



## *Les Français et les élections européennes à deux semaines du scrutin*

*Mai 2014*

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Sondage Clai-Metronews-LCI réalisé par OpinionWay** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

A

# Méthodologie



# Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un **échantillon de 1961 personnes inscrites sur les listes électorales**, issu d'un **échantillon de 2137 personnes** représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**.
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, après stratification par catégorie d'agglomération et circonscription européenne de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation:** L'échantillon a été interrogé **par téléphone** (928 personnes) et **en ligne** (1033 personnes).
- ▶ **Dates de terrain:** les interviews ont été réalisées **du 5 au 9 mai 2014**.
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants.
- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.
- ▶ La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages
- ▶ **Les intentions de vote ont été mesurées dans chaque circonscription sur la base de l'ensemble des listes déposées auprès du ministère de l'intérieur le 2 mai.**

L'ensemble des images utilisées dans ce document sont sous licence creative commons : François Bayrou By Regions Democraties 2010, Nicolas Sarkozy by Roberto Stuckert Filh-PR , François Hollande By Charles Hendelus, Marine LePen by Front National - Jean-Luc Mélenchon by Place au Peuple.



# B

Résultats

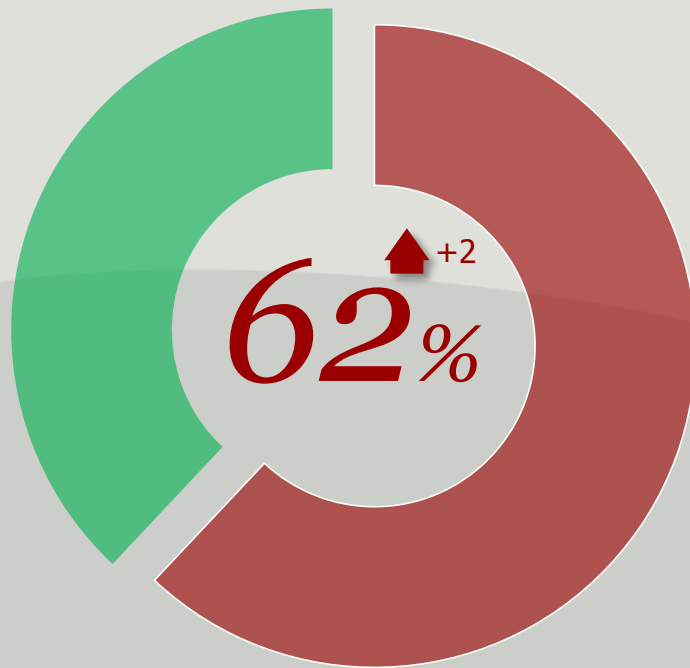


# 1

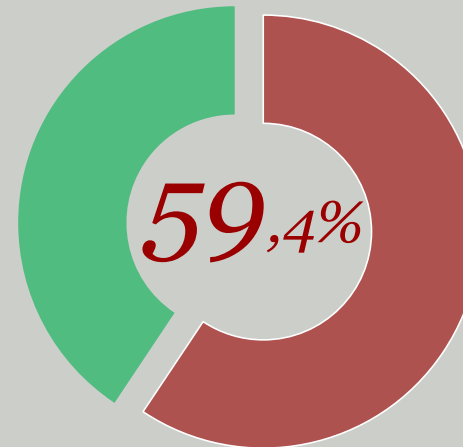
## Intentions de vote aux Européennes



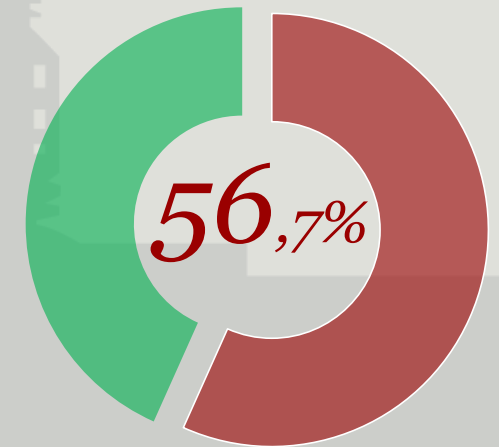
## Estimation de l'abstention



Rappel  
2009



Rappel  
2004



▲ ▼ Evolutions depuis le 28 avril

# Intentions de vote aux Européennes

## Profil des abstentionnistes

	Ensemble	62%	Rappel 2009*
<b>Sexe</b>			
Un homme	58%		54%
Une femme	66%		68%
<b>Age</b>			
18-24 ans	78%		72%
25-34 ans	80%		70%
35-49 ans	69%		64%
50-64 ans	57%		54%
65 ans et +	41%		42%
<b>CSP Interviewé</b>			
<b>CSP+</b>	<b>65%</b>		<b>65%</b>
Artisans, commerçants, chefs d'ent.	45%		64%
Cadres, prof. intel. supérieures	60%		59%
Professions intermédiaires	70%		69%
<b>CSP-</b>	<b>70%</b>		<b>76%</b>
Employés	69%		75%
Ouvriers	70%		77%
<b>Statut</b>			
<b>Actifs</b>	<b>69%</b>		<b>68%</b>
...Travaille à son compte	56%		63%
...Salarié	70%		67%
...dont salarié du public	66%		64%
...dont salarié du privé	71%		68%
...Chômeur	81%		79%
<b>Inactifs</b>	<b>53%</b>		<b>46%</b>
...Lycéen, Etudiant	74%		72%
...Retraité	48%		42%

	Ensemble	62%
<b>Proximité partisane</b>		
<b>Extrême Gauche</b>		<b>56%</b>
<b>Gauche</b>		<b>59%</b>
...P.C / Parti de gauche		50%
...PS		59%
...Europe Ecologie/Les Verts		66%
<b>MoDem</b>		<b>53%</b>
<b>L'Alternative</b>		<b>51%</b>
<b>Droite</b>		<b>52%</b>
...U.D.I./Nouveau centre		49%
...U.M.P		53%
<b>Front National</b>		<b>54%</b>
<b>Sans préférence partisane</b>		<b>81%</b>
<b>Vote au 1er tour Présidentielle 2012</b>		
Jean-Luc Mélenchon		57%
François Hollande		62%
François Bayrou		59%
Nicolas Sarkozy		55%
Marine Le Pen		55%
<b>Vote au 2ème tour</b>		
François Hollande		60%
Nicolas Sarkozy		52%

\*Sondage Opinionway réalisé le jour du scrutin en 2009 auprès d'un échantillon représentatif de 9892 personnes

# Intentions de vote aux Européennes

## Les Principales listes

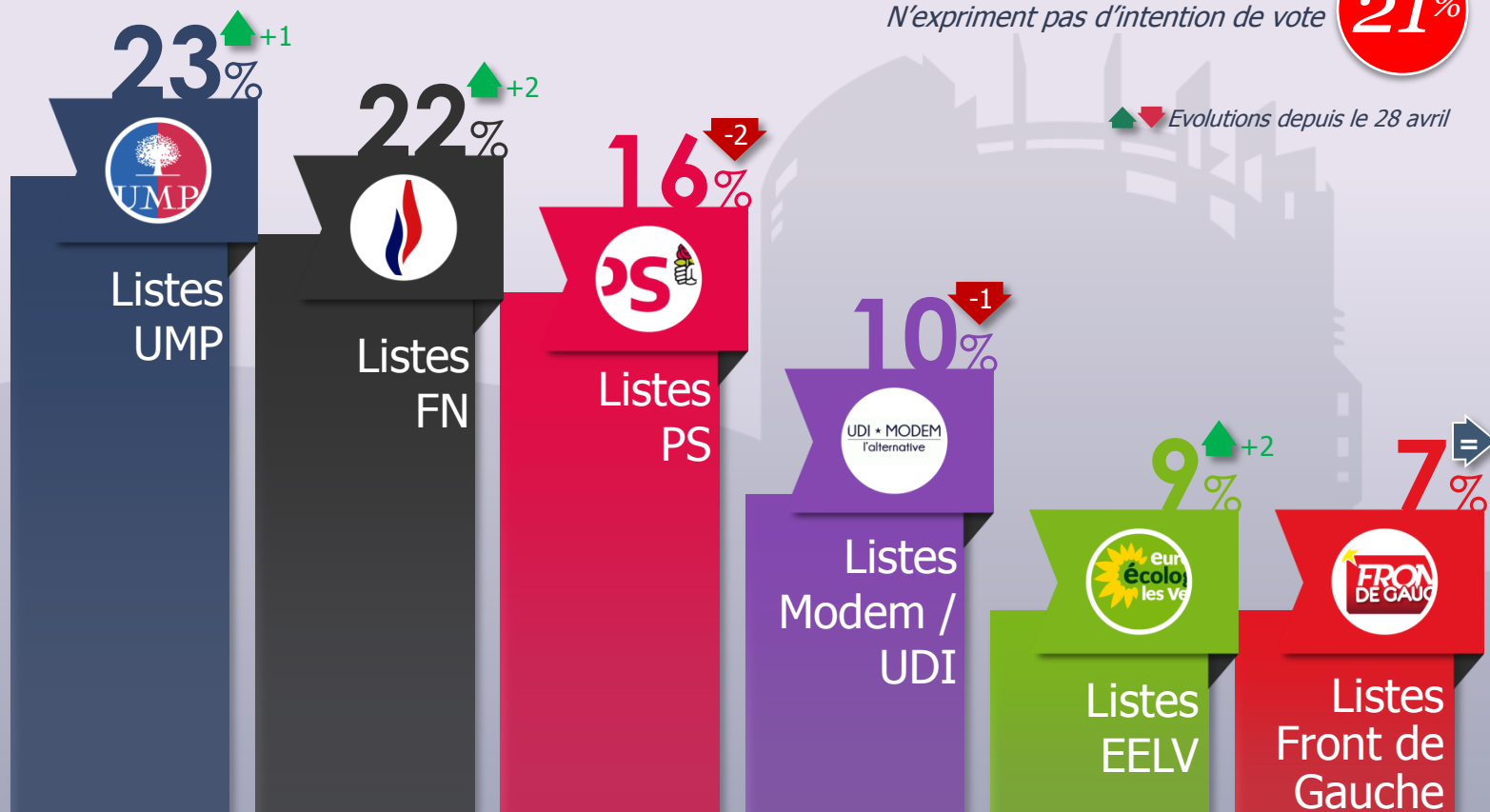
Intentions de vote au 12 mai 2014

Q: Si les élections européennes avaient lieu dimanche prochain, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chance que vous votiez, ici dans votre région ?

N'expriment pas d'intention de vote

21%

▲ ▼ Evolutions depuis le 28 avril

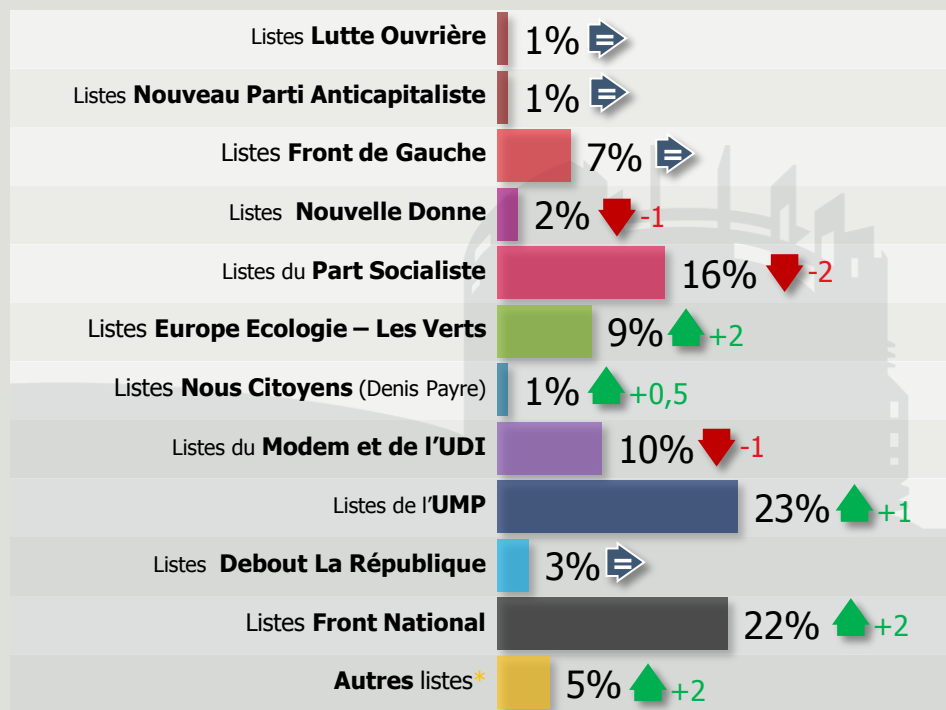




# Intentions de vote aux Européennes

Q: Si les élections européennes avaient lieu dimanche prochain, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chance que vous votiez, ici dans votre région ?

▲ ▼ Evolutions depuis le 28 avril



N'expriment pas  
d'intention de vote

21%

Vote au 1<sup>er</sup> tour de la présidentielle

Vote au 2<sup>nd</sup> tour



2%	1%	-	-	1%	1%	1%
2%	1%	1%	-	-	1%	-
<u>41%</u>	7%	3%	-	-	11%	-
4%	3%	-	1%	-	3%	-
6%	<u>42%</u>	4%	1%	1%	<u>28%</u>	1%
10%	10%	14%	2%	-	12%	3%
1%	0%	2%	1%	-	1%	1%
4%	5%	<u>38%</u>	7%	1%	7%	9%
2%	2%	8%	<u>58%</u>	2%	1%	<u>44%</u>
1%	1%	5%	3%	2%	2%	3%
4%	6%	2%	11%	<u>81%</u>	9%	23%
8%	5%	4%	2%	1%	6%	2%

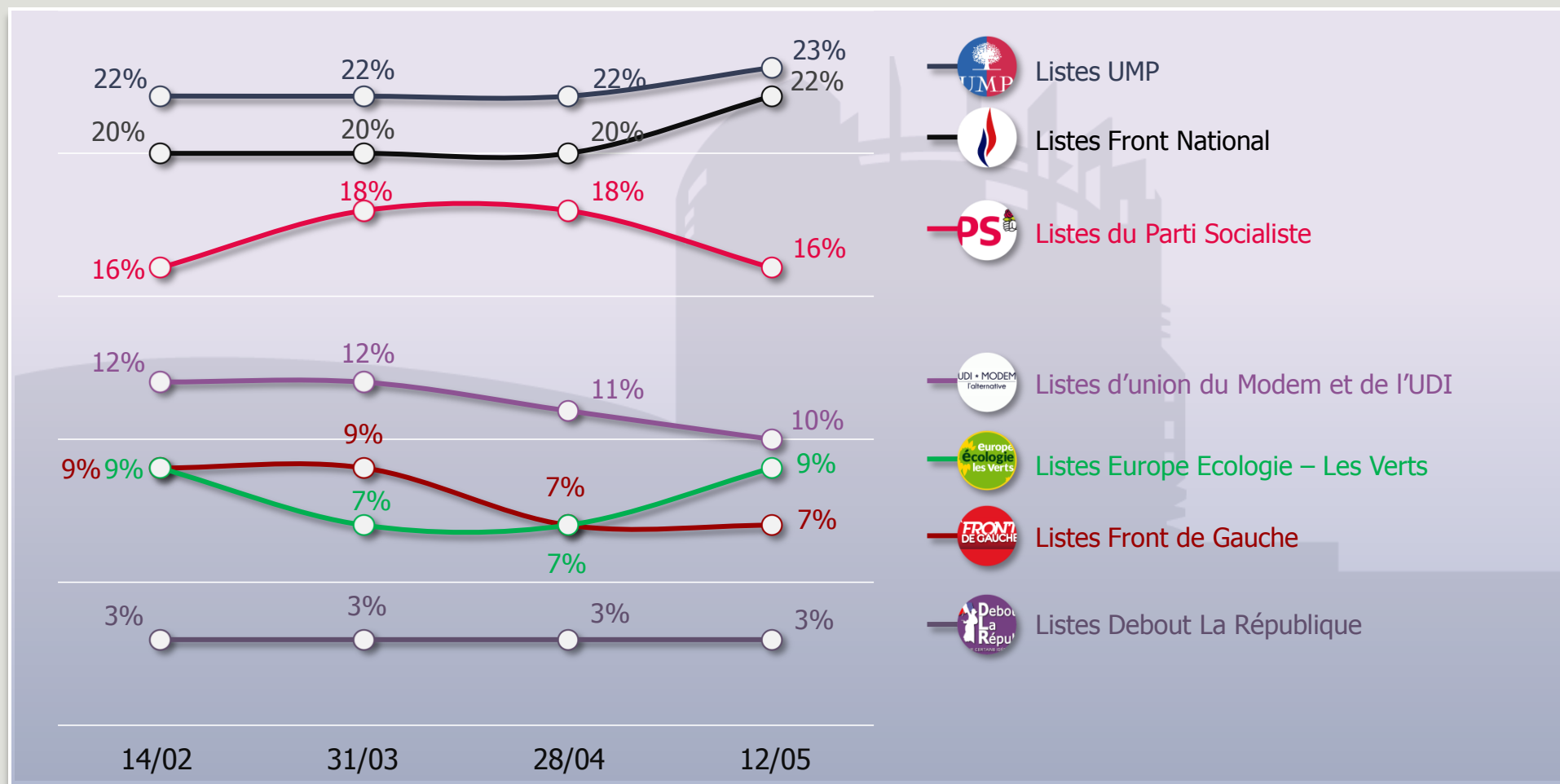
15% 17% 19% 14% 11% 18% 13%






\* Les intentions de vote des listes « Force Vie », « Europe Citoyenne », « UPR », « Esperanto », « Féministes », et du « Parti Fédéraliste Européen », présentes dans les 7 circonscriptions métropolitaines ne sont pas indiquées dans ce rapport car elles sont inférieures à 1%. Elles sont regroupées dans « autres listes », avec l'ensemble des listes qui ne sont pas présentes sur l'ensemble du territoire »

# Intentions de vote aux Européennes

## Evolutions

Q: Si les élections européennes avaient lieu dimanche prochain, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chance que vous votiez, ici dans votre région ?



-  Listes UMP
-  Listes Front National
-  Listes du Parti Socialiste
-  Listes d'union du Modem et de l'UDI
-  Listes Europe Ecologie – Les Verts
-  Listes Front de Gauche
-  Listes Debout La République

# 2

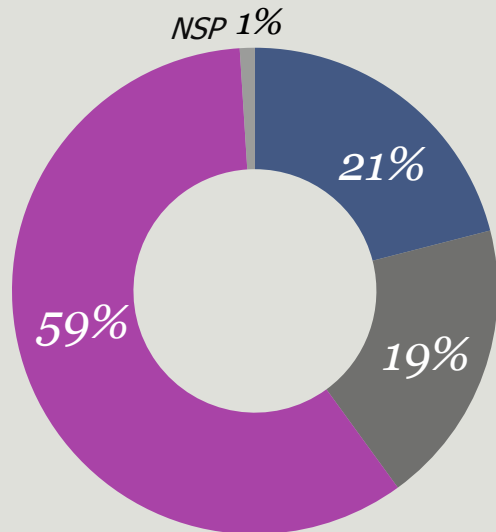
## La bataille UMP/FN sur les idées européennes



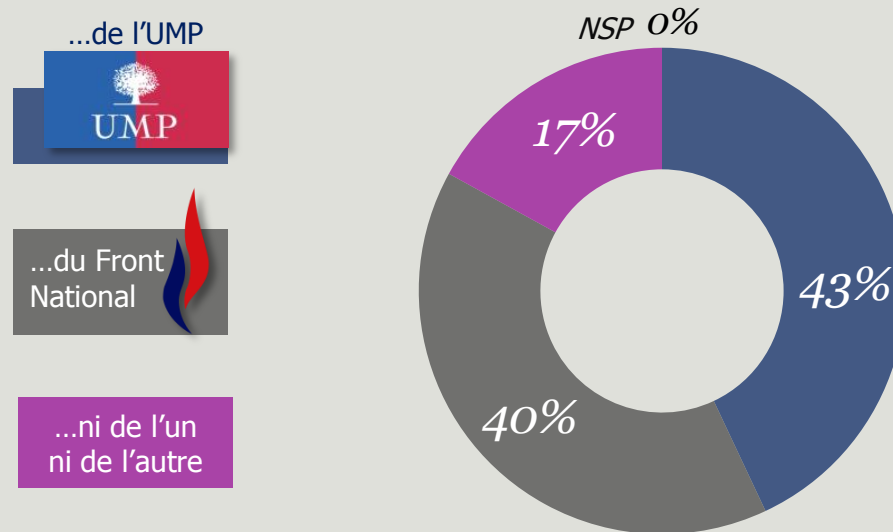
# La bataille UMP/FN sur les idées européennes

Q: Sur l'Europe, vous sentez-vous plus proche des idées... ?

*Ensemble  
des Français*



*Sympathisants de droite  
et d'extrême droite*





---

L'ALTERNATIVE CORPORATE

CLAI est un cabinet indépendant de conseil en stratégies de communication corporate et institutionnelle. Le cabinet accompagne ses clients en matière de positionnement d'entreprise et de marque, de valorisation de l'image et de promotion de la réputation.

CLAI intervient également pour gérer des communications sensibles, de crise et de changement. Pour ce faire, il s'appuie sur des compétences reconnues en analyse stratégique et élaboration des plates-formes de messages, en affaires publiques, en communication interne, en communication financière, en relations presse, et en stratégies digitales.

CLAI compte une vingtaine de collaborateurs et un réseau de partenaires experts. Seulement 3 ans après son lancement (2009), CLAI a été élu Agence Corporate de l'année en 2012.

[www.clai-communications.com](http://www.clai-communications.com)

