

Kunnskapsparken Helgeland

Historie og fremtidsvisjoner

Forfattere

Isabel Halsøy Mojlanen

Silje Jakobsen

Tonje Strifeldt

Kathrine Hauahei

Leonore Andreassen

Dato 28/10-2013



UNIVERSITETET I
NORDLAND

HANDELHØGSKOLEN I BODØ • HHB

Forord

Intervju som tilnærming innenfor kvalitativ metode har bidratt til å gi gruppen et mer helhetlig inntrykk av Kunnskapsparken Helgeland.

Det rettes en stor takk til daglig leder Bjørn Audun Risøy og prosjektleder Marlene Jordbru i Kunnskapsparken Helgeland for at de tok seg tid til å stille opp på intervju. Vi ønsker også å takke vår foreleser Henrik Dvergsdal for gode råd i forbindelse med valg av metode.

Problemstilling

Kan informasjon om Kunnskapsparken Helgeland hentet fra ulike artikler på internett brukes som valide referanser? Intervju brukes for å fremskaffe informasjon om Kunnskapsparken Helgelands historie og eierstruktur, ulike prosjekter, samarbeidspartnere, målsetninger og hvordan disse nås.

Metode

Kvalitativ metode vektlegger detaljer, nyanserikdom og det unike ved hver enkelt respondent (Jacobsen, 2005: 129).

Metode er systematisk innhenting og vurdering av informasjon med et mål om å identifisere det aktuelle fenomenets natur eller styrende prinsipper, (Brochs-Haukedal, 2010: 49). Undersøkelsen er gjennomført ved hjelp av et kvalitativt intervju ettersom denne metoden gir mulighet til å gå i dybden på fenomenet (Jacobsen, 2005: 142-143). Med andre ord gir dette valget av metode oss mye informasjon om litt, i stedet for litt informasjon om mye. Vi valgt å ta i bruk den vanligste datainnsamlingsmetoden innenfor kvalitativ metode som er individuelt intervju (Jacobsen, 2005: 141). Intervjuet ble holdt ansikt-til-ansikt med daglig leder Bjørn Audun Risøy og prosjektleder Marlene Jordbruk i Kunnskapsparken Helgeland sine lokaler. Intervjuet var til en viss grad strukturert og resultatet er ikke anonymt.

Intervjuguide

Hensikten med intervjuet var å få et mer helhetlig inntrykk av Kunnskapsparken Helgeland som bedrift, og samtidig kontrollere om informasjonen hentet fra ulike artikler på internett stemmer overens med virkeligheten. Spørsmålene i intervjuguiden (vedlegg 1) ble formulert med formål om å fremskaffe informasjon om bedriftens historie og eierstruktur, ulike prosjekter, samarbeidspartnere, målsetninger og hvordan disse nås. I tillegg til Bjørn Audun og Marlene deltok alle gruppemedlemmene under intervjuet. Under selve intervjuet hadde vi en klar rollefordeling der en hadde ansvaret for å stille spørsmålene, mens resten noterte og kom med innspill underveis. På forhånd

hadde vi bedt Bjørn Audun om å sette av 30 minutter, og vi klarte å holde oss innenfor denne tidsrammen.

Resultatet fra Intervjuet

Historie

Kunnskapsparken i Rana ble etablert i 2002, men driften kom ikke i gang før i 2004 med Elise Husum som daglig leder. Bjørn Audun Risøy ble ansatt som prosjektleder i 2005 og overtok som daglig leder i 2010. I 2009 skiftet Kunnskapsparken i Rana navn til Kunnskapsparken Helgeland da det besluttet at ikke bare Rana, men hele Helgeland skulle være arbeidsområde til bedriften.

Økonomi

Ettersom Kunnskapsparken Helgeland ikke mottar driftstilskudd kommer inntektene stort sett fra ulike prosjekter, men også fra salg av diverse tjenester, kurs og studier. Prosjektene finansieres delvis av offentlige virkemidler og aktører i næringslivet og det offentlige. Med bakgrunn i dette er det svært viktig av det arbeides hardt og målrettet med prosjektene slik at forventningene til kunder og samarbeidspartnere innfris.

Formål

Målet til Kunnskapsparken Helgeland har helt fra starten av vært å heve kompetansenivået på Helgeland ved å øke opplæringstilbudet og satsningen på forskning og innovasjon. En av Kunnskapsparken Helgeland viktigste oppgaver er å fungere som motor, megler og møteplass for samarbeid mellom næringslivet og offentlig virksomhet, utdanning, virkemiddelapparatet, forskning og utvikling. Hensikten med dette arbeidet er å skape bolyst, og samtidig redusere antallet unge som flytter fra regionen.

Organisering

Kunnskapsparken Helgeland har prosjekter med aktivitet spredt over hele Helgeland. Ettersom de ikke har mulighet til å være fysisk til stedet overalt til enhver tid, er det viktig med et tett og godt samarbeid med en rekke bedrifter og utviklingsaktører. I 2012 hadde Kunnskapsparken aktivitet innenfor 8 bransjegrupper; industri, logistikk,

handel/service, offentlig, helse, bibliotek/arkiv, kraft/energi og IKT.

Prosjekter

I 2013 arbeider Kunnskapsparken Helgeland med 20 ulike prosjekter fordelt på de 8 prosjektlederne som er ansatt. Eksempler på prosjekter er Campus Helgeland som er en sentral faktor for å styrke utdanningsmulighetene her i regionen, ViVilHeim, Karrieredag, yrkes- og utdanningsmesse, Kvinnovasjon Helgeland og FOU-Helgeland. Gjennom ViVilHeim informeres det om karrieremuligheter og ledige jobber på Helgeland til studenter og unge arbeidssøkende for å bevisstgjøre de unge om mulighetene som finnes for de som har et ønske om å etablere seg på Helgeland. Karrieredag, yrkes- og utdanningsmesse arrangeres en gang i året, og gir elever fra kommunene og studenter muligheten til å komme i kontakt med ulike organisasjoner, bedrifter og utdanningsinstitusjoner. Kvinnovasjon Helgeland tilbyr hjelp med å bygge nettverk, kompetanse og inspirasjon for kvinner som ønsker å starte egne bedrifter og bli ledere. Til slutt har vi FOU-Helgeland er et prosjekt i samarbeid med Sentrum Næringshage i Mosjøen og Sandnessjøen og er finansiert av Nordland fylkeskommune. Målet med prosjektet er å øke FoU- aktiviteten på Helgeland ved å koble næringsliv med forsknings- og utdanningsmiljø. Kunnskapsparken hjelper bedrifter til å komme i kontakt med aktuelle og relevante FoU-miljøer, informerer om finansordninger for FoU-virksomhet og hjelper med søknadsskriving.

Konklusjon

Resultatet fra intervjuet har gitt oss en bekreftelse på at hjemmesiden til Kunnskapsparken Helgeland og ulike artikler på internett er valide referanser. Vi har innhentet informasjon om bedriftens historie og eierstruktur, ulike prosjekter, samarbeidspartnere, målsetninger og hvordan disse nås. Fra det som kom fram under intervjuet har vi benyttet oss av at Kunnskapsparken Helgeland i 2012 hadde aktivitet innenfor 8 bransjegrupper; industri, logistikk, handel/service, offentlig, helse, bibliotek/arkiv, kraft/energi og IKT. Vi har også trukket fram at Kunnskapsparken Helgelands viktigste oppgave er å fungere som motor, megler og møteplass for samarbeid mellom næringslivet og offentlig virksomhet, utdanning, virkemiddelapparat,

forsking og utvikling. Vi har i tillegg benyttet oss av prosjektet FOU-Helgeland.

Intervju som metode har vært et nyttig verktøy ettersom vi har fått en bekreftelse på at artiklene vi skulle bruke som referanser var pålitelige kilder. Ettersom gruppen hadde gjort et grundig arbeid med å innhente informasjon om Kunnskapsparken Helgeland på forhånd var utbyttet av intervjuet mindre enn forhåpningene skulle tilsi knyttet til formålet om å skaffe et mer helhetlig inntrykk av bedriften. I ettertid har vi diskutert dette og funnet ut at spørsmålene som ble stilt muligens var for lite konkrete. I tillegg ville det vært fordelaktig å sende intervjuguiden til Bjørn Audun og Marlene før selve intervjuet slik at de i større grad hadde fått mulighet til å forberede seg.

Summa summarum er gruppen fornøyd med valg av intervju som undersøkelsesmetode ettersom vi har fått et større innblikk i Kunnskapsparken Helgelands historie og fremtidsvisjoner.

Vedlegg 1: Intervjuguide

Fase 1: Intervjuprosessen

- Presentasjon av oss selv.
- Presentasjon om oppgaven:
 - Målet er å få innsikt i hva Kunnskapsparken Helgeland står for og hva de jobber med, samt bakgrunnen for at de eksisterer.
- Intervjuets form:
 - Intervjuet vil virke som en dialog og vare i cirka. 30 minutter.
 - Vi vil alle delta i møtet, hvor en i hovedsak vil lede intervjuet, mens resten vil ta skriftlige notater.

Fase 2: Intervjuet

I begynnelsen av intervjuet kommer vi til å stille noen bakgrunnsspørsmål om intervjuobjektet.

1. Hva er navnet ditt og navnet på bedriften?
2. Hva er din posisjon i bedriften?
3. Hvor lenge har du vært ansatt?
4. Kan du fortelle litt om bedriften og dens historie?

Vi vil nå stille noen spørsmål om Kunnskapsparken Helgeland.

5. Hva er bakgrunnen for at dere eksisterer?
6. Hva jobber dere med, og hva er målet deres?
7. Hva har dere oppnådd?
8. Kan du fortelle litt om prosjektene deres.

Fase 3: Avslutning av intervjuet

1. Gitt det tema vi har berørt i dette intervjuet, er det andre kommentarer og/eller innspill etter ditt syn, vi ikke har dekket?

Vi takker deg for tiden din og for godt samarbeid.

Referanser

Litteraturliste

1. Brochs-Haukedal, William: "Arbeids- og lederpsykologi", 2010, Cappelen Damm AS, 8. Utgave, 3. Opplag 2012.

2. Jacobsen, Dag Ingvar: "Hvordan gjennomføre undersøkelser, Innføring i samfunnsvitenskapelig metode", 2000, Høyskoleforlaget AS, 2.utgave, 3.opplag 2011.