

## Развитие рынка: сектор передачи данных и доступа в Интернет

- » [Структура рынка в зависимости от доходов, полученных поставщиками \(тыс. леев\)](#)
- » [Рыночные доли операторов, по доходам](#)
- » [Рыночные доли операторов широкополосных услуг, по доходам](#)
- » [Динамика доходов от услуг передачи данных, включая xDSL](#)
- » [Динамика количества абонентов в фиксированных точках, в тыс.](#)
- » [Динамика количества абонентов широкополосных услуг, в зависимости от технологии доступа, тыс.](#)
- » [Структура рынка широкополосных услуг в зависимости от технологий доступа](#)
- » [Рыночные доли операторов широкополосных услуг, в зависимости от количества абонентов](#)
- » [Динамика уровня проникновения услуг доступа в Интернет, на 100 жителей](#)
- » [Динамика количества абонентов широкополосных услуг доступа в Интернет, xDSL \(тыс.\)](#)
- » [Динамика количества абонентов широкополосных услуг доступа в Интернет, FTТх \(тыс.\)](#)

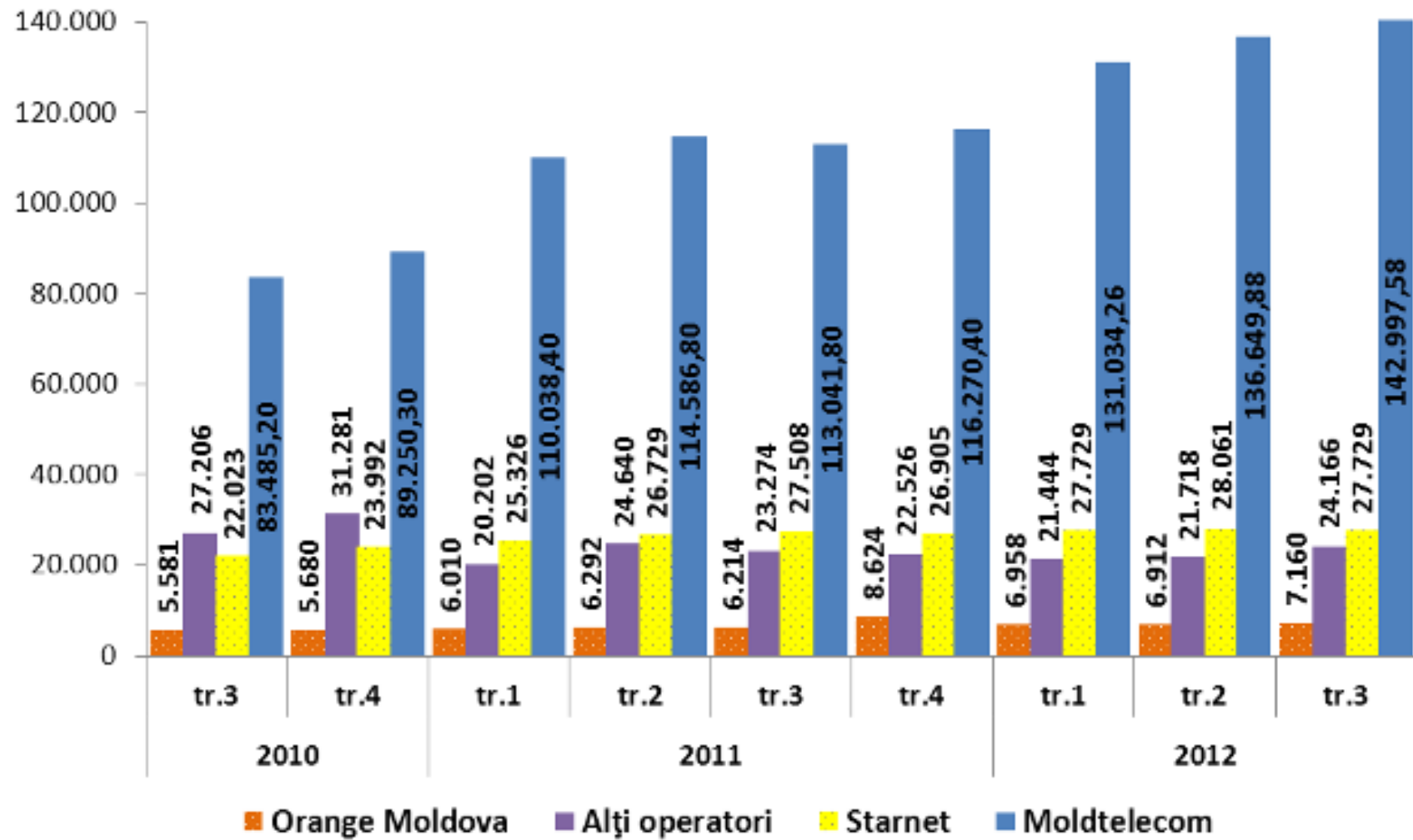


Рис. 1. Структура рынка в зависимости от доходов, полученных поставщиками (тыс. леев)

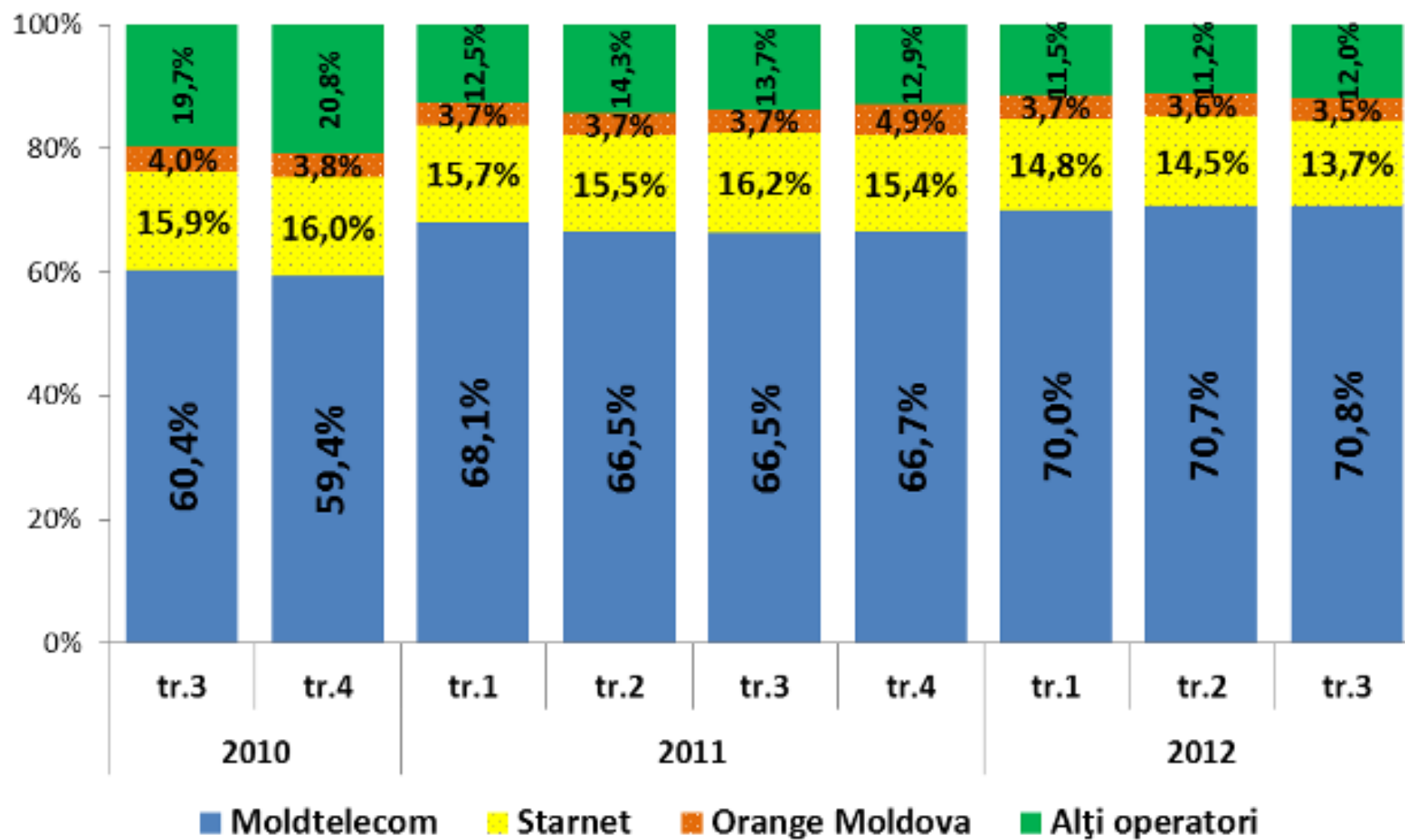


Рис. 2. Рыночные доли операторов, по доходам

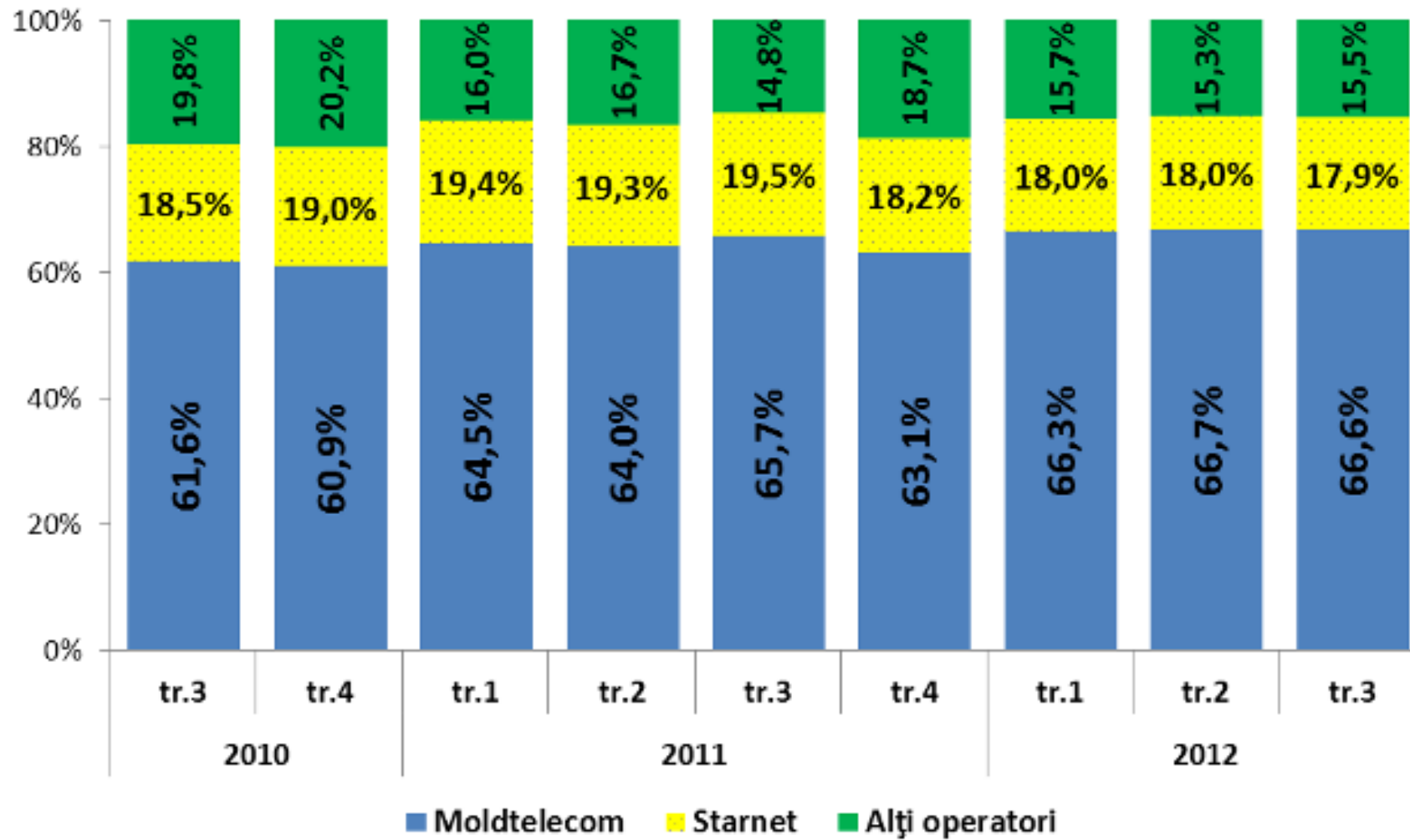


Рис. 3. Рыночные доли операторов широкополосных услуг, по доходам

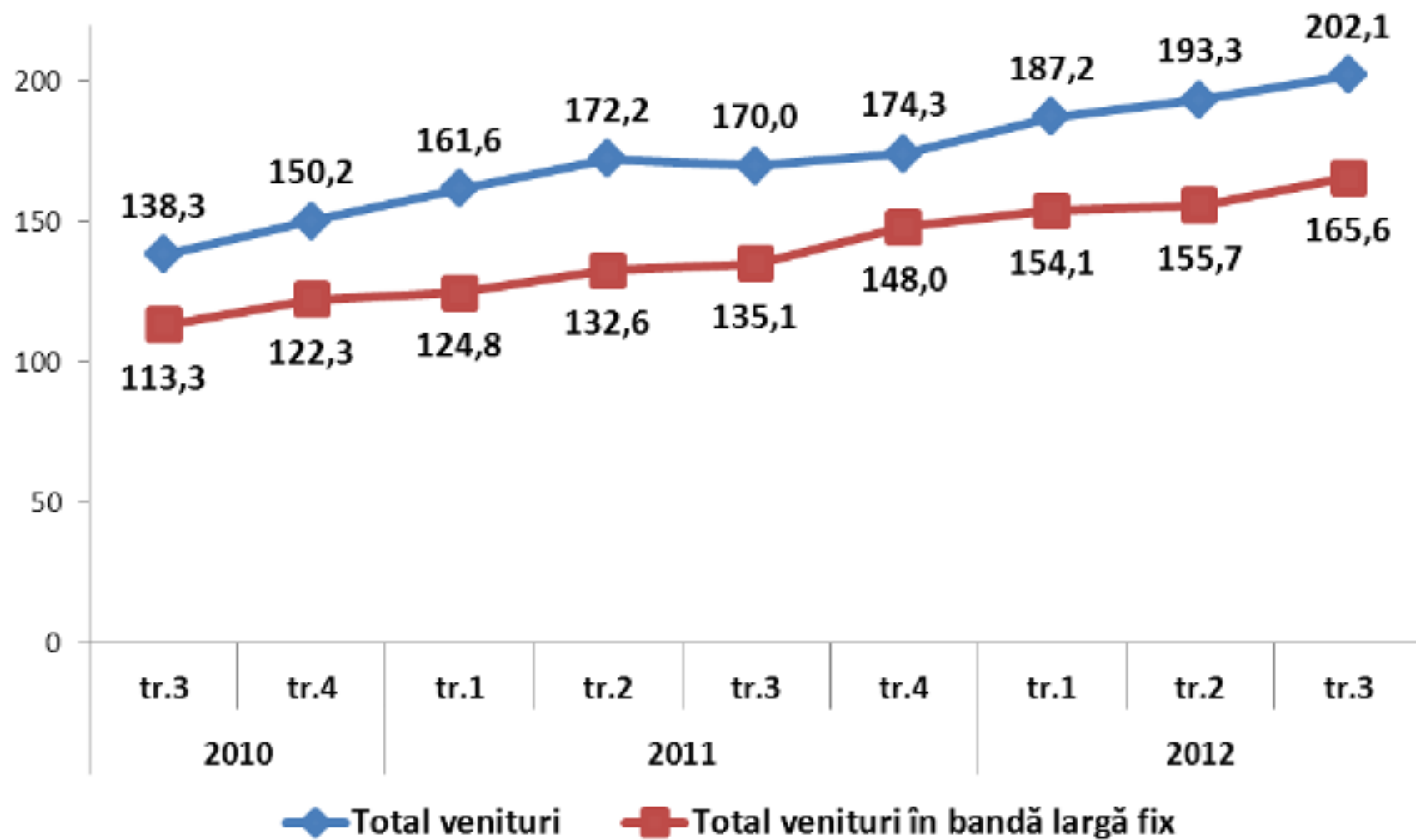
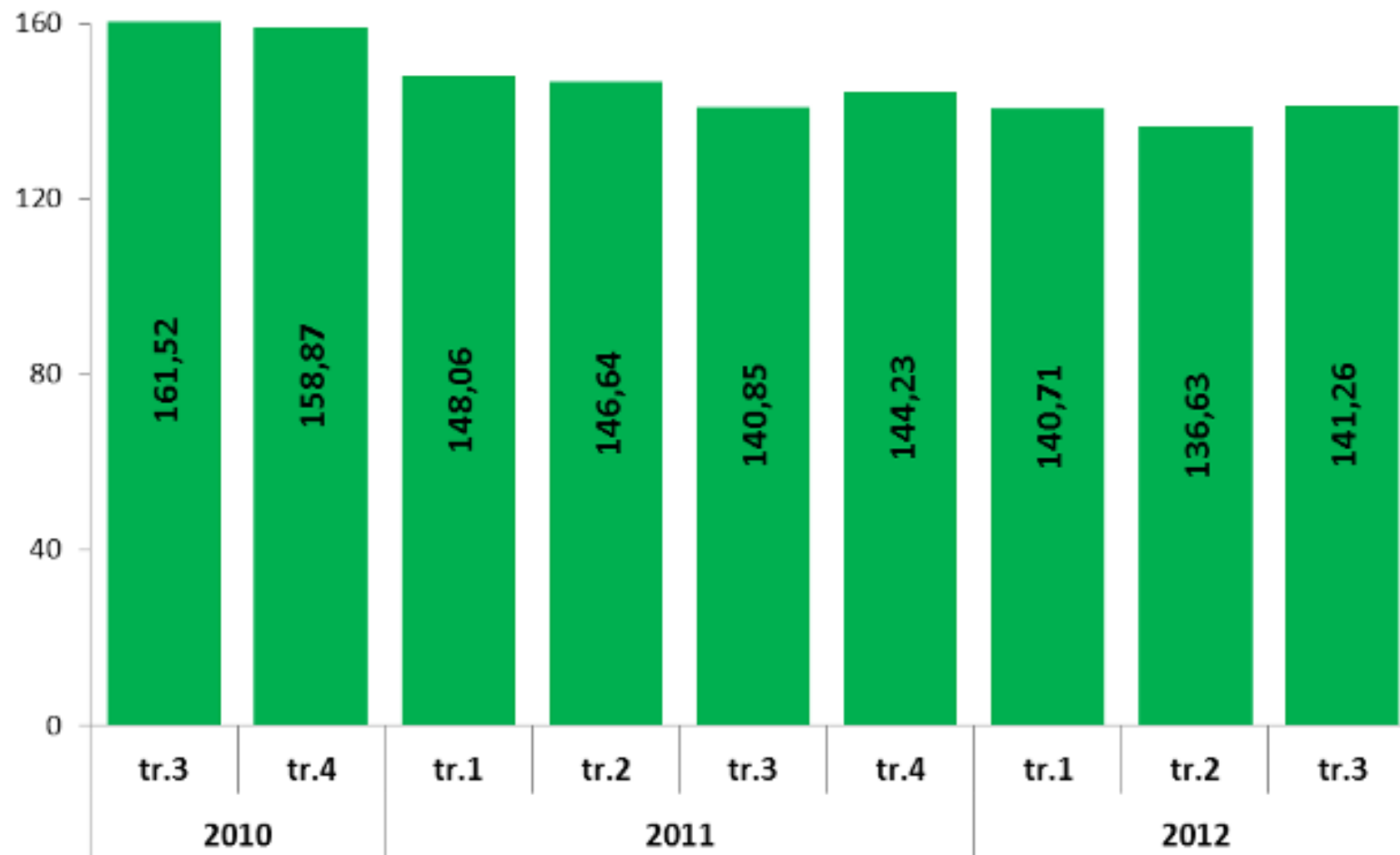


Рис. 4. Динамика доходов от услуг передачи данных, включая xDSL



**Рис. 5. Динамика количества абонентов в фиксированных точках, в тыс.**

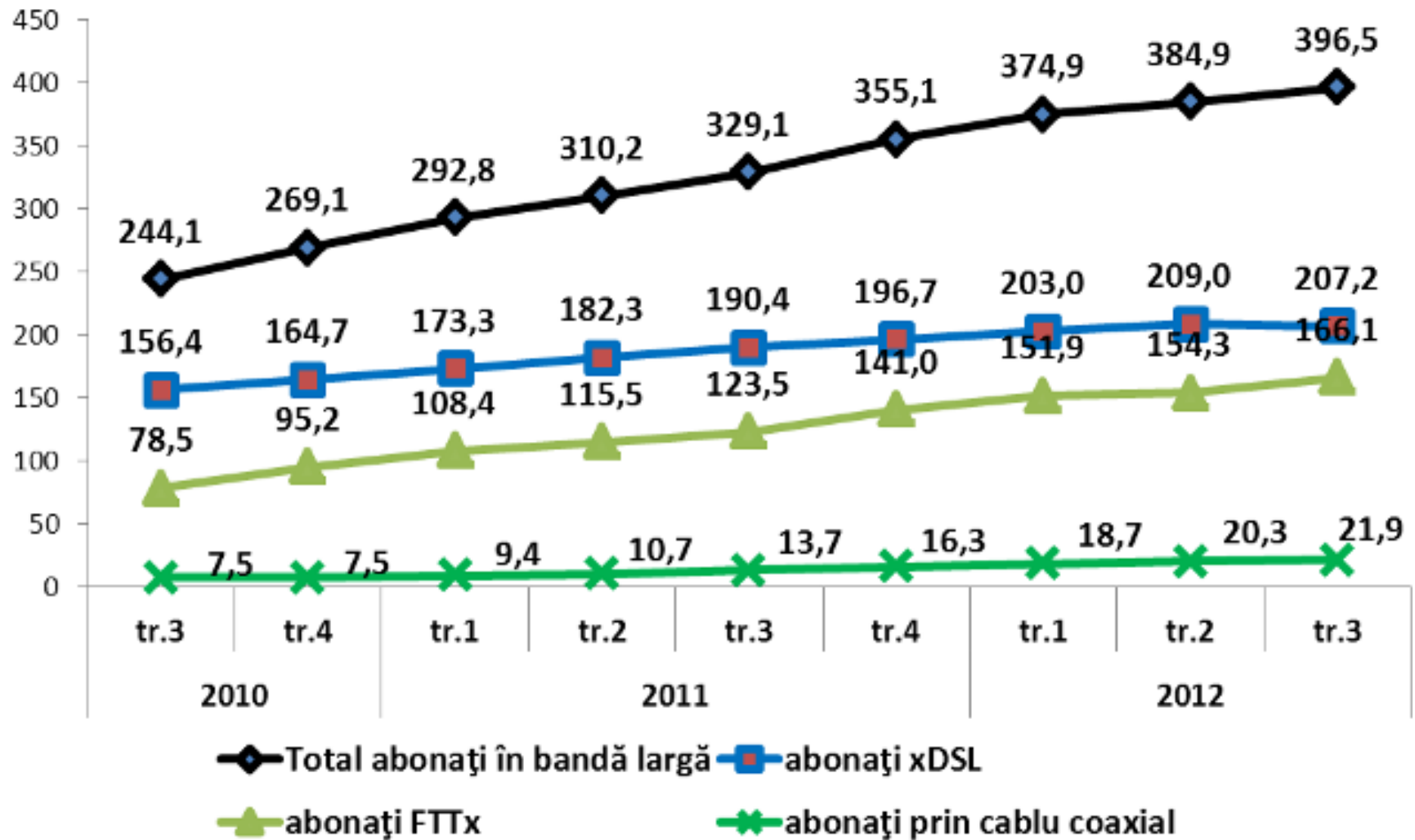


Рис. 6. Динамика количества абонентов широкополосных услуг, в зависимости от технологии доступа, тыс.

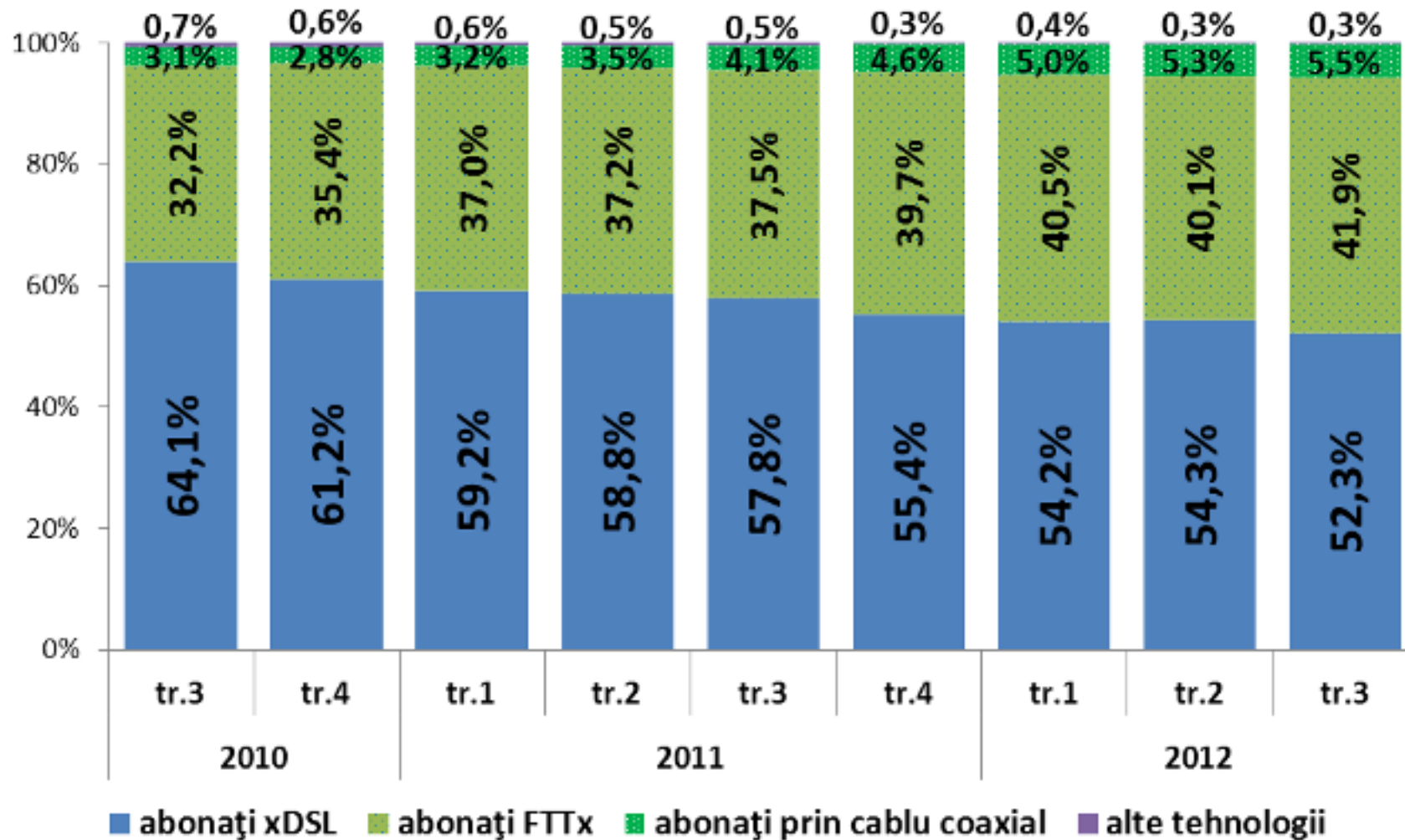


Рис. 7. Структура рынка широкополосных услуг в зависимости от технологий доступа



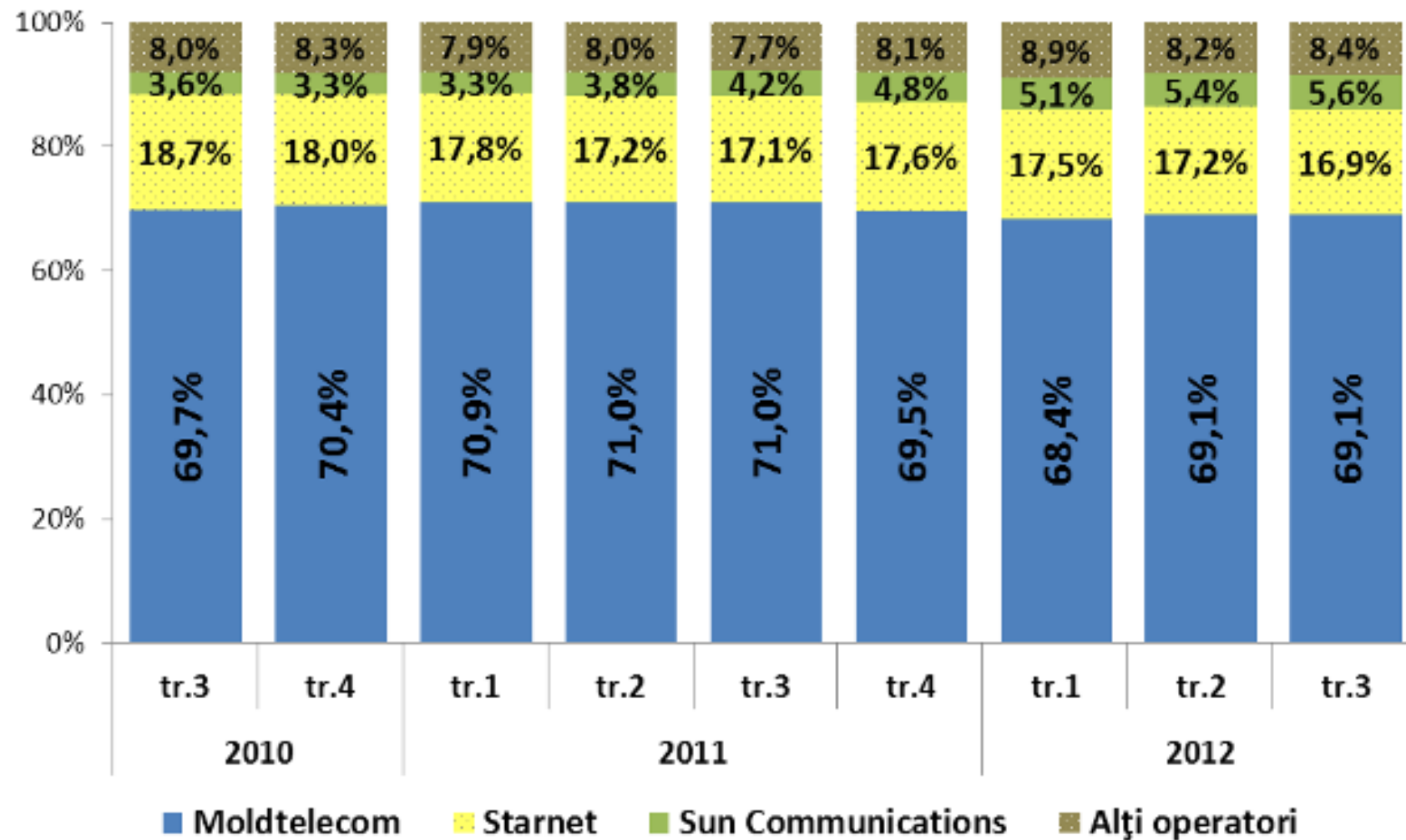


Рис. 8. Рыночные доли операторов широкополосных услуг, в зависимости от количества абонентов

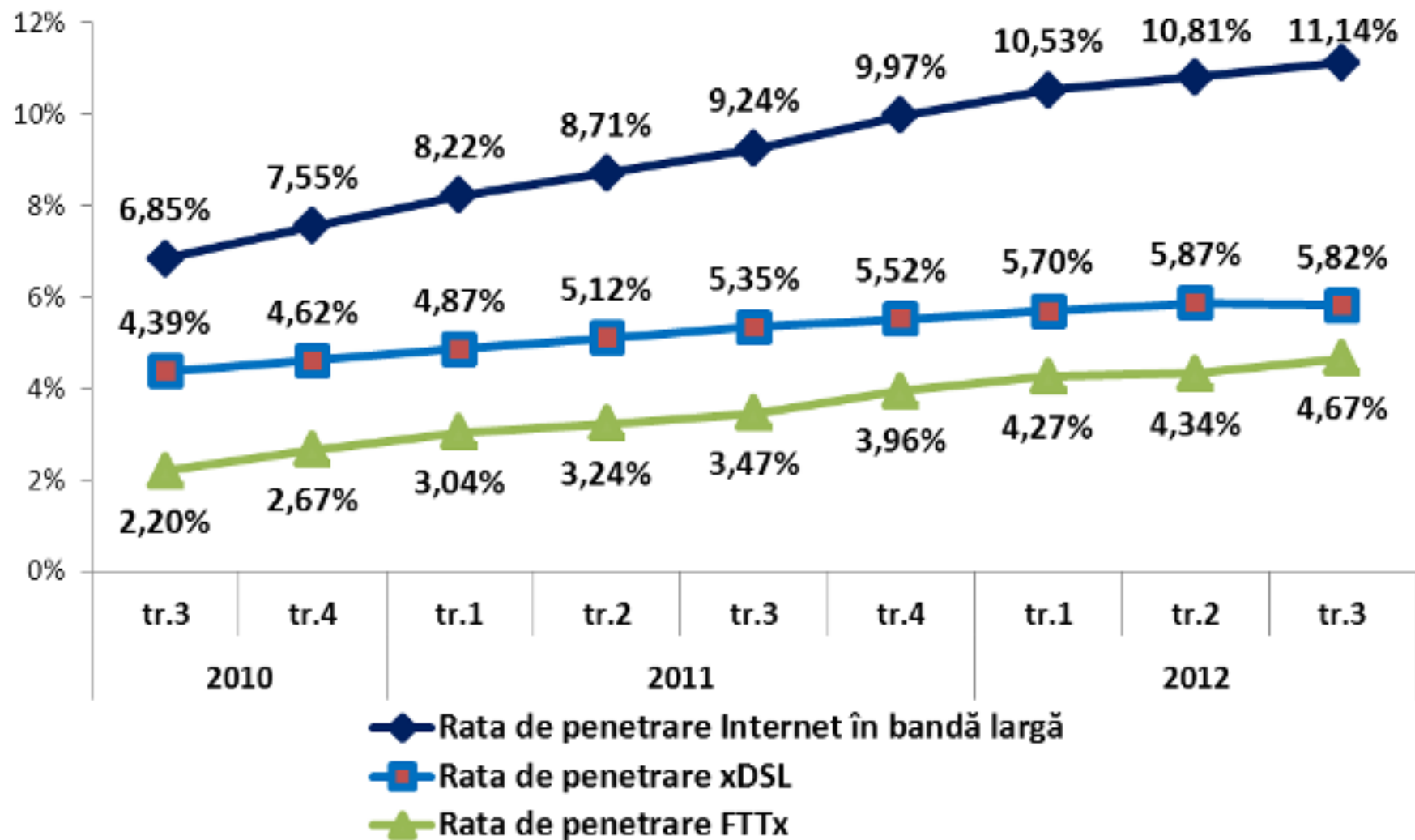


Рис. 9. Динамика уровня проникновения услуг доступа в Интернет, на 100 жителей

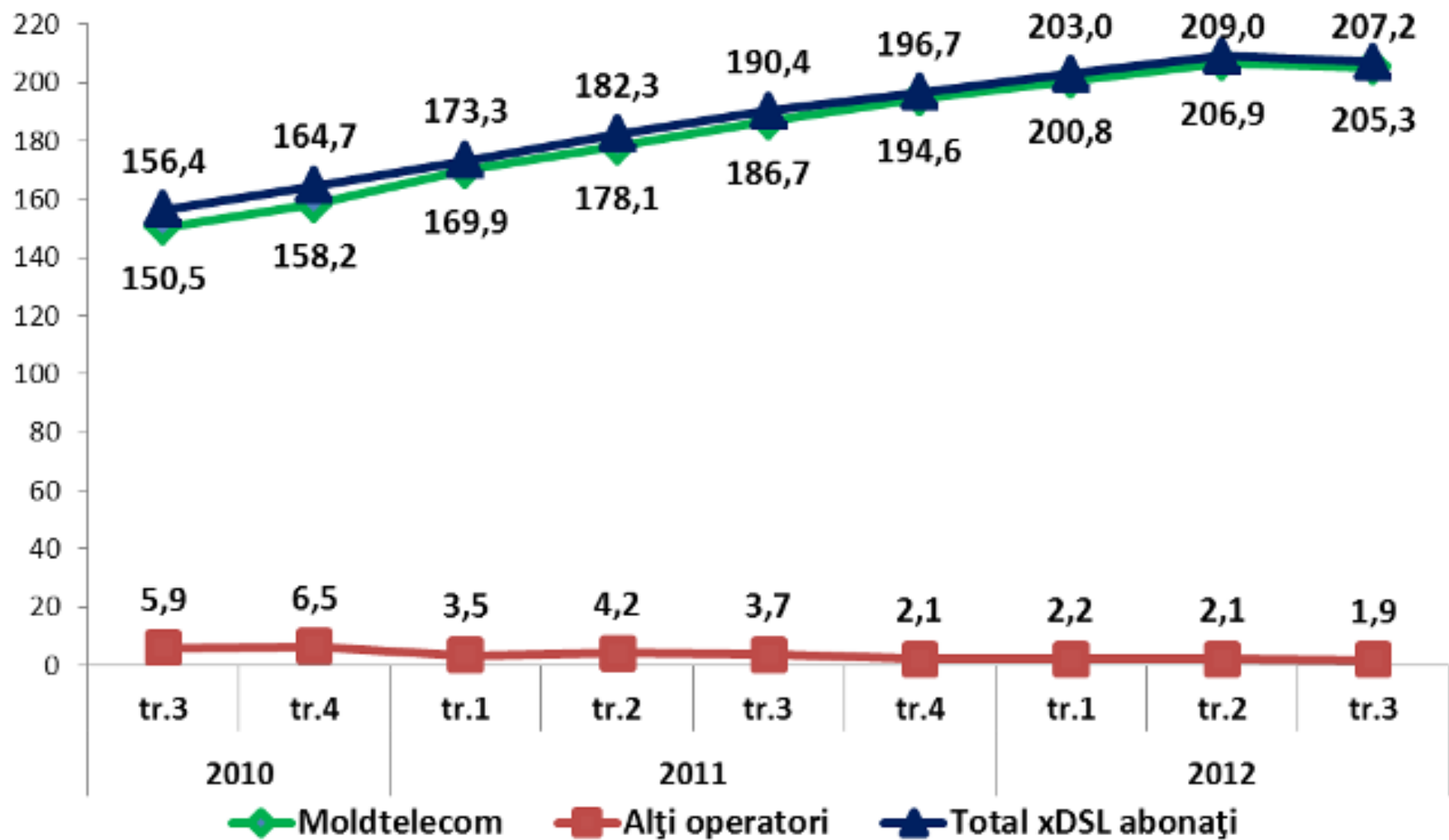


Рис. 10. Динамика количества абонентов широкополосных услуг доступа в Интернет, xDSL (тыс.)

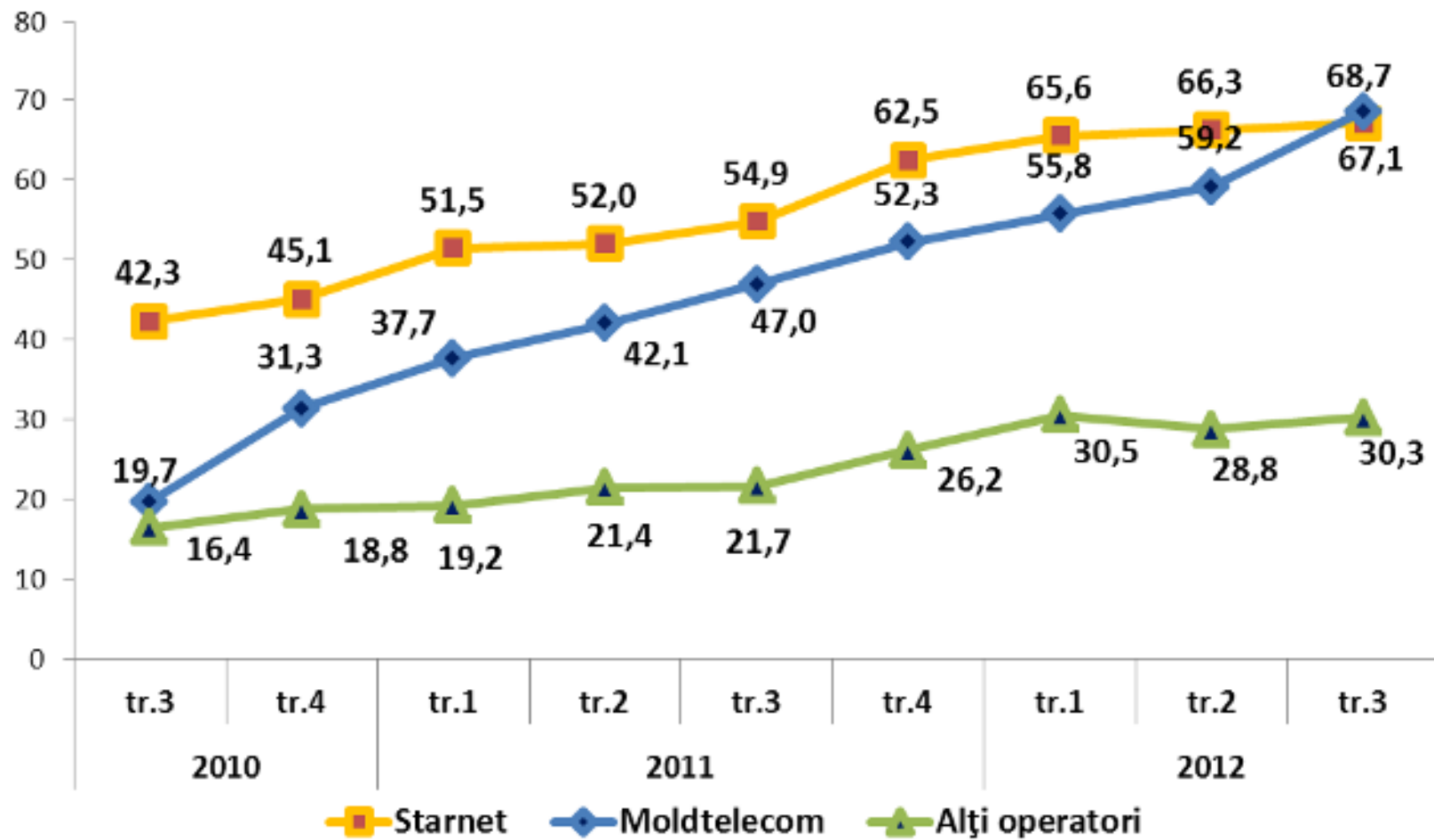


Рис. 11. Динамика количества абонентов широкополосных услуг доступа в Интернет, FTTx (тыс.)

Ситуация от: 29.11.2012  
 Период обновления: III квартал, 2012 г.