

# 医療従事者向け専門番組 媒体説明資料

2011年6月

**ラジオNIKKEI**

1. 表紙・目次
2. ラジオNIKKEIの医療従事者向け専門放送とは？
3. 番組制作の流れ
4. コンテンツ利用方法
5. 番組ご提供によるネットワーク形成
6. ラジオの放送と学術資料がインターネットで視聴できます。
7. メディカル・ライブラリーについて
8. 番組ごとのアクセス割合
9. 現在ラジオNIKKEIで放送中の番組

# ラジオNIKKEIの医療従事者向け 専門放送とは？

医療従事者専門放送  
57年

医師会・薬剤師会等  
各団体との連携

現在放送中の  
医学専門番組は  
20本/週以上

昭和29年のラジオたんぱ開局より、日本医師会の生涯教育講座として医療従事者向け専門放送がスタートしました。

近年では、ラジオで培ってきた関係各所とのネットワークを生かし、クロスメディアによる幅広い世代へのコンテンツ提供と、その二次利用に力を注いでいます。



ラジオ世代へ。  
医師会企画としてスタートした  
57年の歴史と、開業医との  
ネットワークを生かした放送。

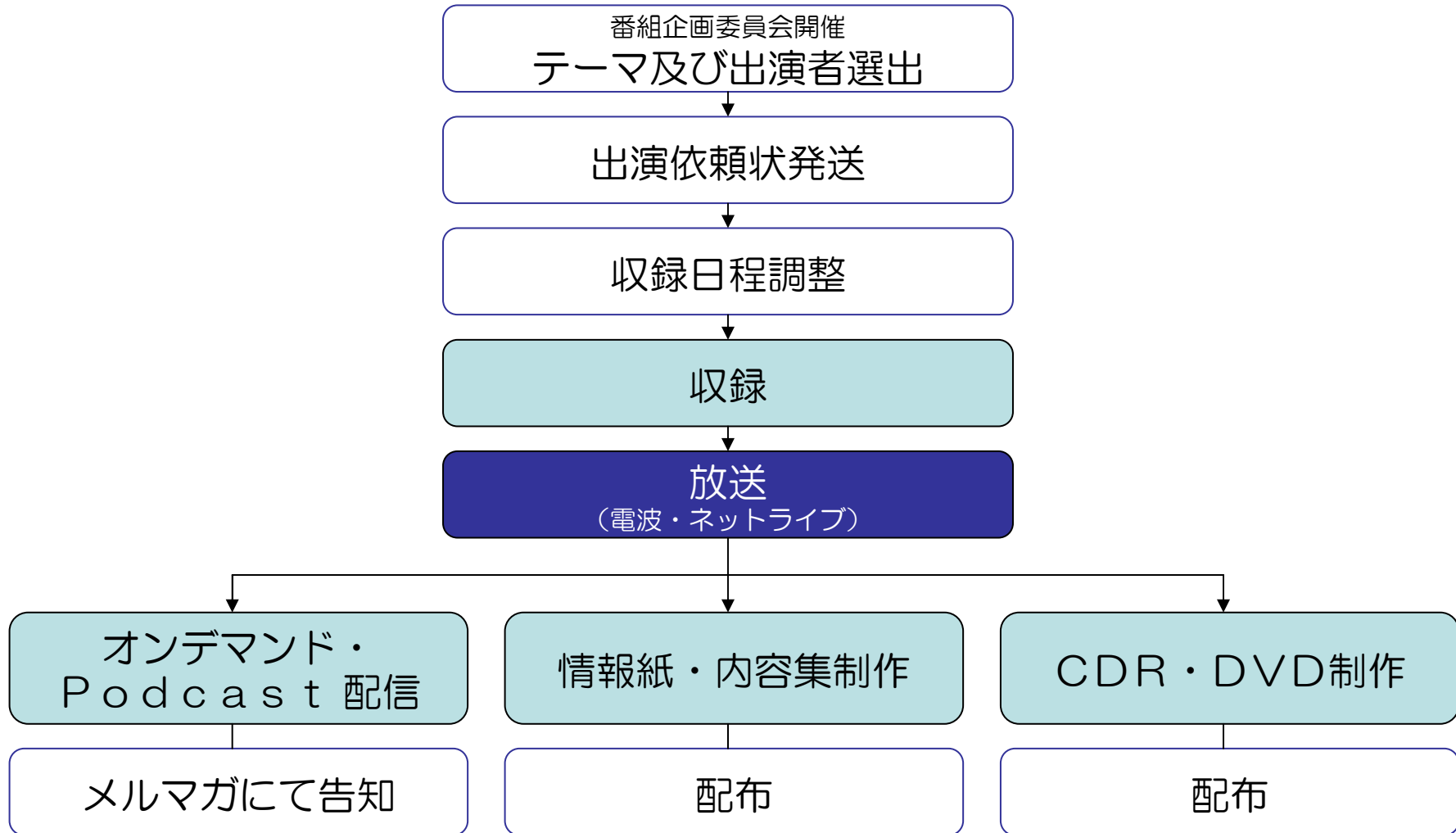


ネット世代へ。  
ネットライブ放送や、何度でも  
視聴できるオンデマンド  
放送を配信。



空き時間を有効に使って  
情報収集される方へ  
番組を登録すると、更新毎に  
自動でダウンロード。

# 番組制作の流れ



# コンテンツ利用方法

## ～例：15分番組 週1回放送の場合～

### 目的① 特定領域の専門医と関係を強めたい

医学・薬学専門放送55年を誇るラジオNIKKEIが出演交渉。  
収録立会いにより、年間計52人（週1回放送の場合）の特定領域専門医と  
普段とは違った環境で接触できます。

スタジオで談笑する出演者 →

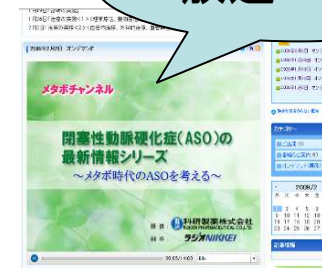


収録

### 目的② 多くの医療従事者にイメージを訴求したい

特定領域情報番組の前後にそれぞれ30秒CMを露出。  
放送とインターネットでイメージ訴求ができます。  
番組はオンデマンドで配信するため、利用者が専門情報を必要とするたびに  
CMが露出されます。

※コンテンツは毎週更新され、オンデマンドで2年間配信します。



放送 & 配信

### 目的③ 社会的価値の高い配布物を作りたい

放送局による、社会的価値の高い医学情報番組を二次利用。  
番組を書き起こし、D I を掲載した情報紙 & 放送内容集や、  
番組音声と資料が視聴できるCDR（またはDVD）を制作できます。

※制作・著作はラジオNIKKEI



配布物  
制作

# 番組のご提供によるネットワーク形成

1度の番組収録で、出演者への直接アプローチから営業支援ツール、PRツールまでを一連の流れで制作できます。番組内容集や番組CDR・DVDを、御社販促物としてお役立てください。





# ラジオの放送と学術資料が インターネットで視聴できます。

医療従事者向けウェブサイト 「 メディカル・ライブラリー 」 <http://medical.radionikkei.jp/>



放送の音声にあわせて学術資料が  
展開するオンデマンドで番組を配信して  
います。

これらのデータは蓄積され、ライブラ  
リーとしてご利用いただけます。

## ライブストリーミング

- 音声配信
- 放送と同時刻

## オンデマンド放送

- 放送音声＋静止画
- 場所・時間を問わず  
何度でも視聴可能

## テキストページ

- 番組を文書化
- 場所・時間を問わず  
何度でも閲覧可能

# メディカル・ライブラリー アクセスデータ

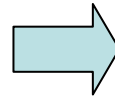
メディカル・ライブラリー

★ ページビュー 約550,000/月

★ ユニークユーザー数 約70,000/月

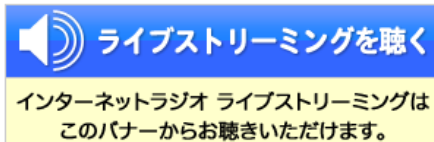


メディカル・ライブラリー



医療従事者認証画面と番組サイト

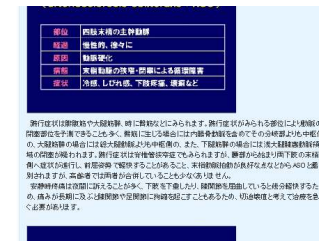
ライブストリーミング  
(平日20時~22時)  
約14,000/月



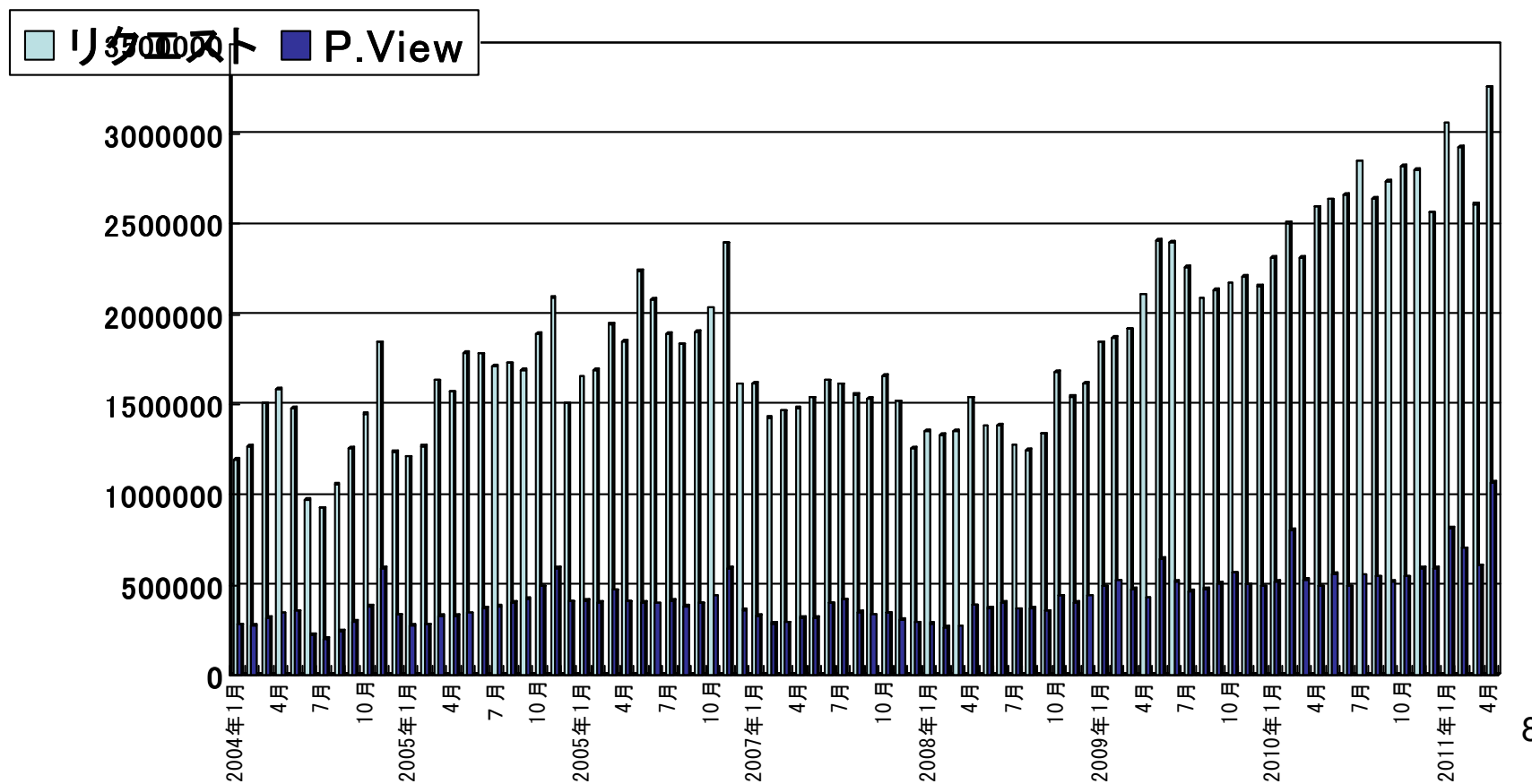
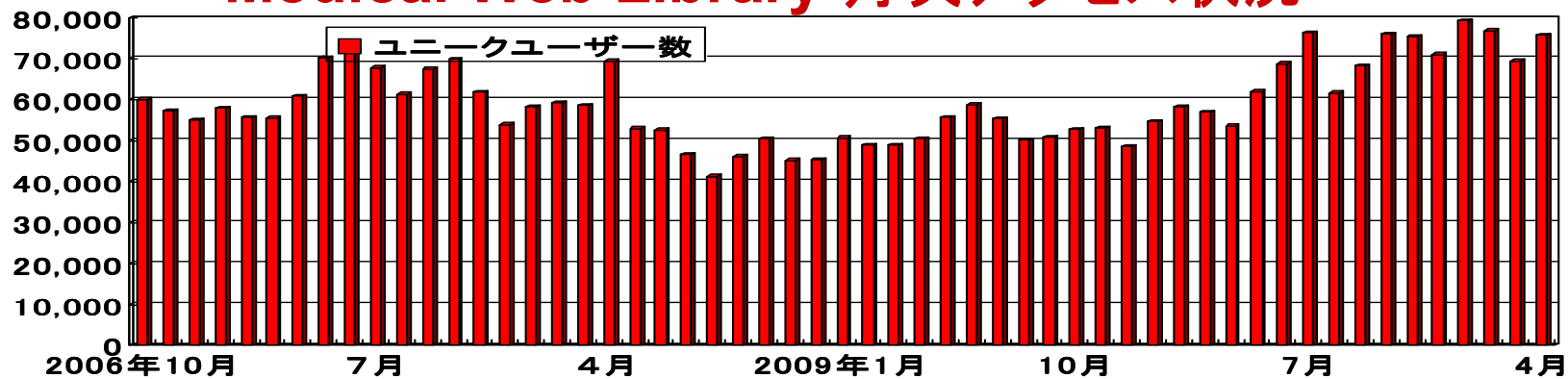
オンデマンド  
(一人気番組あたり)  
約16,000/月



テキストページ  
(一人気番組あたり)  
約37,500/月

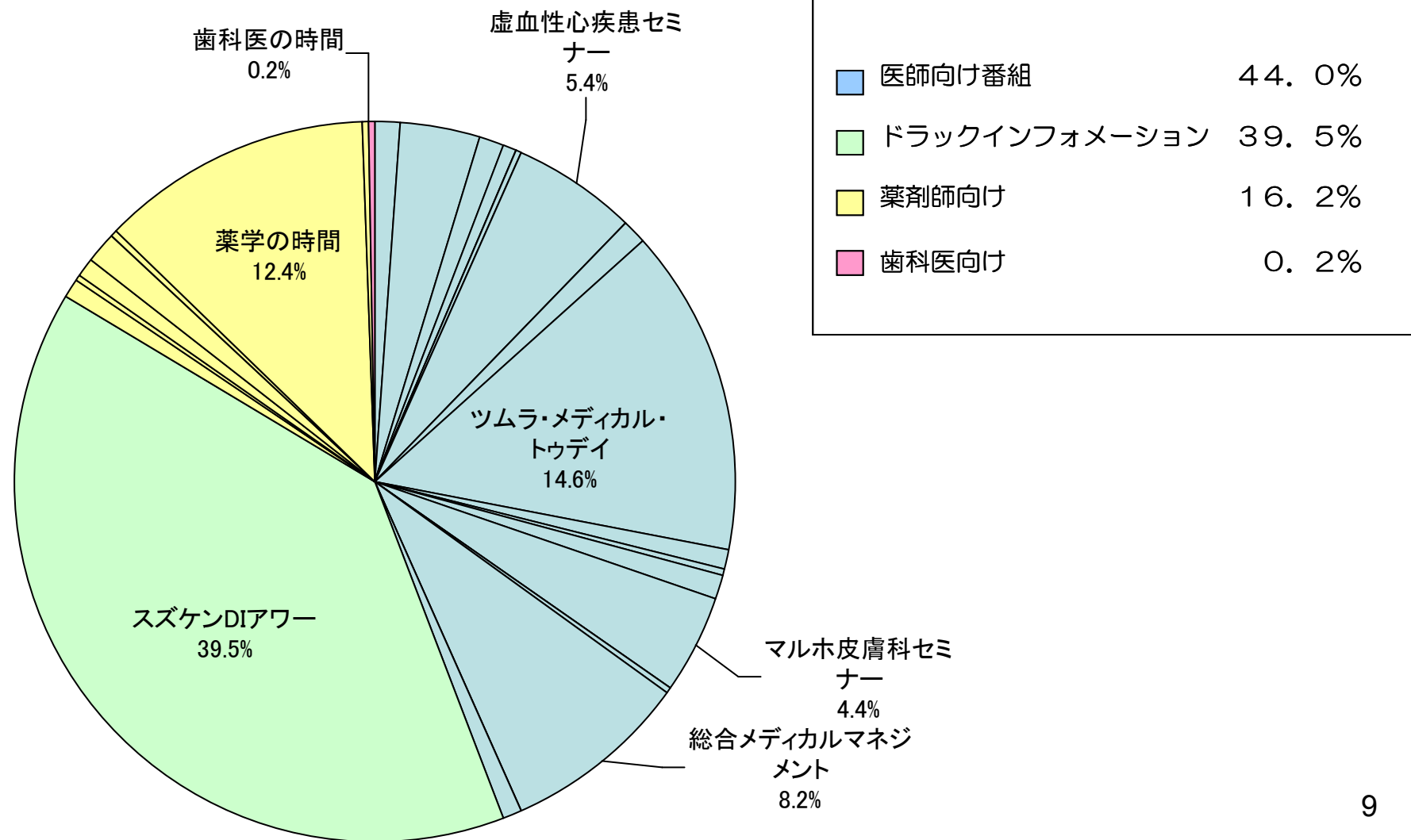


# Medical Web Library 月次アクセス状況





# メディカル・ライブラリーにおける番組ごとのアクセス数割合



# 現在ラジオNIKKEIで 放送中の番組

## (企業PR、疾患別系)

- ◆ ツムラ・メディカルトゥデイ (ツムラ)
- ◆ マルホ整形外科セミナー (マルホ)
- ◆ マルホ皮膚科セミナー (マルホ)
- ◆ ドクターサロン (キョーリン製薬 \*週2回)
- ◆ 杏林シンポジア (キョーリン製薬)
- ◆ アボット感染症アワー (アボットジャパン)
- ◆ スズケンDIAワー (スズケン)
- ◆ 総合メディカルマネジメント (総合メディカル)
- ◆ 健康ネットワーク (コサナ)
- ◆ 閉塞性動脈硬化症 (ASO)の最新情報シリーズ (科研製薬)
- ◆ 糖尿病診療のベーシック (イーライリリー)
- ◆ 薬剤師NEO (興和テバ)

## (団体企画系)

- ◆ 医学講座 (日本医師会企画、塩野義製薬・第一三共提供)
- ◆ 心臓財団虚血性心疾患セミナー (心臓財団企画、トーアエイヨー提供)
- ◆ 病薬アワー (日本病院薬剤師会企画、万有製薬提供)
- ◆ 医薬品の適正使用に向けた薬剤師の役割～医療安全のための薬薬連携～  
(日本薬剤師会・日本病院薬剤師会企画、大正富山医薬品提供)
- ◆ 薬学の時間 (日本薬剤師会企画、塩野義製薬・第一三共提供)
- ◆ 研修認定薬剤師講座 (日本薬剤師会監修・日本薬剤師研修センター企画、各社提供)

## (特番など)

- ◆ ノバルティスファーマ
- ◆ エーザイ
- ◆ 資生堂
- ◆ オリンパス
- ◆ 大日本住友製薬
- ◆ ファイザー製薬
- ◆ サノフィアベンティス
- ◆ アステラス製薬
- ◆ 日本化薬
- ◆ テルモ
- ◆ 東和薬品
- ほか・・・