - A/J - A/K - A/L - A/M - A/N - A/P - A/Q

* small base

Frage 2 : Welche Haushersteller kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?

	Bundeslaender		Bundeslaender														
	Alt (B)	Neu (C)	Schleswig-Holstein (D)	Hamburg (E)	Niedersachsen/Bremen (F)	NRW (G)	Hessen (H)	Rhld.-Pfalz/Saarland (J)	Baden-Wttbg. (K)	Bayern (L)	Berlin (M)	Mecklenbg.-Vorpommern (N)	Sachsen-Anhalt (P)	Brandenburg (Q)	Thue- ringen (R)	Sachsen (S)	
BASIS (100 %)	1931	1516	415	66*	42*	203	415	139	120*	243	288	79*	44*	62*	66*	60*	104*
(Vorgaben)																	
massa haus	655 33.9FG	497	159	21	14	42	103	53	68	87	108	31	8	22	29	31	37
		32.8	38.3	32.4	33.6	20.5	24.9	38.3	56.6A	35.9	37.4	38.6	18.3	36.3	44.0	52.4A	35.9
allkauf haus	258 13.3HK LM	202	55	11	5	26	98	9	18	17	18	3	6	9	10	11	16
		13.4	13.3	17.5	11.3	12.8	23.6A	6.8	15.4	6.8	6.2	3.8	14.4	14.7	15.8	17.8	15.0
Lux	218 11.3BEG K	112	106	7	-	17	13	19	9	12	34	7	13	5	30	25	26
		7.4	25.6A	10.6	-	8.2	3.2	13.8	7.8	5.0	11.8	9.3	28.8A	8.3	45.1A	41.9A	25.3A
Creativ	81 4.2F	55	26	4	-	1	18	11	9	7	5	3	0	5	4	6	8
		3.6	6.3	5.5	-	0.7	4.3	8.1A	7.3	3.0	1.7	4.4	1.0	8.4	5.9	9.3	7.3
Twinhaus	110 5.7	77	33	2	-	11	14	16	12	8	14	10	4	4	4	7	4
		5.1	8.0	2.3	-	5.3	3.4	11.3A	9.9	3.5	5.0	13.2A	9.8	6.2	5.8	11.5	3.5
Libella	73 3.8	64	9	5	-	6	9	8	5	22	10	1	2	1	2	2	1
		4.2	2.2	7.9	-	2.8	2.1	5.6	3.8	8.9A	3.6	1.2	4.4	1.7	3.2	4.0	0.8
Bien-Zenker	242 12.5CP	210	32	5	6	26	42	45	16	29	41	5	1	3	4	6	12
		13.9	7.6	7.4	15.1	13.0	10.2	32.2A	13.2	11.9	14.2	6.5	2.8	4.3	6.8	10.0	11.6
Heinz von Heiden	142 7.4G	109	34	8	1	20	15	5	26	12	21	2	5	7	10	3	6
		7.2	8.2	12.3	2.8	9.9	3.7	3.6	22.1A	4.8	7.2	3.1	10.8	11.9	15.9A	5.1	5.5
Town & Country	156 8.1F	113	43	3	1	3	21	8	21	20	35	3	4	3	6	17	9
		7.5	10.3	4.1	2.8	1.7	5.2	5.9	17.6A	8.4	12.0A	4.4	9.9	4.8	8.5	28.8A	8.8
Kern Haus	322 16.7BF GHK	180	142	9	4	21	40	7	34	24	40	10	6	20	24	24	58
		11.9	34.3A	14.1	10.0	10.3	9.6	5.1	28.7A	9.9	14.0	12.8	14.2	32.1A	36.7A	40.6A	55.2A
Weiss nicht/ k. A.	867 44.9CJ PQRS	727	140	32	25	113	240	51	31	108	127	39	21	19	17	12	32
		47.9	33.7	49.5	58.4	55.8A	57.7A	36.6	26.0	44.2	44.2	48.8	47.2	31.5	25.8	19.4	30.9
Summe	3125 161.8	2345	779	107	57	286	614	233	250	346	453	116	72	99	140	144	209
		154.7	187.7	163.6	133.9	141.0	147.8	167.3	208.5	142.3	157.4	146.1	161.7	160.2	213.6	240.8	200.0

Frage 2 : Welche Haushersteller kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?

	Frage 2 (Haushersteller)											
	Gesamt	massa haus	allkauf haus	Lux	Creactiv	Twinhaus	Libella	Bien- Zenker	Heinz von Heiden	Town & Country	Kern Haus	Weiss nicht/ k. A.
BASIS (100 %)	1931	655	258	218	81	110	73	242	142	156	322	867
(Vorgaben)												
massa haus	655	655	163	113	51	69	35	154	81	93	194	-
	33.9	100.0	63.1	51.9	62.7	62.6	47.1	63.8	56.9	59.6	60.0	-
allkauf haus	258	163	258	50	31	26	22	78	44	53	90	-
	13.3	24.8	100.0	22.9	37.7	23.6	30.0	32.4	31.1	34.2	27.8	-
Lux	218	113	50	218	32	35	26	49	35	36	92	-
	11.3	17.3	19.4	100.0	39.8	31.6	35.9	20.3	24.7	23.2	28.7	-
Creactiv	81	51	31	32	81	21	16	29	21	16	37	-
	4.2	7.8	11.9	14.8	100.0	19.3	21.3	11.9	15.0	10.6	11.5	-
Twinhaus	110	69	26	35	21	110	19	31	21	30	49	-
	5.7	10.5	10.1	15.9	26.1	100.0	26.4	12.6	14.6	19.5	15.1	-
Libella	73	35	22	26	16	19	73	17	19	15	21	-
	3.8	5.3	8.5	12.1	19.3	17.6	100.0	7.2	13.4	9.8	6.4	-
Bien-Zenker	242	154	78	49	29	31	17	242	35	48	74	-
	12.5	23.5	30.4	22.4	35.3	27.8	23.7	100.0	24.5	30.8	23.0	-
Heinz von Heiden	142	81	44	35	21	21	19	35	142	49	61	-
	7.4	12.4	17.2	16.1	26.3	18.9	26.1	14.5	100.0	31.5	18.8	-
Town & Country	156	93	53	36	16	30	15	48	49	156	56	-
	8.1	14.2	20.7	16.6	20.3	27.7	20.7	19.8	34.4	100.0	17.3	-
Kern Haus	322	194	90	92	37	49	21	74	61	56	322	-
	16.7	29.5	34.8	42.4	45.7	44.2	28.0	30.6	42.6	35.9	100.0	-
Weiss nicht/ k. A.	867	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	867
	44.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
Summe	3125	1607	815	688	336	410	264	757	509	553	995	867
	161.8	245.2	316.0	315.1	413.2	373.3	359.1	313.1	357.3	355.0	308.6	100.0

Frage 2 : Welche Haushersteller kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?

	Gesamt	Frage 1	
		Ja	Nein
BASIS (100 %)	1931	227	1704
(Vorgaben)			
massa haus	655	79	577
	33.9	34.6	33.8
allkauf haus	258	42	216
	13.3	18.6	12.7
Lux	218	29	189
	11.3	13.0	11.1
Creativ	81	16	65
	4.2	7.2	3.8
Twinhaus	110	17	93
	5.7	7.5	5.5
Libella	73	10	63
	3.8	4.6	3.7
Bien-Zenker	242	34	208
	12.5	14.9	12.2
Heinz von Heiden	142	23	120
	7.4	9.9	7.0
Town & Country	156	23	133
	8.1	10.1	7.8
Kern Haus	322	42	281
	16.7	18.3	16.5
Weiss nicht/ k. A.	867	96	770
	44.9	42.3	45.2
Summe	3125	411	2713
	161.8	181.0	159.3

Frage 2 : Welche Haushersteller kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?

Teilgruppe: Ja, der Erwerb/Bau eines Eigenheims (Haus) kommt in den naechsten 10 Jahren grundsaeztlich in Frage (lt. Fr.1)

	Gesamt (A)	Geschlecht		Alter						Haushaltsgroesse				
		Maenn- lich (B)	Weib- lich (C)	14-19 Jahre (D)	20-29 Jahre (E)	30-39 Jahre (F)	40-49 Jahre (G)	50-59 Jahre (H)	60-69 Jahre (J)	70 + Jahre (K)	1 Pers. Haush. (L)	2 Pers. Haush. (M)	3 Pers. Haush. (N)	4 u. m. Pers. Haush. (P)
BASIS (100 %)	227	126	101*	24**	76*	73*	38*	11**	2**	4**	36*	74*	51*	67*
(Vorgaben)														
massa haus	79 34.6	52 41.4	27 26.2	6 23.6	18 24.1	32 44.0	16 42.0	6 52.5	1 46.0	-	13 35.1	21 28.6	14 27.9	31 46.2
allkauf haus	42 18.6	30 24.2	12 11.5	- -	9 12.4	20 27.1	7 18.0	5 46.8	1 46.0	-	7 19.8	12 15.9	12 24.1	11 16.7
Lux	29 13.0	24 19.0	6 5.5	7 28.9	6 7.4	10 13.9	4 11.2	3 24.3	- -	-	4 11.1	10 14.0	5 9.2	10 15.7
Creactiv	16 7.2	11 8.8	5 5.3	- -	5 6.5	8 11.1	2 6.3	1 8.9	- -	-	3 8.3	7 8.9	4 8.7	2 3.6
Twinhaus	17 7.5	13 10.1	4 4.3	- -	5 6.1	10 13.4	2 5.1	1 6.7	- -	-	4 11.0	5 6.2	5 9.9	3 5.1
Libella	10 4.6	8 6.2	3 2.6	2 6.8	1 0.9	6 8.4	1 2.4	1 11.1	- -	-	2 4.7	3 4.2	3 5.7	3 4.2
Bien-Zenker	34 14.9	21 16.9	13 12.4	- -	9 11.9	13 17.3	7 19.0	5 46.5	- -	-	9 24.3	10 13.2	9 17.1	7 10.1
Heinz von Heiden	23 9.9	14 11.4	8 8.2	2 6.8	8 10.4	8 11.2	4 10.9	1 6.7	- -	-	3 9.2	8 11.2	4 7.7	7 10.6
Town & Country	23 10.1	15 12.2	8 7.6	- -	5 7.3	14 18.7	2 6.1	2 14.8	- -	-	5 13.5	6 8.1	10 19.7	2 3.3
Kern Haus	42 18.3	26 20.5	16 15.6	4 16.1	11 15.2	20 27.5	6 14.3	1 7.1	- -	-	9 25.1	11 15.4	11 22.7	10 14.6
Weiss nicht/ k. A.	96 42.3	43 33.9	53 52.7	8 33.3	45 59.1A	21 29.2	15 39.0	2 21.8	1 54.0	4 100.0	14 40.3	37 49.8	19 38.1	25 38.1
Summe	411 181.0	257 204.4	154 151.9	27 115.4	122 161.4	162 221.6	67 174.2	26 247.1	4 146.0	4 100.0	73 202.2	130 175.5	97 190.7	112 168.2

Frage 2 : Welche Haushersteller kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?

Teilgruppe: Ja, der Erwerb/Bau eines Eigenheims (Haus) kommt in den naechsten 10 Jahren grundsaeztlich in Frage (lt. Fr.1)

	Schulbildung Befragter				derzeitiger Beruf Befragter					Neuen Trends und Entwicklungen gegenüber			
	Haupt-/Volksschule (B)	hoehere Schule ohne Abitur (C)	Abitur/Hochs.-reife/abges. Studium (D)	k.A. (E)	Arbeiter (E)	Ange-stellte (F)	Beamte (G)	Selbst./Freie Berufe/Landw. (H)	Berufs-lose (J)	Aufge-schlos-sen (K)	Abwar-tend (L)	Ableh-nend (M)	
BASIS (100 %)	227	66*	97*	62*	3*	41**	105	1**	17**	64*	99*	109*	19**
(Vorgaben)													
massa haus	79	26	35	18	-	16	39	1	9	15	35	34	9
	34.6	39.1	36.3	28.8	-	38.3	37.0	100.0	52.2	23.0	35.4	31.5	48.4
allkauf haus	42	17	16	10	-	13	18	-	4	7	17	20	5
	18.6	25.5	16.3	15.7	-	31.3	17.5	-	24.3	10.9	17.2	18.8	24.5
Lux	29	6	16	8	-	3	11	-	3	12	20	8	1
	13.0	8.4	17.0	12.2	-	8.5	10.9	-	15.3	18.7	20.1	7.5	6.8
Creativ	16	4	7	5	-	3	9	-	2	3	9	6	2
	7.2	6.1	7.5	8.3	-	6.8	8.6	-	10.5	4.5	8.7	5.7	8.3
Twinhaus	17	4	10	3	-	3	7	-	4	3	6	10	1
	7.5	6.1	10.3	4.9	-	7.4	6.9	-	22.6	4.6	6.0	8.9	6.8
Libella	10	4	4	3	-	3	4	-	1	3	5	5	1
	4.6	5.7	4.0	4.7	-	6.8	3.5	-	8.4	4.0	4.7	4.5	5.1
Bien-Zenker	34	9	14	11	1	7	15	-	6	6	12	20	2
	14.9	13.0	14.1	17.9	20.5	18.4	14.1	-	35.5	8.7	12.0	18.7	8.0
Heinz von Heiden	23	7	9	6	-	3	14	-	2	4	6	13	3
	9.9	11.0	9.8	9.4	-	7.4	13.7	-	8.9	5.8	5.9	12.1	18.4
Town & Country	23	8	7	8	-	5	9	-	4	5	9	12	1
	10.1	12.5	6.8	13.3	-	12.6	9.0	-	21.0	7.6	9.3	11.4	7.4
Kern Haus	42	7	22	13	-	5	23	-	4	10	19	18	5
	18.3	10.8	22.7	20.4	-	12.3	22.0	-	23.4	15.0	19.5	16.1	25.1
Weiss nicht/ k. A.	96	29	32	32	2	16	42	-	4	33	43	46	7
	42.3	44.4	33.5	51.9	79.5	40.2	40.4	-	25.8	51.5	43.5	42.0	37.0
Summe	411	121	172	116	3	77	193	1	42	98	181	193	37
	181.0	182.6	178.2	187.6	100.0	190.0	183.5	100.0	247.9	154.3	182.2	177.3	195.9

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H - A/J - A/K - A/L - A/M
* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 2 : Welche Haushersteller kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?

Teilgruppe: Ja, der Erwerb/Bau eines Eigenheims (Haus) kommt in den naechsten 10 Jahren grundsaeztlich in Frage (lt. Fr.1)

	Gesamt (A)	Haushalts-Nettoeinkommen									Eink.-Niveau des Haushaltes (teilw. Interviewerschaeztung)			
		bis 749 EURO (B)	750 bis 999 EURO (C)	1000 bis 1249 EURO (D)	1250 bis 1499 EURO (E)	1500 bis 1999 EURO (F)	2000 bis 2499 EURO (G)	2500 bis 2999 EURO (H)	3000 bis 3499 EURO (K)	3500 EURO und mehr (L)	k.A. (M)	Hoch (3000 EURO und mehr) (M)	Mittel (1500 bis 2999 EURO) (N)	Niedrig (bis 1499 EURO) (P)
BASIS (100 %)	227	3**	5**	1**	17**	32**	34*	26**	19**	32*	59*	56*	141	30**
(Vorgaben)														
massa haus	79 34.6	1 39.1	0 9.4	- -	2 12.5	10 30.8	17 49.6	14 52.7	8 43.1	11 35.2	15 26.1	21 37.5	53 37.5	5 15.4
allkauf haus	42 18.6	1 24.6	0 9.4	- -	1 7.1	7 22.6	14 40.6A	10 39.4	1 2.7	3 10.4	5 8.1	5 9.3	35 24.5	2 8.0
Lux	29 13.0	1 24.6	0 9.4	- -	1 4.7	4 12.7	5 16.1	3 11.9	5 27.2	5 14.6	5 8.7	11 20.4	16 11.3	2 6.7
Creativ	16 7.2	1 24.6	- -	- -	1 3.3	2 7.1	4 11.0	2 7.9	1 2.7	4 13.3	2 4.0	5 8.9	9 6.4	2 8.1
Twinhaus	17 7.5	- -	- -	- -	1 3.3	1 3.6	4 13.4	1 5.6	1 5.0	5 16.8	3 5.2	7 11.7	10 7.0	1 1.9
Libella	10 4.6	- -	- -	- -	- -	- -	4 12.6	2 8.7	1 5.5	1 4.3	2 2.7	2 4.3	8 5.7	- -
Bien-Zenker	34 14.9	- -	1 12.4	- -	2 10.5	5 16.3	8 23.3	7 25.9	2 9.9	5 16.8	4 7.5	9 15.3	23 16.2	2 7.9
Heinz von Heiden	23 9.9	- -	- -	- -	1 3.8	2 5.7	4 12.5	5 20.8	1 6.4	2 7.9	7 11.5	5 9.2	17 11.9	1 2.1
Town & Country	23 10.1	0 14.8	- -	- -	- -	1 4.3	8 24.5A	3 11.0	1 7.2	3 10.1	6 9.5	5 8.6	17 12.2	1 3.6
Kern Haus	42 18.3	0 14.4	2 30.9	- -	3 15.3	4 13.4	11 32.5	8 30.1	3 17.9	6 20.2	4 7.3	11 18.7	25 17.4	7 21.9
Weiss nicht/ k. A.	96 42.3G	1 46.2	3 56.7	1 100.0	11 66.9	14 43.1	5 15.7	7 26.3	5 29.3	17 54.3	31 51.9	25 44.9	53 37.5	18 60.1
Summe	411 181.0	6 188.4	6 128.3	1 100.0	21 127.4	51 159.6	84 251.8	63 240.3	29 157.1	65 203.9	84 142.4	106 188.6	265 187.6	40 135.6

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H - A/K - A/L - A/M - A/N - A/P
* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 2 : Welche Haushersteller kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?

Teilgruppe: Ja, der Erwerb/Bau eines Eigenheims (Haus) kommt in den naechsten 10 Jahren grundsaeztlich in Frage (lt. Fr.1)

	Gesamt (A)	Kinder im HH bis 15 Jahre				Wohnverhaeltnis			Internet Zugang (selbst)						
		Ja (B)	1 Kind (C)	2 Kinder (D)	3 Kinder u. mehr (E)	Nein (F)	im eigenen Haus (G)	in einer Eigen- tums- wohnung (H)	zur Miete (J)	Ja, ... (K)	zu Hause (L)	im Ge- schaeft/ am Arbeits- platz (M)	in der Schule/ Univer- sitaet (N)	anders- wo (P)	Nein (Q)
BASIS (100 %)	227	89*	50*	30**	9**	138	41*	22**	164	221	215	83*	26**	36*	6**
(Vorgaben)															
massa haus	79	38	20	14	4	41	12	8	59	79	77	33	7	14	-
	34.6	42.1	38.8	46.1	47.3	29.8	28.9	37.4	35.7	35.5	35.8	40.1	28.3	38.0	-
allkauf haus	42	20	13	6	0	23	4	2	36	40	40	11	2	8	2
	18.6	22.0	26.2	20.6	3.2	16.3	10.0	8.9	22.0	18.0	18.6	12.9	7.1	21.7	40.2
Lux	29	15	6	10	-	14	7	1	21	29	29	10	6	4	-
	13.0	17.3	11.7	32.0	-	10.1	18.1	3.3	13.0	13.3	13.7	11.8	24.8	12.3	-
Creativ	16	6	4	1	0	11	0	2	14	16	16	9	1	6	-
	7.2	6.5	8.7	3.9	3.2	7.6	0.7	7.5	8.8	7.4	7.3	10.9	5.1	16.8	-
Twinhaus	17	6	4	2	-	11	4	3	10	17	17	10	1	3	-
	7.5	7.0	8.5	6.6	-	7.8	8.9	15.6	6.0	7.7	7.9	12.0	5.3	9.0	-
Libella	10	6	4	1	-	5	3	0	7	10	10	6	-	2	-
	4.6	6.3	8.9	3.9	-	3.5	6.8	1.8	4.5	4.7	4.9	6.7	-	6.3	-
Bien-Zenker	34	10	6	4	0	24	8	2	24	34	33	14	3	8	-
	14.9	11.3	11.6	13.0	3.2	17.2	18.8	9.1	14.7	15.3	15.3	16.7	10.8	21.5	-
Heinz von Heiden	23	10	7	3	0	12	5	3	15	23	23	9	2	3	-
	9.9	11.5	14.0	9.6	3.2	9.0	11.5	13.4	9.1	10.2	10.5	11.3	7.4	9.1	-
Town & Country	23	11	8	2	1	12	3	2	18	23	22	11	3	8	-
	10.1	12.1	15.4	7.0	11.0	8.8	6.9	10.0	11.0	10.4	10.2	13.4	12.4	23.4A	-
Kern Haus	42	18	13	5	0	23	8	5	28	40	39	20	6	9	2
	18.3	20.5	26.7	15.3	3.2	16.9	20.0	23.7	17.2	18.1	18.4	24.7	22.5	25.6	26.9
Weiss nicht/ k. A.	96	24	11	9	4	72	18	11	67	93	90	30	10	11	3
	42.3BC	27.2	21.7	31.4	44.9	52.0	43.5	49.4	41.0	41.8	42.1	36.6	38.2	31.1	59.8
Summe	411	164	97	57	11	247	72	39	301	404	396	163	42	77	7
	181.0	184.0	192.2	189.4	119.4	179.1	174.1	180.2	182.8	182.4	184.8	197.1	162.3	214.9	126.9

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H - A/J - A/K - A/L - A/M - A/N - A/P - A/Q

* small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 2 : Welche Haushersteller kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?

Teilgruppe: Ja, der Erwerb/Bau eines Eigenheims (Haus) kommt in den naechsten 10 Jahren grundsaeztlich in Frage (lt. Fr.1)

	Bundeslaender			Bundeslaender													
	Gesamt (A)	Alt (B)	Neu (C)	Schleswig-Holstein (D)	Hamburg (E)	Niedersachsen/Bremen (F)	NRW (G)	Hessen (H)	Rhld.-Pfalz/Saarland (J)	Baden-Wttbg. (K)	Bayern (L)	Berlin (M)	Mecklenbg.-Vorpommern (N)	Sachsen-Anhalt (P)	Brandenburg (Q)	Thue-ringen (R)	Sachsen (S)
BASIS (100 %)	227	193	34*	10**	7**	33**	39*	11**	9**	43*	41*	6**	5**	9**	2**	2**	9**
(Vorgaben)																	
massa haus	79	63	15	5	-	5	11	2	5	22	14	3	1	5	1	2	4
	34.6	32.8	45.2	48.6	-	15.2	27.2	21.6	54.9	50.4	33.5	53.2	14.4	51.9	31.7	80.4	45.5
allkauf haus	42	36	7	1	-	7	15	1	3	7	2	1	2	2	1	0	1
	18.6	18.4	19.4	14.1	-	22.1	37.4A	4.7	31.6	15.5	5.5	12.6	32.3	17.5	54.1	20.3	8.8
Lux	29	22	7	1	-	8	3	2	1	4	3	1	1	1	1	2	2
	13.0	11.6	20.5	7.5	-	24.4	8.4	20.6	10.6	9.0	7.9	12.6	26.6	9.5	22.4	80.4	17.7
Creactiv	16	11	5	1	-	-	6	1	1	2	-	1	-	2	-	-	3
	7.2	5.9	14.6	7.5	-	-	15.3	13.4	14.0	4.5	-	9.7	-	19.1	-	-	30.2
Twinhaus	17	15	2	1	-	2	3	2	1	2	5	1	-	0	-	-	1
	7.5	7.6	6.5	7.5	-	6.8	7.1	16.3	10.6	4.1	11.0	18.9	-	3.4	-	-	8.8
Libella	10	10	1	1	-	-	2	1	-	5	2	-	1	-	-	-	-
	4.6	5.1	1.9	7.5	-	-	3.9	8.3	-	11.2	4.3	-	12.2	-	-	-	-
Bien-Zenker	34	30	4	2	-	7	5	1	2	5	8	1	1	2	1	-	1
	14.9	15.4	12.2	19.4	-	20.6	12.8	11.3	27.1	11.0	18.3	9.7	12.2	17.5	22.4	-	8.8
Heinz von Heiden	23	18	4	1	-	2	2	1	4	4	4	1	-	3	1	-	1
	9.9	9.4	13.1	7.5	-	5.8	5.6	11.3	44.8	10.4	8.9	11.1	-	26.7	22.4	-	8.8
Town & Country	23	20	3	1	-	-	3	1	2	4	9	-	1	-	-	1	1
	10.1	10.5	8.1	7.5	-	-	8.7	12.7	27.2	8.3	21.3	-	12.2	-	-	60.1	8.2
Kern Haus	42	27	15	3	-	1	5	1	4	6	6	1	1	2	1	2	8
	18.3	13.9	43.5A	28.4	-	3.9	12.9	4.7	50.7	15.0	15.1	18.9	26.6	16.4	22.4	100.0	91.8
Weiss nicht/ k. A.	96	87	9	5	7	15	20	5	2	16	17	1	3	3	1	-	-
	42.3C	45.3	25.2	51.4	100.0	44.8	50.0	46.0	26.1	37.9	42.2	23.2	53.3	34.4	45.9	-	-
Summe	411	340	72	22	7	48	74	19	25	76	69	10	10	19	5	8	20
	181.0	175.8	210.2	206.8	100.0	143.4	189.5	170.7	297.6	177.2	168.1	169.7	189.8	196.4	221.2	341.1	228.7

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H - A/J - A/K - A/L - A/M - A/N - A/P - A/Q - A/R - A/S
 * small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

Frage 2 : Welche Haushersteller kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?

Teilgruppe: Ja, der Erwerb/Bau eines Eigenheims (Haus) kommt in den naechsten 10 Jahren grundsaeztlich in Frage (lt. Fr.1)

	Frage 2 (Haushersteller)											
	Gesamt	massa haus	allkauf haus	Lux	Creativ	Twinhaus	Libella	Bien- Zenker	Heinz von Heiden	Town & Country	Kern Haus	Weiss nicht/ k. A.
BASIS (100 %)	227	79	42	29	16	17	10	34	23	23	42	96
(Vorgaben)												
massa haus	79 34.6	79 100.0	27 63.4	17 57.3	9 57.8	11 63.2	4 42.4	22 64.6	17 74.0	12 52.6	28 68.1	- -
allkauf haus	42 18.6	27 34.0	42 100.0	8 26.8	9 55.1	4 23.2	5 46.1	18 52.5	9 39.3	7 32.1	14 34.1	- -
Lux	29 13.0	17 21.4	8 18.7	29 100.0	6 36.6	7 38.7	4 42.4	10 30.5	7 29.8	9 37.6	12 29.1	- -
Creativ	16 7.2	9 12.0	9 21.4	6 20.3	16 100.0	6 35.5	4 36.0	7 19.9	6 28.0	5 22.4	10 23.4	- -
Twinhaus	17 7.5	11 13.6	4 9.4	7 22.3	6 36.8	17 100.0	4 34.9	7 20.7	6 28.3	8 33.2	10 23.4	- -
Libella	10 4.6	4 5.7	5 11.5	4 15.1	4 23.1	4 21.6	10 100.0	6 18.1	6 28.7	6 24.1	4 10.7	- -
Bien-Zenker	34 14.9	22 27.8	18 42.1	10 35.1	7 41.2	7 41.3	6 58.5	34 100.0	8 35.7	10 44.4	12 28.7	- -
Heinz von Heiden	23 9.9	17 21.2	9 21.0	7 22.8	6 38.6	6 37.7	6 61.7	8 23.8	23 100.0	8 35.1	13 31.3	- -
Town & Country	23 10.1	12 15.4	7 17.5	9 29.4	5 31.5	8 44.9	6 53.0	10 30.2	8 35.8	23 100.0	8 20.0	- -
Kern Haus	42 18.3	28 36.0	14 33.7	12 41.1	10 59.4	10 57.4	4 42.4	12 35.4	13 57.7	8 36.2	42 100.0	- -
Weiss nicht/ k. A.	96 42.3	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	96 100.0
Summe	411 181.0	226 287.2	143 338.7	109 370.3	79 480.2	79 463.5	54 517.4	134 395.8	103 457.2	96 417.6	154 368.8	96 100.0