

Een tribune op afroep

Architect en bouwer trotseren samen de crisis

ROTTERDAM • Het is dan wel crisis, bij Tribune-Bouw hebben ze het razend druk. Deze combinatie van het Rotterdamse architectenbureau LG en de Friese bouwer Haitsma Beton stampst overal in *no time* tribunes uit de grond. **GERT ONNINK**

Ze bouwden in de Rotterdamse regio al een tribune bij onder meer voetbalclub Hekelingen in Spijkenisse en bij Dilettant in Krimpen aan de Lek. Het werk bij Neptunus-Schiebroek in Rotterdam is bijna klaar en voor volgend jaar staan zeker Xerxes DZB in Rotterdam-Zevenkamp en BVV Barendrecht op de rol.

Het gaat hard met het jonge bedrijf Tribune-Bouw, dat eigenlijk nog maar twee maanden in de lucht is. „We hebben een vliegende start gemaakt,” vertelt Rien de Groot van Tribune-Bouw, in het kantoor van LG Architecten in hartje Rotterdam. „Hoewel we nog maar kort bezig zijn, krijgen we al drie aanvragen per week binnen.”

MAATWERK

Het geheim van de smid? „We leveren maatwerk,” vult collega Jasper van Lammeren aan. Ze zijn allemaal anders. Bij Hekelingen is de tribune voorzien van een rij sky-boxen, de uitbreiding bij Dilettant betrof een combinatie met het clubhuis.

Het karwei bij fusievereniging



Jasper van Lammeren (l) en Rien de Groot op de tribune van Neptunus-Schiebroek. FOTO FRANK DE ROO

Neptunus-Schiebroek is uitgevoerd met een terras erbij en de tribune vormt een geheel met de bestaande kantine. Bij Xerxes DZB komt volgend jaar een losse tribune, voetbalclub Barendrecht laat onder de nieuwe tribune (544 stoelen) zes kleedkamers bouwen. „Ons sterke punt is ontzorgen, wij doen alles zodat de club daar zelf niet op hoeft te letten,” legt De Groot uit. Hij doelt onder meer op teken- en rekenwerk, 3D-presentaties, marke-

ting, advies in financiering, vergunningen en bouwen.

Door veel te werken met prefab elementen hoeft de bouw niet lang te duren. Bij Xerxes DZB in Zevenkamp zou de nieuwe tribune met 360 stoelen volgende zomer in zes weken tijd kunnen worden opgebouwd. Op sportpark De Bongerd in Barendrecht duurt de klus zeker vier maanden, verwacht Tribune-Bouw.

Dat de Rotterdamse architecten

van LG met Haitsma Beton in zee gingen, is geen verrassing. De Friese bouwster, dochter van Ballast Nedam, geldt in Nederland als de deskundige op het gebied van stadion- en tribunebouw. Haitsma werkte eerder aan onder meer de Euroborg in Groningen, het ADO-stadion in Den Haag en de tribune van Rijnsburgse Boys. „We doen veel standaard. Daarom zijn we ook zo concurrerend,” zegt Rien de Groot over zijn troef in crisistijd.



BVV Barendrecht laat onder de nieuwe tribune zes kleedkamers bouwen. Die klus duurt circa vier maanden.



Zo moet de nieuwe tribune van Xerxes DZB in Rotterdam-Zevenkamp er volgend jaar uitzien. 'Opbouwen in zes weken.'

'Luistermuizen' zijn mateloos populair bij patiëntjes

HILDE STRAATHOF

LANSINGERLAND • De 'luistermuizen' van Rita Bode zijn mateloos populair. Ze zette al honderd van de knuffels in elkaar, die een luisterend oor moeten bieden aan jonge patiëntjes in het ziekenhuis.

De 55-jarige Bergschenhoekse begon zes jaar geleden met het afleveren van muizen in het Sint Franciscus Gasthuis in Rotterdam. „Toen mijn dochter jaren geleden werd geopereerd, ging het niet goed. Ze uitte zich moeilijk, maar ik zag dat ze aan haar knuffel-olifant het hele verhaal zat te vertellen. Zo ben ik begonnen



met de poppen, die ik heel grote oren gaf.”

Bode maakt de luistermuizen

verpleegkundige Anja Lieverse (links) en Rita Bode met de door haar zelf gemaakte luistermuizen.

FOTO HARRY VERKUYLEN

voor jonge patiëntjes die ziek zijn of bij wie bloed moet worden geprikt. De muizen werden eerst ge-

breid, maar omdat dat veel tijd in beslag nam, tekende de handwerkster een patroon zodat ze nog meer poppen kon maken.

Ondanks haar fulltime baan vindt ze elke dag tijd om twee poppen in elkaar te zetten. „Kinderen zijn er blij mee. Ik weet niet wat het is, maar ze beginnen ertegen te praten. Het heeft waarde, het helpt ze.”

Bode zit geen moment meer stil. „Het ontploft nu helemaal,” vertelt ze. „Maar ik zou wel duizend muizen per week willen brengen, als je de smoeltjes van die kinderen ziet.”

EVEN VRAGEN AAN

Sanneke, Starbucks-fan en beauty-goeroe

'Twaalf uur op stoep bij Starbucks Rotterdam'

„Ooooooohhhh, we zijn de eerste”, tweette Youtube beauty-goeroe Sanneke de Leeuw (23)

na een nacht lang posten voor de nieuwe Starbucks in het Centraal Station. Weken had de Rotterdamse uitgekeken naar de komst van de Amerikaanse koffiecorder in haar stad. Met twee vrienden bracht ze de nacht van zondag op maandag door, 12 uur lang, zittend voor de deur om de eerste klant te zijn van de Rotterdamse Starbucks.



Waarom zo'n grote fan van Starbucks?

„Jaren geleden was ik in Parijs waar ik een Starbucks zag. Ik kende het uit Amerikaanse films en vond het leuk vanwege het imago van het merk. Later ontdekte ik dat de koffie heel erg lekker is. Het werd tijd dat Rotterdam een Starbucks kreeg. Het was, na Amsterdam, Den Haag en Utrecht, de enige grote Nederlandse stad waar er nog geen zat.”

Op internet heb je ook negatieve reacties gekregen vanwege je nachtelijke actie voor de deur van Starbucks. Sommige noemen je 'doel-loos'.

„Het was een impulsief positief idee om twaalf uur voor de deur te gaan zitten bij Starbucks. De kritiek op internet heeft me geraakt. Iedereen in Starbucks was juist heel lief en enthousiast en we kregen als enigen een beker kado. De manager lette ook op dat we echt als eerste klanten geholpen werden. Omdat ik op Youtube, met de naam Schattekete, twee keer per week filmpjes zet waarin ik make-up-advies geef, heb ik daar 11.000 fans. Op Twitter heb ik meer dan 5000 volgers. Op internet ging mijn naam daarom al snel rond in verband met Starbucks. Er waren echt reacties met rare scheldwoorden erbij. Jammer. Op Youtube plaats ik trouwens een filmpje over mijn nacht voor Starbucks.”

Nu elke dag Starbucks?

„Elke dag kan ik helaas niet betalen. De koffie kost daar iets van 4 euro. Maar ik wil wel zo vaak mogelijk. Hun lekkerste koffie vind ik caramel macchiato. De meeste mensen kiezen ijskoffie, een frappuccino met caramel. Maar die vind ik te zoet. Dat heeft niets meer te maken met koffie.”

INGRID DE GROOT