



## **Eindrapportage kijk- en luisteronderzoek RTV Hattem**

**AIDA Communicatie**

**Datum: april 2007**

## Samenvatting

In dit rapport staan de uitkomsten van het kijk- en luisteronderzoek in opdracht van stichting Omroep Hattem. Dit onderzoek is gehouden onder de 4200 huishoudens van Hattem die aangesloten zijn op RTV Hattem. Het belangrijkste doel van het onderzoek is inzicht krijgen in het kijk- en luistergedrag van deze op RTV Hattem aangesloten huishoudens. Ook het beter inspelen op de wensen en behoeften van de kijkers en luisteraars en het goed (cijfermatig) voorlichten van (potentiële) adverteerders speelt een grote rol.

Bij aanvang van dit project is berekend dat 351 enquêtes, of meer, afgenomen moeten worden, zodat met een betrouwbaarheid van 95% en een nauwkeurigheid van 5% gegeneraliseerde uitspraken gedaan mogen worden over de 4200 aansluitingen op RTV Hattem.

AIDA Communicatie heeft de gegevens van 359 enquêtes verwerkt. Een groep respondenten gaf te kennen niet op de kabel te zijn aangesloten. Dit betekent dat met betrekking tot de uitspraken over TV Hattem spreken van een indicatieve generalisatie. Over Radio Hattem mogen wel gegeneraliseerde uitspraken gedaan worden omdat er meer dan 351 respondenten een reactie op de vragen over de radio gegeven hebben.

De gegevens die uit dit onderzoek naar voren zijn gekomen vertonen overeenkomsten met het "Bereiksonderzoek Lokale omroepen in Nederland". Dit onderzoek is in 2005 door OLON als opdracht aan onderzoeksbureau Interview NSS gegeven. Dit onderzoek is als PDF te downloaden op [www.olon.nl](http://www.olon.nl)

Het inhoudelijke gedeelte van het rapport is opgedeeld in een aantal delen.

### Deel 1: segmentatie van de ondervraagden

- In totaal zijn er 359 personen ondervraagd.
- Van deze 359 respondenten was 37,3% man en 59,3% vrouw. 3,4% heeft het geslacht niet aangegeven.
- Om een zo groot mogelijke diversiteit binnen het onderzoek te waarborgen zijn de 359 ondervraagden opgedeeld in vier leeftijdsgroepen, te weten:
  - 21 jaar of jonger; (11,1%)
  - 22 tot en met 35 jaar; (14,8%)
  - 36 tot en met 54 jaar; (30,4%)
  - 55 jaar en ouder. (42,9%)

### Deel 2: uitkomsten Radio Hattem

- 89,4% van alle respondenten geeft aan wel eens naar de radio te luisteren.
- Als het gaat om andere radiostations dan Radio Hattem scoren percentueel gezien Sky Radio (31,3%), Radio 538 (25,9%) en RTV Oost (24,2%) het best binnen dit onderzoek.
- Met een zekerheid van 95% kan gesteld worden dat er bij 42,1% van de 4200 aansluitingen wel eens naar Radio Hattem geluisterd wordt.
- Van de respondenten die aangeven naar Radio Hattem te luisteren zegt 75,2% dit minder dan twee uur per week te doen. Een groep van 15,9% luistert drie tot vijf uur per week. 8,9% luistert meer dan vijf uur per week.
- Als het gaat om luisteren naar Radio Hattem zegt 85,5% van de Radio Hattem-luisteraars dit via de kabel en/of ether te doen. Een kleinere groep van 28,3% luistert bewust naar Radio Hattem via Tekst TV. De kleinste groep van 3,4% zegt te luisteren via internet.
- Binnen de leeftijdsgroep 21 jaar of jonger zegt 26,3% wel eens naar Radio Hattem te luisteren. Binnen de groep respondenten van 55 en ouder is dit 58,5%.

- Binnen de groep Radio Hattem-luisteraars zegt 59% naar een specifiek programma te luisteren. Percentueel gezien scoort Hattem Actueel met 43,7% het hoogst bij deze groep. Vier ander programma's die percentueel goed scoren zijn: Zendtijd voor de kerken (26,4%), Fontein van muziek (24,1%), Radio Gelderland (24,1%) en 2<sup>e</sup> jeugd sportief (21,8%).
- Uit dit onderzoek blijkt dat luisteraars die naar andere lokale en regionale omroepen luisteren meer naar Radio Hattem luisteren, dan de luisteraars van commerciële omroepen. Zo zegt 84,6% van de Omroep Zwolle-luisteraars ook naar Radio Hattem te luisteren. Van de Omroep Gelderland-luisteraars binnen het onderzoek geeft 69,6% aan ook wel eens naar Radio Hattem te luisteren. En 65,5% van de RTV Oost luisteraars geven dit ook aan. 37,6% van de ondervraagden die ook naar Radio 538 luisteren aan ook naar Radio Hattem te luisteren.

### Deel 2: uitkomsten TV Hattem

- Binnen dit onderzoek is naar voren gekomen dat TV Hattem bij 86,1% van de respondenten op de televisie geprogrammeerd staat. Van de 359 respondenten gaf een groep van 19 personen aan geen kabel te hebben, vandaar dat met betrekking tot de uitspraken over TV Hattem gesproken wordt van indicatieve generalisatie. Er waren 351 respondenten met een kabelaansluiting nodig om te mogen generaliseren met een betrouwbaarheid van 95% en een nauwkeurigheid van 5%.
- Van de groep respondenten die TV Hattem geprogrammeerd heeft, zegt 76,4% minstens eens per twee weken naar het Hattem Journaal te kijken.
- Als het gaat om de speciale uitzendingen geeft een groep van 65,7% van de aangesloten respondenten wel eens naar de speciale uitzendingen te kijken.
- Van alle respondenten die TV Hattem hebben geprogrammeerd geeft 59,3% aan naar Tekst TV te kijken. Binnen deze groep van 59,3% geeft 82% te kennen dit te doen, om op de hoogte gehouden te worden van het nieuws uit Hattem, politieberichten en sportuitslagen.
- Uit dit onderzoek blijkt dat binnen de twee hoogste leeftijdsgroepen (36 tot en met 54 jaar & 55 jaar of ouder) meer gekeken wordt naar TV Hattem dan bij de twee laagste leeftijdsgroepen.

### Deel 3: overige gegevens

- Het Hattem Journaal en de speciale uitzendingen zijn beoordeeld met een cijfer. Hierbij stond een 1 voor zeer slecht en een 10 voor uitmuntend. Het Hattem Journaal heeft in dit onderzoek als gemiddeld eindcijfer een 6,9 gekregen. De speciale uitzendingen hebben een 7,5 gekregen als gemiddeld eindcijfer.
- Aan de respondenten is ook gevraagd of ze wel eens op de website van RTV Hattem kijken. Van de 359 respondenten gaf 330 reactie hierop. Van deze 330 respondenten zegt 9,4% wel eens op [www.rtvhattem](http://www.rtvhattem) te kijken.
- Aan de respondenten is ook gevraagd om een indicatie te geven van het kijk- en luistergedrag van de personen binnen hun huishouden. Hierdoor zijn in dit onderzoek gegevens bekend van 308 extra personen. Van deze 308 personen luistert 41,7% wel eens naar Radio Hattem. Daarnaast kijkt 69,1% van deze 308 personen wel eens naar het Hattem Journaal, 52,9% naar de speciale uitzendingen en 34,8% naar Tekst TV.
- Tot slot is aan alle respondenten een cijferbeoordeling gevraagd voor RTV Hattem in zijn totaliteit. Het gemiddelde eindcijfer dat RTV Hattem heeft gekregen van alle respondenten is een 7,2.

## Inhoudsopgave

<b>1. Inleiding</b>	<b>5</b>
<b>2. Opzet en uitvoering onderzoek</b>	<b>6</b>
2.1 De onderzoeksmethode	6
2.2 Het onderzoeksinstrument	6
2.3 Populatie en steekproefgrootte	6
2.4 De uitvoering	7
2.5 Gegevensverwerking	7
2.6 De onderzoeksresultaten	7
<b>3. Segmentatie ondervraagden</b>	<b>8</b>
3.1 Geslacht	8
3.2 Leeftijdsgroepen	8
<b>4. Uitkomsten Radio Hattem</b>	<b>9</b>
4.1 Algemeen	9
4.2 Radio Hattem	10
4.3 Leeftijd ten opzichte van luisteren naar Radio Hattem	11
4.4 Programmering	12
<b>5. Uitkomsten TV Hattem</b>	<b>13</b>
<b>6. Overige gegevens</b>	<b>15</b>
6.1 Cijferbeoordeling	15
6.2 Website	15
6.3 Percentages kijk- en luistergedrag binnen huishoudens	15
6.4 Aandachtspunten	17
<b>7. Bronvermelding</b>	<b>18</b>
<b>Bijlage 1: Persbericht Hattem Huis aan Huis</b>	<b>20</b>
<b>Bijlage 2: Enquête</b>	<b>21</b>
<b>Bijlage 3: Luistercijfers landelijke radio (april 2007)</b>	<b>24</b>
<b>Bijlage 4: Inwonersaantal Gemeente Hattem 1 januari 2006</b>	<b>26</b>
<b>Bijlage 5: Olon Folder (Bereiksonderzoek 2005)</b>	<b>27</b>
<b>Bijlage 6: Gegevens onderzoek in tabellen</b>	<b>31</b>

## 1. Inleiding

De stichting Omroep Hattem, hierna vermeld als RTV Hattem, is een stichting die, in Hattem lokale radio, televisie en Tekst TV uitzendt. Eind april 2007 bestaat RTV Hattem tien jaar. Dit is een goede gelegenheid om een kijk- en luisteronderzoek te houden onder de huishoudens die zijn aangesloten op RTV Hattem. RTV Hattem heeft AIDA Communicatie (hierna vermeld als AIDA) gevraagd om het onderzoek uit te voeren.

Dit onderzoek is voornamelijk gericht op de waardering en kijkgedrag van de kijkers en luisteraars van RTV Hattem. Het onderzoek werd aan de hand van de volgende doelstelling opgezet:

- *RTV Hattem wil inzicht krijgen op het kijk- en luistergedrag van de op RTV Hattem aangesloten huishoudens.*

Andere gegevens die aan bod komen hebben betrekking op onder andere de leeftijdsgroepen, programmering, de website en huishoudens. Tevens wil RTV Hattem met de uitkomsten van dit onderzoek een gefundeerd signaal richting haar (potentiële) sponsors en adverteerders afgeven.

In hoofdstuk 2 komt de opzet en uitvoering van het onderzoek aan de orde. In hoofdstuk 3 tot en met 5 volgen de onderzoeksresultaten. Aansluitend volgen in paragraaf 5.4 de aandachtspunten en opmerkingen van de respondenten. Hoofdstuk 7 is besteed aan de bronvermelding. Tot slot vindt u in de bijlage alle gegevens terug in de vorm van tabellen. Ook zit er een kopie van de enquête en het persbericht in de bijlage.

AIDA is een projectbureau binnen de opleiding Communicatie van de Christelijke Hogeschool Windesheim. Het doel is om de derdejaarsstudenten die er werken beter voor te bereiden op de praktijk met hulp van theoretische kaders. Het kijk- en luisteronderzoek dat door AIDA is gedaan voor RTV Hattem is objectief en dient puur als rapportage van de feitelijke gegevens die zijn verkregen.

## 2. Opzet en uitvoering onderzoek

In dit hoofdstuk worden de opzet en uitvoering van het onderzoek weergegeven. Het doel hiervan is het kader waarbinnen gewerkt is aan te geven. Onderdelen binnen dit hoofdstuk zijn: de onderzoeksmethode, de populatie en steekproefgrootte, het onderzoeksinstrument, de uitvoering en de gegevensverwerking.

### 2.1 De onderzoeksmethode

Voor dit onderzoek is er gebruik gemaakt van een kwantitatief onderzoek. Deze onderzoeksmethode is zeer geschikt om gegevens te verzamelen uit grote groepen mensen.

### 2.2 Het onderzoeksinstrument

Als instrument voor dit onderzoek is gekozen voor een schriftelijke enquête. Er is gebruik gemaakt van een geholpen vragenlijst met meerkeuze antwoorden en een aantal open vragen. De vraagstelling staat vooraf vast en de antwoordmogelijkheden zijn beperkt. Dit noemt men ook wel een gestructureerd onderzoek.

### 2.3 Populatie en steekproefgrootte

Het onderzoek is gedaan onder de inwoners van Hattem die aangesloten zijn op RTV Hattem. Deze populatie bestaat uit de 4200 kabelaansluitingen. Om in het eindrapport over de aangesloten huishoudens te mogen generaliseren doen is onderstaande formule gebruikt op de populatie.

$$\frac{1.96^2 \cdot 0.25}{(1.96^2 \cdot (0.25 / 4.200)) + 0.05^2} = 351$$

Bij de bovenstaande formule is rekening gehouden met een betrouwbaarheid van 95% en een nauwkeurigheid van 5%. Bij het gebruik van deze percentages moeten er minimaal 351 enquêtes afgenomen worden onder huishoudens die zijn aangesloten op RTV Hattem. Als deze 351 enquêtes afgenomen zijn kunnen er in het eindrapport met een betrouwbaarheid van 95% uitspraken worden gedaan over de 4200 aansluitingen.

Met andere woorden; met een steekproef van N=351 is de maximale nauwkeurigheidsmarge, bij een betrouwbaarheid van 95%, 5%. Dit betekent als het gevonden percentage 50% is, er met een betrouwbaarheid van 95% gesteld worden dat het ware percentage tussen de 45% en 55% ligt.

Zoals eerder in dit rapport genoemd, zijn in totaal 359 bruikbare enquêtes binnengekomen. Vanuit deze gegevens is dit rapport dan ook tot stand gekomen. Over de radio mag gegeneraliseerd worden, over de tv tak mag er niet gegeneraliseerd worden omdat een aantal respondenten is geweest dat heeft aangegeven niet over kabel te beschikken. Bij uitspraken over tv Hattem is er sprake van indicatieve generalisatie.

AIDA communicatie heeft bij het afnemen van de enquêtes rekening mee houden dat er van onderstaande groepen ongeveer evenveel mensen ondervraagd worden. Ook was bij elke respondent iemand van AIDA aanwezig om te helpen bij vragen.

Voor het onderzoek is een segmentatie op basis van vier leeftijdsgroepen gemaakt.

- 21 jaar of jonger
- 22 tot en met 35 jaar
- 36 tot en met 54 jaar
- 55 jaar en ouder

De keuze voor deze leeftijdsgroepen is mede gebaseerd op het Bereiksonderzoek 2005 van Olon<sup>1</sup>. Uit dit onderzoek blijkt dat de kijkers en luisteraars van lokale omroepen vaak ten opzichte van de gemiddelde Nederlander wat ouder (bovengemiddeld 50+) is. Ook werd er voorafgaand aan het onderzoek besloten om een leeftijdsgroep vanaf 35 jaar te creëren, aangezien er werd aangenomen dat vanaf deze leeftijd men meer gaat kijken en luisteren naar de lokale omroep.

## **2.4 De uitvoering**

Om de gegevens van minimaal 351 respondenten te verzamelen zijn er op verschillende momenten en op verschillende plaatsen in Hatterem enquêtes afgenomen. Een aantal van deze plaatsen was: Supermarkt Albert Heijn, Boni supermarkt, de weekmarkt, in het centrum, in verzorgingstehuizen, op verjaardagen en op sportplaatsen. Via deze kanalen was het mogelijk om een zo groot mogelijke variatie aan respondenten te krijgen (a-select). Voorafgaande aan het onderzoek is een planning gemaakt om te kijken wanneer en waar het handig is om te enquêteren. In totaal zijn er 359 bruikbare enquêtes ingevuld.

## **2.5 Gegevensverwerking**

Het verwerken van de gegevens heeft plaats gevonden in SPSS, dit is een statistisch computerprogramma waarin alle mogelijke waarden met elkaar kunnen worden vergeleken. Tevens is SPSS uitermate geschikt om vanuit de cijfers heldere tabellen en grafieken te maken. Op grond van de uitkomsten in SPSS kunnen verschillende conclusies getrokken worden. Deze conclusies moeten een antwoord geven op de hoofddoelstelling en de belangrijkste deelvragen van het onderzoek.

Bij de grafieken en tabellen staat aangegeven van hoeveel enquêtes de informatie is gebruikt. Dit wordt als volgt weergegeven N=(aantal). Dit kan, al naar gelang de vraag, variëren. Niet alle respondenten hebben op alle vragen antwoord gegeven.

## **2.6 De onderzoeksresultaten**

Het onderzoek, de conclusies en bijbehorende uitspraken hebben betrekking op de 4200 kabelaansluitingen op RTV Hatterem binnen de gemeente Hatterem. We mogen geen generaliserende uitspraken doen over het kijkgedrag onder de inwoners van Hatterem. Binnen het onderzoek was er een aantal respondenten dat aangaf niet op de kabel aangesloten te zijn. Bij de uitspraken met betrekking tot de tv-tak is er sprake van indicatieve generalisatie. De uitspraken binnen het onderzoek hebben een betrouwbaarheid van 95% met een nauwkeurigheid van 5%.

Over Radio Hatterem mogen wel generaliserende uitspraken worden gedaan, dit omdat iedereen toegang heeft tot radio en er meer dan 351 respondenten een reactie op de vragen bij Radio Hatterem heeft gegeven. We kunnen daarom met een betrouwbaarheid van 95% en een nauwkeurigheid van 5% uitspraken doen over de luisteraars van Radio Hatterem binnen de groep van 4200 aansluitingen op RTV Hatterem.

De onderzoeksgegevens zijn verwerkt in drie delen. Het eerste deel omvat Radio Hatterem, het tweede deel gaat over TV Hatterem inclusief Tekst TV. In het derde en laatste deel komen zaken als de website, de huishoudens en de opmerkingen van respondenten aan bod.

---

<sup>1</sup> Zie ook bijlage 5: Olon Folder (bereiksonderzoek 2005), profiel publiek lokale omroep

### 3. Segmentatie ondervraagden

In totaal zijn 359 mensen ondervraagd. In dit hoofdstuk wordt deze groep gesegmenteerd op leeftijd en geslacht.

#### 3.1 Geslacht

In grafiek 3.1 zijn de gegevens te zien van de percentages mannen en vrouwen binnen dit onderzoek. Zoals te zien, is 59,3% van de ondervraagden een vrouw en 37,3% een man. Er is ook een groep van 3,4% die het geslacht niet heeft aangegeven.

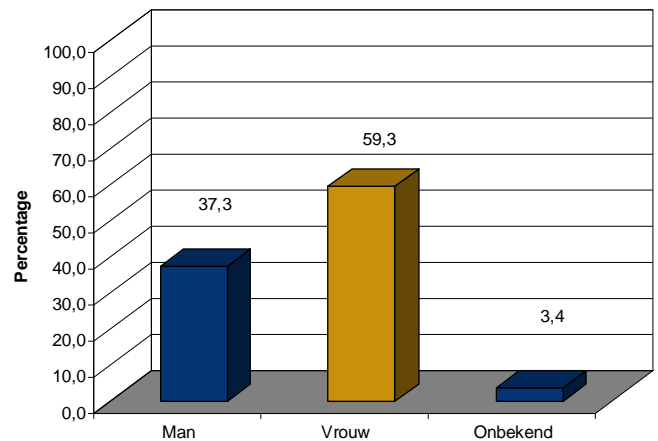
#### 3.2 Leeftijdsgroepen

In grafiek 3.2 zijn de percentages te zien van de leeftijdsgroepen binnen dit onderzoek. In de onderzoeksopzet is aangegeven, dat er in dit onderzoek gebruik gemaakt wordt van vier leeftijdsgroepen. Deze zijn ook weergegeven in grafiek 3.2. De groep van 35 jaar of ouder (twee rechter staven) vormt het grootste deel binnen dit onderzoek.

De percentages aan leeftijdsgroepen zoals die in dit onderzoek naar voren zijn gekomen liggen dicht bij de officiële leeftijdssegmentatie in Hattem<sup>2</sup>. Zie voor meer informatie ook bijlage 4 op bladzijde 26 van dit rapport

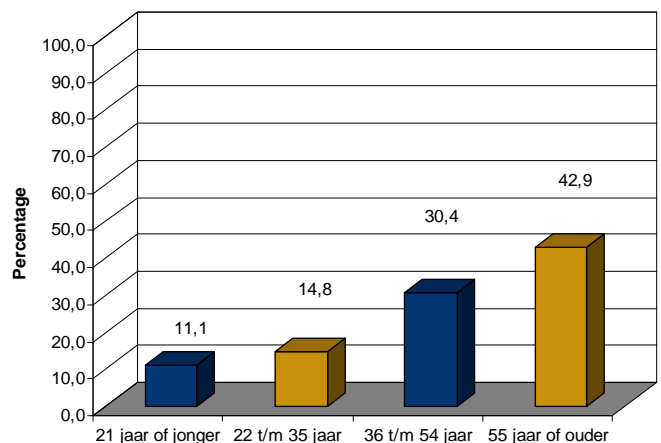
De percentages in grafiek 3.2 vormen geen 100%. Binnen dit onderzoek is er een groep van 0,8% die de leeftijd niet heeft aangegeven. De keuze is gemaakt om deze groep niet te laten terugkeren in de grafiek.

Geslachten binnen het onderzoek N=359



Grafiek 3.1

Leeftijdsgroepen binnen het onderzoek N=359



Grafiek 3.2

<sup>2</sup> Bron: Demografische kerncijfers per gemeente 2006, Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS)



## 4. Uitkomsten Radio Hatterm

In dit onderzoek zullen alle variabelen uit het onderzoek die betrekking hebben op Radio Hatterm behandeld worden. Bij aanvang van dit project is de keuze gemaakt om 351 enquêtes, of meer, af te nemen zodat er met een betrouwbaarheid van 95% en een nauwkeurigheid van 5% uitspraken gedaan mogen worden over de 4200 kabelansluitingen op RTV Hatterm. Er kunnen met betrekking tot Radio Hatterm dan ook uitspraken doen over het luistergedrag van de mensen die aangesloten zijn op RTV Hatterm.

### 4.1 Algemeen

Zoals in grafiek 4.1 te zien is heeft het merendeel van 89,4% van de ondervraagden aangegeven wel eens naar de radio te luisteren. Dit luisteren naar de radio kan overigens overall (werk, thuis, in de auto, etc) zijn. Er is niet onderzocht hoeveel uur men in totaliteit luistert naar de radio. Het aantal luisteruren naar Radio Hatterm is wel onderzocht en zullen in de volgende paragraaf aan bod komen.

Voordat de ondervraagden konden aangeven of men naar Radio Hatterm luistert, moest er eerste een indicatie gegeven worden naar welke radiostations nog meer geluisterd wordt. In grafiek 4.2 zijn de resultaten hiervan terug te vinden.

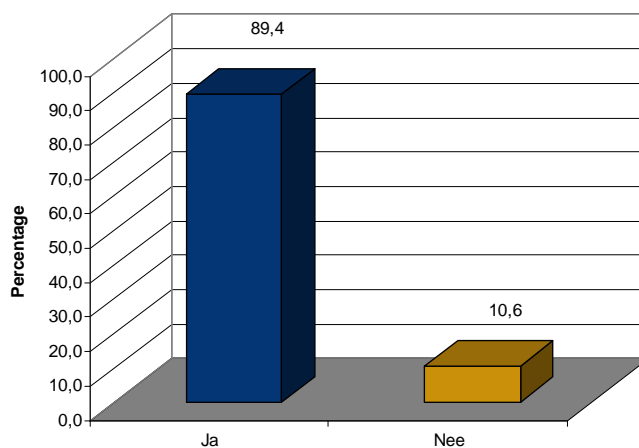
In totaal hebben 311 ondervraagden aangegeven naar welke radiozenders zij luisteren. Sky Radio (31,3%) en Radio 538 (25,9%) hebben binnen dit onderzoek de meeste luisteraars. De regionale zender RTV Oost (24,2%) staat percentueel gezien op de derde plaats.

Na deze zenders volgt er een groep met Radio1, Radio2, Omroep Gelderland, Q-Music en Radio 3FM.

Om een nog beter beeld te kunnen vormen is in bijlage 3 een overzicht te zien van de landelijke luistercijfers<sup>3</sup>. In dit overzicht komen ook Sky radio en Radio 538 als één van de best beluisterde radiostations naar voren.

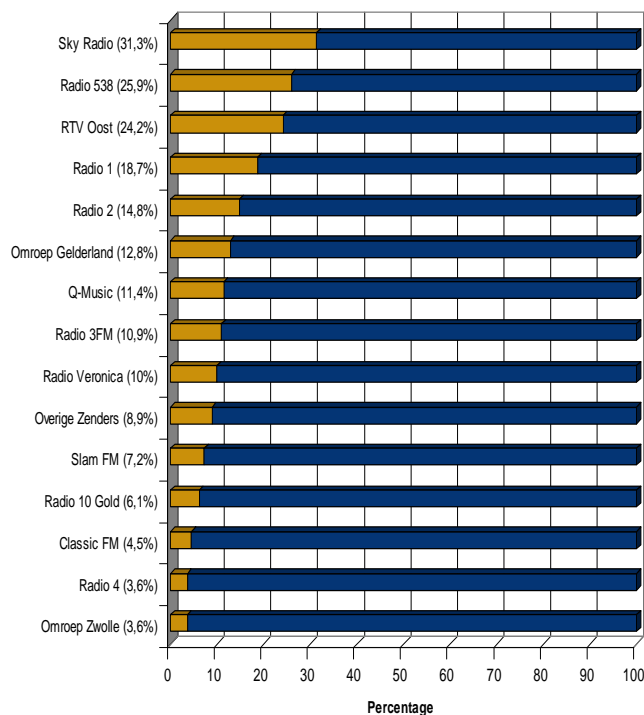
Binnen dit onderzoek was er ook de mogelijkheid voor de ondervraagden een overig radiostation te benoemen. Drie variabelen (Slam FM, Classic FM en Radio 4) kwamen zo vaak voor, dat de keuze is gemaakt om deze apart mee te nemen. De groep "overige zenders" (8,9%) bestaat onder andere uit Radio5, Omroep Oldenbroek, Arrow Classis Rock en Juice FM.

Luistert naar de radio N=359



Grafiek 4.1

Luisterpercentages radiozenders in Hatterm N=311



Grafiek 4.2

<sup>3</sup> Bron: [www.radio.nl](http://www.radio.nl)

## 4.2 Radio Hattem

Eén van de belangrijkste vragen binnen dit onderzoek is de vraag hoeveel naar Radio Hattem wordt geluisterd. In deze paragraaf zal op deze vraag antwoord gegeven worden.

Luistert u wel eens naar Radio Hattem? Dat is de tweede vraag die in de enquête werd gesteld. In grafiek 4.3 zijn de uitkomsten op deze vraag terug te vinden. Een groep van 42,1% geeft aan wel eens naar Radio Hattem te luisteren. De groep mensen die niet naar Radio Hattem luistert, is op te splitsen in twee delen. Enerzijds is er de groep van 47,4% die wel naar de radio luistert, maar niet naar Radio Hattem. Daarnaast is er een groep van 10,6% die überhaupt geen radio luistert. Deze groep van 10,6% is ook terug te vinden in grafiek 4.1 in de vorige paragraaf.

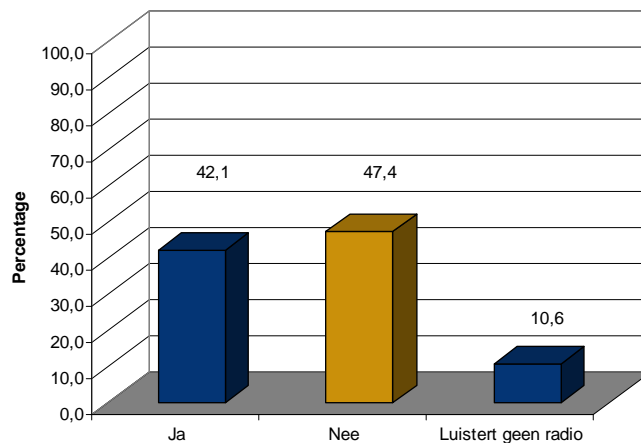
Aangezien voor deze variabele de gegevens van alle 359 enquêtes gebruikt zijn, kunnen we de volgende uitspraak doen. Met een zekerheid van 95% kan gesteld worden dat er bij 42,1% van de kabelaansluitingen op RTV Hattem wel eens geluisterd wordt naar Radio Hattem.

Aan de 47% respondenten die niet naar Radio Hattem luisteren is gevraagd waarom men dit niet doet. In totaal gaven 120 respondenten een antwoord op deze vraag. Voor een opsomming van deze redenen kan gekeken worden naar de onderste tabel op pagina 40 in de bijlagen van dit rapport.

42,1% van de ondervraagden luistert wel eens naar radio Hattem. Maar hoe vaak luistert deze groep dan naar Radio Hattem? De 42,1% staat gelijk aan 151 ondervraagden. Van deze 151 ondervraagden hebben er 145 mensen aangegeven hoeveel uren zij per week luisteren. In grafiek 4.4 zijn de percentages te zien van de uren dat men naar Radio Hattem luistert. Zoals te zien is, geeft 75,2% van de Radio Hattem luisteraars aan minder dan 2 uur per week naar Radio Hattem te luisteren.

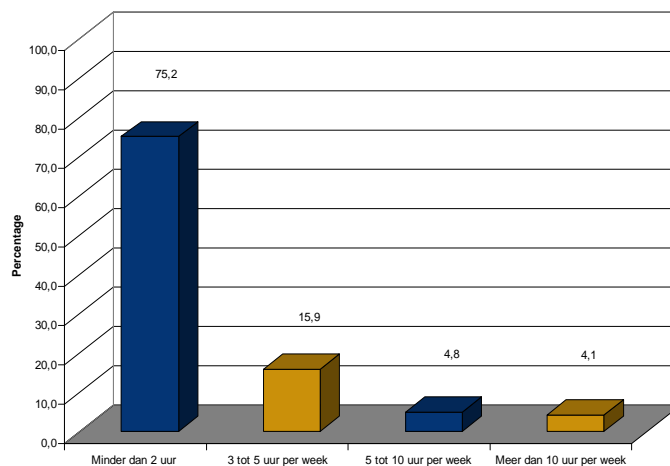
Een groep 15,9% luistert rond de 3 tot 5 uur per week. Een aantal ondervraagden (4,8%) geeft ook aan tussen de 5 á 10 uur per week te luisteren. Een laatste groep van 4,1% luistert meer dan 10 uur per week. Enkele personen binnen deze groep gaven aan Radio Hattem de gehele dag aan te hebben. Radio Hattem is te ontvangen via de kabel (98,5 FM), ether (106,1FM), internet en Tekst TV. Er is ook onderzocht op welke manier men vooral naar Radio Hattem luistert. Op pagina 44 van dit rapport zijn de uitkomsten in tabellen weergegeven. In totaal hebben er in dit onderzoek 145 mensen een antwoord gegeven op de vraag "op welke manier luistert u naar Radio Hattem?". Hierbij had men de mogelijkheid om meerdere antwoorden te geven. 85,5% van de 145 Radio Hattem-luisteraars geeft aan via de kabel en/of ether naar Radio Hattem te luisteren. 28,3% van dezelfde 145 ondervraagden luistert bewust via Tekst TV. Het internet wordt het minst gebruikt om de uitzendingen van Radio Hattem te volgen. 3,4% van de 145 mensen die een reactie gaven, luistert via het internet.

Luistert wel eens naar Radio Hattem N=359



Grafiek 4.3

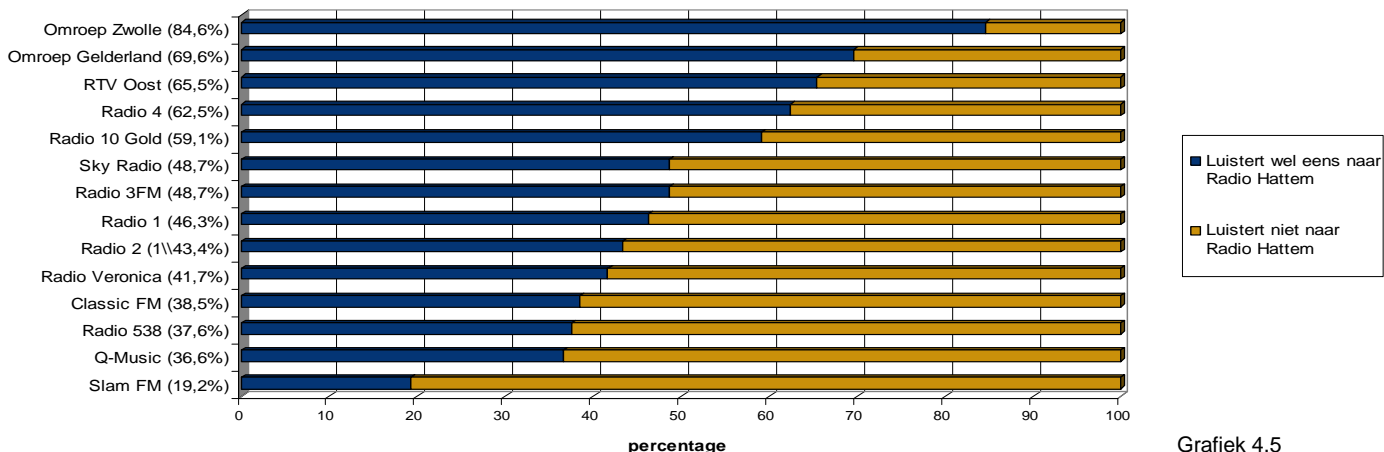
Aantal uren per week Radio Hattem N=145



Grafiek 4.4

Met de gegevens die in dit onderzoek naar voren zijn gekomen is het niet mogelijk om door middel van een percentage vast te stellen waar Radio Hatterm staat ten opzichte van andere radiostations. Wel was het mogelijk om te kijken hoeveel procent van de luisteraars naar andere radiostations ook naar Radio Hatterm luistert. In grafiek 4.5 hieronder zijn de percentages te zien zoals die in dit onderzoek naar voren komen.

Luisteraars andere radiostations dat wel eens naar Radio Hatterm luistert



Grafiek 4.5

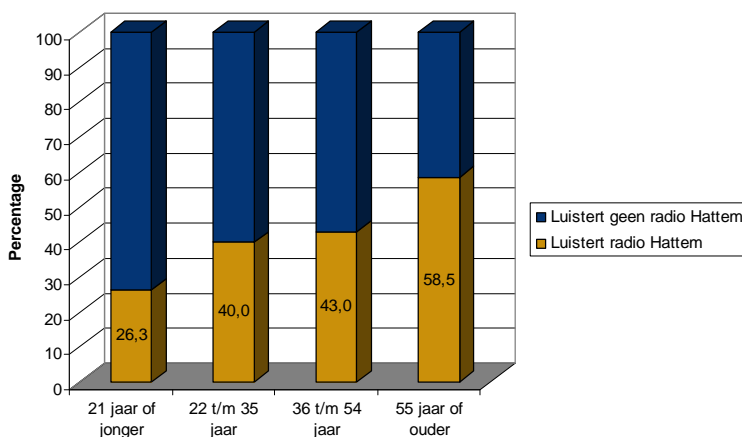
Zoals te zien geeft 84,6% van de ondervraagden die zegt naar Omroep Zwolle te luisteren aan, ook naar Radio Hatterm te luisteren. Naast omroep Zwolle wordt er in dit onderzoek ook door luisteraars van Omroep Gelderland (69,6%) en RTV Oost (65,5%) geluisterd naar Radio Hatterm. Er kan dan ook gesteld worden dat in dit onderzoek, de luisteraars naar andere lokale en regionale radiozenders ook goed luisteren naar Radio Hatterm. Onderaan in de grafiek zijn de commerciële zenders als Slam FM (19,2%), Radio 538 (37,6%) en Radio Veronica (41,7%) terug te vinden.

### 4.3 Leeftijd ten opzichte van luisteren naar Radio Hatterm

Om een nog completer beeld te krijgen van de luistercijfers van Radio Hatterm zijn in grafiek 4.6 de leeftijdsgroepen en de percentages luisteraars samengevoegd. Uit deze grafiek is op te maken dat hoe ouder de leeftijdsgroep is, hoe vaker men luistert naar Radio Hatterm. Binnen de groep jongeren die jonger zijn dan 21 jaar wordt er door 26,3% wel eens geluisterd naar Radio Hatterm. Terwijl er bij de groep 55-jarigen of ouder er door 58,5% wel eens wordt geluisterd.

Zoals te zien zijn de gegevens in grafiek 4.6 gebaseerd op 318 ondervraagden. Van de 359 ondervraagden luisteren er namelijk 38 überhaupt geen radio en hebben er 3 mensen geen leeftijd genoemd.

Leeftijd ten opzichte van luisteren naar Radio Hatterm N=318

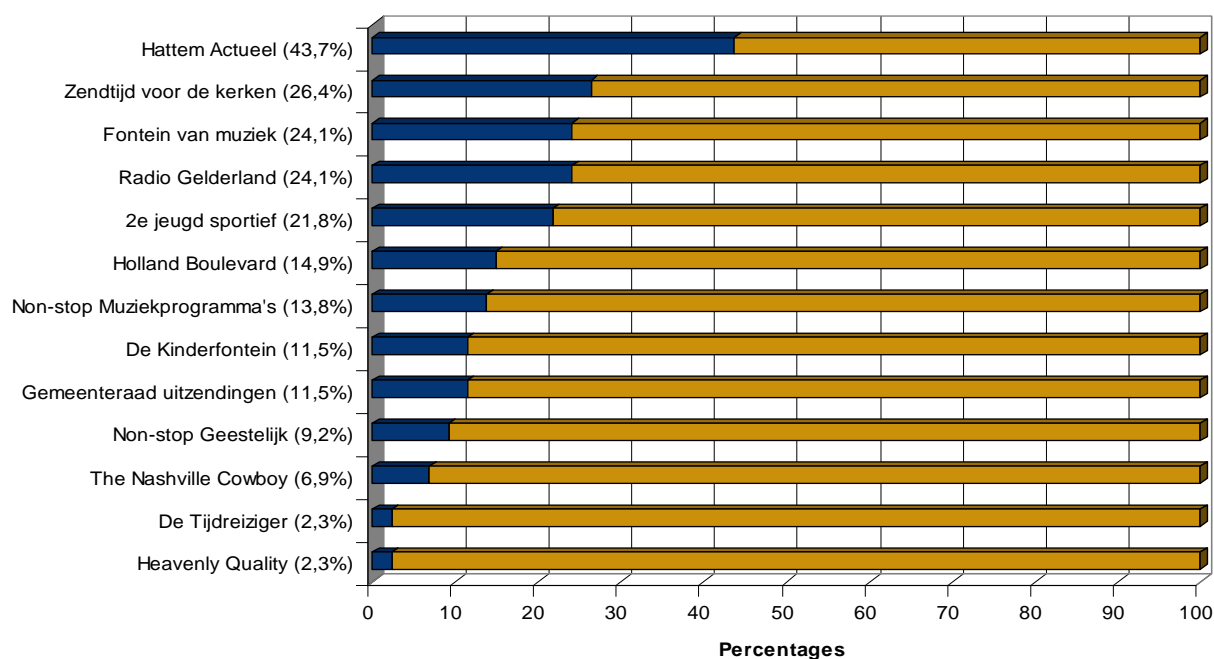


Grafiek 4.6

#### 4.4 Programmering

Op Radio Hattem wordt een grote variatie aan programma's uitgezonden. Om een nog beter beeld te krijgen is er ook onderzocht naar welke programma's men het liefst luistert in Hattem. Van de 151 (42,1%) Radio Hattem-luisteraars hebben er 147 mensen een reactie gegeven op de vraag of men een specifiek programma heeft waar graag naar geluisterd wordt. Van de 147 mensen gaf 59% (87 personen) aan inderdaad naar specifieke uitzendingen te luisteren. In grafiek 4.7 zijn de gegevens hiervan terug te vinden.

**Luisterpercentages specifieke uitzendingen N=87**



Grafiek 4.7

Zoals te zien is in de bovenstaande grafiek, is "Hattem Actueel" met 43,7% de uitzending waar het meest naar geluisterd wordt. Programma's die verder percentage gezien ook goed beluisterd worden in dit onderzoek zijn "Zendtijd voor de Kerken" (26,4%), "Fontein van Muziek" (24,1%), "Uitzendingen van Radio Gelderland" (24,1%) en "2<sup>e</sup> Jeugd sportief" (21,8%). Zoals al eerder gezegd in deze rapportage mogen ook de percentages in de bovenstaande grafiek niet gegeneraliseerd worden. Deze percentages zijn ter indicatie.

Op de pagina's 45 tot en met 51 van dit rapport zijn enkele kruistabellen terug te vinden. In deze tabellen zijn alle specifieke programma's terug te vinden in relatie tot de leeftijdsgroepen. Enerzijds is het moeilijk om uitspraken te kunnen doen over de percentages uit deze tabellen. Van de leeftijdsgroep 21 jaar of jonger hebben er maar bijvoorbeeld 4 mensen aangegeven graag naar een specifiek programma te luisteren. Aan de andere kant zijn er van de twee oudste leeftijdsgroepen (36 t/m 54 jaar & 55 jaar of ouder) wel wat gegevens. Uit de kruistabellen op pagina's 45 en tot met 51 is op te maken dat vooral de oudere leeftijdsgroepen binnen dit onderzoek aangeven naar een specifiek programma te luisteren.

Het programma "Ochtendgloren" is opgenomen binnen de variabele Non-stop Geestelijk.

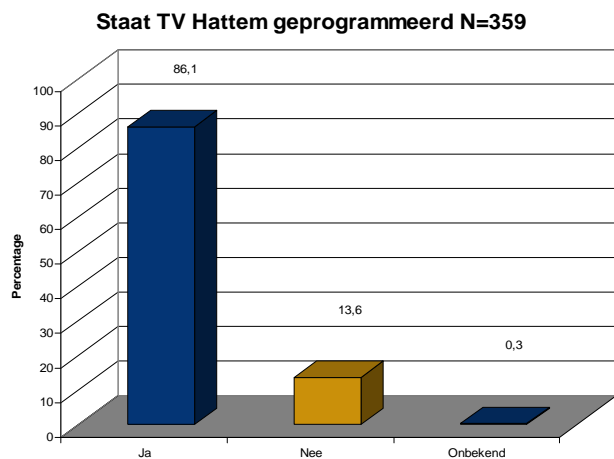
## Uitkomsten TV Hattem

Naast Radio Hattem is er sinds 2 jaar ook TV Hattem. Op TV Hattem wordt gedurende 2 weken meerdere keren het Hattem Journaal uitgezonden. Ook worden er specials uitgezonden over bijvoorbeeld de Tweede Wereldoorlog. Rondom deze specials en het Hattem Journaal draait Tekst TV. In dit hoofdstuk komen alle variabelen uit het onderzoek aan bod die te maken hebben met TV Hattem.

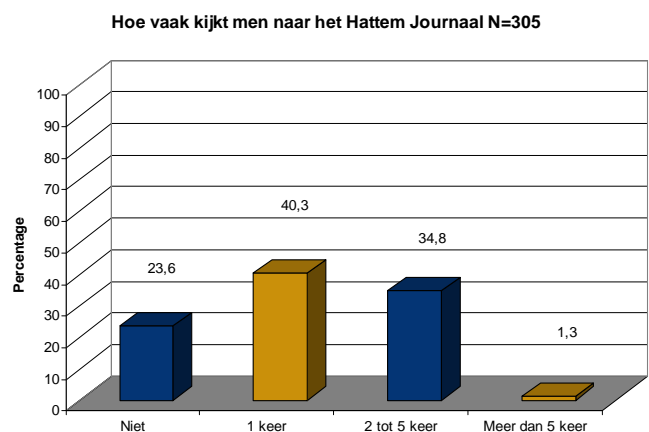
De eerste vraag over TV Hattem in de enquête was, of men TV Hattem geprogrammeerd heeft op de televisie. Van de 359 ondervraagden gaf 86,1% aan TV Hattem thuis geprogrammeerd te hebben. Om te mogen generaliseren waren, zoals in de opzet vastgelegd, 351 mensen met een aansluiting nodig. Bij de percentages die in dit hoofdstuk naar voren komen spreken we over indicatieve generalisatie. Maar deze percentages kunnen wel als aannemelijk beschouwd worden. Zoals te zien in grafiek 5.1, geeft 13,6% van de ondervraagden aan, geen TV Hattem op de televisie geprogrammeerd te hebben. De voornaamste reden hiervoor is dat deze groep niet beschikt over een kabel. Deze groep hoort dus ook niet bij de populatie zoals die aan het begin van dit onderzoek is vastgesteld. Omdat deze mensen ook uitspraken hebben gedaan over de radio zijn de enquêtes meegenomen. Andere redenen, naast het niet hebben van de kabel, waren “geen televisie” en “geen behoefte”.

De vraag of men naar het Hattem Journaal kijkt, wordt in dit onderzoek door 305 mensen beantwoord. De groep ondervraagden zonder een kabelaansluiting(13,6%) en de mensen die op deze vraag geen antwoord hebben gegeven(1,4%) vallen namelijk af. Van deze 305 ondervraagden geeft 76,4% aan, minimaal 1 keer per twee weken naar het Hattem Journaal te kijken. Dit is terug te vinden in grafiek 5.2. In totaal geeft 40,3% van de 305 ondervraagden aan het Hattem Journaal één keer per twee weken te kijken. Daarnaast is er een groep van 34,8% die zegt 2 tot 5 keer per twee weken naar het Hattem Journaal te kijken. De kleinste groep van 1,3% zegt het Hattem Journaal meer dan 5 keer te bekijken in twee weken tijd. De ondervraagden hebben ook een cijferbeoordeling gegeven aan het Hattem Journaal. Deze is in het volgende hoofdstuk terug te vinden.

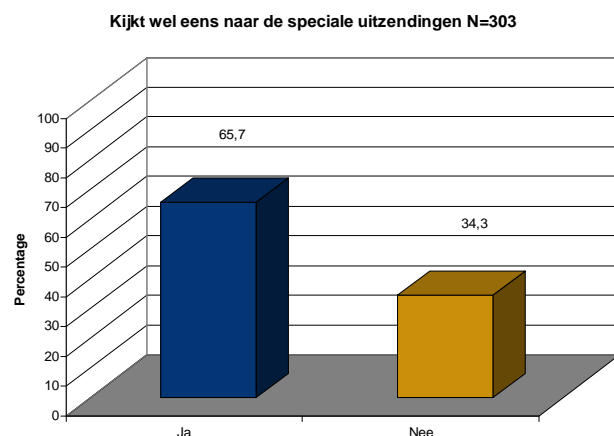
Ook is er in dit onderzoek onderzocht hoeveel mensen naar de speciale uitzendingen kijken. 303 ondervraagden gaven een reactie op de vraag of men wel eens naar de specials kijkt. Het resultaat op deze vraag is terug te zien in grafiek 5.3 In deze grafiek is te zien dat 65,7% van de eerder genoemde 303 ondervraagden



Grafiek 5.1



Grafiek 5.2

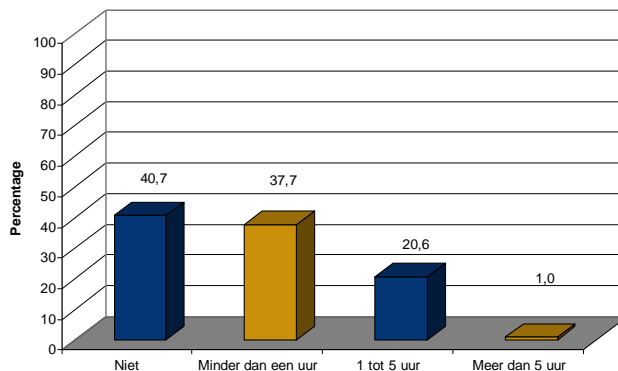


Grafiek 5.3

aangeeft wel eens naar de speciale uitzendingen te kijken. Een groep van 34,3% zegt niet naar de speciale uitzendingen te kijken.

Naast het Hattem Journaal en de speciale uitzendingen draait er Tekst TV. Op de vraag hoe vaak men naar Tekst TV kijkt, zijn de percentages, zoals hiernaast in grafiek 5.4 weergegeven naar voren gekomen. Net als bij het Hattem Journaal zijn er 305 mensen geweest die een antwoord hebben gegeven. Van deze 305 ondervraagden gaf 40,7% aan niet naar Tekst TV te kijken. 59,3% van de eerder genoemde 305 ondervraagden geeft aan wel eens naar Tekst TV te kijken. Om precies te zijn, geeft 37,7% aan minder dan een uur te kijken en 20,6% tussen de 1 á 5 uur. Verder is er nog de kleinste groep van 1,0% die aangeeft op weekbasis meer dan 5 uur te kijken.

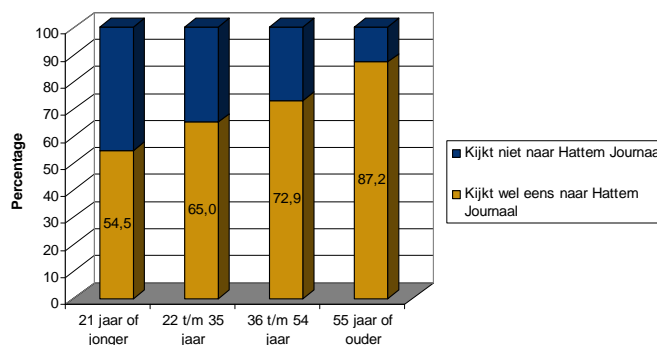
Hoe vaak kijkt men per week naar Tekst TV N=305



Grafiek 5.4

In de tabel op pagina 53 van dit rapport zijn de redenen weergegeven waarom men naar Tekst TV kijkt. In totaal hebben er 170 mensen een reactie reden gegeven. De meerderheid van 82% van deze 170 ondervraagden zegt naar Tekst TV te kijken om op de hoogte te worden gehouden van nieuws uit Hattem, politieberichten en sportuitslagen. Ook zegt een groep het leuk te vinden om te kijken naar de foto's over Hattem. Een groep van 5,8% geeft aan bewust naar Tekst TV te kijken omdat Radio Hattem op de achtergrond wordt uitgezonden.

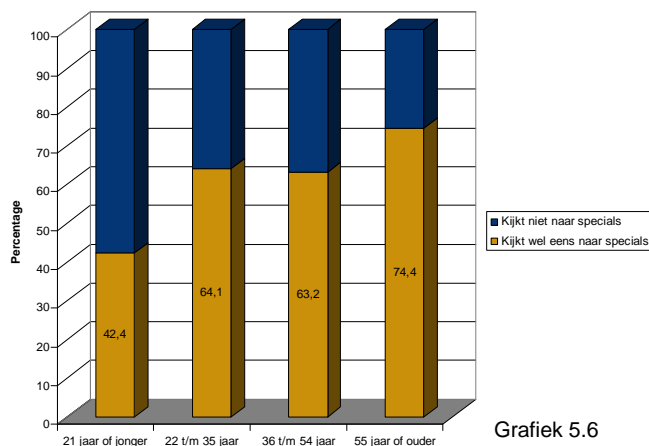
Kijken naar Hattem Journaal binnen afzonderlijke leeftijdsgroepen N=302



Grafiek 5.5

Om het beeld bij TV Hattem helemaal compleet te maken zijn in grafiek 5.5 en 5.6 twee variabelen met elkaar gekruist. Ten eerste de leeftijdsgroepen ten opzichte van het kijken naar het Hattem Journaal. Het was voor deze kruising mogelijk om de gegevens te gebruiken van 302 ondervraagden. Niet iedereen heeft zijn leeftijd gegeven en niet iedereen heeft TV Hattem geprogrammeerd. Zoals te zien loopt de lijn qua aantal kijkers binnen elke leeftijdsgroep op, naarmate men ouder wordt. Binnen de eerste leeftijdsgroep van 21 jaar of jonger kijkt een kleinere groep (54,5%) wel eens naar het Hattem Journaal dan bij de oudste (87,2%)

Kijken naar specials binnen afzonderlijke leeftijdsgroepen N=300



Grafiek 5.6

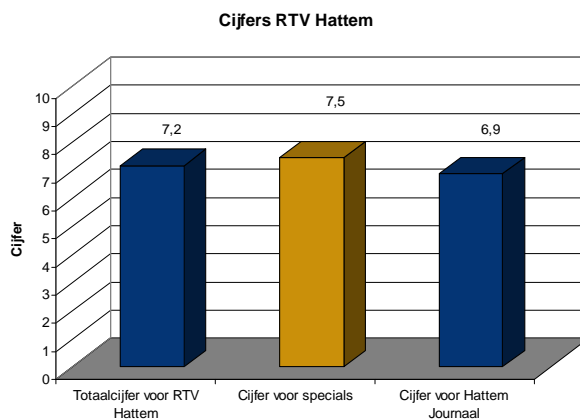
Twee andere gekruiste variabelen zijn de leeftijdsgroepen en het kijken naar de speciale uitzendingen. De uitkomsten van deze kruising zijn terug te vinden in grafiek 5.6 Ook hier is eenzelfde soort stijgende lijn waar te nemen als in grafiek 5.5. Ook bij de speciale uitzendingen wordt binnen de oudste leeftijdsgroep (55 jaar of ouder) het best gekeken (74,4%).

## 5. Overige gegevens

In dit hoofdstuk zullen alle variabelen worden behandeld die in het onderzoek verder naar voren zijn gekomen. Denk hierbij aan de cijfers voor het Hattem Journaal, de speciale uitzendingen en RTV Hattem in totaliteit. Ook het bezoek aan [www.rtvhattem.nl](http://www.rtvhattem.nl) komt aan bod.

### 5.1 Cijferbeoordeling

Hoe wordt RTV Hattem beoordeeld in de vorm van cijfers van 1 t/m 10. Hierbij is een 1 zeer slecht en een 10 uitmuntend. Aan de respondenten is gevraagd om een cijfer toe te kennen aan het Hattem Journaal, de speciale uitzendingen en RTV Hattem in totaliteit. De eindcijfers staan weergegeven in grafiek 6.1 hiernaast. Het Hattem Journaal is in dit onderzoek door 246 ondervraagden beoordeeld met als gemiddeld cijfer een 6,9. Ook de speciale uitzendingen zijn beoordeeld met een cijfer. In totaal hebben 194 mensen een beoordeling gegeven, met een 7,5 als gemiddeld eindcijfer.

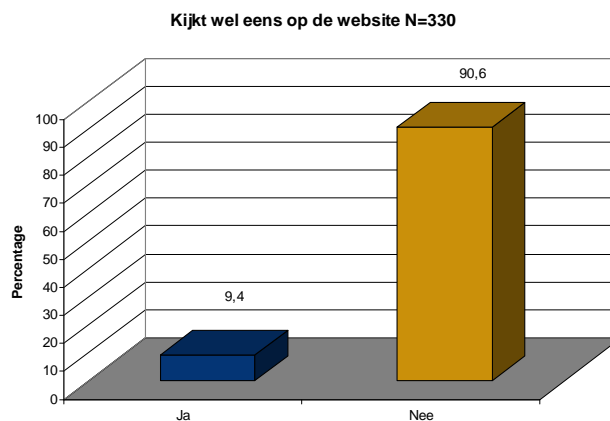


Grafiek 6.1

Als laatste vraag in het onderzoek aan alle ondervraagden was om een totaalcijfer te geven voor RTV Hattem in totaliteit. 279 ondervraagden hebben een cijfer gegeven, met een 7,2 als gemiddeld cijfer voor RTV Hattem. De gegevens die horen bij deze cijferbeoordelingen zijn terug te vinden in de tabellen op de pagina 54 van dit rapport.

### 5.2 Website

Ook het kijken naar de website [www.rtvhattem.nl](http://www.rtvhattem.nl) is een variabele die onderzocht is. In totaal hebben er 330 mensen een reactie gegeven op de vraag of men wel eens kijkt op deze website. Zie voor de resultaten op deze vraag grafiek 6.2 hiernaast. Van de 330 ondervraagden die een reactie gaven zegt 9,4% wel eens naar de website te kijken. De andere groep van 90,6% doet dit niet.



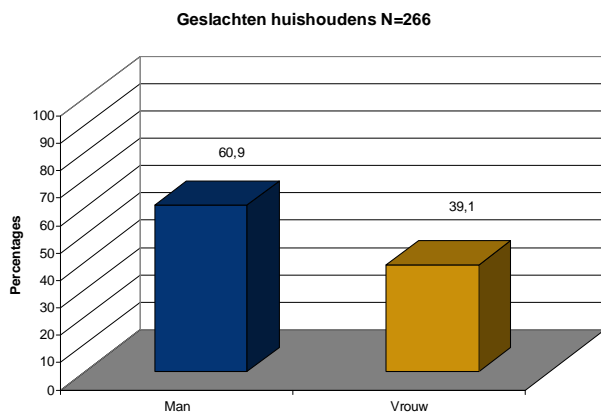
Grafiek 6.2

### 5.3 Percentages kijk- en luistergedrag binnen huishoudens

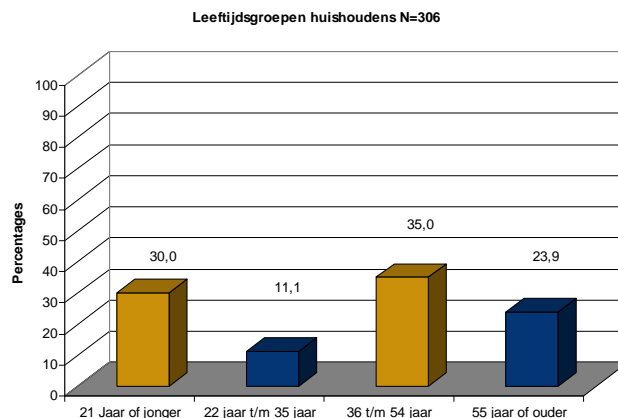
Ter indicatie, is aan alle ondervraagden gevraagd om aan te geven hoe binnen het huishouden wordt geluisterd en gekeken naar RTV Hattem. In deze paragraaf komen de percentages aan bod, zoals die naar voren kwamen uit deze vraag. Door deze vraag zijn er gegevens bekend van 308 extra personen.

Ten eerste zijn de percentages geslachten op de volgende pagina in grafiek 6.3 weergegeven. Van de 308 personen zijn er van 266 bekend welk geslacht deze hebben. Het grootste deel van (60,9%) is man.

Van de 308 personen in deze paragraaf zijn ook weer leeftijdsgroepen te vormen. Kijk hiervoor naar grafiek 6.4 op de volgende pagina. Deze leeftijdsgroepen zien er percentueel anders uit dan de leeftijdsgroepen van de ondervraagden. Zo is de groep 21 jaar of jonger, hier beter vertegenwoordigd (30%). Zie voor meer informatie ook de tabellen op bladzijde 57 en 58 van dit rapport.



Grafiek 6.3



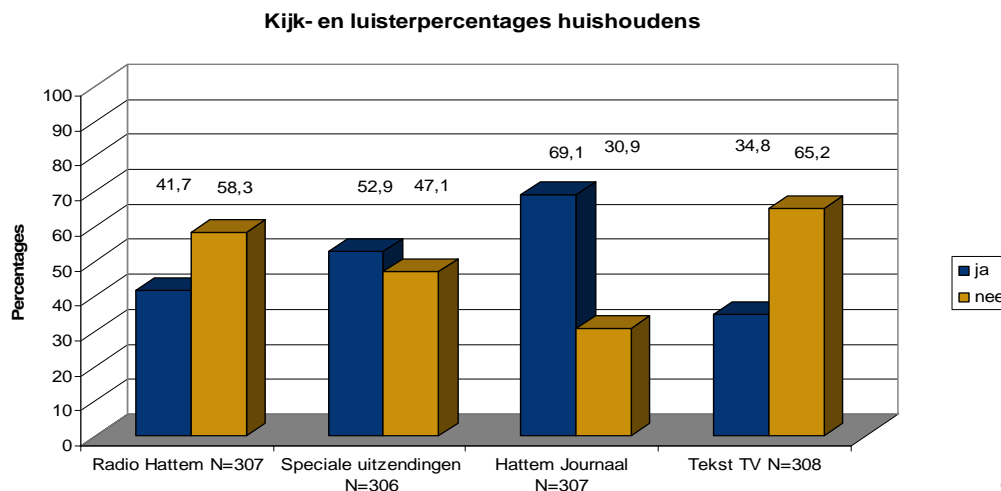
Grafiek 6.4

Aan de ondervraagden is ook gevraagd om aan te geven of men binnen het huishouden ook wel eens kijkt en/of luistert naar RTV Hattem. De percentages die hierbij horen zijn terug te vinden in grafiek 6.5. De percentages worden in één grafiek weergegeven. Ten eerste Radio Hattem: van de 308 personen is van 307 bekend of men luistert naar Radio Hattem. Van deze 307 personen wordt aangegeven dat door 41,7% wel eens wordt geluisterd naar uitzendingen van Radio Hattem. Deze 41,7% ligt dicht bij de 42,1% in grafiek 4.3.

Ook is gevraagd of de personen binnen het huishouden kijken naar de speciale uitzendingen, het Hattem Journaal en Tekst TV. Van de 308 personen is er van 306 bekend of men wel of niet kijkt. Van deze 306 kijkt 52,9% wel eens naar de speciale uitzendingen. Deze 52,9% is lager dan de 65,7% die in grafiek 5.3 naar voren komt. Een verklaring hiervoor zou kunnen zijn dat we bij de 308 personen in deze paragraaf te maken hebben met een hoger percentage jongeren van 21 jaar jonger. Uit grafiek 5.6 is op te maken dat er binnen die groep procentueel minder naar de speciale uitzendingen wordt gekeken.

Verder is er nog het Hattem Journaal. Er zijn hiervoor van 307 personen gegevens bekend. Van deze groep kijkt 69,1% wel eens naar uitzendingen van het Hattem Journaal. Dit ligt in de buurt van de 76,4% die eerder in dit dossier genoemd is (grafiek 5.2)

Tot slot is er nog Tekst TV. Van alle 308 personen is bekend of men wel of niet kijkt naar Tekst TV. Het percentage van deze 308 personen dat kijkt naar Tekst TV is 34,8%. Dit percentage kwam bij de officiële ondervraagden hoger uit met 59,3%.



Grafiek 6.5



#### 5.4 Aandachtspunten

In de enquête is er gevraagd of men nog aandachtspunten kon noemen ter verbetering van Radio- en TV Hattem. Hieronder een overzicht van genoemde zaken. Deze zijn ook terug te vinden in de tabellen op pagina 55 van dit rapport.

Ten eerste werd gevraagd om aandachtspunten voor Radio Hattem. Van alle 359 ondervraagden hebben er 14 mensen een kritische noot geplaatst. Deze zijn alleen gerelateerd aan de muziek die gedraaid wordt. Van deze 14 mensen geven er 10 aan graag wat vlottere en moderne muziek te willen horen. Aan de andere kant zijn er 3 personen die graag meer Hollandse- of klassieke muziek horen. Veder zijn er geen noemenswaardige aandachtspunten naar voren gekomen als het gaat om Radio Hattem.

Ten tweede werd er gevraagd om aandachtspunten van TV Hattem. Van alle ondervraagden hebben 62 personen een opmerking geplaatst. Hieronder een opsomming van zaken die meerdere keren naar voren kwamen.

- 25 personen maakten een opmerking die te maken had met de presentatie van het Hattem Journaal. De personen vinden dat ze soms te kinderachtig worden toegesproken. "Het mag wat vlotter" was een reactie die meerdere malen werd geformuleerd.
- 14 personen gaven aan graag meer uitzendingen te zien over specifieke onderwerpen. Vooral sport en historie werden hierbij genoemd.
- 9 personen gaven aan dat het geluid bij het Hattem Journaal niet altijd even goed van kwaliteit is.
- 4 personen hadden als opmerking dat de programmering niet zo goed te vinden is.

Overige opmerkingen zijn terug te vinden op pagina 55 in de bijlage van dit rapport.

## 6. Bronvermelding

### Literatuur

Drs. Van der Kaap, G (2006), *Toegepast communicatieonderzoek*, Boom Onderwijs

Hogeweg, R. (2004<sup>3</sup>), *Een goed rapport*, ThiemeMeulenhoff: Utrecht/Zutphen

### Websites

[www.cbs.nl](http://www.cbs.nl)  
[www.olon.nl](http://www.olon.nl)  
[www.hattem.nl](http://www.hattem.nl)  
[www.rtvhattem.nl](http://www.rtvhattem.nl)  
[www.google.nl](http://www.google.nl)

## Bijlagen

## Bijlage 1: Persbericht Hattem Huis aan Huis

### ----- Persbericht -----

Van: AIDA Communicatie Windesheim

Aan: Hattem Huis aan Huis

Tav: De redactie

**Datum: 8 maart 2007**

Aantal pagina's: 1 van 1

#### **Mening Hattemers centraal in kijk- en luisteronderzoek RTV Hattem**

**RTV Hattem bestaat eind april tien jaar, een goede gelegenheid om de waardering van het publiek voor RTV Hattem te onderzoeken. Dit zal gedaan worden in de vorm van een kijk- en luisteronderzoek door projectbureau AIDA Communicatie. De resultaten zullen tijdens de jubileumuitzending op 28 april bekend worden gemaakt.**

De onderzoeksgegevens worden door middel van een schriftelijke enquête verzameld. Gedurende drie weken zullen er op diverse locaties in Hattem enquêtes worden afgenomen. De aftrap van het onderzoek is op woensdag 14 maart op de weekmarkt. Iedereen die meewerkt, ontvangt na het invullen van de enquête een kleine attentie. Met uw meningen en reacties wil RTV Hattem nog beter aansluiten op de wensen en behoeften van haar kijkers en luisteraars.

#### **Projectbureau AIDA Communicatie**

Het onderzoek wordt uitgevoerd door studenten van AIDA Communicatie. Dit is een projectbureau binnen de opleiding Communicatie aan de Hogeschool Windesheim. Het doel van AIDA Communicatie voor de studenten is het verkleinen van de afstand tussen theorie en praktijk. AIDA Communicatie hoopt op een massale medewerking van de inwoners.

#### **Enquêteur gemist?**

Het is ook mogelijk om een enquête op te vragen via [aidacommunicatie@windesheim.nl](mailto:aidacommunicatie@windesheim.nl). De ingevulde enquête kan vóór 31 maart verstuurd worden naar antwoordnummer 2108, 8000 VB te Zwolle. Een postzegel is niet nodig.



#### **Noot voor de redactie:**

Voor vragen over dit onderwerp kunt u zich richten tot Jasper Eisema of Jeroen Kieftenbeld.

AIDA Communicatie Windesheim Zwolle

Telefoon: 038 – 469 96 78

Bereikbaar tussen 09.30 – 16.00 uur

## Bijlage 2: Enquête

Deze enquête heeft als doel om de kijk- en luistercijfers van RTV Hatterm eens goed in beeld te brengen. Mede door uw reactie kan RTV Hatterm in de toekomst beter inspelen op uw wensen en behoeften. Uw mening telt!

Kruis per vraag één antwoord aan dat voor u van toepassing is, tenzij anders is aangegeven.

### Algemeen

Geslacht:                      Man/Vrouw      (omcirkelen wat van toepassing is)

Geboortjaar:                19

### Radio Hatterm

1)      Luistert u wel eens naar de Radio?

- o) ja      ( kruis in onderstaande lijst aan naar welke Radiozenders u graag luistert )  
o) nee    ( ga verder met vraag 9 )

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Radio 538 | <input type="checkbox"/> Sky Radio              |
| <input type="checkbox"/> Radio 1   | <input type="checkbox"/> Radio Veronica         |
| <input type="checkbox"/> Radio 2   | <input type="checkbox"/> Radio 10 Gold          |
| <input type="checkbox"/> Radio 3FM | <input type="checkbox"/> Omroep Zwolle          |
| <input type="checkbox"/> Q-Music   | <input type="checkbox"/> Omroep Gelderland      |
| <input type="checkbox"/> RTV Oost  | <input type="checkbox"/> Anders, namelijk ..... |

2)      Luistert u ook wel eens naar Radio Hatterm?

- o) ja      (ga verder met vraag 4)  
o) nee

3)      Waarom luistert u niet naar Radio Hatterm? Ga na deze vraag verder met vraag 9.

-----  
-----

4)      Hoeveel uur per week luistert u naar Radio Hatterm?

- o) 1 á 2 uur per week  
o) 3 tot 5 uur per week  
o) 5 tot 10 uur per week  
o) Meer, namelijk .....

5)      Op welke manier luistert u naar Radio Hatterm? Meerdere antwoorden mogelijk.

- o) Via de kabel (98,5 FM) of ether (106,1 FM)  
o) Via het Internet  
o) Via Tekst TV

6)      Op Radio Hatterm wordt er een grote variatie aan programma's uitgezonden. Heeft u een specifiek programma waar u graag naar luistert?

- o) ja  
o) nee    (ga verder met vraag 8)

7) Hieronder een overzicht van de door Radio Hattem uitgezonden programma's. Kruis de programma's van Radio Hattem aan waar u graag naar luistert? (meerdere antwoorden mogelijk)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Radio Gelderland              | <input type="checkbox"/> The Nashville Cowboy       |
| <input type="checkbox"/> Hattem Actueel                | <input type="checkbox"/> Zentijd voor de kerken     |
| <input type="checkbox"/> 2 <sup>e</sup> Jeugd Sportief | <input type="checkbox"/> De KinderFontein           |
| <input type="checkbox"/> Heavenly Quality              | <input type="checkbox"/> De Tijdreiziger            |
| <input type="checkbox"/> Fontein van Muziek            | <input type="checkbox"/> Non-stop muziekprogramma's |
| <input type="checkbox"/> Holland Boulevard             | <input type="checkbox"/> Non-stop geestelijk        |
| <input type="checkbox"/> Gemeenteraad uitzendingen     |   |

8) Mocht u aandachtspunten of tips hebben ter verbetering van Radio Hattem kunt u die hier vermelden.

-----  
 -----

### TV Hattem

9) Staat TV Hattem bij u thuis geprogrammeerd op de televisie?

- o) ja ( ga verder met vraag 11)  
 o) nee

10) Waarom staat TV Hattem niet op uw televisie geprogrammeerd? Ga na deze vraag verder met vraag 18.

-----  
 -----

11) TV Hattem heeft om de 14 dagen een nieuwe uitzending van het "Hattem Journaal". Gedurende deze 14 dagen wordt het journaal 28 keer uitgezonden. Hoe vaak kijkt u per twee weken naar een uitzending van het "Hattem Journaal".

- o) niet  
 o) 1 keer  
 o) 2 tot 5 keer  
 o) meer, namelijk .....

12) Als u inhoudelijk naar het "Hattem Journaal" kijkt op het gebied van o.a. camerawerk, nieuws-onderwerpen en presentatie, wat voor een cijfer geeft u het "Hattem Journaal" dan? Het cijfer 1 is hierbij zeer slecht en een 10 zeer goed.

- |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                       |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

13) Naast het "Hattem Journaal" heeft TV Hattem ook aandacht voor speciale onderwerpen. Denk hierbij aan de uitzendingen over de Hanzelijn en de 2<sup>e</sup> Wereld Oorlog. Kijkt u wel eens naar deze uitzendingen?

- o) ja  
 o) nee ( ga verder met vraag 15 )

14) Wat voor een cijfer geeft u deze speciale uitzendingen? Het cijfer 1 is hierbij zeer slecht en een 10 zeer goed.

- |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        | 8                        | 9                        | 10                       |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- 15) Mocht u aandachtspunten of tips hebben ter verbetering van TV Hattem kunt u die hier vermelden.

-----  
 -----

**Tekst TV**

- 16) Naast de uitzendingen van het "Hattems Journaal" en de speciale onderwerpen wordt er door RTV Hattem Tekst TV uitgezonden. Hoeveel uur per week kijkt u naar Tekst TV.  
 o) niet ( ga verder met vraag 18 )  
 o) minder dan een uur  
 o) 1 tot 5 uur  
 o) meer, namelijk ...
- 17) Wat is de reden dat u Tekst TV bekijkt?  
 o) om op de hoogte gehouden te worden van nieuws, politieberichten, sport en andere informatie  
 o) omdat Radio Hattem op de achtergrond van Tekst TV wordt uitgezonden  
 o) anders, namelijk ...

-----  
 -----

**Tot Slot**

- 18) Kijkt u wel eens op de website van RTV Hattem "www.rtvhattem.nl" ?  
 o) ja  
 o) nee
- 19) Uit hoeveel mensen bestaat uw huishouden? Mocht u alleen zijn kunt u verder gaan met vraag 21.
- 20) Kunt u voor een nog betere beeldvorming een indicatie geven van het kijk- en luistergedrag van de personen binnen uw huishouden. Hierbij zijn de leeftijd en het wel dan niet kijken of luisteren naar RTV Hattem vooral van belang.

Leeftijd: .....	Luistert naar Radio Hattem:	ja/nee
Geslacht: man/vrouw	Kijkt naar uitzendingen van "Hattem Journaal":	ja/nee
	Kijkt naar de speciale uitzendingen	ja/nee
	Kijkt naar Tekst TV	ja/nee

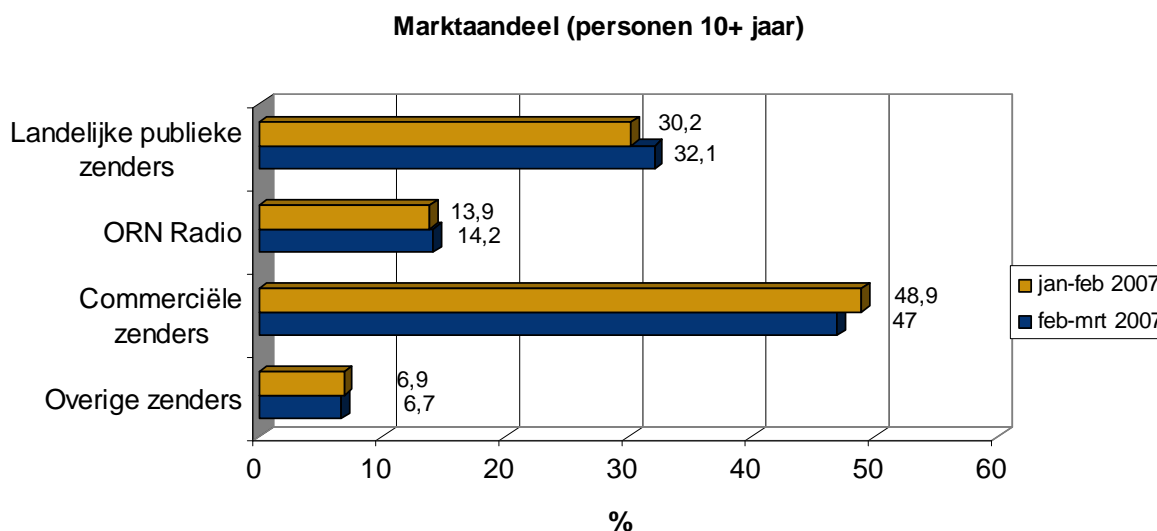
Leeftijd: .....	Luistert naar Radio Hattem:	ja/nee
Geslacht: man/vrouw	Kijkt naar uitzendingen van "Hattem Journaal":	ja/nee
	Kijkt naar de speciale uitzendingen	ja/nee
	Kijkt naar Tekst TV	ja/nee

- 21) Wat voor een cijfer geeft u RTV Hattem in totaliteit? Het cijfer 1 is hierbij zeer slecht en een 10 zeer goed. (kruis aan wat van toepassing is)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Namens RTV Hattem & AIDA Communicatie**  
*Heel erg bedankt voor uw medewerking!*

### Bijlage 3: Luistercijfers landelijke radio (april 2007)



De luistercijfers van het Continu LuisterOnderzoek (CLO) over de periode februari-maart 2007 zijn bekend. Het Continu LuisterOnderzoek wordt door Intomart GfK uitgevoerd in opdracht van RAB, het Radio Advies Bureau voor de Publieke Omroep, Ster, ORN, Sky Radio Groep, Talpa Radio, Q-music, SBS Radio, Crosspoints, Slam FM, BNR Nieuwsradio, Kink FM, 100%NL en CRN.

Het luistergedrag is gemeten gedurende een periode van acht weken in februari-maart 2007. De rapportage is gebaseerd op een landelijk representatieve steekproef van 8.988 respondenten van 10 jaar en ouder. Per februari 2007 is de lokale omroep Optimaal FM uit oost Nederland opgenomen in het onderzoek (valt onder CRN). De marktaandeelontwikkeling van de landelijke en regionale publieke en commerciële zenders staan in onderstaande figuur weergegeven (gehele week; 07.00-24.00 uur).

De gemiddelde luistertijd per dag (personen 10+ jaar) bedraagt over deze periode in het tijdvak 07:00-24:00 uur 3 uur en 10 minuten. De gemiddelde luistertijd is daarmee 1 minuut korter dan in de vorige meetperiode. Onderstaand overzicht geeft de gemiddelde luisterdichtheden alsmede de marktaandelen van alle zenders over de maanden februari maart 2007 (gehele week; 07.00-24.00 uur). Ter vergelijking worden tevens de luistercijfers van de voorgaande periode vermeld.

ORN Radio is een combinatie van de zenders Radio Noord, Omrop Fryslân, Radio Drenthe, Radio Oost, Radio Gelderland, Radio M Utrecht, Radio Flevoland, Radio Noord-Holland, Radio West, Radio Rijnmond, Omroep Zeeland, Omroep Brabant en L1 Radio. CRN Commercieel Regio is een combinatie van de zenders Waterstad FM, Hot-Radio, Keizerstad FM, City FM Classic Rock (Randstad en Noord), Stads Radio, Radio 8FM, XFM, Star FM, Wild FM, Fresh FM, Magic FM 94.9 Amsterdam, RadioNL en Optimaal FM.

Bron: RAB/Intomart GfK Continu LuisterOnderzoek 2007 Volgende rapportage op vrijdag 18 mei 2007: meetperiode maart-april 2007



Luistercijfers personen 10+	februari / maart 2007			
	Luisterdichtheid in %		Marktaandeel in %	
Radio zenders	jan feb	feb maart	jan feb	feb maart
Bron: Intomart Continu Luisteronderzoek				
Radio 1	1.4	1.4	7.5	7.5
<b>Radio 2</b>	2.5	2.1	13.4	<b>11.5</b>
Radio 3FM	1.4	1.4	7.7	7.5
Radio 4	0.4	0.4	2.2	2.1
Radio 5	0.3	0.3	1.4	<b>1.7</b>
Radio 538	2.0	2.0	10.5	<b>10.6</b>
Sky Radio	1.8	1.9	9.6	<b>10.2</b>
Q-music	1.1	1.2	5.8	<b>6.2</b>
Radio 10 Gold	0.8	0.9	4.5	<b>4.6</b>
Radio Veronica	1.0	1.1	5.3	<b>5.7</b>
Caz	0.4	0.4	2.0	<b>2.1</b>
Classic FM	0.4	0.3	2.0	1.9
TMF radio	0.0	0.0	0.1	<b>0.2</b>
Arrow Classic Rock	0.3	0.3	1.5	1.4
Slam FM	0.3	0.3	1.6	<b>1.8</b>
Arrow Jazz FM	0.1	0.1	0.6	0.5
BNR Nieuws Radio	0.1	0.1	0.4	<b>0.5</b>
Kink FM	0.0	0.1	0.2	<b>0.3</b>
100%NL	0.1	0.1	0.5	0.5
ORN Radio	2.7	2.6	14.2	13.9
CRN Commercieel Regio	0.4	0.5	2.4	2.6
Overige zenders	1.3	1.3	6.7	<b>6.9</b>
Totaal	18.8	18.6	100.0	100.0

Bron: [www.radio.nl](http://www.radio.nl)

Bijlage 4: Inwonersaantal Gemeente Hattem 1 januari 2006

### Bevolking per 4-cijferige postcode, 2006

sleep hierheen om in laag te brengen																					
Onderwerpen	Bevolking op 1 januari																				
	Totale bevolking																				
Totale bevolking	0 tot 5 jaar	5 tot 10 jaar	10 tot 15 jaar	15 tot 20 jaar	20 tot 25 jaar	25 tot 30 jaar	30 tot 35 jaar	35 tot 40 jaar	40 tot 45 jaar	45 tot 50 jaar	50 tot 55 jaar	55 tot 60 jaar	60 tot 65 jaar	65 tot 70 jaar	70 tot 75 jaar	75 tot 80 jaar	80 tot 85 jaar	85 tot 90 jaar	90 tot 95 jaar	95 jaar of ouder	
Postcodes per 1 januari	<i>absoluut</i>																				
Totaal Hattem	11 702	724	758	793	733	563	561	687	841	901	773	823	946	653	595	502	401	257	133	50	8
Bron: © Centraal Bureau voor de Statistiek, Voorburg/Heerlen 2007-04-24																					

Bijlage 5: Olon Folder (Bereiksonderzoek 2005)

# lokale omroep in kaart

o|o|n bereiksonderzoek 2005

## Inleiding

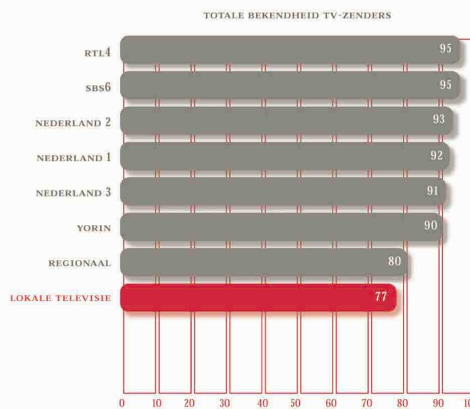
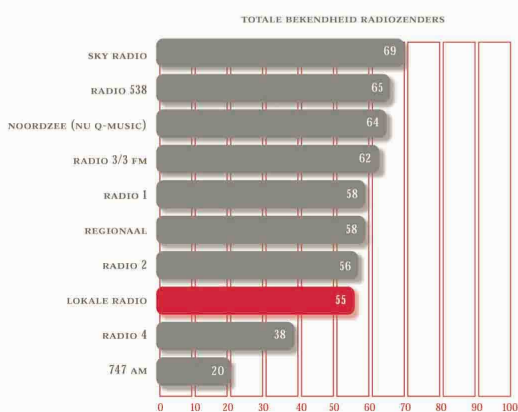
In opdracht van de OLON heeft onderzoeksbureau INTERVIEW@NSS een onderzoek uitgevoerd naar het bereik van en de waardering voor de publieke lokale omroep in Nederland. In de periode mei - juni 2005 zijn voor het onderzoek ruim 8.000 personen in de leeftijd van 13 jaar en ouder ondervraagd. De belangrijkste resultaten van het onderzoek worden in deze brochure gepresenteerd.

Medio 2005 telt Nederland bijna 300 publieke lokale omroepen. Hiermee bestrijkt de lokale omroep 90% van Nederland, een verzorgingsgebied van circa 15 miljoen inwoners. Praktisch een landelijke dekking dus. Het bereik van de lokale omroepen wordt echter niet gemeten in de bestaande landelijke Kijk- en Luisteronderzoeken. De laatste keer dat het bereik van de lokale omroepen in heel Nederland is onderzocht was in 1993. De hoogste tijd dus om dit opnieuw in kaart te brengen. En uit het grootschalige bereiksonderzoek uitgevoerd door INTERVIEW@NSS blijkt dat de lokale omroep ook anno 2005 stevig op de kaart staat.

## Bekendheid lokale radio en televisie

Een voorwaarde voor bereik is bekendheid: voordat een zender aangezet kan worden, moet de potentiële luisteraar of kijker deze kennen. Ruim de helft van de bevolking kent de publieke lokale radio in de eigen woonplaats bij naam. Deze naamsbekendheid is ongeveer gelijk aan de bekendheid van de publieke regionale en landelijke radiozenders. De lokale televisiezenders zijn bekend bij bijna 80% van de

bewoners van gemeenten waar dit medium beschikbaar is. Dit percentage ligt slechts 10 à 15% lager dan de bekendheid van de landelijke publieke én commerciële zenders. Gezien de marketingbudgetten van met name de landelijke, commerciële zenders en het feit dat de lokale zenders niet in de omroepgidsen vermeld staan, is de prestatie van de lokale omroepen op dit vlak zonder meer goed te noemen.

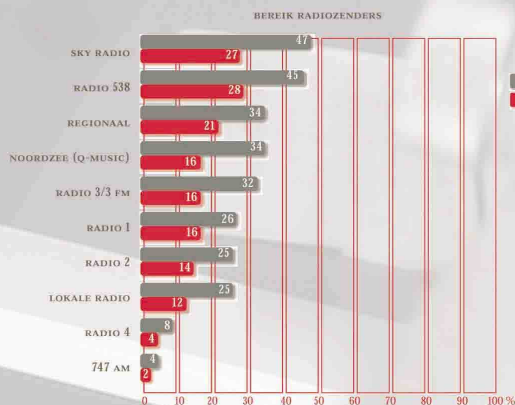


7.

### Bereik lokale radio en televisie

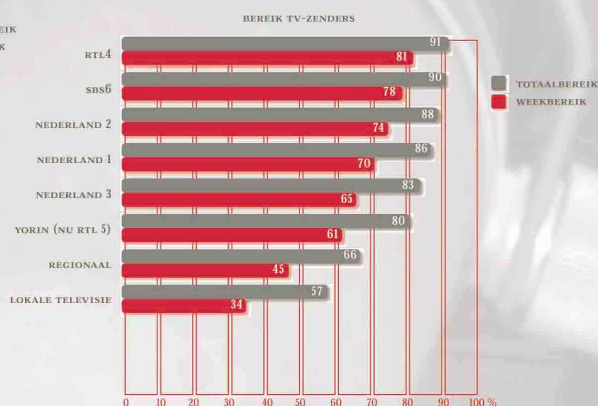
Een kwart van de bevolking luistert wel eens naar de publieke lokale radio. Dit is vergelijkbaar met het totaalbereik van Radio 1 en 2 en ligt ver boven het totaalbereik van landelijke zenders als Radio 4 en 747 am. Ook met het weekbereik (12%) verslaat de lokale omroep de laatstgenoemde zenders, evenals een aantal bekende commerciële zenders.

Bijna 60% van de inwoners van gemeenten met publieke lokale televisie kijkt wel eens naar de zender en 34% doet dit minimaal wekelijks. Dit is een opmerkelijk resultaat, aangezien de meeste lokale zenders maar één of enkele uitzendingen per week hebben. Toevallig naar de lokale televisie 'zappen' is daarom nauwelijks mogelijk. Ofwel: als je lokale televisie kijkt, dan heb je de zender bewust opgezocht. Hoogkwalitatief bereik dus!



\* totaalbereik = afgelopen 12 maanden geluisterd

\* weekbereik = afgelopen 7 dagen geluisterd



\* totaalbereik = afgelopen 12 maanden gekeken

\* weekbereik = afgelopen 7 dagen gekeken

### Onderzoeksverantwoording

Het onderzoek naar het bereik van de publieke lokale omroep is uitgevoerd door INTERVIEW@NSS. In mei en juni 2005 zijn ruim 8.000 respondenten online en telefonisch ondervraagd. Er is gekozen voor deze 'mixed mode' omdat vertegenwoordiging van oudere leeftijdsgroepen in online panels niet optimaal is. De steekproef van het onderzoek is representatief op sekse, leeftijd, opleiding en geografische spreiding voor de bevolking van 13 jaar en ouder in de gemeenten van Nederland met publieke lokale omroep.

Aangezien lokale televisie, kabelkrant en teletekst lang niet in alle gemeenten beschikbaar zijn, zijn de bereikscijfers van deze media gecorrigeerd naar effectief bereik. Dat wil zeggen dat het bereik berekend is in het gebied waar het medium beschikbaar is en niet over het hele gebied waar lokale omroepen uitzenden. Voor lokale radio en websites van lokale omroepen is deze correctie niet toegepast.

### Bereik kabelkrant, teletekst en websites

Kabelkrant, ook wel tekst-tv genoemd, heeft ook een aanzienlijk bereik. Eén op de vier inwoners van gemeenten waar kabelkrant aangeboden wordt, raadpleegt dit medium wekelijks.

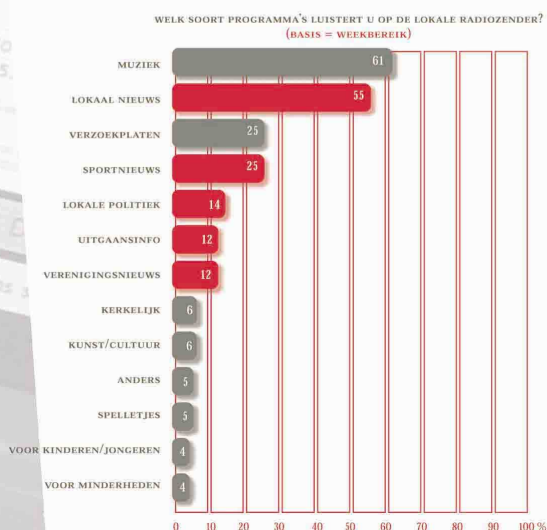
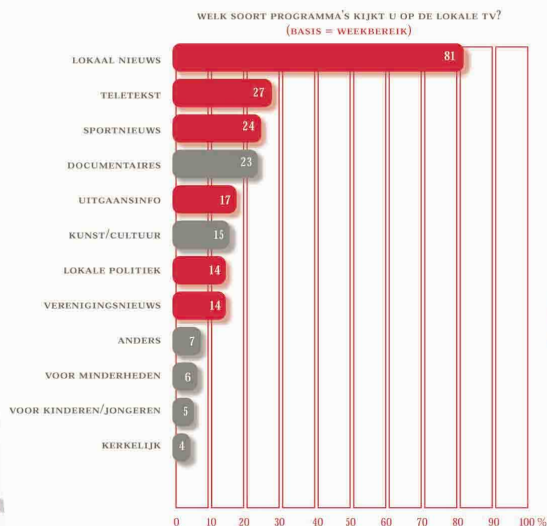
Teletekst is een van oudsher populair informatiemedium in Nederland. Het weekbereik van de lokale versie is 11%.

Het jongste medium van de lokale omroepen - lokale websites - heeft een stormachtige opmars doorgemaakt en is nog volop in ontwikkeling. Anno 2005 maken websites onderdeel uit van het aanbod van de meeste lokale omroepen; 10% van de bevolking maakt wel eens gebruik van de website van de lokale omroep.

## Functie lokale omroep

De meest bekeken en beluisterde programma's van de publieke lokale omroepen zijn de programma's met lokale informatie. Op de lokale radio, maar vooral op de lokale televisiezender scoren de nieuwsprogramma's het best. En niet alleen 'hardnieuws-programma's' zijn geliefd; ook is het publiek duidelijk geïnteresseerd in de programma's over lokale sport, lokale politiek, uitgaan en het plaatselijke verenigingsleven.

Puur entertainment speelt een marginale rol, zeker bij lokale televisie. De muziekprogramma's op de lokale radiozender worden weliswaar goed beluisterd, maar dat is inherent aan het medium: radio 'is' muziek. Overigens voegen de muziekprogramma's op de lokale radio ook wel degelijk iets toe aan de couleur locale.



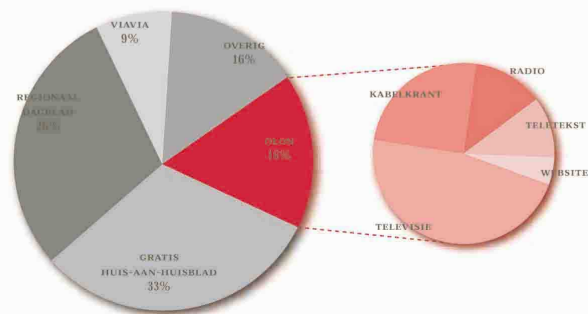
## Profiel publiek lokale omroep

Wie is de luisteraar van lokale radio? Ten opzichte van de gemiddelde Nederlander is de 'lokale' luisteraar wat ouder (bovengemiddeld 50+), minder vaak woonachtig in verstedelijkte gebieden en gemiddeld iets lager opgeleid. In het publiek van de lokale radio zitten bovendien meer mannen dan vrouwen, maar dat geldt voor het radiopubliek in het algemeen. De oververtegenwoordiging van 50+'ers is overigens niet uitzonderlijk: ook de luisteraars van de regionale zenders, Radio 1 en Radio 2 zijn ouder dan gemiddeld. Het opleidingsniveau van de luisteraars van de landelijke radiozenders ligt echter gemiddeld hoger. De lokale radio bedient dus een brede groep en is ook toegankelijk voor een lager opgeleid publiek.

En wie kijkt er naar lokale televisie? Ofschoon in het publiek van de lokale televisie de 50+'ers licht oververtegenwoordigd zijn, is dit minder uitgesproken dan bij het publiek van de lokale radio. Het leeftijdsprofiel komt net als bij radio overeen met dat van de kijkers van de regionale omroep en de publieke zenders Nederland 1 en 2. Van de lokale omroepmedia gebruiken jongeren vooral de lokale televisie. Het kijkerspubliek van de lokale omroep is sterk stedelijk, maar deze oververtegenwoordiging heeft alles te maken met het aanbod: lokale televisie wordt vooral in de grote steden aangeboden.

Veel zenders besteden namelijk vaak aandacht aan het Nederlandstalige product en artiesten uit de regio. Dat de publieke lokale omroepen belangrijk zijn voor de lokale-informatievoorziening van, blijkt ook als de functie afgezet wordt tegen die van andere lokale informatiebronnen zoals gemeentelijke websites en folders, regionale en lokale dagbladen, gratis huis-aan-huisbladen

MEEST GEBRUIKTE INFORMATIEBRON VOOR LOKALE INFORMATIE  
(BASIS = ALLEN)

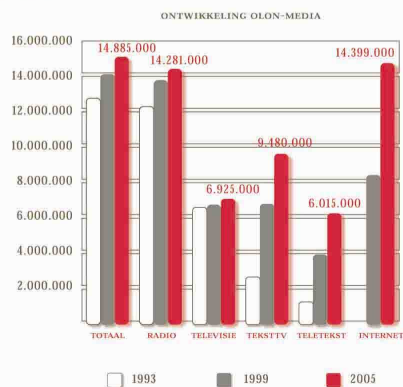


en de regionale omroep. Op de vraag wat de belangrijkste bron voor lokale informatie is, noemt 16%, één op de zes inwoners, een medium van de lokale omroep. Ter vergelijking: de regionale omroep wordt door 2 % als belangrijkste bron van lokale informatie genoemd. Met andere woorden: de lokale omroep is zeer waardevol uit oogpunt van de lokale mediapluriformiteit en biedt diverse mogelijkheden binnen de lokale media- en communicatiemix.

### Publieke lokale omroep in een veranderend medialandschap

Sinds begin jaren '90 is het medialandschap in Nederland ingrijpend veranderd. Ten eerste is het aanbod van commerciële radio- en televisiezenders sterk toegenomen. Niet alleen landelijk, maar ook op regionaal en lokaal niveau, hebben de publieke omroepen er geduchte concurrentie bij gekregen. De tweede belangrijke ontwikkeling is de opkomst van nieuwe media, waarbij vooral internet een grote rol is gaan spelen in het mediaspectrum.

De lokale omroepen hadden en hebben als speler in het medialandschap natuurlijk ook te maken met deze veranderingen. Dit bereiksonderzoek toont aan dat publieke lokale omroepen hun positie in het lokale medialandschap hebben weten vast te houden. Vergeleken met het vorige landelijke onderzoek (uit 1993) is hun positie ten opzichte van de landelijke publieke omroepen ongeveer hetzelfde gebleven. De publieke lokale omroepen zijn bovendien goed op de ontwikkelingen ingesprongen. Dit is duidelijk te zien aan de ontwikkeling van de diverse lokale media sinds 1993. Het aantal lokale omroepen met een website is explosief gegroeid. Ook het aantal omroepen met de tekstmedia kabelkrant en teletekst is sterk toegenomen.



### Lokale omroep: landelijk van belang

De lokale omroep is een kleinschalige, maar allesbehalve marginale speler binnen het Nederlandse omroeplandschap. In de radiovechtmarkt waarin de grote commerciële zenders wat betreft bereik heer en meester zijn geworden, levert de publieke lokale omroep een belangrijke bijdrage aan het totale bereik van de publieke omroep in Nederland.

De lokale radio weet zelfs enkele publieke én commerciële zenders te verslaan. Het concept van publieke lokale omroep - radio en televisie gemaakt voor én door de inwoners in de eigen gemeente(n) - voldoet aan een behoefte bij het publiek. Want ook de publieke lokale televisie presteert goed. Ruim één op de drie inwoners kijkt wekelijks zeer gericht naar de uitzendingen van de lokale televisie. Samen met de lokale kabelkrant en teletekst zijn de lokale radio- en televisiezenders een belangrijke bron voor nieuws over de woonplaats en voor andere lokale informatie. De waarde van de lokale omroep ligt dus precies daar waar het voor bedoeld is: de informatievoorziening op lokaal niveau.

De lokale omroep heeft met minimale middelen en veel enthousiasme van de makers een rol van betekenis binnen het Nederlandse medialandschap weten te verwerven.

En dan te bedenken dat het potentieel van de lokale omroepmedia nog lang niet optimaal wordt benut.

De publieke financiering van lokale omroep is nog steeds adverteerders hebben de weg naar de lokale omroep nog niet gevonden; en dat terwijl de verschillende lokale omroepmedia hun de mogelijkheid bieden om verschillende lokale publieks-groepen met hun boodschap te bereiken. Immers: lokale omroep verslaat alles!

**OLON**  
organisatie van lokale omroepen in Nederland

Postbus 441  
6500 AK Nijmegen  
t (024) 360 12 22  
f (024) 360 16 56  
buro@olon.nl  
www.olon.nl

Bezoekadres:  
Keizer Karelplein 32e

vormgeving/grafieken BUROGRAPHIC / mail@burographic.com

## Bijlage 6: Gegevens onderzoek in tabellen

In deze bijlage vindt u alle tabellen zoals die uit het onderzoek naar voren zijn gekomen. Voor de niet geoefende lezer van tabellen staat hieronder een uitleg van de tabellen.

### Voorbeeldtabel met uitleg van begrippen

Hattem Actueel

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	38	10,6	43,7	43,7
	Nee	49	13,6	56,3	100,0
	Total	87	24,2	100,0	
Missing	,00	272	75,8		
Total		359	100,0		

Valid	= mogelijke antwoordkeuze
Missing, 00	= geen informatie, niet van toepassing voor respondent
Missing, system	= niet in ingevuld door respondent (afwezig in voorbeeld tabel)
Total	= totaal aantal afgenomen enquêtes
Frequency	= aantal keren dat een waarde voorkomt
Percent	= percentage van waarde binnen alle afgenomen (359) enquêtes
Valid Percent	= percentage van waarde zonder de missing, 00 & missing, system
Cumulative Percent	= percentages van valid percent bij elkaar opgeteld, altijd 100,0

### Geslacht

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Man	134	37,3	38,6	38,6
	Vrouw	213	59,3	61,4	100,0
	Total	347	96,7	100,0	
Missing	System	12	3,3		
Total		359	100,0		

### Leeftijd in groepen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21 jaar of jonger	40	11,1	11,2	11,2
	22 t/m 35 jaar	53	14,8	14,9	26,1
	36 t/m 54 jaar	109	30,4	30,6	56,7
	55 jaar of ouder	154	42,9	43,3	100,0
	Total	356	99,2	100,0	
Missing	System	3	,8		
Total		359	100,0		

### Luistert wel eens radio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	321	89,4	89,4	89,4
	Nee	38	10,6	10,6	100,0
Total		359	100,0	100,0	



### Radio 538

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	93	25,9	29,9	29,9
	Nee	218	60,7	70,1	100,0
	Total	311	86,6	100,0	
Missing	,00	48	13,4		
Total		359	100,0		

### Radio 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	67	18,7	21,5	21,5
	Nee	244	68,0	78,5	100,0
	Total	311	86,6	100,0	
Missing	,00	48	13,4		
Total		359	100,0		

### Radio 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	53	14,8	17,0	17,0
	Nee	258	71,9	83,0	100,0
	Total	311	86,6	100,0	
Missing	,00	48	13,4		
Total		359	100,0		

### Radio 3FM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	39	10,9	12,5	12,5
	Nee	272	75,8	87,5	100,0
	Total	311	86,6	100,0	
Missing	,00	48	13,4		
Total		359	100,0		

### Q-Music

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	41	11,4	13,2	13,2
	Nee	270	75,2	86,8	100,0
	Total	311	86,6	100,0	
Missing	,00	48	13,4		
Total		359	100,0		

### Sky Radio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	113	31,5	36,3	36,3
	Nee	198	55,2	63,7	100,0
	Total	311	86,6	100,0	
Missing	,00	48	13,4		
Total		359	100,0		

### Radio Veronica

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	36	10,0	11,6	11,6
	Nee	275	76,6	88,4	100,0
	Total	311	86,6	100,0	
Missing	,00	48	13,4		
Total		359	100,0		

### Radio 10 Gold

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	22	6,1	7,1	7,1
	Nee	289	80,5	92,9	100,0
	Total	311	86,6	100,0	
Missing	,00	48	13,4		
Total		359	100,0		

### Omroep Zwolle

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	13	3,6	4,2	4,2
	Nee	298	83,0	95,8	100,0
	Total	311	86,6	100,0	
Missing	,00	48	13,4		
Total		359	100,0		

### Omroep Gelderland

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	46	12,8	14,8	14,8
	Nee	265	73,8	85,2	100,0
	Total	311	86,6	100,0	
Missing	,00	48	13,4		
Total		359	100,0		

#### Radio 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	13	3,6	4,2	4,2
	Nee	298	83,0	95,8	100,0
	Total	311	86,6	100,0	
Missing	,00	48	13,4		
Total		359	100,0		

#### Slam FM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	26	7,2	8,4	8,4
	Nee	285	79,4	91,6	100,0
	Total	311	86,6	100,0	
Missing	,00	48	13,4		
Total		359	100,0		

#### Classic Fm

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	16	4,5	5,1	5,1
	Nee	295	82,2	94,9	100,0
	Total	311	86,6	100,0	
Missing	,00	48	13,4		
Total		359	100,0		

#### Overige radiozenders

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	32	8,9	10,3	10,3
	Nee	279	77,7	89,7	100,0
	Total	311	86,6	100,0	
Missing	,00	48	13,4		
Total		359	100,0		

#### RTV Oost

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	87	24,2	28,0	28,0
	Nee	224	62,4	72,0	100,0
	Total	311	86,6	100,0	
Missing	,00	48	13,4		
Total		359	100,0		

### Radio 538 \* Luistert naar Radio Hattem Crosstabulation

			Luistert naar Radio Hattem		Total
			Ja	Nee	
Radio 538	Ja	Count	35	58	93
		% within Radio 538	37,6%	62,4%	100,0%
		% of Total	11,3%	18,6%	29,9%
	Nee	Count	109	109	218
		% within Radio 538	50,0%	50,0%	100,0%
		% of Total	35,0%	35,0%	70,1%
Total	Count	144	167	311	
	% within Radio 538	46,3%	53,7%	100,0%	
	% of Total	46,3%	53,7%	100,0%	

### Radio 1 \* Luistert naar Radio Hattem Crosstabulation

			Luistert naar Radio Hattem		Total
			Ja	Nee	
Radio 1	Ja	Count	31	36	67
		% within Radio 1	46,3%	53,7%	100,0%
		% of Total	10,0%	11,6%	21,5%
	Nee	Count	113	131	244
		% within Radio 1	46,3%	53,7%	100,0%
		% of Total	36,3%	42,1%	78,5%
Total	Count	144	167	311	
	% within Radio 1	46,3%	53,7%	100,0%	
	% of Total	46,3%	53,7%	100,0%	

### Radio 2 \* Luistert naar Radio Hattem Crosstabulation

			Luistert naar Radio Hattem		Total
			Ja	Nee	
Radio 2	Ja	Count	23	30	53
		% within Radio 2	43,4%	56,6%	100,0%
		% of Total	7,4%	9,6%	17,0%
	Nee	Count	121	137	258
		% within Radio 2	46,9%	53,1%	100,0%
		% of Total	38,9%	44,1%	83,0%
Total	Count	144	167	311	
	% within Radio 2	46,3%	53,7%	100,0%	
	% of Total	46,3%	53,7%	100,0%	

### Radio 3FM \* Luistert naar Radio Hattem Crosstabulation

			Luistert naar Radio Hattem		Total
			Ja	Nee	
Radio 3FM	Ja	Count	19	20	39
		% within Radio 3FM	48,7%	51,3%	100,0%
		% of Total	6,1%	6,4%	12,5%
	Nee	Count	125	147	272
		% within Radio 3FM	46,0%	54,0%	100,0%
		% of Total	40,2%	47,3%	87,5%
Total	Count	144	167	311	
	% within Radio 3FM	46,3%	53,7%	100,0%	
	% of Total	46,3%	53,7%	100,0%	

### Q-Music \* Luistert naar Radio Hattem Crosstabulation

			Luistert naar Radio Hattem		Total
			Ja	Nee	
Q-Music	Ja	Count	15	26	41
		% within Q-Music	36,6%	63,4%	100,0%
		% of Total	4,8%	8,4%	13,2%
	Nee	Count	129	141	270
		% within Q-Music	47,8%	52,2%	100,0%
		% of Total	41,5%	45,3%	86,8%
Total	Count	144	167	311	
	% within Q-Music	46,3%	53,7%	100,0%	
	% of Total	46,3%	53,7%	100,0%	

### RTV Oost \* Luistert naar Radio Hattem Crosstabulation

			Luistert naar Radio Hattem		Total
			Ja	Nee	
RTV Oost	Ja	Count	57	30	87
		% within RTV Oost	65,5%	34,5%	100,0%
		% of Total	18,3%	9,6%	28,0%
	Nee	Count	87	137	224
		% within RTV Oost	38,8%	61,2%	100,0%
		% of Total	28,0%	44,1%	72,0%
Total	Count	144	167	311	
	% within RTV Oost	46,3%	53,7%	100,0%	
	% of Total	46,3%	53,7%	100,0%	

### Sky Radio \* Luistert naar Radio Hattem Crosstabulation

			Luistert naar Radio Hattem		Total
			Ja	Nee	
Sky Radio	Ja	Count	55	58	113
		% within Sky Radio	48,7%	51,3%	100,0%
		% of Total	17,7%	18,6%	36,3%
	Nee	Count	89	109	198
		% within Sky Radio	44,9%	55,1%	100,0%
		% of Total	28,6%	35,0%	63,7%
Total	Count	144	167	311	
	% within Sky Radio	46,3%	53,7%	100,0%	
	% of Total	46,3%	53,7%	100,0%	

### Radio Veronica \* Luistert naar Radio Hattem Crosstabulation

			Luistert naar Radio Hattem		Total
			Ja	Nee	
Radio Veronica	Ja	Count	15	21	36
		% within Radio Veronica	41,7%	58,3%	100,0%
		% of Total	4,8%	6,8%	11,6%
	Nee	Count	129	146	275
		% within Radio Veronica	46,9%	53,1%	100,0%
		% of Total	41,5%	46,9%	88,4%
Total	Count	144	167	311	
	% within Radio Veronica	46,3%	53,7%	100,0%	
	% of Total	46,3%	53,7%	100,0%	

### Radio 10 Gold \* Luistert naar Radio Hattem Crosstabulation

			Luistert naar Radio Hattem		Total
			Ja	Nee	
Radio 10 Gold	Ja	Count	13	9	22
		% within Radio 10 Gold	59,1%	40,9%	100,0%
		% of Total	4,2%	2,9%	7,1%
	Nee	Count	131	158	289
		% within Radio 10 Gold	45,3%	54,7%	100,0%
		% of Total	42,1%	50,8%	92,9%
Total	Count	144	167	311	
	% within Radio 10 Gold	46,3%	53,7%	100,0%	
	% of Total	46,3%	53,7%	100,0%	

### Omroep Zwolle \* Luistert naar Radio Hattem Crosstabulation

			Luistert naar Radio Hattem		Total
			Ja	Nee	
Omroep Zwolle	Ja	Count	11	2	13
		% within Omroep Zwolle	84,6%	15,4%	100,0%
		% of Total	3,5%	,6%	4,2%
	Nee	Count	133	165	298
		% within Omroep Zwolle	44,6%	55,4%	100,0%
		% of Total	42,8%	53,1%	95,8%
Total	Count	144	167	311	
	% within Omroep Zwolle	46,3%	53,7%	100,0%	
	% of Total	46,3%	53,7%	100,0%	

### Omroep Gelderland \* Luistert naar Radio Hattem Crosstabulation

			Luistert naar Radio Hattem		Total
			Ja	Nee	
Omroep Gelderland	Ja	Count	32	14	46
		% within Omroep Gelderland	69,6%	30,4%	100,0%
		% of Total	10,3%	4,5%	14,8%
	Nee	Count	112	153	265
		% within Omroep Gelderland	42,3%	57,7%	100,0%
		% of Total	36,0%	49,2%	85,2%
Total	Count	144	167	311	
	% within Omroep Gelderland	46,3%	53,7%	100,0%	
	% of Total	46,3%	53,7%	100,0%	

### Radio 4 \* Luistert naar Radio Hattem Crosstabulation

			Luistert naar Radio Hattem		Total
			Ja	Nee	
Radio 4	Ja	Count	5	8	13
		% within Radio 4	38,5%	61,5%	100,0%
		% of Total	1,6%	2,6%	4,2%
	Nee	Count	139	159	298
		% within Radio 4	46,6%	53,4%	100,0%
		% of Total	44,7%	51,1%	95,8%
Total	Count	144	167	311	
	% within Radio 4	46,3%	53,7%	100,0%	
	% of Total	46,3%	53,7%	100,0%	

### Slam FM \* Luistert naar Radio Hattem Crosstabulation

			Luistert naar Radio Hattem		Total
			Ja	Nee	
Slam FM	Ja	Count	5	21	26
		% within Slam FM	19,2%	80,8%	100,0%
		% of Total	1,6%	6,8%	8,4%
	Nee	Count	139	146	285
		% within Slam FM	48,8%	51,2%	100,0%
		% of Total	44,7%	46,9%	91,6%
Total	Count	144	167	311	
	% within Slam FM	46,3%	53,7%	100,0%	
	% of Total	46,3%	53,7%	100,0%	

### Classic Fm \* Luistert naar Radio Hattem Crosstabulation

			Luistert naar Radio Hattem		Total
			Ja	Nee	
Classic Fm	Ja	Count	10	6	16
		% within Classic Fm	62,5%	37,5%	100,0%
		% of Total	3,2%	1,9%	5,1%
	Nee	Count	134	161	295
		% within Classic Fm	45,4%	54,6%	100,0%
		% of Total	43,1%	51,8%	94,9%
Total	Count	144	167	311	
	% within Classic Fm	46,3%	53,7%	100,0%	
	% of Total	46,3%	53,7%	100,0%	

### Waarom niet luisteren naar Radio Hattem

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Overdag geen tijd en 's avonds tv	7	1,9	5,8	5,8
	Geen belangstelling	46	12,8	38,3	44,2
	Niet te ontvangen in auto	7	1,9	5,8	50,0
	Niet mee bekend	22	6,1	18,3	68,3
	Niet geprogrammeerd op radio	19	5,3	15,8	84,2
	Te weinig muziek	4	1,1	3,3	87,5
	Luister bijna nooit radio	3	,8	2,5	90,0
	Niet leuk voor jegud	6	1,7	5,0	95,0
	Andere radiozenders zijn leuker	6	1,7	5,0	100,0
	Total	120	33,4	100,0	
Missing	,00	239	66,6		
Total		359	100,0		



#### Luistert naar Radio Hattem

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ja	151	42,1	47,0	47,0
Nee	170	47,4	53,0	100,0
Total	321	89,4	100,0	
Missing ,00	38	10,6		
Total	359	100,0		

#### Aantal uren per week

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 à 2 uur per week	109	30,4	75,2	75,2
3 tot 5 uur per week	23	6,4	15,9	91,0
5 tot 10 uur per week	7	1,9	4,8	95,9
Meer dan 10 uur per week	6	1,7	4,1	100,0
Total	145	40,4	100,0	
Missing ,00	214	59,6		
Total	359	100,0		

#### Specifiek programma

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ja	87	24,2	59,2	59,2
Nee	60	16,7	40,8	100,0
Total	147	40,9	100,0	
Missing ,00	212	59,1		
Total	359	100,0		

#### Radio Gelderland

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ja	21	5,8	24,1	24,1
Nee	66	18,4	75,9	100,0
Total	87	24,2	100,0	
Missing ,00	272	75,8		
Total	359	100,0		

#### Hattem Actueel

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ja	38	10,6	43,7	43,7
Nee	49	13,6	56,3	100,0
Total	87	24,2	100,0	
Missing ,00	272	75,8		
Total	359	100,0		

### 2e Jeugd Sportief

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	19	5,3	21,8	21,8
	Nee	68	18,9	78,2	100,0
	Total	87	24,2	100,0	
Missing	,00	272	75,8		
Total		359	100,0		

### Heavenly Quality

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	2	,6	2,3	2,3
	Nee	85	23,7	97,7	100,0
	Total	87	24,2	100,0	
Missing	,00	272	75,8		
Total		359	100,0		

### Fontein van Muziek

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	21	5,8	24,1	24,1
	Nee	66	18,4	75,9	100,0
	Total	87	24,2	100,0	
Missing	,00	272	75,8		
Total		359	100,0		

### Holland Boulevard

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	13	3,6	14,9	14,9
	Nee	74	20,6	85,1	100,0
	Total	87	24,2	100,0	
Missing	,00	272	75,8		
Total		359	100,0		

### Gemeenteraad uitzendingen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	10	2,8	11,5	11,5
	Nee	77	21,4	88,5	100,0
	Total	87	24,2	100,0	
Missing	,00	272	75,8		
Total		359	100,0		

### The Nashville Cowboy

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	6	1,7	6,9	6,9
	Nee	81	22,6	93,1	100,0
	Total	87	24,2	100,0	
Missing	,00	272	75,8		
Total		359	100,0		

### Zendtijd voor de kerken

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	23	6,4	26,4	26,4
	Nee	64	17,8	73,6	100,0
	Total	87	24,2	100,0	
Missing	,00	272	75,8		
Total		359	100,0		

### De KinderFontein

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	10	2,8	11,5	11,5
	Nee	77	21,4	88,5	100,0
	Total	87	24,2	100,0	
Missing	,00	272	75,8		
Total		359	100,0		

### De Tijdreiziger

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	2	,6	2,3	2,3
	Nee	85	23,7	97,7	100,0
	Total	87	24,2	100,0	
Missing	,00	272	75,8		
Total		359	100,0		

### Non-stop geestelijk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	8	2,2	9,2	9,2
	Nee	79	22,0	90,8	100,0
	Total	87	24,2	100,0	
Missing	,00	272	75,8		
Total		359	100,0		

### Non-stop muziekprogramma's

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	12	3,3	13,8	13,8
	Nee	75	20,9	86,2	100,0
	Total	87	24,2	100,0	
Missing	,00	272	75,8		
Total		359	100,0		

### Via kabel of ether

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	124	34,5	85,5	85,5
	Nee	21	5,8	14,5	100,0
	Total	145	40,4	100,0	
Missing	,00	214	59,6		
Total		359	100,0		

### Via internet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	5	1,4	3,4	3,4
	Nee	140	39,0	96,6	100,0
	Total	145	40,4	100,0	
Missing	,00	214	59,6		
Total		359	100,0		

### Via teksttv

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	41	11,4	28,3	28,3
	Nee	104	29,0	71,7	100,0
	Total	145	40,4	100,0	
Missing	,00	214	59,6		
Total		359	100,0		

### Leeftijd in groepen \* Specifiek programma Crosstabulation

			Specifiek programma		Total
			Ja	Nee	
Leeftijd in groepen	21 jaar of jonger	Count	4	6	10
		% within Leeftijd in groepen	40,0%	60,0%	100,0%
		% of Total	2,7%	4,1%	6,8%
	22 t/m 35 jaar	Count	9	9	18
		% within Leeftijd in groepen	50,0%	50,0%	100,0%
		% of Total	6,2%	6,2%	12,3%
	36 t/m 54 jaar	Count	24	18	42
		% within Leeftijd in groepen	57,1%	42,9%	100,0%
		% of Total	16,4%	12,3%	28,8%
55 jaar of ouder	Count	49	27	76	
	% within Leeftijd in groepen	64,5%	35,5%	100,0%	
	% of Total	33,6%	18,5%	52,1%	
Total	Count	86	60	146	
	% within Leeftijd in groepen	58,9%	41,1%	100,0%	
	% of Total	58,9%	41,1%	100,0%	

### Leeftijd in groepen \* Radio Gelderland Crosstabulation

			Radio Gelderland		Total
			Ja	Nee	
Leeftijd in groepen	21 jaar of jonger	Count	1	3	4
		% within Leeftijd in groepen	25,0%	75,0%	100,0%
		% of Total	1,2%	3,5%	4,7%
	22 t/m 35 jaar	Count	1	8	9
		% within Leeftijd in groepen	11,1%	88,9%	100,0%
		% of Total	1,2%	9,3%	10,5%
	36 t/m 54 jaar	Count	3	21	24
		% within Leeftijd in groepen	12,5%	87,5%	100,0%
		% of Total	3,5%	24,4%	27,9%
55 jaar of ouder	Count	16	33	49	
	% within Leeftijd in groepen	32,7%	67,3%	100,0%	
	% of Total	18,6%	38,4%	57,0%	
Total	Count	21	65	86	
	% within Leeftijd in groepen	24,4%	75,6%	100,0%	
	% of Total	24,4%	75,6%	100,0%	

### Leeftijd in groepen \* Hattem Actueel Crosstabulation

			Hattem Actueel		Total
			Ja	Nee	
Leeftijd in groepen	21 jaar of jonger	Count	1	3	4
		% within Leeftijd in groepen	25,0%	75,0%	100,0%
		% of Total	1,2%	3,5%	4,7%
	22 t/m 35 jaar	Count	3	6	9
		% within Leeftijd in groepen	33,3%	66,7%	100,0%
		% of Total	3,5%	7,0%	10,5%
	36 t/m 54 jaar	Count	10	14	24
		% within Leeftijd in groepen	41,7%	58,3%	100,0%
		% of Total	11,6%	16,3%	27,9%
55 jaar of ouder	Count	24	25	49	
	% within Leeftijd in groepen	49,0%	51,0%	100,0%	
	% of Total	27,9%	29,1%	57,0%	
Total	Count	38	48	86	
	% within Leeftijd in groepen	44,2%	55,8%	100,0%	
	% of Total	44,2%	55,8%	100,0%	

### Leeftijd in groepen \* 2e Jeugd Sportief Crosstabulation

			2e Jeugd Sportief		Total
			Ja	Nee	
Leeftijd in groepen	21 jaar of jonger	Count	2	2	4
		% within Leeftijd in groepen	50,0%	50,0%	100,0%
		% of Total	2,3%	2,3%	4,7%
	22 t/m 35 jaar	Count	3	6	9
		% within Leeftijd in groepen	33,3%	66,7%	100,0%
		% of Total	3,5%	7,0%	10,5%
	36 t/m 54 jaar	Count	6	18	24
		% within Leeftijd in groepen	25,0%	75,0%	100,0%
		% of Total	7,0%	20,9%	27,9%
55 jaar of ouder	Count	8	41	49	
	% within Leeftijd in groepen	16,3%	83,7%	100,0%	
	% of Total	9,3%	47,7%	57,0%	
Total	Count	19	67	86	
	% within Leeftijd in groepen	22,1%	77,9%	100,0%	
	% of Total	22,1%	77,9%	100,0%	

### Leeftijd in groepen \* Heavenly Quality Crosstabulation

			Heavenly Quality		Total
			Ja	Nee	
Leeftijd in groepen	21 jaar of jonger	Count		4	4
		% within Leeftijd in groepen		100,0%	100,0%
		% of Total		4,7%	4,7%
	22 t/m 35 jaar	Count	1	8	9
		% within Leeftijd in groepen	11,1%	88,9%	100,0%
		% of Total	1,2%	9,3%	10,5%
	36 t/m 54 jaar	Count	1	23	24
		% within Leeftijd in groepen	4,2%	95,8%	100,0%
		% of Total	1,2%	26,7%	27,9%
	55 jaar of ouder	Count		49	49
		% within Leeftijd in groepen		100,0%	100,0%
		% of Total		57,0%	57,0%
Total		Count	2	84	86
		% within Leeftijd in groepen	2,3%	97,7%	100,0%
		% of Total	2,3%	97,7%	100,0%

### Leeftijd in groepen \* Fontein van Muziek Crosstabulation

			Fontein van Muziek		Total
			Ja	Nee	
Leeftijd in groepen	21 jaar of jonger	Count		4	4
		% within Leeftijd in groepen		100,0%	100,0%
		% of Total		4,7%	4,7%
	22 t/m 35 jaar	Count	2	7	9
		% within Leeftijd in groepen	22,2%	77,8%	100,0%
		% of Total	2,3%	8,1%	10,5%
	36 t/m 54 jaar	Count	9	15	24
		% within Leeftijd in groepen	37,5%	62,5%	100,0%
		% of Total	10,5%	17,4%	27,9%
	55 jaar of ouder	Count	10	39	49
		% within Leeftijd in groepen	20,4%	79,6%	100,0%
		% of Total	11,6%	45,3%	57,0%
Total		Count	21	65	86
		% within Leeftijd in groepen	24,4%	75,6%	100,0%
		% of Total	24,4%	75,6%	100,0%

### Leeftijd in groepen \* The Nashville Cowboy Crosstabulation

			The Nashville Cowboy		Total
			Ja	Nee	
Leeftijd in groepen	21 jaar of jonger	Count	1	3	4
		% within Leeftijd in groepen	25,0%	75,0%	100,0%
		% of Total	1,2%	3,5%	4,7%
	22 t/m 35 jaar	Count		9	9
		% within Leeftijd in groepen		100,0%	100,0%
		% of Total		10,5%	10,5%
	36 t/m 54 jaar	Count	2	22	24
		% within Leeftijd in groepen	8,3%	91,7%	100,0%
		% of Total	2,3%	25,6%	27,9%
55 jaar of ouder	Count	3	46	49	
	% within Leeftijd in groepen	6,1%	93,9%	100,0%	
	% of Total	3,5%	53,5%	57,0%	
Total	Count	6	80	86	
	% within Leeftijd in groepen	7,0%	93,0%	100,0%	
	% of Total	7,0%	93,0%	100,0%	

### Leeftijd in groepen \* Holland Boulevard Crosstabulation

			Holland Boulevard		Total
			Ja	Nee	
Leeftijd in groepen	21 jaar of jonger	Count		4	4
		% within Leeftijd in groepen		100,0%	100,0%
		% of Total		4,7%	4,7%
	22 t/m 35 jaar	Count	2	7	9
		% within Leeftijd in groepen	22,2%	77,8%	100,0%
		% of Total	2,3%	8,1%	10,5%
	36 t/m 54 jaar	Count	7	17	24
		% within Leeftijd in groepen	29,2%	70,8%	100,0%
		% of Total	8,1%	19,8%	27,9%
55 jaar of ouder	Count	4	45	49	
	% within Leeftijd in groepen	8,2%	91,8%	100,0%	
	% of Total	4,7%	52,3%	57,0%	
Total	Count	13	73	86	
	% within Leeftijd in groepen	15,1%	84,9%	100,0%	
	% of Total	15,1%	84,9%	100,0%	



### Leeftijd in groepen \* Gemeenteraad uitzendingen Crosstabulation

			Gemeenteraad uitzendingen		Total
			Ja	Nee	
Leeftijd in groepen	21 jaar of jonger	Count		4	4
		% within Leeftijd in groepen		100,0%	100,0%
		% of Total		4,7%	4,7%
	22 t/m 35 jaar	Count		9	9
		% within Leeftijd in groepen		100,0%	100,0%
		% of Total		10,5%	10,5%
	36 t/m 54 jaar	Count	3	21	24
		% within Leeftijd in groepen	12,5%	87,5%	100,0%
		% of Total	3,5%	24,4%	27,9%
	55 jaar of ouder	Count	7	42	49
		% within Leeftijd in groepen	14,3%	85,7%	100,0%
		% of Total	8,1%	48,8%	57,0%
Total	Count	10	76	86	
	% within Leeftijd in groepen	11,6%	88,4%	100,0%	
	% of Total	11,6%	88,4%	100,0%	

### Leeftijd in groepen \* Zentijd voor de kerken Crosstabulation

			Zentijd voor de kerken		Total
			Ja	Nee	
Leeftijd in groepen	21 jaar of jonger	Count		4	4
		% within Leeftijd in groepen		100,0%	100,0%
		% of Total		4,7%	4,7%
	22 t/m 35 jaar	Count		9	9
		% within Leeftijd in groepen		100,0%	100,0%
		% of Total		10,5%	10,5%
	36 t/m 54 jaar	Count	5	19	24
		% within Leeftijd in groepen	20,8%	79,2%	100,0%
		% of Total	5,8%	22,1%	27,9%
	55 jaar of ouder	Count	17	32	49
		% within Leeftijd in groepen	34,7%	65,3%	100,0%
		% of Total	19,8%	37,2%	57,0%
Total	Count	22	64	86	
	% within Leeftijd in groepen	25,6%	74,4%	100,0%	
	% of Total	25,6%	74,4%	100,0%	

### Leeftijd in groepen \* Non-stop muziekprogramma's Crosstabulation

			Non-stop muziekprogramma's		Total
			Ja	Nee	
Leeftijd in groepen	21 jaar of jonger	Count	2	2	4
		% within Leeftijd in groepen	50,0%	50,0%	100,0%
		% of Total	2,3%	2,3%	4,7%
	22 t/m 35 jaar	Count		9	9
		% within Leeftijd in groepen		100,0%	100,0%
		% of Total		10,5%	10,5%
	36 t/m 54 jaar	Count	2	22	24
		% within Leeftijd in groepen	8,3%	91,7%	100,0%
		% of Total	2,3%	25,6%	27,9%
	55 jaar of ouder	Count	8	41	49
		% within Leeftijd in groepen	16,3%	83,7%	100,0%
		% of Total	9,3%	47,7%	57,0%
Total	Count	12	74	86	
	% within Leeftijd in groepen	14,0%	86,0%	100,0%	
	% of Total	14,0%	86,0%	100,0%	

### Leeftijd in groepen \* De KinderFontein Crosstabulation

			De KinderFontein		Total
			Ja	Nee	
Leeftijd in groepen	21 jaar of jonger	Count		4	4
		% within Leeftijd in groepen		100,0%	100,0%
		% of Total		4,7%	4,7%
	22 t/m 35 jaar	Count	1	8	9
		% within Leeftijd in groepen	11,1%	88,9%	100,0%
		% of Total	1,2%	9,3%	10,5%
	36 t/m 54 jaar	Count	5	19	24
		% within Leeftijd in groepen	20,8%	79,2%	100,0%
		% of Total	5,8%	22,1%	27,9%
	55 jaar of ouder	Count	4	45	49
		% within Leeftijd in groepen	8,2%	91,8%	100,0%
		% of Total	4,7%	52,3%	57,0%
Total	Count	10	76	86	
	% within Leeftijd in groepen	11,6%	88,4%	100,0%	
	% of Total	11,6%	88,4%	100,0%	

### Leeftijd in groepen \* De Tijdreiziger Crosstabulation

			De Tijdreiziger		Total
			Ja	Nee	
Leeftijd in groepen	21 jaar of jonger	Count		4	4
		% within Leeftijd in groepen		100,0%	100,0%
		% of Total		4,7%	4,7%
	22 t/m 35 jaar	Count		9	9
		% within Leeftijd in groepen		100,0%	100,0%
		% of Total		10,5%	10,5%
	36 t/m 54 jaar	Count	2	22	24
		% within Leeftijd in groepen	8,3%	91,7%	100,0%
		% of Total	2,3%	25,6%	27,9%
	55 jaar of ouder	Count		49	49
		% within Leeftijd in groepen		100,0%	100,0%
		% of Total		57,0%	57,0%
Total		Count	2	84	86
		% within Leeftijd in groepen	2,3%	97,7%	100,0%
		% of Total	2,3%	97,7%	100,0%

### Leeftijd in groepen \* Non-stop geestelijk Crosstabulation

			Non-stop geestelijk		Total
			Ja	Nee	
Leeftijd in groepen	21 jaar of jonger	Count		4	4
		% within Leeftijd in groepen		100,0%	100,0%
		% of Total		4,7%	4,7%
	22 t/m 35 jaar	Count		9	9
		% within Leeftijd in groepen		100,0%	100,0%
		% of Total		10,5%	10,5%
	36 t/m 54 jaar	Count	1	23	24
		% within Leeftijd in groepen	4,2%	95,8%	100,0%
		% of Total	1,2%	26,7%	27,9%
	55 jaar of ouder	Count	7	42	49
		% within Leeftijd in groepen	14,3%	85,7%	100,0%
		% of Total	8,1%	48,8%	57,0%
Total		Count	8	78	86
		% within Leeftijd in groepen	9,3%	90,7%	100,0%
		% of Total	9,3%	90,7%	100,0%

### Staat TV Hatterm geprogrammeerd

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	309	86,1	86,3	86,3
	Nee	49	13,6	13,7	100,0
	Total	358	99,7	100,0	
Missing	System	1	,3		
Total		359	100,0		

### Hoeveel keer Hatterm Journaal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Niet	72	20,1	23,6	23,6
	1 keer	123	34,3	40,3	63,9
	2 tot 5 keer	106	29,5	34,8	98,7
	Meer dan 5 keer	4	1,1	1,3	100,0
	Total	305	85,0	100,0	
Missing	,00	54	15,0		
Total		359	100,0		

### Kijkt wel eens naar specials

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	199	55,4	65,7	65,7
	Nee	104	29,0	34,3	100,0
	Total	303	84,4	100,0	
Missing	,00	56	15,6		
Total		359	100,0		

### Hoeveel uur per week Tekst TV

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Niet	124	34,5	40,7	40,7
	Minder dan een uur	115	32,0	37,7	78,4
	1 tot 5 uur	63	17,5	20,7	99,0
	Meer dan 5 uur	3	,8	1,0	100,0
	Total	305	85,0	100,0	
Missing	,00	54	15,0		
Total		359	100,0		

### Reden kijken naar Tekst TV

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Om op hoogte gehouden te worden	141	39,3	82,0	82,0
	Radio Hattem wordt uitgezonden op achtergrond	10	2,8	5,8	87,8
	Kijken naar foto's	5	1,4	2,9	90,7
	Tijden van uitzendingen controleren	1	,3	,6	91,3
	Combinatie van beide	5	1,4	2,9	94,2
	Schakel toevallig voorbij	7	1,9	4,1	98,3
	Staat gewoon aan	3	,8	1,7	100,0
	Total	172	47,9	100,0	
Missing	,00	186	51,8		
	System	1	,3		
	Total	187	52,1		
Total		359	100,0		

### Waarom geen TV Hattem

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Geen kabel	19	5,3	59,4	59,4
	Geen televisie	4	1,1	12,5	71,9
	Nog niet een programmeren toegekomen	3	,8	9,4	81,3
	Niet interessant genoeg	5	1,4	15,6	96,9
	Kijk bijna geen televisie	1	,3	3,1	100,0
	Total	32	8,9	100,0	
Missing	,00	327	91,1		
Total		359	100,0		

### Kijkt wel eens op website

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	31	8,6	9,4	9,4
	Nee	299	83,3	90,6	100,0
	Total	330	91,9	100,0	
Missing	,00	29	8,1		
Total		359	100,0		

### Statistics

		Cijfer voor Hattem Journaal	Cijfer voor specials	Totaalcijfer voor RTV Hattem
N	Valid	246	194	279
	Missing	113	165	80
Mean		6,9065	7,4588	7,1685

### Totaalcijfer voor RTV Hattem

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	,3	,4	,4
	4,00	4	1,1	1,4	1,8
	5,00	12	3,3	4,3	6,1
	6,00	30	8,4	10,8	16,8
	7,00	131	36,5	47,0	63,8
	8,00	88	24,5	31,5	95,3
	9,00	10	2,8	3,6	98,9
	10,00	3	,8	1,1	100,0
	Total	279	77,7	100,0	
Missing	,00	80	22,3		
Total		359	100,0		

### Cijfer voor specials

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	,3	,5	,5
	5,00	4	1,1	2,1	2,6
	6,00	16	4,5	8,2	10,8
	7,00	83	23,1	42,8	53,6
	8,00	70	19,5	36,1	89,7
	9,00	13	3,6	6,7	96,4
	10,00	7	1,9	3,6	100,0
	Total	194	54,0	100,0	
Missing	,00	165	46,0		
Total		359	100,0		

### Cijfer voor Hattem Journaal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	,3	,4	,4
	3,00	2	,6	,8	1,2
	4,00	2	,6	,8	2,0
	5,00	15	4,2	6,1	8,1
	6,00	44	12,3	17,9	26,0
	7,00	123	34,3	50,0	76,0
	8,00	54	15,0	22,0	98,0
	9,00	4	1,1	1,6	99,6
	10,00	1	,3	,4	100,0
	Total	246	68,5	100,0	
Missing	,00	113	31,5		
Total		359	100,0		

### Aandachtspunten radio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Meer moderne muziek	3	,8	21,4	21,4
	Wat vlottere programma's	7	1,9	50,0	71,4
	Meer Hollandse muziek	1	,3	7,1	78,6
	Actueel blijven	1	,3	7,1	85,7
	Meer klassieke muziek	2	,6	14,3	100,0
	Total	14	3,9	100,0	
Missing	,00	345	96,1		
Total		359	100,0		

### Aandachtspunten TV

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Presentatie	25	7,0	40,3	40,3
	Programmering niet goed te vinden	4	1,1	6,5	46,8
	Meer uitzendingen (sport, historie, ect)	14	3,9	22,6	69,4
	Geluid bij journaal is soms slecht	9	2,5	14,5	83,9
	Meer diepte in uitzendingen	2	,6	3,2	87,1
	Tijdstip specials, graag s middags	1	,3	1,6	88,7
	Mag professioneler	2	,6	3,2	91,9
	Journaal moet actueel nieuws bieden, 1x per week ipv 2x per	1	,3	1,6	93,5
	Mag wat jonger	1	,3	1,6	95,2
	Bijbestellen van archief materiaal	1	,3	1,6	96,8
	Te kerkelijk georiënteerd	1	,3	1,6	98,4
	Te vaak een herhaling van het journaal	1	,3	1,6	100,0
	Total	62	17,3	100,0	
Missing	,00	297	82,7		
Total		359	100,0		

### Leeftijd in groepen \* Luistert naar Radio Hattem Crosstabulation

			Luistert naar Radio Hattem		Total
			Ja	Nee	
Leeftijd in groepen	21 jaar of jonger	Count	10	28	38
		% within Leeftijd in groepen	26,3%	73,7%	100,0%
		% of Total	3,1%	8,8%	11,9%
	22 t/m 35 jaar	Count	18	27	45
		% within Leeftijd in groepen	40,0%	60,0%	100,0%
		% of Total	5,7%	8,5%	14,2%
	36 t/m 54 jaar	Count	43	57	100
		% within Leeftijd in groepen	43,0%	57,0%	100,0%
		% of Total	13,5%	17,9%	31,4%
	55 jaar of ouder	Count	79	56	135
		% within Leeftijd in groepen	58,5%	41,5%	100,0%
		% of Total	24,8%	17,6%	42,5%
Total		Count	150	168	318
		% within Leeftijd in groepen	47,2%	52,8%	100,0%
		% of Total	47,2%	52,8%	100,0%

### Leeftijd in groepen \* Hoeveel keer Hattem Journaal Crosstabulation

			Hoeveel keer Hattem Journaal				Total
			Niet	1 keer	2 tot 5 keer	Meer dan 5 keer	
Leeftijd in groepen	21 jaar of jonger	Count	15	14	4		33
		% within Leeftijd in groepen	45,5%	42,4%	12,1%		100,0%
		% of Total	5,0%	4,6%	1,3%		10,9%
	22 t/m 35 jaar	Count	14	17	9		40
		% within Leeftijd in groepen	35,0%	42,5%	22,5%		100,0%
		% of Total	4,6%	5,6%	3,0%		13,2%
	36 t/m 54 jaar	Count	26	33	36	1	96
		% within Leeftijd in groepen	27,1%	34,4%	37,5%	1,0%	100,0%
		% of Total	8,6%	10,9%	11,9%	,3%	31,8%
	55 jaar of ouder	Count	17	57	56	3	133
		% within Leeftijd in groepen	12,8%	42,9%	42,1%	2,3%	100,0%
		% of Total	5,6%	18,9%	18,5%	1,0%	44,0%
Total		Count	72	121	105	4	302
		% within Leeftijd in groepen	23,8%	40,1%	34,8%	1,3%	100,0%
		% of Total	23,8%	40,1%	34,8%	1,3%	100,0%



### Leeftijd in groepen \* Kijkt wel eens naar specials Crosstabulation

			Kijkt wel eens naar specials		Total
			Ja	Nee	
Leeftijd in groepen	21 jaar of jonger	Count	14	19	33
		% within Leeftijd in groepen	42,4%	57,6%	100,0%
		% of Total	4,7%	6,3%	11,0%
	22 t/m 35 jaar	Count	25	14	39
		% within Leeftijd in groepen	64,1%	35,9%	100,0%
		% of Total	8,3%	4,7%	13,0%
	36 t/m 54 jaar	Count	60	35	95
		% within Leeftijd in groepen	63,2%	36,8%	100,0%
		% of Total	20,0%	11,7%	31,7%
	55 jaar of ouder	Count	99	34	133
		% within Leeftijd in groepen	74,4%	25,6%	100,0%
		% of Total	33,0%	11,3%	44,3%
Total	Count	198	102	300	
	% within Leeftijd in groepen	66,0%	34,0%	100,0%	
	% of Total	66,0%	34,0%	100,0%	

### Leeftijd in groepen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21 Jaar of jonger	92	29,9	30,1	30,1
	22 jaar t/m 35 jaar	34	11,0	11,1	41,2
	36 t/m 54 jaar	107	34,7	35,0	76,1
	4,00	73	23,7	23,9	100,0
	Total	306	99,4	100,0	
Missing	System	2	,6		
Total		308	100,0		

### Luistert naar Radio Hattem

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	128	41,6	41,7	41,7
	Nee	179	58,1	58,3	100,0
	Total	307	99,7	100,0	
Missing	,00	1	,3		
Total		308	100,0		

### Kijkt naar Hattem Journaal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	212	68,8	69,1	69,1
	Nee	95	30,8	30,9	100,0
	Total	307	99,7	100,0	
Missing	System	1	,3		
Total		308	100,0		

### Kijkt naar speciale uitzendingen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	162	52,6	52,9	52,9
	Nee	144	46,8	47,1	100,0
	Total	306	99,4	100,0	
Missing	,00	2	,6		
Total		308	100,0		

### Kijkt naar Tekst TV

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	104	33,8	34,8	34,8
	Nee	195	63,3	65,2	100,0
	Total	299	97,1	100,0	
Missing	,00	9	2,9		
Total		308	100,0		

### Grootte van het huishouden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	38	10,6	14,3	14,3
	2	105	29,2	39,5	53,8
	3	32	8,9	12,0	65,8
	4	57	15,9	21,4	87,2
	5	22	6,1	8,3	95,5
	6	7	1,9	2,6	98,1
	7	5	1,4	1,9	100,0
	Total		266	74,1	100,0
Missing	0	91	25,3		
	System	2	,6		
Total		359	100,0		