

L'INIZIATIVA

Moige premia la tv a misura di famiglia

È stata presentata ieri pomeriggio alla Camera dei Deputati la quinta edizione del volume *Un anno di Zapping*, la guida critica all'offerta televisiva italiana realizzata dal Moige - Movimento Italiano Genitori. L'edizione 2011-2012 ha analizzato oltre 150 programmi rappresentativi dell'intero panorama televisivo, in onda in fascia protetta, segnalati dalle famiglie o selezionati come "must" del palinsesto. Tra le novità, l'analisi di 31 spot pubblicitari. Nella sezione intrattenimento su 89 programmi monitorati sono state assegnate, in ragione del meglio e del peggio, 11 conchiglie e 5 bidoncini del trash: Rai 1 è la regina con 6 conchiglie a: *Ballando con le stelle*, *Don Matteo 8*, *Dreams Road*, *Nero Wolfe*, *La Prova del cuoco* e *La vita che corre*. Rai 1 si aggiudica anche 14 stelle tra cui *Che Dio ci aiuti*, *Occhio alla spesa* e *Il più grande spettacolo dopo il weekend* 1 solo bidone per *Tutti pazzi per amore*. A Rai3 e Rai2 una conchiglia ciascuno, rispettivamente con *Il Gran Concerto* e *TgR Montagne*. Per le reti Mediaset, solo Rete 4 riceve l'unica conchiglia per *Downtown Abbey*. A Canale 5 tre bidoni con *Mattino Cinque*, *Pomeriggio Cinque* e *Uomini e donne*. Negativo anche il giudizio per il docu-reality di Mtv con 1 bidone a *Sedici anni incinta*. Giudizi positivi, invece, per La7 che su 6 programmi monitorati vince ben 5 faccette sorridenti e 1 stella con il talk show *Ma anche no* e per Real Time che si aggiudica ben 2 conchiglie a: *Paint your life* e *Vendo casa disperatamente*. Tra gli spot 4 le conchiglie: a *Codice di autoregolamentazione* di La7, Conad, Corepla e Sorgenia. 5 i bidoni a Fanta, NGM Metal devil, Redbull, Renault Twingo e Vigorsol 3D.

