

經濟部



中華民國廠商海外投資叢書

匈牙利投資環境簡介

Investment Guide to Hungary



經濟部投資業務處 編印

Department of Investment Services, Ministry of Economic Affairs

中華民國103年12月

匈牙利投資環境簡介

Investment Guide to Hungary

經濟部投資業務處 編印

目 錄

第壹章	自然人文環境.....	1
第貳章	經濟環境.....	3
第參章	外商在當地經營現況及投資機會.....	25
第肆章	投資法規及程序.....	30
第伍章	租稅及金融制度.....	38
第陸章	基礎建設及成本.....	41
第柒章	勞工.....	47
第捌章	簽證、居留及移民.....	49
第玖章	結論.....	52
附錄一	我國在當地駐外單位及台（華）商團體.....	56
附件二	當地外人投資統計.....	58
附錄三	我國廠商對當地投資統計.....	59

匈牙利基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	位於中歐，為一內陸國家，北與斯洛伐克為鄰，東接烏克蘭及羅馬尼亞，南連塞爾維亞、克羅埃西亞、斯洛維尼亞，西邊為奧地利
國 土 面 積	93,030平方公里
氣 候	冬季濕冷，夏季溫和
種 族	馬札爾族（匈牙利族）
人 口 結 構	人口987.9萬，92.3%為馬札爾族（匈牙利族）
教 育 普 及 程 度	全國勞工約433萬，2/3以上具高中以上學歷，技術工人不短缺
語 言	匈牙利語為官方語言
宗 教	居民信奉天主教和基督教
首 都 及 重 要 城 市	首都布達佩斯，人口200萬，是全國政治、經濟、文化中心，同時也是中歐交通樞紐。
政 治 體 制	多黨制共和國
投 資 主 管 機 關	HITA（Hungarian Investment and Trade Agency）

經 濟 概 況

幣 制	福林 (Forint)
國 內 生 產 毛 額	981億歐元 (2013)
經 濟 成 長 率	1.1 % (2013)
平 均 國 民 所 得	US\$23,152 (2013) = (Per Capita GDP, Purchasing Power Parity)
產 值 最 高 前 五 種 產 業	資 訊 電 子 產 業、汽 車 及 零 配 件 製 造 業、食 品 製 造 業、金 融 及 觀 光 產 業。
出 口 總 金 額	1,088億4,290萬美元 (2013)
主 要 出 口 產 品	資 通 訊 產 品、車 輛 及 零 組 件、石 油、電 子 電 氣 產 品、機 械 零 組 件 等。
主 要 出 口 國 家	德 國、羅 馬 尼 亞、奧 地 利、斯 洛 伐 克、義 大 利、法 國、英 國、捷 克、俄 羅 斯、美 國、荷 蘭、西 班 牙、烏 克 蘭、中 國 大 陸、土 耳 其。
進 口 總 金 額	991億8,540萬美元 (2013)
主 要 進 口 產 品	資 通 訊 產 品、石 油 及 石 油 氣、車 輛 及 零 組 件、電 子 零 組 件、農 產 品 等。
主 要 進 口 國 家	德 國、俄 羅 斯、奧 地 利、斯 洛 伐 克、中 國 大 陸、波 蘭、義 大 利、捷 克、荷 蘭、法 國、羅 馬 尼 亞、比 利 時、美 國、英 國、烏 克 蘭。

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

匈牙利位居中歐，為一內陸國家，面積93,030平方公里，占全歐洲面積1%。北與斯洛伐克為鄰，東接烏克蘭及羅馬尼亞，南連塞爾維亞、克羅埃西亞、斯洛維尼亞，西邊為奧地利。

匈牙利境內三分之二的面積為低於海拔200公尺的平原，其餘大多為海拔200~400公尺之間的丘陵地，僅2,000平方公里的面積高於400公尺。全國唯一之高山為Mount KEKES，標高為1,014公尺。多瑙河、提梭河及多瓦河為匈國的三大河流。巴拉頓湖（Balaton）為最大湖泊，面積為598平方公里。匈國之氣候主要受海洋型、大陸型及地中海型三種氣候之影響，冬季濕冷，夏季溫和，頗適合農業耕種，土地富含具有療效之天然泉水。

二、人文及社會環境

匈國人口987.9萬，首府布達佩斯人口200萬，為商業中心。官方語言為馬札爾語，亦即匈牙利語。種族以馬札爾人為主，占全國人口之92.3%，此外尚有日耳曼人、斯洛伐克人、塞爾維亞人、克羅埃西亞及羅馬尼亞人。70%左右之匈牙利人信奉羅馬天主教，12%信奉新教。



三、政治環境

匈牙利自1949年制定憲法以來，於1989年通過新法案，開放人民自由組織政黨、公會及各類社團，並於1990年3月舉行國會大選，同年10月，國會通過修憲案，放棄馬列主義，改行市場經濟，更改國號為「匈牙利共和國」，確定多黨制共和國政體。2011年4月25日匈牙利政府通過新憲法（The Fundamental Law of Hungary），將國號更改為「匈牙利（Hungary）」，並自2012年1月1日起施行。

匈牙利國會採一院制，自2014年大選後，國會席次自386位國會議員減半為199位議員。2014年4月6日匈牙利舉行國會選舉，執政黨－青民黨（Fidesz）與基督教民主黨（KDNP）聯盟繼2010年4月選舉後再次贏得選舉。

第貳章 經濟環境

一、經濟概況

(一) 2013年經濟小幅成長

依據匈牙利中央統計局（Hungarian Central Statistical Office）資料，2013年匈牙利經濟成長1.1%。其中，匈國農業成長0.9%，營造業成長0.2%，工業成長1.4%，服務業微幅成長0.1%，投資成長7.2%，固定資本形成毛額增加5.9%，貨品出口及進口皆成長5.3%；消費支出成長0.5%，其中政府消費支出增加4.3%，家庭消費支出則呈現停滯。

2013年匈牙利工業產出較2012年成長1.4%，全年工業產出逐漸轉佳，從第1季衰退3.7%，到第4季成長5.4%，12月份匈國工業產出達到高峰，成長6.8%。其中製造業產出成長2.0%，製造業中以運輸設備產出有顯著成長19%，運輸設備產出仍是匈國工業產出成長之主要動能，電腦電子及光學設備產出則衰退12.3%。

2013年匈國工業品出口較2012年增加4.9%，出口占匈國工業產品銷售之57.8%，並占製造品銷售之72.2%。2013年匈國製造品出口較2012年成長3.7%，其中12月份較2012年同期成長11.1%。製造業中，約占匈國製造出口三分之一的運輸設備出口較2012年成長18.4%；電腦電子及光學製品出口持續呈現衰退走勢，出口較2012年減少12.5%，12月份電腦電子及光學製品出口則較2012年同期大幅衰退15.8%。

(二) 出口貿易小幅成長

2013年匈牙利出口為24兆2,440億福林（約合817億1,880萬歐元），較



2012年成長4.8%，進口為2兆1,540億福林（約合747億1,030萬歐元），較2012年增加4.4%，貿易順差為2兆899億福林（約合70億850萬歐元），順差較2012增加8.7%。

在與貿易夥伴國往來方面，2013年匈牙利與歐盟會員國間貿易為1,165億6,010萬歐元，其中出口630億4,150萬歐元，成長1.7%，占出口總額之77.1%；進口535億1,860萬歐元，增加3.0%，占進口總額之71.6%；貿易順差95億2,290萬歐元，較2012年減少5.5%。如以美元計價來看，2013年匈牙利與歐盟會員國間貿易為1,548億2,730萬美元，其中出口837億3,180萬美元，成長5.0%；進口710億9,550萬美元，增加6.5%；貿易順差129億2,440萬美元，較2012年減少2.3%。

（三）投資復甦成長

在連續數年投資衰退後，2013年匈牙利投資已見復甦，較2012年成長7.2%。2013年匈國製造業投資較2012年成長4.9%，其中運輸設備製造業大幅增加，營建工程投資較2012年成長17.2%，機械設備投資增加8.5%。2013年匈國產業投資成長最為顯著者為自來水供應及廢水處理業，較2012年成長60.8%，公共行政投資增加38.0%，運輸及倉儲業投資成長15.6%，批發零售及汽機車維修業投資成長5.4%。投資衰退之業別包括：資訊通訊業及金融保險服務業之投資分別較2012年衰退9.2%及3.6%，房地產業投資衰退11.4%。

（四）失業率依然偏高

2013年匈牙利全年平均失業率為10.2%，較2012年下降0.7%。匈國全國失業人口為44萬9千人，亦較2012年減少2萬7千人。

2013年第4季，匈國15至74歲之失業人口約21萬3千人，失業人數減少4萬2千人，失業率為8.9%，較2012年同期減少1.9%。15歲至24歲年齡層失業人數占失業總人數之18.6%，該年齡層失業率為24.1%，較2012

年同期減少3.3%。25歲至54歲之失業率為8.2%，亦較2012年同期減少1.6%。55歲至64歲之失業率為7.3%，較2012年同期增加0.2%。

二、天然資源

匈國可供工業發展之天然資源除鋁土外，僅有少量之煤礦、石油及天然氣，能源大多須依賴進口。匈國土地肥沃，適合農產業發展。

三、產業概況

匈牙利主要產業概況：

（一）電子製造業

匈牙利電子業年產值260億美元，占全國工業產值22%，全球很多跨國電子產品製造商如：行動通訊－Ericsson、Siemens、醫療器材 GE Healthcare、B. Braun、Mediso，汽車電子：Continental、Denso、Visteon、Thyssen Krupp、ZF Hungária、Bosch，GE在匈牙利設立工廠及研發中心。其中 Bosch 總投資金額達10億美元，設立5家工廠、10家子公司，僱用8,500名員工；Jabil 在匈牙利有9,000名員工，占其全球營收15%。

全球前10大電子代工服務（EMS，Electronic Manufacturing Services）廠有Foxconn、Jabil Circuit、Flextronics、Sanmina-SCI、Zollner、Videoton等6家在匈牙利設廠。鴻海集團之富士康公司於2003年在Komaron投資設廠，原生產手機及零組件，在Nokia撤廠後，目前主要組裝華為的無線通訊系統；2008年富士康於匈牙利Szekesfehervar工業區購併SCI設立電腦組



裝廠。另外 Samsung 在匈牙利總投資金額達 7 億 3,000 萬美元，包括投資興建一座全新的電視機工廠。合勤科技（ZyXEL）於 2005 年在匈牙利設立分公司，從事網路通訊產品銷售；華碩公司於 2007 年在匈牙利設立分公司，從事筆記型電腦及手機銷售。

匈牙利資訊科技公司協會（IVSZ）指出，由於擁有素質優良薪資合理的電子工程師，匈牙利的資訊及通訊科技業約有 2 萬家公司，占國內生產總值（GDP）12%。依據 2013 年 8 月 Reed Electronics Research 研究資料，匈牙利是中歐及東歐地區行業規模最大的電子業生產基地，產值占該地區 25%。2013 年電腦硬體銷售金額為 12 億 1,000 萬美元，平板電視影音產品銷售金額為 8 億 1,600 萬美元，手機 3 億 9,500 萬美元。匈牙利位於中歐的優良地理位置及完善的運輸網路，使國際電子品牌可以直接將產品銷售到東歐及西歐地區。匈牙利不少電子公司都能提供創新實用和價格合理的資訊及通訊科技解決方案，例如利用行動電話繳納路邊停車費及停車場車牌辨識系統，在電子導航、全球定位系統及奈米技術在微小電子器件的應用方面亦有先進的技術。

（二）小轎車組裝及汽車零組件業

汽車工業以出口為導向，出口值約占匈牙利總出口金額 20%，國際大廠如 Knorr-Bremse、Bosch、GE、Continental and Audi 等在匈牙利皆設有生產基地及研發中心，計有 600 餘家業者僱用從業人員達 10 萬人，年產值 150 億歐元，其中 92% 外銷。大多數業者為該國汽車零件大廠的 OEM 供應商，擁有 ISO 或 TS 16949 認證，引擎及其零件為主要產業，組裝的小轎車 90% 外銷，主要外銷至歐盟國家，以德國為主。2014 年 2 月 The Budapest Times 報導總理 Viktor Orban 鼓勵業者增加產能，Audi、Daimler、Opel 及 Suzuki Motor 皆積極回應。2013 年匈牙利汽車產量 23

萬5,000輛，預估2014年將達到25萬4,500輛，未來5年每年成長8.3%。

Audi 在Gyor投資9億歐元的A3生產線於2013年6月開始生產，年產量12萬5,000輛，創造2,100個就業機會。2013年2月Opel 在Szentgotthard投資5億歐元的引擎生產線開始運作，年產量10萬個引擎，首先投產1,600 CC 4汽缸噴射ECOTEC Turbo引擎。2013年1月Mercedes-Benz 在Kecskemet 工廠開始生產 CLA-class 四門轎車。Suzuki匈牙利也計劃在推出SX4 Crossover 車款的支撐下，將在歐洲的銷售量回到金融危機前年產30萬輛的水準。全球最大輪胎製造商日本普利司通公司（Bridgestone）亦投資2億6,700萬歐元擴大其在匈牙利Tatabanya工廠的產能，該項擴廠計畫預定於2017年上半年完工，輪胎每日產能1萬8,000個。其他汽車零組件製造商如匈牙利Raba集團旗下之Raba Axle也與美資Marmon-Herrington簽訂長期策略合作，生產及行銷特殊汽車軸承，2013年再與Volvo巴士簽署合作協議合作生產Volvo巴士。德國一階零組件大廠Kirchhoff也計畫投資1億歐元擴大其在Esztergom廠之產能，德國剎車零件製造商Knorr-Bremse AG投入2,240萬歐元擴大在Kecskemet產能，2013年再投資1,700萬歐元設立一新廠及一研發中心。德國Bosch也投資4,370萬美元以擴張其在布達佩斯之研發工廠。

來自Audi、Suzuki、OPEL、Ford、General Motors等國際汽車廠，以及Asahi Glass、Bosch、Delphi Calsonic、Denso、Visteon等一階零組件大廠先後在該國投資生產促成匈牙利汽車工業迅速發展。大型汽車製造商如Suzuki以及零配件製造商如Ford、Visteon、Opel、Audi、BPW-Raba、Luk、Bridgestone等公司，100%為外國公司擁有，外人投資對匈牙利的汽車及零配件工業有深厚的影響力，匈牙利汽車暨零配件工業雖已達群聚效應，頗具競爭力，惟因該國市場不大，根據匈牙利汽車進口商協會（Association of Vehicle Importers in Hungary）統計，2013年匈牙利新



車銷售7萬2,975輛，較去年成長7%，其中轎車5萬6,139輛。該國汽車工業多為外人投資，外資透過其既有管道以OEM方式銷售至歐洲汽車組裝廠，與我汽車零配件主要銷售至汽車售後維修市場不同。

（三）生技製藥業

匈牙利製藥工業已有一百多年歷史，主要專注在非專利藥生產，依據匈牙利國家藥物管理局（National Institute of Pharmacy）登記資料顯示，該國有76家核准登記製藥廠，前6大公司合計已占總生產量的90%，多數本國企業都已民營化，且所有權或部分或全數為跨國企業所掌控。多數廠商只生產簡單的劑型，直接供應藥房。Gedeon Richter是中歐和東歐地區最大的獨立製藥公司，同時也是歐洲10大著名藥廠之一，設有醫藥研發中心，從業人員950人，在中歐和東歐地區有成熟的銷售網絡，其藥品研究主要集中於中樞神經系統疾病，其股權63%為外資所有，匈國營控股公司MNV Zrt.另占25%，其餘12%為匈國本土資金。

Egis（Servier）為匈牙利第2大藥廠，在醫藥價值鏈中積極透過研發及製造達成市場行銷，其研發費用在中東歐地區排名第四大，是該地區最具創新性的製藥公司之一，主要研發對中樞神經系統失調及心血管疾病的藥品，法國Servier公司擁有51%股權為最大股東。另一家Teva Hungary在匈牙利主要是生產活性藥物成分，該公司在匈牙利東部城市Debrecen的藥廠已成為Teva集團在中東歐和歐洲以外地區的主要供應中心；Teva的歐洲非專利藥研發中心亦於2009年設立在Debrecen。Sanofi-Aventis為匈牙利最大非處方藥製造商，從研發製造到經銷一手包辦。Glaxo Smith Kline則策略性投資1億3,000萬歐元生產疫苗。Mylan公司在匈牙利的歐洲分銷及包裝中心於2012年以每年1億箱片劑包裝的產能在Komarom開始運作。

匈牙利目前約有85家生物技術公司與歐、美、日的大學或公司合作，根據匈牙利生物科技協會（Hungarian Biotechnology Association），過去幾年匈國已吸引超過1億歐元的外資投入該國生物科技產業，大多成立於2005年至2007年期間，產品外銷至世界各地。Gedeon Richter 在Debrecen投資8,500萬歐元開發生物仿製藥產品，已於2012年開始生產最複雜的哺乳動物細胞產品。Teva Pharmaceuticals 於2012年在Godollo設立6條生產線可年產2億支癌症注射藥劑，外銷至70國。主要由法國Servier擁有的Egis藥廠於2013年7月宣布投資1,600萬歐元加強研發。埃及Eva Group在2013年7月決定在布達佩斯成立研發中心，發展生物醫藥的半固體式藥物輸送系統。

（四）綠色產業

匈牙利擁有蘊藏量豐富的生物燃料、沼氣、地熱、風能和太陽能資源，也具備使用可再生能源之巨大潛力，尤其是在光電、生物質和地熱能源之生產。匈牙利新興再生能源產業和市場已完全與歐洲主要市場接軌。目前最主要之再生能源資源是生物燃料，占所有再生能源產量之90%左右。匈牙利再生能源政策是在2015年達到1,910 MW。新投資將主要用於開發生物質能源和風能。風能和地熱能在電力生產中的增長幅度也將大大提高。匈牙利的主要再生能源之蘊藏和生產利用情形如下：

1. 生質

生質占匈牙利所有再生能源產量之絕大部分；全國共有10大生質工廠，每年原材料產量可達1.1億噸。近年來，生質燃料越來越受到國際能源市場之關注。匈牙利之生質乙醇年產量目前約為8萬噸，生質柴油年產量約為1萬噸。目前匈牙利生質燃料的主要原材料是玉米等農作物。匈牙利利用生質發電之主要生產商包括：Bakony電力公司的生質發電廠，裝機容量為一台3萬千瓦機組、德國控股的Matra混合燃料電廠、匈牙利



Pannon電力控股公司之綠色能源熱電廠，裝有一台5萬千瓦發電機組，以及美商AES之Borsod生物發電及燃煤發電廠，和AES之Tiszapalkonya混合燃料電廠。

2. 風力發電

匈牙利風力發電總裝機容量預計2015年達到74萬千瓦，2020年達到120萬千瓦。匈牙利風力發電市場主要為外資所掌控，市場上排名前3位之外資公司分別是西班牙Iberdrola、奧地利Wind Power和Wienstorm。2010年Iberdrola在位於匈牙利接近斯洛伐克邊界的Komarom市北部地方新增19座Gamesa 0.2千瓦風力發電機，以鞏固其在匈國風力發電市場之領先地位。目前在匈國風力發電市場，丹麥Vestas公司生產之風力發電機占41%市場，西班牙Gamesa占37%，排名第2，奧地利RePower占12%，名列第3。

3. 太陽能發電

匈牙利年平均日照時間為1,900至2,200小時，但太陽能之利用分散且有限。根據統計，匈全國安裝太陽能電池板的總面積大約有15萬平方公尺，所產生之總電力約6萬千瓦。目前太陽能主要用戶是飯店和溫泉療養中心，匈國政府擬補貼鼓勵家庭使用太陽能設備，希望有助於家庭安裝太陽能電池板，市場預估太陽光電之需求在未來幾年將可望成長。目前在匈牙利從事太陽能相關生產之企業主要有日本三洋電機（Sanyo）、Korax、Manz Automation、Genisis、Jullich Glas Holding、EcoSolifer AG、Solar Energy Systems、Agulhas-Solar等太陽能模組製造商；Greensolar Equipment Manufacturing（氟薄膜技術、非晶矽技術，以及微晶技術）、Semilab Semiconductor Physics Laboratory、Phoenix Mecano（逆變變壓器製造商）等技術研發公司；Szent István University in Godollo（10 kW）、Ujszilvas（400 kW）等較大型匈牙利太陽能發電廠

及位在Halap的Hyundai Heavy Industries太陽能模組園區（600 kW）。此外匈牙利Solar Energy Systems於Komlo完成興建一太陽能電池板廠，該廠將以德國為主要銷售市場。

4. 溫泉和地熱能

在東歐國家中，匈牙利有著最大蘊藏量之地熱能源。由於匈牙利之地殼比較薄，岩層不深處就是蘊藏量極為豐富之地下熱水資源。目前匈牙利全國共有3,000多個各類品質之溫泉，其中1,300處有100年以上的歷史，200多處已被開發成為溫泉浴。目前再生能源使用占電力比重達7.56%，在再生能源的使用上，生質約占90%，地熱約占6%，水約占1.7%，太陽能約占1%，風能約占3.2%，沼氣占2%。

（五）觀光業

觀光旅遊業為匈牙利經濟之重要的一環，不僅為匈國創造就業機會之主要來源，同時也帶動匈國區域之平衡發展，目前也是匈國政府積極推動的優先重點產業之一。

根據匈牙利中央統計局資料，2013年國外旅客到客數較2012年僅成長0.2%，由於觀光客及商務客增加，過夜數增加3.1%。2013年計有4,366萬人次到訪匈牙利，較2012年增加0.2%，其中以單日客居最多，占75.6%。外國旅客在匈國消費支出達1兆2,679億福林（約合42億7,017萬歐元），較2012年增加4.9%。（按：以2013年平均匯率1歐元兌296.92福林計）

匈牙利推廣觀光業不遺餘力，包括對觀光景點如溫泉區週邊設備之開發及歷史古蹟之維護，同時致力推廣醫療旅遊（包括外科手術、美容手術及牙科），包括在布達佩斯進行牙科手術、吸引高消費觀光客到布達佩斯、德布勒森（Debrecen）、海維茲（Hévíz）、Harkány和艾格爾（Eger）等溫泉及水療中心等，醫療旅遊對匈國經濟成長貢獻頗為顯著。根據匈



牙利中央統計局資料，2013年約有197萬外國旅客到匈牙利進行醫療及溫泉旅遊，在醫療及溫泉旅遊之消費支出約1,265億福林（約合4.26億歐元）。此外匈牙利也積極推廣活動旅遊（運動及藝術活動）及會議旅遊。

匈國政府對招徠國外旅客，更積極運用各種方式推廣，主要策略包括：直接投資於觀光建設、贊助體育及文化活動、參加國際觀光旅遊展推廣匈牙利觀光業。匈國政府每年贊助多項活動都吸引許多觀光客，例如每年7月在匈國舉辦的一級方程式賽車大賽（Hungarian round of the Formula 1 car race）、2010年配合匈國第4大城市佩斯（Pecs）榮獲歐洲文化城市頭銜「Pecs 2010-European City of Culture」，於該市辦理一系列文化相關活動，以及布達佩斯市政府積極爭取主辦2020年奧運等；2013年活動重點包括在布達佩斯及全國各地舉辦文化慶典，如溫泉城市Hevis的Farsangi嘉年華會（Farsangi Karneval）及在布達佩斯舉辦世界知名的塞格爾音樂會（Sziget Festival）。

（六）物流業

匈牙利位於歐洲中心，是中東歐地區重要的交通樞紐，具有發展物流業之先天優勢。2004年加入歐盟後，匈牙利隨即推動該國成為中東歐地區之運籌及發貨中心。該國目前為歐盟東擴10國中，獲得歐盟補助發展經建設最多之國家。匈牙利政府為鼓勵外資投資發展物流業，對物流的投資可獲得政府提供的歐盟補貼，對1,000萬歐元以上的投資專案，還給以特別的激勵政策。近1年來隨著匈牙利經濟改善及匈國政府進行基礎建設下，匈牙利成為外商在中東歐地區運籌及發貨中心漸具雛型，尤以汽車、電子業、製藥業以及國際連鎖賣場之外商，包括GE、Renault-Nissan、Porsche Parts Center、General Motors、National Instruments、Tesco、Philips以及Sanofi-Aventis、Pfizer等相繼在匈國投資設立物流/配銷中心。此外許多國際主要物流服務提供者也在匈牙利設立區域中心，

如 GLS、DHL、Waberer Holding Zrt、Kuhne+Nagel、Logwin、Schenker、Wincanton、Gebruder Weiss、Masped Group、TNT Express Worldwide Hungary Ltd.。

匈牙利擁有16萬公里長的道路網，為加速推動匈牙利成為中東歐物流中心，該國政府已投入40億歐元，在未來7年內發展陸路及鐵路交通基礎建設。四條主要高速公路貫穿匈牙利東西南北，直通歐洲國家。另一方面，李斯特機場（布達佩斯機場）已完成現代化計畫，可進一步容納旅客數持續增加所帶來之交通量，以及改善對旅客的服務並提供更舒適的環境。另一方面，多瑙河（Danube）及相關的水路運輸發展計畫也重新展開。匈政府亦計畫推動將行經6個歐盟國家（德國、奧地利、斯洛伐克、匈牙利、羅馬尼亞、保加利亞）的多瑙河，打造成為重要的運輸走廊。

2011年1月匈國政府實施“New Szechenyi Plan”之七項投資計畫項目中包括健康產業（其中有推動健康觀光）、運輸轉運經濟等。匈牙利國家發展部（Ministry of National Development）表示，匈國政府將更新鐵路系統和公共交通網絡，發展位於該國西部著名的巴拉頓湖（Lake Balation）及東部的蒂薩湖（Lake Tisza）區之觀光旅遊，以及重建布達城堡（Buda castle）區。鐵路系統和公共交通網絡之更新除了帶動觀光產業，也將更促進匈國物流業之進一步發展。

四、政府之重要經濟措施及經濟展望

（一）重要經濟措施

1、採行新稅措施及擲節措施

匈牙利政府於2012年5月9日通過新稅（Szell Kalman 2.0）方案



後，2013年繼續採行新的財政擰節措施，前述措施包括：

- (1) 通訊稅：自2012年7月1日起徵收通訊稅（telecommunication tax），個人用戶每封簡訊每通電話及每封簡訊每分鐘分別課徵2福林之通訊稅，非個人用戶每通電話及每封簡訊每分鐘分別課徵3福林之通訊稅；自2013年8月1日起，個人用戶每月課稅上限調高為700福林，公司用戶每月課稅上限調高為5,000福林。
- (2) 金融交易稅：自2013年1月1日起課徵0.2%之金融交易稅（financial transaction tax），包括存提款、匯款、以銀行卡支付、郵政金融服務及以開立信用狀進行支付等。匈牙利政府復於2013年8月1日起將金融交易稅率調高為0.3%，每筆交易上限為6,000福林；倘以現金支付（包括自銀行帳戶支付現金，如自動提款機，及以銀行卡支付）之金融交易稅率則調高為0.6%，且取消每筆交易為6,000福林之上限。
- (3) 銀行稅：2012年10月17日公布最新財政擰節措施後，將擬減半徵收之銀行稅（bank tax）自2013年1月1日起恢復為100%課徵；銀行稅適用對象包括銀行、特殊信用機構（specialized credit institutions）、財務公司（financial businesses）、投資機構（investment businesses）、證券交易公司（stock exchange）、商業管理投資基金（businesses managing investment funds）及創投基金（venture capital funds）；依據金融機構之資產負債表（balance sheet）總額在500億福林內適用0.15%之稅率，資產負債表總額超過（含）500億福林適用0.53%之稅率。
- (4) 單一保險稅：自2013年1月1日起，對保險公司徵收單一稅（uniform tax），取代目前之金融機構特別稅（special tax on financial organizations）、事故稅（accident tax）及防火稅（fire

protection contribution) 等3種稅。課徵範圍為車輛強制險保費之30%、車損險 (CASCO) 保費之15%，以及財產與事故險 (property and accident policies) 保費之10%；健康險及人壽險則免徵單一保險稅。

(5) 富人稅 (Robin Hood tax)：能源供應業者 (energy suppliers) 及公用設施服務業者 (public utility service providers) 除須繳納營利事業所得稅外；自2013年起，匈國政府對其課徵富人稅率自8%提高為31%。

(6) 地方商業稅：企業所在地政府課徵地方商業稅 (local business tax)，地方政府可決定其地方商業稅率，稅率上限為2%。

(7) 創新貢獻捐 (Innovation Contribution)：凡符合匈牙利會計法 (Accounting Act) 定義之企業 (中小企業除外) 將課徵創新貢獻捐，課稅基礎同於地方商業稅，稅率為0.3%。

(8) 持續執行經濟正常化：譬如增加收銀機線上監督及嚴格監督企業間現金交易等。

2、新勞工法生效：自2011年12月，匈牙利國會通過新勞工法 (Labor Code)，部分條文自2012年7月1日起生效，經過6個月過渡期，自2013年1月1日起新勞工法正式生效。

3、調降基本利率：匈牙利中央銀行 (National Bank of Hungary) 自2012年8月29日起，將基本利率自7%調降為6.75%，其後連續12次調降基本利率0.25%，至2013年7月24日已調降為4.00%。自2013年8月28日起持續5次將基本利率調降20個基本點，接著自2014年1月22日起連續2次將基本利率調降15個基本點，3月26日再調降基本利率為2.6%，為近年來之新低點。

4、調漲最低工資：2013年1月1日起，勞工最低工資 (minimum wage)



(非技術勞工)自9萬3,000福林調升為9萬8,000福林(約合350歐元),保證最低工資(guaranteed minimum wage)(適用於高中畢業或擁有專門技術者)自10萬8,000福林調升為11萬4,000福林(約合407歐元)。2013年12月20日匈牙利政府與民間企業就2014年最低薪資達成協議,首次突破每月10萬福林(Forint)。自2014年1月1日起,勞工最低工資調高3.6%,為10萬1,500福林(約合334歐元),保證最低工資調高3.5%,調高為11萬8,000福林(約合388歐元)。

5、持續調降天然氣及電力價格:自2013年1月1日起,匈國政府將天然氣及電力之零售價格調降10%,此項措施為22年以來匈國政府首次調降天然氣及電力零售價格,將使匈國380萬個家庭受益。2013年11月1日起,匈牙利政府續將家用能源(包括天然氣、電力及地方暖氣等)價格調降11.1%,使2013年家用能源價格調降約20%。匈牙利國會於2014年2月6日通過第三波調降家用能源價格之法案,自本年4月1日起將天然氣價格調降6.5%,9月1日起將電價調降5.7%,並自10月1日起將區域暖氣(district heating)價格調降3.3%。匈牙利總理Viktor Orban於2014年3月21日表示,匈國政府將擴大調降公用設施費率措施適用於工業用戶,以提升產業競爭力;對工業用戶調降公用設施費率之細部措施將於本年4月6日大選後提出。

(二) 未來展望

2013年歐洲復興開發銀行(European Bank for Reconstruction and Development)在2014年1月21日公布之區域經濟展望(Regional Economics Prospects)報告指出,預估匈牙利2014年經濟成長1.7%。

據國際貨幣基金(IMF)在2014年4月8日公布經濟展望(Economic Outlook)報告指出,預估匈牙利2014年經濟成長2.0%。該最新經濟成長預估與匈國政府對其2014年經濟成長預估相同。該經濟展望報告續指

出，外在環境風險雖有減緩，惟依然高度脆弱，對匈國經濟成長仍有重要影響。該報告也提到，匈牙利外幣房貸解決方案之不確定性將對其經濟展望帶來負面影響。國際貨幣基金同時預估匈國今年消費者物價指數將增加0.9%，經常帳餘額（current account balance）將占國內生產毛額之2.7%；另預估2014年匈國失業率將減少為9.4%。

匈牙利執政黨－青民黨（Fidesz）與基督教民主黨（KDNP）聯盟於2014年4月6日贏得國會選舉。匈牙利及歐洲經濟專家針對此次匈國大選後經貿政策方向及經濟成長提出看法如后：（一）現任總理Viktor Orbán領導之執政黨聯盟應拋棄短期應急政策，而採行更穩健的政策；（二）將持續採行改善及健全財政措施，以符合政府預算赤字占國內生產毛額低於3%之歐盟規定；（三）大型企業應將不樂見政策變動頻繁，特別是租稅政策；（四）將持續採行公用設施（水、電及天然氣等）費率調降措施；（五）將持續採行外幣房貸減讓方案（FX mortgage reduction plan），並將使匈國金融業再度面臨政府之壓力；（六）將持續積極吸引外人投資及鼓勵國內投資；（七）將可能採行調降個人所得稅率低於10%之措施（按：目前個人所得稅率為16%）；（八）2014年匈國經濟將受惠於最大出口市場－德國之經濟復甦而呈現成長。

五、台匈雙邊經貿關係

（一）雙邊經貿分析

- 1、依據我國海關統計資料，2013年台匈雙邊貿易總額7億9,335萬美元，較2012年衰退7.7%；其中，我國對匈牙利出口約6億3,353萬美元，較2012年衰退14.81%；我國自匈牙利進口約1億5,983萬美元，較2012年增加37.95%。



- 2、我國對匈牙利出口成長之主要項目包括蜂巢式網路或無線網路電話（約2億2,106萬美元）、自動資料處理機零配件（約4,502萬美元）、液晶裝置之零件（約4,445萬美元）、無線電航行輔助器具（約1,060萬美元）、其他儲存單元（約1,033萬美元）、固態非揮發性儲存裝置媒體（約583萬美元）、車輛之零件及附件（約532萬美元）、交換器及路由器（約322萬美元）、液晶或發光二極體顯示之指示面板（約308萬美元）、電線及電纜用之連接元件與接觸元件（約274萬美元）及固定電阻器（操作功率未超過20瓦者）（約261萬美元）等。
- 3、我國對匈牙利出口衰退之主要項目有液晶裝置（約7,092萬美元）、其他積體電路（約6,730萬美元）、印刷電路板（約3,706萬美元）、其他無線電廣播接收機（約595萬美元）、監視器（約574萬美元）及電話機（包括蜂巢式網路或無線網路電話）零組件（約290萬美元）。
- 4、匈牙利對我國出口成長之主要項目包括小客車（約3,219萬美元）、自動資料處理機單元（約1,489萬美元）、其他電晶體（約1,180萬美元）、蜂巢式網路或無線網路電話（約963萬美元）、多相交流電動機（約439萬美元）、已錄製光學媒體（約379萬美元）、液體幫浦零件（約378萬美元）、電話機（包括蜂巢式網路或無線網路電話）零組件（約370萬美元）、不銹鋼製螺紋肘管彎管及其他套筒（約223萬美元）、電視攝影機（約210萬美元）、水過濾或淨化機具（約152萬美元）及自動資料處理機零配件（約130萬美元）等。
- 5、匈國對我國出口衰退之主要項目有填充用羽毛與羽絨（約663萬美元）、其他燃氣渦輪機零件（約180萬美元）、其他儲存單元（約173萬美元）、小客車用新橡膠氣胎（約168萬美元）及調製動物飼料（約119萬美元）等。

（二）雙邊重要經貿交流

- 1、1996年8月簽署貨品暫准通關證制度協定，並自1998年3月起開辦業務。
- 2、2010年4月2日行政院農業委員會公告匈牙利為禽流感非疫區國家，並自即日起開放進口匈國禽肉製品。
- 3、2010年4月14日至17日外貿協會籌組2010年中東歐貿易投資考察團共32家企業來匈牙利訪問，訪問期間成果豐碩。
- 4、2010年4月19日駐匈牙利代表處高代表碩泰與匈牙利駐臺辦事處陶達（Adam Tertak）代表分別代表雙方政府在匈國財政部簽署台匈避免雙重課稅及防杜逃漏稅協定，進一步強化兩國經貿投資合作關係。
- 5、2010年9月6日中國大陸輸出入銀行朱總經理潤逢與匈牙利OTP銀行董事長Sandor Csanyi於OTP銀行，在財政部李部長述德見證下簽署轉融資合約，提供2,000萬美元信用額度，以轉貸予兩國業者供進口台灣產品之用。
- 6、2010年9月13日工研院與歐洲復興開發銀行簽訂「東歐四國太陽光電市場/技術評估計畫之顧問服務標案」，並於2011年1月12日至16日我國工業技術研究院來匈牙利考察該國建物整合型太陽光電系統之產業現狀及市場商機等。
- 7、2010年10月28日高代表青雲拜會匈牙利競爭局Dr. Zoltan Nagy局長，面交我公平交易委員會吳主任委員秀明簽署之「台匈競爭法合作協定」約本二份，並見證N局長代表匈國簽字，完成本協定異地簽署之程序。
- 8、2011年10月10日至13日匈牙利投資暨貿易局（Hungarian Investment and Trade Agency, HITA）副局長Gyorgy Kerekes組團參加「台北國際電子產業科技展（TAITRONICS）」，並舉辦匈牙利投資說明會。
- 9、2011年12月1日我國與匈牙利於完成異地簽署台匈「打工度假」、「經



濟合作」及「航空運輸」等3項意向書，該簽署儀式並由沈政務次長呂巡與匈牙利外交部政務次長（Minister of State）聶梅（Zsolt Nemet）共同見證。

10、2013年9月10日駐匈牙利代表處高代表青雲與匈牙利駐台北貿易辦事處雷文德代表（Mr. Levente Szekely）簽署「台匈經濟合作發展瞭解備忘錄」。

（三）雙邊重要經貿課題

- 1、匈牙利盼能吸引我商（尤其是車輛產業及資通訊產業）赴匈國投資設廠，以帶動匈國產業發展及創造就業機會。
- 2、匈牙利持續積極推動出口產品（譬如農產品、酒類、肉類製品等）至我國；我國亦加強鼓勵匈牙利商赴台參加（觀）商展，擴大台匈雙邊貿易，進一步強化雙邊實質經貿關係。
- 3、我商可善用匈牙利現有優越之地理位置及位居中東歐國家之要衝，推動雙方業者共同開發西巴爾幹國家市場。
- 4、台匈雙方應在既有經貿合作基礎上，進一步深化經貿協定關係，以擴大經貿、農業及投資等方面之交流合作。
- 5、匈牙利擁有良好的基礎科學，台灣擅長應用科技的發展，加強台匈科技合作及人才交流，可收相輔相成之效。

六、市場環境分析及概況

（一）一般市場情況

匈牙利一般市場情形及特性，分析如下：

- 1、市場規模不大，市場兩極化

匈牙利全國近1,000萬人口，首都布達佩斯市約200萬，其他城市最多不超過30萬人口，相差懸殊。由於人口主要集中在布達佩斯及幾個20至30萬人之較大城市，故其消費市場相當集中。一般受薪階級之購買力有限，近年來受經濟衰退衝擊，匈牙利幣對主要貨幣走貶，匈國民眾當初購屋以瑞士法郎貸款為主，還款壓力沉重，許多屋主選擇出售房子。

匈牙利自加入歐盟後，大批西歐觀光客湧進匈牙利，致使該國物價水漲船高。對一般薪水階級而言，物價上漲率高於所得增加率，實質購買力下降，故大多數受薪階級消費者，是以價格決定購買因素。但自計畫經濟轉型至市場經濟的過程中，有些人抓住了機會迅速累積財富。致富者多追求頂級名牌產品，與以價格決定購買因素之一般消費者，截然不同。隨著資訊產業發達，青少年對於各項新潮及流行產品，資訊取得快速且接受度高，已成為最具潛力之消費族群。因此手機、資訊及視聽電子產品仍是具潛力之消費產品。根據eNET調查，過去2年匈牙利電子商務持續蓬勃發展，2013年銷售額已達到8億美元規模，占整體零售銷售比重達3%，網路量販超市也因應興起。

2、大型賣場改變零售通路

在市場迅速開放及外資投入開發的影響下，匈牙利零售業通路已經非常發達。無論是一般產品、資訊產品、家電產品、建材五金及DIY產品、傢俱、寢具、居家用品、鞋類、服裝、運動用品及嬰兒用品等，均有群聚之大賣場，例如食品百貨之Tesco、Auchan、Spar、Metro等量販店、消費電子專賣店Media Markt、Euronics，建材及DIY連鎖店OBI、Praktiker、Baumax、Bricostore及Bauhaus，以及家具飾用品店IKEA、KIKI等，分布在匈牙利各大小城鎮，競爭激烈。進而也改變了匈牙利人之消費習慣，假日赴大賣場購物也成為另



一種休閒活動。對消費者而言，一般性消費產品因資訊豐富且採購便利，故價格是決定購買重要因素，賣場競爭激烈。

3、銀髮產品具潛力

根據匈國中央統計局資料，至2050年匈牙利超過65歲以上之人口將占總人口數之1/3，加上匈牙利人傳統上以肉食為主、高鹽、高糖，對酒類和煙草製品方面的消費採取放任的態度，致使老年心血管疾病普遍，銀髮族健康護理產品及醫療設備頗具市場潛力。

4、中越廉價產品充斥市場

1989年以前，匈牙利為共產主義國家，當時即與中國及越南往來密切，故吸引了大批中國人及越南人前來打拼。隨著中國及越南經濟蓬勃發展，這些移民順勢引進其母國產品在匈牙利市場銷售。中國大陸及越南之成衣、鞋類、文具、玩具及皮包等產品極具價格競爭力，幾乎打垮了匈牙利本地的製造商及西歐製造之產品。中國人及越南人在匈牙利保守估計有3萬人以上，多已在地化，很多人可說流利的匈牙利語，這些人不斷的伴隨著該兩國的工業發展，引進具競爭力的產品；此外該兩國政府亦已注意到這批人所建立的行銷管道，均有意整合強化，以匈牙利為基地，拓展至歐洲其他國家。隨著銷售之產品逐漸升級，其銷售管道亦逐漸擴大，特別是匈牙利已正式成為歐盟會員，這批移民可自由進出任何歐盟，更擴大了渠等發展空間，也增加了我國廠商在歐盟國家之競爭對手。

5、投資帶動貿易發展

匈牙利轉型為市場經濟後，西歐各國如荷蘭、英國、德國、法國、奧地利、義大利等，先後看上匈牙利的低工資、高素質人力，陸續前往投資。日本、韓國也迅速跟進，在電子業、汽車及零配件業紮下根基。如前所述，匈牙利本身市場胃納不大，上述投資多係利用匈

牙利人力、相對低廉工資及地利之便，以來料加工方式加工後再出口。由於該國積極鼓勵投資，特別是自2004年加入歐盟後，關稅壁壘消除，貨物自由流通，更是吸引大批外資流入該國之原因。

受限本身內需市場規模，匈牙利當地業者或在匈投資之外商均以整個中東歐區域經濟之角度考量市場。匈牙利業者近年來在外資不斷的投入下，積極向鄰國擴張，以擴大本身經濟規模並掌握市場。尤其該國進入歐盟後，所有貿易法規及相關規範均需比照歐盟規定實施，市場大幅擴大至歐盟國家及鄰國，如克羅埃西亞、塞爾維亞、羅馬尼亞、斯洛維尼亞、斯洛伐克及波蘭等。

6、信用狀成本高，交易多採T/T

匈牙利銀行開信用狀成本偏高，且銀行規定必須有足額款項押匯，押匯時間常達2至3個月，廠商若開信用狀，則需積壓資金，匈牙利廠商又多為中小企業，目前付款仍以T/T為主，以節省費用。一般只有匈牙利國營企業、公司規模較大者或是外商，在訂單額度較大時，才以信用狀為付款方式。與匈牙利往來密切之西歐公司，為利於業務拓展，多同意匈牙利商以放帳或記帳方式交易。

7、商業活動宜避開暑假及耶誕節

就休閒生活而言，匈牙利人就是西歐人。每年重要節日如四月的復活節、七、八月及耶誕節前後，是該國度假熱潮，幾乎人人度假。此期間不適合安排商業拜訪活動；週末亦然。星期日除了餐廳及購物中心開放外，其他店面都不營業。假日就是休閒，不易安排商業活動。匈牙利是個重視個人關係的民族，個人聯繫在匈牙利是非常重要的。在匈牙利做生意是基於個人關係和信任。因此找到一個良好的貿易伙伴非常重要，定期拜訪伙伴及客戶也有所必要。

8、大型購物中心禁建令，27%加值稅歐洲最高



匈牙利國會於2012年底通過頒布一項禁令，禁止大於300平方公尺的建築商店、商場或購物中心興建。此外現有的零售單位面積超過此大小者，亦禁止擴建。自2012年1月1日起生效，並將實施到2014年12月31日。此項禁建令據稱旨在保護國內零售業者對抗外來競爭，但也引發營建業抨擊；此舉業已引起歐盟執委會的關注。目前加值型營業稅（VAT）達27%，為歐洲國家中最高者，嚴重影響國內消費。為增加國庫財源收入，2010年底針對零售業及其他部門另實施課徵危機稅，2012年對打電話徵通話稅，2013年對提存款、轉帳均課徵0.2%不等之銀行稅，對象並擴及企業及一般民眾，匈國政府一波波新稅，進一步加重人民負擔。

第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地經營現況

在消費電子產品方面，我主要競爭對手國為韓國及日本。日本及韓國在匈牙利市場已成功地發展該國品牌，包括三星（Samsung）、樂金（LG）、鈴木汽車（Suzuki）及新力（Sony）等品牌產品，該二國在匈牙利市場經營方式相似，均採在匈牙利設廠生產，並以其自有品牌及銷售管道行銷當地市場，並且在廣告、行銷及售後服務等方面均表現積極。近年來，韓國品牌的行銷及推陳出新早已凌駕日本之上。三星產品行銷匈牙利全國各地，主宰了眾多家用與娛樂電子類產品市場。LG在眾多產品領域（手持裝置、家用設備、IT與娛樂電子產品）具有高度競爭力，其中多項領域更是領導品牌（冷氣設備、DVD放影機）。因此韓國在匈牙利的產品形象，已高於我國，且已逐漸取代日本產品。至於售價方面，日本產品的高價策略，已獲匈牙利消費者的認同。韓國業者則以價格誘因，來搶占市場；但日、韓產品在市場上的售價，普遍較我國產品為高。

在資訊產品方面，因我國產品在匈牙利市場亦已具有相當知名度，尤其是知名品牌產品，其售價則可在市場上與日、韓產品較勁。我重要資訊產品業者，亦在匈牙利設立分公司或服務處，甚或購併在匈牙利之歐洲知名大廠，就地生產、行銷及加強對消費者之售後服務。我國電腦品牌如Acer、Asus、MSI在匈牙利資訊市場頗具知名度，消費者接受度亦高。

近年來，隨著行動上網的逐漸普遍，我高階智慧型手機如搭載Android系統之宏達電HTC系列手機，在匈國市場也打開知名度，雖售價不低，卻愈來愈受到市場歡迎。但另一方面，中國的中興（ZTE）、華為（Huawei）也利用Android開放系統



增加其智慧型手機在全球市場的市占率，並與當地電信業者合作推出零元手機搶進匈國市場。在網通產品方面，我國友訊科技（D-link）已為本地領導品牌，過去匈牙利最大網通提供者T-System即採用D-link的產品，但近年來Huawei及ZTE以低價搶標分別拿下T-System及Telenor的電信網路訂單，取代D-Link的市場。導航產品方面則是台灣品牌的天下，Garmin、Mio廣為消費者所知，且曾被本地專業雜誌推薦為最佳品牌產品。

至於其他低階家用消費電子產品，匈牙利業者多已向香港或中國大陸下單，訂製自有品牌之產品，如果汁機、熨斗、攪拌器等，已逐漸將中低價位市場之消費電子產品斷層補足，或者由大賣場跨國母公司主導採購。

匈牙利是中國大陸在中、東歐的重要貿易夥伴，旅匈中國人口頗多，目前大約有3萬多人，主要來自閩浙省份及全國各地，早期以從事貿易、餐飲為主，部分從事房地產、旅遊等行業，從布達佩斯林立之中餐廳，中國食品雜貨店及眾多之中文報紙中即可看出如此多的中國業者，自然對其產品的推廣，發揮相當大的作用。

此批中國大陸人多已在地化，可通匈牙利語，加以中國大陸政府有意進行整合，並結合亞洲商城（Asia Center）及中國大陸商城（China Mart）、將匈牙利發展成為將匈牙利發展成為「中國品牌產品」拓銷歐洲的配銷中心，該商城為結合商場、批發、零售及辦公室等綜合性多功能的現代化建築，吸引有意在歐洲立足的中國公司進駐，可提供多達2,000家公司的空間，其目的係為促進亞洲地區商品在匈牙利與中東歐市場之銷售。近年來中國大陸在匈牙利銷售之產品已突破以往成衣、鞋類、皮包、玩具等一般消費性產品，開始搶進資通訊市場，與我銷售產品漸成競爭。隨著中國大陸企業之持續發展，在匈牙利投資也逐漸轉型，擴及通訊技術、電子、電信及研發領域。至目前為止，中國大陸在匈牙利投資近30億美元，約5,000多家中國公司在匈牙利營運，其中包括中國銀行，和許多跨國企業，如中興公司和華為。電子企業如TCL、創維、廈新和聯想等也在匈國生產和組裝相關產品。2011年中國萬華實業集團（Wanhua Industrial Group）更以12億歐元購併匈牙利異氰酸

鹽製造商Borsod Chem，後者為歐洲主要基本及特用化學製造商之一，近年更在中國政府策略性推動下，提供匈國金援融資，積極參與投資及鐵公路建設案，故我業者宜注意競爭對手國發展動向，以調整行銷策略因應。

我國業者除1家廠商在匈牙利設電子產品組裝廠外，其他設有據點者約12家，且多以鞋子、皮包、家具及資訊產品之貿易及批發型態為主，均避開與中國大陸業者正面競爭。目前匈牙利業者對我國產品之認知相當清楚，對品質也具有一定的信賴與肯定，除非特別崇尚名牌，或價格、付款方式等考量，否則常以選購我國產品為優先。

隨著我電子業在匈牙利投資之增加，自我國進口相關電子零組件之需求也增加，是我國近年來對該國出口金額日增的主要原因。由於我國一般消費品方面如成衣、鞋類、皮包、嬰兒用品等產業多已外移，故此間台商銷售之貨源多為台商在中國大陸所設廠生產之產品。近年來在消費市場不景氣及競爭日益加劇下，加上中國大陸人的殺價競爭，匈國批發市場早已成為對岸的天下。

在面對市場趨於兩極化之下，高級消費品大多為歐美知名牌天下，中級以下消費產品所面臨最大的競爭，就是來自中國大陸及東南亞國家產品，尤以中國大陸為最。

二、台商在當地經營現況

依據投資審議委員會統計資料，自1952至2014年2月，我國對匈國投資共8件，計1,489萬美元，匈國對我國投資3件，計19萬3,000美元。惟依據匈牙利投資暨貿易局（HITA）之資料，我國在匈牙利累計投資金額為3億9,150萬美元。

我國在匈國投資情形：

- (一) 鴻海集團之子公司PCE Paragon Solutions Kft. 於2008年6月購併Sanmini-SCI Corp. 位於匈牙利Szekesfehervar工業區之電腦組裝廠，以代工生產伺



服器、電腦、存儲器及網絡產品為主，就近供應歐洲及非洲市場，總投資額約2億美元，目前僱用員工約700人。又鴻海集團之富士康國際控股有限公司（FIH Europe Limited Liability Company）（100%轉投資之子公司）於2003年9月在匈牙利Komaron市投資設廠（Foxconn Hungary Gyarto Kft.），共投資1.11億美元，以組裝製造行動電話與零組件為主；惟由於諾基亞（Nokia）手機部門出售給微軟，目前營業規模與僱用員工數已大幅縮減；

- （二）國巨公司於2001年購併荷蘭菲利普公司被動元件事業部（位於匈牙利Szombathely市之利浦匈牙利分公司），投資金額為500萬美元，並設置物流中心，僱用人數500人；
- （三）建興電子公司於2006年購併飛利浦車用光碟事業（DVD）（包括該公司在匈牙利久爾市之光碟機廠），購併金額約4,320萬歐元（當時約合5,500至5,600萬美元），另支付約新台幣2.6億元（當時約合796萬美元）予台灣明碁電通（BenQ）公司，取得飛利浦明碁儲存科技股份有限公司（明碁電通與飛利浦之合資公司）之49%股權。2011年3月建興電子公司因市場供需及管理成本等因素，決定解散轉投資100%之匈牙利子公司－APM Hungary；
- （四）華碩電腦公司在匈牙利設有分公司，從事電腦等產品銷售；
- （五）合勤科技公司（ZyXEL）在匈牙利設有分公司，從事通訊產品銷售；
- （六）台商盛傑實業公司與匈牙利業者合資設立Cseke Zrt自行車組裝廠，拓銷當地及東歐市場；
- （七）Eastern Asia Industries（Hungary）Kft. 為新加坡台商東亞科技股份有限公司（Eastern Asia Technology Limited）於2000年4月在匈牙利東部投資設立，生產音響設備及音箱，投資金額為1,500萬美元，其在匈國之公司已於2009年進行清算；

(八) 目前在匈牙利從事貿易之台商約16家，主要項目包括資通訊產品、鞋類、家具、紡織品及食品等之批發零售，以及觀光餐飲旅遊業等。

目前在匈牙利工作或居住之我國僑民約80人，台商在1996年2月籌組成立「匈牙利台灣商會」，凝聚台商之力量，共同為經貿打拼。

三、投資機會

匈牙利鼓勵投資發展之策略性產業包括：

- (一) 汽車及其零組件；
- (二) 電子及資通訊；
- (三) 生技及生命科學；
- (四) 再生能源；及
- (五) 物流服務。

我國強項之汽車零組件及車用相關電子資訊產品亦為其鼓勵投資項目。



第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

匈牙利目前規範外資之法規如下：

- (一) No 81/1996 公司稅則有關公司稅及盈餘稅捐
- (二) 政府公告No 163/2001 (IX. 14)
- (三) 政府公告No 162/2001 (IX. 14) 開發稅的優惠

其他相關法規包括：

- 1988年公布實施公司法
- 1991年公布實施投資獎勵基金
- 1992年公布實施勞工法
- 1992年公布實施破產法
- 1994年公布實施商品責任法
- 1995年公布實施保險法
- 1996年公布實施海關及關稅法
- 1996年公布實施外匯法
- 2013年實施新勞工法

其他與投資有關之法令包括競爭法、私有化法及政府特准營業法等。

■ 公司設立型態

匈牙利自1997年開始實施公司法 (Act CXLIV of 1997 on Business Associations)，為符合歐盟法規之相關規定並引進更先進的公司法觀念，匈牙利政府近幾年大幅修正其公司法，2007年9月1日生效的公司法 (the

Act No. LXI. of 2007) 為最新修訂的版本。根據最新修訂的公司法，投資人可直接在匈牙利設立公司，不須取得特別核准。公司發起人可為自然人或法人（本國人或外國人）。外國投資人在匈牙利設立之公司可分為以下4種型態：

- 無限合夥 (Kkt.)：與我國無限公司型態類似，係指二人以上股東所組織，並對公司債務負連帶無限清償責任之公司。
- 有限合夥 (Bt.) (limited partnership)：與我國的兩合公司型態類似，指一人以上無限責任股東，與一人以上有限責任股東所組織，其無限責任股東對公司債務負連帶無限清償責任，有限責任股東則就其出資額對公司負有限責任之公司；最低設立資本額為1福林。
- 有限責任公司 (Kft.) (limited liability company)：與我國的有限公司型態類似，由一人以上股東所組織，就其出資額為限，對公司負其責任之公司；最低設立資本額為300萬福林。
- 有限股份公司 (Rt.)：分為公開發行股份有限公司 (Nyrt.) (public company limited by shares) 及未公開發行股份有限公司 (Zrt.) (private company limited by shares)，與我國的股份有限公司型態相同。未公開發行股份有限公司須由一位以上股東所組織，最低設立資本額為300萬福林；公開發行股份有限公司須由二位以上股東所組織，最低設立資本額為2,000萬福林。全部資本分為股份，股東就其所認股份，對公司負其責任之公司。

合夥公司（不論無限或有限）之無限責任股東須負無限清償責任，且不具法人資格，有限責任公司與股份有限公司股東僅負有限清償責任，且具有法人資格。然而，上述四種類型公司，不論是否具有法人資格，皆可以公司名義從事收購其他公司股權、簽署合約與提起訟訴等活動。目前，外國投資者在匈牙利投資最普遍使用的企業型態為股份有限公司



(Rt.) 與有限公司 (Kft.)。

二、投資申請之規定、程序應準備文件及審核流程

外人如欲前來匈牙利設立公司，須準備下列文件：總公司資料、公司登記資本額及合法代表人資料、公司名稱、地址、成立日期及營業範圍、公司資產種類、價值及股東名冊與股份分配。

在匈牙利設立公司所需文件及流程：

1. 洽請匈牙利律師準備公司文件；
2. 開立銀行帳戶；
3. 在匈牙利登記法庭 (Hungarian Court of Registry) 辦理公司登記，並取得稅號 (tax identification number)；
4. 向匈牙利稅務機構、公司登記所在市政府、商會 (chamber of commerce) 及匈牙利統計局 (Hungarian statistical office)，辦理公司代表人或授權辦理稅務者之登記。

由於匈國法令未臻完備，又有語言障礙，國人設立公司最好委託當地律師及會計師辦理，惟委任前亦須事前確認設立公司所需之費用 (包括律師及會計師收取之費用)，以避免發生漫天要價之情形。

外商如欲在匈牙利工作，取得居留許可，必須於入境前在匈牙利國外之大使館申請工作簽證，而非一般之觀光簽證，否則必須再出境申請工作簽證後，方能在匈國於取得公司登記許可證後，再申請工作居留許可。

匈牙利已於1998年7月在我國成立辦事處，提供核發簽證之服務，該辦事處名址如下：

Hungarian Trade Office, Taipei 匈牙利臺北貿易辦事處

104台北市大直敬業一路97號3樓

Tel: (886-2) 85011200

Fax: (886-2) 85011161

網址 : <http://www.hungary.org.tw>

E-mail: hutroff@ms24.hinet.net

三、投資相關機關

(一) 國家經濟部 (Ministry for National Economy)

(負責經濟政策、勞工及財政)

Head office: 1051 Budapest, József nádor tér 4, Hungary

Postal address: 1055 Budapest, Honvéd utca 13-15, Hungary

電話 : (36-1) 374-2700, 302-2355

網址 : <http://www.kormany.hu/en>

(二) 匈牙利投資暨貿易局 (Hungarian Investment and Trade Agency, HITA)

(投資促進機構)

1055 Budapest, Honvéd ut. 20, Hungary

電話 : (36-1) 8726520

傳真 : (36-1) 8726699

email: info@hita.hu

網址 : <http://www.hita.hu>

■ 其他相關機構

國家發展部 (Ministry of National Development)

Head office: 1054 Budapest, Akadémia utca 3, Hungary

Postal address: 1440 Budapest, Postafiók 1, Hungary

電話 : (36-1) 7951700



網址：<http://www.kormany.hu/en>

■ 鄉村發展部 (Ministry of Rural Development)

(包括負責食品連鎖店、環境保護及農業經濟)

1055 Budapest, Kossuth Lajos tér 11, Hungary

電話：(36-1) 3014000

傳真：(36-1) 3020408

網址：<http://www.kormany.hu/en>

■ 匈牙利國家銀行 (Magyar Nemzeti Bank) (National Bank of Hungary) (Hungarian Financial Supervisory Authority【PSZAF】於2013年10月1日併入匈牙利中央銀行)

1054 Budapest, Szabadság tér 8-9, Hungary

電話：(36-1) 4282600

傳真：(36-1) 4282500

網址：<http://www.mnb.hu>

■ National Tax and Customs Administration (NAV)

(Hungarian Tax and Financial Control Administration【APEH】與 Hungarian Customs and Finance Guard【VP】合併設立)

1054 Budapest, Széchenyi u. 2, Hungary

電話：(36-1) 4285100

網址：<http://www.apoh.hu>

■ 匈牙利中央統計局 (Hungarian Central Statistical Office)

1024 Budapest, Keleti Károly u. 5-7, Hungary

電話：(36-1) 3450000

傳真：(36-1) 3456378

網址：<http://www.ksh.hu>

- 布達佩斯證券交易所 (Budapest Stock Exchange)
1364 Budapest, P. O. BOX 24, Hungary
電話: (36-1) 4296700
傳真: (36-1) 4296800
Email: info@bse.hu
網址: <http://www.bse.hu>
- Industrial, Science, Innovation and Technology Parks Association
1146 Budapest, Thokoly út 58-60 II. em., Hungary
電話/傳真: (36-1) 2017954
網址: <http://www.ipe.hu>
- 匈牙利工商總會 (The Hungarian Chamber of Commerce and Industry)
1055 Budapest, Kossuth L. tér 6-8, Hungary
電話: (36-1) 4745100
傳真: (36-1) 4745105
網址: <http://www.mkik.hu/index.php>

四、投資獎勵措施

匈牙利於獎勵外人投資，對外人重大投資案件，一律採取個案審查，並依法令審核優惠措施。外人投資超過1,000萬歐元且創造一定工作機會之投資案，提供客製化之投資優惠措施，包括政府依個別投資案提供現金補貼 (cash grants)、開發稅減免 (development tax allowance)、培訓補貼 (training subsidy) 及創造就業補貼 (job creation subsidy)，主要鼓勵投資產業包括製造業、研發中心、客服中心 (shared service centers)、倉儲物流業及旅遊業。



2014年6月30日以前，依據現行法規匈牙利政府對重大投資案提供重大投資案補貼（VIP investment subsidy）、重大投資案補貼（VIP training subsidy）、重大投資案創造就業補貼（VIP job creation subsidy）及重大投資案職訓設施補貼（VIP vocational training facility subsidy），皆屬於現金補貼。2014年6月30日以後，匈牙利政府對重大投資案將依據最新歐盟規定擬訂新的投資優惠措施。

匈牙利現有投資優惠措施：

1. 重大投資案補貼

- （1）投資金額超過（含）1,000萬歐元且創造一定工作機會，依據不同投資目的及地點，提供不同重大投資案補貼；投資優惠條件係由投資人與匈牙利政府協商而定。
- （2）投資金額超過（含）1,000萬歐元且低於2,500萬歐元者，匈牙利政府將研究該投資案是否適用由歐盟基金提供補貼。
- （3）適用投資項目包括製造業（新建投資greenfield investment、續建投資brownfield investment、擴大投資capacity extension）、客服中心（shared service centers）及研發。

2. 培訓補貼

倘投資案創造50至500個工作機會，培訓補貼上限為100萬歐元（約3億福林）；倘投資案創造超過500個工作機會，補貼上限為200萬歐元（約6億福林）。

3. 創造就業補貼

在優先地區（disadvantaged regions）之投資案創造超過（含）250個工作機會，或最優先地區（most preferred regions）之投資案創造超過（含）150個工作機會，視投資地區及創造工作機會數而異，每個投資案補貼上限為300萬歐元。

4. 職訓設施補貼

對投資者建立職業訓練設施及發展實務訓練之設備提供補貼；在提出補貼申請之前兩年，投資者需與職業學校簽訂提供至少50個學生名額之職訓協議；每位學生補貼上限為8,000歐元，每個投資者最高補貼上限為200萬歐元。

5. 開發稅減免 (Development Tax Incentives)

外國投資者在匈牙利投資金額超過（含）30億福林（約1,000萬歐元）並創造逾150個工作機會，或在優先地區（preferred regions）投資金額超過（含）10億福林（約330萬歐元）並創造逾75個工作機會，自開發案完成後，即可享有10年減免開發稅80%。

伍、其他投資相關法令

匈牙利對外人投資之行業、外資比例、資本及利潤盈餘之移轉無任何限制，惟對下列事業係採政府特許：賭博業、電信及郵政、水公司、鐵路、陸路、海運、民航。



第五章 租稅及金融制度

一、租稅

匈牙利主要租稅包括：

(一) 公司稅

- 1、依據匈牙利公司稅法 (Corporate Tax Act) 之規定，在匈國境內營業之本國公司及外國企業，依法應繳納公司稅；
- 2、以稅前盈餘依法調整後，計算課稅基礎 (Tax Base)；
- 3、自2007年7月1日起，規定最低稅前盈餘為營業額之2%，據以課稅，不服者得申訴；
- 4、營利事業所得稅稅率：營業所得未達5億福林 (Forint) 的公司適用10%之營利事業所得稅率，超過5億福林部分的營業所得則適用19%之營所稅率。
- 5、地方商業稅：企業所在地政府課徵地方商業稅，地方政府可決定其地方商業稅率，稅率上限為2%。
- 6、創新貢獻捐：凡符合匈牙利會計法定義之企業 (中小企業除外) 將課徵創新貢獻捐，課稅基礎同於地方商業稅，稅率為0.3%。

(二) 個人所得稅

- 1、依據匈牙利國會於2010年11月16日通過稅務及會計法修正案，自2011年1月1日起，個人所得稅適用16%之單一稅率，取代以往17%及32%之漸進式兩稅制稅率。又匈牙利個人所得概分為綜合課稅所得 (consolidated tax base) (如薪資所得) 及個別課稅所得 (separately

taxable income) (如股利、利息、匯兌利得、財產交易所得等) 等兩類，亦同時適用16%之單一稅率。

- 2、個人所得稅之每年個人所得免稅額為275萬福林，每月有12,100福林之所得稅扣抵上限，即每年有145,200福林之所得稅扣抵上限。如個人每年所得超過396萬福林，超過396萬福林之部分則無法適用所得稅扣抵。
- 3、在退休金 (pension)、社會安全險 (social security) 及健康醫療險 (healthcare tax) 方面，自2012年1月1日起，雇主負擔員工之退休金與健康醫療險及失業金 (unemployment contribution) 之比例維持為27%，負擔訓練基金 (training fund contribution) 為1.5%；員工自行負擔退休金 (pension contribution) 為10%，負擔健康保險 (health insurance) 及失業基金 (unemployment contribution) 合計為8.5%。
- 4、綜合課稅所得：包括自營業以外之所得、自營業所得及其他屬於綜合課稅所得等，其課稅稅基為所得之127%。

(三) 加值型營業稅 (VAT)

- 1、一般稅率為27%；另外尚有18%及5%兩種稅率，其中，18%適用於乳製品及住宿服務業等，5%則適用於藥品、有聲書、印刷書報及表演節目等。
- 2、免稅項目：包括郵政、教育及醫療服務等；文化及運動服務；不動產之租售；保險及銀行服務等。

二、金融

匈牙利金融服務業已開放外資或與當地合作經營或允許外商銀行成立分行，近年來，布達佩斯市區內本國銀行及外商銀行林立，在競爭下各銀行服務品質及水準



雖有改善，惟仍有待提升。

匈國一般交易習慣多以現金、銀行卡（bank card）或扣款卡（debit card）支付，較大金額交易多以銀行轉帳，或郵局劃撥單（postal slip）方式支付。在匈牙利消費有愈來愈多之大型商店、旅館、餐廳及加油站接受信用卡支付。

外國人可在當地銀行或外國銀行開設外幣及當地幣帳戶，各銀行之基本條件不一。銀行除接受兌換外幣、定存、匯款等服務外，並接受往來客戶辦理外幣支票託收，惟託收手續費時，且各家銀行收取手續費率不同。

第陸章 基礎建設及成本

一、土地成本

匈牙利在重要城市均設有工業區，如 Szekesfehervar、Gyor、Debrecen、Miskolc等地，外人如欲投資設廠，可透過協商方式向匈國政府及各城市地方政府磋商較優惠之廠租。

匈牙利目前工業開發區。主要有兩類：

一類是以發展高失業率地區或落後地區經濟 目的，由政府籌建的工業園區。目前，匈政府在全國6個失業率較高的地區共建有11個工業園區（主要分佈在匈邊境地區）。工業園區的規劃和基礎設施由政府負責。此外政府還制訂了比在其他地區投資更 優惠的稅收、財務、信貸及就業等政策，鼓勵和引導國內外資金在這些地區進行投資。

另一類是以發展當地經濟 目的，由各地政府自行負責的工業園區。目前，經政府批准成立的工業園區共有100多個，並成立了科技工業園區協會。相較而言，工業園區以其交通便利，基礎較好，政策靈活而優惠等優勢，正日益成 吸引外資，促進匈經濟發展的重要途徑。現已有相當多的跨國知名企業在工業園區投資設廠。在工業園區投資可獲得更高的政府財政補貼或信貸支援。申請政府補助的資金比例要比一般地區高出10%。

匈國目前已有條件地開放外國人購買不動產。



匈牙利 主要工業區	地區位置	離布達 佩斯市 區距離 (Km)	Area (ha)	廠商進 駐比例 (%)	進駐工業區之 主要廠商	工業區負責人 /聯絡電話
Szigetszentmiklós-Leshegy Innovation Center	Szigetszentmiklós	20	72	100	Giraud Logistics, Samsung, Buderus, Hörmann, Revco	Becz Péter 20.9578.460 24.540.325
Dorogi Industrial Park	Dorog	34	40	26	Panasonic, Preymesser Logistics (The owners are looking for investors, Euro 5 mn for the park)	Berezvay Balázs 30.937.5111
Esztergomi Industrial Park	Esztergom	47	104	55	Suzuki, Diamond Electric, Lotus Food, Tyco	Bognár Krisztián 30.902.7864 Csöppü Mónika 33.500.810
Rétsági Industrial Park	Rétság	55	83	65	TDK, Spektiva 2000, Tredegar, AFT, Gibbs Die Casting, Ten-Cate, Omron, Hi-Lex	Vas Imre 20.429.3134
Tatabányai Nyugati Industrial Park	Tatabánya	60	580	66	Bridgestone, Grundfos, Coloplast Hungary, FCI Connectors, Samsung Chemical	Halász István +36-34- 511080
Videoton Industrial Park	Székesfehérvár	62	92	73	Fischer-Rosemount, Alcoa, Rathgeber, Axiál, Videoton Holding, IBM Data Storage System, PCE Paragon Solutions	Csobán Pál 22.533.295
Loranger Sóstó Industrial Park	Székesfehérvár	62	250	90	Denso, Auchan, Grundfos, General Plastics, Loranger	Dely Géza 30.320.5508
Kecskeméti Industrial Park	Kecskemét	85	32	30	Fornetti, Strabag, Unilever, Lux-Elektro	Szécsi Gábor 76.483.683
Komárom Ind. Park	Komárom	95	88	48	Nokia, Perlos, Ex-Air, Schwöler, Foxconn Group. Ichia Kft.	Zatykó János 34.340.321
Videoton Veszprémi Industrial Park	Veszprém	107	47	76	Videoton	Csobán Pál 22.533.295
Győri Industrial Park	Győr	120	183	99	Nemak, Propex Fabrics, Rehau-Automotive	Görög Tibor 96.506.978
Nagykanizsai Industrial Park and Logistical Center	Nagykanizsa	205	134	27	GE Hungary, Domus, Kanizsa, Scania Hungary, DAB, Gartner, Hydrofield	Fenyves Jenő 93.536.365 30.693.2448
Claudius Industrial and Innovation Park	Szombathely	215	185	54	Philips, LUK Savaria, Epcos, Delphi, Falco, Moldin	Nagy Imre Gyöző 94.343.105
Szenegothárdi Industrial Park	Szentgotthárd	225	100	75	Opel Hungary, Vossen, Arcelor Mittal, Allison Hungary, Dometal	Takáts József 30.268.2524

二、能源

匈牙利各項公共設施非常完備，電訊與通訊設施普及，特別是首都布達佩斯市內交通系統完備，已具西歐水準。近年來，水、電、瓦斯及大眾交通費率經常會反映成本而進行調漲。

匈牙利能源局（Hungarian Energy Office）每年會公告隔年電力基本費率，匈國電力供應商（universal service provider）依據其發電及供電情形訂定零售電價。2010年至2012年平均每度（kWh）零售電價為42至45福林（forint），由於匈幣匯率浮動甚大，如以匈幣對美元來看，2010年至2012年平均每度零售電價為0.21美元。匈牙利目前有4家電力供應商，分別為E.ON Energiaszolgáltató Kft.、ELMU Nyrt.、EDF DEMASZ Zrt.、EMASZ Nyrt.，依據2010年售電量，前述4家電力供應商之市場占有率分別為53.2%、22.5%、15.9%及8.4%。匈國電力供應商為反映成本，每年會依據匈牙利能源局公告之基本費率而調整價格。匈牙利電價如以每年基本用電量來區分，分為一般價格及優惠價格，如以使用時段來區分，分為尖峰價格及離峰價格，每家電力供應商之電價有所不同。2012年12月匈牙利政府同意匈國電力公司（Hungarian Electricity Works，MVM）購買德商E.ON公司之天然氣事業部門，匈國政府於2013年1月1日起將天然氣及電力零售價格調降10%。自2013年1月1日起，平均零售電價約42福林，以2013年1月份1美元兌220.95福林平均匯率計，約合0.19美元（每千瓦kWh）（含加值型營業稅）。

自2013年1月1日起，匈牙利政府將天然氣及電力之零售價格調降10%，此項措施為22年以來匈國政府首次調降天然氣及電力零售價格，將使匈國380萬個家庭受益。2013年11月1日起，匈牙利政府續將家用能源（包括天然氣、電力及地方暖氣等）價格調降11.1%，使2013年家用能源價格調降約20%。匈牙利國會於2014年2月6日通過第三波調降家用能源價格之法案，自本年4月1日起將天然氣價格調降6.5%，9月1日起將電價調降5.7%，並自10月1日起將區域暖氣（district heating）



價格調降3.3%。匈牙利總理Viktor Orbán於2014年3月21日表示，匈國政府將擴大調降公用設施費率措施適用於工業用戶，以提升產業競爭力；對工業用戶調降公用設施費率之細部措施將於本年4月6日大選後提出。

又匈牙利零售油價會隨時反映國際油價而浮動，以匈牙利石油天然氣股份有限公司（MOL）為例，2014年5月26日95無鉛汽油價格每公升約424.9福林，柴油每公升約432.9福林。

三、通訊

依據匈牙利國家媒體及資通訊局（National Media Infocommunications Authority）資料，至2014年3月，固定電話語音線路（voice channels）每百人為30.16%，家庭用戶之固定電話線路滲透率（penetration rate）約64.10%。德國電信公司占有59.2%股權之Magyar Telekom（T-Mobile）獨霸固定電話線路用戶市場，至2014年3月底，該公司市場占有率為56.4%；其餘市場由8家主要固定電話線路服務公司（UPC Magyarország Kft., Invitel Zrt., DIGI Kft., Tarr Kft., GTS Hungary Kft., PR-TELEKOM Zrt., ViDaNet Zrt., PARISAT Kft.）及其他固定電話線路服務公司（Other service providers）提供服務。

在行動通訊方面，至2014年3月底，匈牙利手機門號數為1,154萬5,133個，每百人手機滲透率為116.9%。匈牙利手機通訊服務或行動上網服務市場係由匈國3大通訊業者T-mobile、Telenor及Vodafone瓜分，至2014年4月底，手機通訊市占率分別為46.76%、30.70%及22.54%。至2014年1月底，匈牙利行動上網（mobile internet）用戶數為412萬5,135戶，匈國通訊業者T-mobile、Telenor及Vodafone之市占率分別為44.80%、30.25%及24.95%。

在網際網路方面，至2014年3月底，匈牙利寬頻網路用戶數234萬3,000，其中數位用戶線路（xDSL）寬頻網路用戶為780,511戶，纜線數據機（Cable）寬頻網

路用戶為975,574戶，兩者共占寬頻網路用戶數之74.95%；匈國寬頻網路市場也是由9家主要固定電話線路服務公司提供服務。

四、運輸

（一）航空

李斯特（Liszt Ference）國際機場位於離布達佩斯市中心20公里的菲利海吉（Ferihegy）。在首都任何地方都可以乘坐機場小巴士（Airport minibus）或機場計程車（按：目前係Fotaxi公司標得營運），前往機場非常方便。

匈牙利航空公司（MALÉV）在未破產前有飛往歐洲幾乎所有大城市、中東地區、紐約、多倫多和北京的直航班機。然匈牙利航空公司經營虧損過鉅，匈牙利政府於2012年1月31日宣告匈牙利航空公司破產，此對匈國服務貿易出口將造成相當衰退衝擊。目前飛往布達佩斯之航班，已由其他歐洲國家航空公司補足航線缺口。

（二）公路

公路和鐵路線一般都經過布達佩斯。很方便的可以在較短的時間內到達國內所有的大城市。

連接首都和邊境的高速路正在建設中。除了環行大城市的路段之外，已修建好的高速路要支付過路費。高速公路駕駛速度限制為130公里、快速公路速限為110公里、居住區之外公路速限為90公里、居住區內速限為50公里。長途客車連接著布達佩斯和幾乎國內所有的地區。在規模較大的城市還可以租用汽車。匈牙利於加入歐盟時，從歐盟爭取大量預算建設匈牙利連接歐盟的主要幹道。

（三）鐵路



鐵路網路比較發達，所謂的城際快車95（Inter-City簡稱IC95）連接著布達佩斯和外地大城市。

第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

2013年匈牙利中學畢業生為76,707人，其中一般中學（secondary general school）畢業生為43,298人，技職學校（secondary vocational school）畢業生為33,409人，學院及大學畢業生為51,626人；員工及技術工人素質為中東歐地區較高國家之一。

2013年1月1日起，勞工最低工資（minimum wage）（非技術勞工）自9萬3,000福林調升為9萬8,000福林（約合350歐元），保證最低工資（guaranteed minimum wage）（適用於高中畢業或擁有專門技術者）自10萬8,000福林調升為11萬4,000福林（約合407歐元）。2013年12月20日匈牙利政府與民間企業就2014年最低薪資達成協議，首次突破每月10萬福林（Forint）。自2014年1月1日起，勞工最低工資調高3.6%，為10萬1,500福林（約合334歐元），保證最低工資調高3.5%，調高為11萬8,000福林（約合388歐元）

依據匈牙利中央統計局公布資料顯示，2013年全年（1至12月）匈國平均月薪毛額較前（2012）年增加3.4%，平均月薪淨額亦較前年增加4.9%。

2013年全年匈國平均月薪毛額（全職工作者）為230,700福林（約合777歐元）；民間企業平均月薪毛額為242,200福林（約合816歐元）；政府機關平均月薪毛額（不含外包人力）為227,800福林（約合767歐元）。民間企業平均月薪毛額較2012年增加3.6%；政府機關平均月薪毛額（倘扣除增加約聘人力）則較2012年增加6.0%。

以行業別來看，金融保險業為471,000福林（約合1,586歐元）依然排名首位，



其次為資訊通訊業為426,500福林（約合1,436歐元），水電天然氣空調供應業為410,500福林（約合1,383歐元）；平均月薪毛額居末段之行業別包括：住宿及餐飲服務業為147,000福林（約合495歐元），健康及社會工作服務業（human health and social work activities）為151,300福林（約合510歐元），一般行政及支援服務業（administrative and support services）為169,200福林（約合570歐元）。（註：2013年全年平均匯率：1歐元兌296.92福林，1美元兌223.70福林。）

二、勞工法令

匈牙利立法規定勞工最高工作時數、最高加班時數、強制休息時段、雇員合約制、基本休假日數、雇主與雇員之責任義務、禁止無故資遣等。匈牙利勞方可組公會，以爭取雇員應有之權益，同時法令亦賦予勞方罷工之權力。

2010年匈牙利通過法令（Government Decree 315/2010，XII. 27.）成立匈牙利國家就業局（National Employment Office，NMH），負責全國勞工事務，下設20個區域勞工中心（county labor center）。

實務上，在匈牙利聘雇員工多請會計師公司或事務所辦理員工之稅務、保險及退休金等登記事宜。倘當地或外資企業有大量勞工需求，可向區域勞工中心提出勞工需求申請，該中心將協助勞工需求資訊刊登等服務。

匈牙利國家就業局（National Employment Office，NMH）資料如下：

1089 Budapest, Kalvaria ter 7, Hungary

Tel: (36-1) 3039300

Fax: (36-1) 2104255

E-mail: fh@lab.hu

網站: <http://en.munka.hu/>

第捌章 簽證、居留及移民

一、居留權之取得及移民相關規定及手續

外商如欲在匈牙利工作，取得居留許可，必須於入境前在匈牙利國外之大使館申請工作簽證，而非一般之觀光簽證，否則必須再出境申請工作簽證後，方能在匈國於取得公司登記許可證後再申請工作居留許可。

二、外商子女可就讀之教育機關及經營情形

匈牙利學制基本上屬於歐洲系統，一般學校與教會學校並行。目前匈牙利義務教育為13年，幼稚園從3歲至5歲（按：幼稚園最後1年屬於義務教育），小學（自6歲至10歲）及初級中學（lower secondary school）（自10歲至14歲），共8年。在完成初級中學教育後，即進入高級中學（upper secondary school）教育，除一般中學（Secondary Grammar School，4年制）外，可選擇就讀高級技職中學（Secondary Vocational School，3年制）及技職學校（Vocational School，4年制）。學生自一般中學及高級技職中學畢業並通過會考後，方可參加各大學、學院（College），或相當於高等技術職業教育學程（postsecondary vocational qualification）之申請，大學為4至6年，學院為4年，相當於高等技術職業教育學程為3年。

匈牙利義務教育普及，民眾識字率高，高等教育亦頗發達，目前全國約有大學30所（其中5所為教會辦理），學院（包括神學院）約62所，2013/2014學年大學及學院以上在學學生總數282,296人。

一般而言，在匈牙利之外交人員子弟就學情形，目前布達佩斯市約有7至8所國



際學校，提供旅居匈國之外籍人士子女就讀，從幼稚園至中學12年級，包括正統之美國學校（American International School of Budapest，AISB）、英國學校（British International School Budapest及Britannica International School）、法國學校（Lycee Francais School）、德國學校（Deutsche Schule）、布達佩斯國際學校（International School of Budapest）及基督教會辦理之英語學校（Greater Grace Interntional School of Budapest及International Christian School of Budapest兩所）。

英語國際學校之基本資料：

■ American International School of Budapest (AISB)

Tel: +36-26-556000

Fax: +36-26-556003

Email: admissions@aisb.hu

Website: <http://www.aisb.hu>

■ British International School Budapest (BISB)

Tel: +36-1-2009971

Fax: +36-1-2009969

Email: admissions@bisb.hu

Website: <http://www.bisb.hu>

■ Britannica International School

Tel: +36-1-4669794

Email: contact@britannicaschool.hu

Website: <http://www.britannicaschool.hu>

■ Greater Grace Interntional School of Budapest

Tel: +36-1-2744053

Email: principal@ggis.hu

Website: <http://www.ggis.hu>

■ International Christian School of Budapest

Email: registrar@icsbudapest.org

Website: <http://www.icsbudapest.org>



第玖章 結論

■ 匈牙利投資環境SWOT分析表

<p>Strength (優勢)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、對外人投資行業、外資比例、資本及利潤之移轉皆無限制。 2、提供投資優惠補助措施。 3、技術人力素質較高。 4、基礎建設完備。 5、電訊及通訊設施普及。 6、金融業自由化及國際化。 7、匈牙利具發展潛力之產業包括汽車零組件業、電腦及周邊設備業、資訊軟體業 	<p>Opportunity (機會)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、加入歐盟使關稅下降消減加工生產成本。 2、加入歐盟市場規模擴大。 3、跨境銷售成本下降。 4、普遍採行「歐規」有助於擴大生產規模。 5、技術勞工成本相對西歐國家低廉。 6、「歐洲生產」認證提高產品附加價值。 7、開放政府採購競標。
<p>Weakness (弱勢)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、語言文化差異大。 2、交易習慣不同。 3、國家市場規模不足。 4、加值型營業稅(27%)為歐盟會員國之最高。 5、員工生產力及工作態度均有待加強。 	<p>Threat (威脅)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、加入歐盟後勞工成本攀高。 2、環保、安全、衛生檢疫、認證、勞動安全的標準須符合歐盟規定，營業成本提高。 3、加入歐盟使市場競爭激烈，開發及維持市場占有率成本提高。 4、投資優惠措施較有利於大型外資企

6、政府政策之穩定性、透明度及可預測性均有待積極改善。	業。
7、匯率不穩定，匈牙利幣對歐元及美元浮動過大。	5、市場進入技術規格趨嚴。
8、賦稅繁雜且經常變動，不利企業長期營運。	6、鄰近國家（如羅馬尼亞、塞爾維亞【Serbia】、波士尼亞及赫塞哥維納【Bosnia and Herzegovina】）之工資相對匈國為低。

匈牙利較具發展潛力之產業包括：

- 一、汽車零組件（含車用電子）
- 二、資訊電子及週邊設備
- 三、通訊及零組件
- 四、資訊軟體

近年來，由於外資進入匈國投資，一方面除汽車製造及零件業、資訊通訊及電子業等廠商在匈投資設廠營運相當成功，匈國政府亦極力鼓勵外資投資上述主要產業有效帶動其製造業之快速轉型與成長。在服務業方面，匈牙利國會於2011年9月通過以固定匯率清償外幣房貸方案，影響外商銀行對匈國政府金融政策穩定性及可信度之信心，且不利於匈國金融業之長期發展。

依據匈牙利投資貿易局（HITA）統計資料（至2013年9月底），匈牙利之外人直接投資累計（stock）達764億歐元，外人直接投資之76.4%來自歐盟會員國，其中以德國（193億歐元，占24.9%）、盧森堡（106億歐元，占13.6%）、荷蘭（94億歐元，占12.1%）、奧地利（90億歐元，占11.5%）及法國（34億歐元，占4.3）為最主要投資來源國。歐洲以外國家以美國（19億歐元，占4.7%）居首，日本及韓國也是主要外人投資來源國；中國大陸近年來有後來居上趨勢。

外人直接投資（存量）之71.3%集中於服務業，達555億歐元，其中包括設立營運總部（activities of head offices）（253億歐元，占32.5%）、批發零售服務業



(86億歐元，占11.0%)、不動產服務業(49億歐元，占6.4%)、金融服務業(47億歐元，占6.1%)、通訊服務業(31億歐元，占3.9%)、其他商業支援服務業(other business support service)(28億歐元，占3.6%)及運輸倉儲服務業(18億歐元，占2.3%)；外人直接投資於製造業達158億歐元(占20.4%)，製造業中以運輸設備製造業(25億歐元，占3.2%)為主，其次為電腦電子及光學產品業(23億歐元，占2.9%)、藥品業(21億歐元，占2.7%)、食品業(19億歐元，占2.4%)及非金屬礦產業(13億歐元，占1.7%)等(至2012年12月31日)。

匈國為歐盟會員國，政治尚稱穩定，2013年匈牙利外國商會在匈國之投資信心漸有增加。然目前執政政府之經貿政策透明度不足及不具可預測性，大多數外商企業及本國業者期盼匈國政府之政策能更穩健及更有可預測，並盼匈國政府能履行對外商擴大投資之承諾，以利外商落實投資計畫。又匈牙利政府於擬訂或施行財經措施時，常發生與歐盟之法規與實務做法不同，讓外界認為政治操作高於實際經貿利益。歐洲復興開發銀行(European Bank for Reconstruction and Development)在2014年1月21日公布之區域經濟展望(Regional Economics Prospects)報告指出，2013年匈牙利國經濟成長高於預期，主要係受惠於出口成長、公共投資增加及農業部門產出成長；在中期展望方面，預估匈牙利不利的法制、投資及金融環境將會明顯地減低此經濟成長趨勢。

匈牙利各項基礎建設完備，電力供應充足，電信業國際化，金融業自由化及國際化。惟匯率浮動幅度過大，對在當地投資經營之外國企業而言，未來獲利常處於不確定狀態，不利於長久規劃之投資與貿易。匈牙利勞動力素質稍高、工資較西歐國家稍低，惟員工生產力及工作態度仍有待加強提升。

匈牙利與我國距離遙遠，語言、文化、工作態度與經營習慣差異甚大，欲前往匈牙利投資之業者，須先對此地區之歷史文化與法律深入瞭解，並洽請有辦理投資案實務經驗之律師或會計師，協助公司設立及勞工僱用管理等諮詢。我國業者於初抵匈牙利時，建議可與旅匈牙利台商洽談，多方瞭解辦理公司設立之流程、律師及

會計師之收費情形、申請工作許可及未來事業經營之稅務等實務問題，以避免不必要之損失。

匈牙利對我國業者之投資機會，可考慮投資之項目主要為汽車零組件、電腦周邊設備、電子及食品加工等業別。



附錄一 我國在當地駐外單位及台（華）商團體

台匈經貿關係自1990年我國在匈設立辦事處以來陸續進展中，目前兩國間簽訂有貨品暫准通關協定、產品檢驗相互認證協定、關務合作備忘錄、避免雙重課稅及防杜逃漏稅協定（2011年元月一日生效）及競爭法合作協定等。

匈國有鑒於我國經貿實力雄厚，於1998年6月派員前來我國設立辦事處，並於7月23日正式運作，為一具有核發簽證功能之單位，對雙邊經貿、文化交流及觀光等活動之推展有莫大助益。

我國駐匈牙利經濟及商務單位

▲駐匈牙利代表處經濟組

Economic Division

Taipei Representative Office

1088 Budapest

Rakoczi u. 1-3/II emelet

Hungary

TEL: +36-1-2662884, 2665154

FAX: +36-1-2665152

E-Mail: htroecod@hu.inter.net

▲外貿協會布達佩斯台灣貿易中心

Taiwan Trade Center Budapest

1056 Budapest

Vaci ut 81 / I emelet

Hungary

TEL: +36-1-266-4662

FAX: +36-1-266-4665

E-Mail: budapest@taitra.org.tw

■ 台商聯誼會會員

公司名稱 負責人	地址	電話	電子郵件	業別備註
SUNRISE 劉倬佑 Nick Liu Managing Director	1094 Budapest Gubacsi u. 24 Hungary	+36-1- 2806383 0630-914 5497	sunriseimpex@attglobal.net	藤傢具業 第9屆旅匈 牙利台商 聯誼會會 長
STARCROSS KFT 沈谷良 Colin Shen Managing Director	1035 Budapest Szentendri ut. 39-53 Hungary	+36-1- 2502098 0630-8541708	082266@gmail.com	鞋業 第9屆旅匈 牙利台商 聯誼會副 會長



附件二 當地外人投資統計

單位：千歐元

國家別	2012		歷年累計（至2012年）	
	件數	金額	件數	金額
盧森堡		6,539,500		27,333,600
愛爾蘭		1,133,600		19,927,400
德國		490,100		19,372,700
美國				14,531,500
加拿大				13,931,600
西班牙		217,600		11,797,400
荷蘭				10,385,200
奧地利		1,211,300		9,244,500
瑞士				3,803,300
法國		4,200		3,502,100
英國		1,487,900		3,394,800
塞浦路斯				2,505,300
巴西		283,800		2,403,000
比利時				1,999,500
墨西哥		558,400		1,905,600

資料來源：匈牙利中央銀行（National Bank of Hungary）

附錄三 我國廠商對當地投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額 (千美元)
81	1	46
83	1	101
84	1	150
85	1	16
89	1	14,000
92	1	500
99	2	78
100	0	0
101	0	0
102	0	0
總計	8	14,891

資料來源：經濟部投資審議委員會

