

Master Grande École de l'ISG

Programme Grande École

- Parcours Classique
- Parcours Multinational
- International Track
(Parcours anglophone)

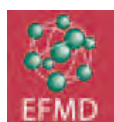
**ÉTABLISSEMENT RECONNU PAR L'ÉTAT
DIPLÔME VISÉ BAC +5
DÉLIVRANT LE GRADE DE MASTER**



L'ISG, référence et différence depuis 1967

L'ISG est un établissement reconnu par l'État, son diplôme est visé Bac +5 et délivre le Grade de Master.

L'ISG est accrédité ACBSP (Association of Business Schools and Programs) et IACBE (International Assembly for Collegiate Business Education), et membre de l'EFMD (European Foundation for Management Development), de l'AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) et de CLADEA (Consejo Latino Americano de Escuelas de Administración).





Former les réussites de demain

Marc Sellam

Président de IONIS Education Group

Opter pour l'Institut Supérieur de Gestion marque de façon décisive un choix de vie autant qu'un choix de formation. La culture pédagogique de l'ISG, son expérience internationale, ses initiatives reconnues et son corps professoral de praticiens sont autant d'atouts qui ont conduit l'ISG aux tout premiers rangs des Grandes Écoles de Commerce.

Elle y occupe une place à part, la sienne, et ne peut être assimilée à aucune autre. Choisir l'ISG, c'est s'approprier les valeurs d'une école dont l'objectif est d'amener l'étudiant à devenir un responsable d'entreprise intégré dans le monde et à la hauteur des enjeux du XXI^e siècle. Un responsable d'entreprise autonome, diplomate, efficace, flexible, juste dans ses appréciations, fin prêt pour s'insérer dans les affaires internationales. L'appartenance aux mêmes valeurs est l'élément fédérateur de la culture pédagogique de l'Institut.

L'esprit de corps tel que l'entend l'ISG est une réalité qui se vit chaque jour, depuis plus de quarante ans.

L'ISG, par ceux qui l'ont fait



En 2007, l'ISG fêtait ses 40 ans. Des dizaines d'Anciens étaient appelés à témoigner dans le cadre d'un ouvrage de référence nommé "Osez". Malgré des itinéraires, des positions et des secteurs d'activité différents, tous soulignaient le rôle marquant de l'école dans la formation ou l'enrichissement de leurs personnalités, le caractère stimulant des études à l'ISG dans un cadre différent et affirmé.

Peggy Nahmany
(ISG Promo 1992) Directeur
de la communication externe
PUBLICIS GROUPE

“Ce qui m’a plu (à l’ISG) c’était de pouvoir partir pendant cinq mois à New York, puis dans de multiples pays d’Asie. Grâce à ces nombreuses expériences, j’ai appris à me débrouiller dans des pays dans lesquels la culture et la langue sont totalement différentes.” *

François Valton
(ISG Promo 1990) Fondateur
EASY TRAVEL Travelsante

“Il n’y a qu’une seule chose que l’ISG ne m’a pas appris : qu’entreprendre vous place seul et contre tous. Et que c’est pour le meilleur et pour le pire. Mais l’école m’a inculqué le goût du risque. La vie ne devient excitante que lorsqu’on la joue à la frontière de ces deux extrêmes.” *

Antoine Fievet (ISG Promo 1990)
Président du directoire UNIBEL,
Groupe Fromagerie BEL

“L’ISG a été une expérience très forte, notamment en ce qui concerne le Cycle International. J’ai passé 6 mois aux États-Unis, puis 6 mois en Asie. Je crois que c’est une école qui donne véritablement envie d’entreprendre et même, de s’expatrier.” *

Alain Crozier
(ISG Promo 1987) Corporate
VP&CFO Sales MICROSOFT
CORPORATION

“C’est le Cycle international qui m’a tenté. Il m’a offert la possibilité d’étudier au Japon et de m’immerger dans une culture différente. J’y suis resté un an [...]. Professionnellement, j’ai pu, mainte fois depuis, tirer profit de cette expérience qui m’a permis de découvrir et donc de respecter la diversité des cultures.” *

Brice Pénaranda
(ISG Promo 1994) Directeur
Général France LEVI STRAUSS

“J’ai saisi très tôt la différence entre la théorie et la pratique... Ce fut tout le sens de ma scolarité. Il n’y a pas que des tableurs Excel qui ouvrent les portes ! À l’ISG, il y a une forme d’immersion progressive dans la vie professionnelle, qui m’a permis de comprendre le sens du contact, du relationnel et le travail avec les autres. Autant de choses qui m’ont aidé par la suite.” *

Patrick Auffret (ISG Promo 1993)
Senior Infrastructure
Specialist BANQUE MONDIALE

“L’école m’a permis de découvrir New York, une ville extraordinaire, et le Japon. L’ISG fut une aventure humaine irremplaçable. Nous étions une quarantaine d’amis de vingt nationalités différentes. Nous avons fêté les quinze ans de notre rencontre au mois de juillet 2006, à Paris.” *

Dominique Mine (ISG Promo 1981)
Président CAP&CIME

“L’ISG me paraissait être une belle opportunité car elle résonnait avec mon envie d’entreprendre. [...] Ce qui m’a plu à l’ISG, c’est que cette école était comme une plateforme qui permettait de bâtir un vrai réseau.” *

Mauricio del Puerto
(ISG Promo 1995)
Responsable trade marketing
FAGOR BRANDT

“Si je devais faire un bilan de mes 36 ans, j’aurais une certitude : l’ISG est l’une des plus belles expériences de toute ma vie. J’ai appris peu à peu à réfléchir autrement, à mieux exploiter mes idées ; moi qui avais des formules toutes faites plein la tête... Grâce à l’ISG, je suis parvenu à tisser un réseau constitué de personnalités aussi différentes que passionnantes dont certains sont et resteront, je l’espère, des amis pour toujours.” *

Jean-François Decaux
(ISG Promo 1982) Directeur
Général de la société
JCDecaux

“J’ai gardé le contact avec des camarades de promotion, comme Didier Le Menestrel, fondateur de la Financière de l’Echiquier ou Charles-Henri Dumon qui dirige Michael Page. Notre enthousiasme a fait la différence puisqu’à l’époque nous avons levé des fonds assez significatifs. L’ISG m’a permis d’apprendre l’esprit d’équipe et une certaine rigueur, grâce au Docteur Mader, qui était non seulement mon professeur d’allemand, mais qui par son charisme m’a appris à être rigoureux. Cet esprit d’équipe, je l’ai retrouvé à travers la remise des diplômes de cette année. Je dirais aux nouveaux diplômés et aux étudiants, de partir à l’étranger, de parler de nombreuses langues, d’être enthousiastes car la jeunesse est un énorme atout. J’ai réussi à convaincre des gens beaucoup plus âgés que moi, en parlant leur langue, en manifestant de l’enthousiasme, en bougeant beaucoup, en étant très ouvert au monde, sans essayer d’imposer ma culture aux étrangers mais plutôt en cherchant à comprendre et à identifier les faiblesses, pour me constituer une culture économique reprenant les avantages de chacune, comme la rigueur allemande, la créativité française... C’est une particularité que cultivait l’ISG à mon époque et encore maintenant. Quand je vois ces différentes cultures aujourd’hui, avec bien plus de nationalités qu’à mon époque, je pense que c’est un énorme atout d’être déjà au moment où l’on fait ses études, baigné dans une culture mondiale avec des gens du Moyen-Orient, d’Asie ou des États-Unis. C’est un énorme avantage.” *

(Jean-François Decaux a reçu des étudiants de l’ISG, le Trophée des Performances en 2008.)

* Citation extraite du livre “Osez” réalisé par ISG Alumni à l’occasion des 40 ans de l’école.

Anne-Marie Rouane
Directeur Général

"Il est de la responsabilité de l'ISG de préparer ses étudiants à intégrer la sphère professionnelle et de les armer pour évoluer dans un monde complexe. Nous avons décidé de proposer à la rentrée 2011 des parcours intégrant une dimension internationale renforcée. Tous les étudiants bénéficieront d'un échange académique à l'étranger d'un ou deux semestres. Le choix de destinations sur les cinq continents s'accroît encore. Notre nouveau parcours, l'International Track, permet de suivre le Programme Grande École de l'ISG en anglais, de passer un an en université dans le monde anglophone et d'obtenir un double-diplôme.

L'entreprise reste au cœur de notre projet pédagogique, grâce à la vie associative et aux missions effectuées par les étudiants mais aussi grâce aux rencontres organisées avec les anciens élèves de l'école, ce réseau puissant et solidaire de 18 600 diplômés dans le monde.

La fidélité à nos principes se maintient, cet état d'esprit qui fait que c'est " à l'ISG et nulle part ailleurs ". À l'ISG, l'international est ancré dans la mentalité même de l'école depuis 1967. À l'ISG, l'ouverture à l'entreprise est naturelle, assumée et souhaitée. À l'ISG, le sens de la créativité fait que l'école ne peut ressembler aux institutions conformistes mais bien à celles de ce XXI^e siècle qui se façonne chaque jour. Faire l'ISG c'est bénéficier de la garantie d'un enseignement de haute qualité reconnu par le Grade de Master, véritable " contrat de confiance " entre l'étudiant et son école.

C'est rejoindre une école différente qui donne à ses futurs diplômés davantage d'atouts pour réussir dans la société de la connaissance et de l'information, des réseaux ouverts et multiples et de la mondialisation. "



**Faire l'ISG
 c'est bénéficier
 d'une garantie,
 d'un enseignement
 de haute qualité
 reconnu par le
 Grade de Master,
 véritable "contrat
 de confiance"
 entre l'étudiant
 et son école.**

Un état d'esprit fondé sur la permanence de 4 valeurs

L'ENVIE D'ENTREPRENDRE

L'esprit d'entreprendre vit au cœur de l'ISG, parce que c'est l'histoire même de l'école, celle d'un groupe qui, en 1967, veut promouvoir une école de commerce d'un nouveau genre : largement ouverte sur le monde, sur l'entreprise, sur le dépassement des frontières, sur l'initiative, sur la dynamique permise par la vie associative, sur des gens qui veulent sortir des sentiers battus.

C'était hier mais cette volonté demeure actuelle. Les orientations pédagogiques ne font qu'accentuer notre différence qui consiste à considérer l'étudiant comme un entrepreneur potentiel, dans le cadre d'une société renommée du CAC 40 ou plus récente et née du monde des NTIC, comme d'un projet personnel traduit en création d'entreprise.

LA CRÉATIVITÉ À 360°

École différente, l'ISG l'est depuis sa création parce qu'elle veut harmoniser une pédagogie de "Grande École" avec le besoin de chaque élève de s'ouvrir à d'autres horizons et de développer ses talents. La différence de l'ISG consiste aussi à développer des projets associatifs originaux ou des mini-entreprises parce qu'il n'y a pas meilleure école pour amplifier son sens de la créativité et de l'inventivité, son esprit d'équipe... tout simplement pour dépasser ce qui est facile et oser de nouveaux défis. L'École de Commerce signifie pour l'ISG un lieu pour des idées neuves et des projets audacieux. Et si les entreprises recherchent de tels profils, c'est que leur avenir dépend de la créativité et des idées neuves.

L'OUVERTURE AUX MONDES

Paris, New-York, Tokyo, la statue de la Liberté comme élément emblématique du logo de l'école. Des dizaines de nationalités présentes au sein de l'école et des antennes de l'association des anciens élèves sur tous les continents : les signes de la vocation internationale de l'ISG ne manquent pas. Mais ce qui distingue l'école, c'est sa volonté d'œuvrer pour un monde plus ouvert, pour des échanges humains accrus, pour la promotion d'idées venues d'ailleurs et d'expériences vécues par les étudiants au-delà des frontières.

L'international n'est ni une fatalité ni une obligation mais une formidable opportunité pour découvrir, rencontrer, comprendre et se former. Il suffit de vérifier dans quelles entreprises sont les Anciens de l'ISG pour comprendre la valeur ajoutée d'une telle orientation...

LA CONFIANCE EN SOI ET AUX AUTRES

L'ISG, parce qu'il valorise et stimule ses étudiants, parce qu'il considère que son devoir est de les faire progresser et de les épauler, est un lieu propice au développement et à l'enrichissement des personnalités. Pourquoi favoriser le mauvais côté de l'individualisme quand les entreprises nous expliquent chaque jour l'importance du travail en équipe et de l'écoute des autres ?

Notre modèle cherche à renforcer la confiance que l'étudiant a en lui par une mise en avant intelligente, par des défis qu'il peut surmonter, par un mode de travail en équipe qui lui permet de se découvrir dans un cadre collectif naturellement contraignant. L'ISG permet à chacune et chacun de mieux découvrir ses ambitions, ses potentialités, ses forces... et même ses faiblesses.

L'envie d'entreprendre

L'ISG reste dans le souvenir de beaucoup d'Anciens comme " l'école de la débrouillardise et de l'envie de faire ". Plus qu'une simple idée, l'entrepreneuriat est une véritable marque de fabrique ISG. Ce n'est pas un hasard si l'association des anciens élèves a baptisé le livre des 40 ans qui rassemble de nombreux témoignages d'Anciens : Osez !



UN SEUL PRINCIPE : DONNER ENVIE D'ENTREPRENDRE

Les étudiants doivent devenir de vrais entrepreneurs, créatifs et autonomes. L'envie d'entreprendre ne s'enseigne pas, c'est un état d'esprit qu'il faut suggérer aux étudiants en les mettant en situation d'entreprise, face à de nouvelles responsabilités et à la nécessité de se comporter en vrais professionnels. Ils découvrent ainsi leurs aptitudes et s'enhardissent. Une fois qu'ils se sont approprié la mentalité de l'entrepreneur, ils débordent d'envie et d'initiatives.

PROJETS EXPORT ET DIAGNOSTICS D'ENTREPRISE

Durant leur cursus, ces mises en situation réelle inciteront les étudiants à faire preuve de capacités d'analyse, de synthèse et d'adaptabilité aussi bien à une culture commerciale qu'à une culture d'entreprise. Selon les projets, il peut même s'agir d'analyser une entreprise sous tous ses aspects : financier, humain, marketing, technique...

Ces travaux constituent un test grandeur nature de leur compréhension de l'entreprise et de ses rouages, leurs résultats sont présentés aux entreprises concernées.

Christian Gueugnier (ISG Promo 1978)

Directeur Général délégué

FINANCIÈRE DE L'ÉCHIQUIER

"Très jeune on pouvait entreprendre et se lancer dans des projets. C'était le début des juniors entreprises et l'ISG était très en avance. Cette école donne vraiment confiance aux étudiants, en leur montrant qu'ils sont capables de faire des choses". *

* Citation extraite du livre "Osez" réalisé par ISG Alumni à l'occasion des 40 ans de l'école.

La créativité à 360°

L'ISG offre à ses étudiants un large éventail de projets dans lesquels s'engager. Que ce soient des projets déjà existants ou des projets totalement nouveaux, les étudiants sont accompagnés, encouragés, orientés tout au long de leur cursus pour leur permettre d'aller jusqu'au bout de leurs idées.

UNE VIE ASSOCIATIVE AUX NOMBREUSES POSSIBILITÉS

Les étudiants peuvent choisir parmi une quinzaine d'associations regroupées en 5 pôles, ceci afin que chacun trouve le secteur qui lui correspond le mieux. Chaque année, les associations sont reprises par les nouveaux étudiants mais chaque projet est nouveau car lié à la personnalité du groupe qui s'y consacre. De nouvelles associations voient également le jour, nées des envies et des passions des élèves. La vie associative est ainsi profondément renouvelée et toujours différente, qu'il s'agisse des domaines humanitaire, artistique, financier, sportif, business ou culturel.

AUDACE ET ESPRIT D'INITIATIVE

Qui dit créativité et inventivité, dit aussi sortir des cadres définis. Chaque année, certains étudiants arrivent à l'école avec des projets allant bien au-delà d'une association étudiante. Ils veulent créer leur entreprise sur une idée novatrice et personnelle. Loin de vouloir les faire entrer dans le moule des projets conventionnels, l'école les encourage à s'engager dans cette voie et tout est mis en œuvre pour les accompagner et les conseiller.

Frank Tapiro (ISG Promo 1987) Co-président HEMISPHERE Droit

"J'y ai passé les 3 meilleures années de ma vie. Cette école n'est pas prétentieuse, elle a toujours encouragé l'initiative personnelle, la créativité et favorisé le système D. Là-bas, pas question d'assistantat. L'ISG est un déclencheur, un révélateur". *

* Citation extraite du livre "Osez" réalisé par ISG Alumni à l'occasion des 40 ans de l'école.



L'ouverture aux mondes

Depuis plus de 40 ans, l'ISG est résolument tournée vers l'international. Bien avant que les autres écoles ne prennent conscience de l'importance de s'ouvrir aux cultures différentes, l'ISG envoyait déjà des étudiants en voyage d'étude en Chine. L'idée d'un monde ouvert, de plus en plus connecté, dont les échanges sont facilités, fait partie des valeurs-clés de l'ISG.

INTERNATIONAL, L'ISG L'EST PAR VOCATION MAIS AUSSI DANS SA SUBSTANCE

Le quotidien à l'ISG a quelque chose de la vie d'un campus international. Une multitude de nationalités différentes s'y croisent et partagent les salles de cours, la vie associative, les soirées... De ces amitiés, de ce côtoiement, naît un état d'esprit, une adaptabilité qui aidera les étudiants à se sentir partout à l'aise dans leur vie professionnelle, en France ou à l'étranger. L'international devient une évidence, ils envisagent naturellement de travailler aux États-Unis, en Asie... Cette originalité propre à l'ISG se retrouve dans son corps professoral, rattaché pour partie aux grandes entreprises internationales ou étrangères implantées en France, qui se mobilise pour transmettre savoirs, culture et méthodes.

L'ISG, ÉCOLE PARTENAIRE DE L'UNIDO

Le dynamisme et la volonté de notre Doyen, le Dr Jean Mader, ont permis à l'ISG de devenir, en 1989, titulaire et bénéficiaire des statuts consultatifs de l'UNIDO (Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel, comprenant 171 États membres et dont le siège est à Vienne, Autriche) en tant qu' "ONG statutaire". L'ISG a participé à toutes les Assemblées Générales de l'UNIDO depuis la 4^e session de 1991. L'ISG est également invité depuis 1992 à assister aux réunions du "Conseil de Développement Industriel de l'UNIDO" (analogue au conseil d'administration et comité directeur d'une entreprise), tenues deux à trois fois par an en son siège.

Franck Riester (ISG Promo 1996)

Directeur Général Riester - Député

"J'ai choisi l'ISG parce qu'elle représentait une formation originale. J'avais envie de parcourir le monde et c'était l'une des seules écoles qui le permettait". *

* Citation extraite du livre "Osez" réalisé par ISG Alumni à l'occasion des 40 ans de l'école.



La confiance en soi et aux autres



Se sentir plus solide, mieux maîtriser son avenir, sa relation aux autres...
L'école joue un rôle important dans ce processus qu'elle encourage
concrètement et surtout intensément.

L'ATTITUDE POSITIVE, LE RESPECT DES DIFFÉRENCES

Ne pas casser, ne pas classer d'emblée, nous cherchons au contraire à enthousiasmer et faire progresser. L'essentiel concerne la multiplicité des profils. Nous recherchons des étudiants qui veulent s'impliquer, réussir leurs études, accomplir des missions passionnantes ; des jeunes motivés par les idées, l'entreprise, l'innovation, l'international... S'ils ne se ressemblent pas, tant mieux !

LE DROIT À L'INITIATIVE

Nous ne disons jamais non à l'avance à un projet. Nous exigeons de nos étudiants qu'ils aillent au bout de leur désir d'agir, dès lors qu'ils s'engagent significativement, qu'ils prennent en main le projet de A à Z, comme dans un cadre professionnel. Nous veillons aussi à aider les étudiants souhaitant créer leur entreprise en favorisant les stages et les contacts avec l'association des diplômés.

" ON PEUT ÉCHOUER SEUL, MAIS ON NE PEUT RÉUSSIR QU'EN GROUPE "

L'entreprise est une alchimie complexe entre une personnalité individuelle dotée d'une expertise et une collectivité qui se rassemble pour réussir un projet. L'école "du collectif" n'est pas innée, il est pourtant important de savoir mener une équipe, la dynamiser, orchestrer des profils différents. La culture projet permet d'apprendre le travail en équipe, le partage des responsabilités, des contraintes... et des succès.

Christian La Marre (ISG Promo 1980)
Président & General Manager
TOTAL E&P THAÏLAND

"L'école m'a apporté la faculté de tout rendre possible. Au bureau des élèves on vous donne une table, un téléphone, et chacun se lance ! Finalement, on n'a pas de limite, sauf soi-même. Il s'ensuit une grande confiance en l'avenir. Puis, tout s'enchaîne".*

* Citation extraite du livre "Osez" réalisé par ISG Alumni à l'occasion des 40 ans de l'école.

Master Grande École de l'ISG

La responsabilité de l'ISG est de préparer ses étudiants à intégrer la sphère professionnelle et de les armer pour évoluer dans un monde complexe et en constante mutation. Les programmes du Master Grande École de l'ISG évoluent afin de rester en phase avec les besoins des entreprises et de permettre à chaque étudiant de suivre la formation adaptée à ses objectifs, ses ambitions.

APPRENDRE

- > Acquérir les compétences et connaissances couvrant les principales fonctions de l'entreprise.
- > Se spécialiser dans un métier et un secteur d'activité, grâce au choix de majeures et de mineures.
- > Développer une vision globale du management et des enjeux des entreprises lors de séminaires transversaux.

ACQUÉRIR UNE ENVERGURE INTERNATIONALE

- > Suivre le Programme Grande École de l'ISG en anglais est aujourd'hui possible dans le cadre de l'International Track. Les autres parcours de formation comprennent tous une pratique intensive des langues étrangères (3 heures d'anglais des affaires par semaine, passage du TOEIC, 3 heures de LV2) et le suivi de certains cours de management en anglais.
- > Étudier un ou deux semestres en université partenaire à l'étranger. L'ISG offre un large choix de desti-

nations, grâce aux accords passés avec 68 universités dans le monde.

- > Acquérir une expérience professionnelle à l'étranger sous forme de projet export ou de stage selon les parcours de formation. Tous les parcours sont organisés pour permettre aux étudiants de réaliser leur stage de fin d'études à l'étranger.

SE PROFESSIONNALISER

- > Gérer intégralement un projet professionnel mené en équipe : projet export, diagnostic d'entreprise, projet associatif.
- > Acquérir de 6 à 15 mois d'expérience professionnelle lors de stages en entreprise.
- > Suivre un programme individualisé de coaching en Insertion professionnelle : construction du projet professionnel, rédaction du CV et des lettres d'accompagnement, préparation aux entretiens... Quel que soit le parcours choisi, l'étudiant est libre d'opter pour une année de césure entre la

deuxième et la troisième année. Il peut alors effectuer des stages ou des missions en entreprise pour renforcer son expérience et affiner son projet professionnel, renforcer sa maîtrise des langues étrangères ou financer une partie de sa scolarité.

Tous les étudiants ont l'opportunité d'obtenir un label Entrepreneuriat en suivant certains cours fondamentaux et de spécialisation durant leurs trois années de formation, en assistant à certains événements, en s'investissant dans des missions et simulations d'entreprise et en construisant un projet personnel d'entreprise. Les étudiants ayant présenté les meilleurs dossiers pourront bénéficier d'un accompagnement pour créer leur entreprise.

LES PARCOURS DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

PARCOURS CLASSIQUE		PARCOURS MULTINATIONAL	INTERNATIONAL TRACK
Année 1			
OPTION VIE ASSOCIATIVE Acquisition des fondamentaux Préparation du projet associatif	OPTION MISSION EXPORT Acquisition des fondamentaux Préparation de la mission export	Acquisition des fondamentaux Préparation de la mission export	Acquisition des fondamentaux
Année 2			
<ul style="list-style-type: none"> 1 semestre Approfondissement des connaissances 1 semestre Spécialisation Séminaires transversaux Projet associatif Diagnostic d'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> 1 semestre Approfondissement des connaissances 1 semestre d'études dans une université partenaire* (Asie, Amérique Latine, Océanie, Moyen Orient, Europe, USA) Mission export	<ul style="list-style-type: none"> 1 semestre d'études dans une université partenaire aux USA 1 semestre d'études dans une université partenaire* (Asie, Amérique Latine, Océanie, Moyen Orient) Mission export	<ul style="list-style-type: none"> 1 semestre Approfondissement des connaissances 1 semestre de stage à l'étranger Préparation de la mission export
ANNÉE DE CÉSURE EN OPTION			
Année 3			
<ul style="list-style-type: none"> 1 semestre d'études dans une université partenaire* (Asie, Amérique Latine, Océanie, Moyen Orient, Europe, USA) Séminaires transversaux Coaching insertion professionnelle Mémoire de stratégie professionnelle Stage	<ul style="list-style-type: none"> Spécialisation Séminaires transversaux Coaching insertion professionnelle Mémoire de stratégie professionnelle Stage	<ul style="list-style-type: none"> Spécialisation Séminaires transversaux Coaching insertion professionnelle Mémoire de stratégie professionnelle Stage	<ul style="list-style-type: none"> 2 semestres d'études dans une université partenaire anglophone* (Royaume Uni, USA, Canada, Australie, Nouvelle Zélande) Coaching insertion professionnelle Mémoire de stratégie professionnelle Mission export Stage <div style="text-align: center;">▼</div> <div style="text-align: center; background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px;"> + Double-diplôme possible pour l'International Track </div>
DIPLOME DE L'ISG VISÉ PAR LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, GRADE DE MASTER (BAC+5)			

* Affectation en fonction des critères de l'ISG et des universités partenaires

Le parcours Classique

LES ÉTUDIANTS DU PARCOURS CLASSIQUE ONT LE CHOIX ENTRE DEUX OPTIONS : VIE ASSOCIATIVE ET MISSION EXPORT.

Quel que soit leur choix, les étudiants sont formés à l'ensemble des connaissances et compétences du management. Ils étudient un semestre dans une université partenaire à l'étranger, en 3^e année en option Vie associative ou en 2^e année en option Mission export. Le choix de destinations est ouvert sur les 5 continents : Asie, USA, Amérique Latine, Europe, Océanie, Moyen Orient. Les étudiants du parcours Classique option Mission export mènent à bien un projet export pour le compte d'une entreprise française durant leur semestre d'études à l'étranger. Les étudiants du parcours Classique option Vie associative réalisent un diagnostic d'entreprise et s'investissent dans un projet associatif.

LE DIAGNOSTIC D'ENTREPRISE

Il s'agit en général de l'audit complet d'une PME. Les étudiants ont pour mission d'analyser l'entreprise sous tous ses aspects : financier, humain, marketing, technique... Répartis en équipe, ils apprennent à s'organiser, gérer leur temps et mettre en pratique tout

ce qu'ils ont appris lors de leurs cours théoriques. C'est un test grandeur nature de leur compréhension de l'entreprise et de ses rouages. Les étudiants doivent s'intégrer dans l'entreprise et gagner la confiance de ses dirigeants. Cet audit, suivi par un tuteur, doit déboucher sur des recommandations d'amélioration, accompagnées d'évaluations de faisabilité.

LA VIE ASSOCIATIVE

Les étudiants font l'expérience de la création ou de la reprise d'une association au sein de l'ISG. Chaque année, 50 projets sont menés à bien par des étudiants, encadrés par le responsable de la vie associative. Cette expérience se rapproche de manière unique du monde professionnel, c'est un véritable laboratoire permettant aux étudiants de se confronter à un projet concret, avec de vrais obstacles à surmonter. Ils apprennent à travailler en équipe, à gérer leur budget, à communiquer, à arbitrer entre leurs envies et les contraintes financières, à convaincre des professionnels de les soutenir...



LE LABEL ENTREPRENEURIAT

L'ISG est une des premières écoles en termes de créateurs d'entreprises (2^e école de commerce en nombre de créateurs d'entreprises selon l'enquête Le Point 2011). Accessible dans tous les parcours, la filière Entrepreneuriat a pour objectif de développer l'esprit d'initiative, les capacités d'analyse et la créativité des étudiants, ainsi que de leur enseigner les outils et méthodes nécessaires à tout entrepreneur. L'ISG offre l'opportunité aux étudiants d'obtenir un label Entrepreneuriat en s'inscrivant durant leurs trois années de formation dans une démarche globale :

› Enseignements :

Introduction à l'entrepreneuriat, Marketing management, Gestion de projets, Business plan, Spécialisation Entrepreneuriat

› Mises en situation :

Projet associatif ou export, Diagnostic d'entreprise, Jeu de simulation d'entreprise

› Construction d'un projet personnel :

Recherche documentaire, Rencontres avec des entrepreneurs dans le cadre des événements organisés par l'ISG, Réalisation d'un business plan, Rédaction d'un Mémoire de stratégie professionnelle, Rédaction d'un Rapport et Bilan d'activité professionnelle. À chaque étape de leur projet, les étudiants bénéficient des conseils des professeurs de l'ISG et de professionnels. Les meilleurs dossiers sont sélectionnés en 3^e année et les étudiants concernés peuvent bénéficier d'un accompagnement pour créer leur entreprise, en remplacement du stage de fin d'études.



LES ÉTUDIANTS DU PARCOURS CLASSIQUE OPTION VIE ASSOCIATIVE SUIVANT LA MAJEURE CONTRÔLE/AUDIT/COMPTABILITÉ BÉNÉFICIENT D'UNE DISPENSE POUR CERTAINES ÉPREUVES DU DSCG (DIPLÔME SUPÉRIEUR DE COMPTABILITÉ ET DE GESTION).



PROGRAMME

Le parcours Classique

Semestre 1

**MANAGEMENT**

- › Management stratégique
- › Cross cultural management
- › Management des systèmes d'information et technologies internet
- › Introduction à l'entrepreneuriat

CONTRÔLE / AUDIT / COMPTABILITÉ

- › Comptabilité générale
- › Principes généraux du droit
- › Droit du travail
- › Droit commercial et des sociétés

MARKETING

- › Marketing management 1

FINANCE / ÉCONOMIE

- › Macroéconomie internationale
- › Microéconomie
- › Economic institutions

LANGUES

- › Anglais des affaires
- › LV2 des affaires

ENSEIGNEMENT APPLIQUÉ

- › Préparation du projet associatif ou export selon l'option choisie
- › Séminaire Management de projet

Semestre 2

**MANAGEMENT**

- › Management des comportements organisationnels

CONTRÔLE / AUDIT / COMPTABILITÉ

- › Comptabilité approfondie
- › Comptabilité de gestion
- › Contrôle de gestion
- › Fiscalité

MARKETING

- › Marketing management 2
- › Méthodes quantitatives d'aide à la décision

FINANCE / ÉCONOMIE

- › Financial management
- › Analyse financière
- › Gestion de trésorerie

LANGUES

- › Anglais des affaires renforcé
- › LV2 des affaires renforcé

ENSEIGNEMENT APPLIQUÉ

- › Option Mission Export : préparation de la mission export
- › Option vie associative : Séminaire de management associatif, mise en œuvre du projet associatif

Semestre 3

**MANAGEMENT**

- › Supply chain management
- › Architecture et modélisation des systèmes d'information
- › Management des ressources humaines
- › Management de l'innovation

CONTRÔLE / AUDIT / COMPTABILITÉ

- › Droit européen de la concurrence
- › Organisations européennes
- › Comptabilité des groupes
- › Performance management
- › Fiscalité internationale

MARKETING

- › Communication
- › Comportement du consommateur
- › Business plan

FINANCE / ÉCONOMIE

- › Méthodes d'évaluation
- › Géopolitique
- › Théorie des jeux et de la décision

LANGUES

- › Anglais des affaires intensif
- › LV2 des affaires intensif

COACHING INSERTION PROFESSIONNELLE**ENSEIGNEMENT APPLIQUÉ**

- › Préparation de la mission export ou mise en œuvre du projet associatif



Semestre 4



OPTION MISSION EXPORT

UN SEMESTRE D'ÉTUDES DANS UNE UNIVERSITÉ PARTENAIRE*

- › Destinations possibles : Asie, Amérique Latine, Océanie, Moyen Orient, Europe, USA

ENSEIGNEMENT APPLIQUÉ

- › Mission export

OPTION VIE ASSOCIATIVE

MAJEURES DE SPÉCIALISATION AU CHOIX**

(50% des cours de spécialisation sont dispensés en anglais)

- › Contrôle
- › Audit
- › Comptabilité
- › Marketing
- › Finance
- › Ressources humaines
- › Entrepreneuriat

LANGUES

- › Anglais des affaires niveau supérieur
- › LV2 des affaires niveau supérieur

SÉMINAIRES TRANSVERSAUX

COACHING INSERTION PROFESSIONNELLE

ENSEIGNEMENT APPLIQUÉ

- › Simulation d'entreprise Marketplace
- › Diagnostic d'entreprise
- › Projet associatif

Semestre 5



OPTION MISSION EXPORT

Département Langues

- › Anglais des affaires niveau supérieur
- › LV2 des affaires niveau supérieur

MAJEURES DE SPÉCIALISATION AU CHOIX**

(50% des cours de spécialisation sont dispensés en anglais)

- › Contrôle
- › Audit
- › Comptabilité
- › Marketing
- › Finance
- › Ressources humaines
- › Entrepreneuriat

COACHING INSERTION PROFESSIONNELLE

OPTION VIE ASSOCIATIVE

UN SEMESTRE D'ÉTUDES DANS UNE UNIVERSITÉ PARTENAIRE*

- › Destinations possibles : Asie, Amérique Latine, Océanie, Moyen Orient, Europe, USA

Semestre 6



OPTION MISSION EXPORT

MINEURES DE SPÉCIALISATION AU CHOIX*

- › Commerce et affaires internationales
- › Management des risques
- › Gestion de patrimoine
- › Publicité et communication
- › Management environnemental
- › Développement durable
- › Systèmes d'information
- › Entrepreneuriat

SÉMINAIRES TRANSVERSAUX

RÉDACTION DE MÉMOIRES

- › Mémoire de stratégie professionnelle
- › Rapport et bilan d'activité professionnelle

COACHING INSERTION PROFESSIONNELLE

ENSEIGNEMENT APPLIQUÉ

- › Stage de 6 à 15 mois, en France ou à l'étranger ou accompagnement à la création d'entreprise par un professionnel

OPTION VIE ASSOCIATIVE

MINEURES DE SPÉCIALISATION AU CHOIX*

- › Commerce et affaires internationales
- › Management des risques
- › Gestion de patrimoine
- › Publicité et communication
- › Management environnemental
- › Développement durable
- › Systèmes d'information
- › Entrepreneuriat

RÉDACTION DE MÉMOIRES

- › Mémoire de stratégie professionnelle
- › Rapport et bilan d'activité professionnelle

ENSEIGNEMENT APPLIQUÉ

- › Stage de 6 à 15 mois, en France ou à l'étranger ou accompagnement à la création d'entreprise par un professionnel du secteur ciblé

* Affectation en fonction des critères de l'ISG et des universités partenaires.

** Les exemples de Majeures et Mineures sont donnés à titre indicatif et peuvent évoluer.

Le parcours Multinational

CE PARCOURS PERMET AUX ÉTUDIANTS DE PASSER L'INTÉGRALITÉ DE LEUR DEUXIÈME ANNÉE EN UNIVERSITÉ PARTENAIRE À L'ÉTRANGER ET DE DÉCOUVRIR DEUX PAYS AUX CULTURES DIFFÉRENTES.

La première année du parcours Multinational est consacrée à l'acquisition des Fondamentaux à Paris. La deuxième année se déroule intégralement en université partenaire à l'étranger et les cours sont dispensés en anglais ou dans la langue du pays concerné. Les étudiants passent tous un semestre à New York et un semestre au choix en Asie, Amérique Latine, Océanie ou au Moyen Orient. Les étudiants du parcours Multinational mènent à bien un projet export pour le compte d'une entreprise française durant leurs semestres d'études à l'étranger.

LA MISSION EXPORT

Réalisée en équipe, elle peut prendre différentes formes, par exemple celle d'une étude de marché ou d'une mission de prospection pour le compte d'une entreprise française, souhaitant s'implanter à l'étranger. Préparée en amont avec l'entreprise, la mission export est suivie par un tuteur à chaque étape. Ce projet permet aux étudiants de mener une véritable mission de conseil et de développer leurs capacités d'analyse, de synthèse et d'adaptabilité. Les résultats sont présentés à l'entreprise à leur retour et ils soutiennent à l'oral leur rapport de mission.

Cette expérience leur permet de se familiariser avec les exigences des entreprises, tout en découvrant une autre culture professionnelle. En troisième année, les étudiants suivent leur spécialisation et effectuent leur stage de fin d'études. Ils doivent également rédiger deux mémoires.

• Le rapport et bilan d'activité professionnelle

L'objectif de ce mémoire est d'encadrer la réflexion des étudiants sur les missions accomplies durant le stage en entreprise et sur l'enrichissement professionnel et personnel retiré de cette expérience.

• Le mémoire de stratégie professionnelle

Les étudiants de l'ISG sont évalués en fin d'études sur ce mémoire. Son objectif est de les amener à réaliser un premier bilan de leur formation et de leurs expériences et à prendre conscience de leurs compétences, afin de les valoriser dans une perspective de carrière à moyen terme. La soutenance orale prend la forme d'un entretien d'embauche, durant lequel est évaluée la cohérence du projet professionnel.



L'OUVERTURE INTERNATIONALE

En quoi consiste l'ouverture internationale à l'ISG ?

L'international est inscrit dans l'ADN de l'ISG depuis sa création. Il est essentiel pour les étudiants de s'ouvrir au monde et d'acquérir une compréhension globale et internationale des enjeux des entreprises. L'ISG s'appuie sur un réseau de 68 universités partenaires dans 31 pays différents.

Ces partenariats sont les vecteurs de la collaboration internationale et permettent aux étudiants de réaliser des semestres d'études et des stages à l'étranger.

L'ISG s'appuie sur la Charte Universitaire Erasmus obtenue en 2007.

Depuis 2007, 17 accords Erasmus ont été signés avec des universités allemandes, espagnoles, néerlandaises, suédoises, islandaises, turques, tchèques et hongroises. L'international à l'ISG, c'est également l'opportunité de côtoyer des étudiants de plus de 60 nationalités différentes sur le campus parisien.

Qu'apporte le parcours Multinational à l'étudiant ?

C'est une véritable opportunité de s'ouvrir sur le monde. Les étudiants ont l'occasion de vivre un semestre dans deux pays différents et de découvrir d'autres cultures, auxquelles ils devront apprendre à s'adapter.

La mission export leur permet de s'immerger professionnellement, cette expérience est très appréciée par les recruteurs.

Enfin, l'ensemble de leurs démarches et les rencontres organisées avec des Anciens Élèves sur place leur permettent de se créer un réseau à l'étranger, débouchant souvent sur des offres de stage ou d'emploi.



"Nous sommes l'équipe de projet export SMARTWAVE et nous réalisons dans le cadre de notre parcours Multinational à l'ISG, une mission à Tokyo pour le groupe LVMH. Nous sommes chargés de réaliser une étude concernant les consommateurs chinois au Japon. Afin d'identifier les circuits qu'ils suivent, leurs attentes et leurs spécificités nous avons rencontré les acteurs importants du tourisme et du retail. Cette mission nous permet de mettre en pratique nos acquis en termes de management, marketing et théories du consommateur. À la suite de nos observations, nous avons rédigé un rapport incluant des solutions innovantes et des recommandations pour mieux appréhender le potentiel que représentent les touristes chinois au Japon.

Le projet export a été au cœur de notre voyage en Asie et nous a donné l'occasion de faire de nombreuses rencontres professionnelles qui ont enrichi notre expérience du monde de l'entreprise à l'international."



Emmanuelle MAHAUD,
Clotilde GOFFART, Stéphanie KITA,
Marie LAPEYRE, Nicolas LAMOUREUX,
Emma DE COURCEL (ISG Promo 2012)

PROGRAMME

Le parcours Multinational

Semestre 1



MANAGEMENT

- › Management stratégique
- › Cross cultural management
- › Management des systèmes d'information et technologies internet
- › Introduction à l'entrepreneuriat

CONTRÔLE / AUDIT / COMPTABILITÉ

- › Comptabilité générale
- › Principes généraux du droit
- › Droit du travail
- › Droit commercial et des sociétés

MARKETING

- › Marketing management 1

FINANCE / ÉCONOMIE

- › Macroéconomie internationale
- › Microéconomie
- › Economic institutions

LANGUES

- › Anglais des affaires
- › LV2 des affaires

ENSEIGNEMENT APPLIQUÉ

- › Préparation de la mission export
- › Séminaire Management de projet

Semestre 2



MANAGEMENT

- › Management des comportements organisationnels

CONTRÔLE / AUDIT / COMPTABILITÉ

- › Comptabilité approfondie
- › Comptabilité de gestion
- › Contrôle de gestion
- › Fiscalité

MARKETING

- › Marketing management 2
- › Méthodes quantitatives d'aide à la décision

FINANCE / ÉCONOMIE

- › Financial management
- › Analyse financière
- › Gestion de trésorerie

LANGUES

- › Anglais des affaires renforcé
- › LV2 des affaires renforcé

ENSEIGNEMENT APPLIQUÉ

- › Préparation de la mission export

Semestre 3 et 4



DEUX SEMESTRES D'ÉTUDES EN UNIVERSITÉ PARTENAIRE* À L'ÉTRANGER

- › Un semestre d'études à New York
- › Un semestre d'études au choix : Asie, Amérique Latine, Océanie, Moyen Orient

ENSEIGNEMENT APPLIQUÉ

- › Préparation de la mission export

Semestre 5



MAJEURES DE SPÉCIALISATION AUCHOIX**

- › Finance
- › Contrôle audit conseil
- › RH
- › Marketing
- › Entrepreneuriat

SÉMINAIRES TRANSVERSAUX

- › Gouvernance d'entreprise
- › Stratégie et décision

* Affectation en fonction des critères de l'ISG et des universités partenaires.

** Les exemples de Majeures et Mineures sont donnés à titre indicatif et peuvent évoluer.



Semestre 6

MINEURES DE SPÉCIALISATION AU CHOIX**

- > Commerce et affaires internationales
- > Management des risques
- > Gestion de patrimoine
- > Publicité et communication
- > Management environnemental
- > Développement durable
- > Systèmes d'information
- > Entrepreneuriat

SÉMINAIRES TRANSVERSAUX

RÉDACTION DE MÉMOIRES

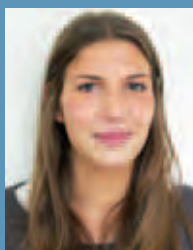
- > Mémoire de stratégie professionnelle
- > Rapport et bilan d'activité professionnelle

COACHING INSERTION PROFESSIONNELLE

ENSEIGNEMENT APPLIQUÉ

- > Stage de 6 à 15 mois, en France ou à l'étranger ou accompagnement à la création d'entreprise par un professionnel

PAROLES DE DIPLÔMÉS



Jeanne Boucheix / ISG Promo 2010

" Je garde en mémoire chaque instant de mon semestre à Buenos Aires mais aussi de mon voyage au Pérou. J'ai des paysages plein la tête, des souvenirs de belles rencontres et une vraie attirance pour la langue espagnole. Avoir l'opportunité de l'escapade, c'est avant tout avant l'occasion de (se) découvrir et c'est de cette façon essentielle que l'on se construit. "



Rémy Campos / ISG Promo 2011

" Ce fut l'une des meilleures années de ma vie. J'ai vraiment apprécié cette découverte de nouveaux modes de vie et cultures. Nous avons vécu des expériences inoubliables dans des pays dans lesquels nous avons du apprendre à nous débrouiller par nous-mêmes et en nous entraînant. "



Déborah Sotto / ISG Promo 2011

" Étudier à l'étranger fut pour moi une expérience exceptionnelle. Parcourir les quatre coins du monde de l'Asie aux États-Unis fut l'occasion de pouvoir s'assumer, d'avoir des responsabilités. J'avais envie de découvrir d'autres systèmes d'enseignement, d'évoluer au sein d'une autre culture et d'améliorer mes connaissances en langues étrangères. Cette année m'a donné un avantage certain pour orienter mon CV vers des activités internationales. "